

2017年12月期

決算説明会

GMOペパボ株式会社

STOCK CODE : 3633

「カラーミーショップ」における情報流出に関するご報告

「カラーミーショップ」における情報流出に関するご報告

不正アクセスを検知し、情報流失の可能性が発覚

当社が提供するネットショップ運営サービス「カラーミーショップ」において、2018年1月7日20時4分に、第三者による不正アクセスを検知いたしました。

さらに、その後の調査により、本サービスの情報の一部が閲覧された可能性があることが発覚いたしました。詳細は1月26日に開示いたしました『「カラーミーショップ」における情報流出に関するご報告とお詫び』をご確認ください。

「カラーミーショップ」における情報流出に関するご報告

再発防止委員会による対応事項

- (1) 事実関係の調査
- (2) 原因の調査
- (3) 再発防止策の提言
- (4) 調査報告書の公表

より詳細な状況の調査を進めるとともに、
再発防止に全社をあげて取り組んでまいります。

「カラーミーショップ」における情報流出に関するご報告

インシデントによって今後発生すると予想される影響

- (1) カラーミーショップを中心とした売上高への影響
- (2) 全社的なセキュリティ強化による販管費の増加
- (3) インシデント対応による特別損失の発生
- (4) 保険会社からの受取保険金による特別利益の発生

※なお、2017年12月期業績への影響はございません

アジェンダ

- | | | |
|---|---------------|-------|
| ① | 会社概要 | 5ページ |
| ② | 2017年決算概況 | 13ページ |
| ③ | 2017年セグメント別業績 | 21ページ |
| ④ | 2018年業績予想及び施策 | 38ページ |

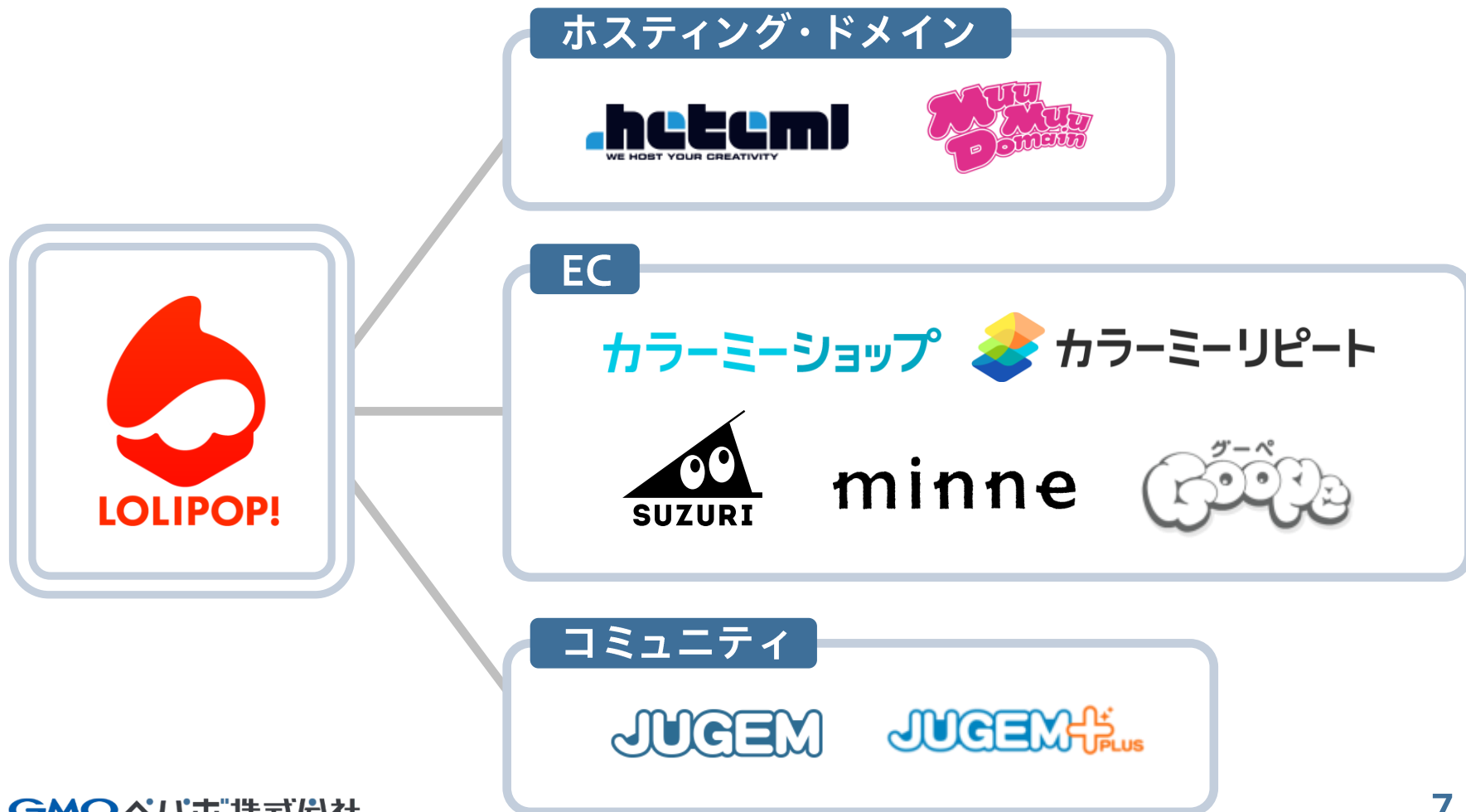


GMOペパボ株式会社 会社概要

設立	2003年1月10日
資本金	1億5,967万円（2017年12月末時点）
代表取締役社長	佐藤 健太郎
本社所在地	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー
支店所在地	福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム
正社員数	257名（2017年12月末時点）
事業内容	ホスティング事業 EC支援事業 ハンドメイド事業 コミュニティ事業

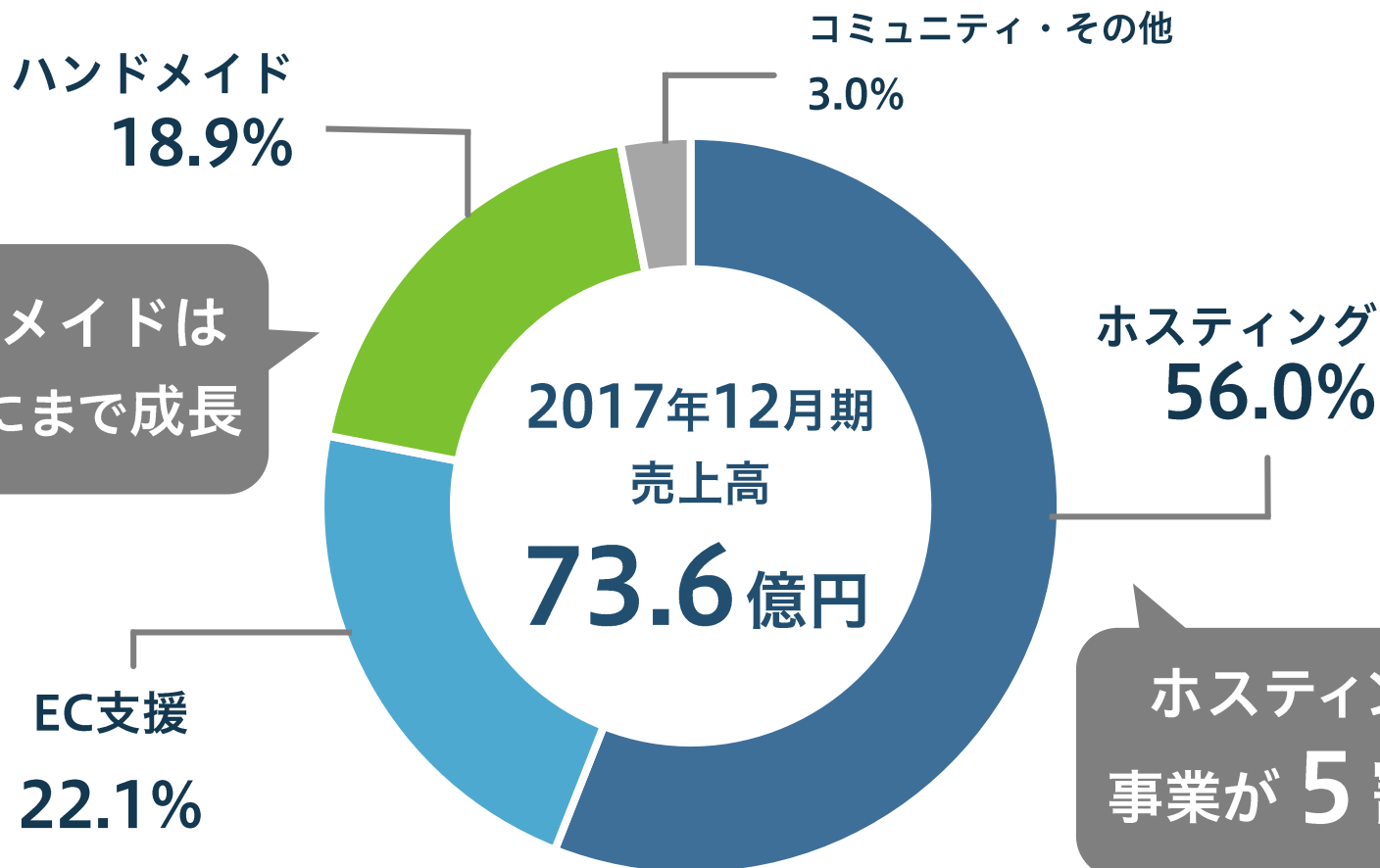
● 当社の特長

レンタルサーバー「ロリポップ！」を起点とした多面的なサービス展開によって企業規模を拡大



● セグメント別 売上高構成比率

ホスティング事業及びEC支援事業の主力ストックサービスが
売上高の約8割を占める



レンタルサーバー



利用者数40万人を超える
国内最大級のレンタルサーバー
価格帯 月額料金100円～

ドメイン取得



350種類を超えるドメインを
揃えたドメイン取得サービス
価格帯 69円～

ネットショップ運営 カラーミーショップ



有料契約件数4.5万件を超える
国内最大級のネットショップ
運営サービス
価格帯 月額900円～

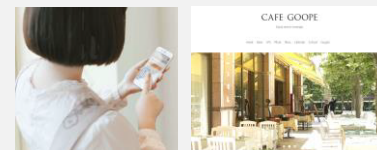
オリジナルグッズ作成・販売

SU~~URI~~URI



ユーザー数 18.5万人

ホームページ作成



5分で出来るホームページ
作成サービス
価格帯 月額1,000円～

ハンドメイドマーケット minne



作家数 39万人

作品数 689万点

ブログ JUGEM



無料ユーザー 264万人

有料ユーザー 2万人

● 当社の強みと成長戦略

ホスティング事業及びEC支援事業による安定的な収益に基づいた
投資戦略を実施しながら、企業規模を拡大

強み

安定したストック収益



カラーミーショップ

投資

戦略

新規事業・サービスへの挑戦
プロモーションへの投資

minne
SUURI

アジェンダ

- | | | |
|---|---------------|-------|
| ① | 会社概要 | 5ページ |
| ② | 2017年決算概況 | 13ページ |
| ③ | 2017年セグメント別業績 | 21ページ |
| ④ | 2018年業績予想及び施策 | 38ページ |

