

GMOペパボ

2025年12月期 第1四半期

決算説明会資料

FINANCIAL RESULTS PRESENTATION MATERIALS

GMO ペパボ株式会社

証券コード：3633（東証スタンダード）



PEPABO PHILOSOPHY + SERVICES

もっとおもしろくできる



FINANCIAL
RESULTS
PRESENTATION
MATERIALS

TYPE PUBLIC INFORMATION

[HTTPS://PEPABO.COM/IR/](https://pepabo.com/ir/)
FOR SHAREHOLDERS
AND INVESTORS



2025年12月期 第1四半期 決算発表サマリー

- 前年同期比で増収、増益。売上高は全事業で前年同期を上回り堅調
- 今後の成長にむけた法人向けプロダクトへの投資を進めながらも、収益性を維持し増益

2025年1Q
トピックス

- **ストック型サービスは堅調に推移**

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業はムームーサーバーの契約件数積み上げにより売上高が増加
EC支援事業のカラーミーショップは、プラン集約により上位プランへの移行が進行

- **法人ニーズに応えるプロダクトやサービスラインナップの拡充**

「ロリポップ!固定IPアクセス」や「ムームードメイン」でのGoogle Workspaceの販売を開始したほか、
「GMO即レスAI」は法人向けのラインナップ拡充と営業強化を実施

- **株主還元の強化と健全な財務体質を維持**

配当性向を50%から65%に引き上げ、自己株式の取得も継続的に実施
フリーキャッシュフローは安定的に推移

AGENDA

- 2025年12月期 第1四半期 決算概況 3 ページ
- 第1四半期 の取り組みと今後のトピックス 20 ページ

2025年12月期 第1四半期 決算概況

CHAPTER

2025年12月期 第1四半期 連結業績

GMOペパボ

- 売上高は、全事業で前年同期を上回り堅調に推移。営業利益は、今後の成長にむけた法人向けプロダクトへの投資を進めながらも、収益性を維持し増益
- 持分法による投資損失などの一過性の営業外費用を計上

(百万円)

科目	2024年12月期 (第1四半期)	2025年12月期 (第1四半期)	増減額	前年同期比
売上高	2,647	2,745	+98	103.7%
営業利益	234	335	+100	143.0%
経常利益	235	309	+73	131.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	154	237	+82	153.2%
1株当たりの四半期純利益(円)	29.33	44.96	+15.63	153.3%

2025年12月期の業績進捗

GMOペパボ

- 2025年12月期の通期業績予想に対しては順調に進捗

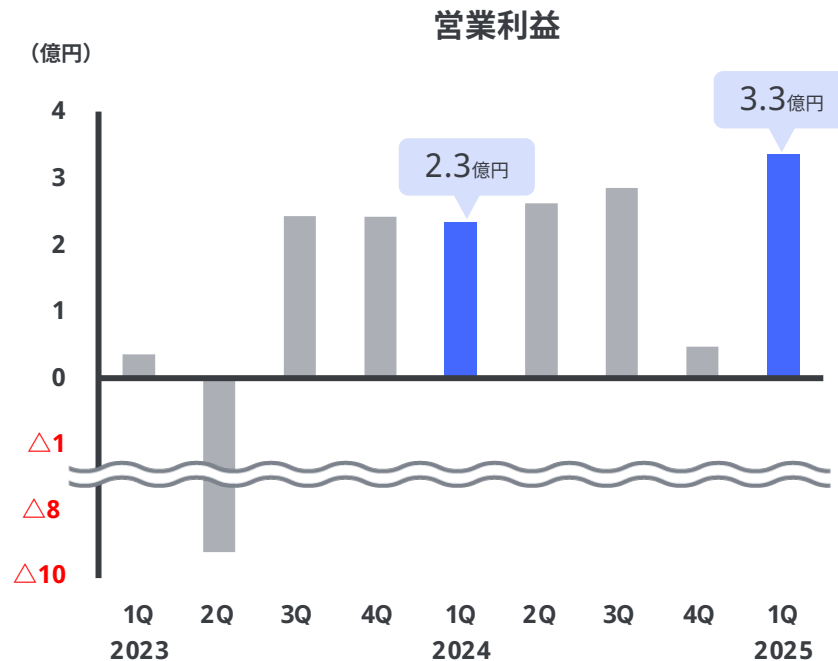
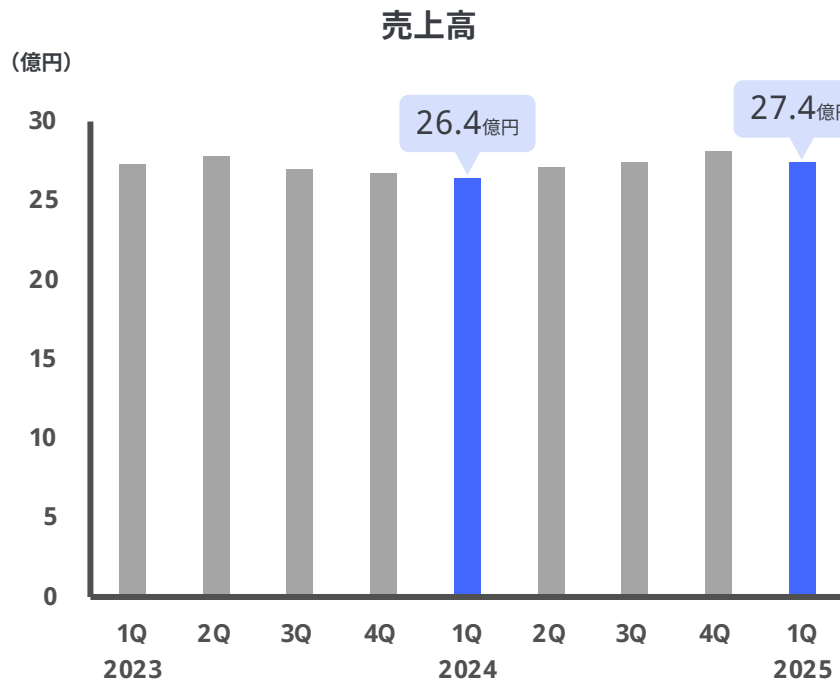
(百万円)

科目	2025年12月期 (通期予想)	2025年12月期 (第1四半期)	進捗率
売上高	11,184	2,745	24.5%
営業利益	888	335	37.8%
経常利益	860	309	36.0%
親会社株主に帰属する 当期 / 四半期純利益	536	237	44.2%
1株当たりの当期 / 四半期純利益(円)	101.64	44.96	44.2%

連結業績推移(四半期ごと)

GMOペパボ

- 売上高は、ストック型ビジネスの堅調な推移を受け前年同期比で増収
- 営業利益は、金融支援事業における債権回収が堅調に推移したことや原価低減施策の実施により前年同期比で増益



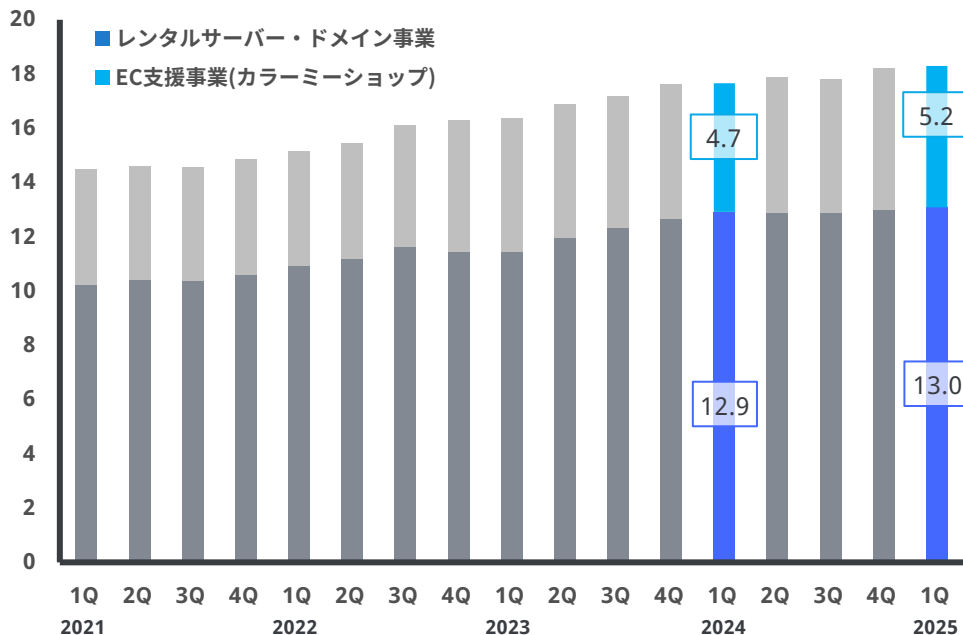
売上高 (ストック型ビジネス)

GMOペパボ

- ストック型ビジネスの売上高は、前年同期比103.6%と順調に成長
- 高単価プランの契約比率上昇により前年同期比で増収、ストック売上高の比率は66.7%

ストック型ビジネスの売上推移

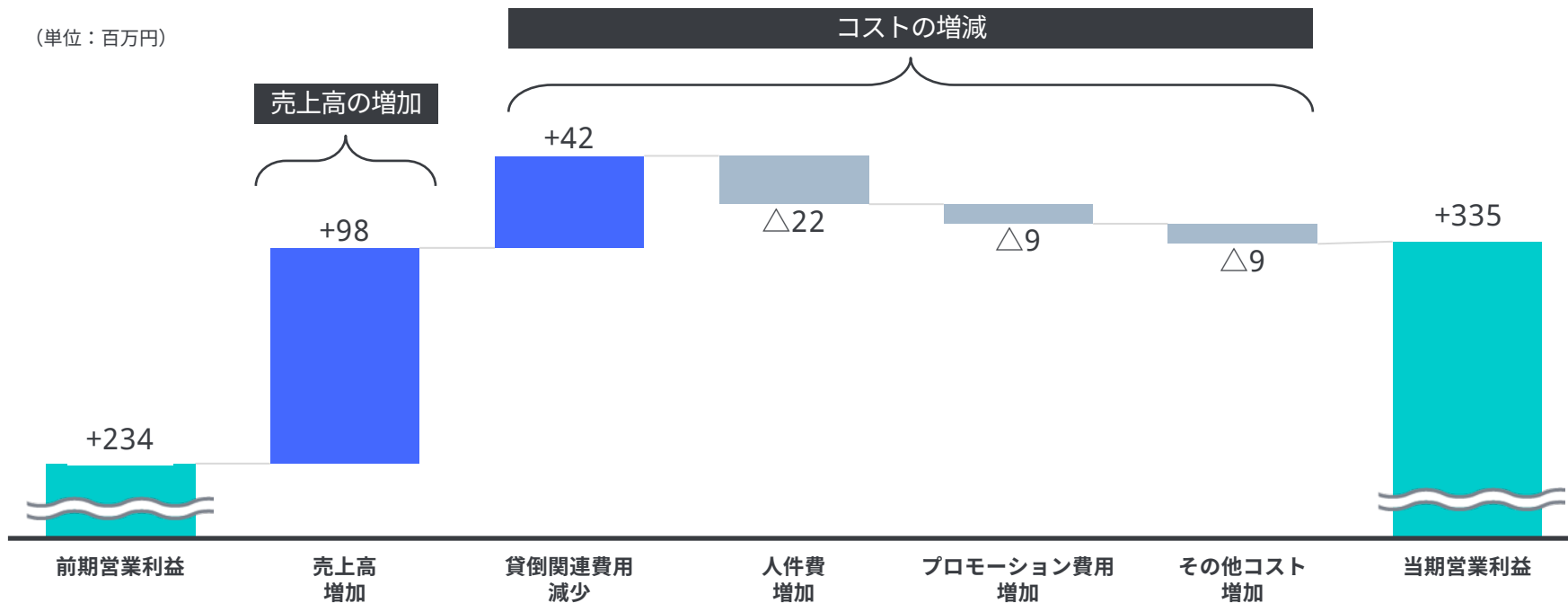
(億円)

