



2017年12月期 第2四半期

決算説明会

GMOペパボ株式会社

STOCK CODE : 3633

アジェンダ

- | | | |
|---|-----------------|-------|
| ① | 2017年12月期2Qサマリー | 3ページ |
| ② | 2017年12月期2Q実績 | 8ページ |
| ③ | セグメント別の状況 | 14ページ |
| ④ | ロリポップ！における取り組み | 33ページ |

2017年1月1日付でGMOペパボオーシー（株）を吸収合併したことに伴い、2017年12月期より個別財務諸表のみ作成しておりますが、実態に合わせて2016年12月期の連結数値と比較しております。

2017年12月期2Qサマリー 業績概況

主力のストック事業の契約件数は堅調に推移

「minne」の広告宣伝費は 609百万円となり、営業利益は 91百万円

(百万円)	2016 2Q	2017 2Q	増減	前期比
売上高	3,424	3,668	243	+ 7.1%
営業利益	▲119	91	210	—
経常利益	▲101	99	201	—
四半期純利益	▲54	98	152	—

2017年12月期2Qサマリー セグメント概況



ホスティング

契約件数は堅調に推移し、顧客単価も右肩上がり
前年同期比 9.1% 増収 12.2% 増益



EC支援

カラーミーショップでは機能追加などに注力し
顧客単価が上昇傾向
前年同期比 7.2% 増収 16.8% 増益



ハンドメイド

minneでは季節に合わせた特集やキャンペーンを
積極的に展開し、販促も強化
前年同期比 19.6% 増収



コミュニティ

広告収入の減少に伴い売上高も減少
コストコントロールによって営業利益は増加



2017年12月期2Qサマリー minne積極投資概況

流通額 **4,929**百万円（前年同期比22.9%増）

広告宣伝費 **609**百万円（前年同期比12.9%減）

主な使途

- ・インストール広告
- ・リターゲティング広告

差異要因

Web広告を強化しているものの、テレビCMの放映費用を1.8億円計上した前年同期間と比較すると低い水準で推移

累計ダウンロード数 **777**万（前年同期末比28.9%増）

2017年12月期2Qサマリー 業績予想に対する進捗

91百万円の営業利益となったものの、「minne」での投資効果を最大化するために戦略的かつ流動的なプロモーションを計画しているため、通期予想の変更なし

(百万円)	2016通期 (実績)	2017通期 (予想)	2017 2Q (実績)	進捗率
売上高	6,890	7,650	3,668	48.0%
営業利益	108	0	91	—
経常利益	135	0	99	—
当期純利益	153	0	98	—

アジェンダ

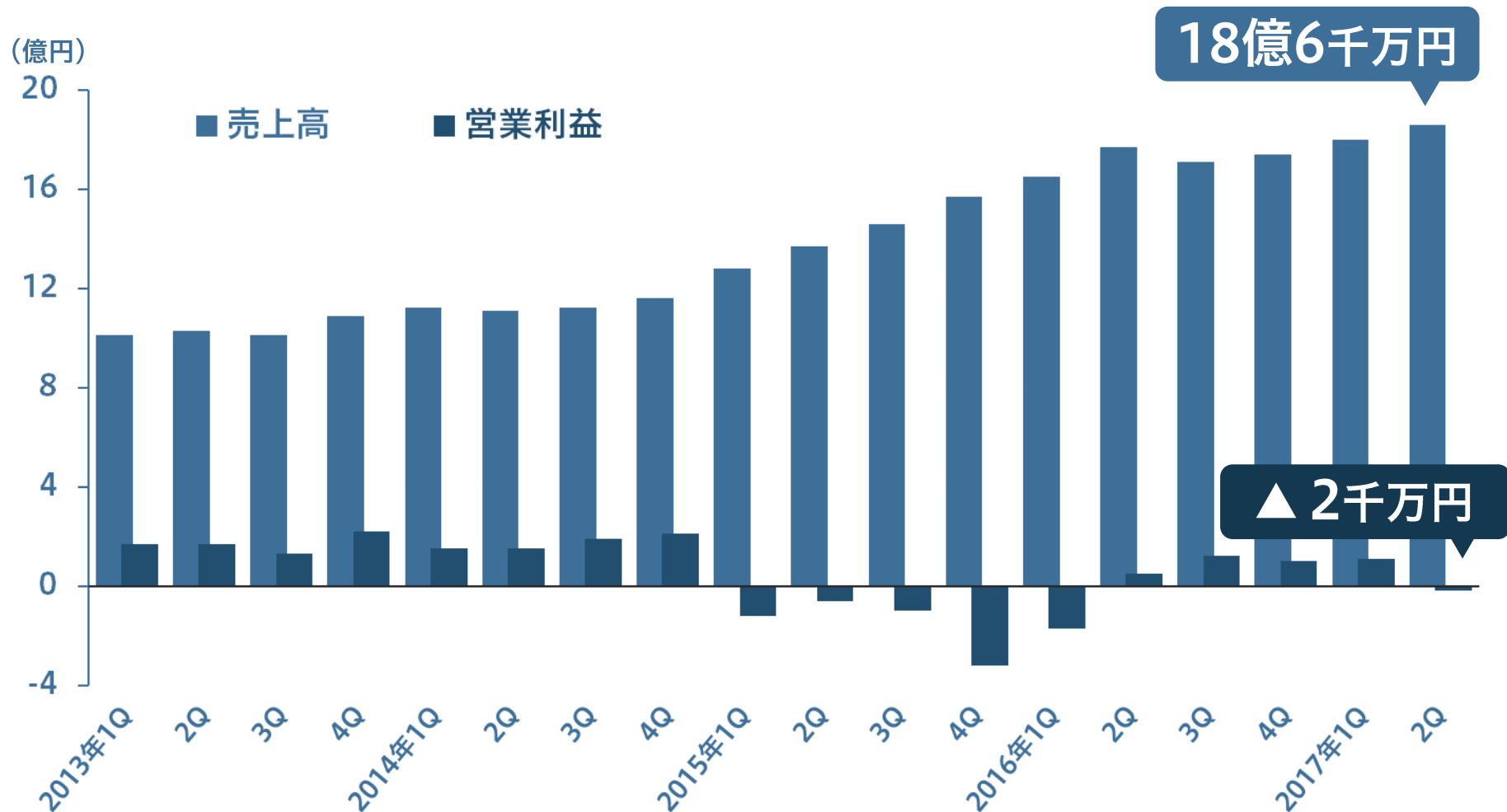
- | | | |
|---|-----------------|-------|
| ① | 2017年12月期2Qサマリー | 3ページ |
| ② | 2017年12月期2Q実績 | 8ページ |
| ③ | セグメント別の状況 | 14ページ |
| ④ | ロリポップ！における取り組み | 33ページ |

2017年12月期2Q 損益計算書

(百万円)	2016年 2Q	2017年 2Q	増減
売上高	3,424	3,668	7.1%
売上原価	1,504	1,468	▲ 2.4%
売上総利益	1,919	2,200	14.6%
販売費及び一般管理費	2,038	2,108	3.4%
うち、広告宣伝費	864	751	▲ 13.1%
営業利益	▲ 119	91	—
経常利益	▲ 101	99	—
税前利益	▲ 19	99	—
法人税等	34	1	▲ 96.9%
四半期純利益	▲ 54	98	—

2017年12月期2Q 四半期別業績推移

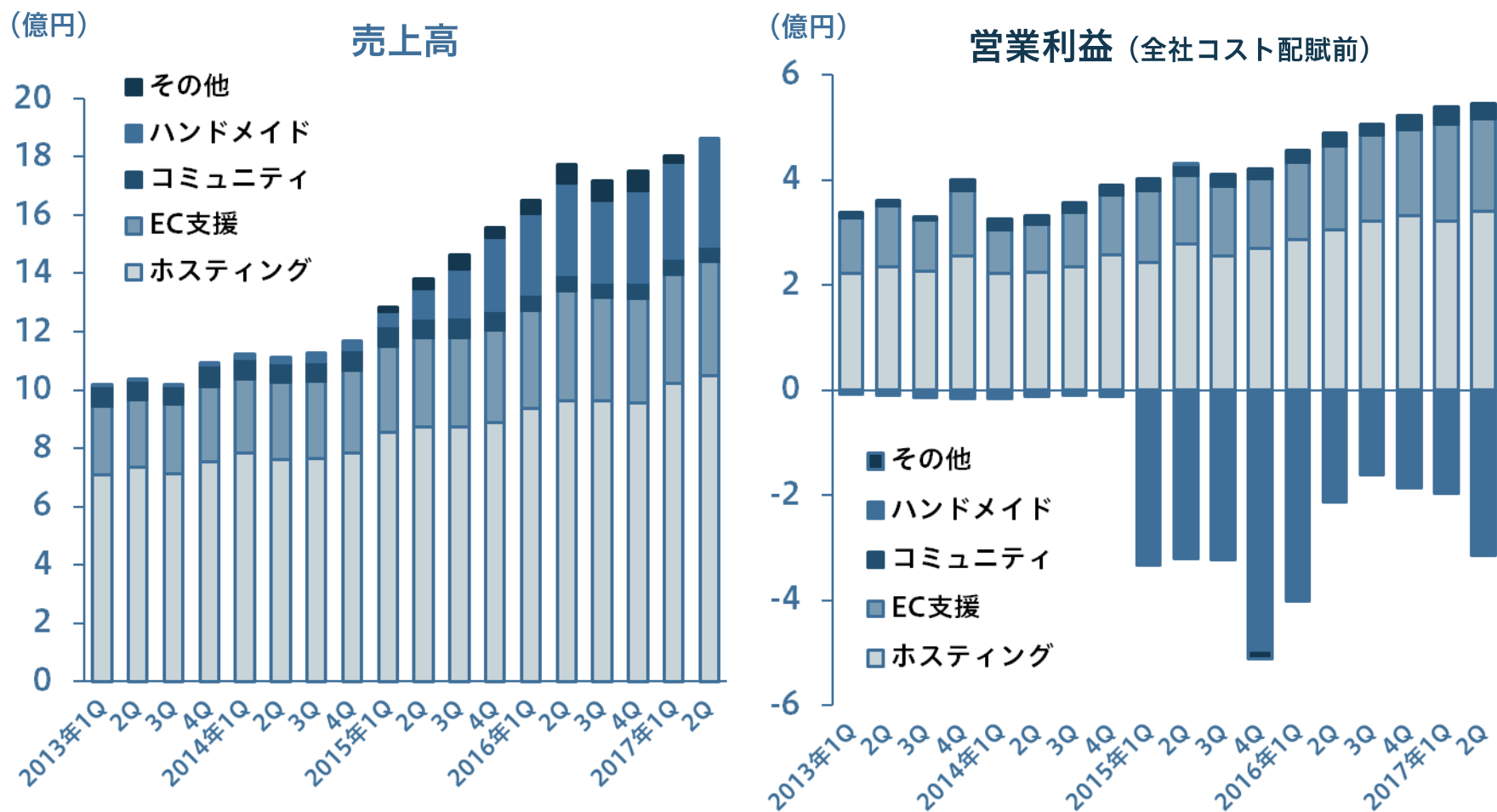
minneの流通額の増加とストック事業の安定した成長により、
四半期売上高は過去最高を更新



● 2017年12月期2Q 四半期セグメント別推移

ホスティング及びEC支援事業の売上高の増加に伴い利益も増加

minneへの投資を下支え



2017年12月期2Q 貸借対照表

(百万円)

	2016年12月期	2017年2Q	増減
流動資産	3,784	3,823	38
うち現預金等 ※	2,124	2,157	33
うち売掛金	1,466	1,465	▲ 1
固定資産	985	980	▲ 5
資産合計	4,770	4,803	32
流動負債	3,532	3,567	35
うち未払金	1,212	1,194	▲ 18
うち前受金	1,567	1,678	111
固定負債	52	47	▲ 4
純資産	1,184	1,187	2
負債・純資産合計	4,770	4,803	32

※関係会社預け金が含まれています。



2017年12月期2Q キャッシュフロー計算書

(百万円)

	2016年2Q	2017年2Q
営業CF	306	251
投資CF	▲44	▲139
財務CF	▲0	▲78
現金等同等物の増減	261	33
現金等同等物の残高	1,818	2,157

アジェンダ

- | | | |
|---|-----------------|-------|
| ① | 2017年12月期2Qサマリー | 3ページ |
| ② | 2017年12月期2Q実績 | 8ページ |
| ③ | セグメント別の状況 | 14ページ |
| ④ | ロリポップ！における取り組み | 33ページ |