2017年1月1日付でGMOペパボオーシー（株）を吸収合併したことに伴い、2017年12月期より個別財務諸表を作成しておりますが、実態に合わせて2016年12月期の連結数値と比較しております。



全社業績

「minne」の成長に加え、主力事業がいずれも堅調に推移

売上高： **7,365** 百万円 (**6.9 %** 増)
営業利益： **143** 百万円 (**32.6 %** 増)



ホスティング

各種CP実施が好調となり、契約件数は堅調に推移

売上高： **4,122** 百万円 (**8.0 %** 増)
営業利益： **1,312** 百万円 (**5.7 %** 増)



EC支援

アップセル施策による顧客単価上昇の結果、増収増益

売上高： **1,624** 百万円 (**13.8 %** 増)
営業利益： **775** 百万円 (**22.1 %** 増)



ハンドメイド

CM及び各種CP実施により、年間流通額100億円を突破

売上高： **1,392** 百万円 (**18.2 %** 増)
営業利益： **▲1,037** 百万円 (**91** 百万円減)

● 損益計算書

(百万円)	2016年 12月期	2017年12月期	増減率
売上高	6,890	7,365	6.9%
売上原価	2,978	2,929	▲ 1.7%
売上総利益	3,911	4,436	13.4%
販売費及び一般管理費	3,803	4,292	12.9%
うち、広告宣伝費	1,393	1,447	3.8%
営業利益	108	143	32.6%
(営業利益率)	1.6%	2.0%	+0.4pt
経常利益	135	172	27.6%
税前利益	215	156	▲ 27.7%
法人税等	62	36	▲ 41.9%
当期純利益	153	119	▲ 21.9%

● 貸借対照表

(百万円)

2016年12月期

2017年12月期

増減額

流動資産	3,784	4,358	573
うち現預金等 ※	2,124	2,391	266
うち売掛金	1,466	1,745	278
固定資産	985	1,018	33
資産合計	4,770	5,376	606
流動負債	3,532	4,099	567
うち未払金	1,212	1,627	414
うち前受金	1,567	1,678	111
固定負債	52	53	1
純資産	1,184	1,223	38
負債・純資産合計	4,770	5,376	606

※関係会社預け金が含まれています。

キャッシュフロー計算書

(百万円)

	2016年12月期	2017年12月期
営業CF	705	639
投資CF	▲ 137	▲ 294
財務CF	0	▲ 79
現金等同等物の増減	567	266
現金等同等物の残高	2,124	2,391

● 通期業績

(百万円)

2017年通期
(期初予想)

2017年通期
(実績)

予想に対する
達成率

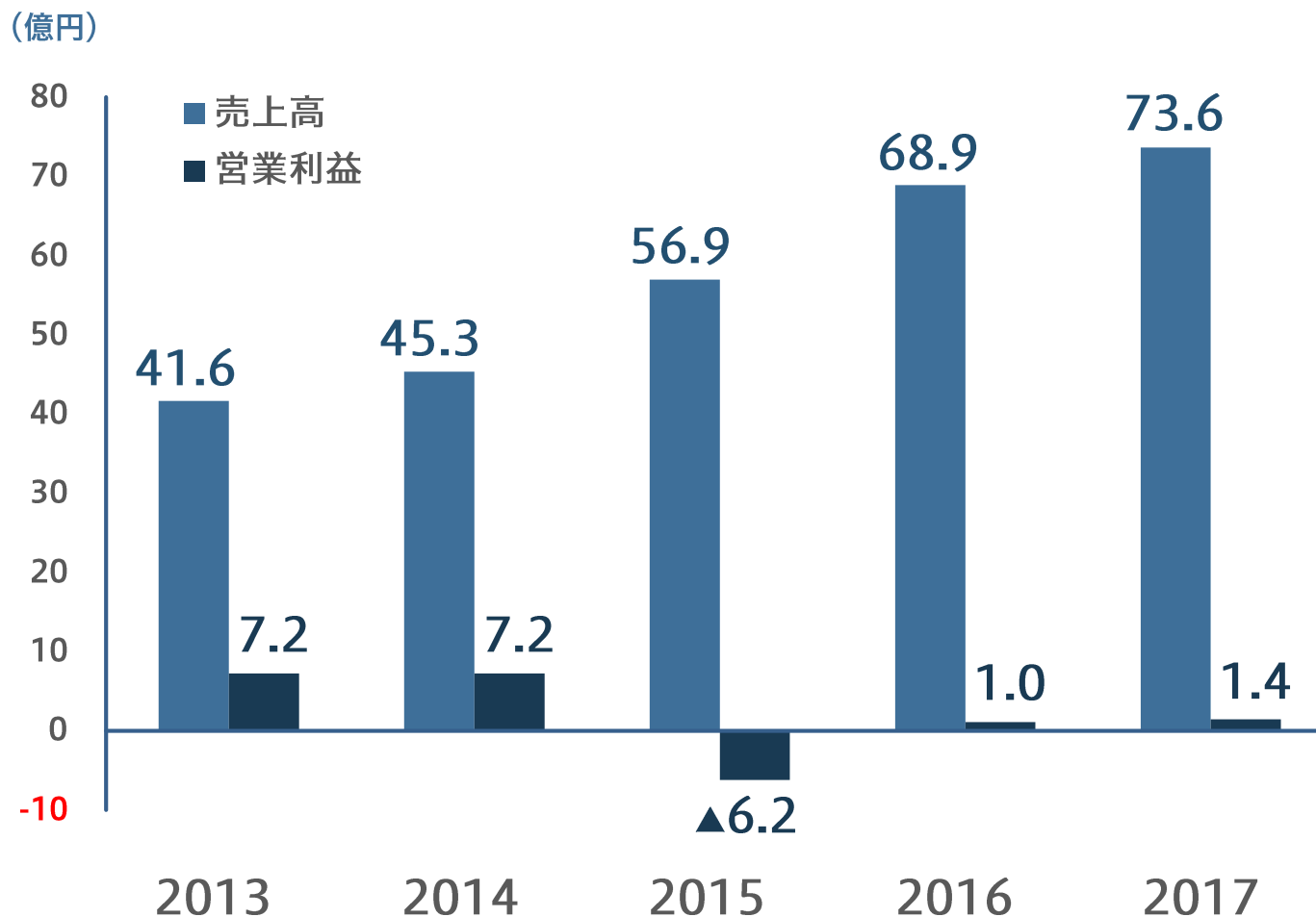
売上高	7,650	7,365	96.3%
営業利益	0	143	-
経常利益	0	172	-
当期純利益	0	119	-
1株当たり当期純利益 (円)	0	45.49	-
配当予想 (円)	0	25.00	-

トピック

- ・ 「minne」の流通額が想定を下回って推移し、売上高は期初予想から乖離
- ・ 主要サービスの顧客単価が継続して上昇したことに伴い、利益率も上昇
- ・ 「minne」へのプロモーション費用を吸収して増益で着地

● 全社業績推移

売上高は2003年の創業以来連続増収。営業利益は2年連続増益



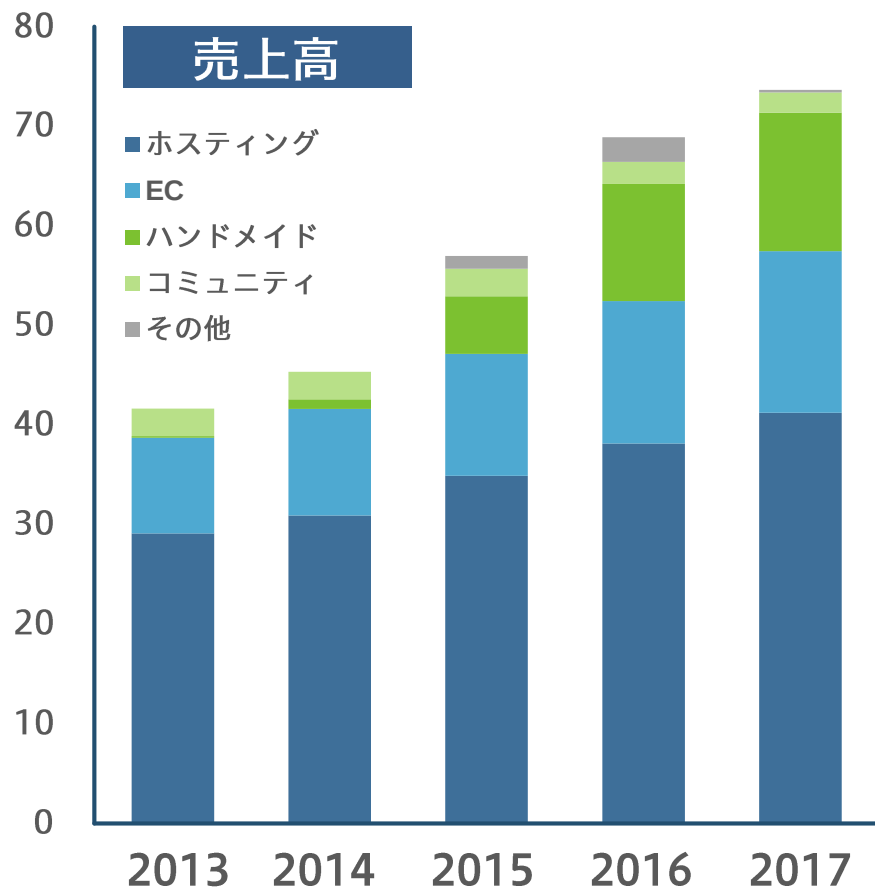
セグメント別業績推移

主力のストック事業は堅調に推移。minneの投資を吸収し増益

(億円)