2024年12月期
第1四半期17.6
億円2025年12月期
第1四半期18.2
億円

営業利益の増減分析（第1四半期）

- 売上高増加に伴う増益効果があったほか、金融支援事業の債権回収が進み貸倒関連費用が減少したことから大幅増益

(単位：百万円)



2025年12月期 第1四半期 セグメント別業績

GMOペパボ

- 売上高は、EC支援事業のカラーミーショップのプラン集約効果や金融支援事業の手数料率が高い個別取引比率上昇により増収
- 営業利益は、売上高の増加に加え金融支援事業の債権回収が堅調に推移したことにより増益

(百万円)

科目	セグメント	2024年12月期 第1四半期	2025年12月期 第1四半期	増減額	前年同期比
売上高		2,647	2,745	+98	103.7%
	ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	1,522	1,542	+19	101.3%
	EC支援事業	665	701	+36	105.5%
	ハンドメイド事業	359	364	+4	101.3%
	金融支援事業	99	135	+36	136.4%
営業利益		234	335	+100	143.0%
	ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	519	476	△43	91.7%
	EC支援事業	137	200	+62	145.8%
	ハンドメイド事業	19	49	+30	256.1%
	金融支援事業	△6	85	+92	-

※本社費等のその他は除く

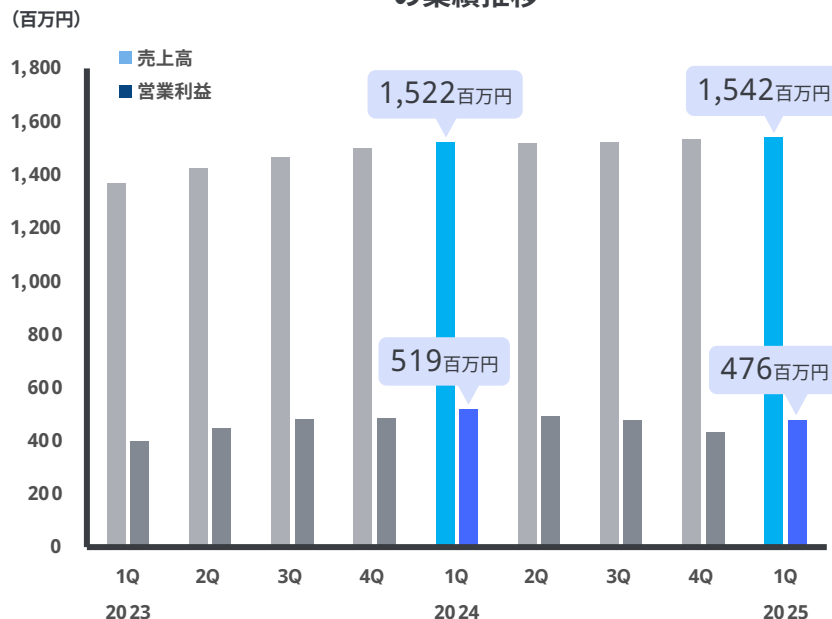
セグメント別業績 詳細

CHAPTER

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業

GMOペパボ

- 売上高は、ムームーサーバーの契約件数獲得によるストック型収益の積みあげにより前年同期比で増収
- 営業利益は、法人向けのプロダクトや新しいサービス提供に伴う投資をしていることから前年同期比で減益

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業
の業績推移

売上高	2024年 第1四半期 (百万円)	2025年 第1四半期	差異	前年同期比
ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	1,522	1,542	+19	101.3%
ロリポップ!	650	654	+3	100.6%
ムームードメイン	644	661	+17	102.6%

- ・ ロリポップ!：新サービス「ロリポップ! for gamers」の売上計上に伴う増収
- ・ ムームードメイン：ムームーサーバーの契約件数の積みあげによる増収

営業利益

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	519	476	△43	91.7%
ロリポップ!	344	299	△44	87.1%
ムームードメイン	109	103	△6	94.4%

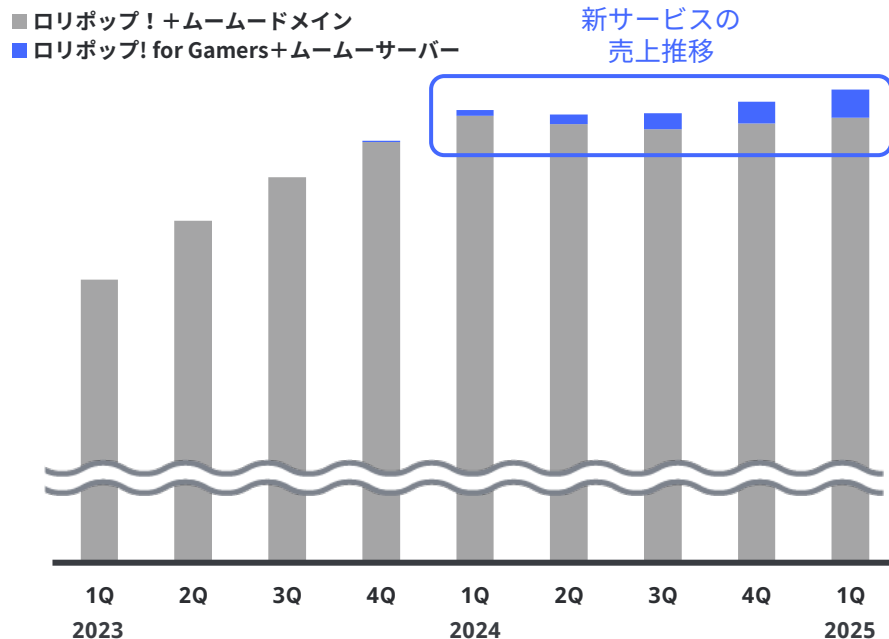
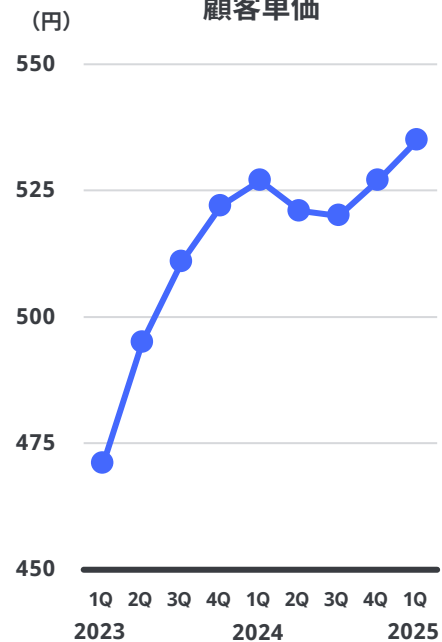
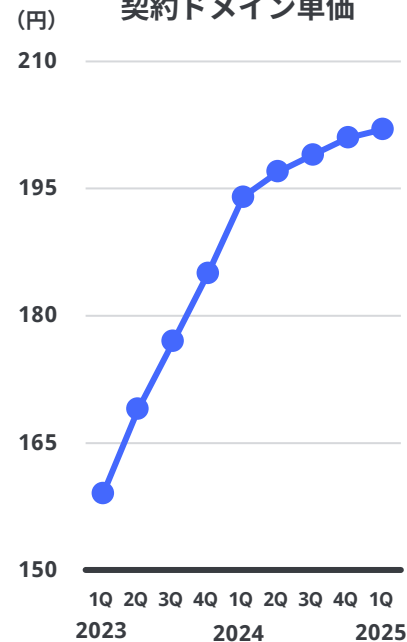
- ・ ロリポップ!：新サービス「ロリポップ! for gamers」、「ロリポップ!固定IPアクセス」の開発に伴うコストが発生
- ・ ムームードメイン：円安による原価高騰の影響を受け減益

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業 KPI推移、ストック型売上

GMOペパボ

- スtock型収益の安定的な推移に加え「ロリポップ! for Gamers」と「ムームーサーバー」の売上は順調に積み上がっている
- 価格改定の効果と高単価プランの比率上昇に伴い、顧客単価は前年同期比で増加

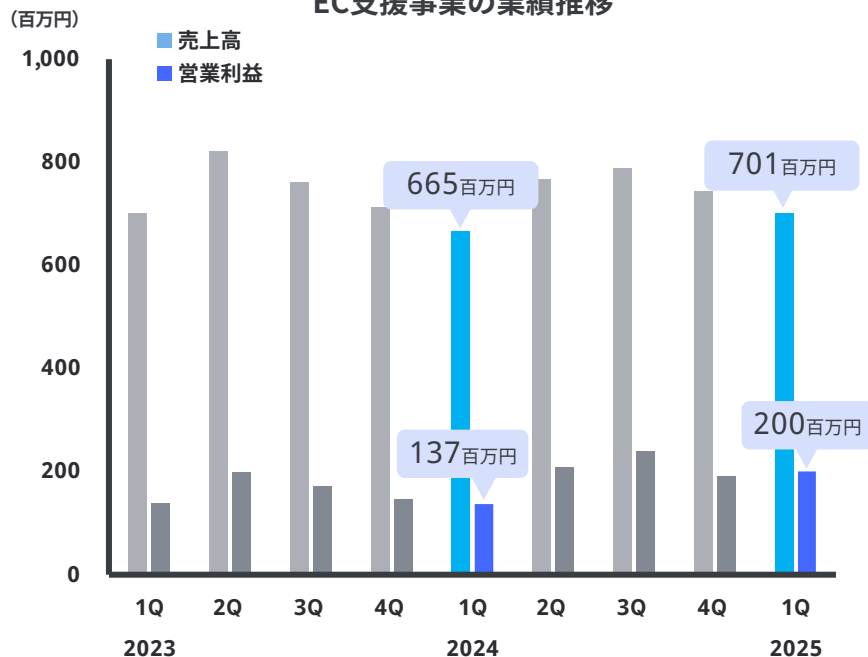
ストック型収益 内訳

ロリポップ!
顧客単価ムームードメイン
契約ドメイン単価

EC支援事業

- 売上高は、カラーミーショップのプラン集約効果やSUZURIの企業案件等が増加し前年同期比で増収
- 営業利益は、各サービスにおいてAI活用が進みカスタマーサービスのコストが減少したことから前年同期比で増益

