

2016年12月期

決算説明会

GMOペパボ株式会社

STOCK CODE : 3633



1. 2016年12月期サマリー	2ページ
2. 2016年12月期実績	5ページ
3. 2017年12月期業績予想	11ページ
4. セグメント別の状況	15ページ
5. 主カストック事業の取り組み	37ページ
6. minneへの積極投資	44ページ

minne mag.(ミンネ マグ)

ハンドメイドマーケット「minne」が発行するWebマガジン。作品に込められた思い、技術、楽しさ、新しさを発信し、ハンドメイドを取り巻くたくさんのストーリーをお届けしていきます。<https://mag.minne.com/>

主力のストック事業がいずれも好調に推移し、**全社で黒字化**
minneの広告宣伝費は**10.7億**（前期比▲29.3%）

(百万円)	2015年 12月期	2016年 12月期	増減	前期比
売上高	5,697	6,890	1,192	+20.9%
営業利益	▲621	108	729	—
経常利益	▲597	135	733	—
当期純利益	▲797	153	951	—

 各セグメントの状況

ホスティング : ロリポップ!、ムームードメインがいずれも堅調に推移
前期比**9.4%**増収 **18.8%**増益



EC支援 : カラーミーショップがARPUの向上などにより好調に推移
SUZURIも収益貢献し、前期比**16.6%**増収**20.0%**増益



ハンドメイド : 年間流通額は前期比**88.3%**増の**83.9億円**に拡大
前期比**103.4%**増収 **541百万円**の赤字幅縮小



コミュニティ : 広告収入の減少が収益に影響するも、
コスト圧縮につとめ増益



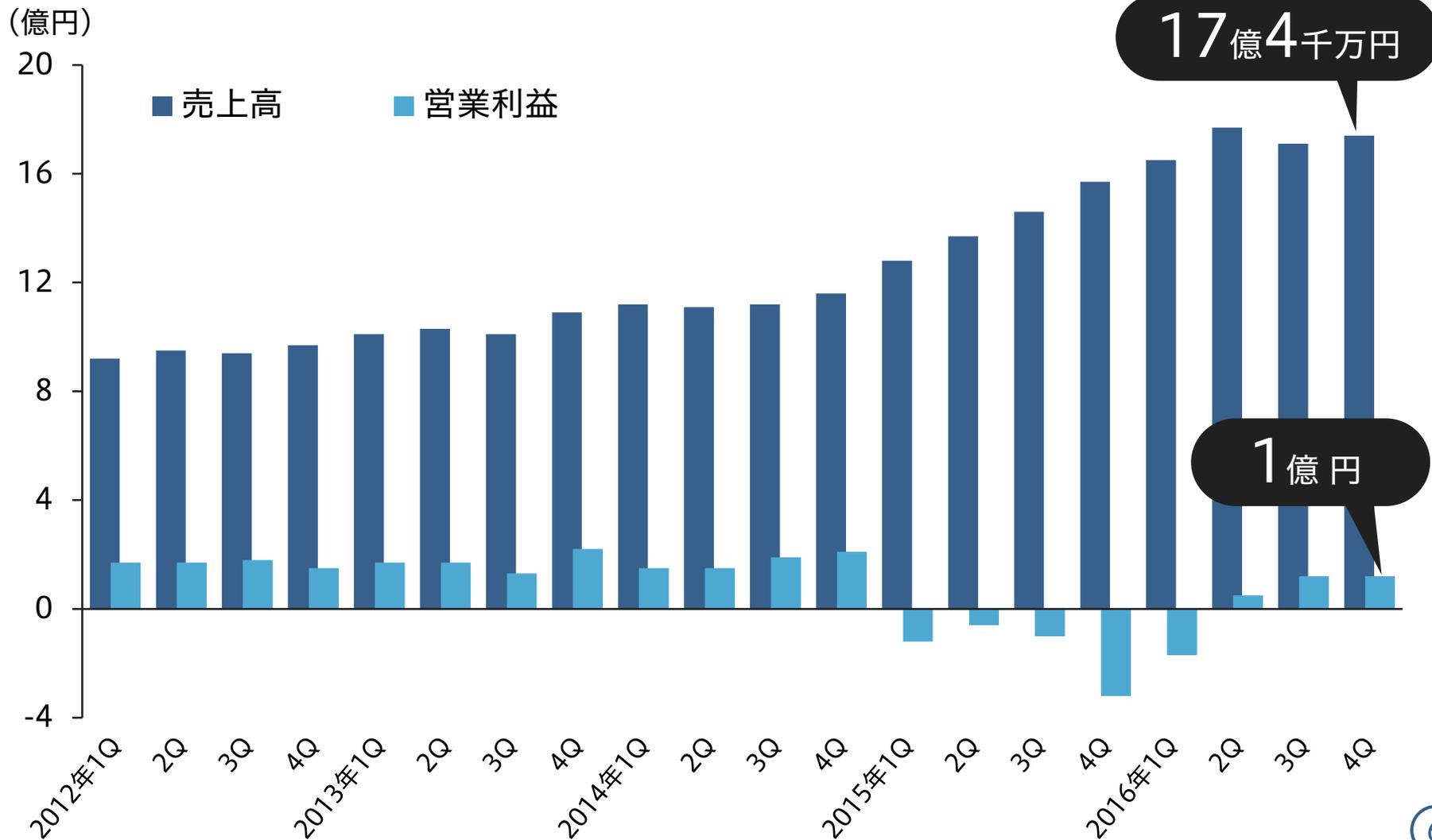
- | | |
|------------------|-------|
| 1. 2016年12月期サマリー | 2ページ |
| 2. 2016年12月期実績 | 5ページ |
| 3. 2017年12月期業績予想 | 11ページ |
| 4. セグメント別の状況 | 15ページ |
| 5. 主力ストック事業の取り組み | 37ページ |
| 6. minneへの積極投資 | 44ページ |