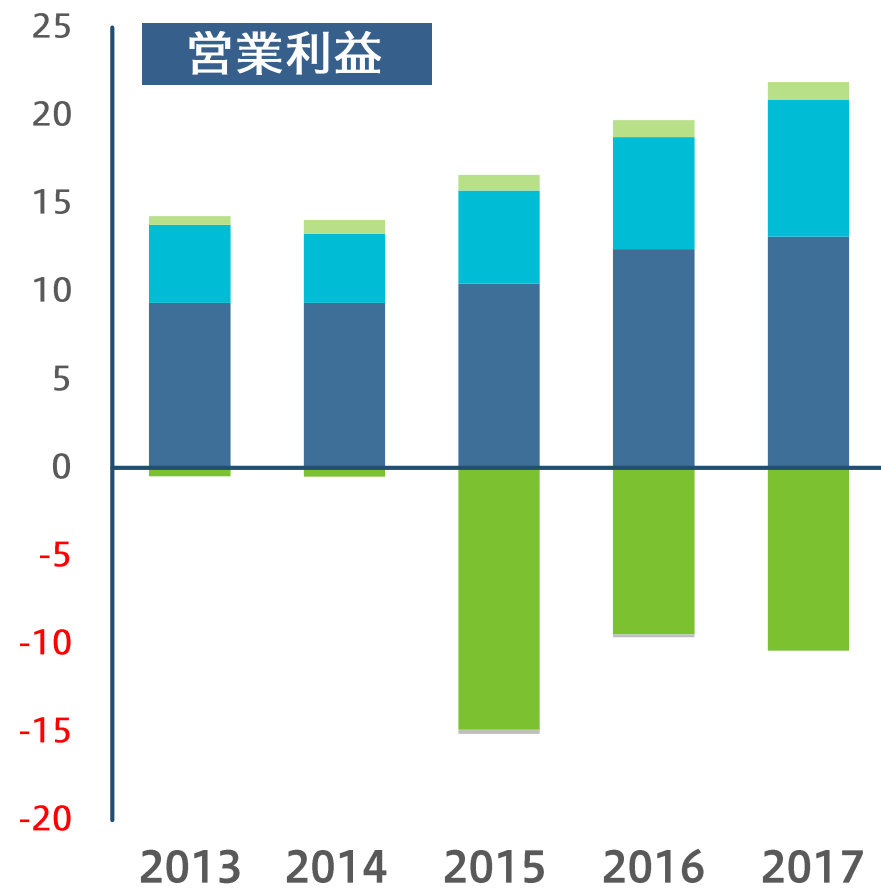
売上高

- ホスティング
- EC
- ハンドメイド
- コミュニティ
- その他



(億円)

営業利益



アジェンダ

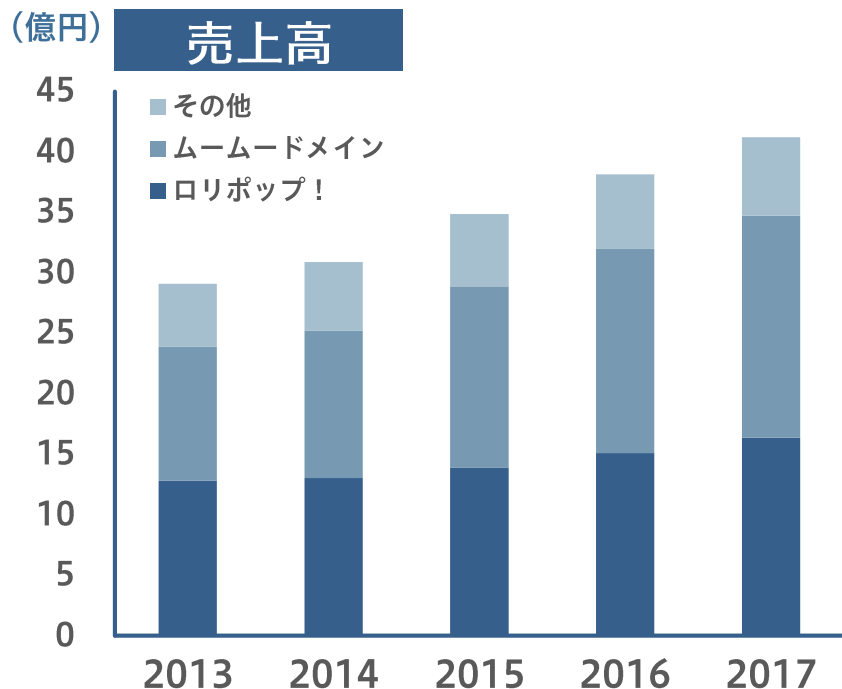
- | | | |
|---|---------------|-------|
| ① | 会社概要 | 5ページ |
| ② | 2017年決算概況 | 13ページ |
| ③ | 2017年セグメント別業績 | 21ページ |
| ④ | 2018年業績予想及び施策 | 38ページ |



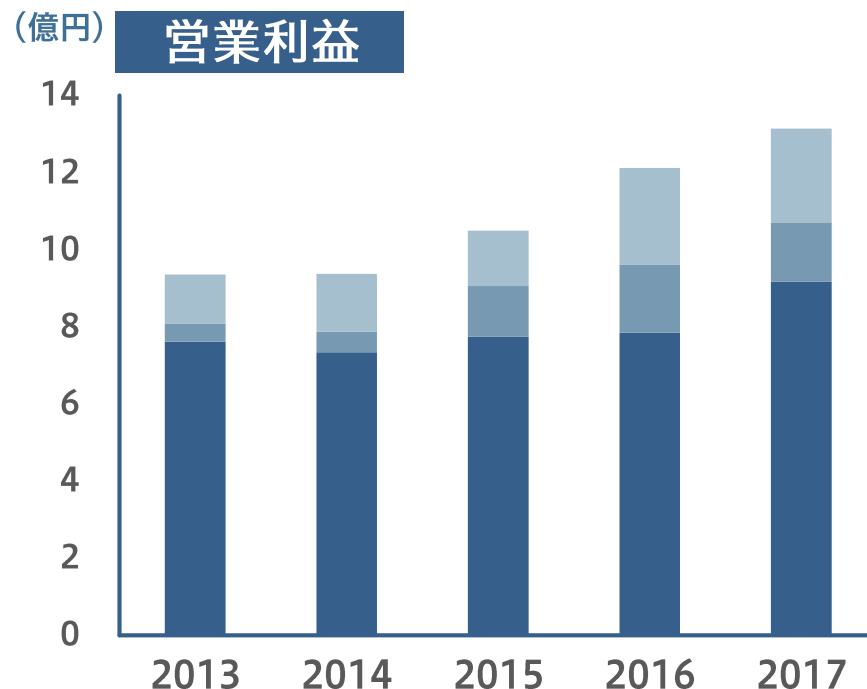
ホスティング事業

● ホスティング事業（全体）

売上高 **4,122** 百万円 （前期比 **8.0%** 増）
 営業利益 **1,312** 百万円 （前期比 **5.7%** 増）



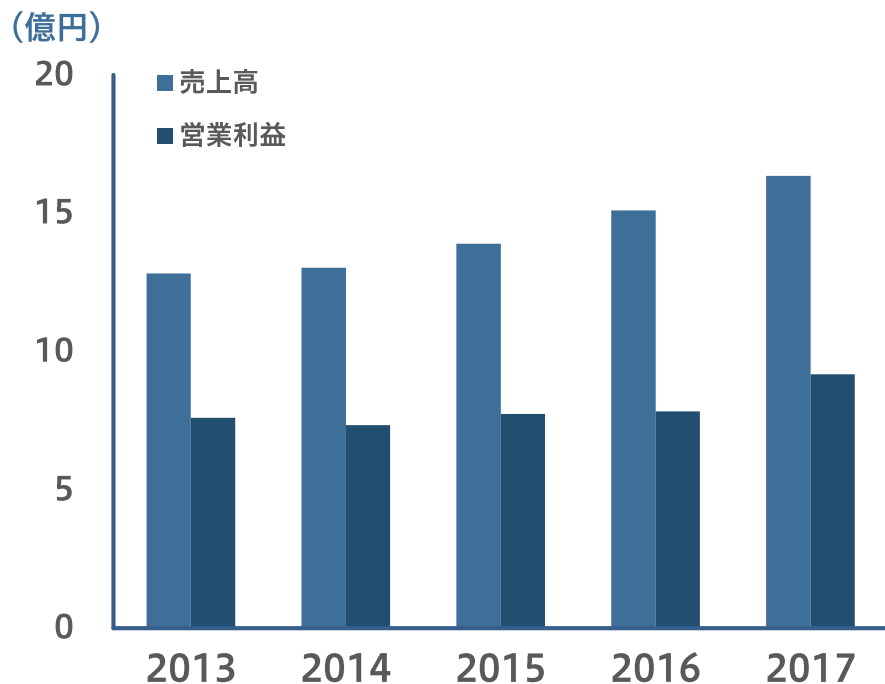
（百万円）	2013	2014	2015	2016	2017
売上高	2,910	3,090	3,488	3,816	4,122
増減率	+10.1%	+6.2%	+12.9%	+9.4%	+8.0%



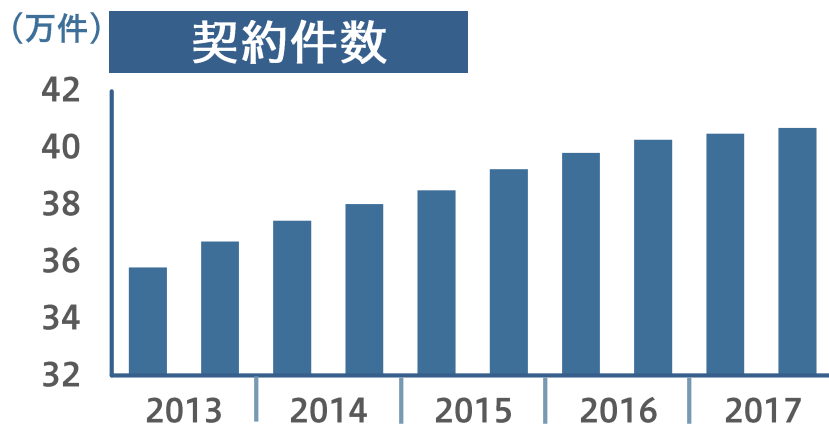
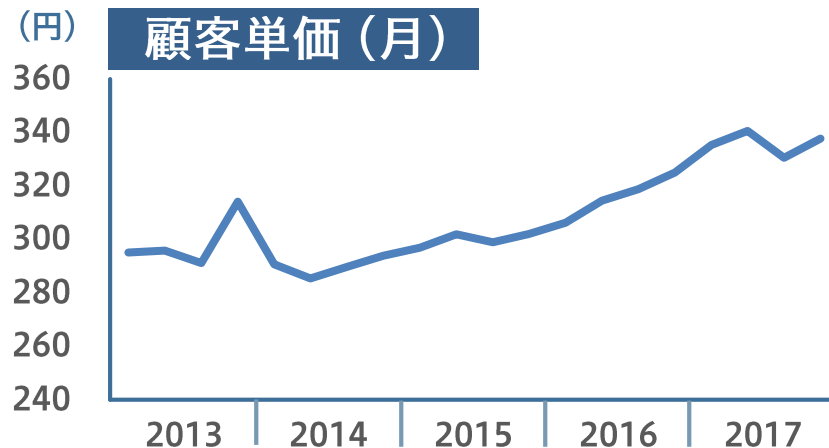
（百万円）	2013	2014	2015	2016	2017
営業利益	935	937	1,045	1,241	1,312
増減率	+7.3%	+0.2%	+11.5%	+18.8%	+5.7%