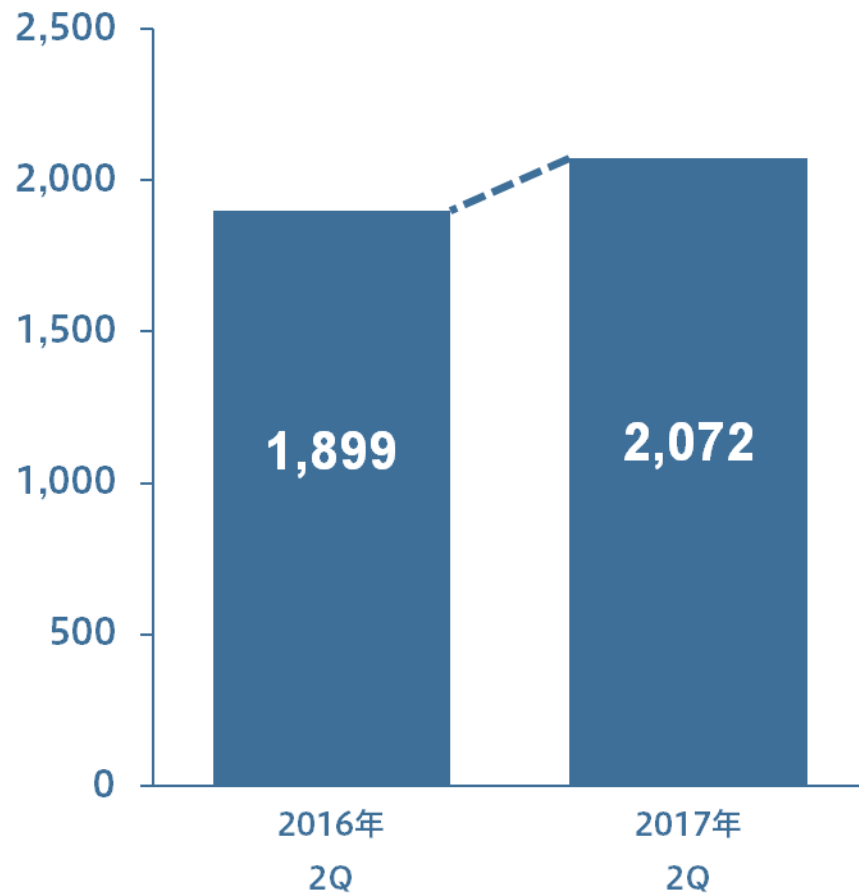
ホスティング事業

● ホスティング事業 セグメント業績

前年同期比 9.1% 増収 12.2% 増益

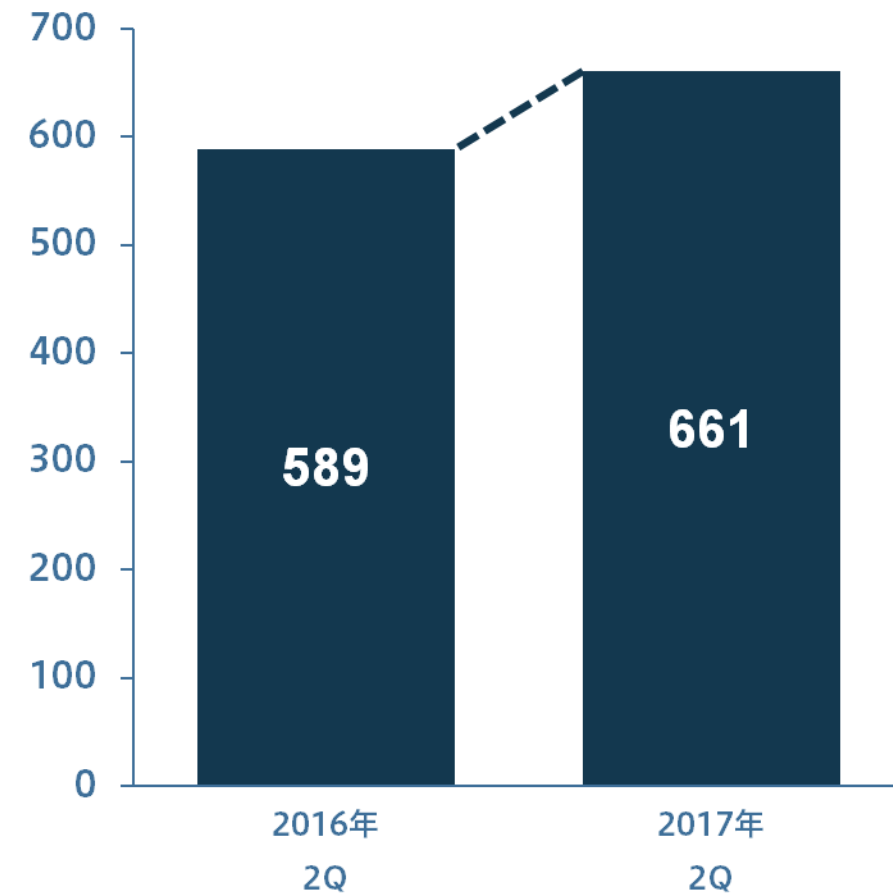
(百万円)

売上高



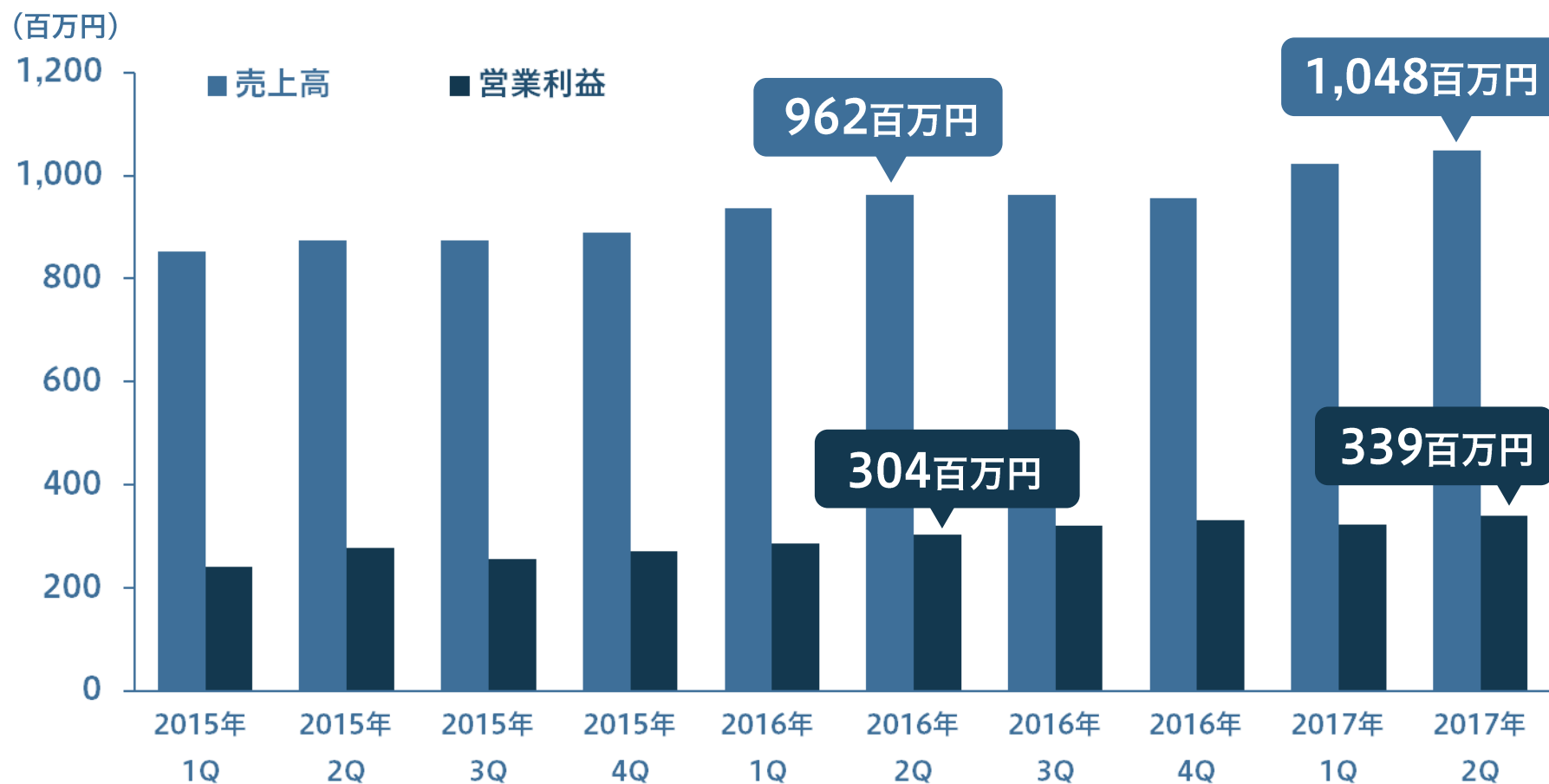
(百万円)