2018年度新卒採用サイトOPEN！

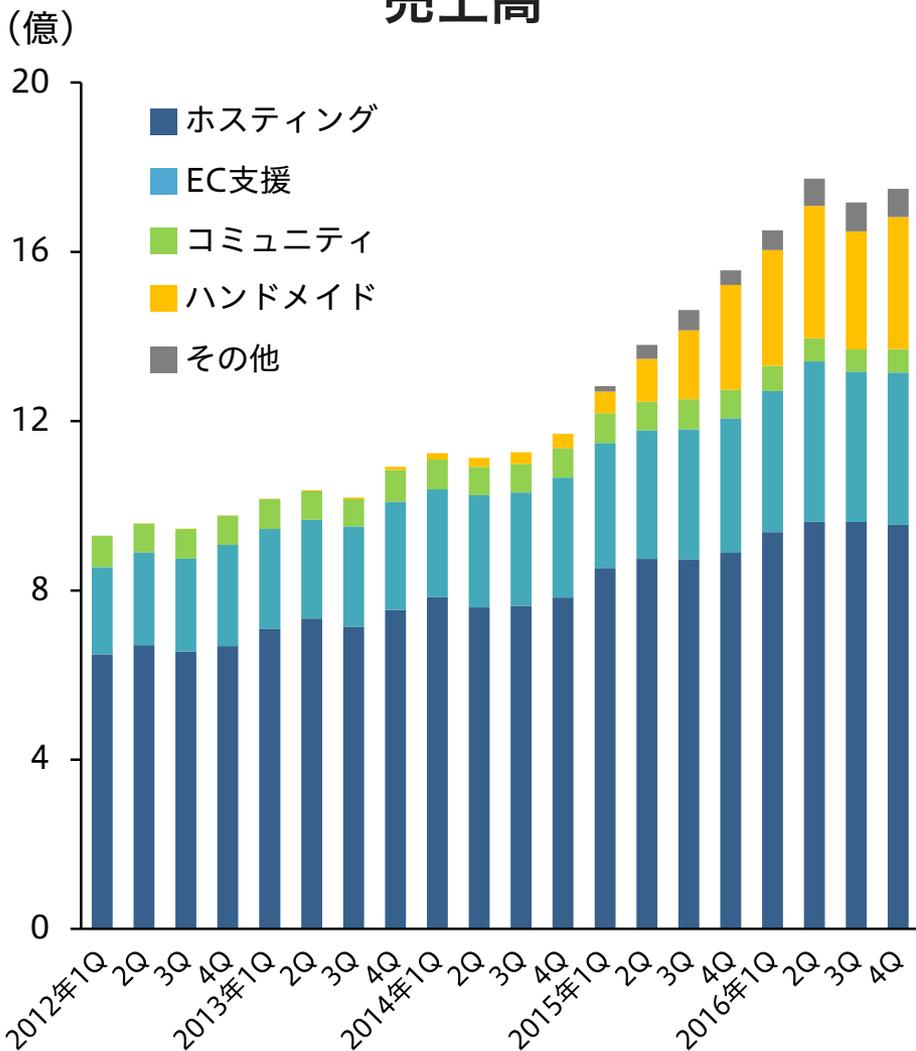
今年は今まで新卒で入社したスタッフのインタビューをどどーんと多数掲載！学生ではない皆さまにもペパボについて楽しく知っていただける情報満載です。<https://recruit2018.pepabo.com/>