● ホスティング事業（ロリポップ！）

売上高 **1,635**百万円（前期比 **8.3%**増）
 営業利益 **917**百万円（前期比 **17.0%**増）



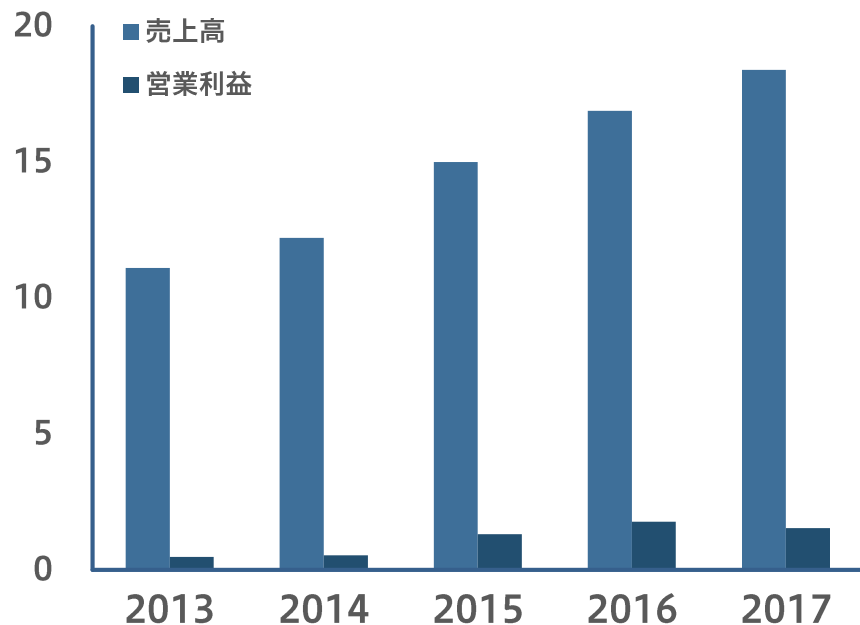
（百万円）	2013	2014	2015	2016	2017
売上高	1,282	1,303	1,389	1,509	1,635
営業利益	761	734	770	784	917



● ホスティング事業（ムームードメイン）

売上高 **1,839**百万円（前期比 **8.9%**増）
 営業利益 **153**百万円（前期比 **12.8%**減）

（億円）

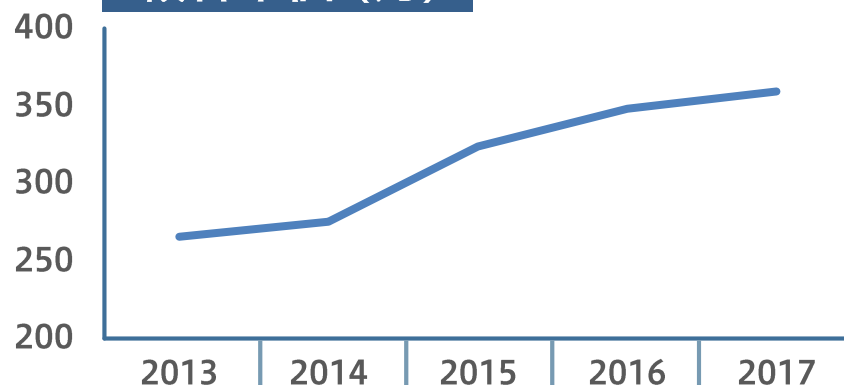


（百万円）

	2013	2014	2015	2016	2017
売上高	1,111	1,220	1,500	1,688	1,839
営業利益	48	53	131	176	153

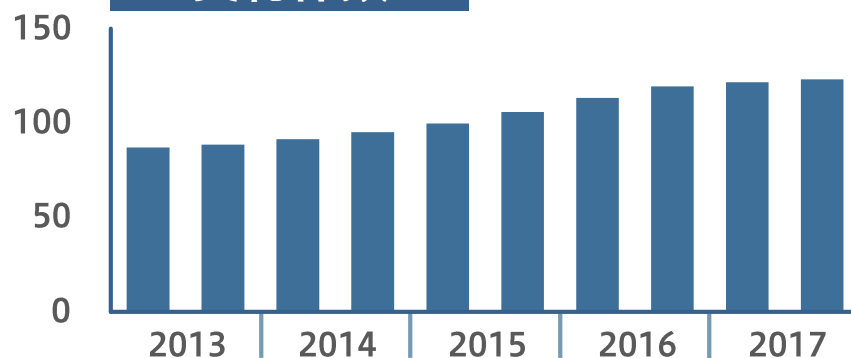
（円）

顧客単価（月）



（万件）

契約件数



🗣️ ホスティング事業における主な取り組み

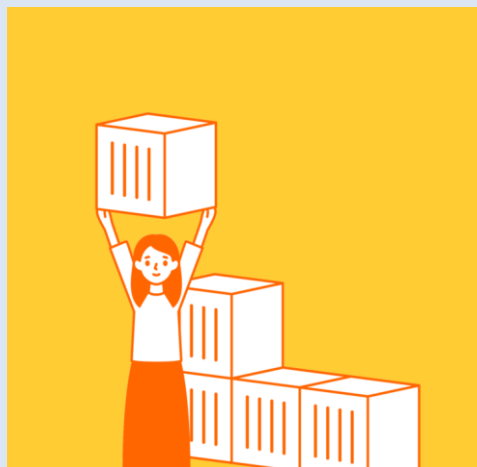
リブランディングや新プランの提供などによるターゲットの拡大



1月 リブランディング



7月 クローズドα版
11月 オープンβ版
提供開始



購入プロセスの見直し



for WPホスティング

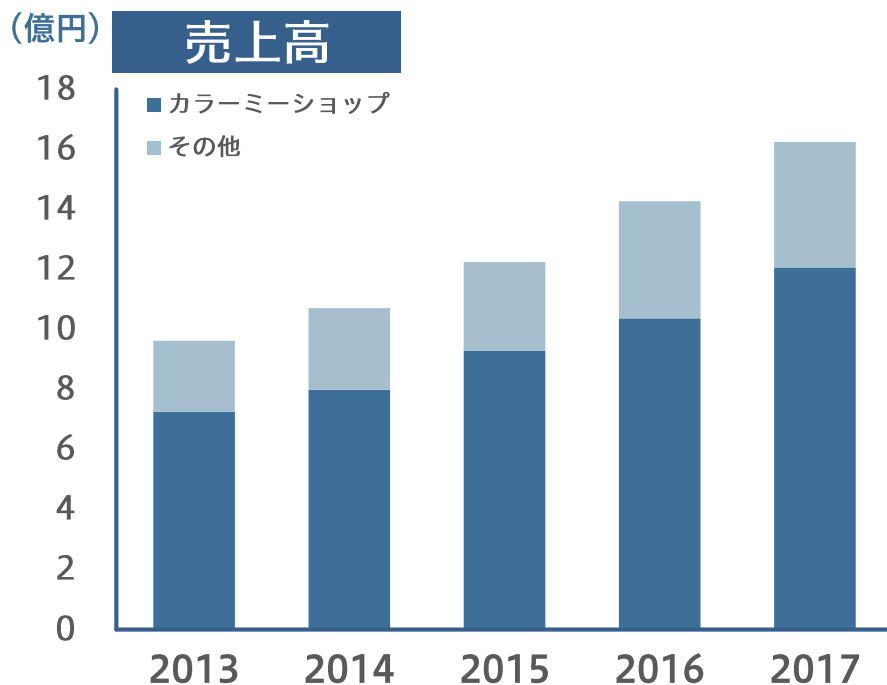




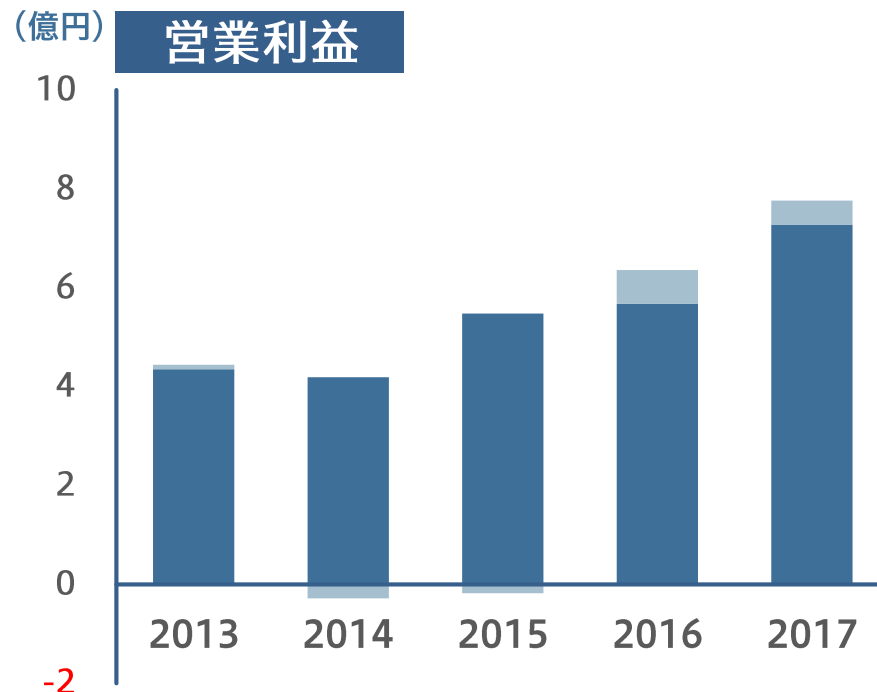
EC支援事業

● EC支援事業（全体）

売上高 **1,624**百万円（前期比 **13.8%**増）
 営業利益 **775**百万円（前期比 **22.1%**増）



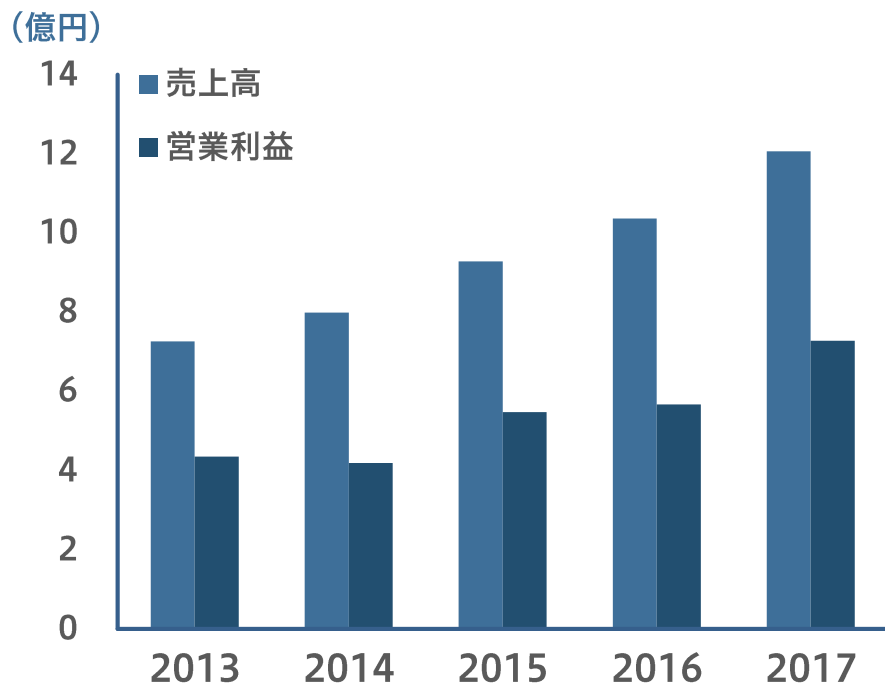
（百万円）	2013	2014	2015	2016	2017
売上高	962	1,071	1,224	1,427	1,624
増減率	+8.7%	+11.4%	+14.3%	+16.6%	+13.8%