営業利益



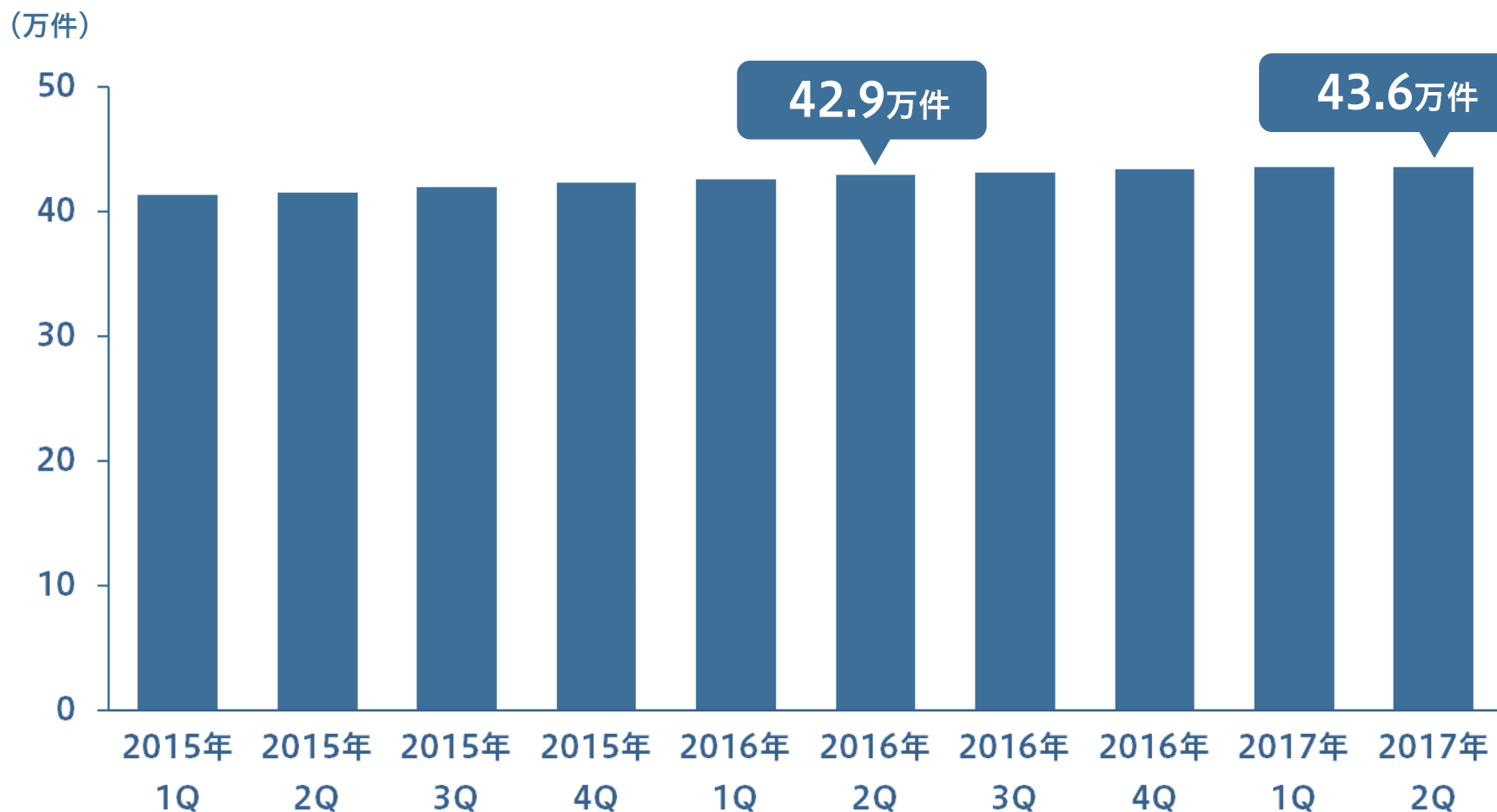
● ホスティング事業 四半期別セグメント業績推移

ストックの積み上げと顧客単価の上昇で堅調に推移し、増収増益



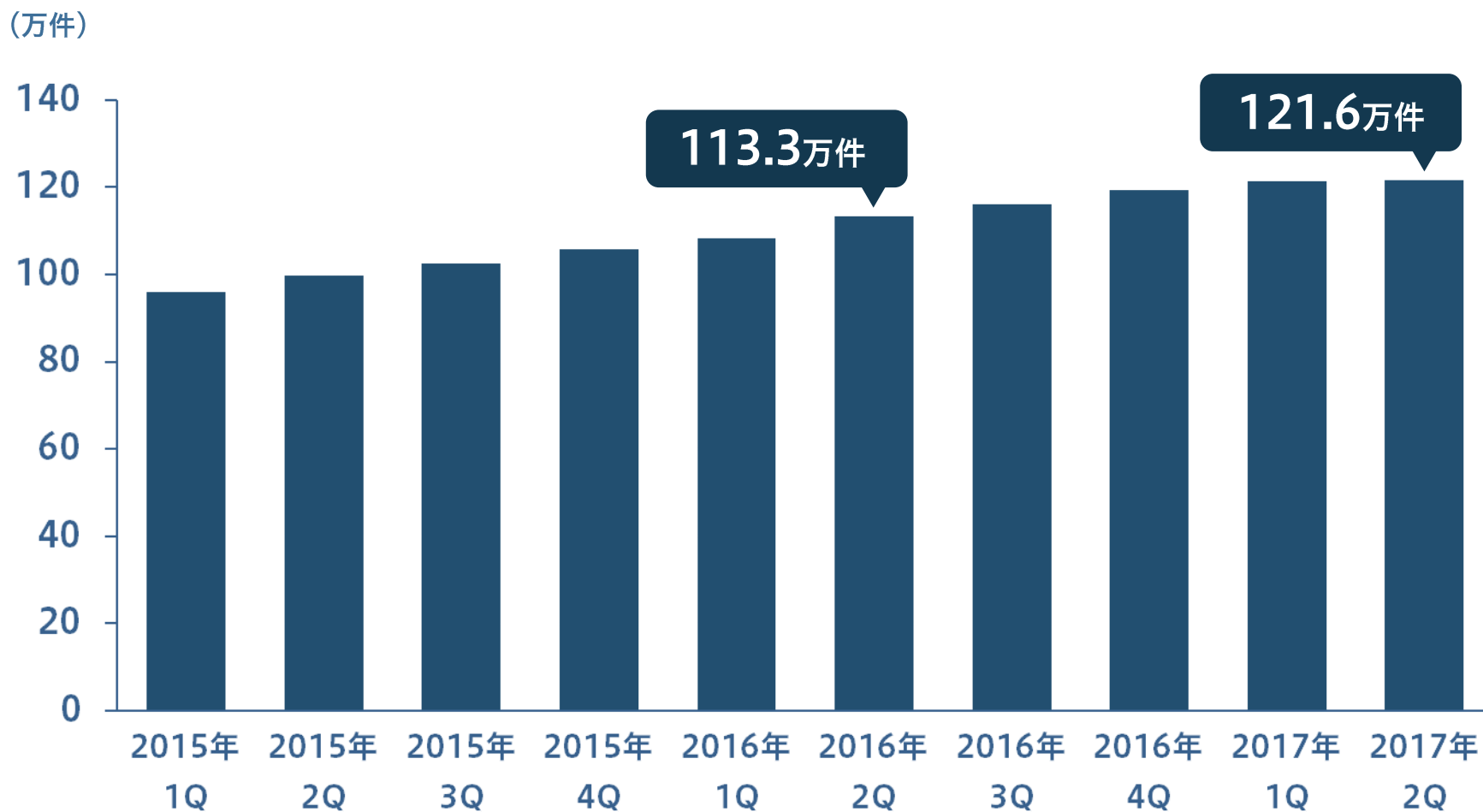
● ホスティング事業 レンタルサーバー契約件数

リニューアル後も契約件数は堅調に推移し、前年同期末比 1.7%増



● ホスティング事業 ムームードメイン契約件数

新規及び更新によって累積件数は堅調に推移、前年同期末比 7.3% 増

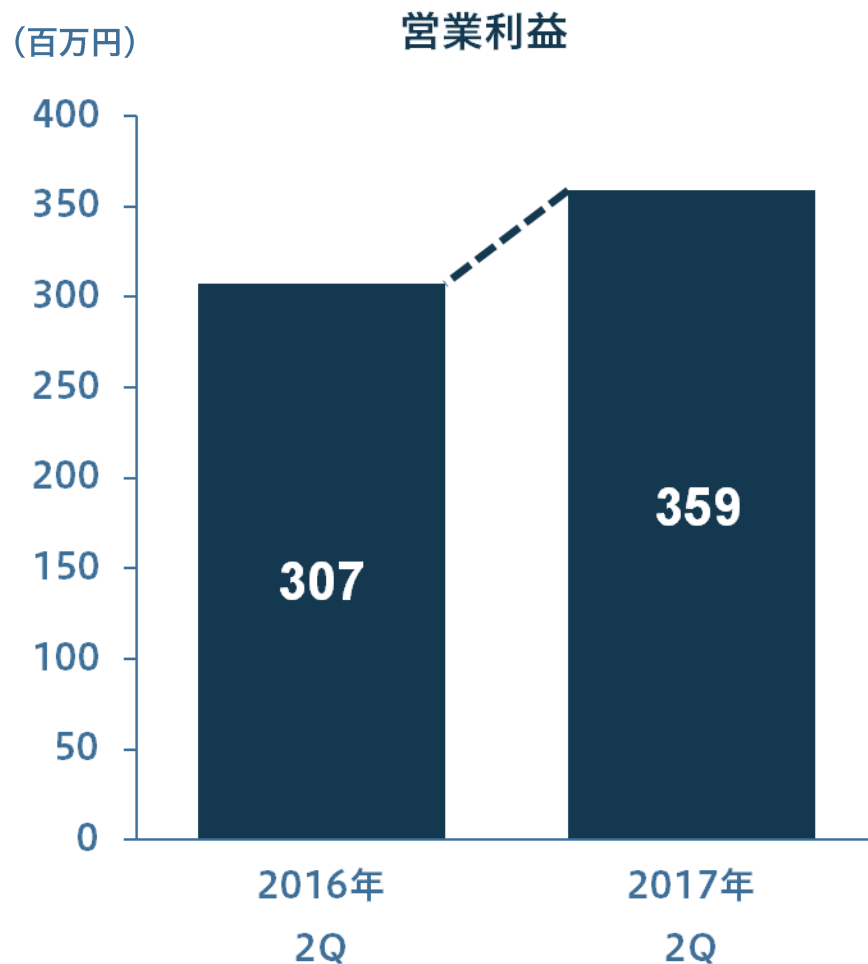
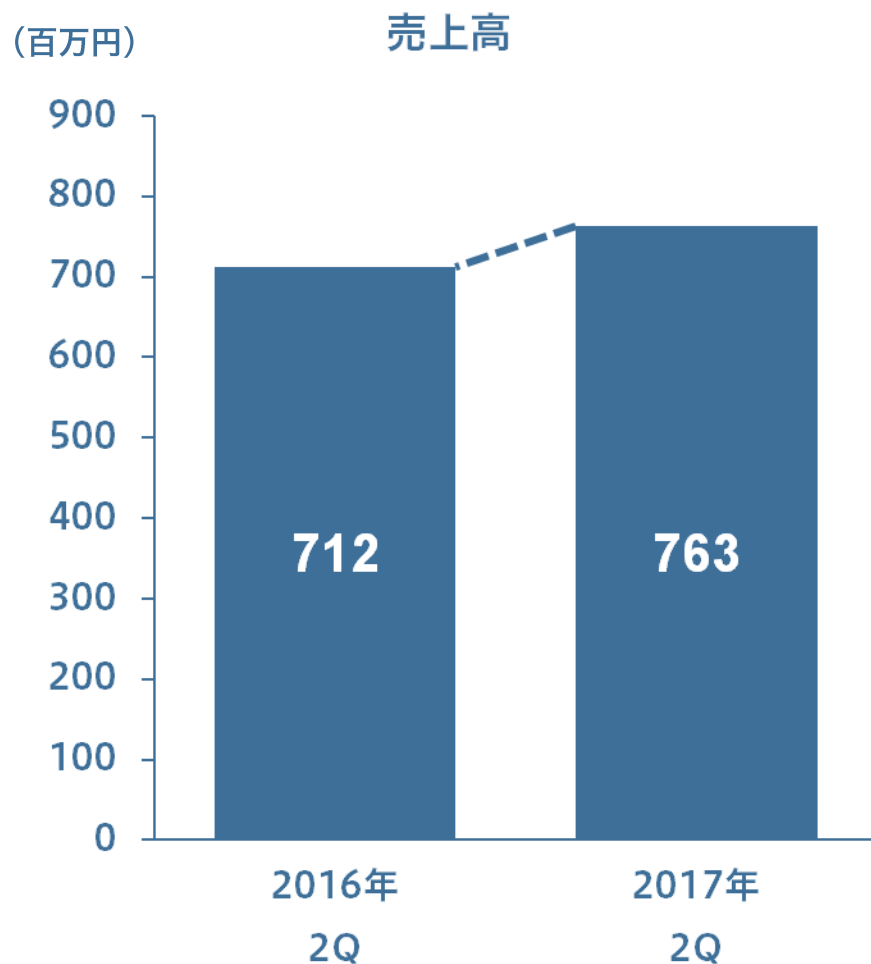




