

2018年12月期 第3四半期

決算説明会

GMOペパボ株式会社

STOCK CODE : 3633

業績予想の修正及び期末配当予想の修正

ホスティング事業及びEC支援事業が想定より好調に推移

また投資事業組合運用益を計上したことにより業績及び配当予想を修正

(百万円)	2018年通期 (期初予想)	2018年通期 (修正予想)	増減額	増減率
売上高	7,800	8,150	350	4.5%
営業利益	330	430	100	30.3%
経常利益	330	480	150	45.5%
当期純利益	259	420	161	62.2%
1株当たり 当期純利益 (円)	98.32	159.44	—	—
配当予想 (円)	50.00	80.00	30.00	60.0%

アジェンダ

- | | | |
|---|-----------------|-------|
| ① | 2018年3Q決算概況 | 2ページ |
| ② | 2018年3Qセグメント別業績 | 9ページ |
| ③ | 業績予想の修正に関する詳細 | 36ページ |



全社業績

ストック事業における顧客単価の上昇及び事業譲受により増収増益

売上高： **6,089** 百万円 (**11.0 %** 増)

営業利益： **398** 百万円 (**78.4 %** 増)



ホスティング

顧客単価の上昇及びオプション販売等が好調

売上高： **3,306** 百万円 (**6.8 %** 増)

営業利益： **1,073** 百万円 (**8.3 %** 増)



EC支援

4月のCanvath事業譲受に加え、既存サービスが好調に推移

売上高： **1,510** 百万円 (**27.6 %** 増)

営業利益： **645** 百万円 (**14.5 %** 増)



ハンドメイド

流通額は堅調に推移。プロモーションコストは減少

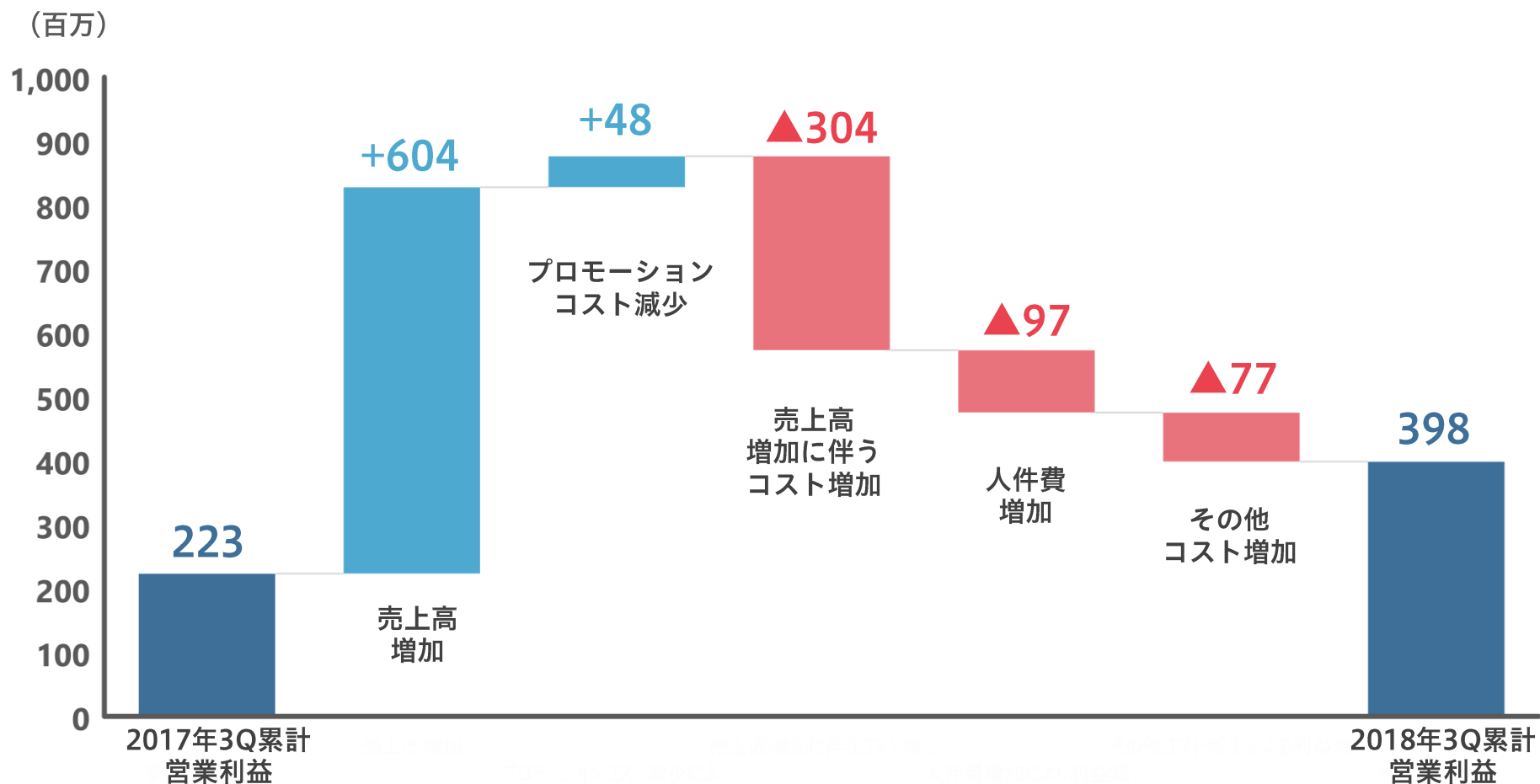
売上高： **1,142** 百万円 (**11.3 %** 増)

営業利益： **▲535** 百万円 (**135** 百万円増)

● 営業利益増減分析

売上伸長に伴い、営業利益が前年同期比で1.7億円増加（78.4%増）

プロモーションコストは前年から微減

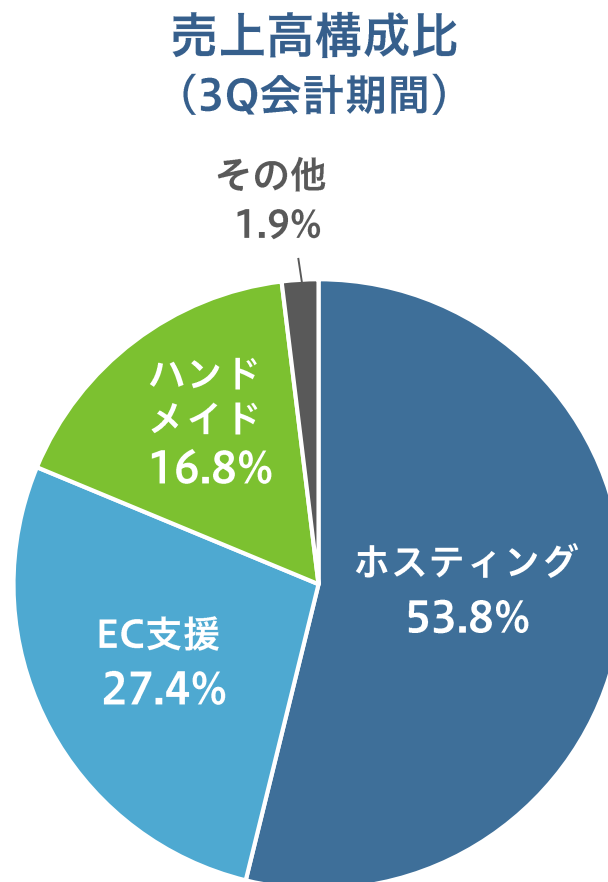
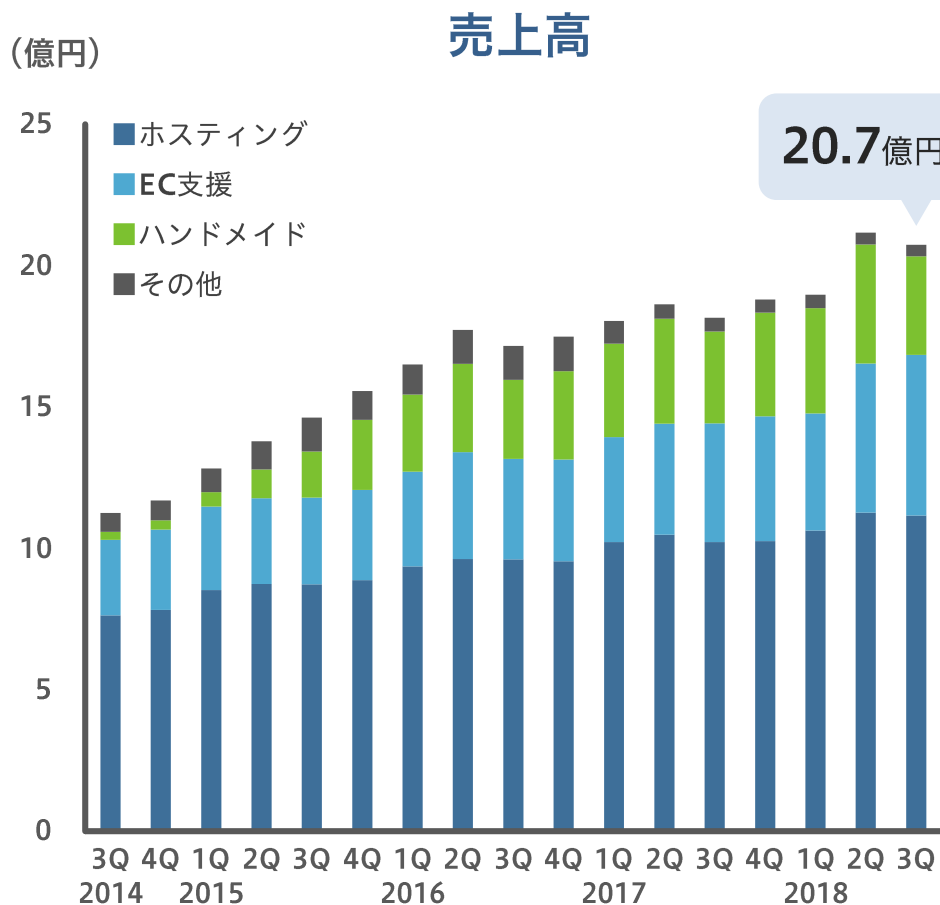