EC支援事業の業績推移



売上高	2024年 第1四半期	2025年 第1四半期	差異	前年同期比
EC支援事業	665	701	+36	105.5%
カラーミーショップ	504	536	+31	106.3%
SUZURI	161	165	+4	102.8%

- ・ カラーミーショップ：プラン集約により上位プランの契約比率が上昇
- ・ SUZURI：企業案件等の売上高が増加

営業利益	2024年 第1四半期	2025年 第1四半期	差異	前年同期比
EC支援事業	137	200	+62	145.8%
カラーミーショップ	174	213	+38	122.0%
SUZURI	△27	△0	+27	-

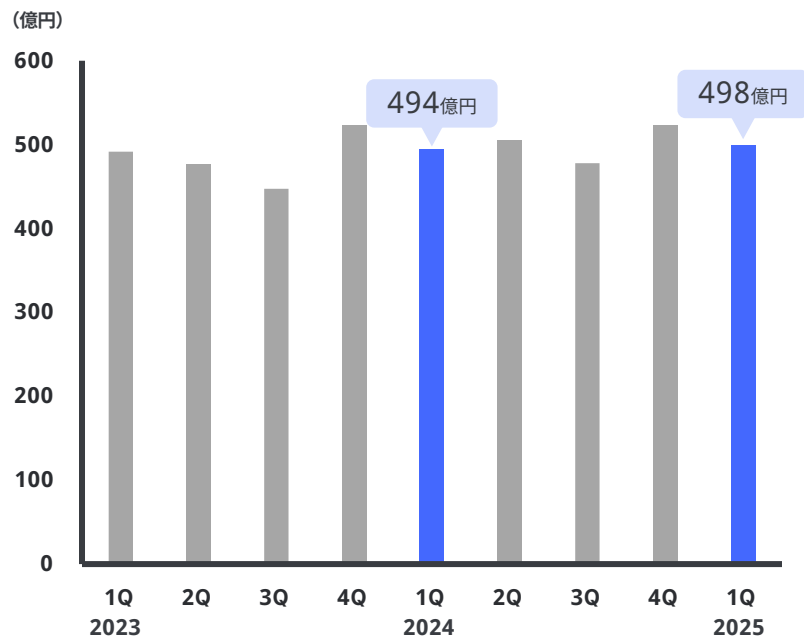
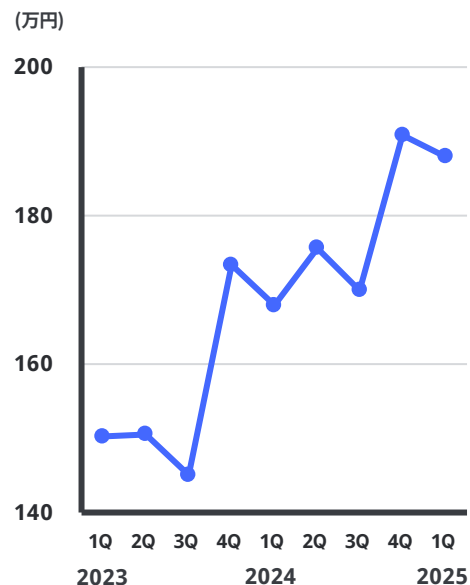
- ・ カラーミーショップ：売上増加に加え、AI活用によりコストが減少し増益
- ・ SUZURI：売上増加に加え、プロモーション等のコストが減少し増益

EC支援事業 KPI推移(カラーミーショップ)

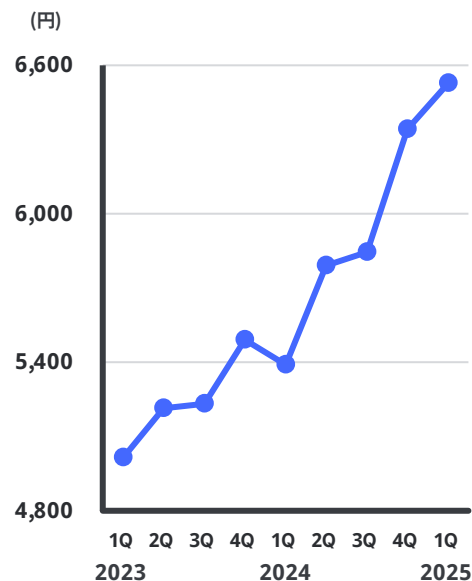
GMOペパボ

- 2025年第1四半期の流通額は前年同期比100.9%
- 1店舗あたりの四半期流通額は徐々に増加、有料店舗の顧客単価も増加しており順調に推移

流通額の推移

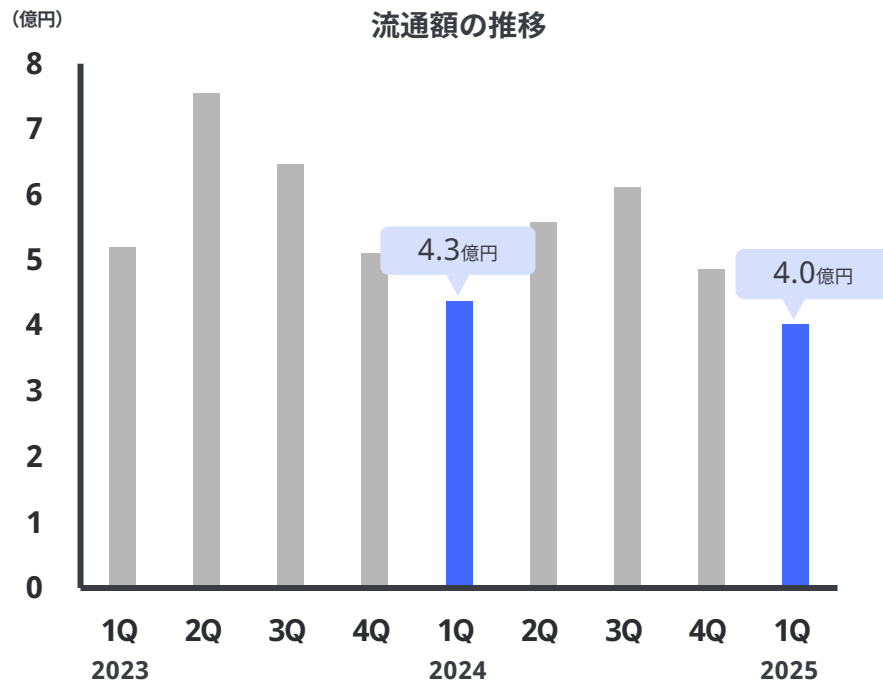
1店舗あたりの
四半期流通額

有料店舗の顧客単価



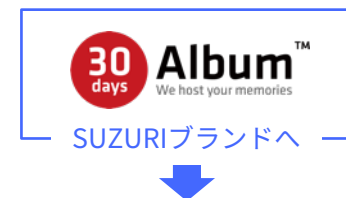
EC支援事業 KPI推移(SUZURI)

- 流通額は前期同期比で減少、動画・ライブ配信を行うクリエイターとの連携を強化
- 「30days Album」を「SUZURI」ブランドに統合、写真とオリジナルグッズ作成との相乗効果で355万人の体験を向上する



「30days Album」を「SUZURI」ブランドへ統合

「SUZURI」のオリジナルグッズ作成と
「30days Album」の写真活用の相乗効果でユーザー体験を向上



SUZURI × **SUZURIアルバム**

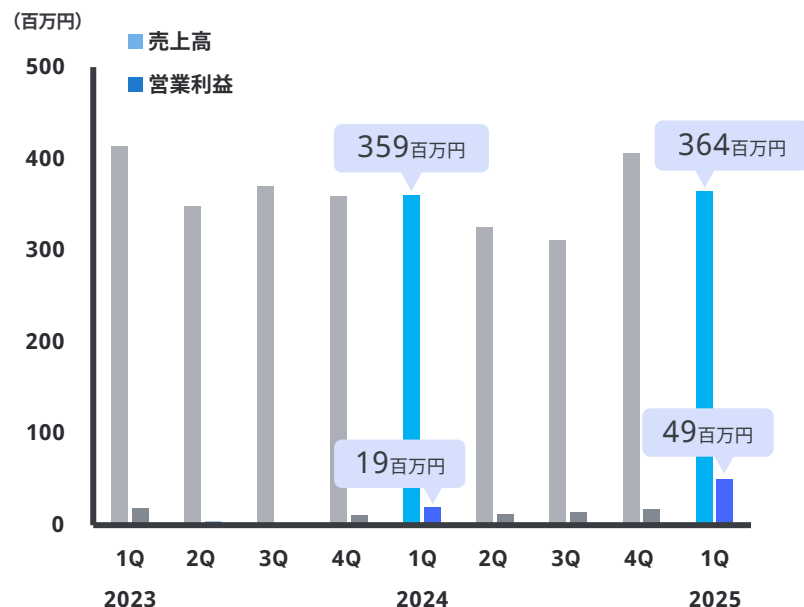
会員数
208万人

累計登録者数
147万人

ハンドメイド事業

- 売上高は、流通額が減少したものの、「minne広告」や「minnePLUS」の伸長により増収
- 営業利益は、作家様向けの販促活動を支援する「minne広告」の運用によって利益率が改善し増益

ハンドメイド事業の業績推移



売上高

	2024年 第1四半期	2025年 第1四半期	差異	前年同期比
ハンドメイド事業				
minne	359	364	+4	101.3%

- 「minne広告」や「minnePLUS」の伸長により増収

営業利益

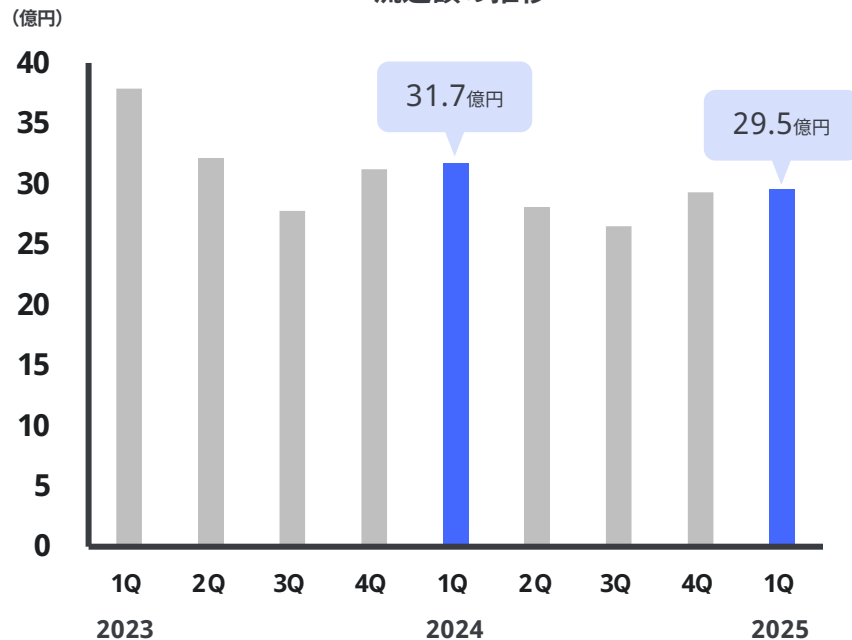
	2024年 第1四半期	2025年 第1四半期	差異	前年同期比
ハンドメイド事業				
minne	19	49	+30	256.1%