EC支援事業

● EC支援事業 セグメント業績

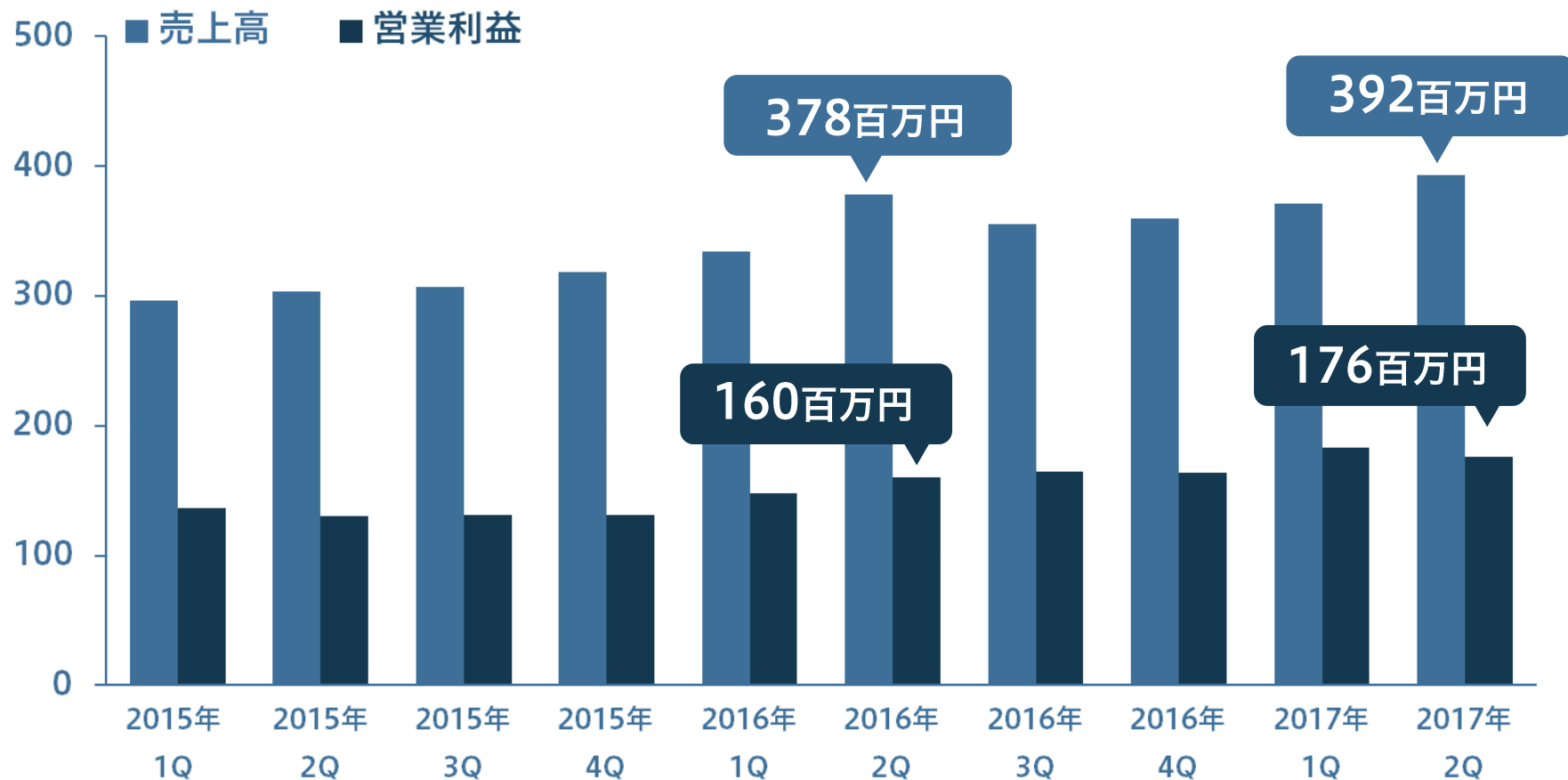
前年同期比 7.2% 増収 16.8% 増益



● EC支援事業 四半期別セグメント業績推移

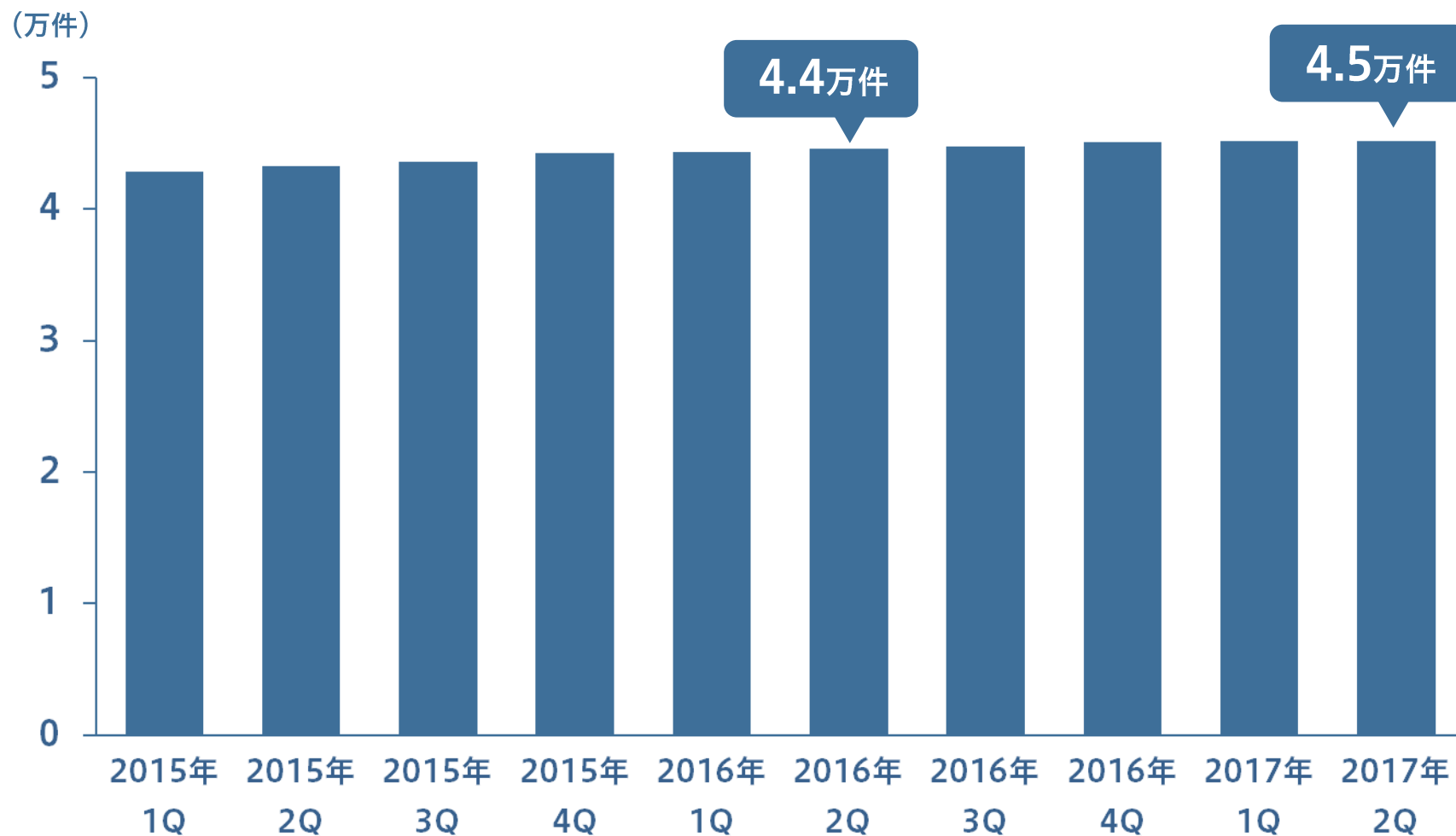
施策の効果などにより顧客単価が引き続き上昇、売上利益ともに堅調に推移

(百万円)



● EC支援事業 カラーミーショップ利用件数推移

ストックは堅調に推移 前年同期末比 1.2%増

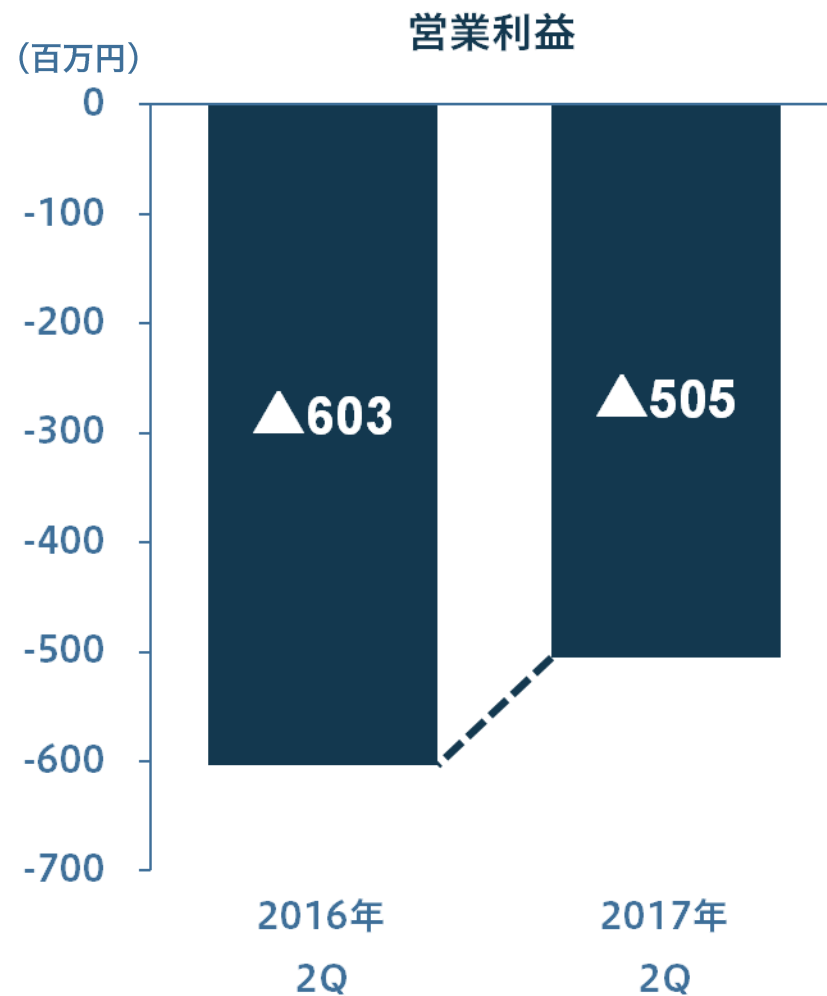
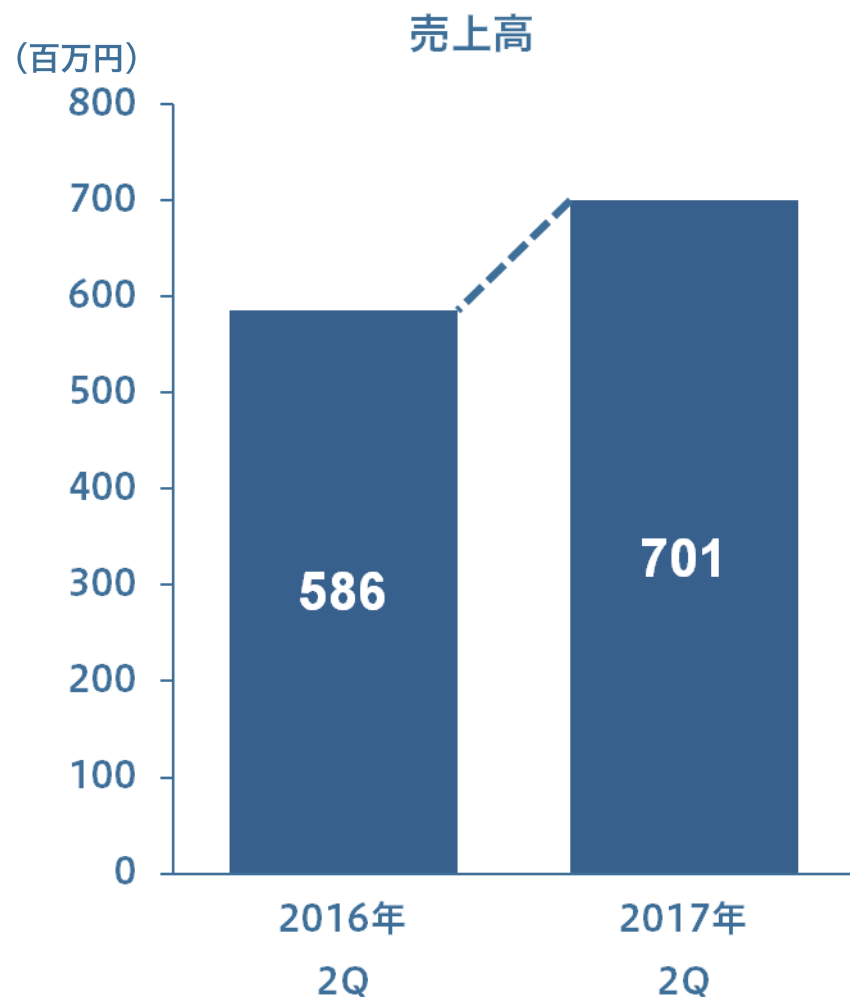




