

2025年12月期 第3四半期

# 決算説明会資料

FINANCIAL RESULTS PRESENTATION MATERIALS

GMO ペパボ株式会社

証券コード：3633（東証スタンダード）



PEPABO PHILOSOPHY + SERVICES

もっとおもしろくできる



FINANCIAL  
RESULTS  
PRESENTATION  
MATERIALS

TYPE PUBLIC INFORMATION

[HTTPS://PEPABO.COM/IR/](https://pepabo.com/ir/)  
FOR SHAREHOLDERS  
AND INVESTORS



## 2025年12月期 第3四半期 決算発表サマリー

- 2025年12月期 通期業績予想を修正、配当額を期初予想の67円から105円へと大幅増額
- 2026年の事業成長に向け新サービスへの投資を実施、「ストック型ビジネスの拡大と仲間づくり」で事業成長を目指す

## トピックス

- 通期業績予想を修正
  - ・ GMOクリエイターズネットワーク株式会社の株式譲渡に伴う連結除外の影響で、売上高は減収  
営業利益は、カラーミーショップでの上位プラン比率の上昇やSUZURIのコスト効率改善により  
増益見込みとなったことから通期業績予想を修正
  - ・ 投資先からの受取配当金302百万円を営業外収益に計上
  - ・ GMOクリエイターズネットワーク株式会社の株式譲渡による、関係会社株式売却益34百万円を特別利益に計上
  - ・ 一株あたりの配当額は67円から105円へと大幅増額
- 2025年12月期の業績は堅調、来期に向けた成長投資を実施
  - ・ ストック型ビジネスが堅調に推移していることから、2026年の成長に向けて法人向けの新しいビジネス  
「ロリポップ！固定IPアクセス」や「ムームードメイン」でのサービスラインナップ拡充による展開を加速

## AGENDA

- 2025年12月期 第3四半期 決算概況 3 ページ
- 中期の事業成長 19 ページ

# 2025年12月期 第3四半期 決算概況

# CHAPTER

## 2025年12月期 第3四半期 連結業績

GMOペパボ

- 売上高は、ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業やEC支援事業のカラーミーショップが堅調に推移
- 経常利益は、投資先からの配当金を受領したことにより増益

(百万円)

科目	2024年12月期 (3Q累計)	2025年12月期 (3Q累計)	増減額	前年同期比
売上高	8,105	8,263	+157	101.9%
営業利益	782	790	+8	101.1%
経常利益	833	1,046	+212	125.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	551	759	+208	137.7%

## 2025年12月期 通期業績予想の修正

- 売上高は、GMOクリエイターズネットワーク株式会社の株式譲渡に伴う連結除外の影響で減収
- 営業利益は、カラーミーショップでの上位プラン比率の上昇やSUZURIのコスト効率改善により増益
- 経常利益以下は、営業外収益や特別利益の計上により期初予想を大きく上回ることから、一株あたりの配当額も増額

(百万円)

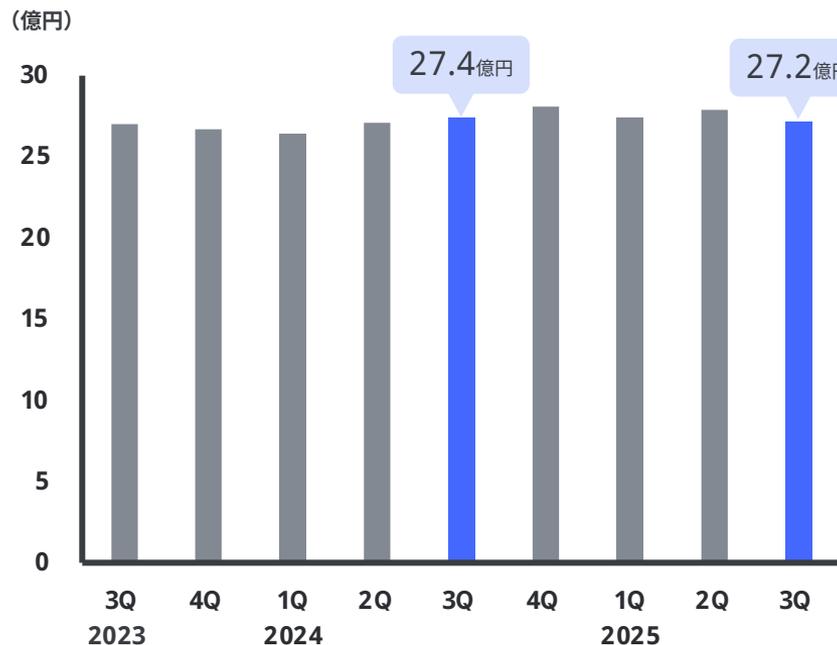
科目	2024年12月期 (実績)	2025年12月期 (期初予想)①	2025年12月期 (11/12 修正予想)②	増減額 ②-①	増減率 ②/①
売上高	10,922	11,184	10,956	△227	△2.0%
営業利益	829	888	925	+37	+4.2%
経常利益	937	860	1,193	+333	+38.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	591	536	838	+301	+56.3%
EPS(円)	112.12	101.64	160.93	+59.29	+58.3%
一株当たり配当額(円)	57.00	67.00	105.00	—	—
配当性向(%)	50.8	65.9	65.2	—	—

## 連結業績推移(四半期ごと)

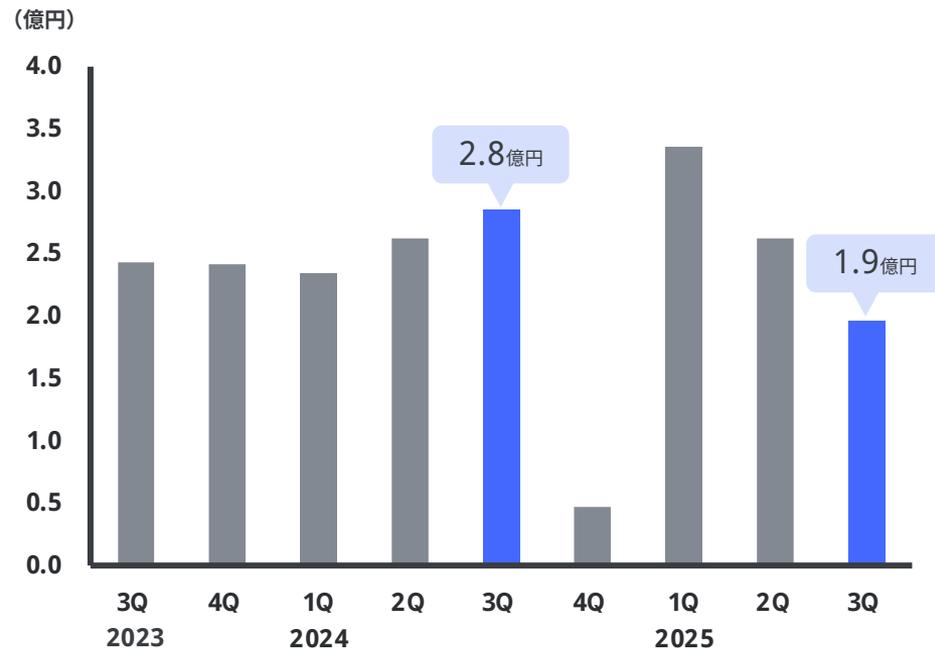
GMOペパボ

- 売上高は、GMOクリエイターズネットワーク株式会社の株式譲渡に伴う連結除外による影響で第3四半期の実績を7月、8月のみ取り込んだため減収
- 営業利益は、GMOクリエイターズネットワーク株式会社の株式譲渡に伴う一時費用等が発生したことから減益