※プロモーションコストは広告宣伝費、販売促進費、ポイント引当金繰入額の合計値です

● 全社売上高推移及び構成比

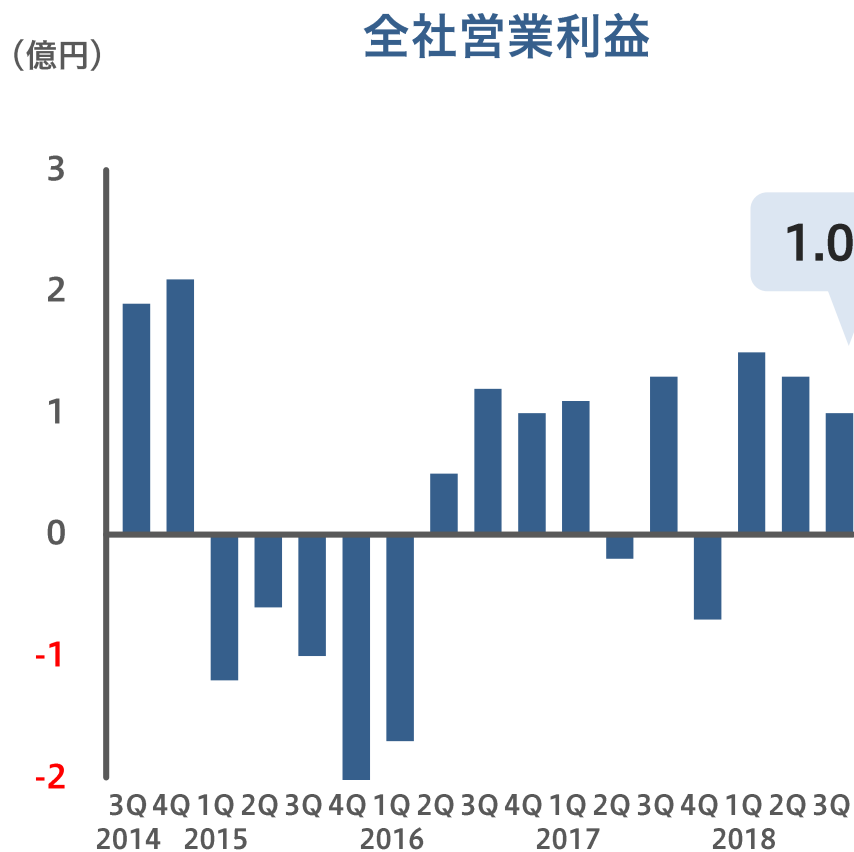
2015年からminneへの積極投資を開始

ハンドメイド事業の売上高構成比率は、16.8%まで拡大



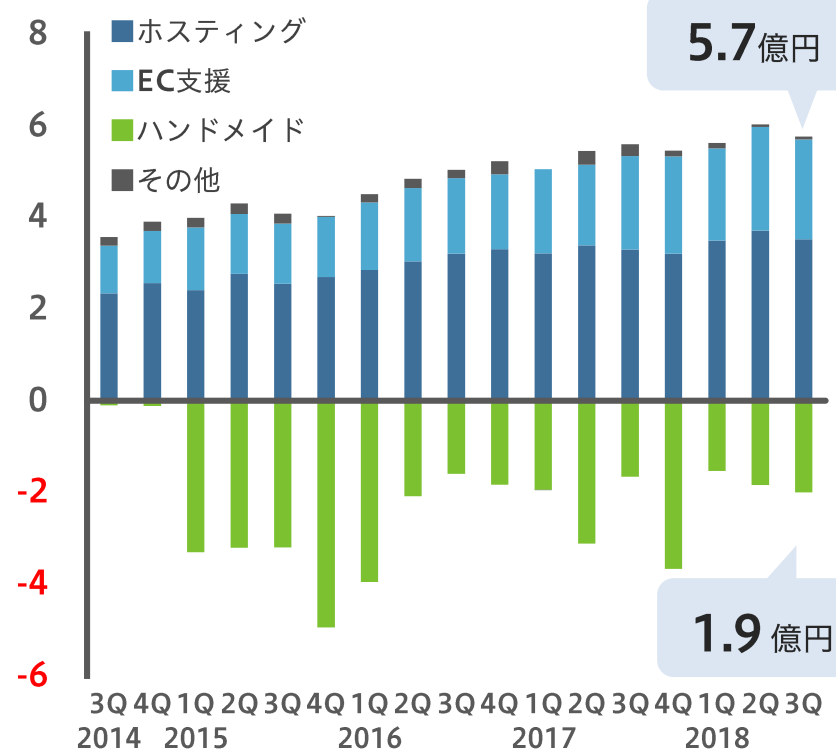
● 全社及びセグメント別営業利益推移

ホスティング事業及びEC支援事業が堅調に成長し、minneへの投資を吸収



(億円)

セグメント別営業利益 (全社コスト除く)



● 損益計算書

(百万円)	2017年 3Q	2018年3Q	増減率
売上高	5,484	6,089	11.0%
売上原価	2,194	2,436	11.0%
売上総利益	3,290	3,653	11.0%
販売費及び一般管理費	3,067	3,254	6.1%
うち、プロモーションコスト	1,079	1,030	▲ 4.5%
営業利益	223	398	78.4%
(営業利益率)	4.1%	6.5%	+2.4pt
経常利益	237	457	92.7%
税前利益	237	447	88.4%
法人税等	21	45	107.8%
四半期純利益	215	401	86.4%

● 貸借対照表

(百万円)	2017年12月期	2018年3Q	増減額
流動資産	4,358	4,441	83
うち現預金等 ※	2,391	2,469	77
うち売掛金	1,745	1,751	6
固定資産	1,018	1,290	272
資産合計	5,376	5,732	355
流動負債	4,099	4,004	▲ 95
うち未払金	1,627	1,327	▲ 299
うち前受金	1,678	1,745	67
固定負債	53	88	34
純資産	1,223	1,639	416
負債・純資産合計	5,376	5,732	355

アジェンダ

- | | | |
|---|-----------------|-------|
| ① | 2018年3Q決算概況 | 2ページ |
| ② | 2018年3Qセグメント別業績 | 9ページ |
| ③ | 業績予想の修正に関する詳細 | 36ページ |