ハンドメイド事業

● ハンドメイド事業 セグメント業績

前年同期比 19.6% 増収 minneへの広告宣伝費は 609百万円

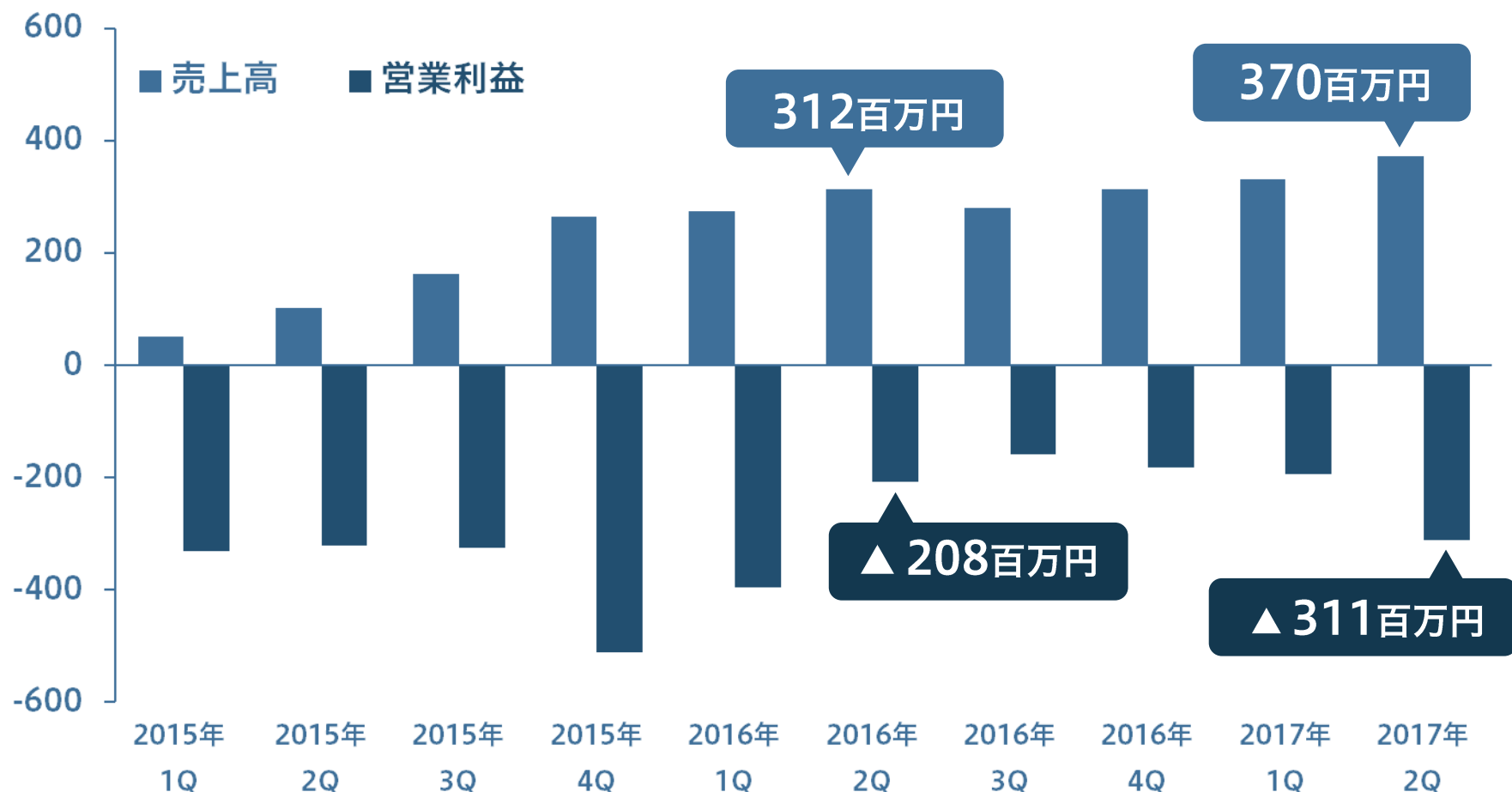


● ハンドメイド事業 四半期別セグメント業績推移

流通額の増加に伴い売上高は堅調に推移

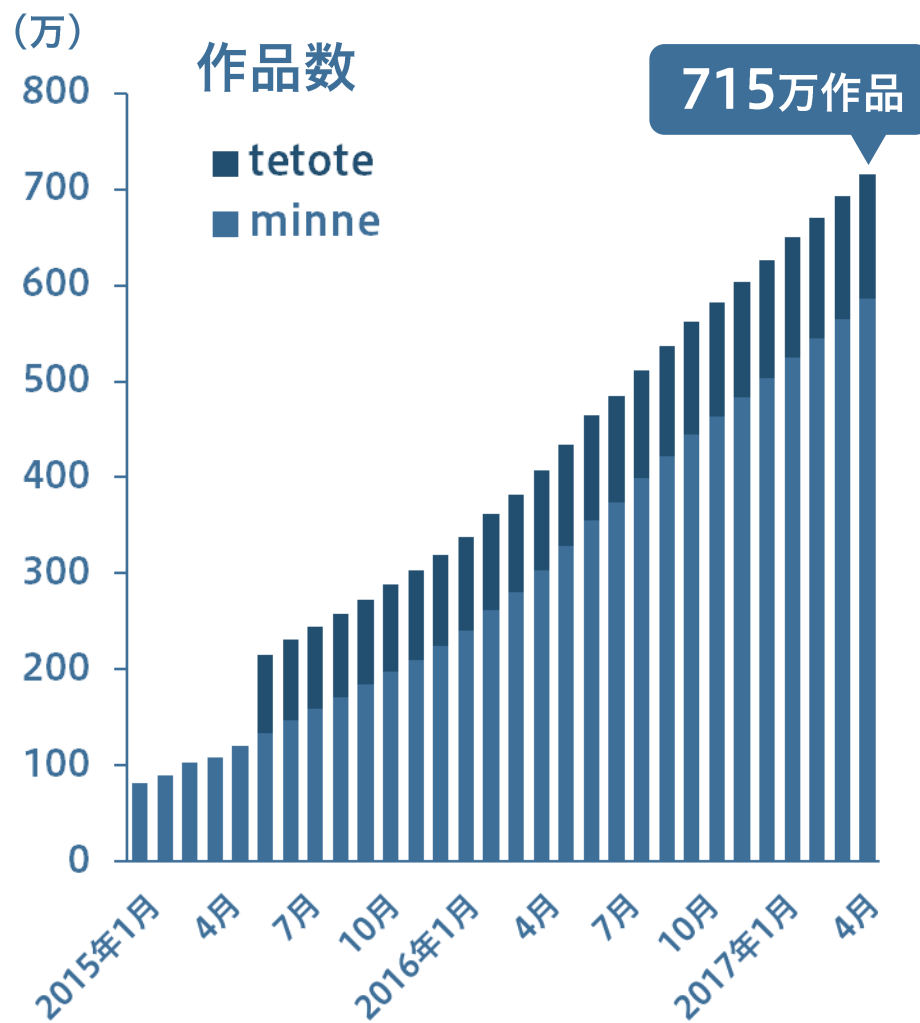
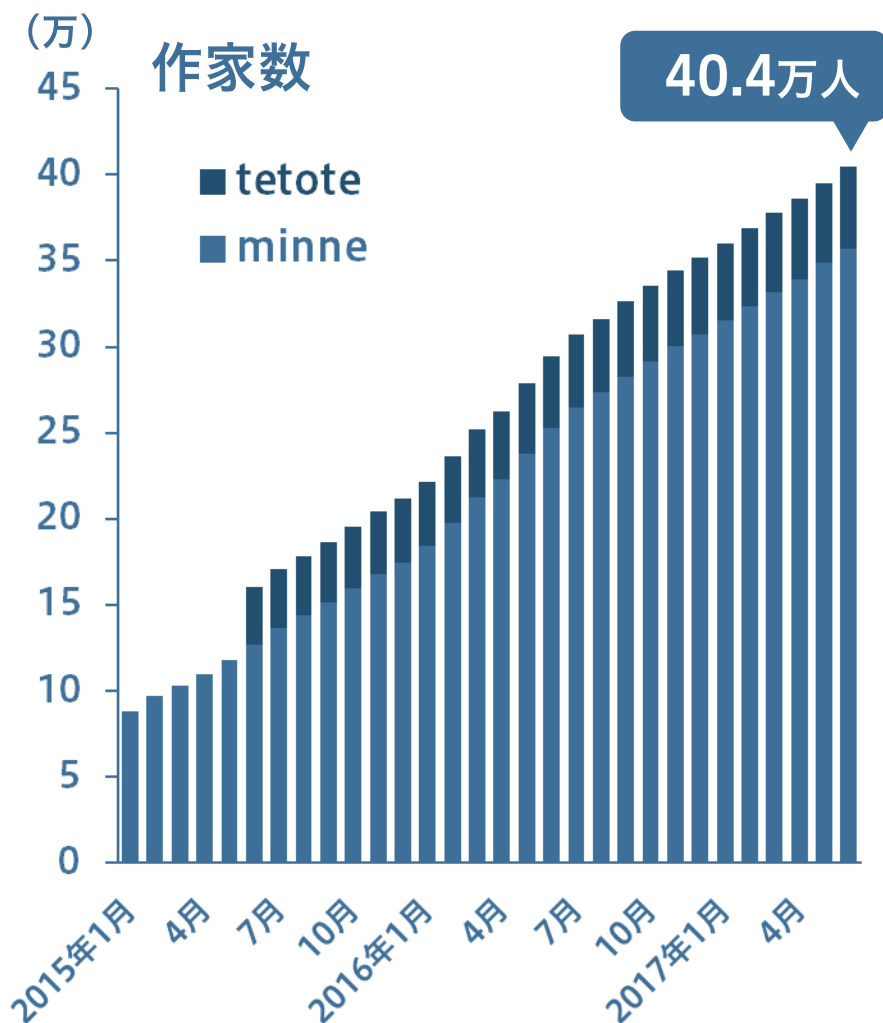
Web広告及び販促の強化を図ったことから、営業利益は前年同期比 ▲103百万円

(百万円)



● ハンドメイド事業 作家数・作品数

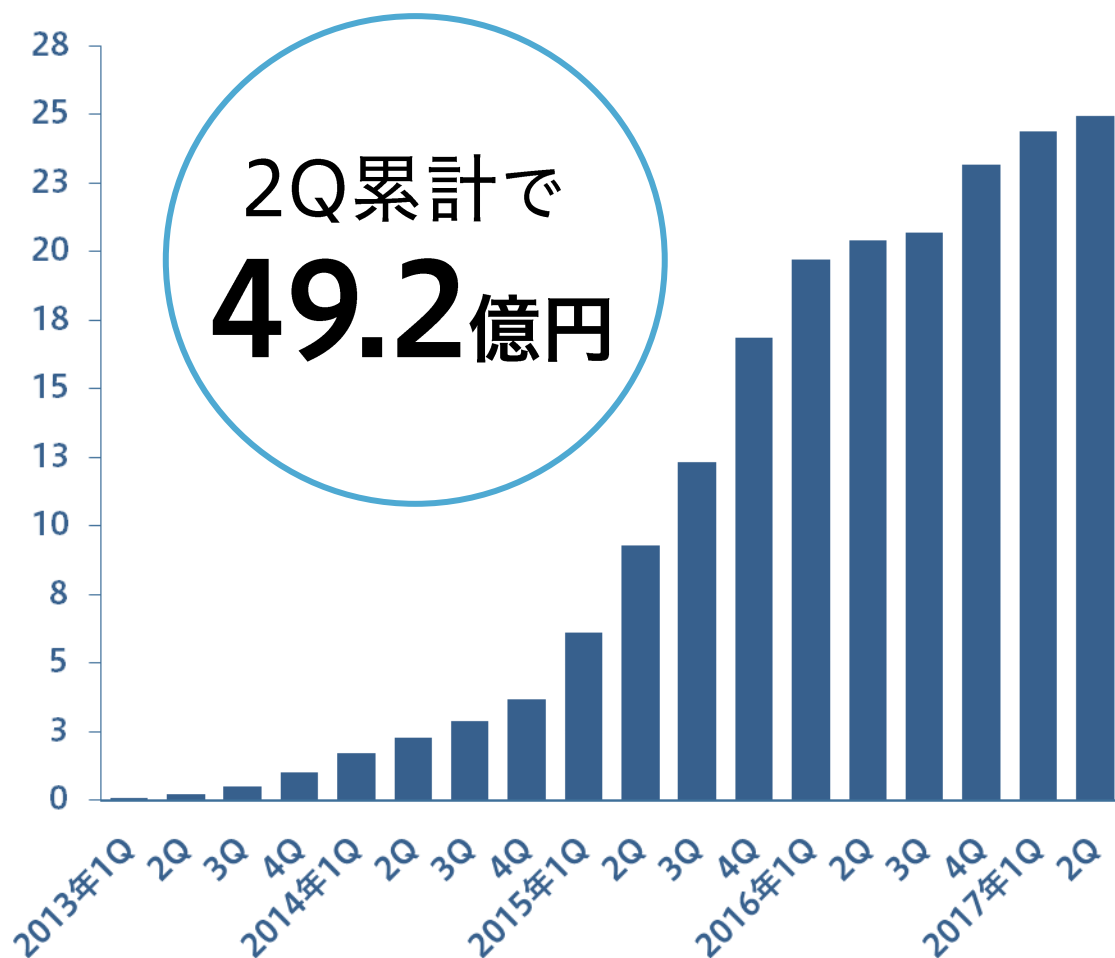
作家数作品数ともに、引き続き増加基調



● ハンドメイド事業 minne流通額

ギフトを中心とした特集や動画広告を展開し堅調に推移、前年同期比 22.9% 増

(単位：億円)