売上高



営業利益

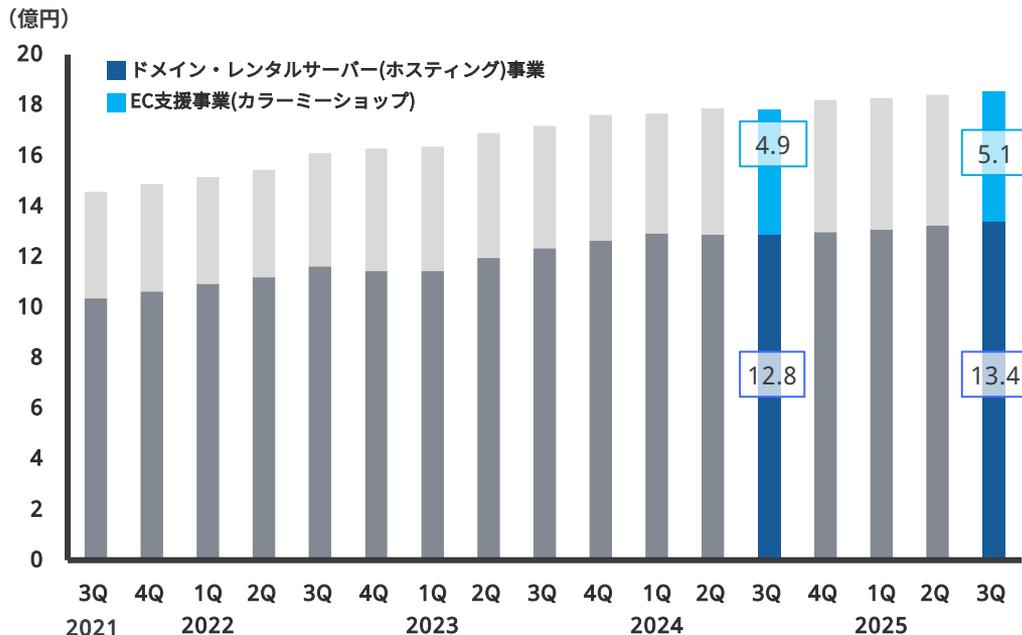


## 売上高 (ストック型ビジネス)

GMOペパボ

- ストック型ビジネスの売上高は、前年同期比104.2%と順調に成長
- 高単価プランの契約比率上昇により前年同期比で増収

### ストック型ビジネスの売上推移



2024年12月期  
第3四半期

17.8  
億円



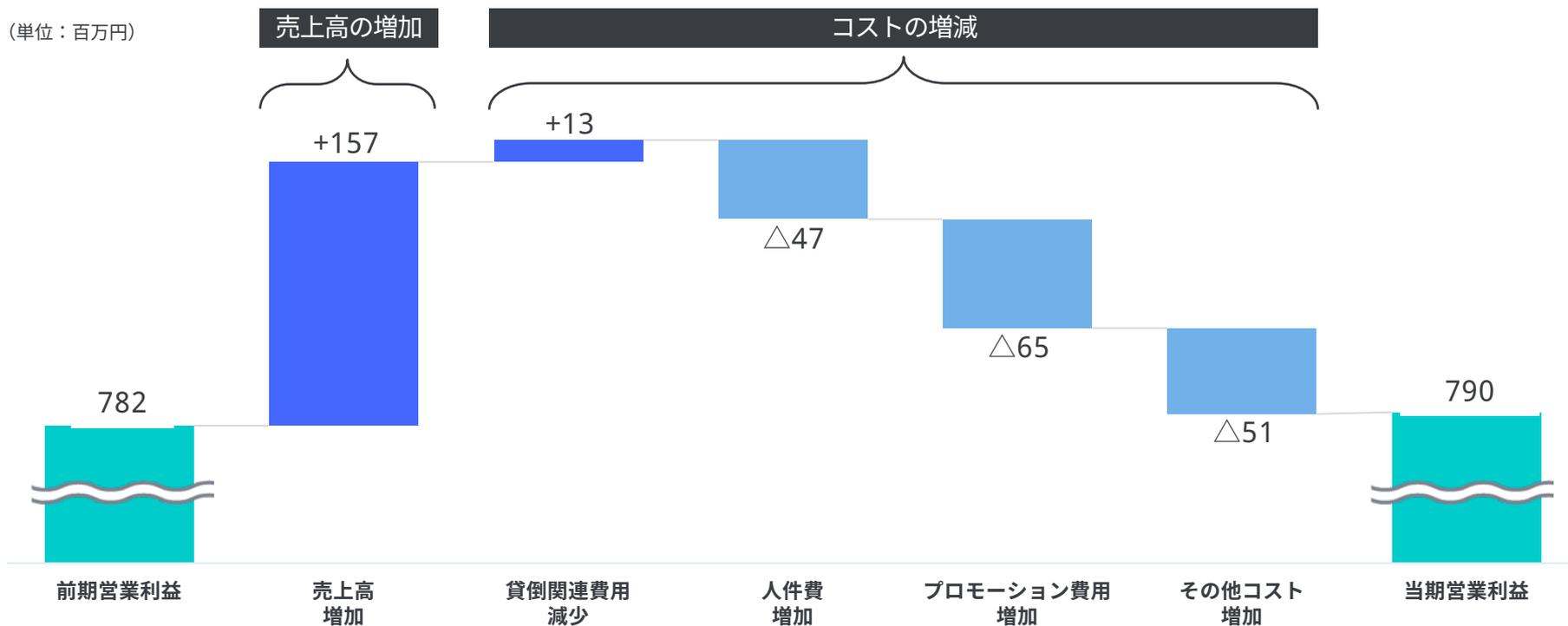
2025年12月期  
第3四半期

18.5  
億円

## 営業利益の増減分析（第3四半期）

GMOペパボ

- ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業やEC支援事業の売上高増加により増益



## 2025年12月期 第3四半期 セグメント別業績

GMOペパボ

- 売上高は、ムームーサーバーの件数積み上げやカラーミーショップの上位プラン比率上昇による堅調な推移により増収
- 営業利益は、EC支援事業のカラーミーショップで利益率の高い上位プラン比率が上昇したほか、SUZURIはプロモーションコスト等の効率化が進み増益

(百万円)

科目	セグメント	2024年12月期 第3四半期	2025年12月期 第3四半期	増減額	前年同期比
売上高		8,105	8,263	+157	101.9%
	ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	4,563	4,675	+112	102.5%
	EC支援事業	2,222	2,244	+21	101.0%
	ハンドメイド事業	995	974	△21	97.8%
	金融支援事業	322	355	+33	110.3%
営業利益		782	790	+8	101.1%
	ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	1,488	1,478	△9	99.3%
	EC支援事業	586	727	+140	124.0%
	ハンドメイド事業	45	68	+23	152.5%
	金融支援事業	△5	1	+6	-

※本社費等のその他は除く

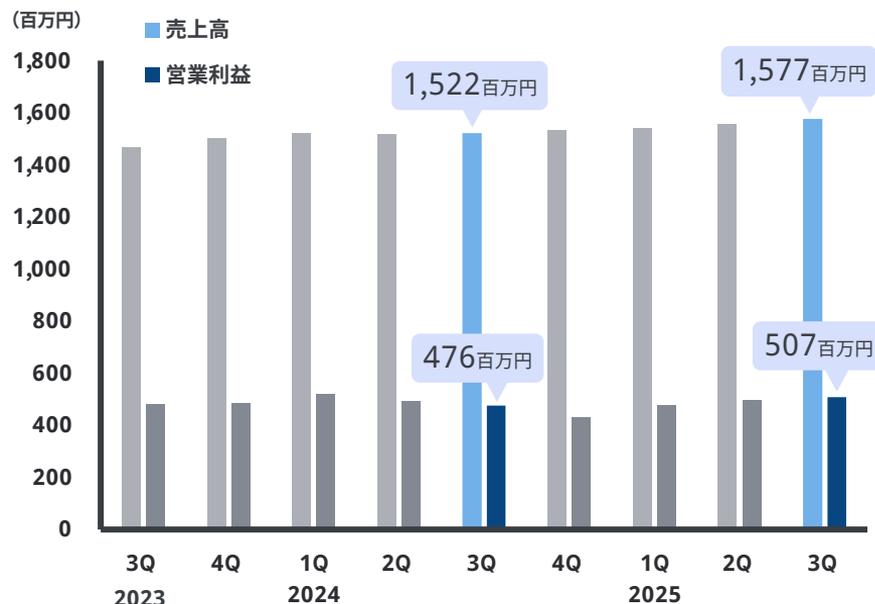
# セグメント別業績 詳細

# CHAPTER

## ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業

GMOペパボ

- 売上高は、ロリポップ!の高単価プラン比率上昇、ムームーサーバーの契約件数増加によるストック型収益の積みあげで増収
- 営業利益は、新たなプロダクト開発やサービス提供に伴う投資を継続していることから前年同期比で減益

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業  
の業績推移

売上高	(百万円)	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	差異	前年同期比
ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業		4,563	4,675	+112	102.5%
ロリポップ!		1,932	1,978	+45	102.4%
ムームードメイン		1,948	2,014	+66	103.4%

- **ロリポップ!**：「ロリポップ! for Gamers」の売上計上に伴う増収
- **ムームードメイン**：ムームーサーバーの契約件数の積みあげによる増収

## 営業利益

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	1,488	1,478	△9	99.3%
ロリポップ!	945	900	△44	95.3%
ムームードメイン	337	344	+6	102.1%

- **ロリポップ!**：「ロリポップ! for Gamers」および新サービス「ロリポップ!固定IPアクセス」の開発に伴う費用計上
- **ムームードメイン**：ドメイン原価上昇に伴うコスト増

## ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業 KPI推移、ストック型売上

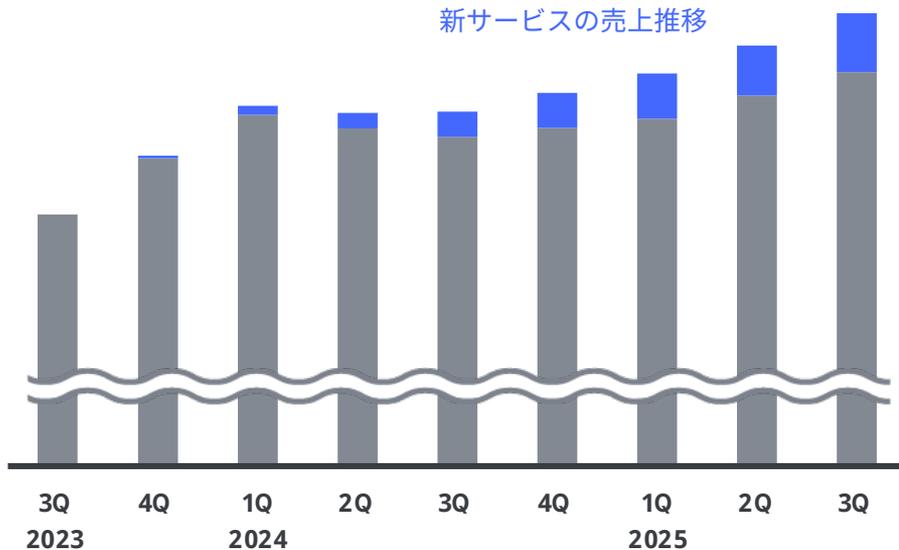
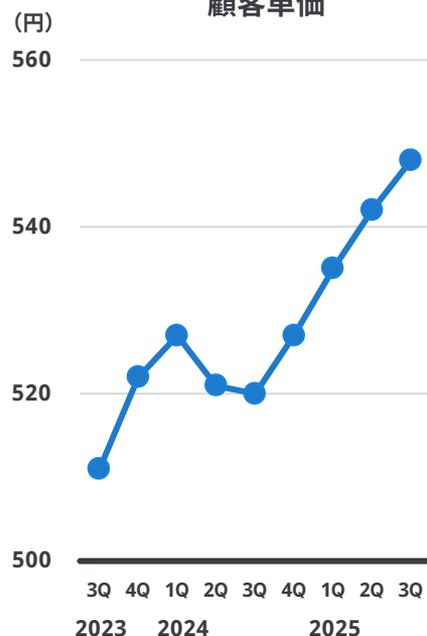
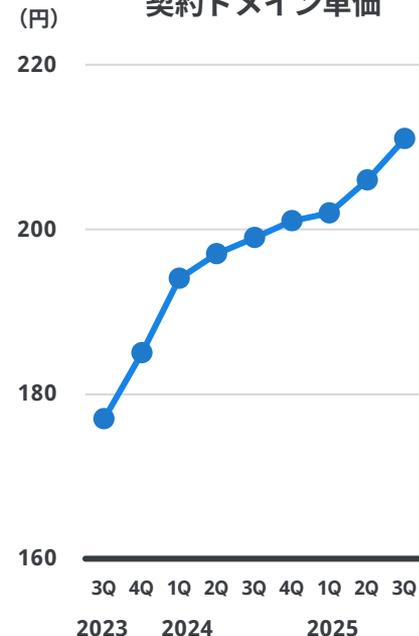
GMOペパボ

- 既存のストック型サービスに加え、「ロリポップ! for Gamers」「ロリポップ!固定IPアクセス」「ムームーサーバー」など新しいサービスの売上が増加
- 高単価プランの比率が向上していることから、「ロリポップ!」「ムームードメイン」の顧客単価は増加傾向