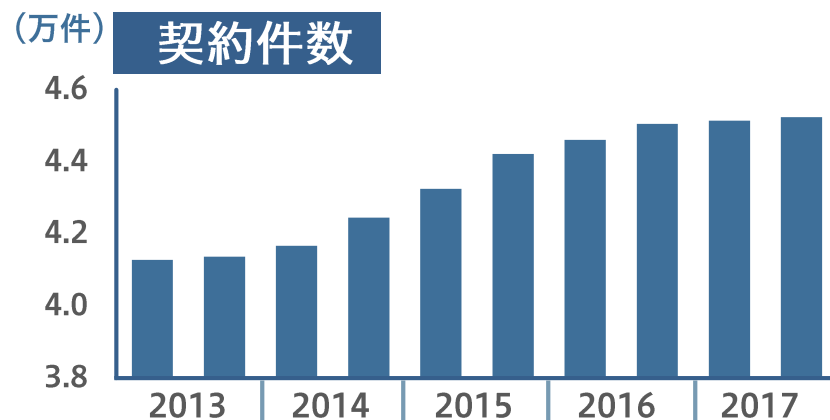
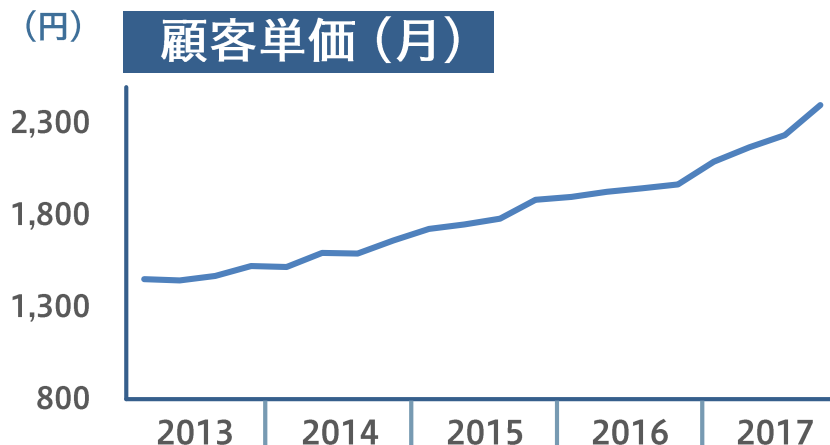
（百万円）	2013	2014	2015	2016	2017
営業利益	444	390	529	635	775
増減率	▲2.9%	▲12.0%	+35.5%	+20.0%	+22.1%

● EC支援事業（カラーミーショップ）

売上高 **1,206**百万円（前期比 **16.4%**増）
 営業利益 **727**百万円（前期比 **28.3%**増）



(百万円)	2013	2014	2015	2016	2017
売上高	726	799	928	1,036	1,206
営業利益	435	419	547	567	727



● EC支援事業における主な取り組み

セミナーなどによる認知拡大や決済機能拡充による利便性向上

ネットショップ セミナー



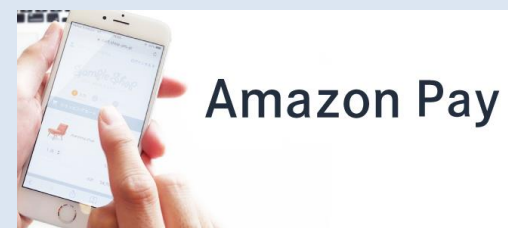
年間31回開催
のべ800人以上の参加

カラーミー ショップ大賞



4回目の開催
45,000店舗以上の中
から42店舗が受賞

決済機能拡充



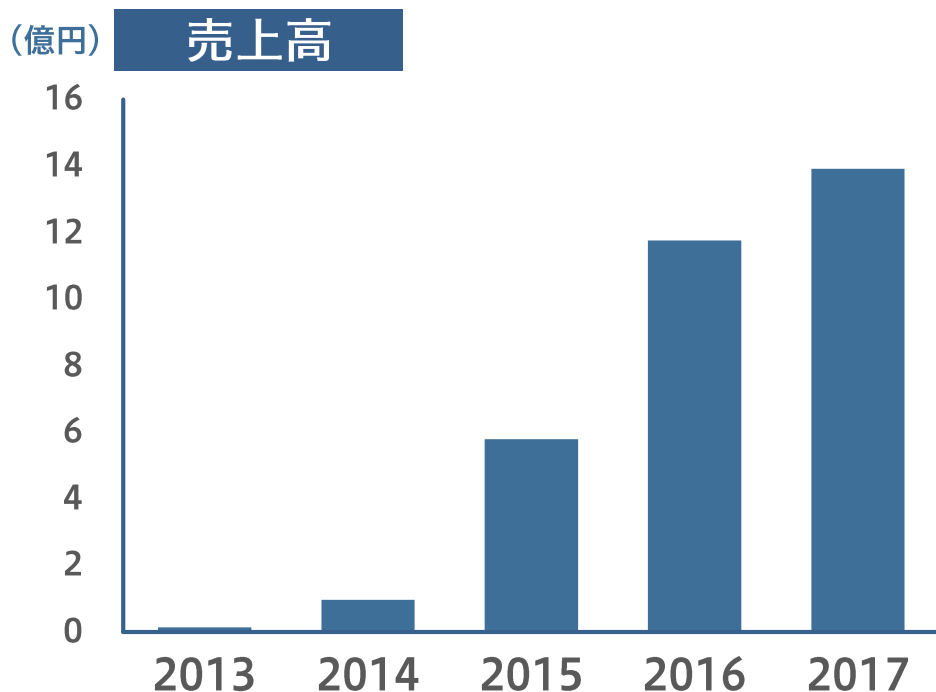
2月 Amazon Pay
4月 楽天ペイ



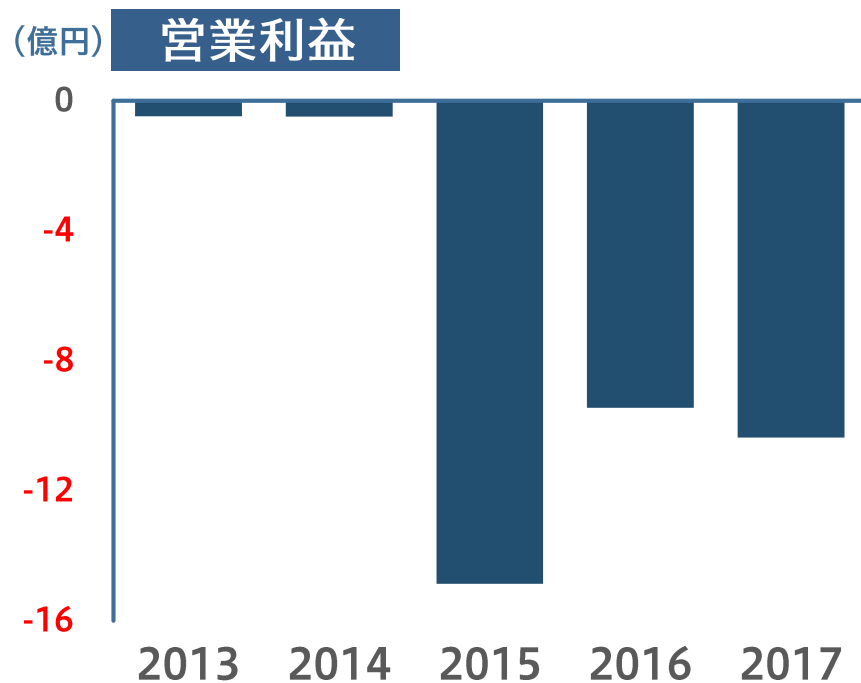
ハンドメイド事業

● ハンドメイド事業（全体）

売上高 **1,392** 百万円 (前期比 **18.2%** 増)
 営業利益 **▲1,037** 百万円 (前期比 **91** 百万円減)



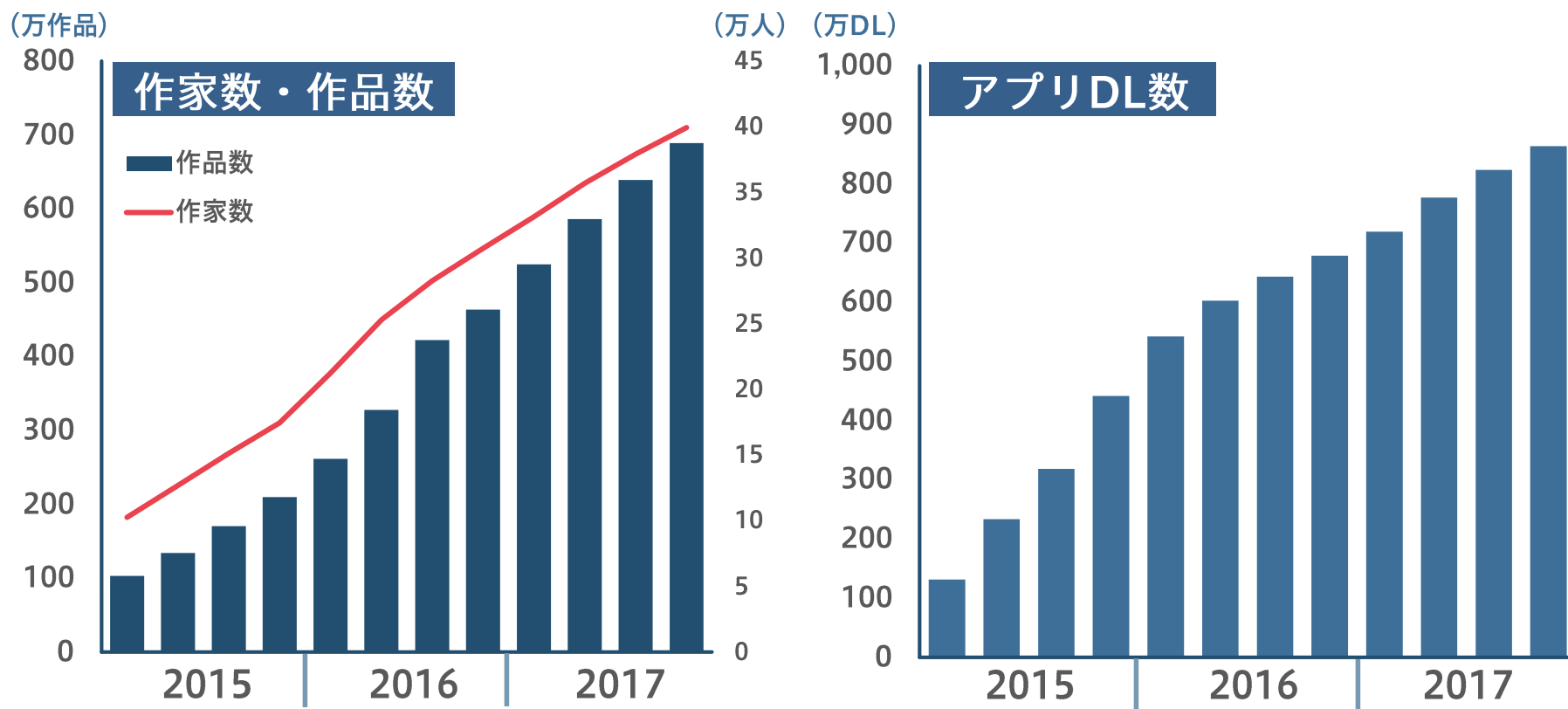
(百万円)	2013	2014	2015	2016	2017
売上高	14	97	579	1,177	1,392
増減率	+4,326.4%	+550.0%	+496.8%	+103.4%	+18.2%