- 売上高の増加に加え、人財の最適化によりコストが減少し増益

ハンドメイド事業

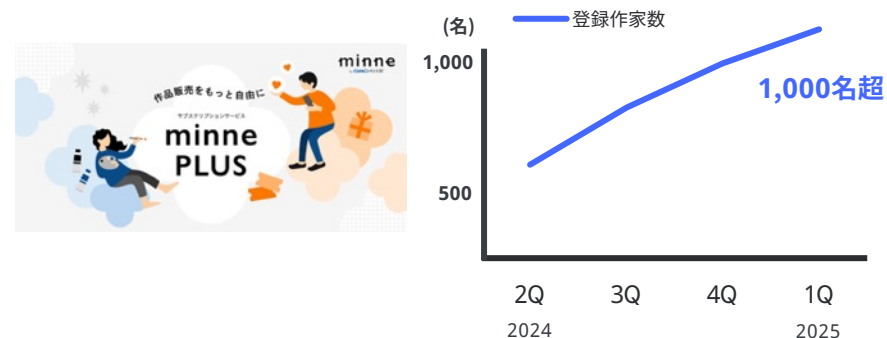
- 作家・ブランドの販促、マーケティング活動を支援するminne広告やminnePLUSの機能拡充と認知拡大
- minne作家様の支援とユーザー体験を高める新機能を第3四半期に提供予定

流通額の推移



minnePLUSの推移

昨年5月より提供している月額プラン「minnePLUS」の登録作家数は増加、作家様を支援する機能強化により、引き続き登録作家数の獲得を目指す



今後の施策

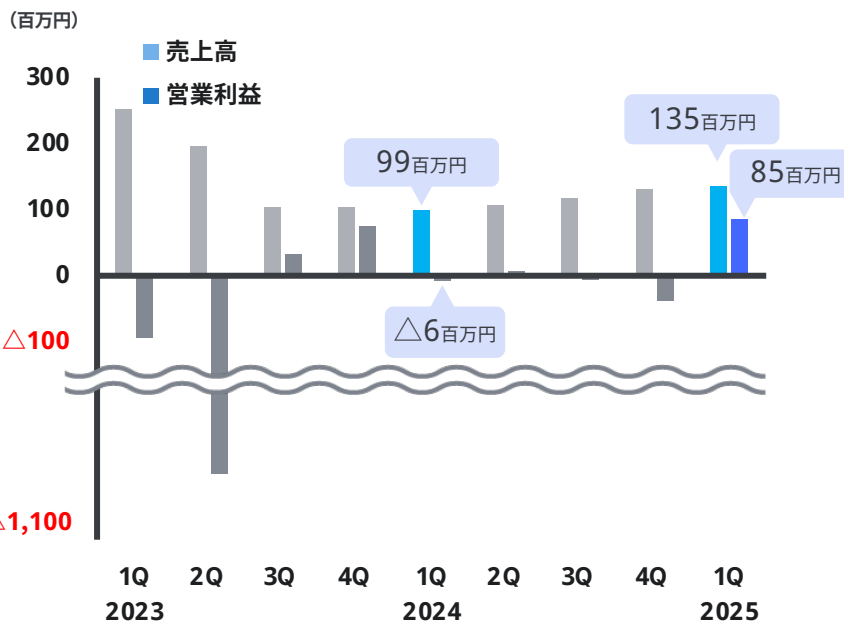
企業との連携や記事広告の作成、イベント等を開催し、法人取引の獲得を目指すほか、minne作家様の支援とユーザー体験を高める新機能を第3四半期に提供予定

金融支援事業

GMOペパボ

- 売上高は、個別取引の請求書買取が拡大したほか、企業とのASP連携の取り組みが継続していることから増収
- 営業利益は、売上高の増加に加え、債権回収が堅調に推移し黒字転換

金融支援事業の業績推移



売上高

	2024年 第1四半期	2025年 第1四半期	差異	前年同期比
金融支援事業				
FREENANCE	99	135	+36	136.4%

- 請求書買取額は横ばいだが、手数料率の高い個別取引の割合が拡大
企業とのASP連携による収益が拡大

営業利益

	2024年 第1四半期	2025年 第1四半期	差異	前年同期比
金融支援事業				
FREENANCE	△6	85	+92	-

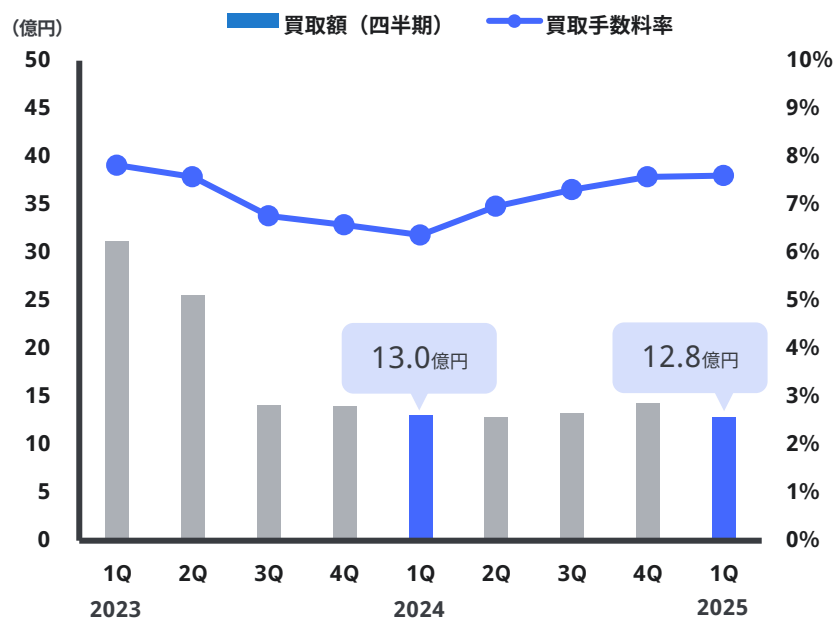
- 売上高の増加に加え、債権回収が堅調に推移し黒字転換
- 原価低減の取り組みによりコストが一時的に減少

金融支援事業

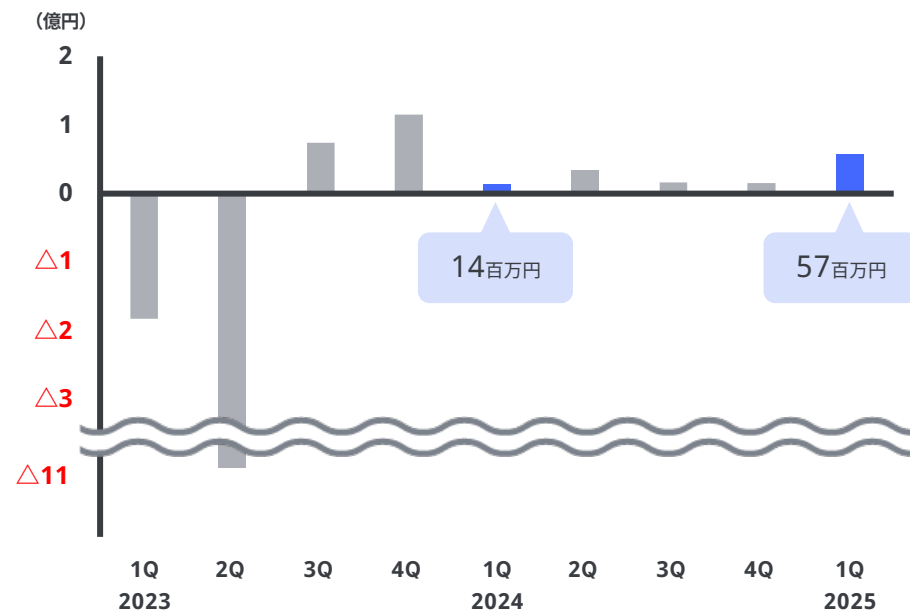
GMOペパボ

- 全体の請求書買取額は横ばいで推移した一方で、手数料率の高い個別取引の割合が増加しており売上高増に貢献
- 第1四半期の債権回収が堅調に推移した結果、貸倒関連費用の営業利益影響は増加

請求書買取額の推移



貸倒関連費用による営業利益への影響



第1四半期の取り組みと 今後のトピックス

CHAPTER



1

売上成長につながる 法人顧客の獲得

今後の方針

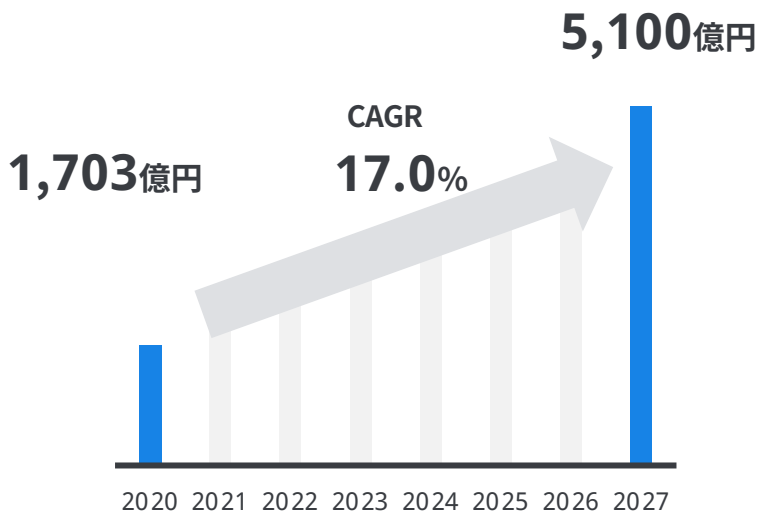
これまででは低価格で件数を積み上げてきたが、今後は
法人ニーズに応えるプロダクトやサービスラインナップ
を加えていくことで、顧客単価の向上を図る