## ストック型収益 内訳

- ロリポップ! for Gamers+ムームーサーバー+ロリポップ! 固定IPアクセス
- ロリポップ! +ムームードメイン

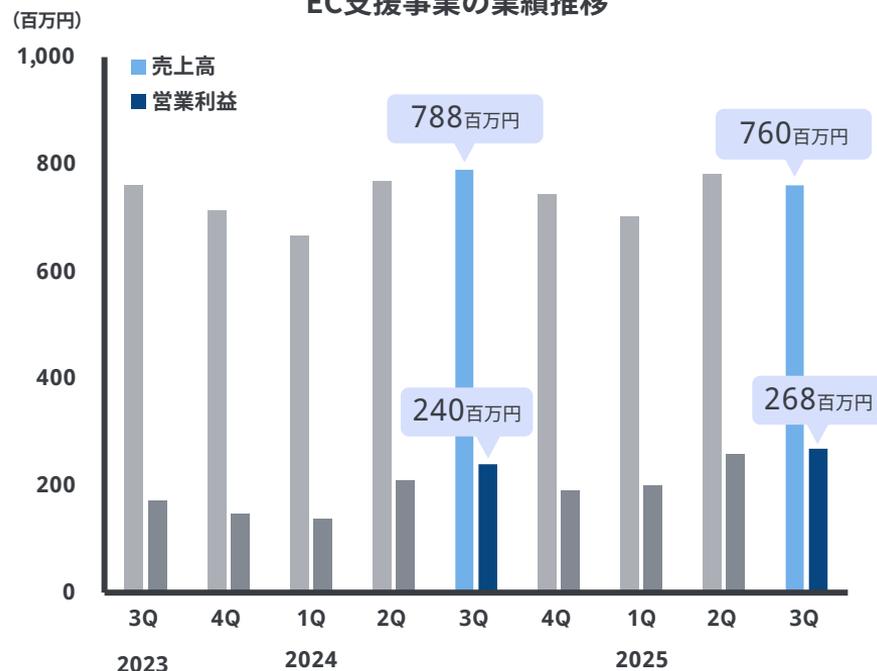
新サービスの売上推移

ロリポップ!  
顧客単価ムームードメイン  
契約ドメイン単価

## EC支援事業

- 売上高は、カラーミーショップの制作代行収入が減少したものの、プラン集約による上位プラン比率が上昇し増収
- 営業利益は、カラーミーショップの利益率の高い上位プラン比率が上昇したほか、SUZURIはAI活用による効率化とプロモーションコストの減少により前年同期比で増益

EC支援事業の業績推移



売上高	(百万円)	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	差異	前年同期比
EC支援事業		2,222	2,244	+21	101.0%
カラーミーショップ		1,593	1,608	+15	100.9%
SUZURI		629	635	+6	101.1%

- ・カラーミーショップ：制作代行収入は減少も、上位プランの契約比率が上昇し増収
- ・SUZURI：生産体制の改善および企業案件増加に伴う増収

## 営業利益

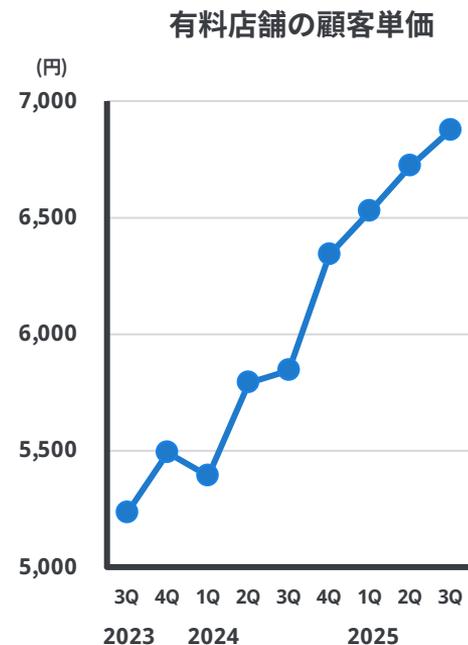
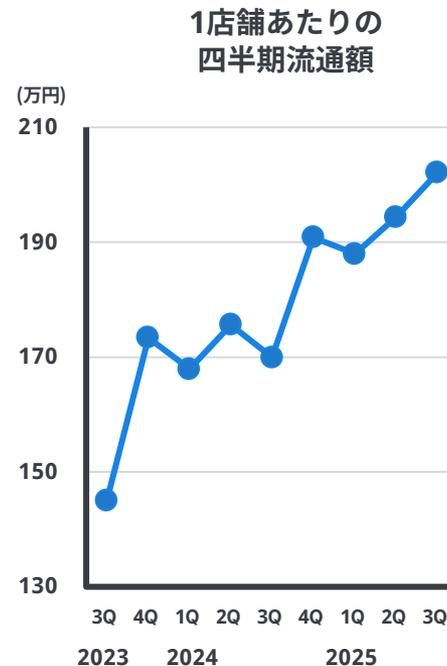
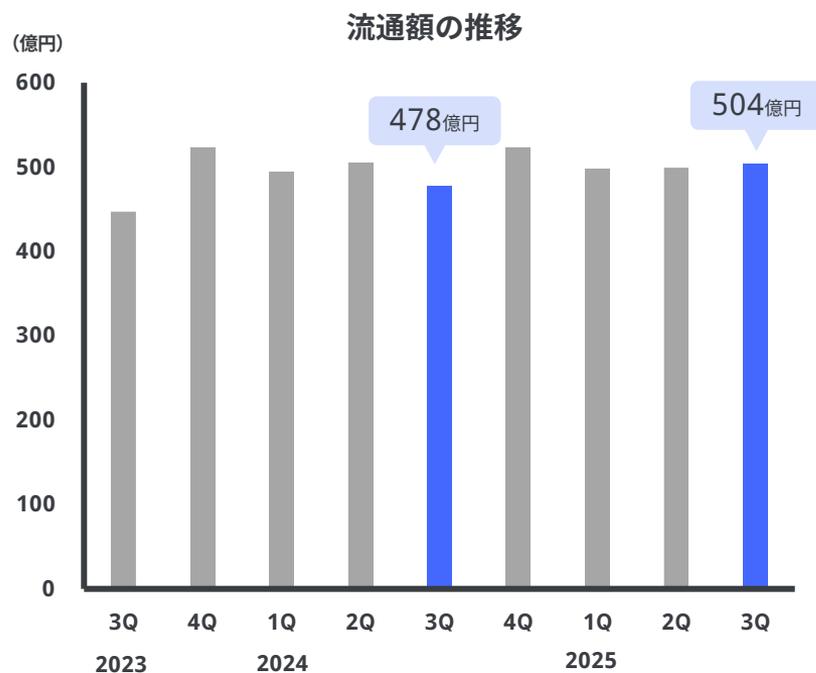
EC支援事業	586	727	+140	124.0%
カラーミーショップ	573	638	+65	111.4%
SUZURI	42	124	+81	290.5%

- ・カラーミーショップ：上位プランの件数増加により利益率が高い売上が増加し増益
- ・SUZURI：売上増加に加え、AI活用による効率化とプロモーションコストの減少

## EC支援事業 KPI推移(カラーミーショップ)

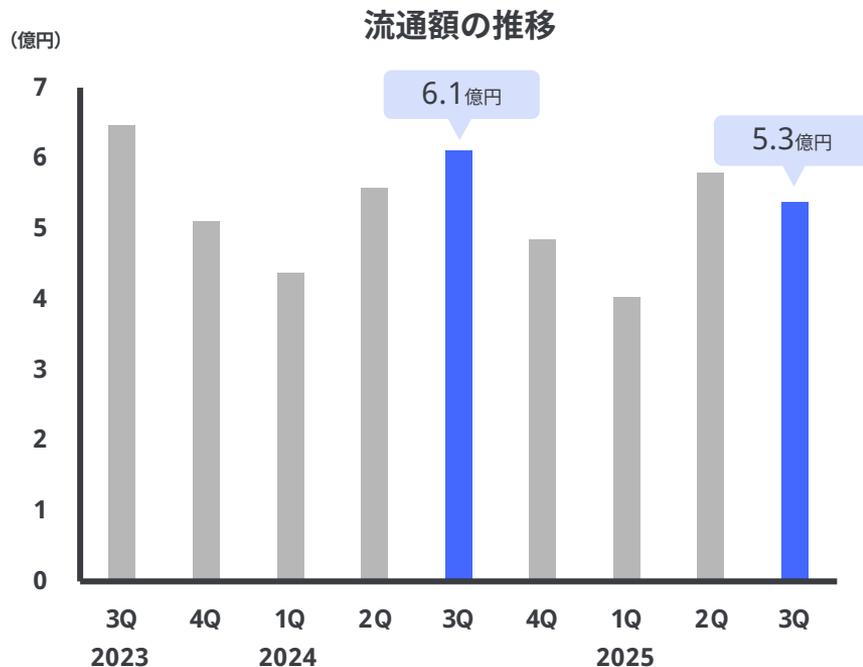
GMOペパボ

- 2025年第3四半期の流通額は前年同期比105.4%と堅調な推移、1店舗あたりの四半期流通額は増加
- 有料店舗の顧客単価も増加し順調に推移



## EC支援事業 KPI推移(SUZURI)

- 第3四半期累計での流通金額は前年同期並みとなる15.1億円（前年同期比5.5%減）
- デザインツールを持たない方でも、画像1枚で簡単に自分用のオリジナルグッズを作成できる機能提供を開始



### 「自分用グッズ」の作成に 特化した機能を提供開始

より自由に創作を楽しみつつ、オリジナルグッズ  
を作れるよう、自分用のグッズに特化した作成・  
購入システムを提供開始

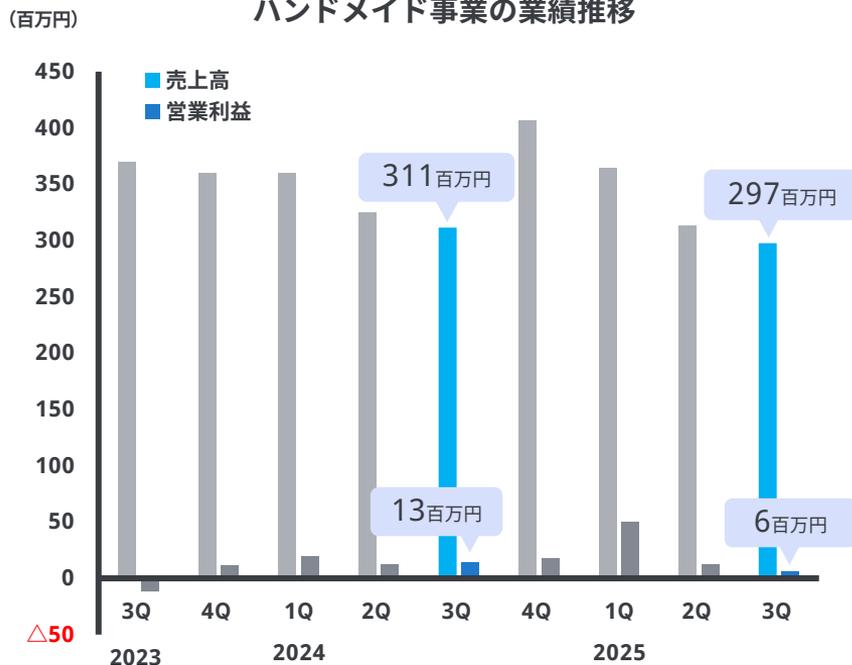


## ハンドメイド事業

GMOペパボ

- 売上高は、サイト内クリック課金型の広告や月額プランが伸長したものの、流通額の減少により減収
- 営業利益は、利益率の高いサイト内クリック課金型の広告の売上増および人財リソースの最適化により増益

ハンドメイド事業の業績推移



売上高	(百万円)	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	差異	前年同期比
ハンドメイド事業					
minne		995	974	△21	97.8%