minne アプリ

累計ダウンロード数

777万件

前年同期末比28.9%増

● minneでの取り組み

7月19日にminne内に 『生地・服飾手芸材料専門店「オカダヤ」』 をオープン



okadaya



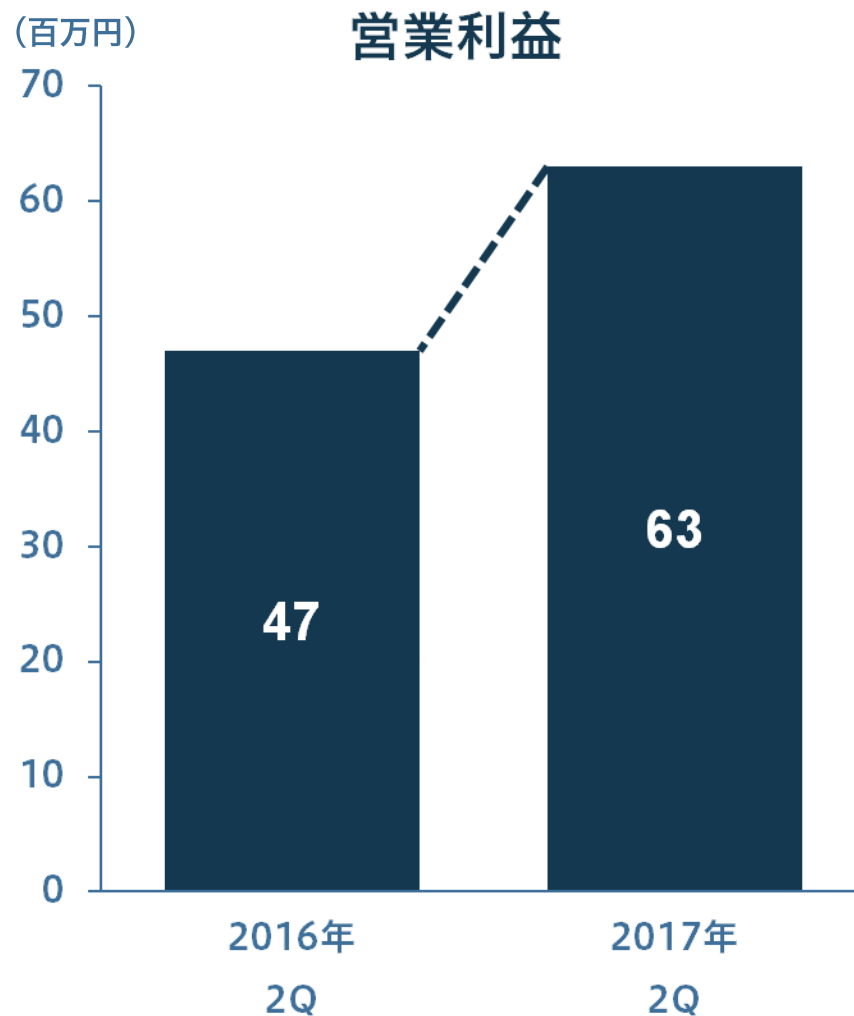
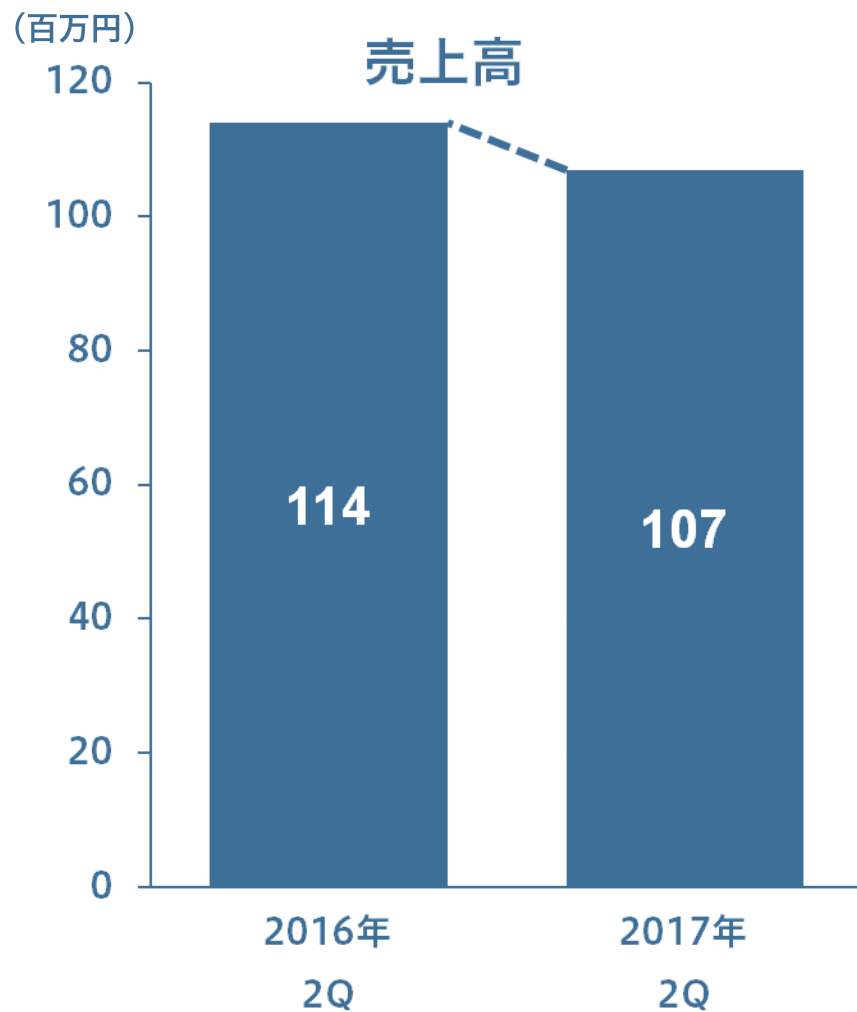
素材カテゴリーに企業を誘致し、材料をより手軽に調達できる環境を提供
ものづくりを応援するプラットフォームとして、今後もB toCの強化を図る



コミュニティ事業

● コミュニティ事業 セグメント業績

前年同期比 6.0% 減収 32.8% 増益

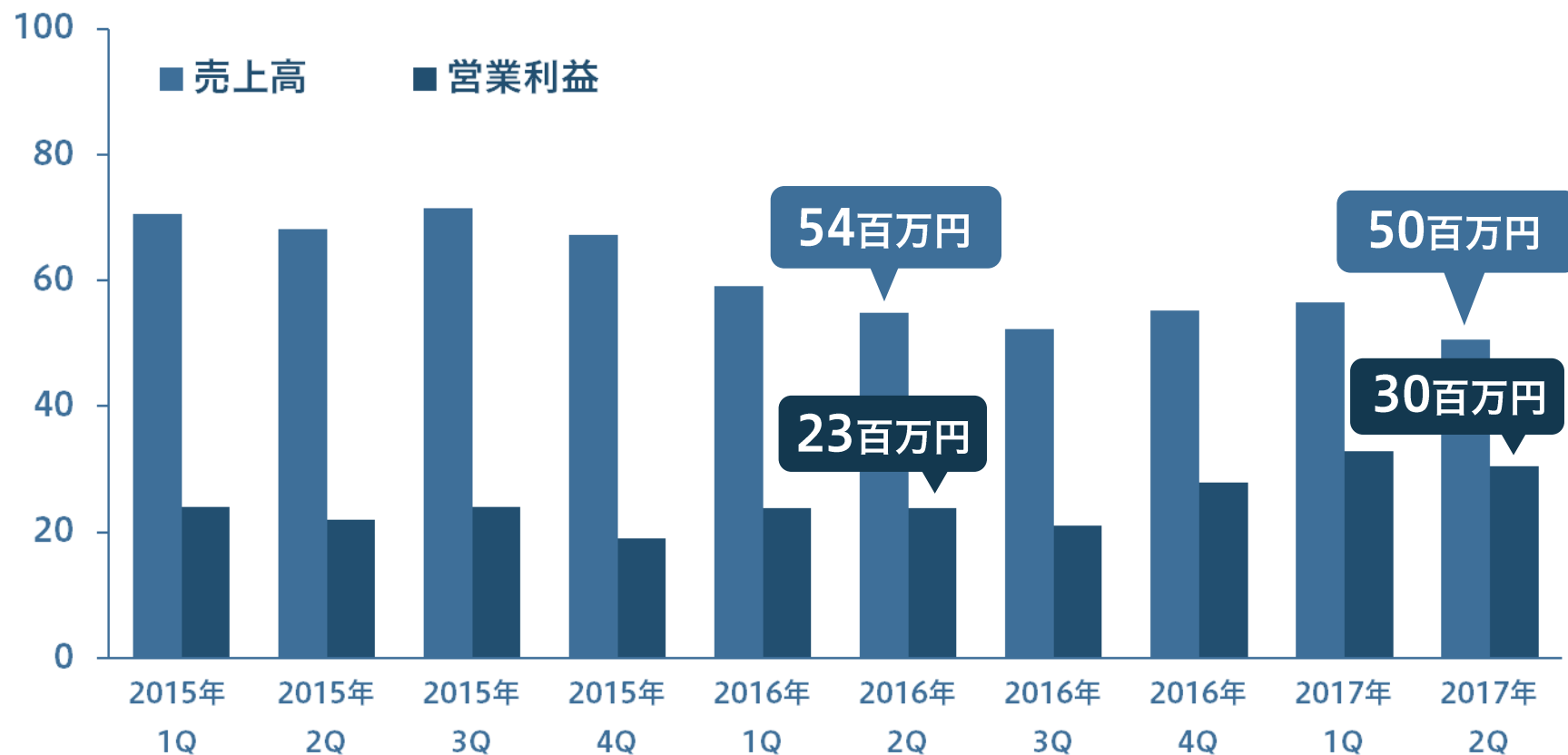


● コミュニティ事業 四半期別業績セグメント推移

広告収入の減少が影響し、売上高は下降トレンドで推移

コストコントロールによって利益確保

(百万円)



アジェンダ

- | | | |
|---|-----------------|-------|
| ① | 2017年12月期2Qサマリー | 3ページ |
| ② | 2017年12月期2Q実績 | 8ページ |
| ③ | セグメント別の状況 | 14ページ |
| ④ | ロリポップ！における取り組み | 33ページ |

🗣️ レンタルサーバー ロリポップ!とは



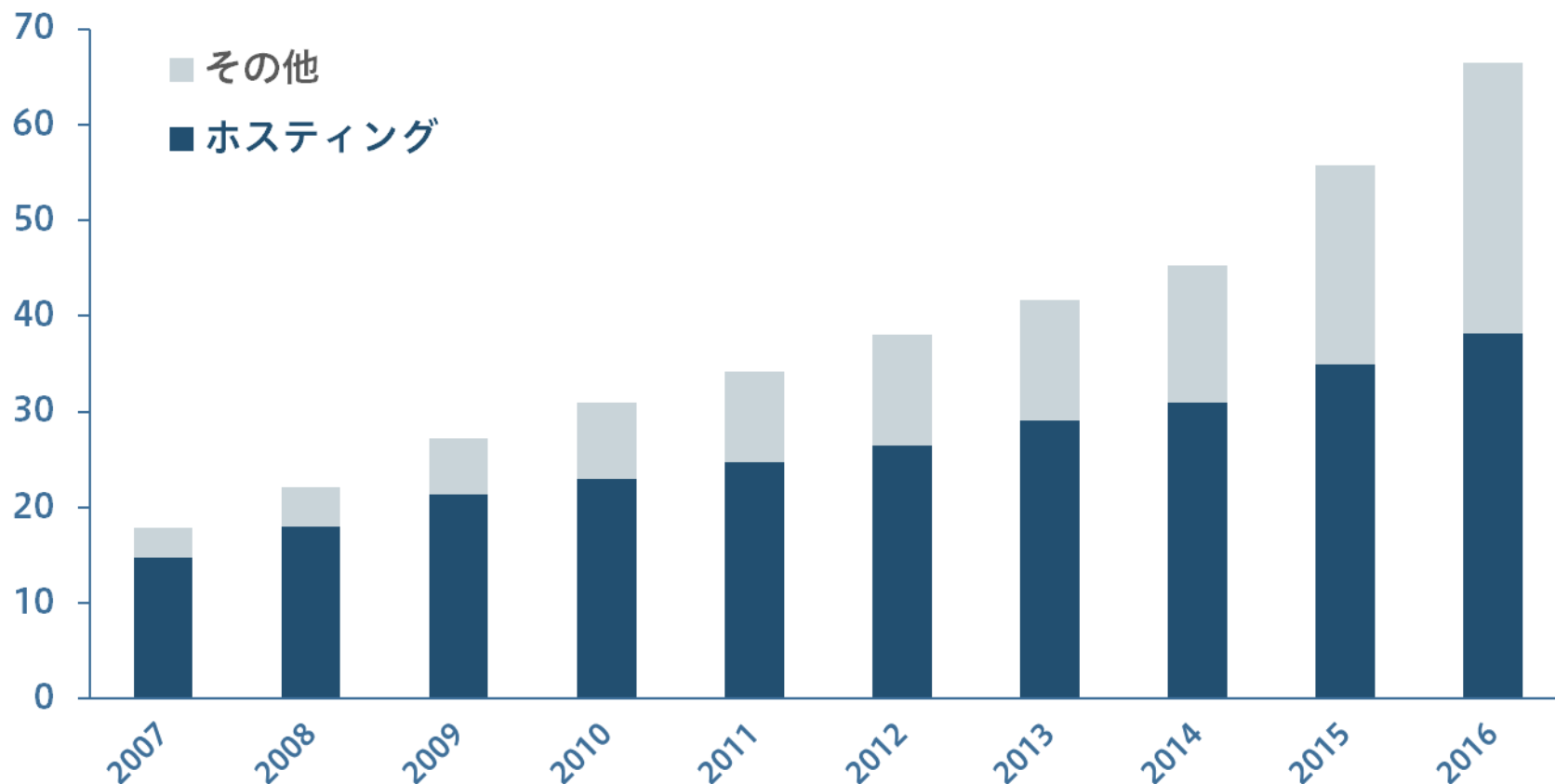
個人の自己表現を支えるインフラとなるべく
2001年にホスティング事業に参入

● ホスティング事業の売上高推移

安定的にストックを積み上げ、ロリポップ！の契約件数は**40万件超**

ホスティング事業の売上高は現在も全体の5割以上を占める

(単位：億円)