VPN新サービス「ロリポップ! 固定IPアクセス」を提供開始

GMOペパボ

- 法人向けVPN需要の高まりに応え、2025年3月25日より「ロリポップ! 固定IPアクセス」を提供開始
- 企業のリモートワーク環境・多拠点管理のニーズを捉えた高付加価値サービスで法人顧客を獲得する

国内VPN市場の推移



※CAGR=年平均成長率

※出所：Grand View Research「Japan Virtual Private Network Market Size & Outlook」を参考に自社推計(1\$=150円で算出)

「ロリポップ! 固定IPアクセス」概要

LOLIPOP! 固定IPアクセス by GMOペパボ

ヘルプ お役立ち情報 ログイン [今すぐ申し込む](#)

オフィスや外出先
どこからでも簡単に
固定IPアドレスが使える

✓ 月額490円 (税込539円)
 ✓ 1IPを複数人で同時利用
 ✓ 即日利用 待ち時間は無し

最大2ヶ月 無料お試し

お申し込み

拠点・端末の一元的なアクセス管理ができる固定IPを提供
法人顧客を獲得し、複数ライセンスの利用によりストック型収益の拡大を図る

ムームードメインにおいて「Gemini」も活用できる「Google Workspace」の販売を開始

GMOペパボ

- 業務効率化や共同作業の利便性を背景に企業導入が進む「Google Workspace」をムームードメインにて提供
- 「Google Workspace」の導入に伴う手数料収入に加え、導入時に必須となる独自ドメインとの同時契約を促進することで、ムームードメインの契約件数増加をはかる

グローバルでのGWS
導入企業は500万社以上



- 世界中の企業に導入されているクラウドツール
- 2020～2021年に導入企業数が18%増加
- 業務効率・共同作業の利便性から今後も導入が拡大

ムームードメインのサービスラインナップを拡充

ドメインと一緒に簡単導入

Google Workspace
提供開始

MuuMuuDomain
by GMO AITITE

2025年2月3日(月)提供開始

Google Workspaceの導入に伴う手数料収入に加え、導入時には独自ドメインの取得が必須となることから、同時契約を促進し、ムームードメインの契約件数増をはかる

GMO即レスAIの取り組み

GMOペパボ

- サービス提供開始時に、従業員10名程度の中小企業を主な対象として想定していたが、従業員100名を超える企業からの関心が高まったことを受けてターゲットを変更
- ターゲット変更に伴い、提供するサービスラインナップの拡充と提供価格の見直しを実施

AIと共に、生産性の高い社会を創る

GMO 即レスAI

Produced by GMOペパボ株式会社

AI関連サービスは「導入して終わり」ではありません。
全社にAI製品を導入し、日々運用・改善し続けている
わたしたちの技術力とノウハウで、効率的な業務プロセスを実現します。

[お問い合わせ](#) [資料ダウンロード](#)

GMO即レスAIはIT導入補助金2025の認定ツールです
[IT導入補助金2025の詳細はこちら](#)







高付加価値の提供と法人営業の強化で 新規契約獲得を目指す

- 中小企業庁の「IT導入補助金2025」対象ツールへの認定と拡販の実施
- ノーコードでAIアプリを構築できる「Dify」を活用し、企業の業務課題に対応したAIエージェントの作成を支援
- 直販とアウトバウンド営業の実施による新規契約の獲得

AliveStudio、メタバース推進室の取り組み

GMOペパボ

Alive Studio

VTuberをはじめとした幅広いユーザーニーズへ応えるため、引き続き機能拡充や企業とのコラボ案件を実施し新規ユーザーの獲得を目指す

配信画面デザインサービス

ALIVE
Studio
by GMOペパボ

Stream Deckと連携

ボタンを押すだけで配信中に効果音・BGMの再生が可能に

GMOペパボ elgato

「Stream Deck」との連携プラグインを公開
配信者がボタン一つで効果音・BGMの再生や素材の切り替えが
手軽にできる機能を提供



企業と連携し、VTuberを活用したPR機会を創出
YouTubeチャンネルやショート動画、ライブ配信において
「じゃがりこ」やパッケージなどの素材を提供

AliveStudio、メタバース推進室において引き続き展開を実施

GMOペパボ

メタバース推進室

メタバースでのイベント開催や企業連携を通じて、メタバース領域で活動するクリエイターを支援
企業案件の獲得と訴求を通じて、サービスシナジー創出とユーザー接点の拡大をはかる



メタバースで新卒説明会を開催、バーチャル空間上での交流の場を提供



SUZURIとVRChat Inc.が共催する「VRChatグッズデザインコンテスト」を支援し、
バーチャル空間で活動するクリエイターの活躍を後押し



2

AI活用

お問い合わせ対応の1次受けを100%AI化した成果

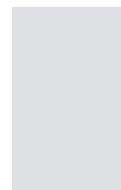
- お問い合わせ対応の1次受けを100%AI化したことで、業務効率化と人財流動性が向上
- 2024年12月期はリスキリングによる人財最適化と外部委託コストを抑制、営業利益82百万円の改善につなげた

業務効率化

業務時間

約**50%**削減

17,548h



9,060h

2023/11

2024/11

人財流動性向上

パートナーのリスキリング

31名

25名

事業部門



31名

CS部門



6名

管理部門

※2024年
12月末時点

PLインパクト創出

利益インパクト

82百万円

主な内容

- ・リスキリングに伴う部署異動や職種変更により、新規採用を抑制
- ・外部委託コストの抑制

AI・ノーコードツールの導入

GMOペパボ

- AIやノーコードツールを活用することで、これまでデザインが作れなかった人がデザイン業務に従事することができるようになり、各サービスでのデザイン業務効率化を実現

- デザインスキルを持つ人財の増加
- 専門知識がなくても
画像やサイト生成できる環境整備
- 迅速なサービス展開と
プロモーション施策実施による生産性向上



デザインができなかった人ができるようになり
リソース課題解消や生産性向上を実現



2024年12月末

35名



2025年1Q時点

71名





3

株主還元

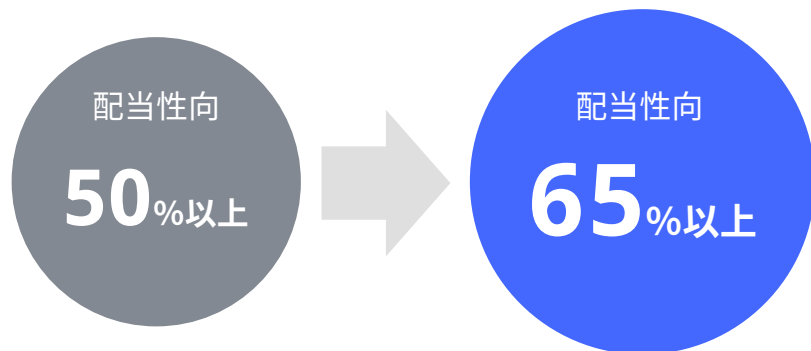
株主還元

GMOペパボ

- 配当方針の変更により配当性向は50%以上から65%以上へと引き上げ
- 自己株式の買い付けを発表、継続的な株主様への還元を実施

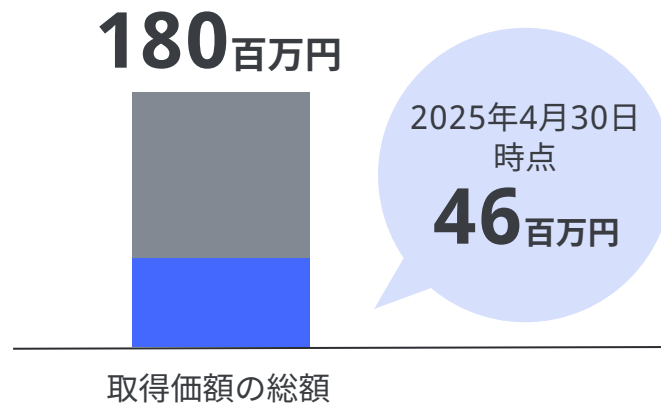
2025年より配当性向を引き上げ

ストック型サービスによる安定収益と健全な財務基盤を活かし、
配当性向を引き上げ、株主還元を強化



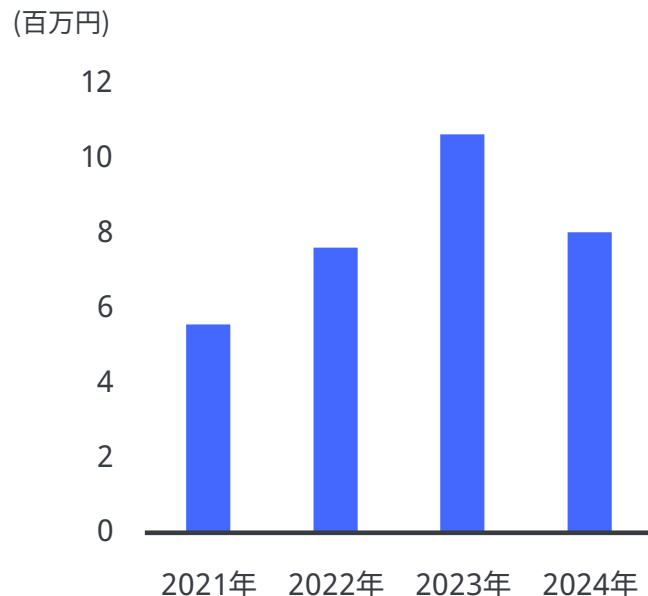
自己株式の買付状況

自己株式の取得：年間15万株、1億8,000万円の還元を発表
(2025年2月から12月まで)



フリーキャッシュフローの推移

- 配当の原資となるフリーキャッシュフローは安定的に推移
- 2025年12月期の配当金総額は353百万円を予定



※ 金融支援事業のキャッシュフロー影響は除外

2025年の配当金総額(予定)

353百万円

2024年の
フリーキャッシュフロー

803百万円

※ 配当金総額(予定)=年間配当金予想×(発行済株式数-自己株式数(2024年12月末時点))

The logo for GMO Peppabone, featuring the letters "GMO" in blue and the Japanese characters "ペパボ" in black. The characters "ペ" and "ポ" have blue dots above them, and the "ボ" has a blue double-stroke tail. The entire logo is enclosed in a thin, light blue dashed-line square frame.