- 流通額減少による手数料売上が減少

### 営業利益

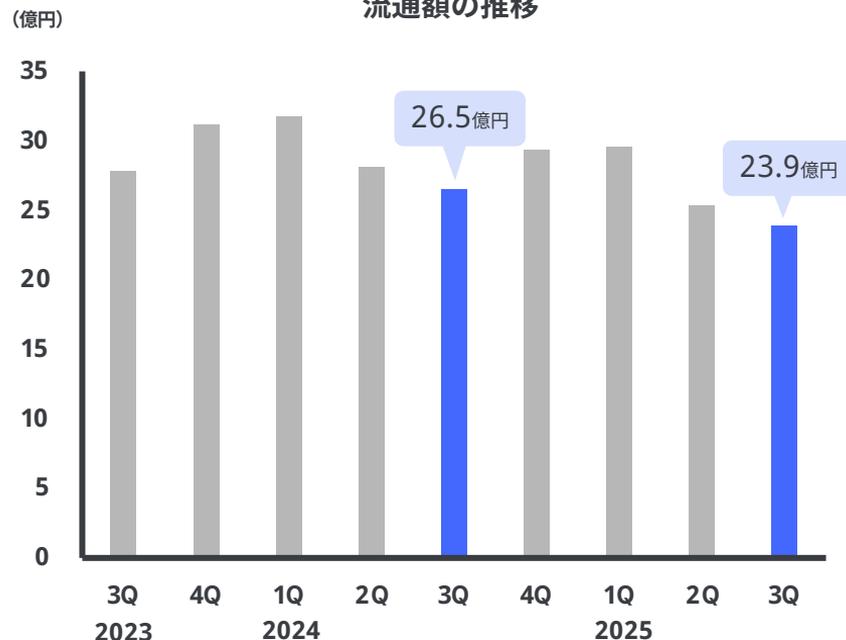
ハンドメイド事業					
minne		45	68	+23	152.5%

- 人財の最適化によりコストが減少し増益

## ハンドメイド事業

- ユーザーが広告を閲覧することで作家・ブランドを応援できる「応援機能」の提供を開始
- 月額プランに高度な分析やハッシュタグの設定を増やせる機能を追加、新プランを導入し作家・ブランドを支援

### 流通額の推移



## 応援機能の導入や、minne PLUSの機能強化による作家・ブランドの支援

2025/7/9 提供開始

### 「応援機能」の提供開始

ユーザーがショップページで広告を閲覧すると、作品広告の掲載に使える広告費が作家・ブランドにチャージされる仕組み



2025/7/29 提供開始

### 「minne PLUS」の機能強化

高度な分析やハッシュタグの設定を増やせる機能を追加、新プランによる作家・ブランド支援の拡充

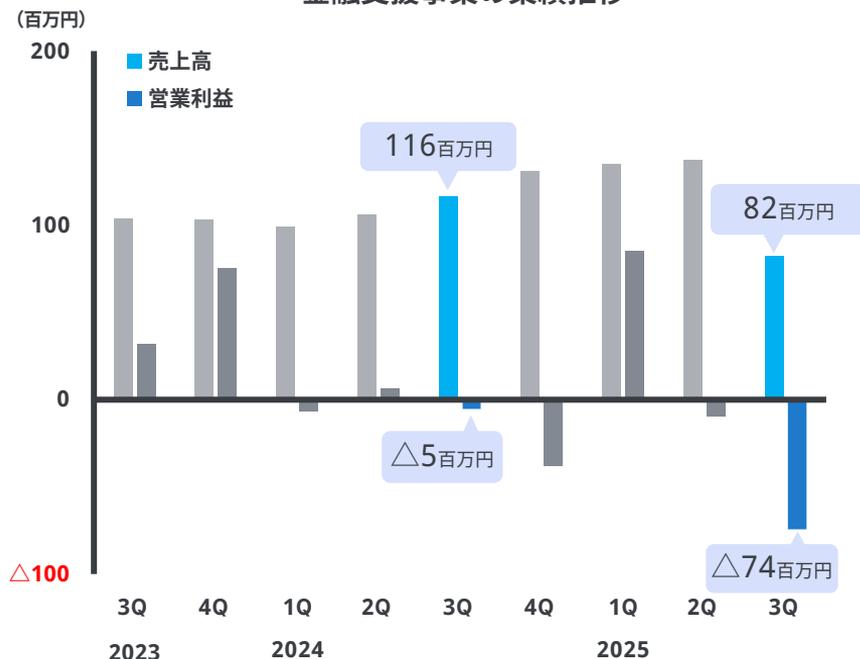


## 金融支援事業

GMOペパボ

- GMOクリエイターズネットワークの株式譲渡により、9月分は除く7月、8月の売上高を計上
- 営業利益は、株式譲渡に伴う一時費用が発生

## 金融支援事業の業績推移



## 売上高

	(百万円)	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	差異	前年同期比
金融支援事業					
FREENANCE		322	355	+33	110.3%

- 手数料率の高い個別取引および企業とのASP連携の売上が増加したため前年同期比で増収

## 営業利益

金融支援事業					
FREENANCE		△5	1	+6	-

- GMOクリエイターズネットワークの株式譲渡に伴い、一時費用が発生

# 中期の事業成長

# CHAPTER

## 経営理念・ミッション・アウトプットの支援者数

GMOペパボ

- 「もっとおもしろくできる」を経営理念に掲げ、表現活動のハードルを下げることでアウトプットを増やす
- 2024年時点のサービス利用ユーザーによるアウトプットの支援数は854万人に拡大

## 経営理念

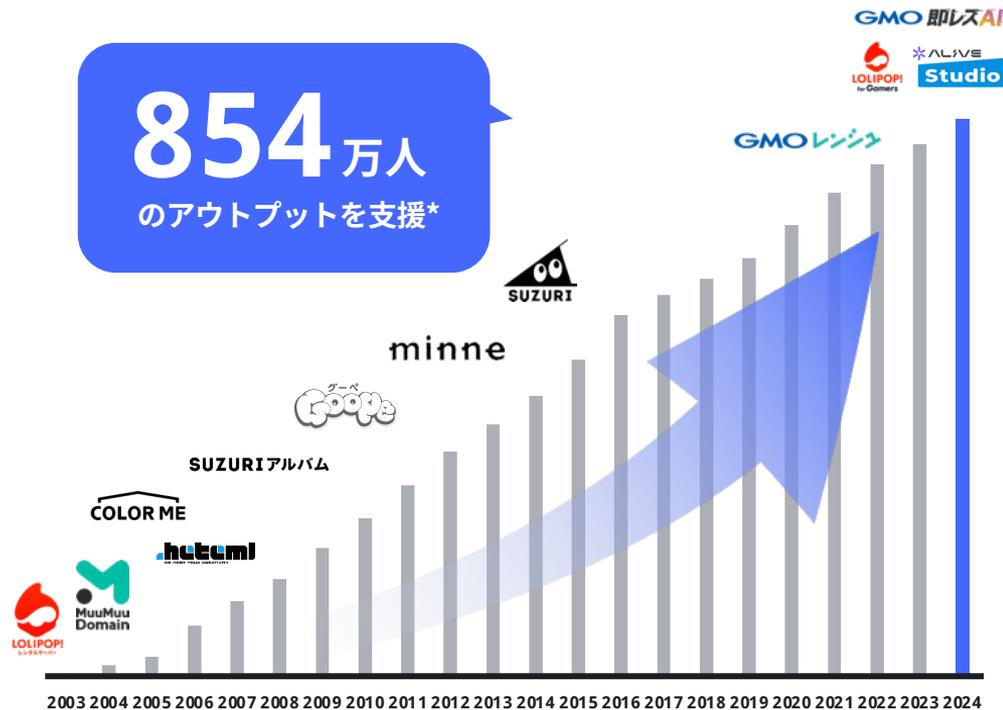
## もっとおもしろくできる

おもしろいサービスをつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること。もっとおもしろいことに挑戦し続けよう。そんな想いを込めた企業理念です。

## ミッション

## 人類のアウトプットを増やす

\*その他のサービスや過去に譲渡したサービスを含むこれまでの支援者数



## 20年以上続くロリポップ!の提供価値（これまでの歩み）

GMOペパボ

- 2000年頃の表現活動における障壁（課題）を「ロリポップ!」で取り払い、クリエイターエコノミーの拡大に貢献してきた

### 自己表現の高い壁

2000年頃のインターネットホームページやブログの自己表現における課題

- 法人向けの高額なサーバーしか選択肢がなく、**多額の費用**が生じる
- インターネットやコードなどの**専門知識が必要**
- 何から始めればいいのか分からない

「ロリポップ!」  
が提供する価値



### 表現活動の壁を取り払う

個人でも使えるレンタルサーバーを提供  
誰でも簡単に自己表現が可能に

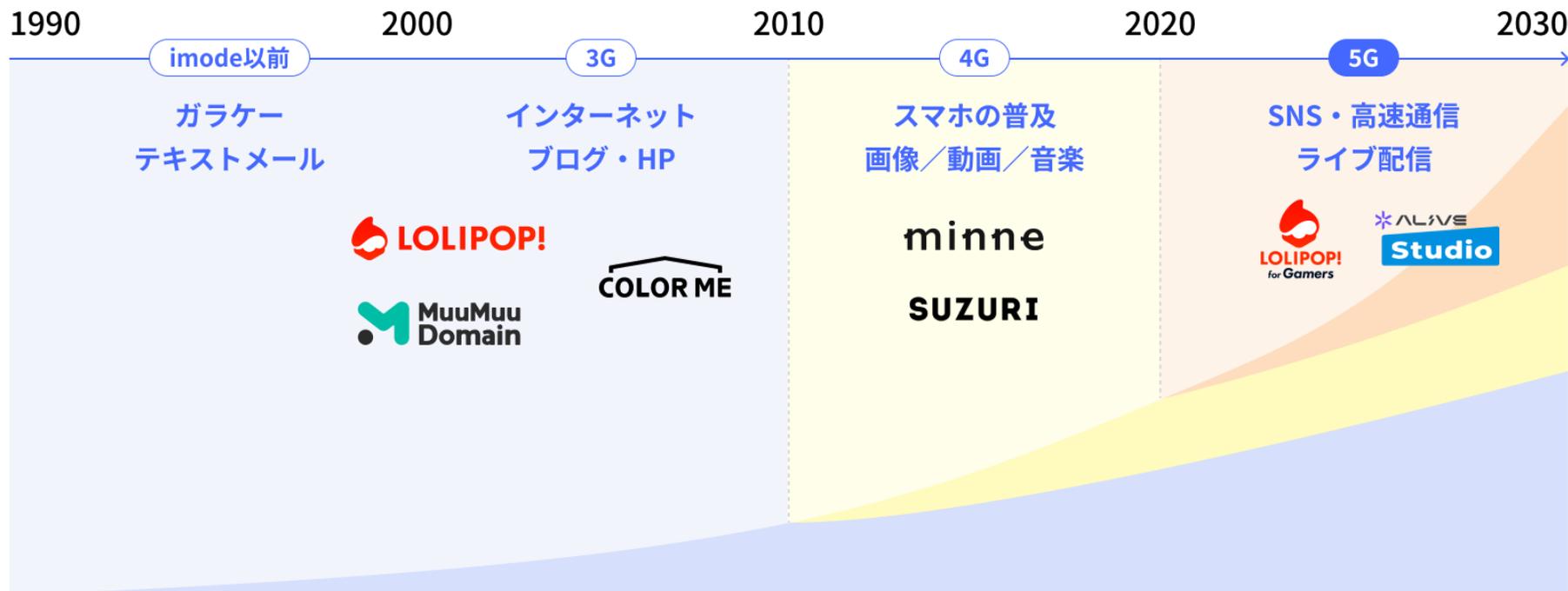
- 高校生にも手が届く**手頃な価格設定**で爆発的に人気となりユーザーを拡大
- 個人でも使えるレンタルサーバーを提供、**誰でも簡単に自己表現を可能**にし長年愛されるサービスに成長