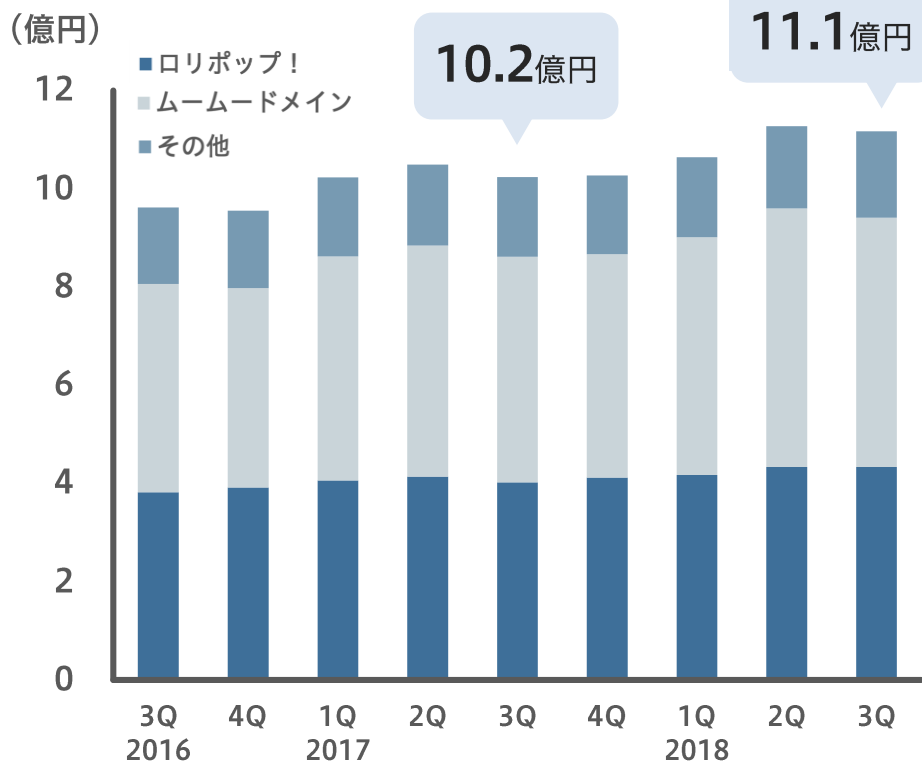
ホスティング事業

● ホスティング事業（全体）

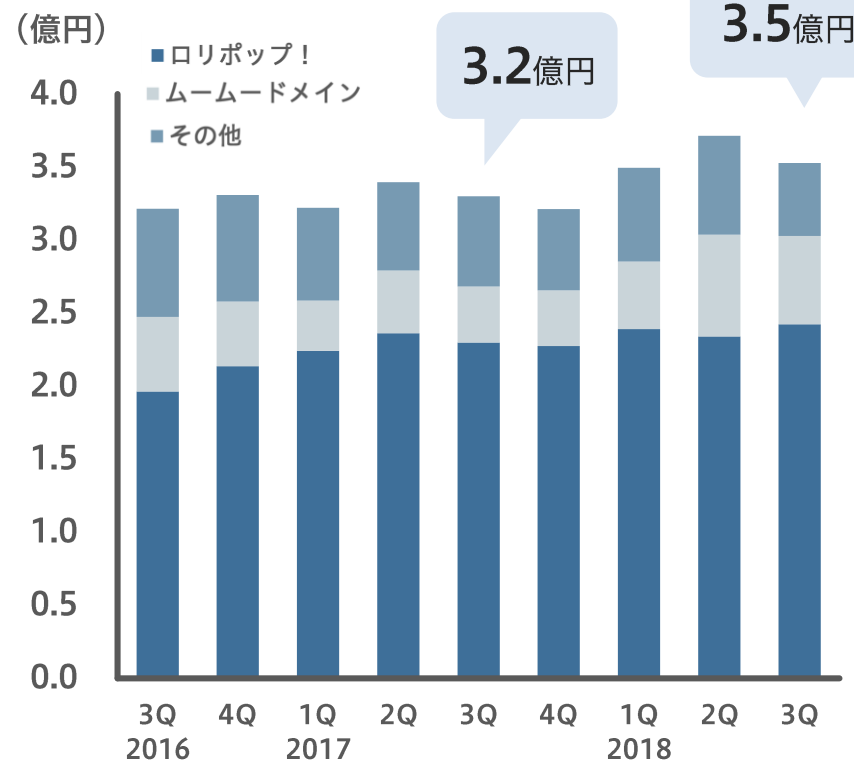
累計期間

売上高 **3,306** 百万円 （前年同期比 **6.8%増**）
 営業利益 **1,073** 百万円 （前年同期比 **8.3%増**）

売上高

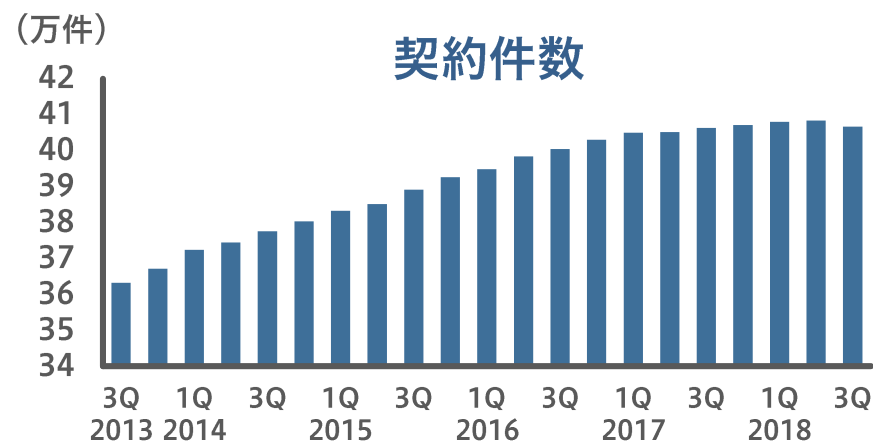
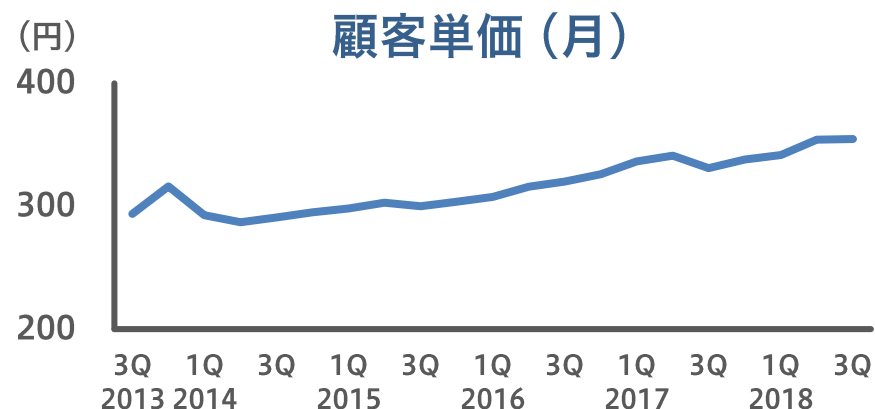
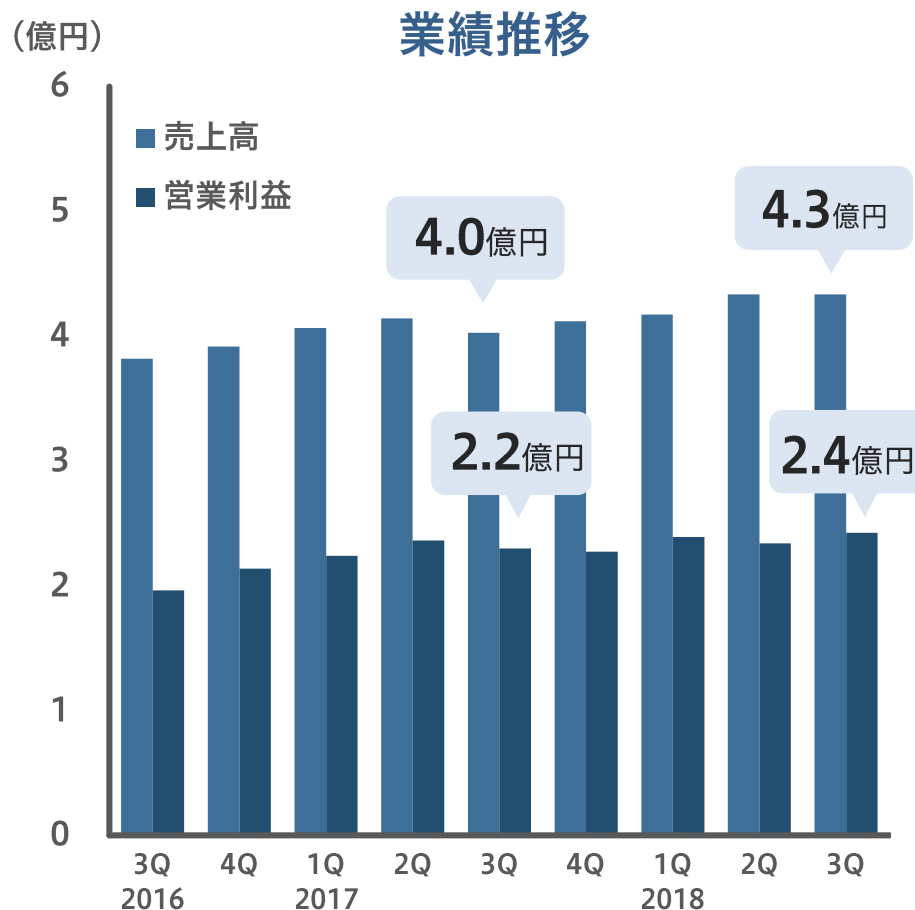


営業利益



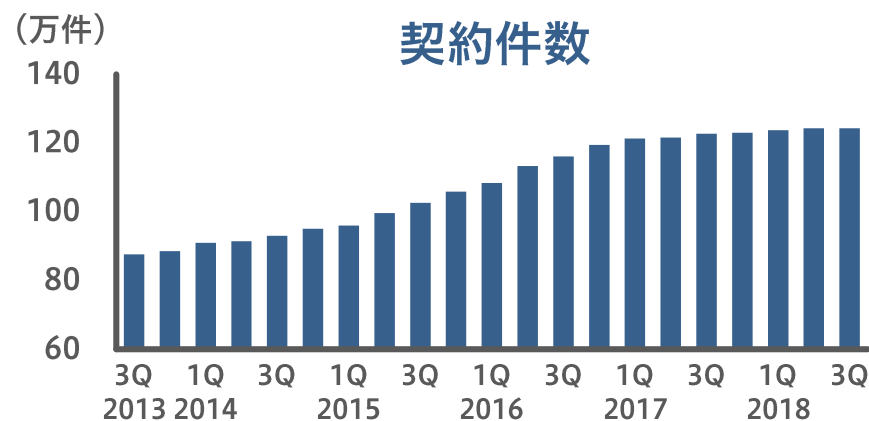
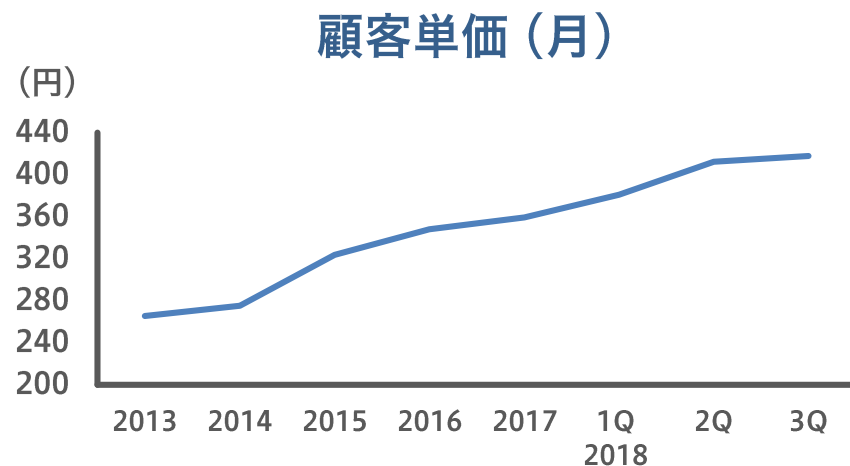
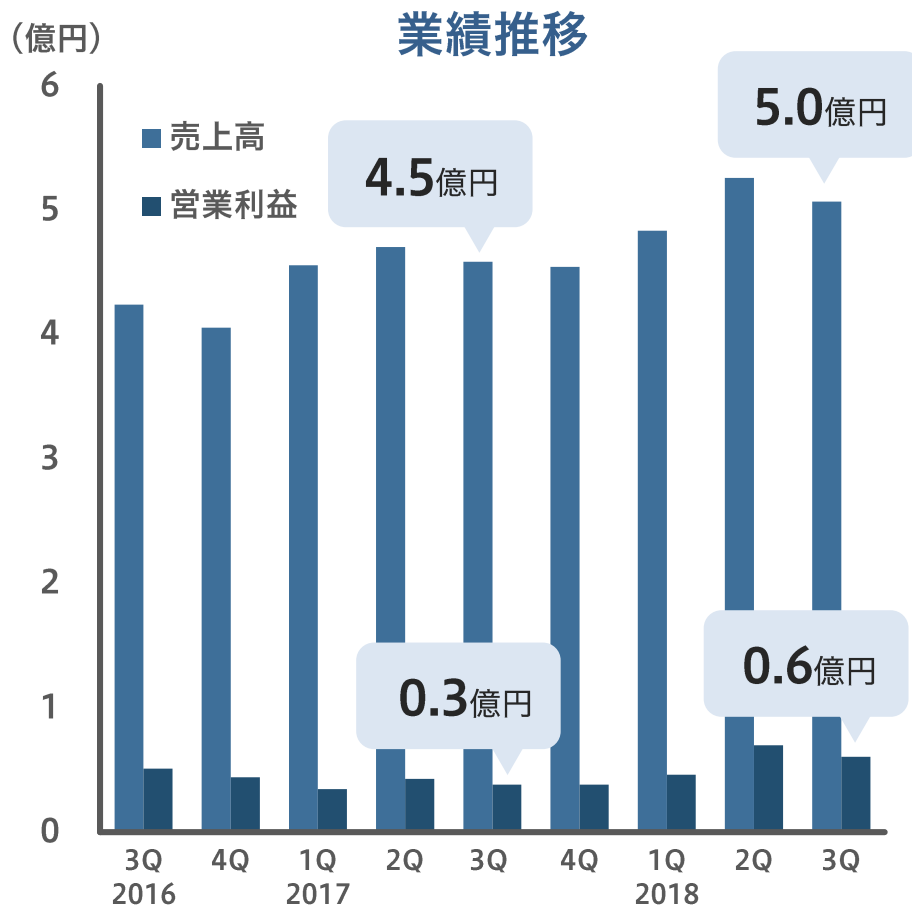
● ホスティング事業（ロリポップ！）

累計期間	売上高	1,284百万円	（前年同期比	5.0%増）
	営業利益	715百万円	（前年同期比	3.7%増）



● ホスティング事業（ムームードメイン）

累計期間	売上高	1,516百万円	（前年同期比	9.5%増）
	営業利益	176百万円	（前年同期比	52.6%増）



● ホスティング事業における主な取り組み（ロリポップ！）

角川ドワンゴ学園「N高等学校」の生徒にロリポップ！のサーバーを3年間無償提供
継続的に次世代のクリエイター及び起業家育成支援を図る

ロリポップ！が次世代クリエイターや起業家の育成を支援



N高在学学生を対象に、サーバーを**3年間**無償提供！

● ホスティング事業における主な取り組み（ムームードメイン）

2018年8月20日にサイトデザインを一新
検索機能等の強化を行うことでドメイン取得を促進

新規会員数
9.2%増
(対前年同月比)