GMOペパボ

GMOペパボ株式会社

証券コード：3633



質疑応答

Zoomの使い方

- ① Zoom画面下の「手を挙げる」を押してください
※質問を取りやめる場合は「手を降ろす」でキャンセルできます
- ② 司会より指名させていただきます
指名された方は「**ミュート解除**」ができる状態になりますので、
解除の操作をしてください
- ③ 質問内容をお話してください



参考資料

CHAPTER

連結損益計算書 (1Q)

(百万円)	2024年12月期 1Q	2025年12月期 1Q	前年同期比
売上高	2,647	2,745	103.7%
売上原価	1,260	1,240	98.5%
売上総利益	1,386	1,504	108.5%
販売費及び一般管理費	1,151	1,169	101.5%
うち、プロモーションコスト※	223	233	104.4%
営業利益	234	335	143.0%
(営業利益率)	8.9%	12.2%	—
経常利益	235	309	131.3%
税金等調整前四半期純利益	235	309	131.3%
親会社株主に帰属する四半期純利益	154	237	153.2%

※プロモーションコストは広告宣伝費、販売促進費の合計値です

連結貸借対照表

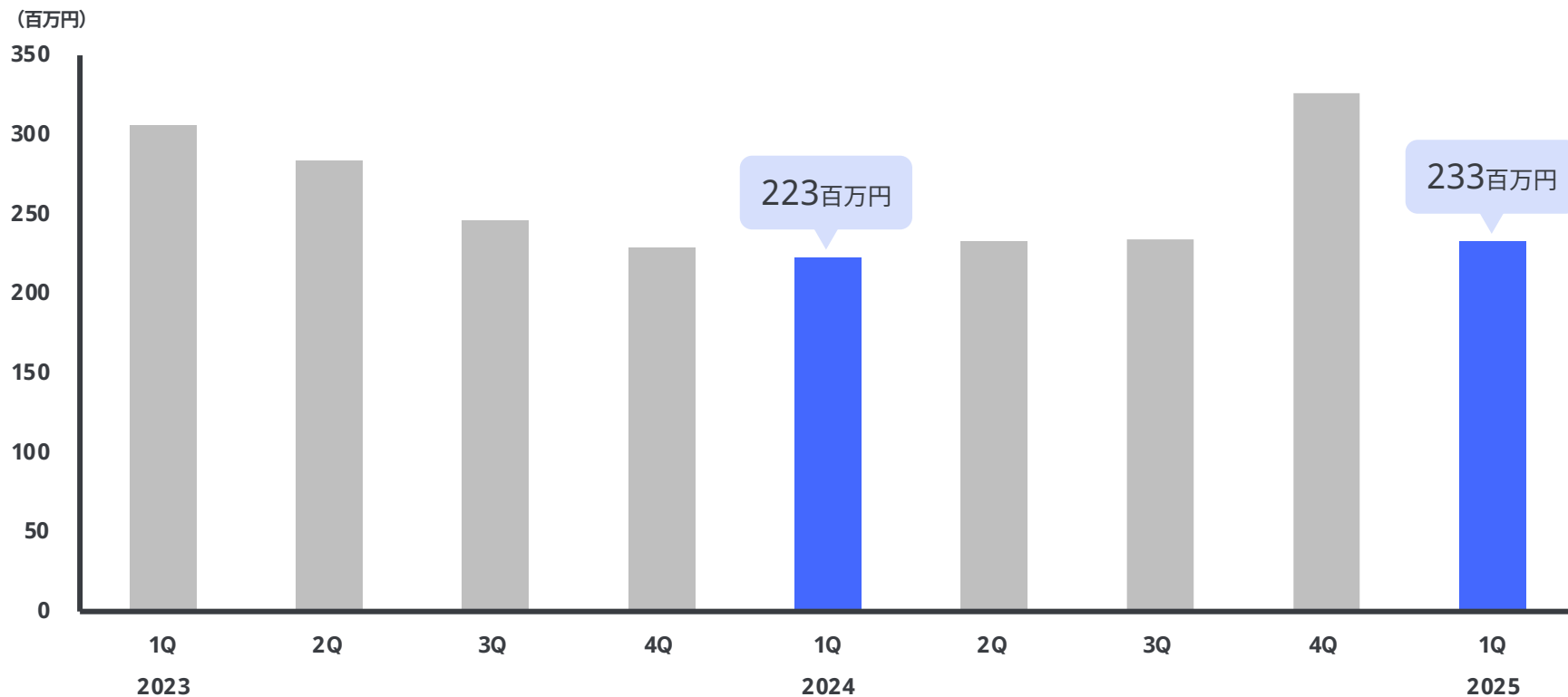
GMOペパボ

(百万円)	2024年12月期 (12月末)	2025年12月期1Q (3月末)	増減額
流動資産	9,252	9,017	△ 235
うち現預金等 ※	4,917	4,498	△ 418
うち売掛金	2,332	2,314	△ 17
うち未収入金	1,521	1,433	△ 87
固定資産	2,166	2,004	△ 161
資産合計	11,418	11,022	△ 396
流動負債	8,169	7,992	△ 177
うち未払金	1,930	1,776	△ 154
うち契約負債	4,386	4,568	+181
固定負債	859	717	△ 142
純資産	2,389	2,312	△ 76
負債・純資産合計	11,418	11,022	△ 396

※関係会社預け金が含まれています

プロモーション費用の推移

GMOペパボ



会社概要

CHAPTER

会社概要



社名	GMOペパボ株式会社（英文表記：GMO Pepabo, Inc.）		
設立	2003年1月10日		
代表者	佐藤 健太郎		
所在地	東京	：東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー	
	福岡	：福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム	
	鹿児島	：鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 第二NTビル	
連結子会社	GMOクリエイターズネットワーク株式会社		
証券コード	3633（東京証券取引所スタンダード市場）		
資本金	2億6,222万円		
従業員数（連結）	394名（うち正社員332名、臨時従業員62名） ※2025年3月末時点		



会社概要

GMOペパボ

“もっとおもしろくできる”

おもしろいサービスをつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること。もっとおもしろいことに挑戦し続けよう。そんな想いを込めた企業理念です。

「いいね！」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね！」と言われるのはもっと嬉しい。そんな仲間が集まって、ペパボという会社を作っています。

ミッション

GMOペパボ

人類のアウトプットを増やす

私たちはインターネットやテクノロジーの力で情報発信のハードルを下げ、あらゆるアウトプットを世界中に増やします。さまざまなアウトプットが進化や価値を生み出すように、私たちもプロダクトを生み出し続け、ユーザーと共に進化し拡大していきます。

沿革

GMOペパボ

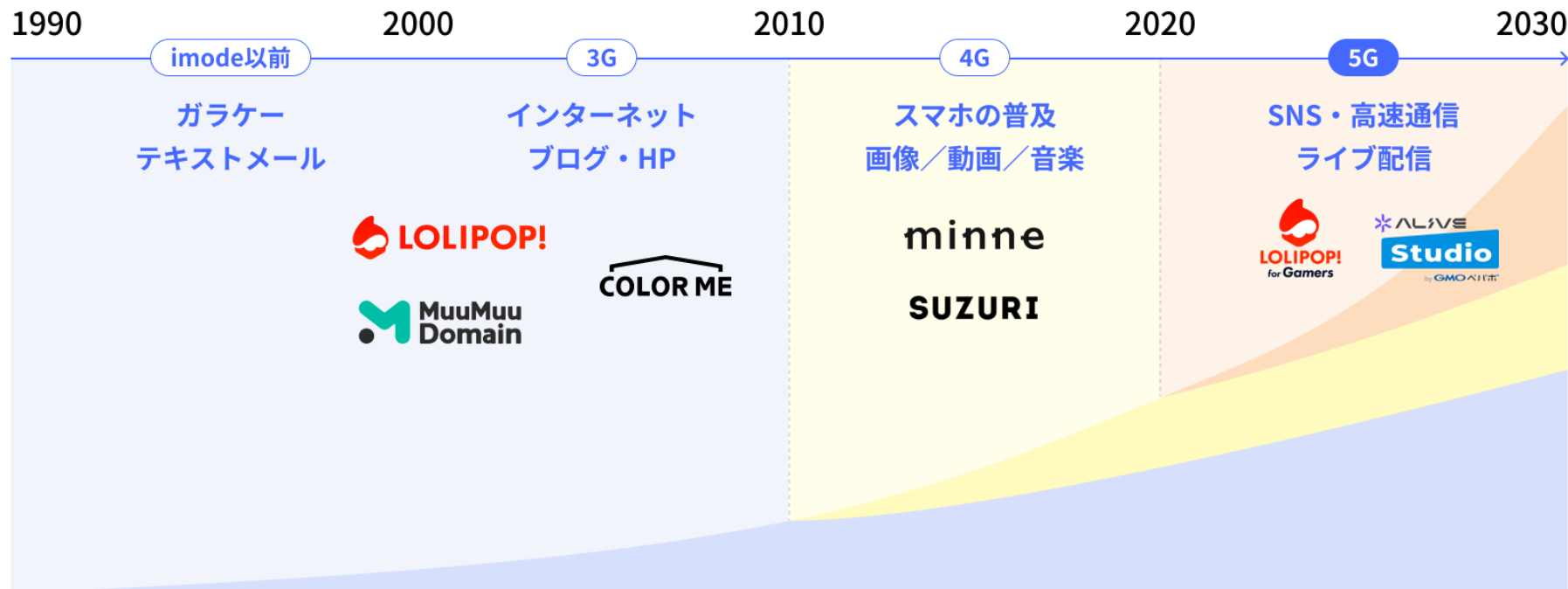
- 2001年 11月 ● 「ロリポップ！」提供開始
- 2003年 1月 ● 福岡で（有）paperboy&co. 設立
- 2004年 3月 ● GMOインターネット（株）の連結子会社に
- 5月 ● 本社を東京に移転
- 2005年 2月 ● ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」提供開始
- 2008年 12月 ● JASDAQに上場（証券コード：3633）
- 2012年 1月 ● ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
- 2014年 4月 ● GMOペパボ（株）に社名変更
- 4月 ● オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」提供開始
- 2019年 2月 ● GMOクリエイターズネットワーク（株）を連結子会社化
- 12月 ● 東京証券取引所市場第二部へ市場変更
- 2020年 12月 ● 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2022年 4月 ● 東京証券取引所プライム市場へ移行
- 4月 ● チーム・教室のための会員管理クラウドサービス「GMOレンシュ」提供開始
- 2023年 10月 ● 東京証券取引所スタンダード市場に指定
- 2024年 3月 ● お問い合わせ対応AI導入支援サービス「GMO即レスAI」提供開始
- 10月 ● 配信者やVTuber向けの配信画面作成サービス「Alive Studio」提供開始



アウトプット文化の変化と当社の歩み

GMOペパボ

- トレンドの変化とともに表現活動や表現方法は進化、ホームページやブログといったテキストベースのやり取りから、ECへと広がり、SNSやライブ配信へと進行するなかで、トレンドに合わせたサービスを展開



事業セグメントと主力サービス

GMOペパボ

ペパボは、表現活動を支援するためのさまざまなウェブサービスおよびスマートフォンアプリを提供しています。
それぞれのサービスは、以下のようにセグメント分けされています。