## アウトプット文化の変化と当社の歩み

GMOペパボ

- トレンドの変化とともに表現活動や表現方法は進化、ホームページやブログといったテキストベースのやり取りから、ECへと広がり、SNSやライブ配信へと進行するなかで、トレンドに合わせたサービスを展開



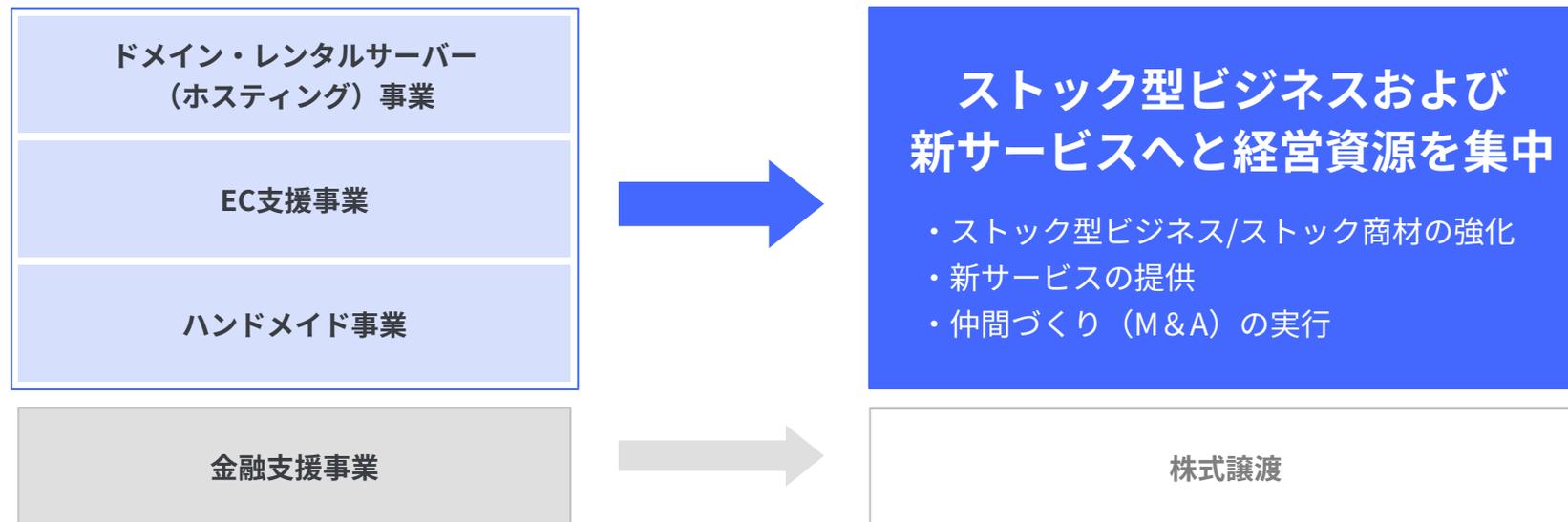
## アウトプット文化の変化と当社の歩み

- 環境変化に適応し高単価・高付加価値サービスへの転換と法人へとターゲットを拡大

	Before	After
市場環境	導入期・成長期	成熟期
ユーザーの求めるもの	汎用的な機能・手頃な価格	高機能・特定用途に特化
当社の注力プラン	ロリポップ！ ライトプラン、スタンダードプラン	ロリポップ！ハイスピードプラン ロリポップ！for Gamers
成長戦略	低単価・利用件数重視	高単価・付加価値重視

## 事業の選択と集中

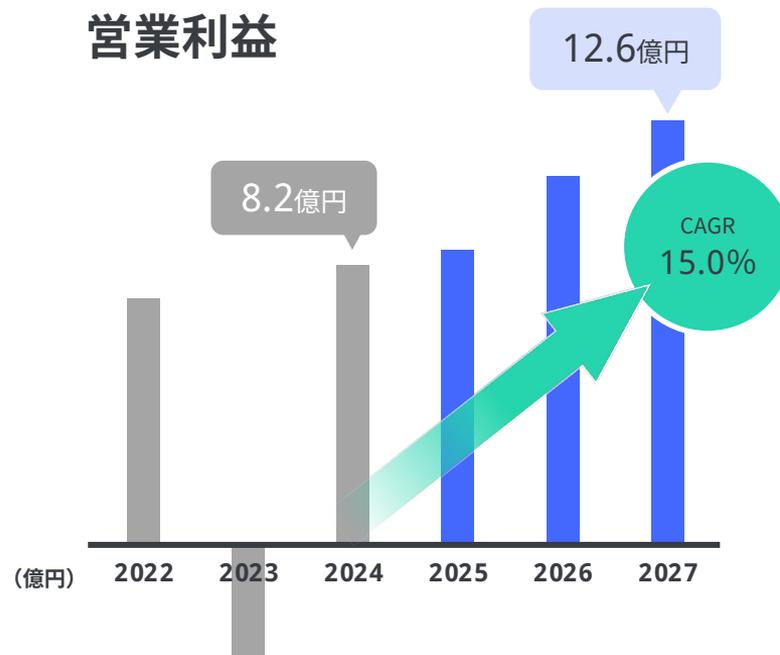
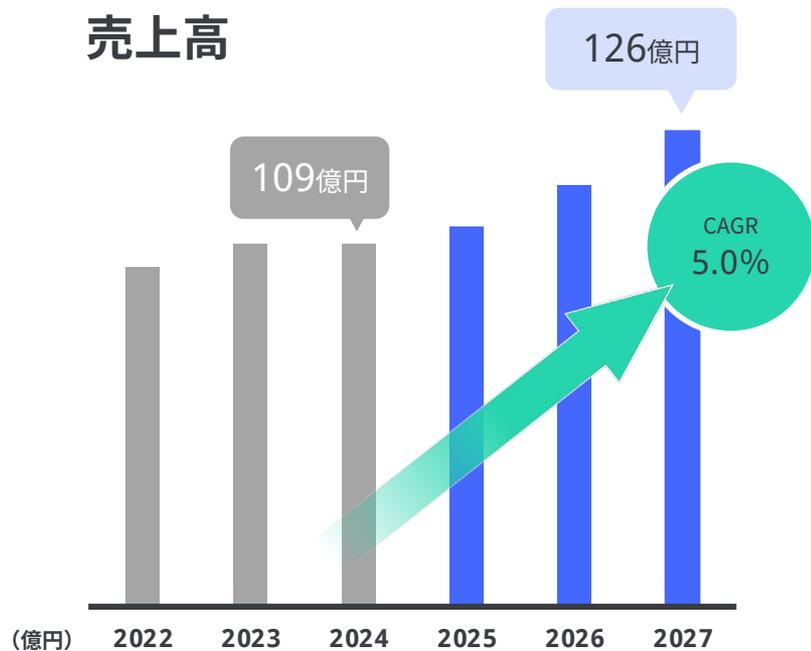
- 事業の選択と集中に伴い、GMOクリエイターズネットワークの株式を譲渡
- 「ストック型ビジネスと新サービス」へと経営資源を集中



## 2025年～2027年の連結売上高/営業利益目標

GMOペパボ

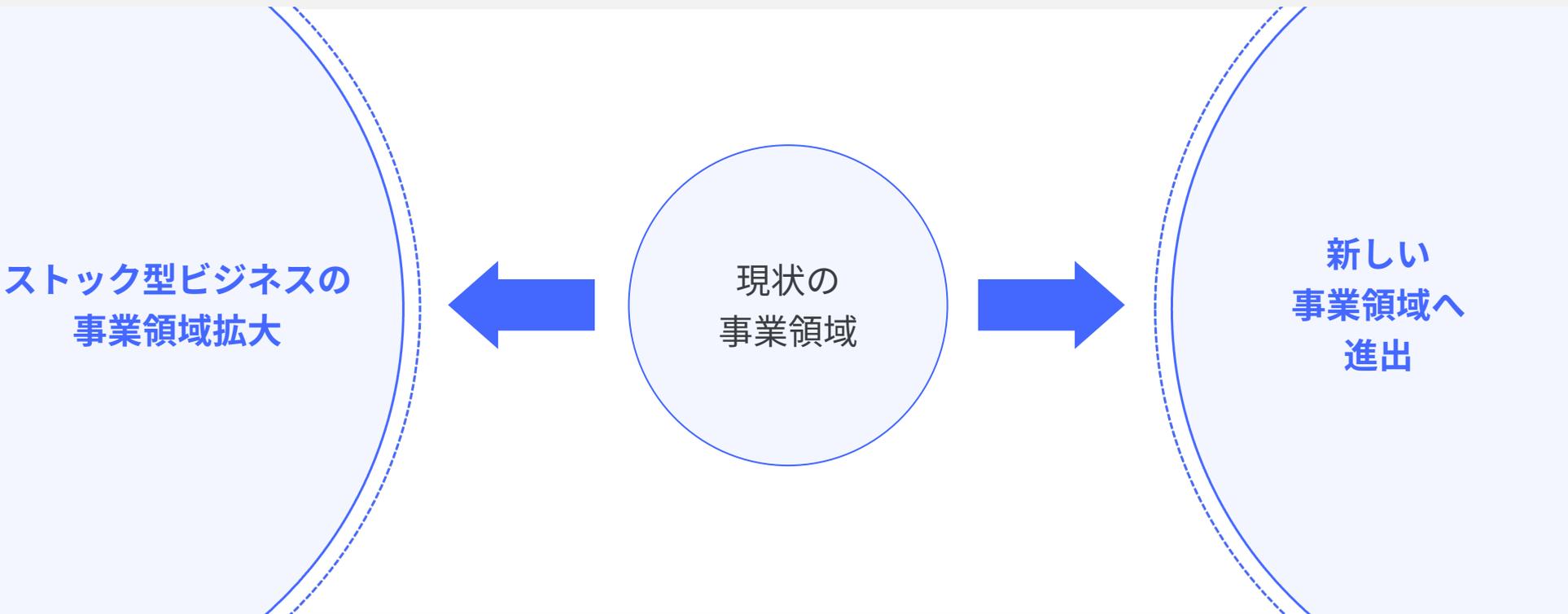
- 連結営業利益はストック型ビジネスの順調な成長を受け、インラインで進捗していることから、引き続き法人向けサービスの強化で来期以降も事業成長を目指す