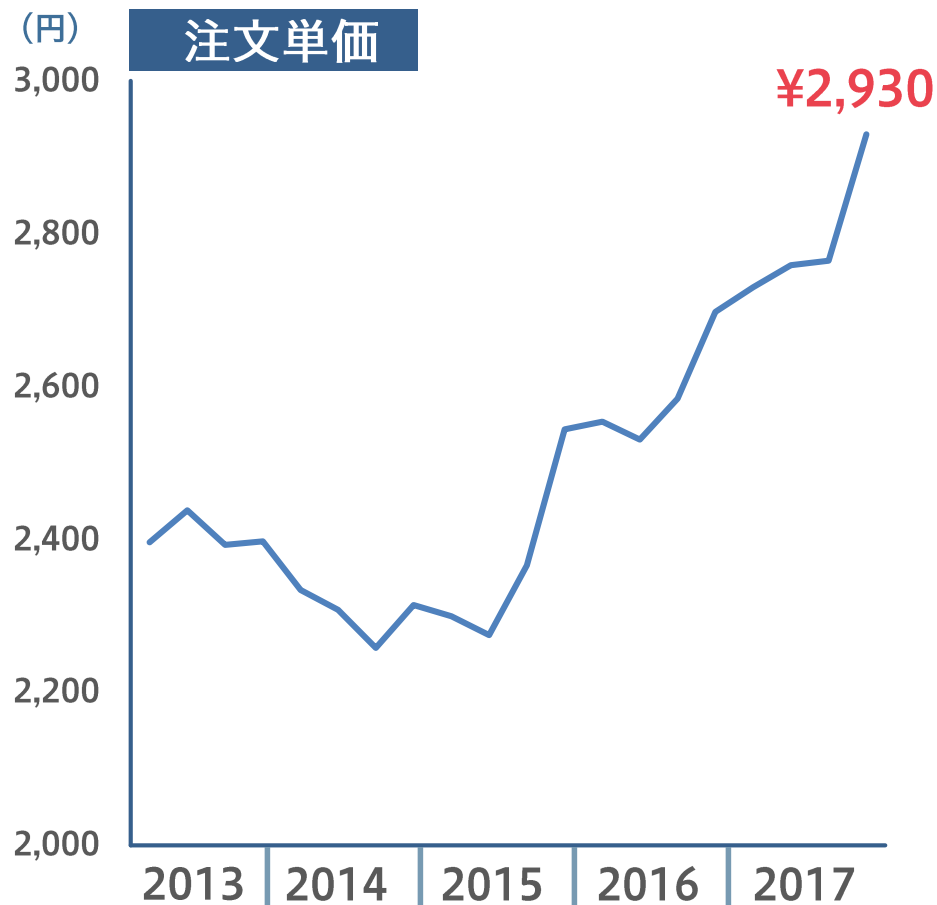
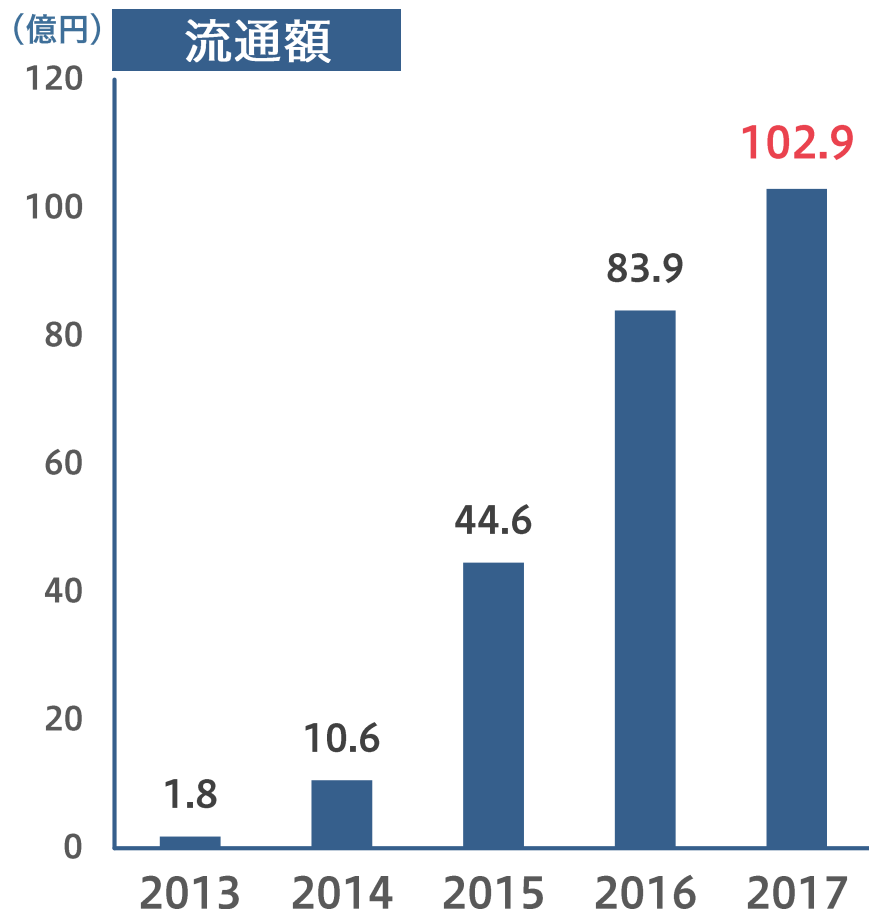
(百万円)	2013	2014	2015	2016	2017
営業利益	▲ 48	▲ 49	▲ 1,487	▲ 945	▲ 1,037
増減額	▲ 16	▲ 1	▲ 1,437	+541	▲ 91

● minne 作家数・作品数・アプリDL数

作家数 **39万人** (前期末比 **29.9%増**)
作品数 **689万点** (前期末比 **48.6%増**)
アプリDL数 **863万DL** (前期末比 **27.2%増**)



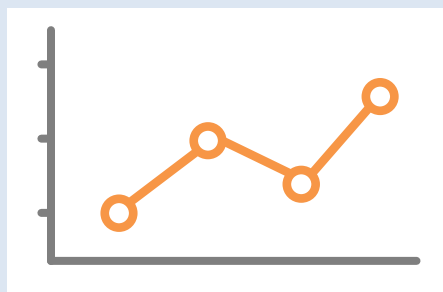
流通額 **102.9** 億円 (前期比 **22.6** %増)
注文単価 **2,930** 円 (前年同期比 **8.6** %増)



minneにおける主な取り組み

ユーザーへの付加価値の提供と、「minne」の認知拡大に注力

作家活動を効率化



ものづくりに集中
できるように

- ・ 納品書
- ・ 作品管理
- ・ アクセス解析

購入者向け機能強化



欲しいものを
見つけやすく

- ・ 検索やレビュー
- ・ アプリホーム画面の
カスタマイズ

ブランディング強化



minneを選んで
もらえるように

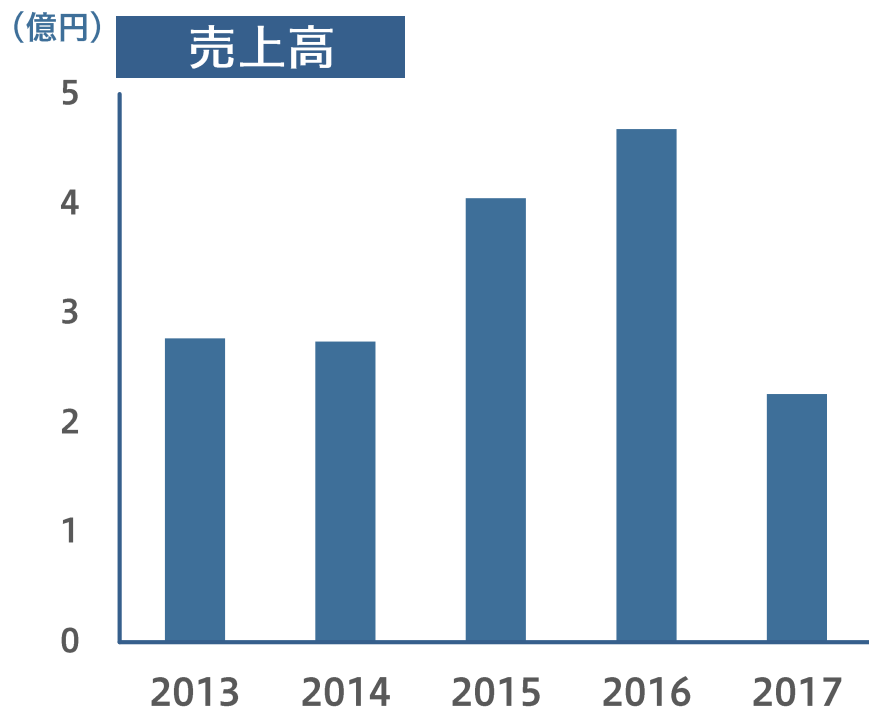
- ・ ログリニューアル
- ・ トップページリニューアル
- ・ ブランドムービー公開



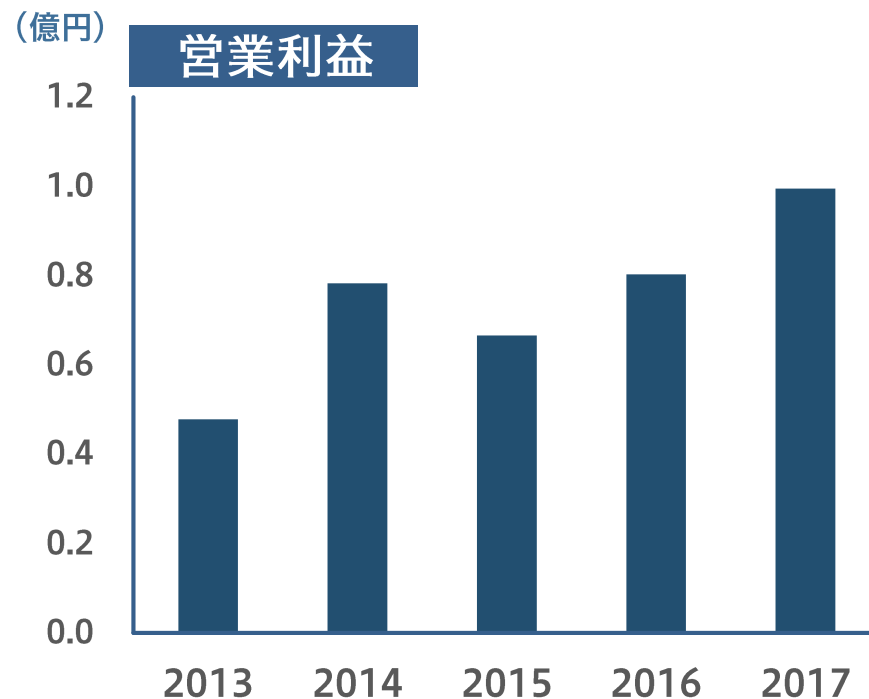
コミュニティ・その他

● コミュニティ事業・その他

売上高 **226**百万円（前期比 **51.7%**減）
 営業利益 **99**百万円（前期比 **23.9%**増）



(百万円)	2013	2014	2015	2016	2017
売上高	277	274	404	468	226
増減率	▲1.3%	▲1.0%	+47.7%	+15.6%	▲51.7%