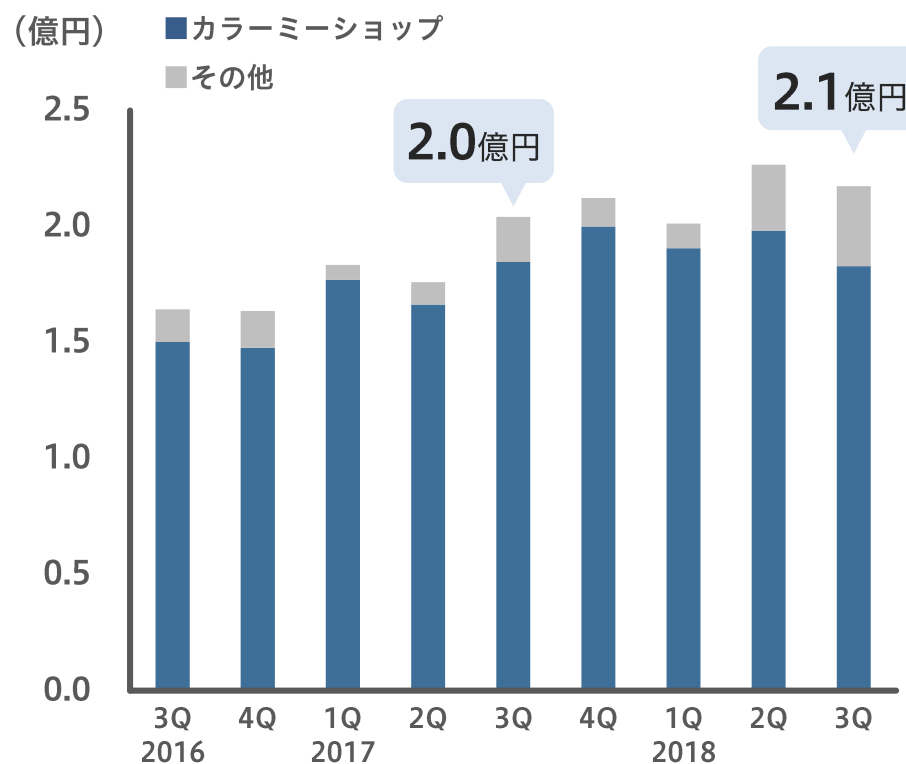
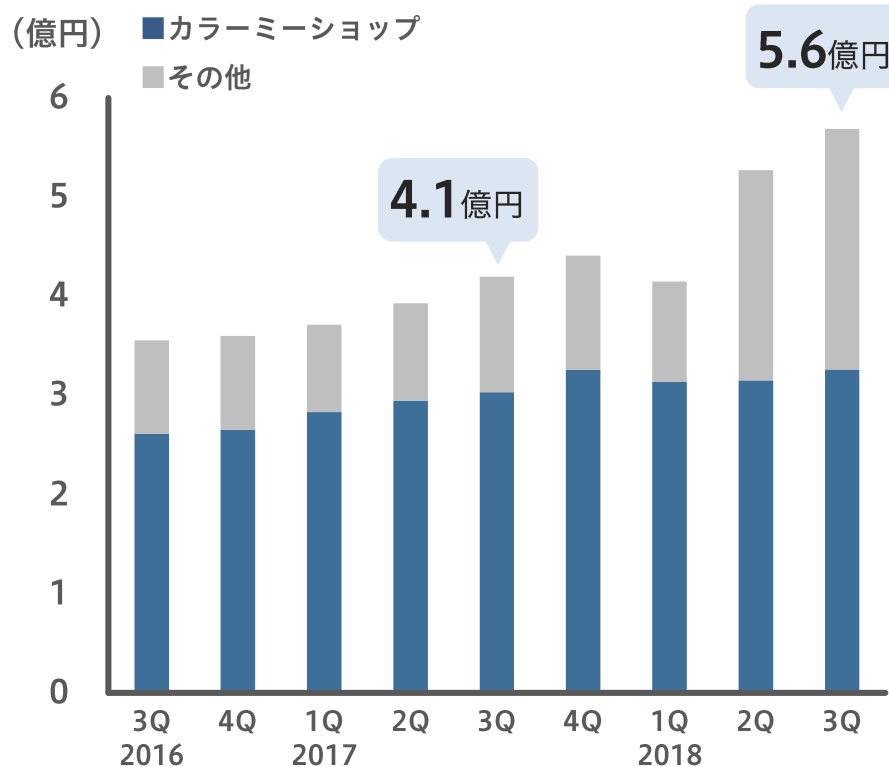
EC支援事業

● EC支援事業（全体）

累計期間	売上高	1,510百万円	（前年同期比	27.6%増）
	営業利益	645百万円	（前年同期比	14.5%増）

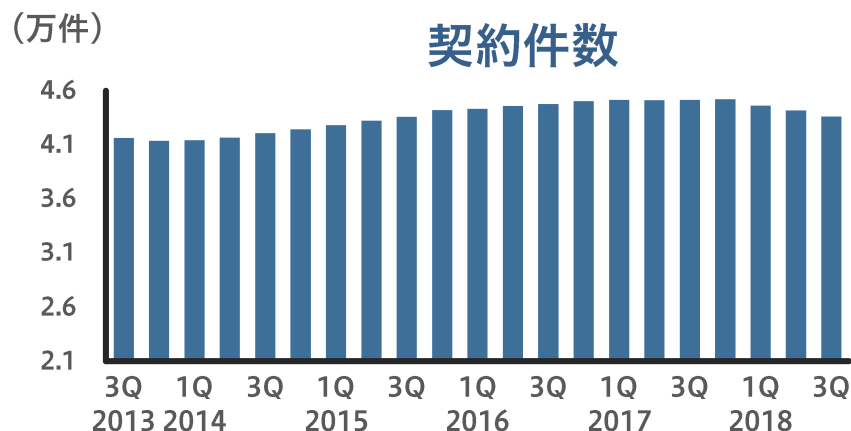
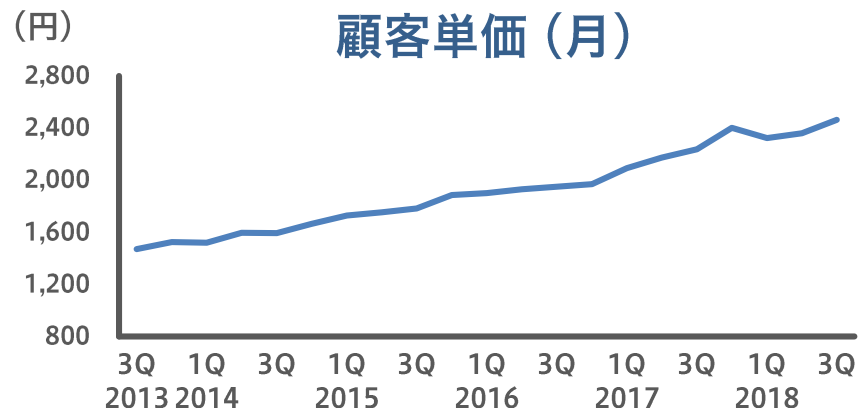
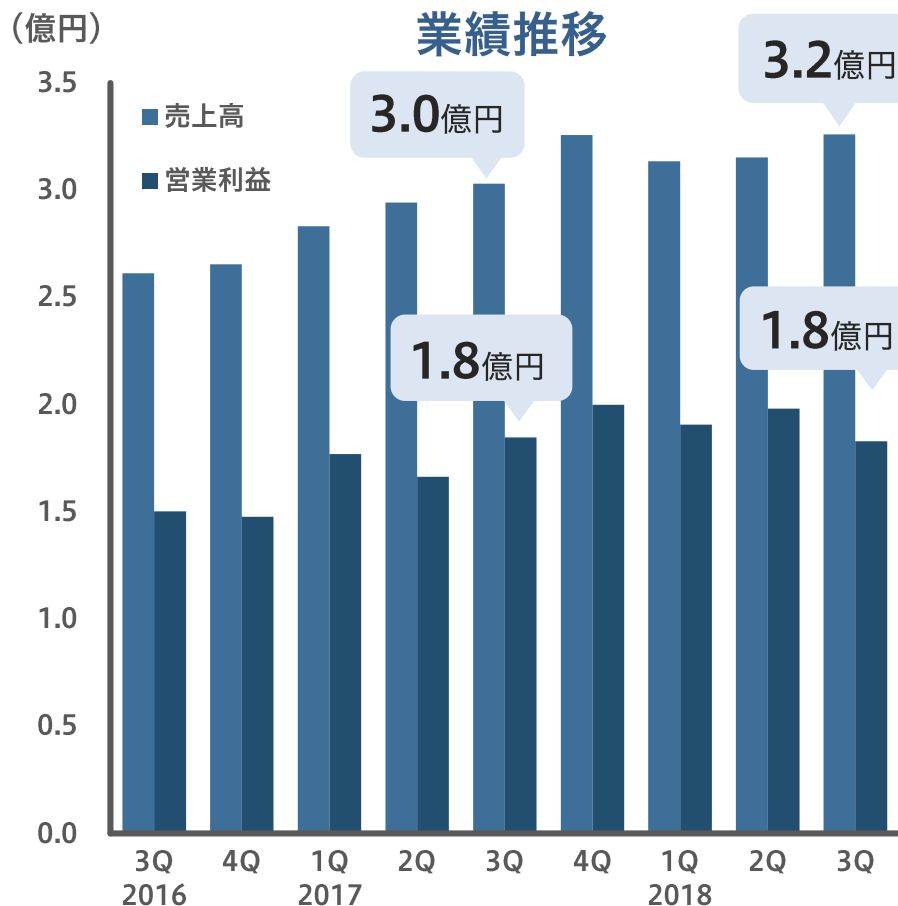
売上高

営業利益



● EC支援事業（カラーミーショップ）

累計期間	売上高	954百万円	（前年同期比	8.4%増）
	営業利益	571百万円	（前年同期比	8.3%増）

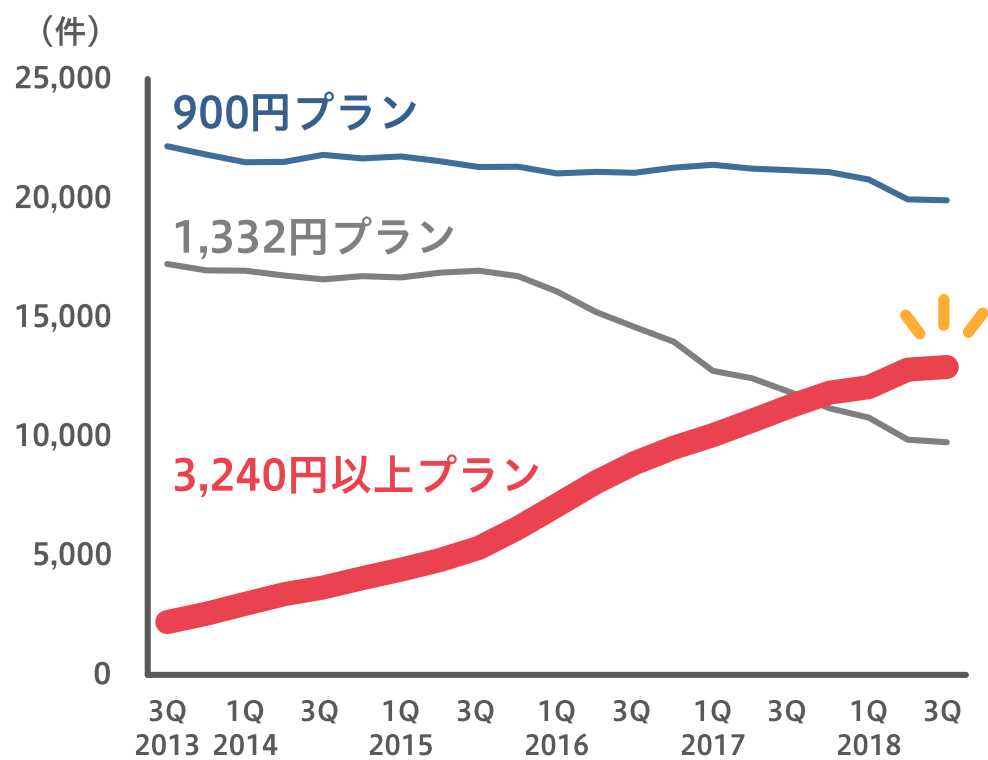


● EC支援事業における主な取り組み（カラーミーショップ）

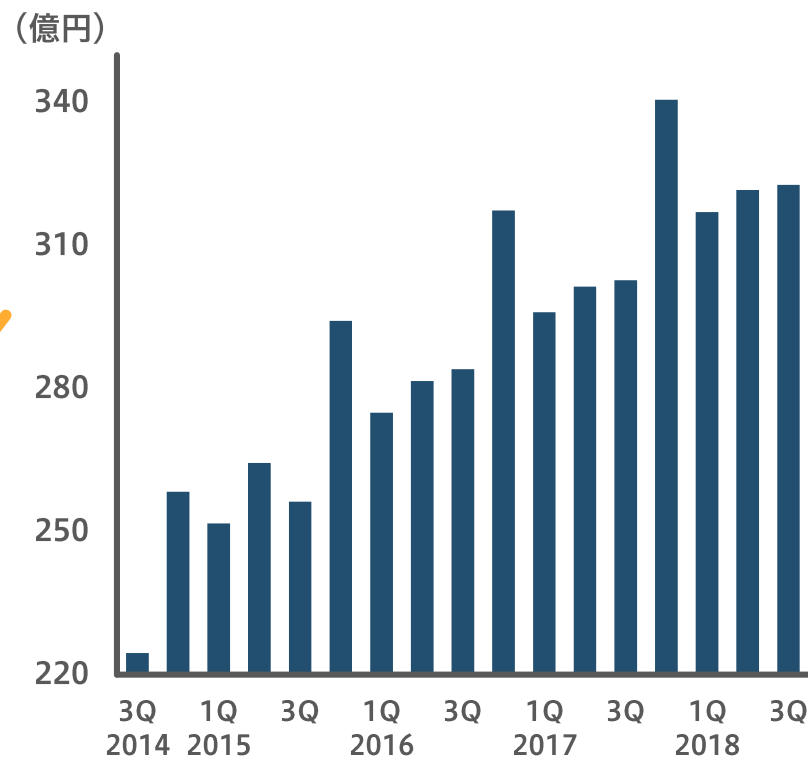
上位プラン契約比率が高まり顧客単価は上昇

カラーミーショップの利用店舗の流通額も順調に増加

プラン別契約件数推移



流通額



● EC支援事業における主な取り組み（カラーミーショップ）

4万店舗の中から最も優れたショップを発掘・表彰するコンテスト

『カラーミーショップ大賞 2018』を5年連続開催



● EC支援事業における主な取り組み (SUZURI)