## 中期的な成長にむけて

GMOペパボ

- 中期的な成長を実現するため、法人向け高単価・高付加価値サービスによるストック事業領域の拡大と、成長が期待できる新しい事業領域への進出を目指す



## ストック型ビジネスの事業領域拡大

- ロリポップ!のサービス基盤を活かし、高単価のゲーム専用サーバーや法人向けIPアドレス提供などを新規に展開
- カラーミーショップではGMV上位店舗向けのプランの利用を増やすことで、顧客単価の高いユーザー層の獲得を目指す

### ストック型ビジネスの 事業領域拡大

#### オンライン向けサーバー

ロリポップ! for Gamers



#### ドメイン関連サービスの拡充

商材を増やしクロスセル  
でドメイン販売を拡大



#### 法人向けIPアドレス

ロリポップ! 固定IPアクセス



#### GMVの大きい店舗向けプラン

プレミアムプランの拡販



現状の  
事業領域

## 新しい事業領域進出

- 今後成長が予測される国内ライブストリーミング市場にサービスを提供し、成長期待の高い動画・配信分野という新しい事業領域へ進出するほか、今後成長が期待されるAI活用を始めとした国内DX市場の市場への進出を目指す。



## 株主還元について

GMOペパボ

- 投資先からの受取配当金302百万円を営業外収益に計上したほか、GMOクリエイターズネットワーク株式会社の株式譲渡に伴い、関係会社株式売却益34百万円の特別利益を計上、一株あたりの配当額は期初予想の67円から105円へ増額

## 株主還元について

一株当たりの配当額

2025年2月  
(期初予想)

67円

2025年11月  
(修正)

105円

The logo for GMO Peppabone, featuring the letters "GMO" in blue and the Japanese characters "ペパボ" in black. The characters "ペ" and "ポ" have blue dots above them, and the "ボ" has a blue double-stroke tail. The entire logo is enclosed in a thin, light blue dashed-line square frame.

GMOペパボ

GMOペパボ株式会社

証券コード：3633



## 質疑応答

### Zoomの使い方

- ① Zoom画面下の「手を挙げる」を押してください  
※質問を取りやめる場合は「手を降ろす」でキャンセルできます
- ② 司会より指名させていただきます  
指名された方は「**ミュート解除**」ができる状態になりますので、  
解除の操作をしてください
- ③ 質問内容をお話してください



# 参考資料

# CHAPTER

## 連結損益計算書 (3Q累計)

GMOペパボ

(百万円)	2024年12月期 3Q累計	2025年12月期 3Q累計	前年同期比
売上高	8,105	8,263	101.9%
売上原価	3,843	3,753	97.7%
売上総利益	4,262	4,509	105.8%
販売費及び一般管理費	3,480	3,719	106.9%
うち、プロモーションコスト※	691	757	109.5%
営業利益	782	790	101.1%
(営業利益率)	9.6%	9.6%	—
経常利益	833	1,046	125.5%
税金等調整前四半期純利益	833	1,080	129.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益	551	759	137.7%

※プロモーションコストは広告宣伝費、販売促進費の合計値です

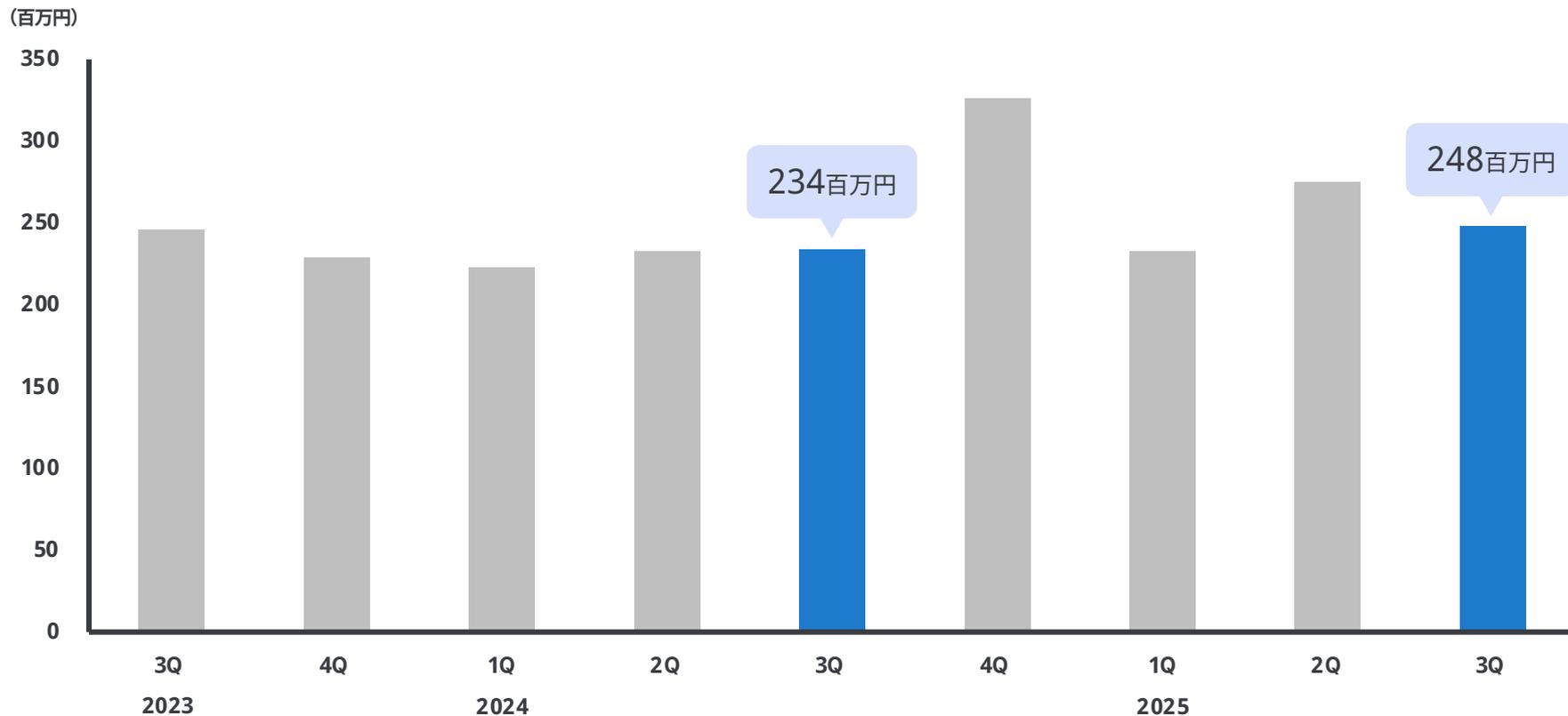
## 連結貸借対照表

(百万円)	2024年12月期 (12月末)	2025年12月期3Q (9月末)	増減額
流動資産	9,252	8,987	△ 265
うち現預金等 ※	4,917	5,546	+ 629
うち売掛金	2,332	1,908	△ 424
うち未収入金	1,521	11	△ 1,509
固定資産	2,166	1,951	△ 214
資産合計	11,418	10,938	△ 479
流動負債	8,169	7,660	△ 509
うち未払金	1,930	1,510	△ 420
うち契約負債	4,386	4,483	+ 96
固定負債	859	575	△ 284
純資産	2,389	2,703	+ 314
負債・純資産合計	11,418	10,938	△ 479

※関係会社預け金が含まれています

## プロモーション費用の推移

GMOペパボ



# 会社概要

# CHAPTER

## 会社概要



社名	GMOペパボ株式会社（英文表記：GMO Pepabo, Inc.）
設立	2003年1月10日
代表者	佐藤 健太郎
所在地	<p>東京：東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー</p> <p>福岡：福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム</p> <p>鹿児島：鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 第二NTビル</p>
証券コード	3633（東京証券取引所スタンダード市場）
資本金	2億6,222万円
従業員数（単体）	363名（うち正社員307名、臨時従業員56名）※2025年9月末時点



# “もっとおもしろくできる”

おもしろいサービスをつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること。もっとおもしろいことに挑戦し続けよう。そんな想いを込めた企業理念です。

「いいね！」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね！」と言われるのはもっと嬉しい。そんな仲間が集まって、ペパボという会社を作っています。

ミッション

GMOペパボ

# 人類のアウトプットを増やす

私たちはインターネットやテクノロジーの力で情報発信のハードルを下げ、あらゆるアウトプットを世界中に増やします。さまざまなアウトプットが進化や価値を生み出すように、私たちもプロダクトを生み出し続け、ユーザーと共に進化し拡大していきます。

## 経営理念・ミッション・アウトプットの支援者数

GMOペパボ

- 「もっとおもしろくできる」を経営理念に掲げ、表現活動のハードルを下げることでアウトプットを増やす
- 2024年時点のサービス利用ユーザーによるアウトプットの支援数は854万人に拡大

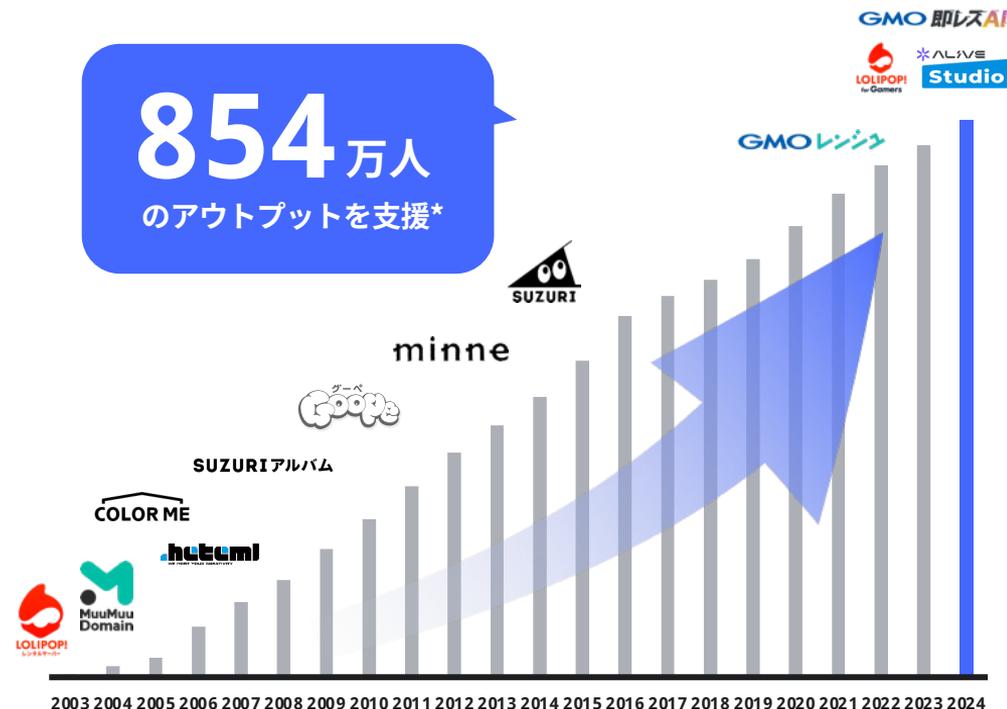
## 経営理念

## もっとおもしろくできる

おもしろいサービスをつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること。もっとおもしろいことに挑戦し続けよう。そんな想いを込めた企業理念です。

