

## 2017年12月期 決算説明会 質疑応答の要約

2018年2月5日（月）に開催した2017年12月期決算説明会において、出席者の皆さまからいただいた質問をまとめたものです。弊社代表取締役 佐藤及び常務取締役 五十島より回答させていただきました。

なお回答内容につきましては、文書化するにあたり、IR担当より補足加筆させて頂いております。

### Q1. 2018年のminneの広告宣伝費用はいくらを予定しているのか？

A1.

minneの広告費用については、競合対策の観点から開示を控えさせていただきます。開示数値の範囲内で、市場や投資の状況を見ながら運用しての方針でございます。（佐藤）

### Q2. 2017年は、広告宣伝費が11.7億円、流通額が103億円という結果になっている。かなり広告宣伝費をかけているが、黒字化の目処は？市場自体があまり大きくないのではないか？

A2.

「minne」は一般的なウェブのECサービスと違い、アプリを中心にサービスを展開しております。そのため、アプリをインストールいただくことが第一段階となり、先行投資が必要になります。

ご指摘の通り、黒字化の時期については、プロモーション頼りではいつまでも実現できません。今後は、単価の上昇や、リピーターの増加を図ることで流通を拡大させ、黒字化への道筋をつけていきたいと考えており、そのような取り組みを強化してまいります。

なお、現在主に海外で展開されている「Etsy」の流通額は、2016年は28億4,198万ドルとなり、日本円に換算（※）しますと3,121億円となります。また、最近の状況を見ましても、流通額も継続して増加しております。これを日本に置き換えて考えてみましても、1,000億円規模のサービスへと成長するポテンシャルを秘めていると信じております。

もちろん、1,000億円になるまで投資を継続するというのではなく、黒字化を実現し、さらに投資できる状況まで成長させていきたいと考えております。（佐藤）

※2016年の平均為替レート109.84円で計算。三菱UFJリサーチ&コンサルティング調べ

以上