セール販売の強化に加えて、SUZURI初となるインテリアグッズを追加
SNSで話題となり会員数及び注文金額は増加



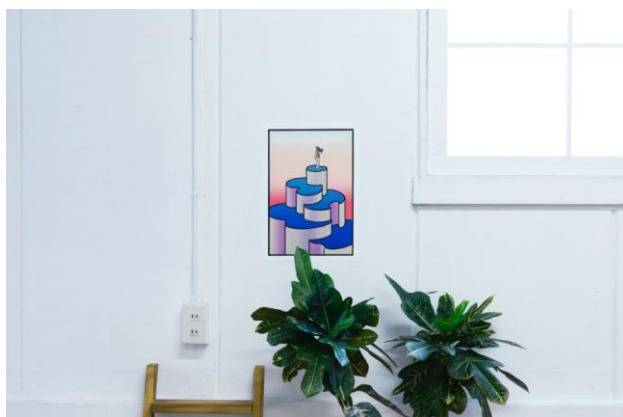
ジェネシス! 00

アクリルブロック
吸着ターポリン
¥600
OFFリリースセール

Acrylic block

Tarpaulin

セール期間：2018年7月23日(月)12:00 ～ 2018年7月30日(月) 18:00



18:00-24:00限定
1,000円割引

対象商品：Tシャツ
(※フルグラフィック・リンガーは除く)

7日連続! 闇夜のTシャツタイムセール
期間：2018年8月23日(木)～2018年8月30日(木)の18:00-24:00

● EC支援事業における主な取り組み (SUZURI)

作成可能アイテムの追加や人気クリエイターとの企画を行うことで
注文金額は増加



● EC支援事業における今後の展開（SUZURI）

オンデマンドオリジナルグッズ作成・販売市場におけるシェア拡大のため、
様々な施策を通じてサービス強化を図る

強化ポイント

作成可能アイテムの追加



- ・ 情報収集
- ・ サンプル確認、価格交渉
- ・ システム開発

人気クリエイターの誘致



- ・ 登録クリエイターの分析
- ・ 情報収集
- ・ プロモーション企画
- ・ 営業活動

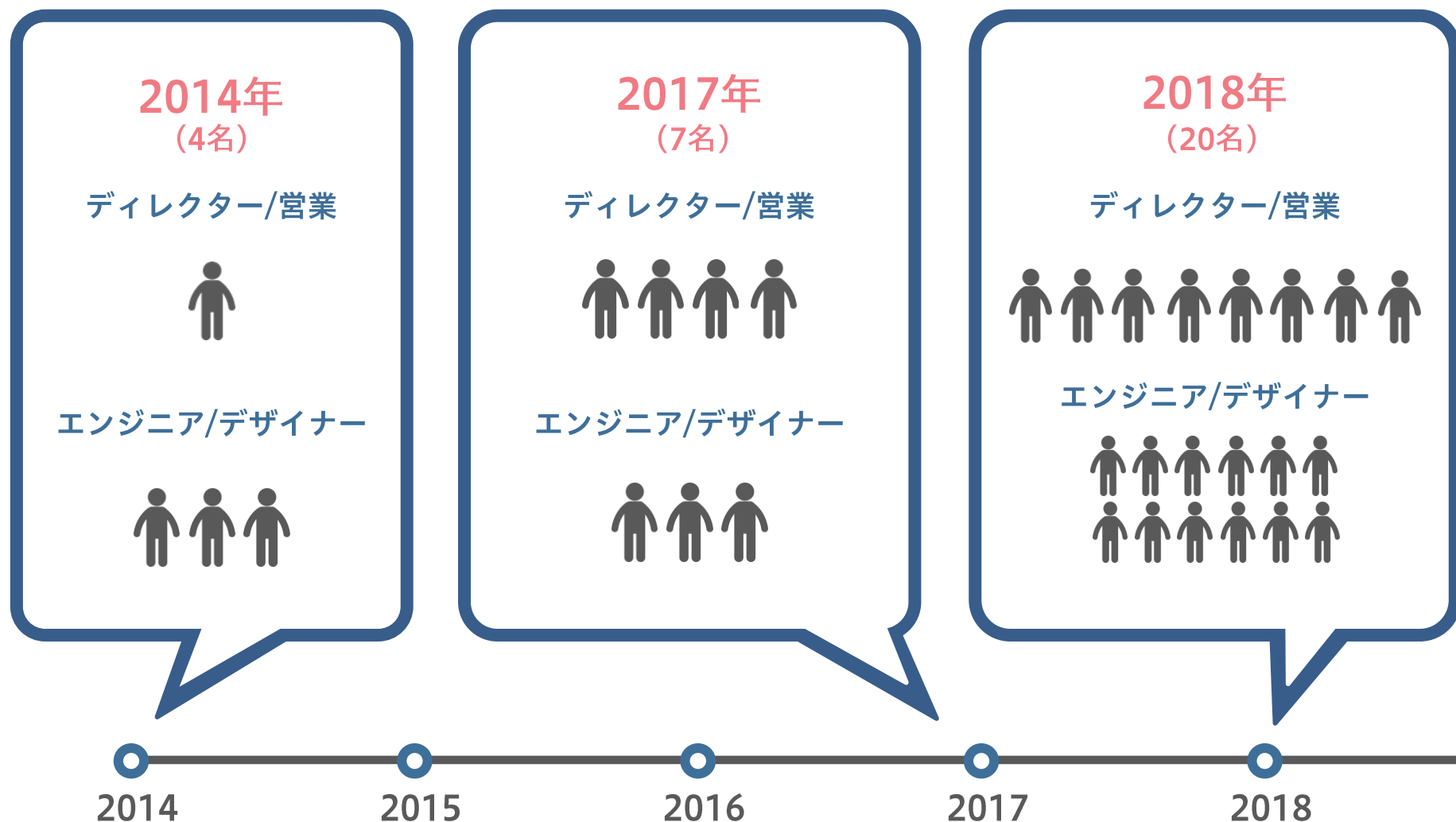
スマホアプリの開発



- ・ システム開発
- ・ UI/UXの改善

● EC支援事業における主な取り組み (SUZURI)

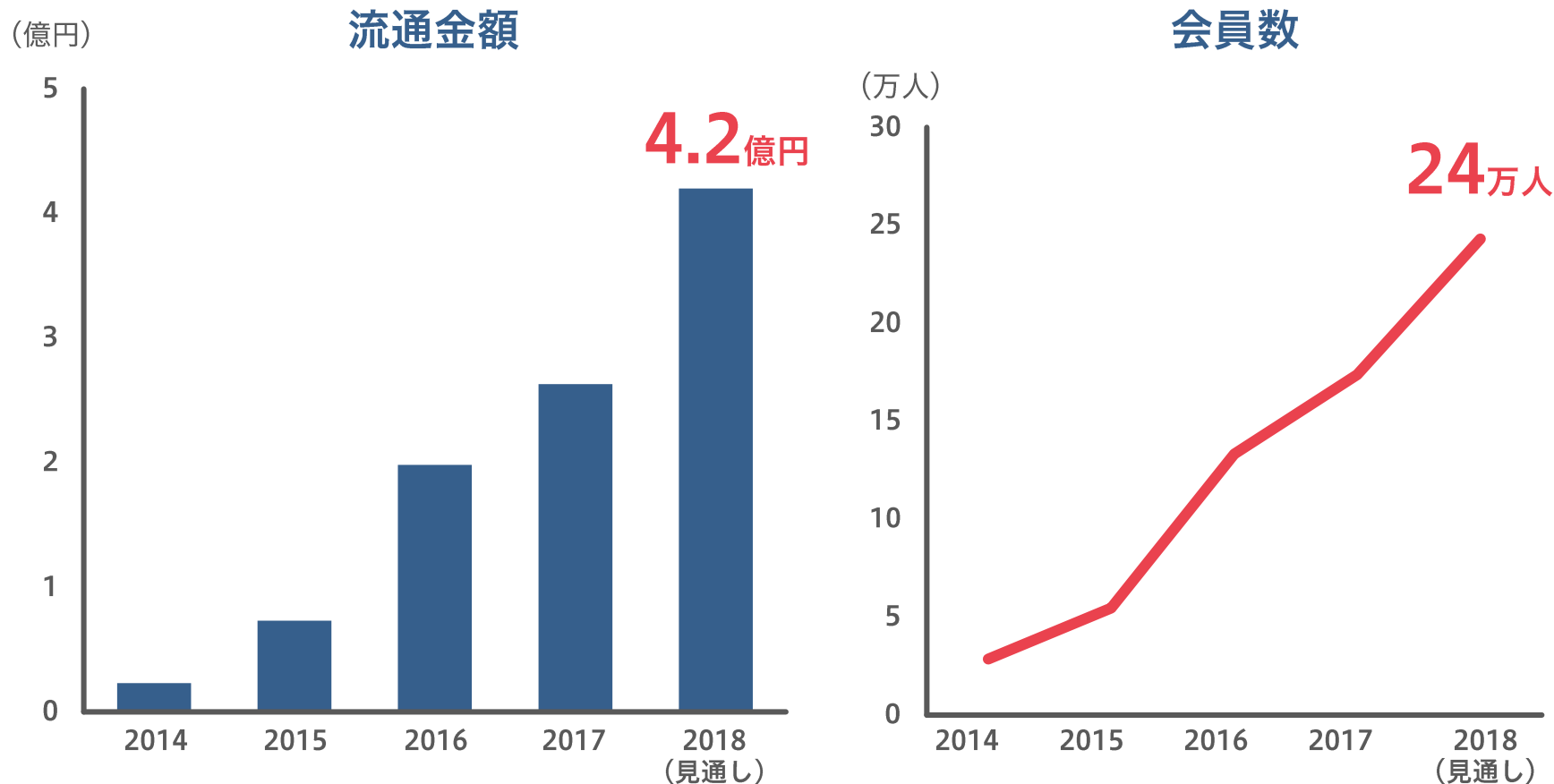
サービス開始当初の4名体制から本年7月「SUZURI事業部」を新設し20名体制へ
ディレクターやエンジニア等の増員により各種施策を実行できる体制を構築



● EC支援事業における主な取り組み (SUZURI)

2018年における流通額は4.2億円 (61.5%増)