2015年の積極投資開始以降、売上高は上昇トレンドで推移
 利益についても「minne」の広告宣伝費を吸収して黒字化

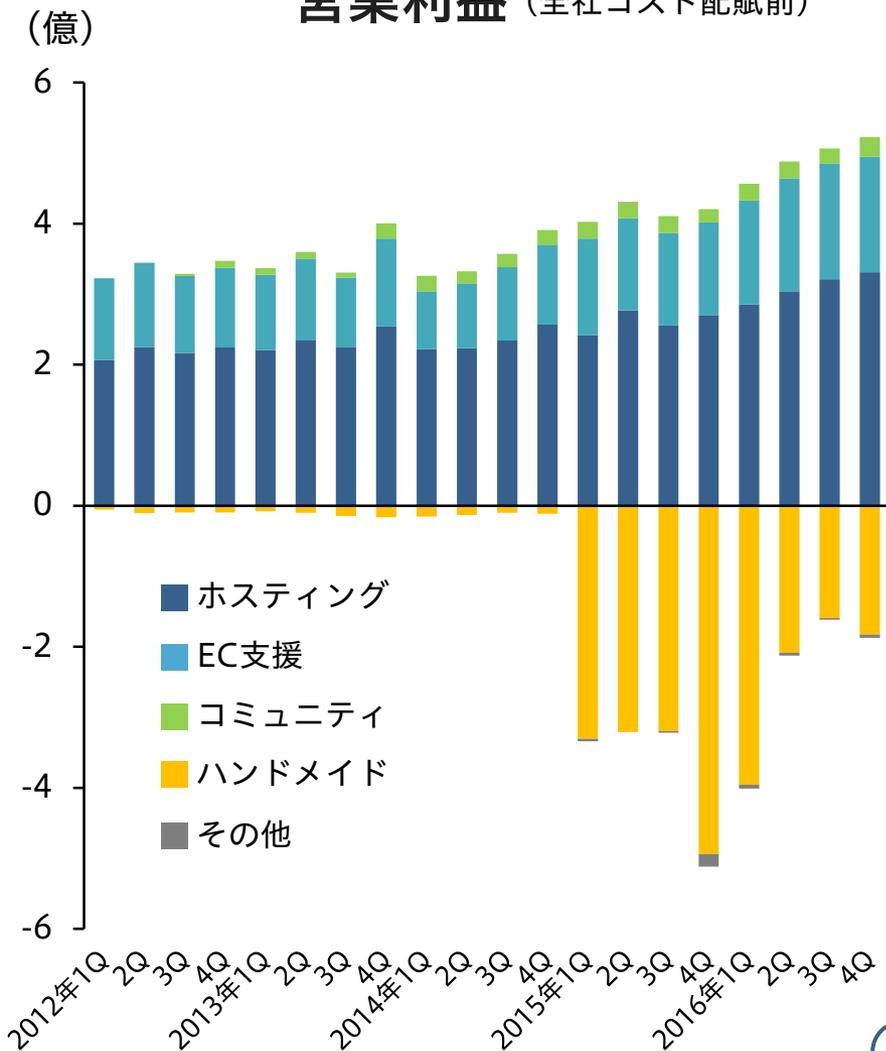


ストック型サービスでのARPU向上の取り組みなどにより利益率が上昇

売上高



営業利益 (全社コスト配賦前)



