

## 2017年12月期 第2四半期決算説明会 質疑応答の要約

2017年7月27日（木）に開催した2017年12月期 第2四半期決算説明会において、出席者の皆さまからいただいた質問をまとめたものです。弊社代表取締役 佐藤及び常務取締役 五十島より回答させていただきました。

なお回答内容につきましては、文書化するにあたり、IR担当より補足加筆させて頂いております。

Q1.

ホスティングサービス、ドメインサービスは、いずれも顧客単価が上がっているのか？

A1.

ドメインの単価については、キャンペーンの影響で乱高下がはげしいため、回答は差し控えさせていただきます。一方で、ホスティングは堅調に推移しており、前年同月比で約10%上昇しております。（五十島）

Q2.

ロリポのHPは下位プランへの変更ができないと書いてあるが、いつからそうなっているのか？  
その場合、解約が増えるのでは？

A2.

ロリポップ!では、以前より下位プランへの変更できないようになっております。

下位プランへの変更を希望されるお客様には、一度退会をしていただくか、別アカウントの取得をおすすめしております。

上位プランに上がるにつれ、容量・メール件数・データベース数などのデータ量の上限が上がっていきませんが、これを下位プランへと変更する場合、データの削除及び変更などを行う必要が出てまいります。しかしながら、当社ではお客様のデータを操作することはいたしませんので、お客様にはお手をかけることとなりますが、一度退会をしていただくか、別アカウントを作成いただくことをご案内しております。

もちろん退会によって継続に繋がらない可能性もございますが、2回目の申し込みの際に初期費用無料にするなどして対応を行っております。（佐藤）

Q3.

マネージドクラウドプランの想定顧客と利用シーンは？

A3.

大規模なクラウドサイトの保守運用については、一般的に高度な技術力が必要となるため、運用している企業は、専任スタッフの採用や外部の専門業者への委託を行うなど、運営にかかるコスト負担が発生しております。

一方で弊社のマネージドクラウドでは、そういった保守運用やクラウドの運用に関する専門的知識を持たずとも利用が可能ですので、現在ロリポップ!をご利用いただいているような、個人や個人事業主であるエンジニアなどのクリエイターの方々及び中小企業を主に想定しております。

また、利用シーンにつきましては、広告による流入、ニュースサイトへの転載及びメディアへの露出など、一時的に急増する可能性があるような、ブログやプロモーションサイトなどでの利用が想定されます。（佐藤）

Q4.

カラーミーショップの定期購入は、始まっているのか？

A4.

定期購入機能自体は、すでにカラーミーショップの機能に組み込まれておりますが、それとは別に、定期購入に特化してブラッシュアップしたものを新しいプランにしてリリース予定です。（佐藤）