

2019年12月期 第1四半期決算説明会 質疑応答の要約

2019年4月25日（木）に開催した2019年12月期 第1四半期決算説明会において、出席者の皆さまからいただいた質問をまとめたものです。弊社代表取締役 佐藤より回答させていただきました。

なお、回答内容につきましては、文書化するにあたり、IR担当より補足加筆させて頂いております。

Q1. 「minne」における2Q以降の注文単価と流通額の見通しについて教えて欲しい。

A1. 注文単価について、1Qでは入園・入学需要に伴い比較的単価の安いベビー・キッズの注文件数が増えましたが、2Q以降はその件数が減少するため、若干の上昇傾向になると思います。ただし、これまで「●●円以上購入したら●●円割引します」といったキャンペーンを実施していたのですが、今期はこのようなキャンペーンの実施回数が減るため、それほど大きく上昇することはないと考えております。

流通額については、プロモーションを抑制していますので、前年比では1Qと同じような水準で推移するのではないかと考えております。また、過去の傾向からも1Qから2Qにかけて大きな増減はないとみております。（佐藤）

Q2. 2019年12月期から「minne」のプロモーションコストを抑えているが、作家数・作品数・ダウンロード数については会社の予想していた範囲で進捗しているのか。

A2. 作家数・作品数を増やすためのプロモーションは以前からそれほど行っていないため、大きな影響もなくオーガニックな増加を続けており、今後もこのトレンドは変わらないと考えております。一方、これまでアプリをダウンロードしてもらうためのプロモーションを積極的に実施していたため、プロモーションを抑制したことによりダウンロード数の伸びは鈍化していますが、概ね想定通りの推移となっております。（佐藤）