営業利益**108**百万円に加え、関係会社株式売却益**88**百万円の計上により
当期純利益は**153**百万円で着地

(百万円)	2015年 12月期	2016年 12月期	前期比
売上高	5,697	6,890	20.9%
売上原価	2,628	2,978	13.3%
売上総利益	3,069	3,911	27.4%
販売費及び一般管理費	3,691	3,803	3.0%
うち広告宣伝費	1,795	1,393	▲ 22.4%
営業利益	▲621	108	—
経常利益	▲597	135	—
税前利益	▲753	215	—
法人税等	44	62	42.1%
当期純利益	▲797	153	—

minneの流通額の増加及びストックの積み上げにより現預金等が増加

(百万円)	2015年 12月期	2016年 12月期	増減
流動資産	3,073	3,784	710
うち現預金等※	1,556	2,124	567
うち売掛金	1,139	1,466	327
固定資産	988	985	▲3
資産合計	4,062	4,770	707
流動負債	3,038	3,532	494
うち未払金	1,002	1,212	210
うち前受金	1,478	1,567	88
固定負債	11	52	40
純資産	1,012	1,184	172
負債・純資産合計	4,062	4,770	707

※ 関係会社預け金が含まれています

利益の増加により営業CFが大幅に改善

(百万円)	2015年 12月期	2016年 12月期
営業CF	▲ 503	705
投資CF	279	▲ 137
財務CF	▲ 328	▲ 0
現金等等物 ^① の増減	▲ 551	567
現金等等物 ^① の残高	1,556	2,124



1. 2016年12月期サマリー 2ページ
2. 2016年12月期実績 5ページ
3. 2017年12月期業績予想 11ページ
4. セグメント別の状況 15ページ
5. 主カストック事業の取り組み 37ページ
6. minneへの積極投資 44ページ

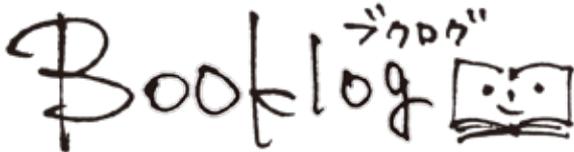
おすすめブログ紹介 | JUGEMお知らせブログ



かわいいペットや毎日のお弁当、食べ歩きレポや日常で起こったちょっとした珍事件など、

JUGEMで綴られている素敵なブログを定期的にご紹介しています。 <http://info.jugem.jp/?cid=482>

選択と集中


 2016年1月18日
 (株) ブクログの全株式譲渡


 2017年1月1日吸収合併

PEPABO

 2017年2月1日事業譲渡

サービスや個人においても生産性の向上に取り組み
リソースの確保を図る

選択と集中



カラーミーショップ



minne

経営資源の最適化を図ることで、
利益率・成長率の高いサービスの成長を加速させる

「minne」への投資は継続

さらにストック型サービスを中長期で成長させるための取り組みにも注力

(百万円)

	2016年 (実績)	2017年 (予想)	前期比
売上高	6,890	7,650	+11.0%
営業利益	108	0	▲100.0%
経常利益	135	0	▲100.0%
当期純利益	153	0	▲100.0%
配当金(円)	30.00	0.00	—

「minne」への投資を
継続することから、
来期の配当は無配



1. 2016年12月期サマリー	2ページ
2. 2016年12月期実績	5ページ
3. 2017年12月期業績予想	11ページ
4. セグメント別の状況	15ページ
5. 主カストック事業の取り組み	37ページ
6. minneへの積極投資	44ページ