## ミッション

## 人類のアウトプットを増やす



\*その他のサービスや過去に譲渡したサービスを含むこれまでの支援者数

## 沿革

GMOペパボ

- 2001年 11月 ● 「ロリポップ！」提供開始
- 2003年 1月 ● 福岡で（有）paperboy&co. 設立
- 2004年 3月 ● GMOインターネット（株）の連結子会社に
- 5月 ● 本社を東京に移転
- 2005年 2月 ● ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」提供開始
- 2008年 12月 ● JASDAQに上場（証券コード：3633）
- 2012年 1月 ● ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
- 2014年 4月 ● GMOペパボ（株）に社名変更
- 4月 ● オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」提供開始
- 2019年 12月 ● 東京証券取引所市場第二部へ市場変更
- 2020年 12月 ● 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2022年 4月 ● 東京証券取引所プライム市場へ移行
- 4月 ● チーム・教室のための会員管理クラウドサービス「GMOLenShu」提供開始
- 2023年 10月 ● 東京証券取引所スタンダード市場に指定
- 2024年 3月 ● お問い合わせ対応AI導入支援サービス「GMO即レスAI」提供開始
- 10月 ● 配信者やVTuber向けの配信画面作成サービス「Alive Studio」提供開始
- 2025年 3月 ● 固定IPアドレスが利用できるVPNサービス「ロリポップ！固定IPアクセス」提供開始



## 事業セグメントと主力サービス

GMOペパボ

ペパボは、表現活動を支援するためのさまざまなウェブサービスおよびスマートフォンアプリを提供しています。  
それぞれのサービスは、以下のようにセグメント分けされています。

ドメイン・レンタルサーバー  
(ホスティング)事業



SUZURIアルバム

EC支援  
事業



その他

ハンドメイド  
事業

minne

GMO 即レスAF

\*ALIVE

GMO レンジュ

Studio

## ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業「ロリポップ！」

GMOペパボ

国内最大級のレンタルサーバーサービス



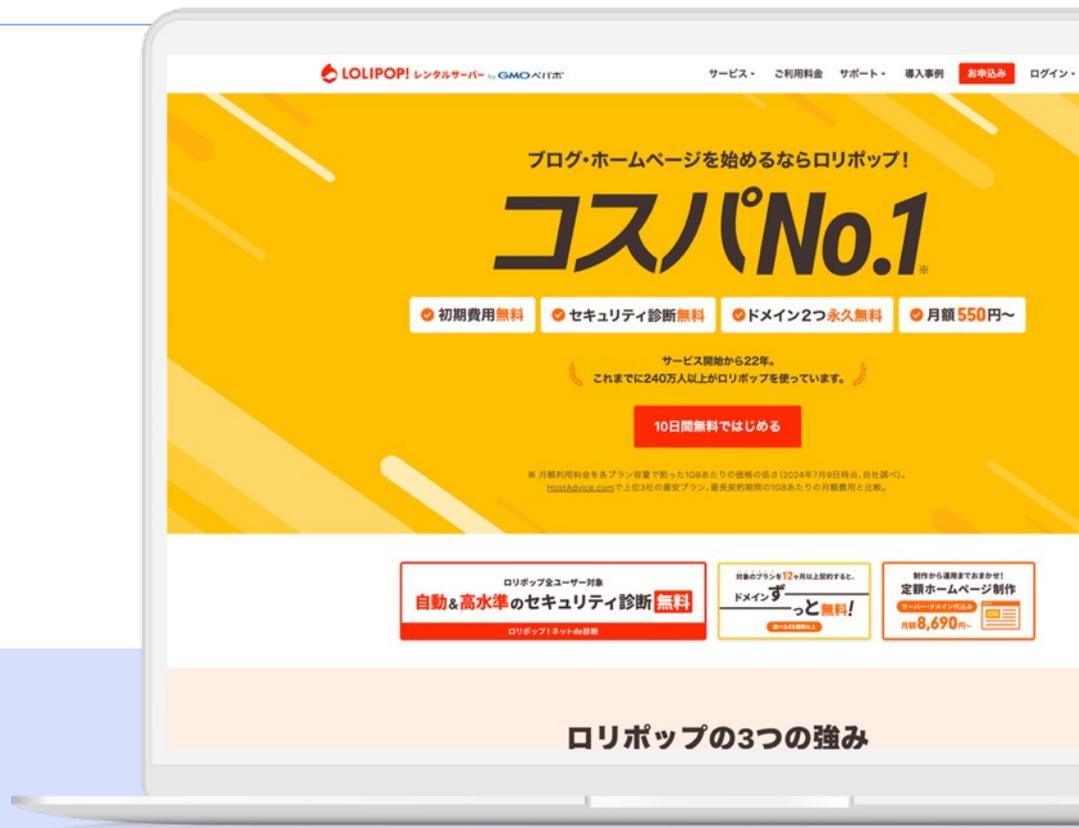
すぐに使える、ずっと使える  
やりたいことが実現できる

Webサイト作成やメールアドレス作成など、「やりたいことを実現したい」方向けに、低価格で高性能なサーバーを提供しているサービスです。インターネット上でテクノロジーを使い、表現活動を行う人を支援しています。

利用料金	月額99円～
主なユーザー	個人や中小法人
契約件数	39万件

※2025年9月末時点

※料金プラン月額詳細（4プラン）：エコノミー 99円～、ライト264円～、スタンダード495円～、ハイスピード550円～、エンタープライズ 2,200円～



## ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業「ムームードメイン」

GMOペパボ

ドメイン取得代行サービス



インターネット上の  
すべての自己表現の入り口となる

400種類以上の豊富なドメインの中から、欲しいドメイン  
が取得・管理できるサービスです。自分だけのオリジナル  
Webサイトやネットショップを作りたい方の、ビジネスや  
表現活動を支援しています。

利用料金	年額0円～
主なユーザー	個人や中小法人
契約件数	102万件

※2025年9月末時点

※利用料金のほかに別途サービス維持調整費用が発生



## EC支援事業「カラーミーショップ」

GMOペパボ

国内最大級のECサイト構築サービス



商売をするすべての人を支え、  
ECの多様性を広げる

これからビジネスを始める方から、すでに成長中のビジネスを手がける方まで、商材や事業規模に関わらず「成長できる」ECサイトが構築できるサービスです。多彩な機能と手厚いサポートで商売をする人を支援しています。

利用料金	フリー / レギュラー / ラージ / プレミアム
主なユーザー	個人商店や中小店舗
契約件数	4.8万件

※2025年9月末時点

※料金プラン詳細(4プラン)：フリー 0円～、レギュラー4,950円～、ラージ9,595円～、プレミアム35,640円～



COLOR ME 特長 プラン・料金 機能 事例 サポート お知らせ ログイン 資料請求

## 低コスト・高性能な ECサイト構築サービス

販売手数料0円! 350種類以上の機能と、安心の電話サポート。  
食品・ファッション・雑貨など多くの事業者さまに選ばれています。

30日間無料で試してみる 資料をダウンロードする

無料お試し

### 低コスト・高性能な ECサイト構築サービス

販売手数料0円! 350種類以上の機能と、安心の電話サポート。  
食品・ファッション・雑貨など多くの事業者さまに選ばれています。

30日間無料で試してみる 資料をダウンロードする

ECサイト導入支援金

今なら最大 **100** 万円

《最大100万円》ECサイト導入支援金  
《先着20名さま限定! 支援額最大100万円「ECサイト導入支援金」のお申込み中。》  
詳しくみる

## EC支援事業「SUZURI」

GMOペパボ

オリジナルグッズ作成・販売サービス

## SUZURI

つくることを誰にでも簡単に、  
つくられたものを多くの人に届ける

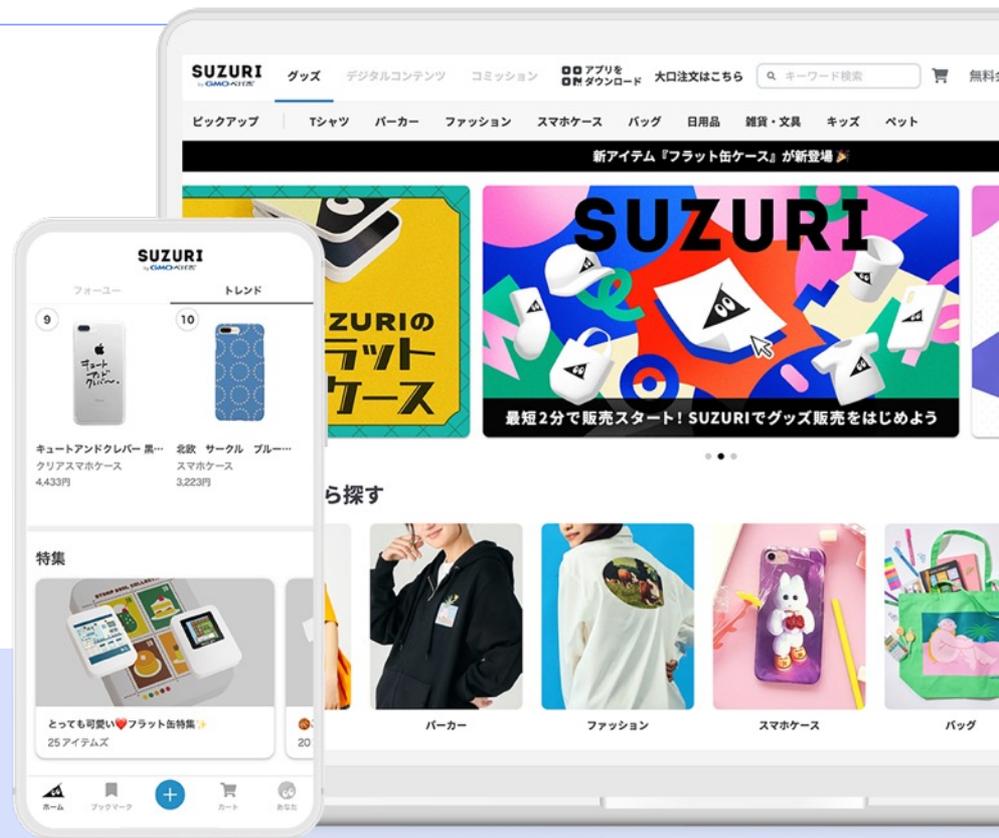
自分で制作したイラストや写真から、Tシャツ、スマホケース、マグカップなどの高品質なオリジナルアイテムを手軽に作成・販売できるサービスです。クリエイターの制作活動の可能性を広げる支援をしています。

年間流通額 20億円 (2024年実績)