運営体制強化に伴い、サービス規模のさらなる拡大を図る





ハンドメイド事業

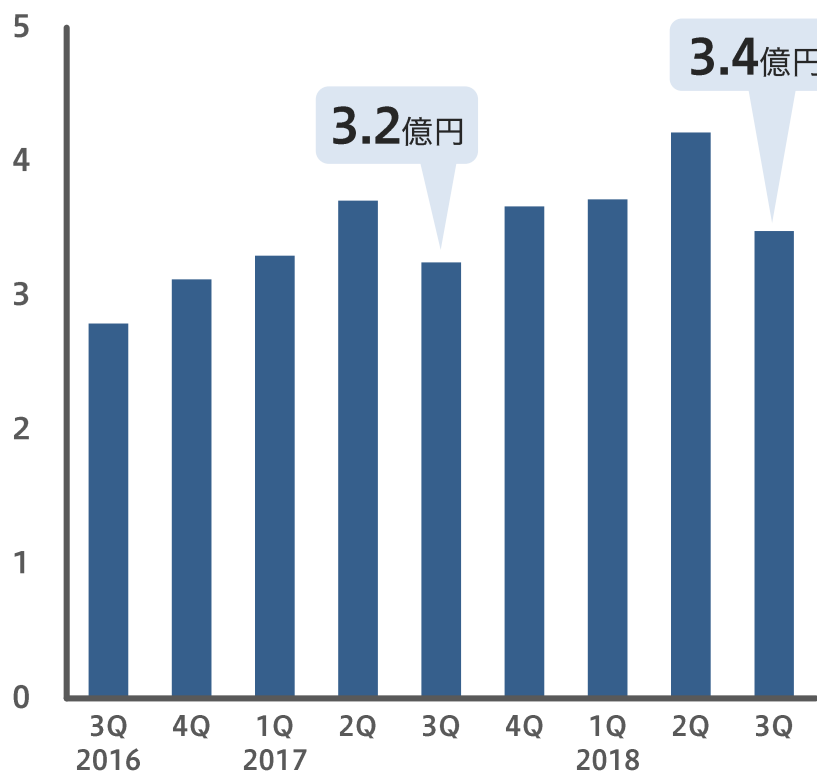
● ハンドメイド事業（全体）

累計期間

売上高	1,142 百万円	（前年同期比 11.3% 増）
営業利益	▲535 百万円	（前年同期比 135 百万円 増）

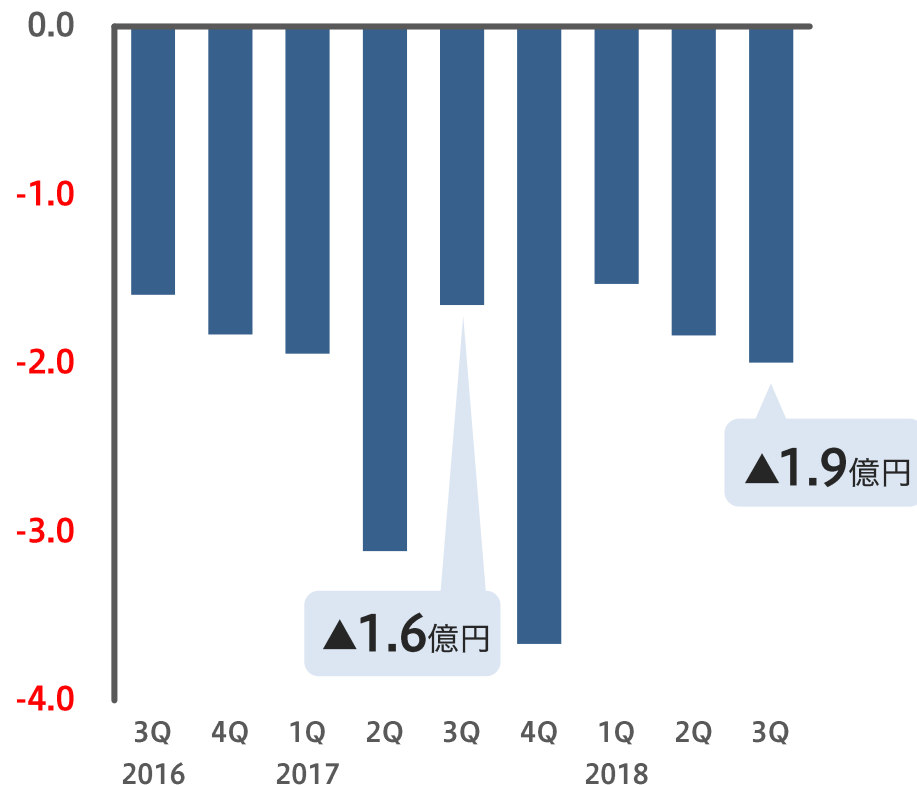
売上高

（億円）



営業利益

（億円）

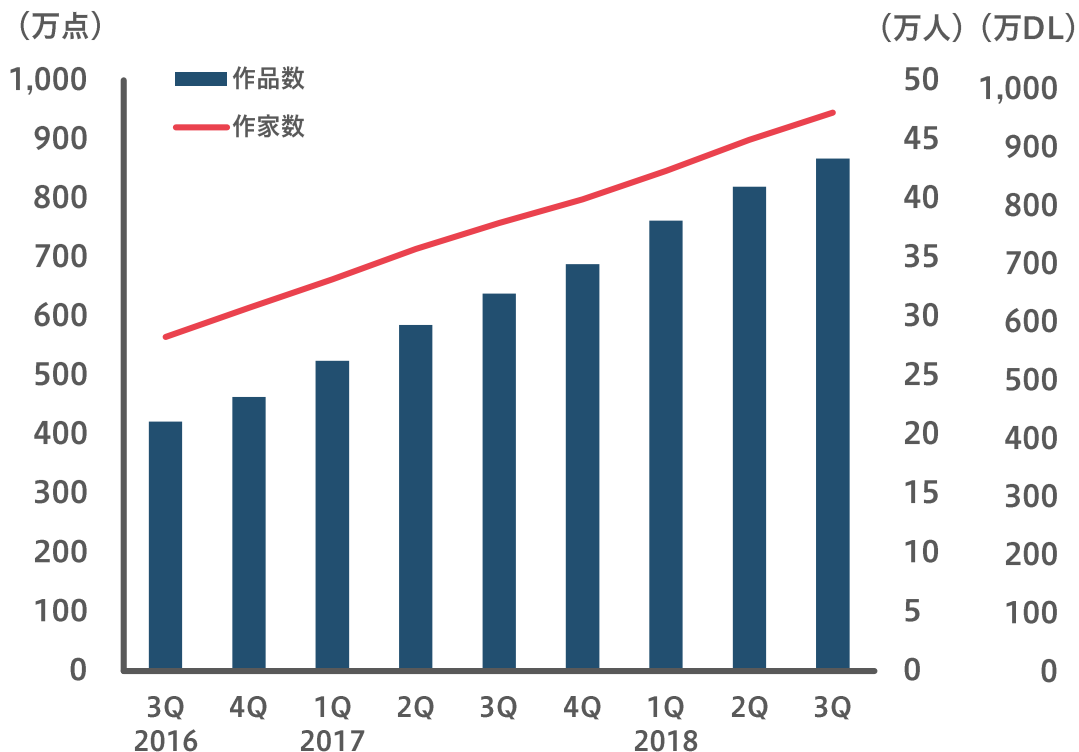


minne 作家数・作品数・アプリDL数

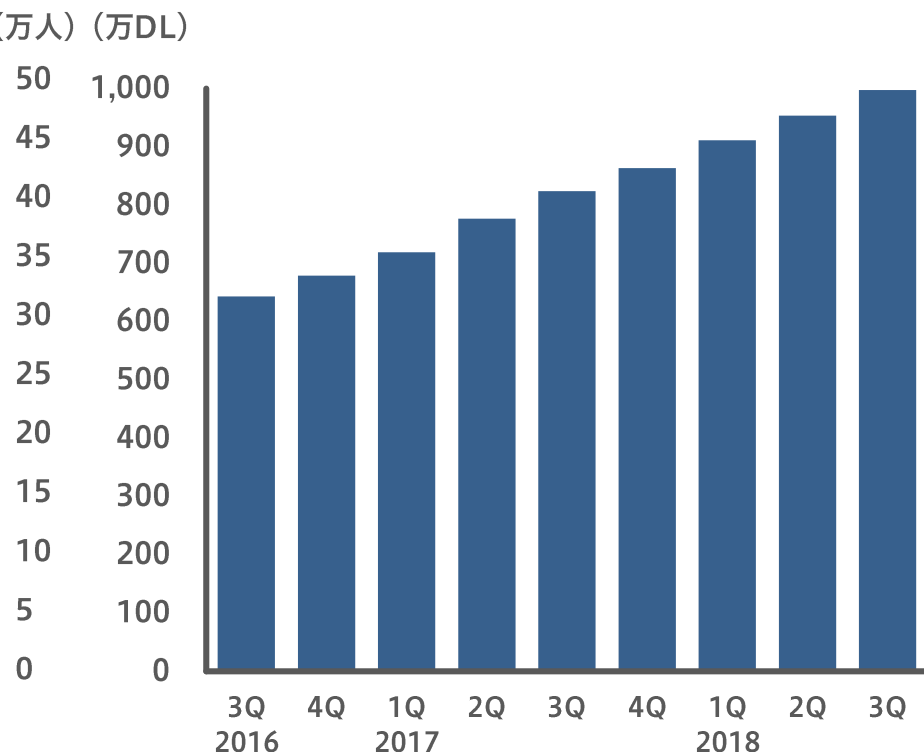
国内
No.1

作家数	47万人	(前年同期末比	24.7%増)
作品数	867万点	(前年同期末比	35.8%増)
アプリDL数	997万DL	(前年同期末比	21.1%増)