(百万円)	2013	2014	2015	2016	2017
営業利益	47	78	66	80	99
増減率	+388.4%	+63.8%	▲14.9%	+20.5%	+23.9%

アジェンダ

- | | | |
|---|---------------|-------|
| ① | 会社概要 | 5ページ |
| ② | 2017年決算概況 | 13ページ |
| ③ | 2017年セグメント別業績 | 21ページ |
| ④ | 2018年業績予想及び施策 | 38ページ |

2018年のポイント

- (1) ホスティング事業の堅調な成長と新規サービスへの挑戦
- (2) ハンドメイド事業では、「minne」での流通拡大を図り、
収益性を改善
- (3) EC支援事業は、最もインシデントの影響を受けると考えられるため
売上高は横ばい、営業利益は減少を想定
- (4) 全社での情報セキュリティ体制の強化

2018年12月期業績予想

売上高 78億円 営業利益 3.3億円

(百万円)	2017年実績	2018年予想	増減額	増減率
売上高	7,365	7,800	+ 434	+ 5.9%
営業利益	143	330	+ 186	+ 129.7%
経常利益	172	330	+ 157	+ 90.9%
当期純利益	119	259	+ 139	+ 116.2%
1株当たり当期純利益 (円)	45.49	98.32	-	-
配当予想 (円)	25.00	50.00	-	-

2018年12月期業績予想 主要セグメント内訳

ホスティング事業とハンドメイド事業で業績を牽引

(百万円)		2017年実績	2018年予想	増減額	増減率
ホスティング	売上高：	4,122	4,342	+ 220	+ 5.3%
	営業利益：	1,312	1,369	+ 56	+ 4.3%
EC支援	売上高：	1,624	1,636	+ 12	+ 0.8%
	営業利益：	775	736	▲ 39	▲ 5.0%
ハンドメイド	売上高：	1,392	1,613	+ 221	+ 15.9%
	営業利益：	▲ 1,037	▲ 680	+ 356	-

2018年12月期業績予想（ホスティング）

（百万円）	2017年実績	2018年予想	増減額	増減率
売上高	4,122	4,342	+ 220	+ 5.3%
営業利益	1,312	1,369	+ 56	+ 4.3%

サービスの付加価値を高めることで、
契約件数・顧客単価・利益率の3方向から収益力の増加を図る

MuuMuuMail

メール機能

+

**MuuMu
Domain**
ドメイン取得サービス

+



WORDPRESS

ホスティング機能

ドメイン**取得**サービスから
ドメイン**総合**サービスへ

2018年12月期業績予想（EC支援）

（百万円）	2017年実績	2018年予想	増減額	増減率
売上高	1,624	1,636	+ 12	+ 0.8%
営業利益	775	736	▲ 39	▲ 5.0%



カラミーリピート

メンドウな手続きは不要。

10分で定期販売をスタート

<https://colorme-repeat.jp/>

2017年
11月20日
提供開始

カラーミーリピートについて

15日間隔で届けてほしい

「リピート」とは

毎月一定額の料金を支払うことで、商品が
指定した期間単位で定期的に届く販売モデル



特長

決済機能付き定期販売専用ページを
最短3ステップで開設可能！

初期費用無料 月額利用料9,800円
決済手数料3.4% + 30円 /件

安定したストック型 + 流通拡大に伴う手数料モデルで
EC支援事業をより成長させるための新サービスとして開始

2018年12月期業績予想（ハンドメイド）

（百万円）	2017年実績	2018年予想	増減額	増減率
売上高	1,392	1,613	+ 221	+15.9%
営業利益	▲ 1,037	▲ 680	+ 356	-

2018年はWebプロモーションでの新規獲得及び継続率向上に加え
「minne」をハンドメイドの想起ブランドにするための取り組みにも注力

渋谷ヒカリエ



東京ビッグサイト

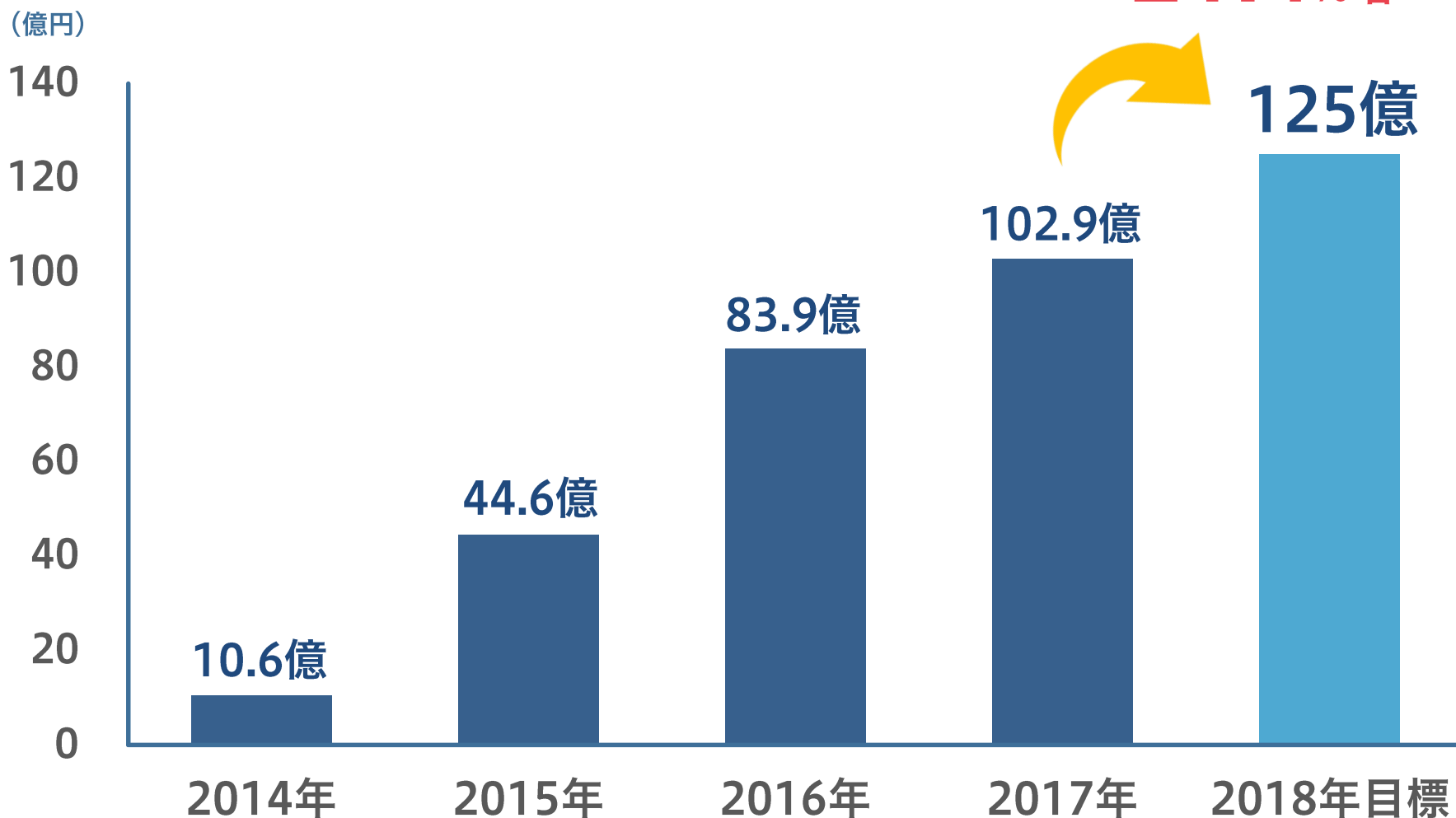


梅田ロフト

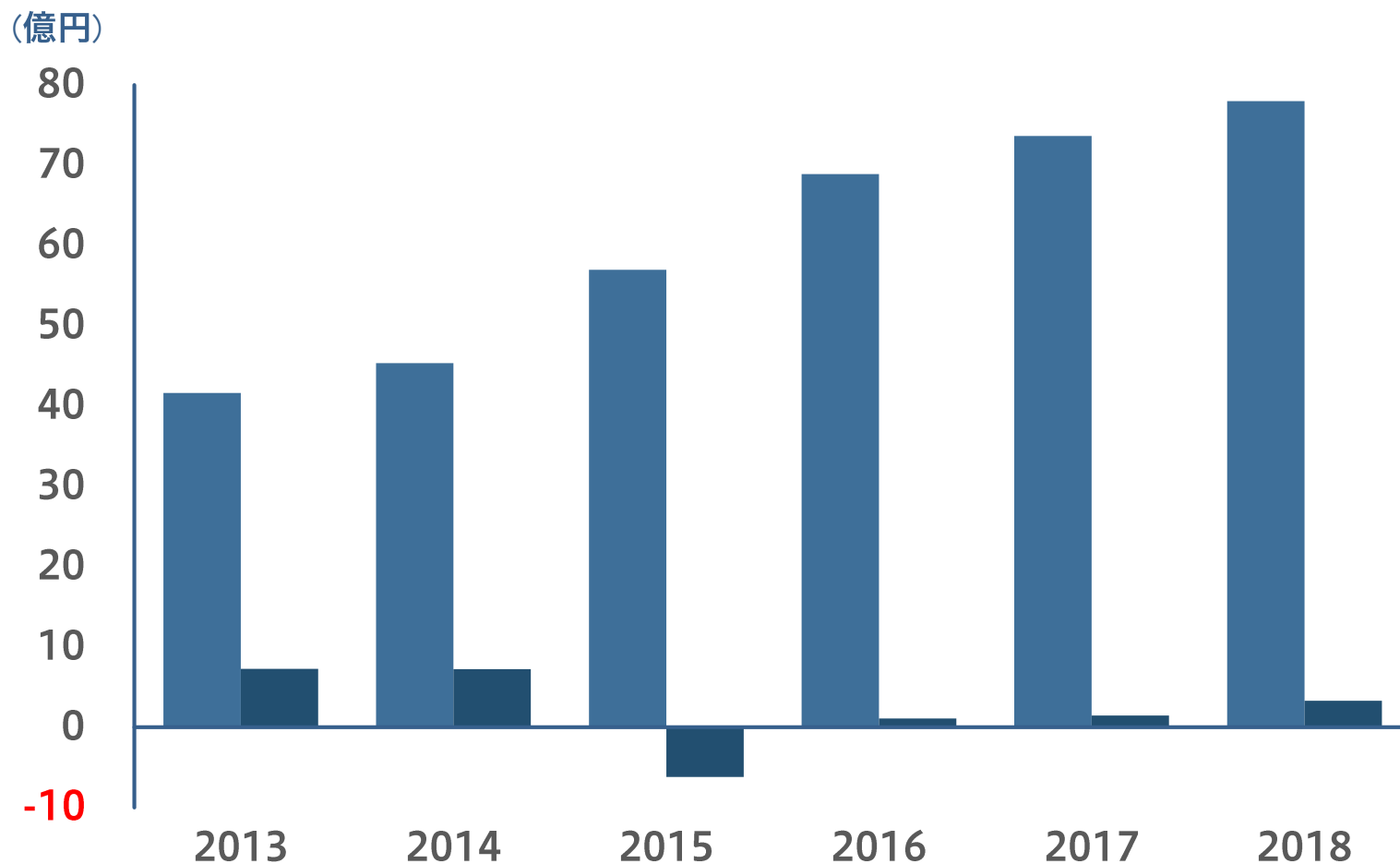


2018年12月期 minne流通額目標

流通額は、前期比21.4%増の125億円を目指す



業績推移予想



	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
売上高	4,165	4,533	5,697	6,890	7,365	7,800
営業利益	725	724	▲ 621	108	143	330