クリエイター数 96万人

会員数 226万人

※2025年9月末時点



## ハンドメイド事業「minne」

GMOペパボ

国内最大級のハンドメイドマーケットサービス

# minne

ものづくりの可能性を広げ、  
誰もが創造的になれる世界をつくる

ハンドメイド作品を「買いたい人」と「売りたい人」をつなぐハンドメイドマーケットです。「ものづくりの総合プラットフォーム」として、作家・ブランドのものづくり活動の可能性を広げる支援をしています。

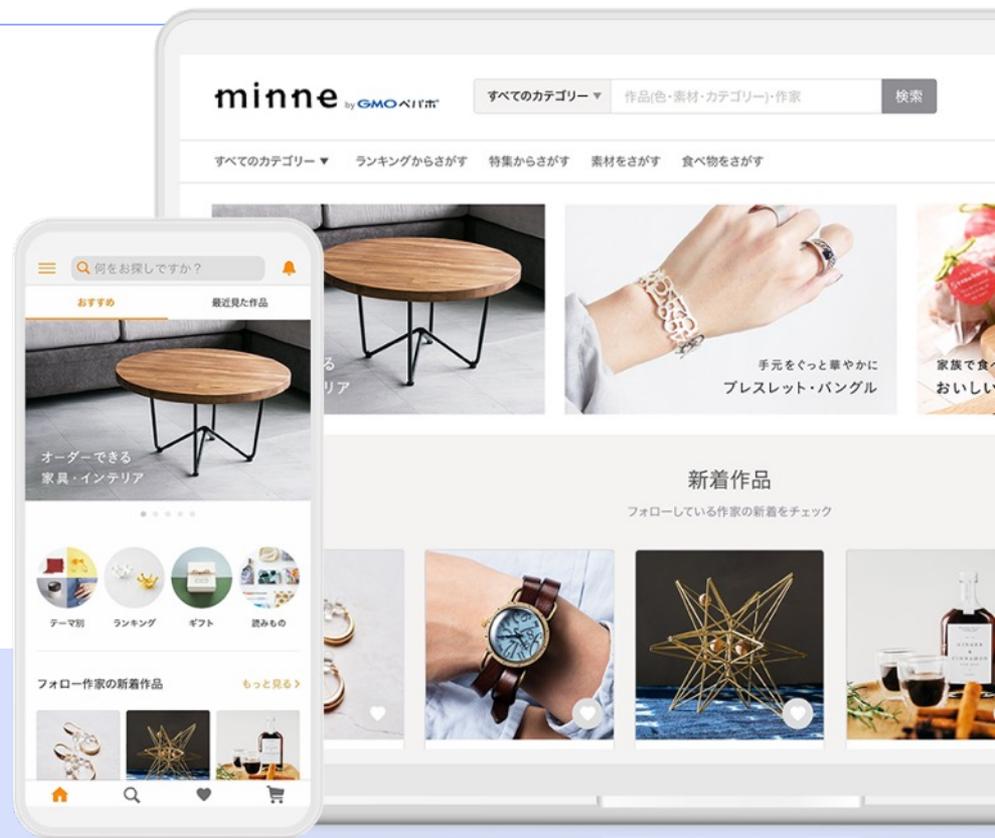
年間流通額 115億円 (2024年実績)

作家・ブランド数 96万人

作品数 1,824万点

アプリDL数 1,728万DL

※2025年9月末時点



## 新規事業「GMO即レスAI」

GMOペパボ

お問い合わせ対応AI導入支援サービス

GMO 即レスAI

## 企業のお問い合わせ対応を AIを用いて効率化し、社会課題を解決する

企業におけるお問い合わせ対応をAIで効率化するため、AIチャットボットの導入から運用までをワンストップで支援します。日本が抱える労働人口の減少という社会課題を解決する未来をつくります。

利用料金 個別にお問い合わせ

主なユーザー 中小法人

※2025年9月末時点

The screenshot displays the website for 'GMO 即レスAI', a service for AI-based customer support. The page features the company logo, navigation links for 'New Information', 'Features', 'Introduction Cases', and 'Columns', and a 'Resources' button. The main headline reads 'AIと共に、生産性の高い社会を創る' (Creating a highly productive society together with AI). Below this is the 'GMO 即レスAI' logo and a sub-headline 'AI関連サービスは「導入して終わり」ではありません。' (AI-related services are not 'done after introduction'). The text describes the service as a full-stop support from introduction to operation, aimed at solving social issues like the decline of the working population. Two call-to-action buttons are present: '資料をダウンロードする' (Download materials) and '説明会を予約する' (Reserve a seminar). A section titled '新着情報' (New Information) lists support for multilingual AI chat and IT introduction subsidies. An illustration of a customer support agent is shown on the right, with a callout box stating: 'わたしたちは、1ヶ月間の問い合わせ対応時間を803時間削減した実績があります。' (We have a track record of reducing inquiry response time by 803 hours over 1 month). A small note below mentions that this is based on the performance of the 'Net Shop Creation Service' at 'Car-Mix Shop'.

## 新規事業「Alive Studio」

GMOペパボ

配信者やVTuber向けの配信画面作成サービス



配信者やVTuberの配信ハードルを下げ  
誰もが簡単に動画や配信ができる未来を創る

クリエイターによる表現活動は、動画やライブ配信、VTuberなど多様化していますが、専門知識や技術、機材を持たずとも、誰もが簡単に動画・ライブ配信といった表現活動（アウトプット）を実現できるサービスを提供します。

利用料金          フリー(無料) / プレミアム(980円/月)

主なユーザー      個人

※2025年9月末時点



## サステナビリティ活動(ESG/SDGs)

GMOペパボ

- サステナビリティにおける3つの重要課題（マテリアリティ）を特定
- 事業活動を通じて、社会課題の解決と企業価値向上を実現

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やし、あらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで持続可能な社会の実現を目指します。

### 環境負荷の低減を通じた地球環境への配慮と保全



### あらゆる人々を支援し人類のアウトプットを増やす



### ガバナンスの強化による健全で透明性のある企業経営



当社のサステナビリティ活動や具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

 GMOペパボのサステナビリティ <https://pepabo.com/sustainability/>

 サステナビリティデータ <https://pepabo.com/sustainability/data/>

## 株主還元

GMOペパボ

詳細は当社IRページにてご確認ください。

## 配当

	2022	2023	2024	2025 (予定)
1株当たり年間配当金 (円)	50.00	0.00	57.00	105.00
配当性向 (%)	51.9	—	50.8	65.2

## 株主優待

※同一株主番号にて1単元以上を6か月以上継続保有の株主様に優待を贈呈

優待  
内容

GMOクリック証券株式会社における当社株式の買付代金 × 0.03% (小数点以下切り上げ) に相当するビットコインをGMOコイン株式会社の暗号資産口座に付与 (上限10,000円)

# 価値創造モデルとアウトプットの拡大

GMOペパボ®



## 四半期推移(データシート抜粋)

GMOペパボ

セグメント/サービス別 業績推移(四半期毎)\*1

(単位:百万円)

	2024年12月期(FY24)				2025年12月期(FY25)		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
連結売上高*2	2,647	2,718	2,740	2,816	2,745	2,793	2,723
	1,522	1,518	1,522	1,533	1,542	1,556	1,577
ドメイン・レンタルサーバー (ホスティング) 事業	ロリポップ	650	642	640	646	654	665
	ムームードメイン	644	650	653	656	661	682
	その他*3	228	226	229	231	227	230
	665	767	788	743	701	781	760
EC支援事業	カラーミーショップ	504	546	542	556	536	527
	SUZURI	161	221	246	186	165	233
	その他*3	0	0	0	0	0	0
ハンドメイド事業	359	325	311	406	364	312	297
金融支援事業	99	106	116	130	135	137	82
	2024年12月期(FY24)				2025年12月期(FY25)		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
連結営業利益*2*4	234	262	285	47	335	262	192
	519	492	476	430	476	494	507
ドメイン・レンタルサーバー (ホスティング) 事業	ロリポップ	344	304	296	255	299	298
	ムームードメイン	109	116	111	106	103	124
	その他*3	66	72	69	69	74	83
	137	208	240	191	200	268	
EC支援事業	カラーミーショップ	174	208	189	199	213	220
	SUZURI	-27	9	60	0	-0	59
	その他*3	-10	-9	-9	-8	-13	-11
ハンドメイド事業	19	12	13	17	49	12	6
金融支援事業	-6	6	-5	-37	85	-9	-74

※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

\*1 四半期の数値は百万円未満を切り捨て表示 \*2 その他(本社費等)の売上、営業利益は除く \*3 各事業の合計から差し引いた数値

\*4 2024年8月1日付の組織変更に伴い、第3四半期連結会計期間より、「調整額」に含まれていた各事業ごとのカスタマーサービス部門をレンタルサーバー・ドメイン事業、EC支援事業、ハンドメイド事業へそれぞれ区分変更しております。

## 四半期KPI(データシート抜粋)

セグメント/サービス別 KPIの推移(四半期末時点)

			2024年12月期(FY24)				2025年12月期(FY25)		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
			3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30
ドメイン・レンタルサーバー (ホスティング) 事業	ロリポップ	契約件数(件)	410,474	409,327	407,470	405,185	403,622	399,918	396,543
	ムームードメイン	契約ドメイン数(件)	1,085,334	1,076,138	1,063,083	1,055,194	1,045,993	1,036,661	1,029,359
EC支援事業	カラーミーショップ	契約件数(件)	50,320	50,388	50,352	50,006	49,554	49,046	48,509
	SUZURI	クリエイター数 (万人)	80	83	86	88	90	94	96
		会員数(万人)	172	184	194	201	208	217	226
ハンドメイド事業	minne	作品数(万点)	1,729	1,749	1,766	1,771	1,791	1,807	1,824
		作家数(万人)	91	91	92	93	94	95	96
		アプリDL数(万DL)	1,492	1,504	1,517	1,529	1,542	1,554	1,728

			2024年12月期(FY24)				2025年12月期(FY25)		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
			3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30
ドメイン・レンタルサーバー (ホスティング) 事業	ロリポップ	顧客単価(円)	527	521	520	527	535	542	548
	カラーミーショップ	顧客単価(円)	5,391	5,791	5,844	6,341	6,527	6,722	6,876
EC支援事業	SUZURI	流通額(億円)	4.3	5.5	6.1	4.8	4.0	5.7	5.3
		流通額(億円)	31.7	28.0	26.5	29.3	29.5	25.3	23.8
ハンドメイド事業	Minne	注文件数(万件)	81.6	69.8	65.2	69.8	71.2	58.8	55.4
		注文単価(円)	4,051	4,117	4,231	4,255	4,336	4,343	4,416

※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

## 本資料のお取り扱い上のご注意

GMOペパボ

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で加工・改編を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

**GMOペパボ株式会社**

GMOペパボAIチャットをご利用ください

<https://pepabo.com/contact/>



コーポレートサイト

<https://pepabo.com/>



IR情報

<https://pepabo.com/ir/>



GMOペパボ公式X(旧Twitter)アカウント

@pepabo