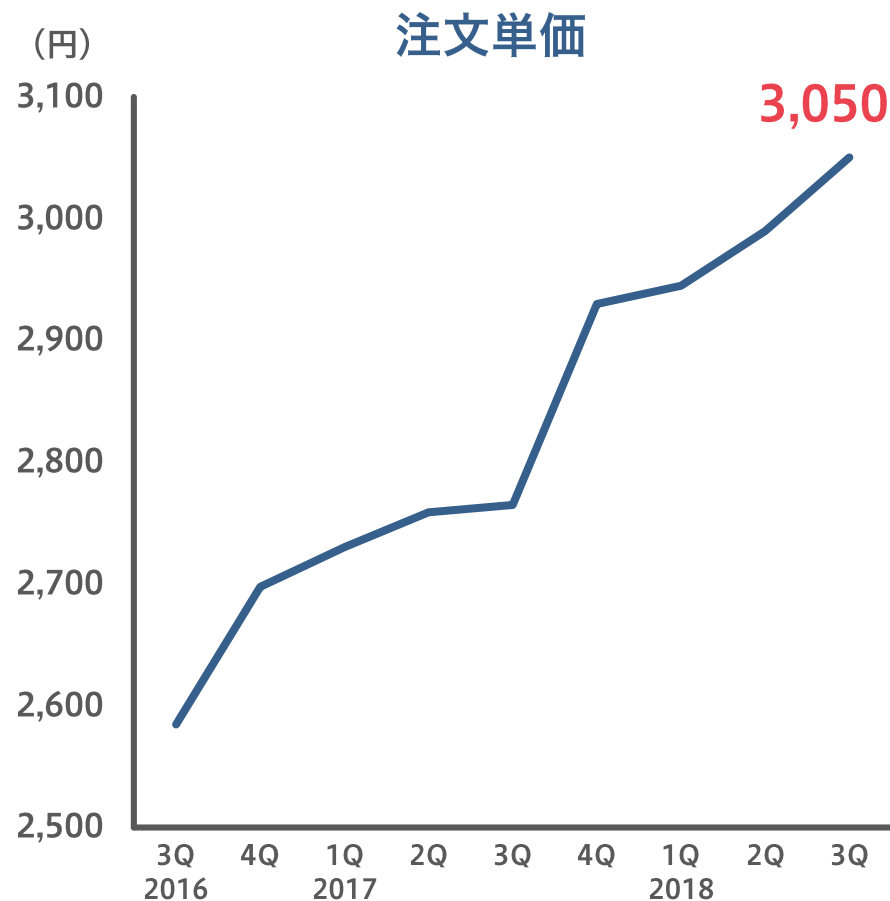
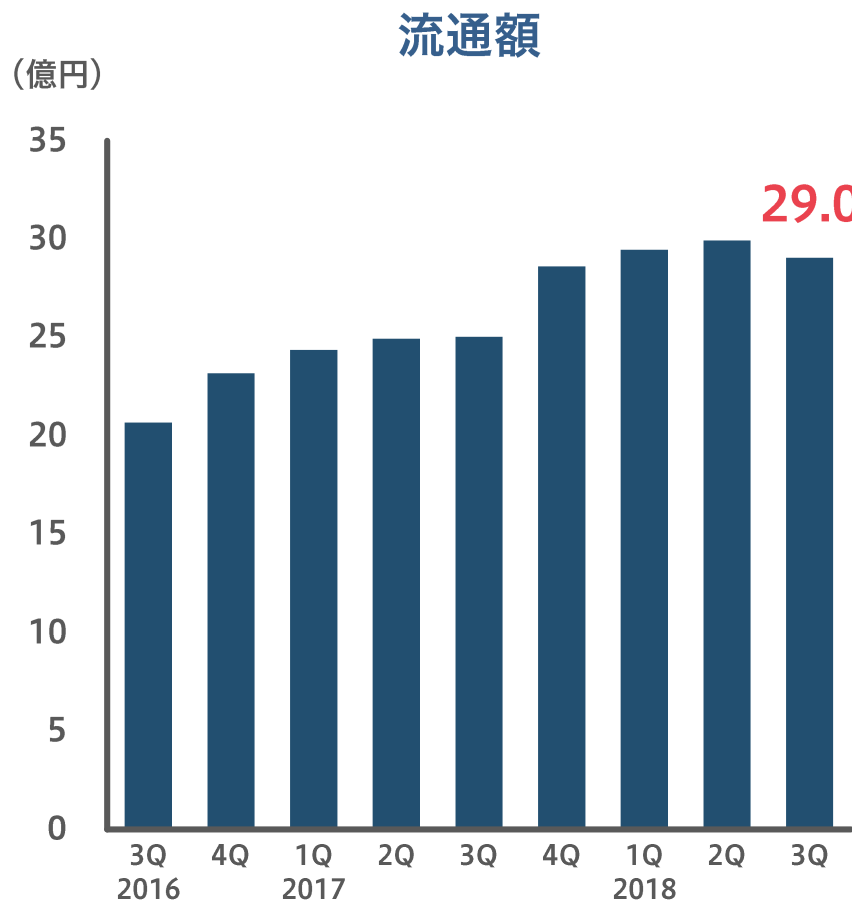
作家数・作品数



アプリDL数



流通額 **29.0 億円** (前年同期比 **16.0 %** 増)
注文単価 **3,050 円** (前年同期比 **10.3 %** 増)



● minneにおける主な取り組み

Maker's Baseにおいてminne初となる大規模ワークショップイベントを開催
3日間にわたり約70名の作家が講師となり、約1,000名がハンドメイドを体験



minneにおける主な取り組み

作家の発掘・支援を目的とした「minneハンドメイド大賞」を「minneハンドメイドアワード」に改称し、本年12月に開催予定



The central graphic features a logo of two hands holding a hexagon with a star-like pattern inside. Below the logo, the text reads "minne HANDMADE AWARD 2018". A gold banner below this text says "エントリー作品募集開始!" (Entry work collection starts!) and "募集期間: 2018.8.1 WED - 10.1 MON" (Collection period: 2018.8.1 WED - 10.1 MON). At the bottom, it says "by GMOペパボ".

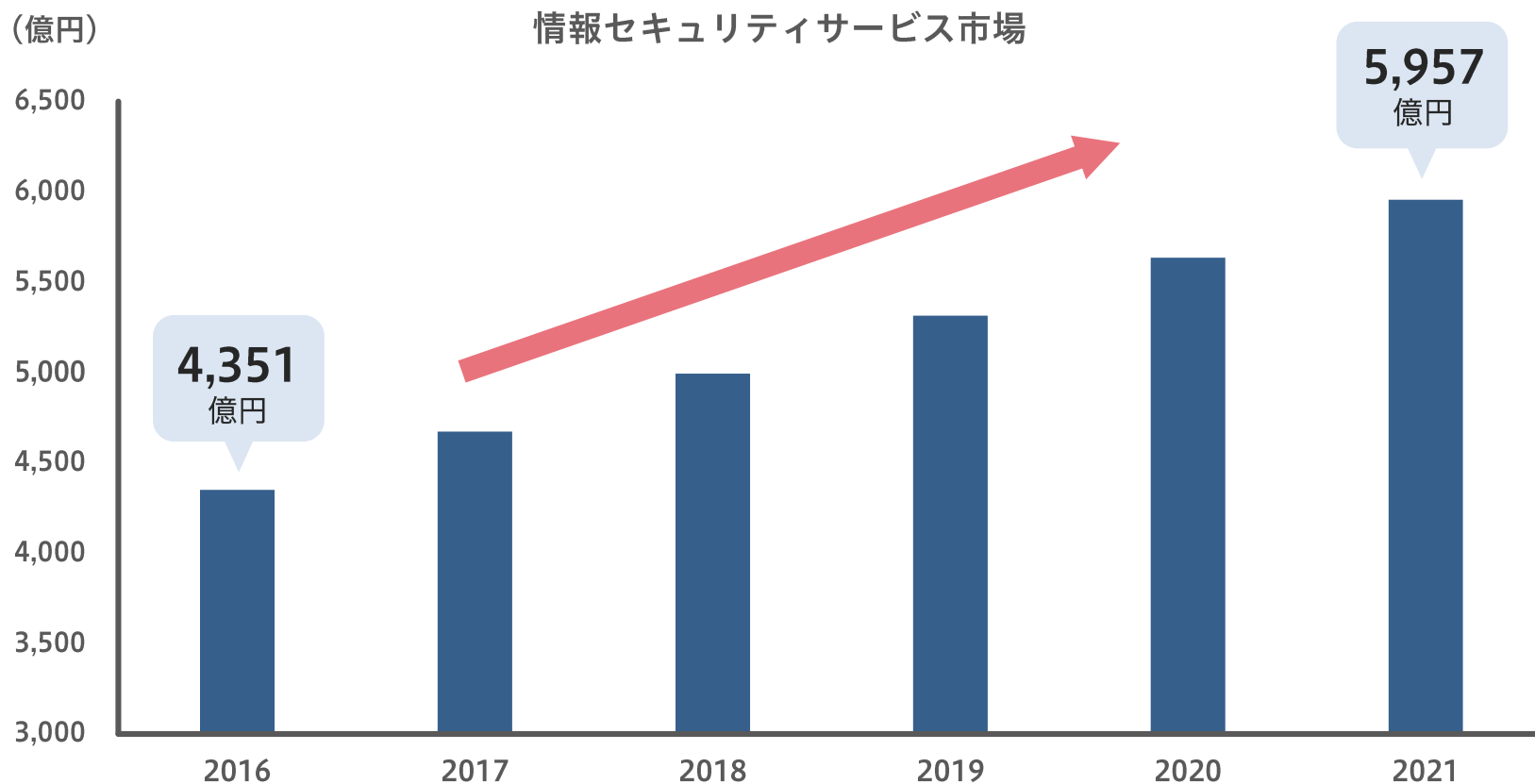
Surrounding the central text are four images: top-left shows people at a craft fair; top-right shows two women holding a certificate; bottom-left shows a person at a microphone with a "minne HANDMADE AWARD 2018" sign; bottom-right shows hands using scissors to cut a string.



セキュリティ

情報セキュリティサービス市場

近年のVR・IoT等の広がりに伴い、セキュリティ対策の重要性が高まる
2021年の市場規模は、6,000億円近くに拡大



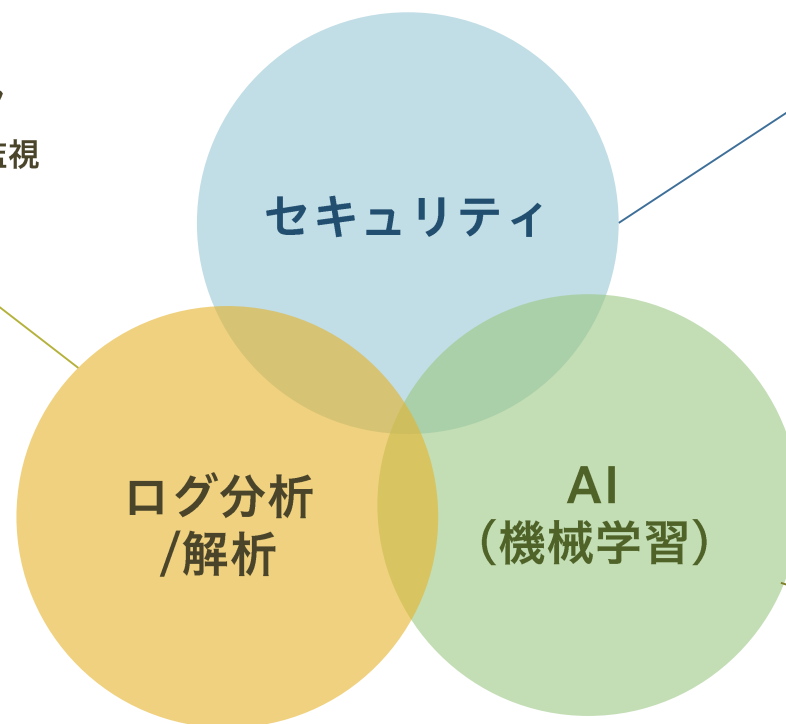
※IDC Japan 株式会社の調査資料（平成30年5月28日発表）に基づき当社が作成

● ココン技術研究室と共同研究を開始

「ペパボ研究所」とココン株式会社の研究開発組織「ココン技術研究室」で
セキュリティ・ログ分析／解析・AI(機械学習)の技術領域における共同研究を開始

共同研究分野及び内容

- ・ 超速なログ処理基盤
- ・ 高速な制御フィードバック
- ・ テレメトリによる次世代監視
- ・ ログ分析による異常検知



- ・ 電子証明の利活用
- ・ TLS1.3対応
- ・ TLS/SSLの安全性と機会損失
- ・ Webセキュリティ
- ・ 高機能暗号応用

- ・ 機械学習技術
- ・ 予測的資源スケジューリング
- ・ 不正利用検知、利用者行動予測
- ・ 自然言語処理、画像解析
- ・ 推薦システムへの高度化

● 子会社の設立

2018年9月に情報セキュリティ関連事業を行う新会社を設立
インターネット上で安全に表現活動を行える環境を提供

GMOペパボガーディアン株式会社

情報セキュリティ関連事業を行う
新会社を設立



➡ 2019年の提供に向けて
「開発者向けセキュリティサービス」を現在開発中

アジェンダ

- | | | |
|---|-----------------|-------|
| ① | 2018年3Q決算概況 | 2ページ |
| ② | 2018年3Qセグメント別業績 | 9ページ |
| ③ | 業績予想の修正に関する詳細 | 36ページ |