● ロリポップ！における取り組み

昨今の動向に合わせて、**3**つの軸で事業を推進

技術的な対策

2015年～

- 同時アクセス数拡張
- 転送量制限の緩和
- モジュール版PHP
- 独自SSL(無料)

リブランディング

2016年～

- ロゴ・キャッチコピー・デザインを刷新
- 新しいユーザー層への認知拡大

マネージドクラウド

2017年～

- クラウドのニーズを取り込んだ革新的なレンタルサーバー
- 正式版は年内提供開始を目指す

リブランディング トップページリニューアル

リブランディングを1月11日に実施



新しいユーザー層への認知拡大を図るため
ロゴ・キャッチコピー・デザインを刷新

技術的な対策 独自SSL(無料)提供開始

独自SSL(無料)を7月11日に提供開始



常時SSL化したサイトは、リリース後 **9** 日間で **10,000** 件を突破
以前から退会要因としても挙げられていたため退会抑制への効果も期待



7月12日
開始

マネージドクラウド 招待制α版リリース

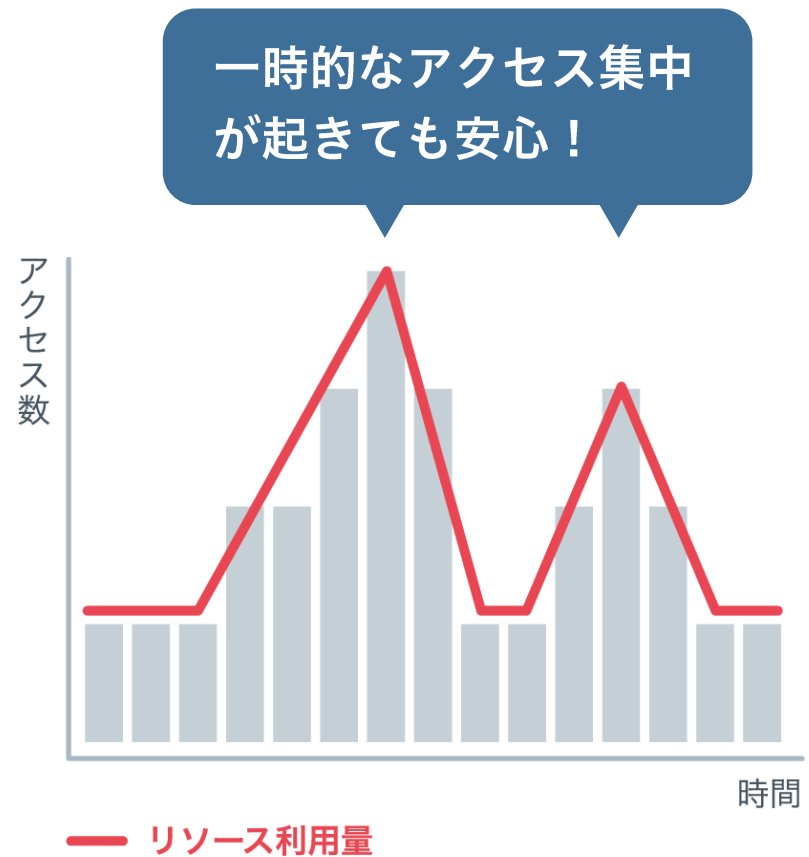
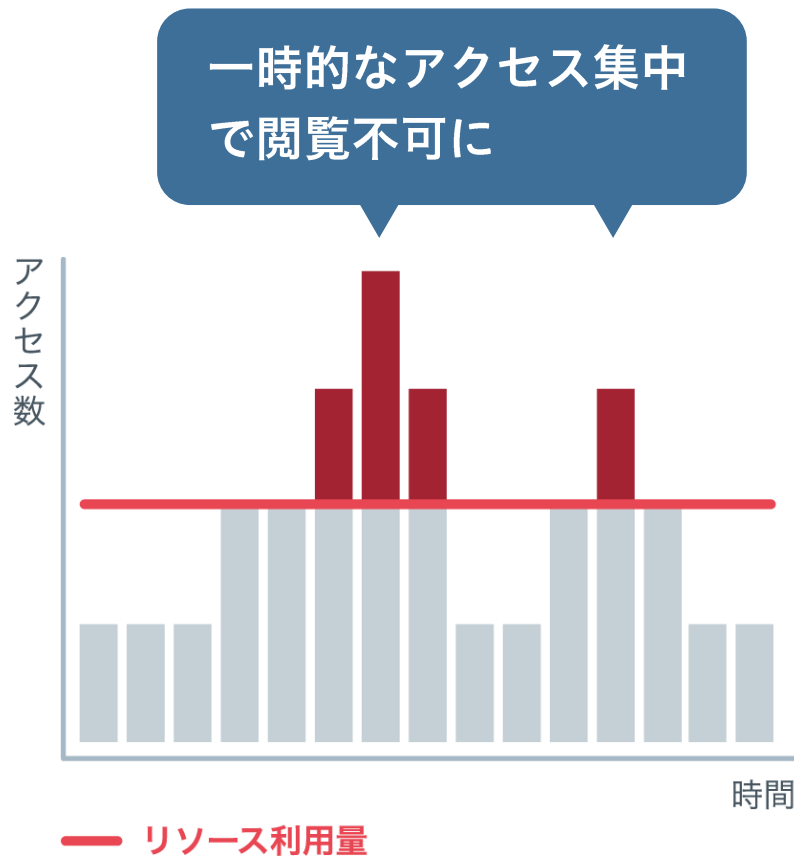
マネージドクラウドでも**ロリポップ！の強み**はそのままに利用可能

かんたん・安定・高速・安心・低価格

● ロリポップ！マネージドクラウドの特長

サーバーの処理能力を柔軟に増減できることから

突発的なアクセス集中時にも高速かつ効率的にコンテナ運用が可能



● ロリポップ！マネージドクラウドを実現する技術



HACONIWA

Haconiwa

共有サーバー内で専有サーバーと同等の環境構築を実現できるコンテナ型仮想化技術

ニーズに対し最適なサーバー環境を高速に提供できる



ペパボ研究所
Pepabo R&D Institute, GMO Pepabo, Inc.