ドメイン・レンタルサーバー
(ホスティング)事業



EC支援
事業



ハンドメイド
事業

minne

その他

GMO 即レスAF

GMO レンジュ



金融支援
事業



ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業「ロリポップ！」

GMOペパボ

国内最大級のレンタルサーバーサービス



すぐに使える、ずっと使える
やりたいことが実現できる

Webサイト作成やメールアドレス作成など、「やりたいことを実現したい」方向けに、低価格で高性能なサーバーを提供しているサービスです。インターネット上でテクノロジーを使い、表現活動を行う人を支援しています。

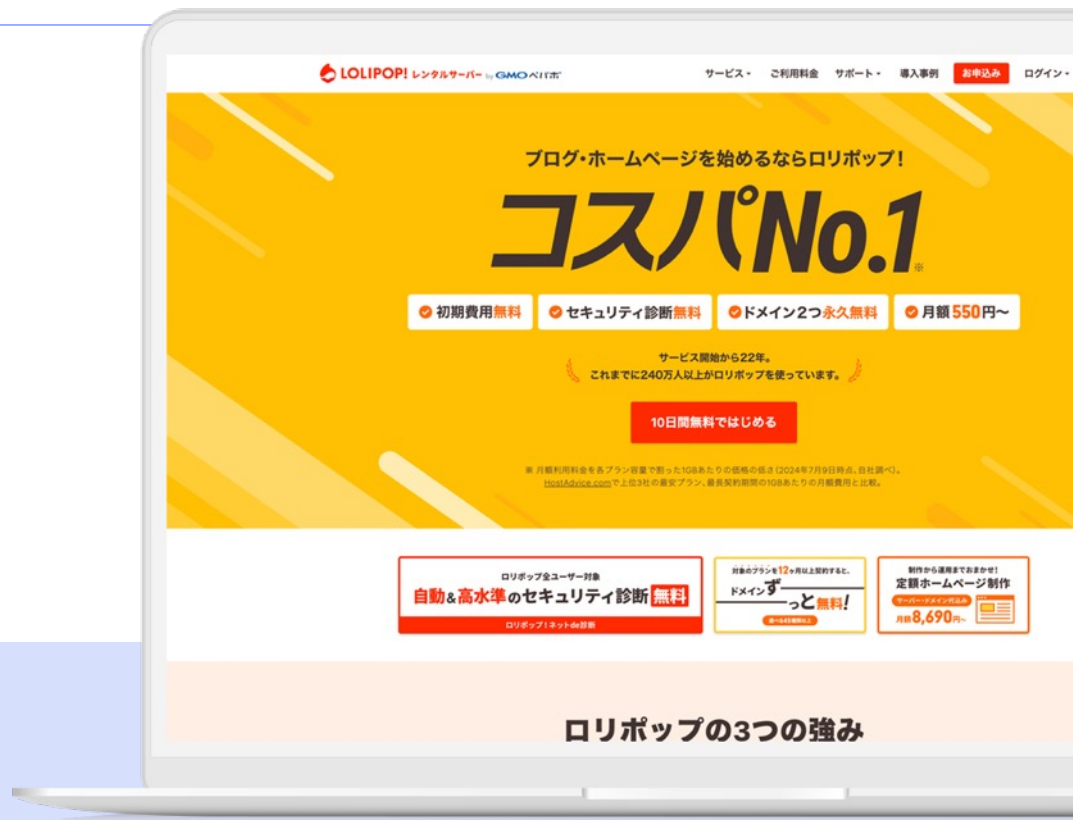
利用料金 月額99円～

主なユーザー 個人や中小法人

契約件数 40万件

※2025年3月末時点

※料金プラン月額詳細（4プラン）：エコノミー 99円～、ライト264円～、スタンダード495円～、ハイスピード550円～、エンタープライズ 2,200円～



ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業「ムームードメイン」

GMOペパボ

ドメイン取得代行サービス



インターネット上の
すべての自己表現の入り口となる

400種類以上の豊富なドメインの中から、欲しいドメイン
が取得・管理できるサービスです。自分だけのオリジナル
Webサイトやネットショップを作りたい方の、ビジネスや
表現活動を支援しています。

利用料金	年額0円～
主なユーザー	個人や中小法人
契約件数	104万件

※2025年3月末時点

※利用料金のほかに別途サービス維持調整費用が発生



EC支援事業「カラーミーショップ」

国内最大級のECサイト構築サービス



商売をするすべての人を支え、
ECの多様性を広げる

これからビジネスを始める方から、すでに成長中のビジネスを手がける方まで、商材や事業規模に関わらず「成長できる」ECサイトが構築できるサービスです。多彩な機能と手厚いサポートで商売をする人を支援しています。

利用料金	フリー / レギュラー / ラージ / プレミアム
主なユーザー	個人商店や中小店舗
契約件数	4.9万件

※2025年3月末時点

※料金プラン詳細(4プラン)：フリー 0円～、レギュラー4,950円～、ラージ9,595円～、プレミアム35,640円～



低コスト・高機能な
ECサイト構築サービス

販売手数料0円! 350種類以上の機能と、安心の電話サポート。
食品・ファッション・雑貨など多くの事業者さまに選ばれています。

30日間無料で試してみる

資料をダウンロードする

ECサイト導入支援金

今なら
最大 **100** 万円

《最大100万円》ECサイト導入支援金
《先着20名さま限定! 支援額最大100万円「ECサイト導入支援金」のお申込み中。》

詳しくみる

EC支援事業「SUZURI」

GMOペパボ

オリジナルグッズ作成・販売サービス

SUZURI

つくることを誰にでも簡単に、
つくられたものを多くの人に届ける

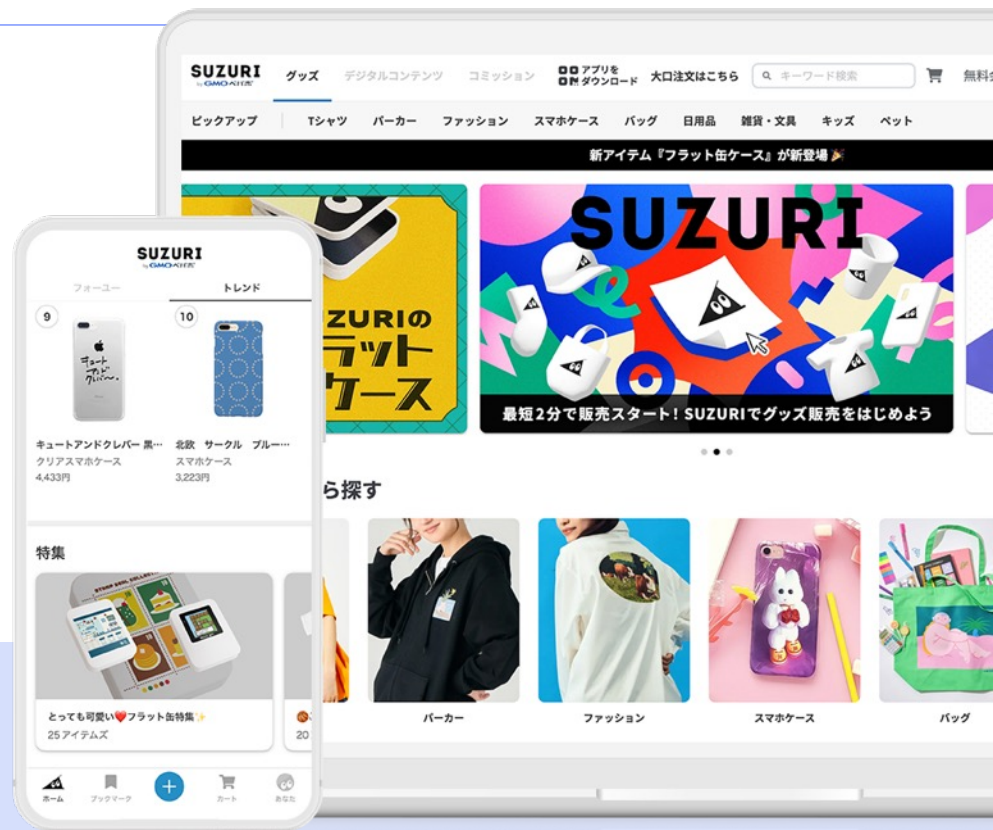
自分で制作したイラストや写真から、Tシャツ、スマホケース、マグカップなどの高品質なオリジナルアイテムを手軽に作成・販売できるサービスです。クリエイターの制作活動の可能性を広げる支援をしています。

年間流通額 20億円 (2024年実績)

クリエイター数 90万人

会員数 208万人

※2025年3月末時点



ハンドメイド事業「minne」

GMOペパボ

国内最大級のハンドメイドマーケットサービス

minne

ものづくりの可能性を広げ、
誰もが創造的になれる世界をつくる

ハンドメイド作品を「買いたい人」と「売りたい人」をつなぐハンドメイドマーケットです。「ものづくりの総合プラットフォーム」として、作家・ブランドのものづくり活動の可能性を広げる支援をしています。

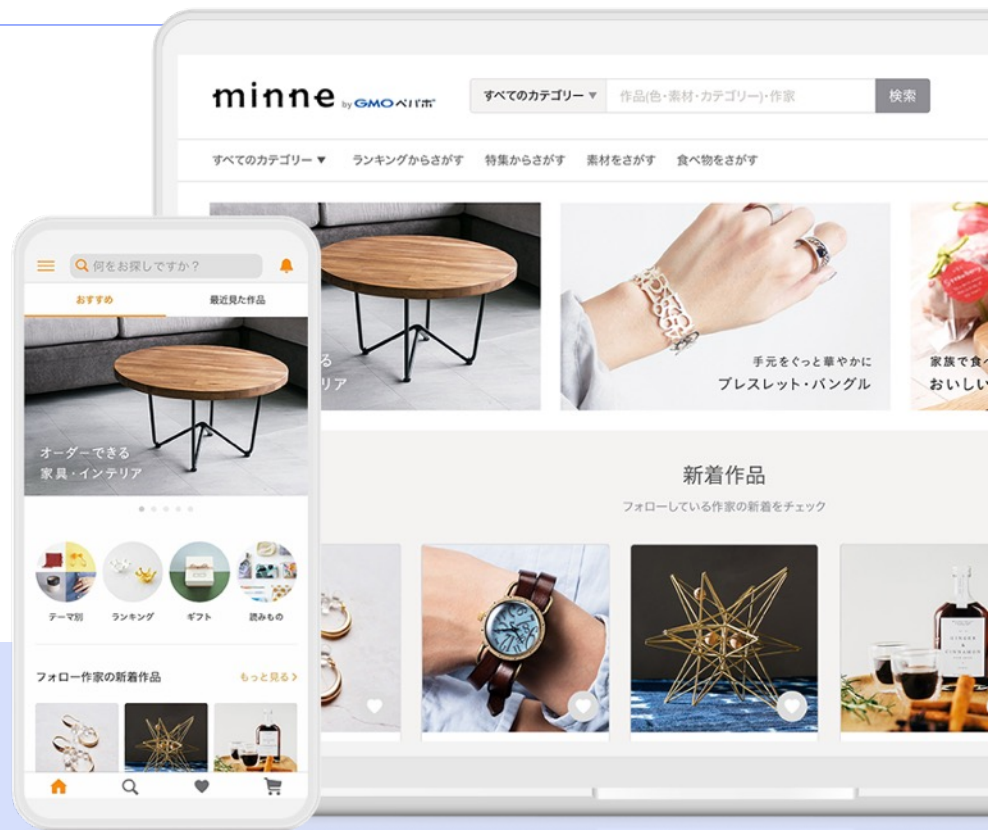
年間流通額 115億円 (2024年実績)