業績予想の修正及び期末配当予想の修正

ホスティング事業及びEC支援事業が想定より好調に推移

また投資事業組合運用益を計上したことにより業績及び配当予想を修正

(百万円)	2018年通期 (期初予想)	2018年通期 (修正予想)	増減額	増減率	2017年通期 (実績)
売上高	7,800	8,150	350	4.5%	7,365
営業利益	330	430	100	30.3%	143
経常利益	330	480	150	45.5%	172
当期純利益	259	420	161	62.2%	119
1株当たり 当期純利益(円)	98.32	159.44	—	—	45.49
配当予想(円)	50.00	80.00	30.00	60.0%	25.00

セグメント別業績予想の修正

ホスティング 独自SSL等のオプション販売が好調に推移

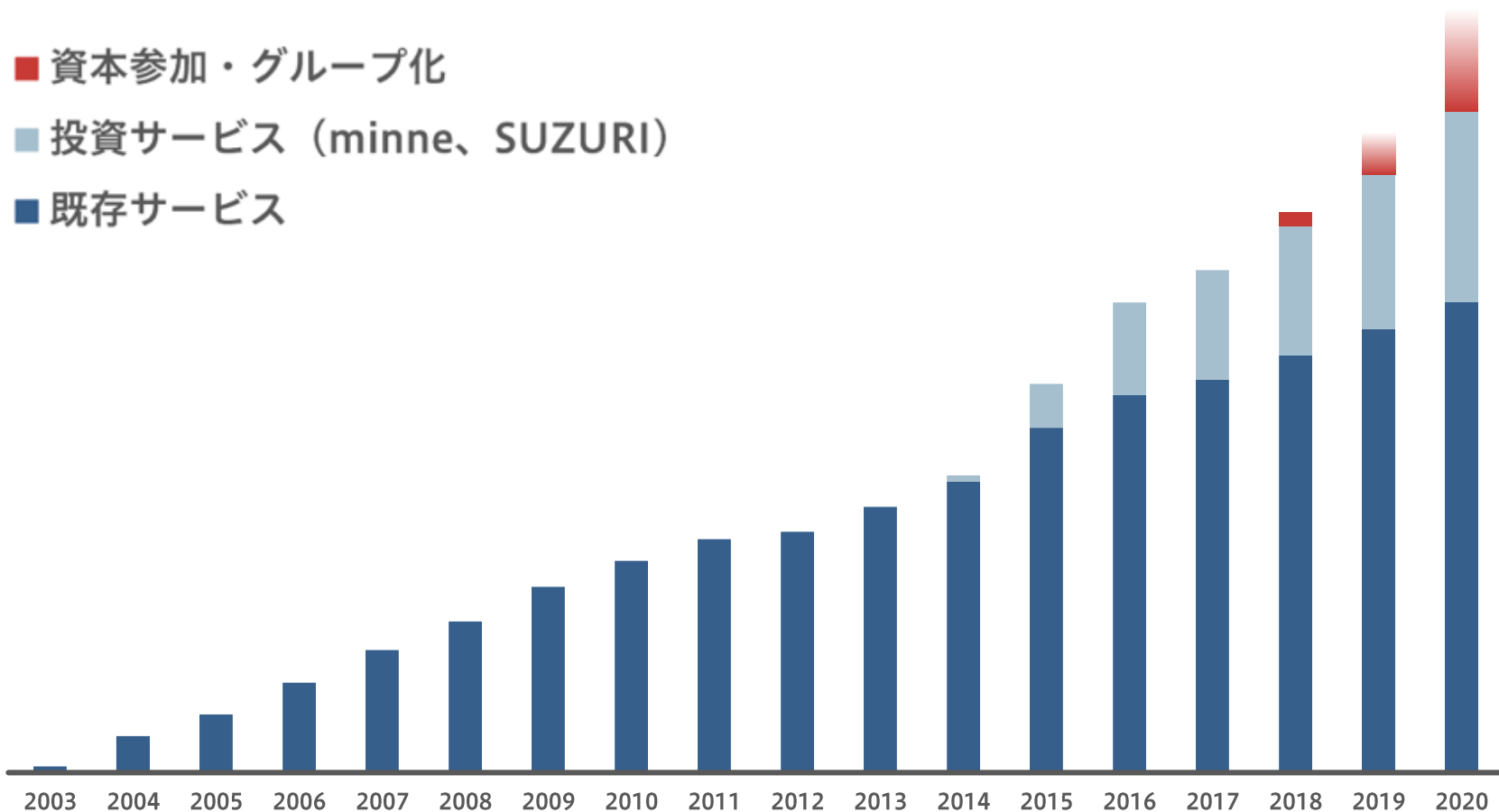
EC支援 インシデントの影響が想定を下回るとともに事業譲受が貢献

ハンドメイド 流通は想定通りに推移したものの流通外の売上施策が進捗遅れ

(百万円)		2018年通期 (期初予想)	2018年通期 (修正予想)	増減額	増減率	2017年通期 (実績)
ホスティング	売上高：	4,342	4,430	87	2.0%	4,122
	営業利益：	1,369	1,411	42	3.1%	1,312
EC支援	売上高：	1,636	2,012	375	22.9%	1,624
	営業利益：	736	855	118	16.1%	775
ハンドメイド	売上高：	1,613	1,540	▲ 73	▲ 4.5%	1,392
	営業利益：	▲ 680	▲ 755	▲ 74	—	▲ 1,037

● 売上推移

既存サービスの成長をベースとし、投資サービスへの注力
及び資本参加やグループ化により成長角度を向上



参考資料

もっとおもしろくできる

私たちがこの言葉を企業理念として定めたのは2008年のことです。

ユーザーの表現活動がどんどん広がるにつれて私たちの会社も少しずつ大きくなっていた当時、「僕たちはもっとおもしろいことにチャレンジできる」という自分たちの可能性を信じて策定しました。

おもしろいサービスを作ることはもちろん、おもしろいと思ってもらえる企画を考えること、自分の仕事をもっと楽しむこと、職種や年齢に関係なく「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

「いいね！」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね！」と言われるのはもっと嬉しい、そんな仲間たちが集まって、ペパボという会社を作っています。

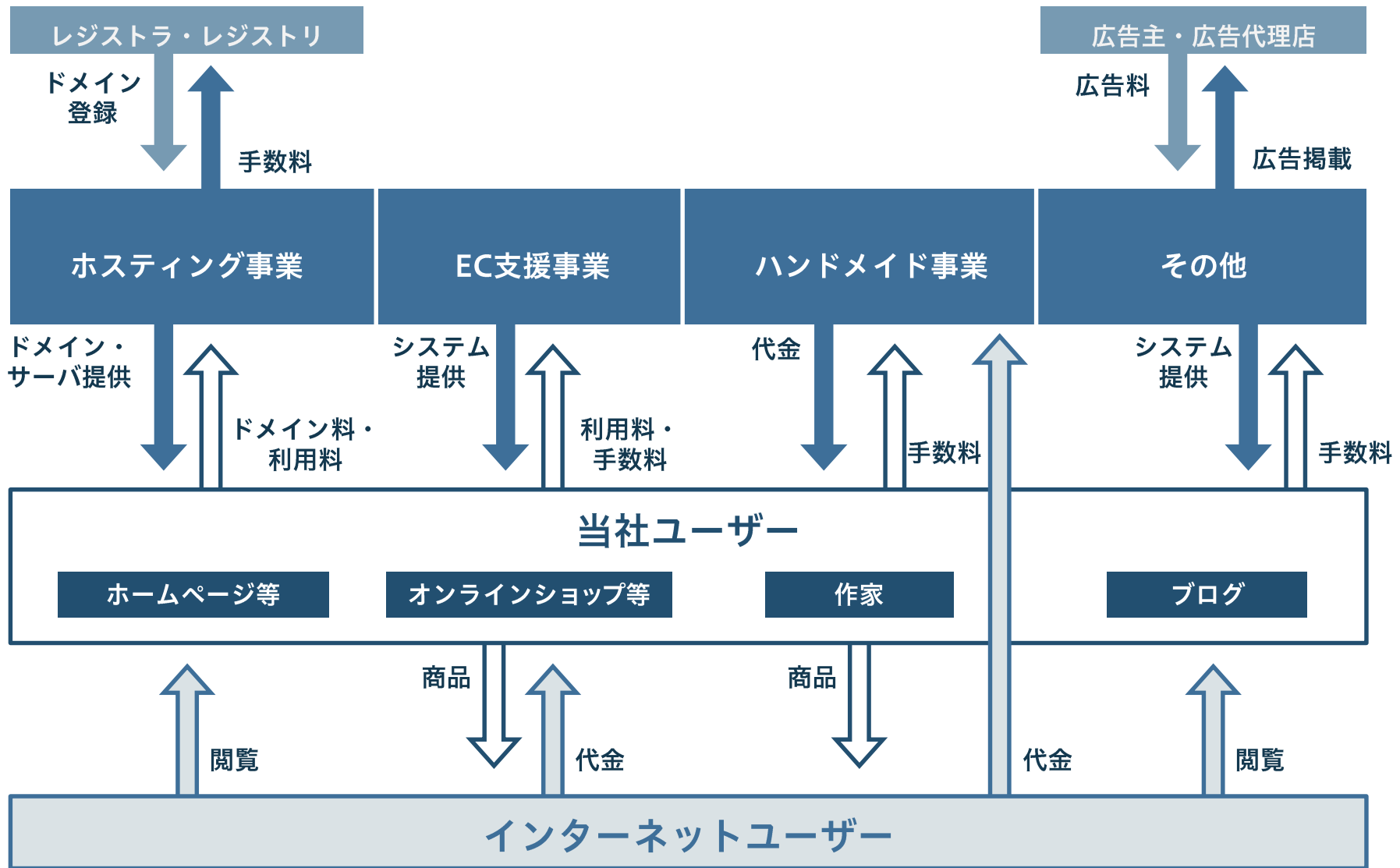
インターネットで可能性をつなげる、ひろげる

これまでインターネットサービスを通じて個人の表現活動を支え続けてきた私たちが、「インターネットと表現の可能性を追求し、誰でも活躍できる機会を提供したい」という想いの下、ペパボ創立11年目となる2013年に定めたのが、このミッションです。

インターネットで何かを始めたいという人たちの可能性と、ペパボが提供するサービスが合うことで、「趣味で開業したネットショップがビジネスになった」、「ホームページで楽曲公開したことがメジャーデビューにつながった」といった、新たな可能性を生み出せるきっかけを提供したいと考えています。

私たちは、ひとりひとりが持つ力や可能性をひろげるために、インターネットと表現の可能性を追求しながらサービスを運営していくこと、そして新しいものを生み出していくことでいろんな人たちがインターネットで可能性を開花し、活躍できるための環境を創造していきます。

収益構造



セグメント別 主要サービスのビジネスモデル

	ホスティング 事業	EC支援 事業	ハンドメイド 事業	その他
月額課金型	  	 		
従量課金型		  		
広告収入型				

本資料のお取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で複製・転載を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社



03-5456-3021 (IR直通)



ir@pepabo.com



コーポレートサイト

<https://pepabo.com/>



IR情報

<https://pepabo.com/ir/>



ペパボ公式Twitterアカウント

@pepabo