FastContainerアーキテクチャ

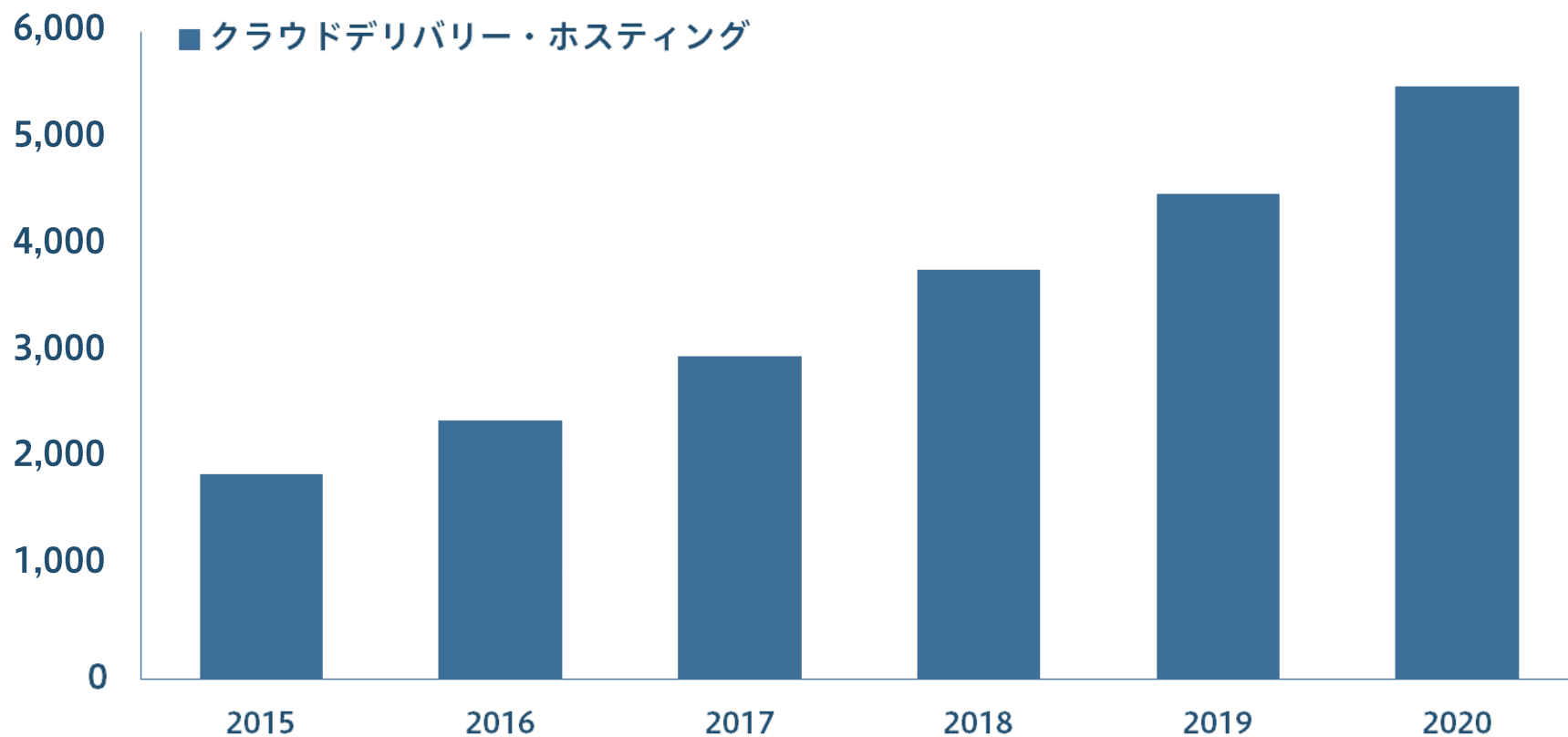
ウェブアプリケーションの実行基盤となるアーキテクチャ（設計図）

システム自体が恒常性を持ち、コンテナの停止・起動・複製などを自動で実行する

国内クラウド型ホスティング市場 売上額予測

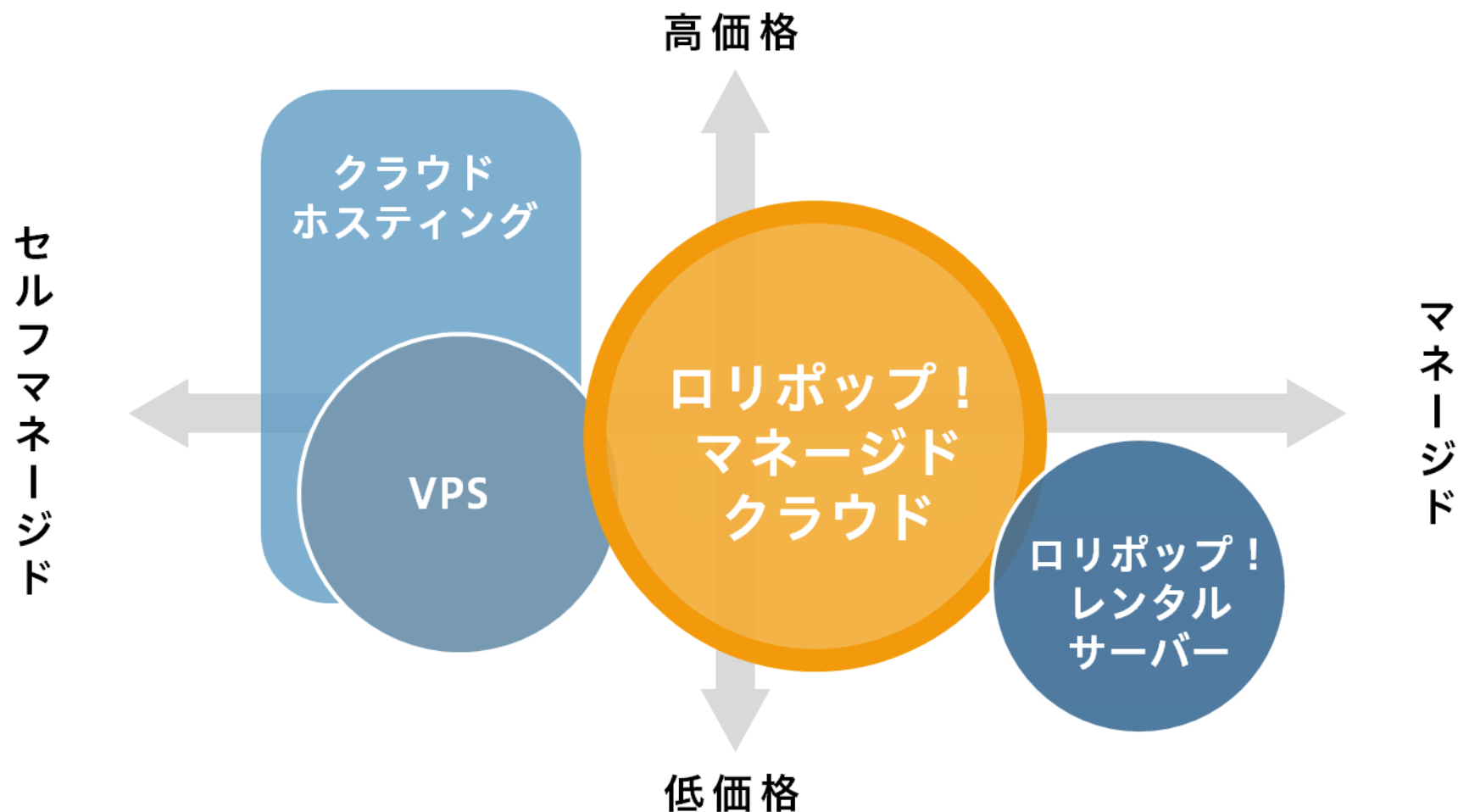
国内クラウド型ホスティング市場は、右肩上がりで成長
2015年～2020年の年平均成長率は23.8%と予測

(単位：億円)



● ロリポップ！マネージドクラウドが狙うポジション

強みを活かしたサービス展開を行い、市場とともに成長する



● ホスティング事業での産学連携における将来的な構想

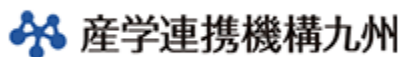
レンタルサーバーやマネージドクラウドのビッグデータを活用し

研究・開発・実践・運用を繰り返しながら、永続的に事業を成長させるための第一歩



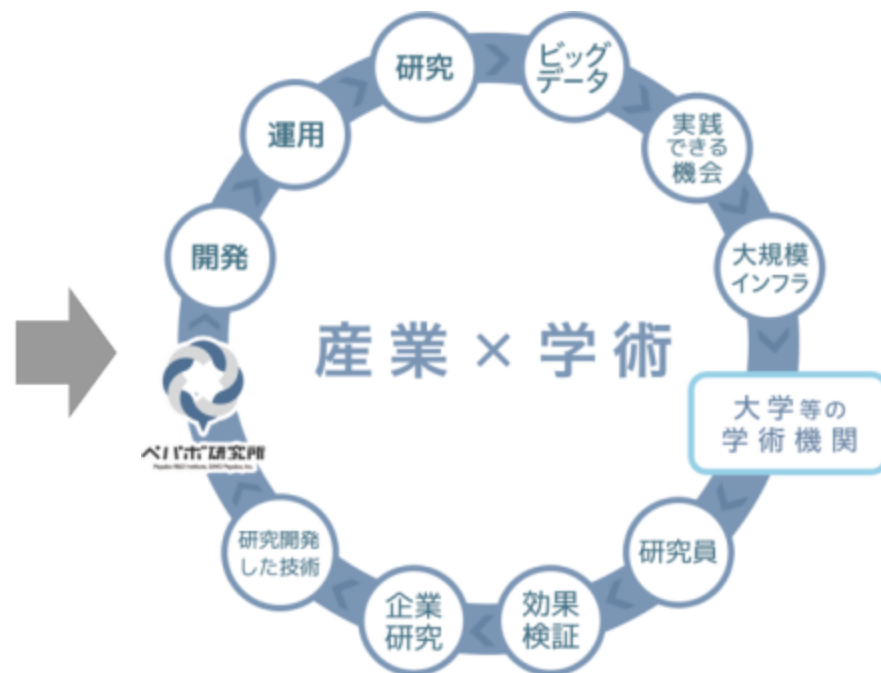
ペパボ研究所

研究開発によって創出された技術・ノウハウを経営資源化し、事業に還元



株式会社産学連携機構九州（九大TLO）

福岡市における研究機関と企業の関係構築を支援し、産学連携事業を促進



● ペパボにおける今後の事業展開

既存事業の安定的な成長を図りながら
新たな挑戦や試みでさらなる成長を目指す

 **LOLIPOP!**
マネージドクラウド

カラーミーショップ
定期購入

minne
ターゲット拡大

 **LOLIPOP!**
次世代ホスティング

既存事業

2016



参考資料

もっとおもしろくできる

私たちがこの言葉を企業理念として定めたのは2008年のことです。

ユーザーの表現活動がどんどん広がるにつれて私たちの会社も少しずつ大きくなっていった当時、「僕たちはもっとおもしろいことにチャレンジできる」という自分たちの可能性を信じて策定しました。

おもしろいサービスを作ることはもちろん、おもしろいと思ってもらえる企画を考えること、自分の仕事をもっと楽しむこと、職種や年齢に関係なく「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

「いいね！」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね！」と言われるのはもっと嬉しい、そんなスタッフが集まって、ペパボという会社を作っています。

ミッション

インターネットで可能性をつなげる、ひろげる

設立	2003年1月10日
資本金	1億5,967万円（2017年6月末時点）
代表取締役社長	佐藤 健太郎
本社所在地	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー
支店所在地	福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム
正社員数	257名（2017年6月末時点）
事業内容	ホスティング事業 EC支援事業 ハンドメイド事業 コミュニティ事業

● ハンドメイド事業競合比較表

	minne	tetote	Creema	iichi
作家数	35万人	4万人	9万人	2万人
作品数	586万点	129万点	400万点	53万点
運営会社	GMOペパボ (株)		(株) クリーマ	Pinkoi Japan (株)
出品制限	なし	なし	なし	500点
月額利用料	無料	無料	無料	無料
販売手数料 (税抜)	10%	12%	8%~14%	20%
購入者負担	なし	決済仲介手数料 (1,500円以上は無料。 1,500円未満は79円)	なし	なし
開始時期	2012年1月	2011年6月	2010年6月	2011年7月
スマホアプリ	【iOS版】 2012年10月 【Android版】 2013年11月	×	【iOS版】 2014年11月 【Android版】 2015年1月	【iOS版】 2015年5月

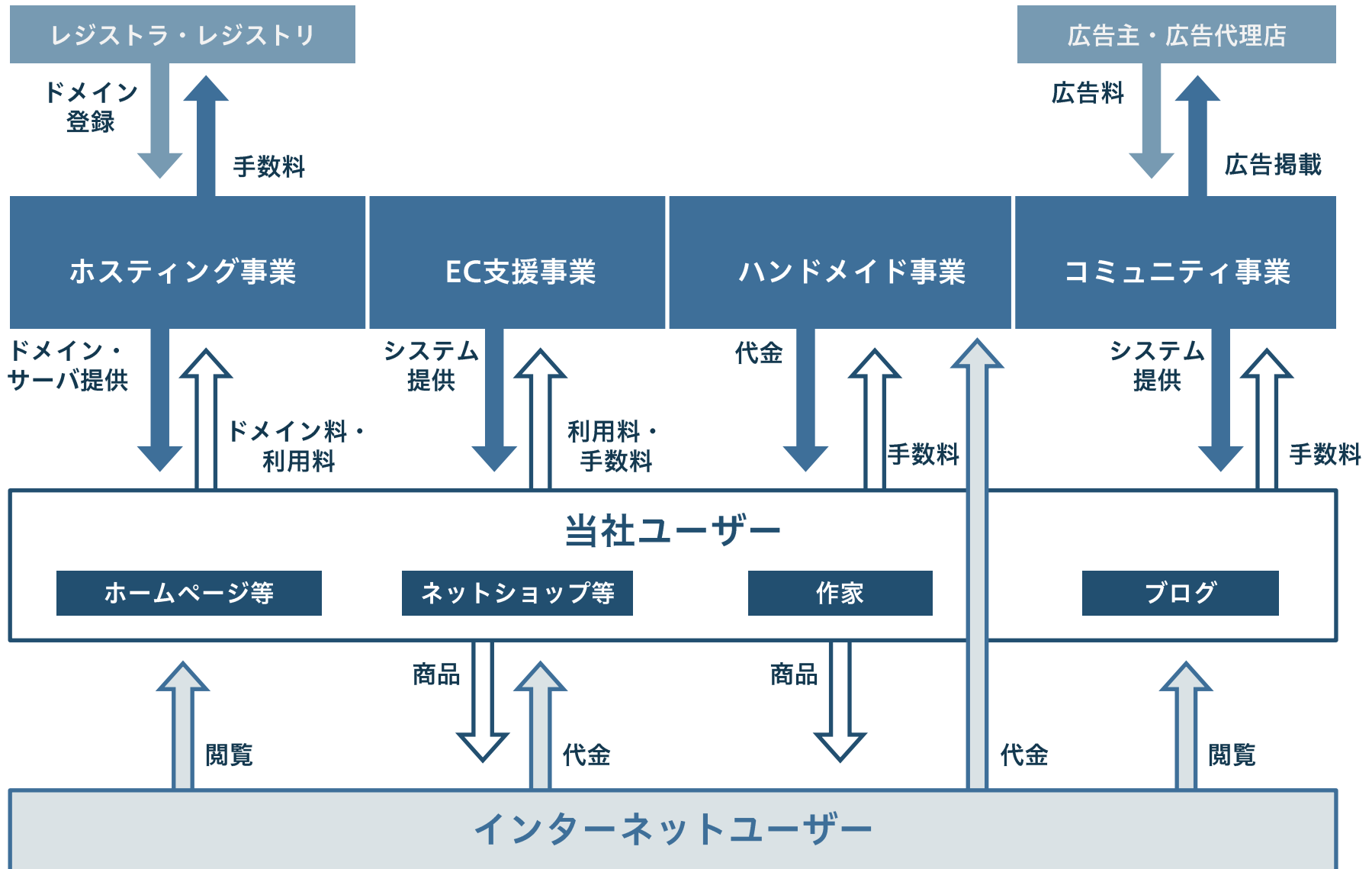
※2017年6月末時点 当社調べ

主なサービスとビジネスモデル

	ホスティング 事業	EC支援 事業	ハンドメイド 事業	コミュニティ 事業・その他
月額課金型	   	 		
従量課金型		 	 	
広告収入型				



収益構造



本資料のお取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で複製・転載を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社 IR担当 03-5456-3021 (IR直通) ir@pepabo.com

コーポレートサイト

<https://pepabo.com/>

 ペパボ公式Facebook

<https://www.facebook.com/PEPABO>

IR情報

<https://pepabo.com/ir/>

 ペパボ公式Twitterアカウント

[@pepabo](https://twitter.com/pepabo)