作家・ブランド数 94万人

作品数 1,791万点

アプリDL数 1,542万DL

※2025年3月末時点



金融支援事業「FREENANCE」

GMOペパボ

フリーランス・個人事業主を支えるお金と保険のサービス



即日払い(ファクタリング)や損害賠償保険で 個人事業主の活動をバックアップ

フリーランスがもっと活躍する未来をつくる。

専門性を持った個人が、自信をもって、いきいきと自由に働き、仕事に専念できるように、フリーランスや個人事業主の活動をお金と保険で支援します。

請求書買取可能額	1万円～
手数料率	請求書額面の3%～10%
主なサービス	即日払い、GMOフリーランスファクタリング、保険など
請求書買取総額	53億円 (2024年実績)

※2025年3月末時点



新規事業「GMO即レスAI」

GMOペパボ

お問い合わせ対応AI導入支援サービス

GMO 即レスAI

企業のお問い合わせ対応を AIを用いて効率化し、社会課題を解決する

企業におけるお問い合わせ対応をAIで効率化するため、AIチャットボットの導入から運用までをワンストップで支援します。日本が抱える労働人口の減少という社会課題を解決する未来をつくります。

利用料金 個別にお問い合わせ

主なユーザー 中小法人

※2025年3月末時点

The screenshot displays the website for 'GMO 即レスAI'. At the top, it features the logo and navigation links for '新着情報', '特徴', '導入事例', 'コラム', and '資料請求'. The main headline reads 'AIと共に、生産性の高い社会を創る'. Below this is the 'GMO 即レスAI' logo and a sub-headline: 'AI関連サービスは「導入して終わり」ではありません。全社に会話型AIを導入し、日々運用・改善し続けているわたしたちの技術力とノウハウで、高品質な顧客対応と効率的な業務プロセスを実現します。' To the right, there is an illustration of a customer service representative. Below the illustration, it states: 'わたしたちは、1ヶ月間の問い合わせ対応時間を803時間削減した実績があります。' Two buttons are visible: '資料をダウンロードする' and '説明会を予約する'. At the bottom, there is a '新着情報' section with two items: '英語や中国語をはじめとする多言語のAIチャットに対応～越境ECやインバウンド企業などの問い合わせ対応を支援～' and '中小企業庁の「IT導入補助金2024」対象ツールに認定～AIの自動化を活用したお問い合わせ対応による業務効率化を支援～'.

新規事業「AliveStudio」

GMOペパボ

配信者やVTuber向けの配信画面作成サービス



配信者やVTuberの配信ハードルを下げ
誰もが簡単に動画や配信ができる未来を創る

クリエイターによる表現活動は、動画やライブ配信、VTuberなど多様化していますが、専門知識や技術、機材を持たずとも、誰もが簡単に動画・ライブ配信といった表現活動（アウトプット）を実現できるサービスを提供します。

利用料金 月額980円～

主なユーザー 個人

※2025年3月末時点



サステナビリティ活動(ESG/SDGs)

GMOペパボ

- サステナビリティにおける3つの重要課題（マテリアリティ）を特定
- 事業活動を通じて、社会課題の解決と企業価値向上を実現

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やし、あらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで持続可能な社会の実現を目指します。

環境負荷の低減を通じた地球環境への配慮と保全



あらゆる人々を支援し人類のアウトプットを増やす



ガバナンスの強化による健全で透明性のある企業経営



当社のサステナビリティ活動や具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

 GMOペパボのサステナビリティ <https://pepabo.com/sustainability/>

 サステナビリティデータ <https://pepabo.com/sustainability/data/>

サービスを通じたサステナブル活動(ESG)

GMOペパボ

COLOR ME



鹿児島を始めとした地方の支援

カラーミーショップの自治体連携や地元の商店向けECサイトセミナーの実施

SDGs賞の設置

カラーミーショップ大賞でサステナブルを意識した商品販売のショップを表彰

minne



環境配慮作品の特集

地球環境や資源に配慮したサステナブルなハンドメイド作品をサイト上で特集

「minneカレッジ」創立

ものづくりのビジネススクールを創立し、リスクリングやスキルシェア領域を拡大

株主還元

GMOペパボ

2025年2月5日付にて、配当方針の変更ならびに株主優待制度の変更を発表いたしました。詳細は当社IRページにてご確認ください。

配当

	2022	2023	2024	2025 (予定)
1株当たり年間配当金 (円)	50.00	0.00	57.00	67.00
配当性向 (%)	51.9	—	50.8	65.9

株主優待

※2024年6月末以降の株主優待より継続保有条件を適用 (詳細はコーポレートサイトをご確認ください)

※同一株主番号にて1単元以上を6か月以上継続保有の株主様に優待を贈呈

優待
内容

GMOクリック証券で対象のお取引を行った場合の手数料相当額を **キャッシュバック**

- 10,000円を上限とした買付手数料のキャッシュバック(当社株式に限る)

価値創造モデルとアウトプットの拡大

GMOペパボ



四半期推移(データシート抜粋)

セグメント/サービス別 業績推移(四半期毎)*1

(単位:百万円)

		2023年12月期(FY23)				2024年12月期(FY24)				2025年12月期(FY25)
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
連結売上高*2		2,735	2,788	2,701	2,677	2,647	2,718	2,740	2,816	2,745
		1,369	1,422	1,466	1,500	1,522	1,518	1,522	1,533	1,542
ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	ロリポップ	594	621	638	648	650	642	640	646	654
	ムームードメイン	553	577	598	618	644	650	653	656	661
	その他*3	222	224	230	234	228	226	229	231	227
		700	821	761	713	665	767	788	743	701
EC支援事業	カラーミーショップ	511	536	494	524	504	546	542	556	536
	SUZURI	184	280	264	188	161	221	246	186	165
	その他*3	5	5	3	0	0	0	0	0	0
ハンドメイド事業	minne	413	347	370	359	359	325	311	406	364
金融支援事業	FREENANCE	251	196	104	103	99	106	116	130	135
		2023年12月期(FY23)				2024年12月期(FY24)				2025年12月期(FY25)
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
連結営業利益*2*4		36	-861	243	241	234	262	285	47	335
		398	448	481	485	519	492	476	430	476
ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	ロリポップ	307	327	351	346	344	304	296	255	299
	ムームードメイン	45	77	89	91	109	116	111	106	103
	その他*3	46	44	41	48	66	72	69	69	74
		139	198	171	147	137	208	240	191	200
EC支援事業	カラーミーショップ	184	172	137	159	174	208	189	199	213
	SUZURI	-36	40	47	0	-27	9	60	0	-0
	その他*3	-9	-14	-13	-12	-10	-9	-9	-8	-13
ハンドメイド事業	minne	17	4	-11	10	19	12	13	17	49
金融支援事業	FREENANCE	-93	-1,078	32	75	-6	6	-5	-37	85

※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

*1 四半期の数値は百万円未満を切り捨て表示 *2 その他(本社費等)の売上、営業利益は除く *3 各事業の合計から差し引いた数値

*4 2024年8月1日付の組織変更に伴い、第3四半期連結会計期間より、「調整額」に含まれていた各事業ごとのカスタマーサービス部門をレンタルサーバー・ドメイン事業、EC支援事業、ハンドメイド事業へそれぞれ区分変更しております。

四半期KPI(データシート抜粋)

セグメント/サービス別 KPIの推移(四半期末時点)

			2023年12月期(FY23)				2024年12月期(FY24)				2025年12月期(FY25)
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
			3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31	3/31
ドメイン・レンタルサーバー (ホスティング) 事業	ロリポップ	契約件数(件)	419,605	417,710	415,394	412,781	410,474	409,327	407,470	405,185	403,622
	ムームドメイン	契約ドメイン数(件)	1,139,334	1,125,732	1,114,075	1,102,604	1,085,334	1,076,138	1,063,083	1,055,194	1,045,993
EC支援事業	カラーミーショッ プ	契約件数(件)	50,537	50,337	50,264	50,379	50,320	50,388	50,352	50,006	49,554
	SUZURI	クリエイター数 (万人)	69	72	75	77	80	83	86	88	90
		会員数(万人)	141	149	156	163	172	184	194	201	208
ハンドメイド事業	minne	作品数(万点)	1,625	1,656	1,687	1,710	1,729	1,749	1,766	1,771	1,791
		作家数(万人)	87	88	89	90	91	91	92	93	94
		アプリDL数(万DL)	1,428	1,442	1,454	1,473	1,492	1,504	1,517	1,529	1,542

			2023年12月期(FY23)				2024年12月期(FY24)				2025年12月期(FY25)
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
			3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31	3/31
ドメイン・レンタルサーバー (ホスティング) 事業	ロリポップ	顧客単価(円)	471	495	511	522	527	521	520	527	535
	カラーミーショッ プ	顧客単価(円)	5,014	5,213	5,233	5,492	5,391	5,791	5,844	6,341	6,527
EC支援事業	SUZURI	流通額(億円)	5.2	7.5	6.4	5.1	4.3	5.5	6.1	4.8	4.0
		流通額(億円)	37.8	32.1	27.7	31.1	31.7	28.0	26.5	29.3	29.5
ハンドメイド事業	minne	注文件数(万件)	102.2	83.6	73.3	77.4	81.6	69.8	65.2	69.8	67.0
		注文単価(円)	3,823	3,888	3,901	4,071	4,051	4,117	4,231	4,255	4,607
	金融支援事業	FREENANCE	請求書買取額(億円)	31.2	25.5	14.1	14.0	13.0	12.8	13.3	14.2
請求書買取件数(件)			6,006	6,204	5,146	5,076	4,733	5,255	5,647	5,806	5,381
平均請求書買取額 (千円)			519	412	275	276	275	244	235	246	238
利用者数(人)			3,298	3,459	3,246	3,110	2,919	3,157	3,438	3,565	3,457

※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

本資料のお取り扱い上のご注意

GMOペパボ

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で加工・改編を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社

GMOペパボAIチャットをご利用ください

<https://pepabo.com/contact/>



コーポレートサイト

<https://pepabo.com/>



IR情報

<https://pepabo.com/ir/>



GMOペパボ公式X(旧Twitter)アカウント

@pepabo