● 利益還元について

配当性向は50%以上としており、収益力の向上及び財務体質の強化を図りながら、安定的かつ適正に利益還元することを基本方針としております

	2015	2016	2017(予想)	2018(予想)
年間配当 (円)	0.00	30.00	25.00	50.00
配当性向 (%)	—	51.5	55.0	50.9

参考資料

もっとおもしろくできる

私たちがこの言葉を企業理念として定めたのは2008年のことです。

ユーザーの表現活動がどんどん広がるにつれて私たちの会社も少しずつ大きくなっていった当時、「僕たちはもっとおもしろいことにチャレンジできる」という自分たちの可能性を信じて策定しました。

おもしろいサービスを作ることはもちろん、おもしろいと思ってもらえる企画を考えること、自分の仕事をもっと楽しむこと、職種や年齢に関係なく「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

「いいね！」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね！」と言われるのはもっと嬉しい、そんな仲間たちが集まって、ペパボという会社を作っています。

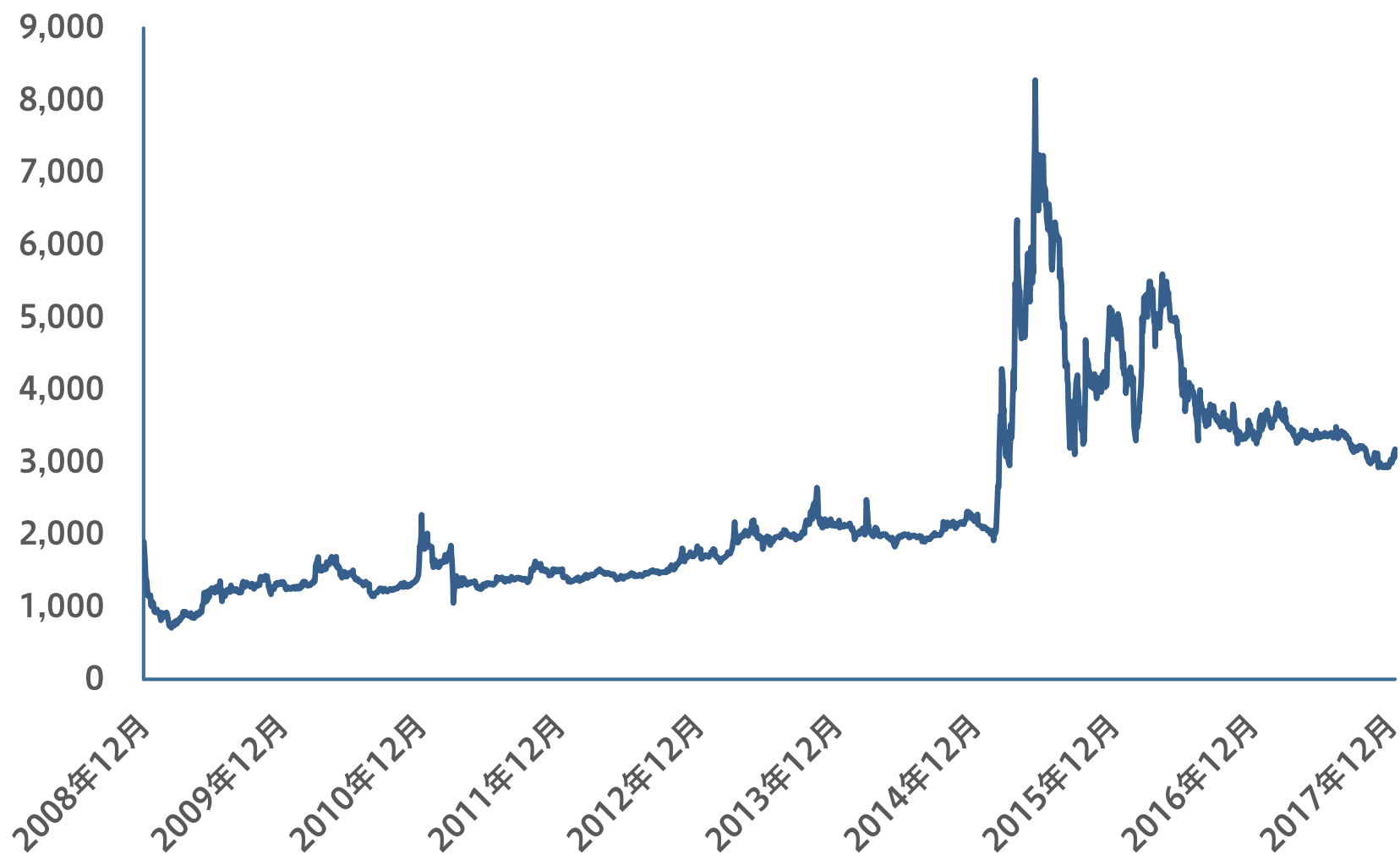
インターネットで可能性をつなげる、ひろげる

これまでインターネットサービスを通じて個人の表現活動を支え続けてきた私たちが、「インターネットと表現の可能性を追求し、誰でも活躍できる機会を提供したい」という想いの下、ペパボ創立11年目となる2013年に定めたのが、このミッションです。

インターネットで何かを始めたいという人たちの可能性と、ペパボが提供するサービスが合うことで、「趣味で開業したネットショップがビジネスになった」、「ホームページで楽曲公開したことがメジャーデビューにつながった」といった、新たな可能性を生み出せるきっかけを提供したいと考えています。

私たちは、ひとりひとりが持つ力や可能性をひろげるために、インターネットと表現の可能性を追求しながらサービスを運営していくこと、そして新しいものを生み出していくことでいろんな人たちがインターネットで可能性を開花し、活躍できるための環境を創造していきます。

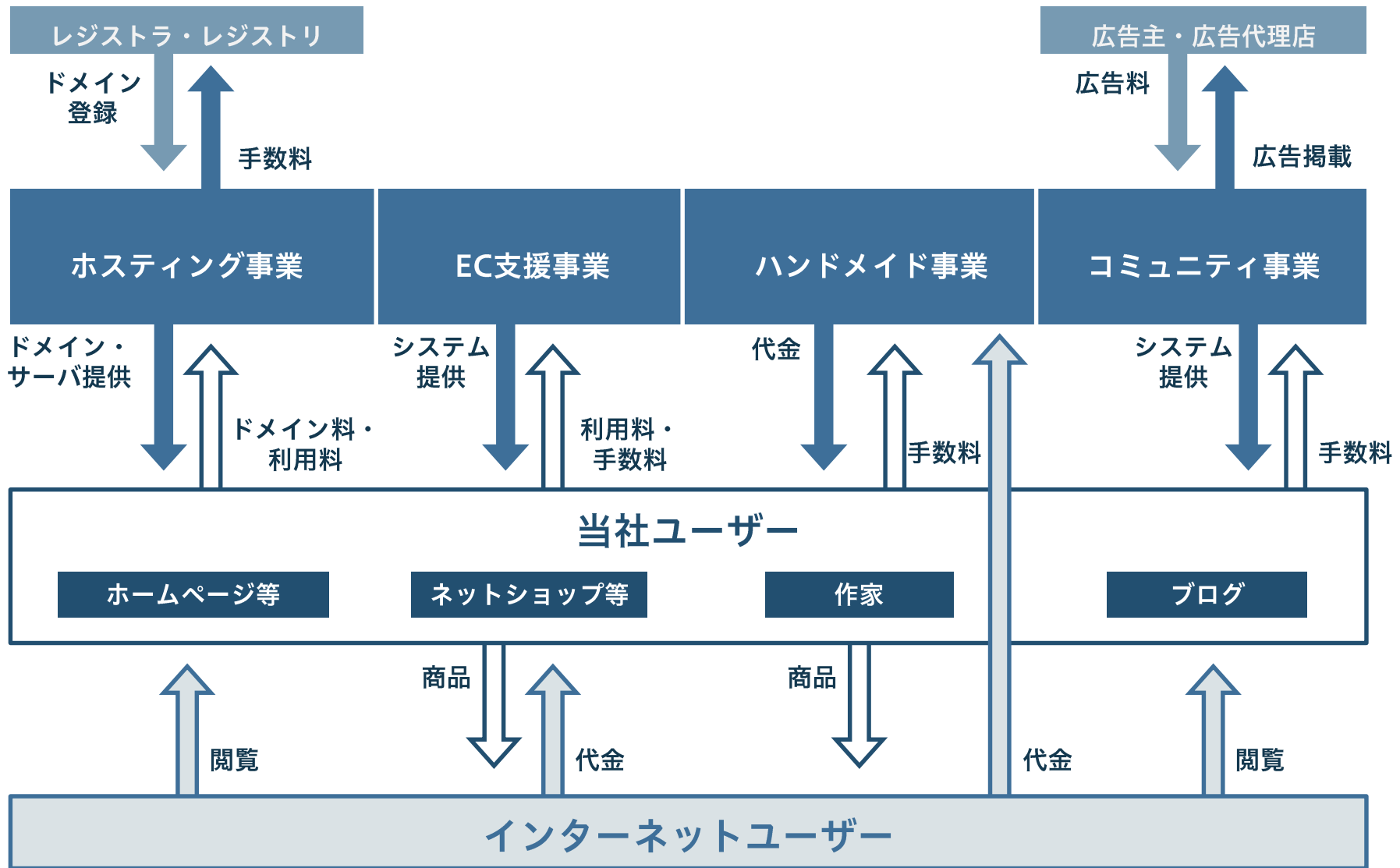
● 株価推移



セグメント別 主要サービスのビジネスモデル

	ホスティング 事業	EC支援 事業	ハンドメイド 事業	コミュニティ 事業
月額課金型	  	 		
従量課金型				
広告収入型				

収益構造



本資料のお取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で複製・転載を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社



03-5456-3021 (IR直通)



ir@pepabo.com



コーポレートサイト

<https://pepabo.com/>



IR情報

<https://pepabo.com/ir/>



ペパボ公式Twitterアカウント

@pepabo