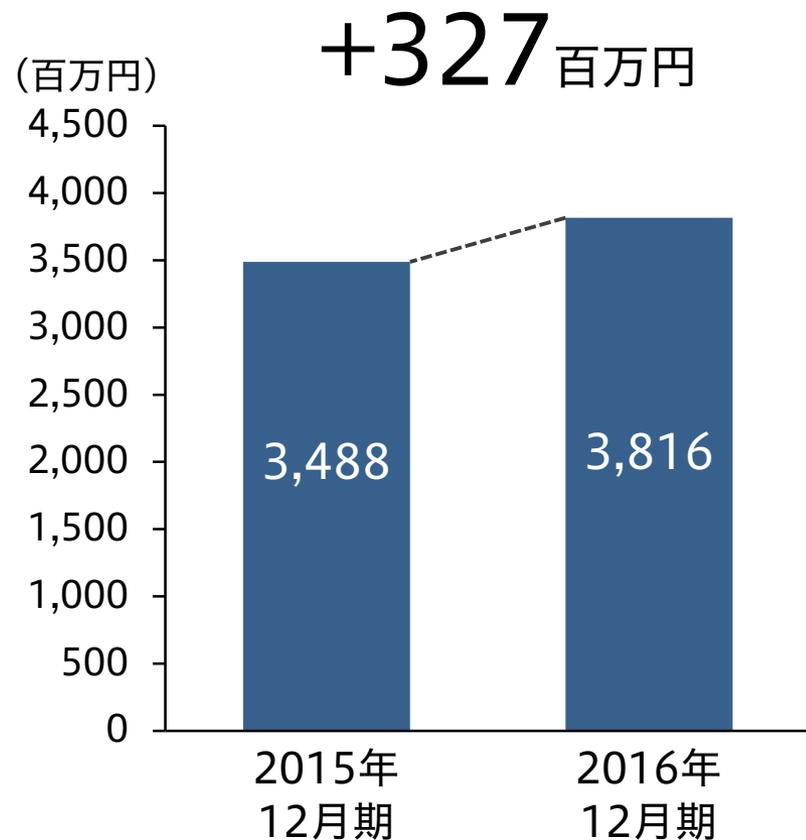
よむよむカラメルって？

いろんなネットショップのオシャレでユニークなアイテムや、ライフスタイル特集を雑誌感覚で読めるWebメディア。今すぐ「[よむよむカラメル](#)」で検索！

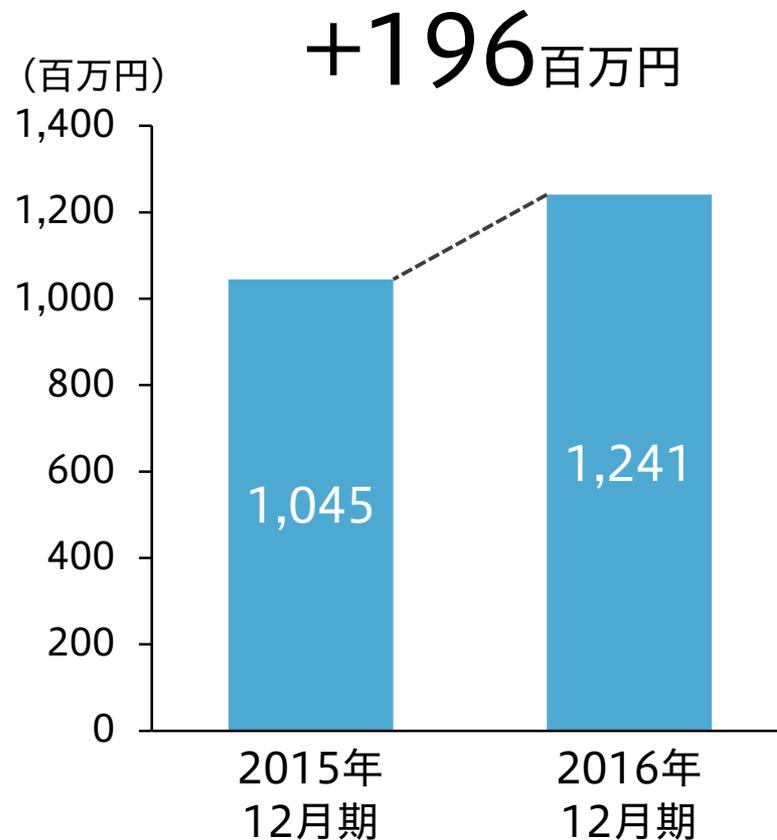
セグメント別の状況
ホスティング事業



ロリポップ!での顧客単価の上昇と
高水準でのドメイン更新率の維持により増収増益

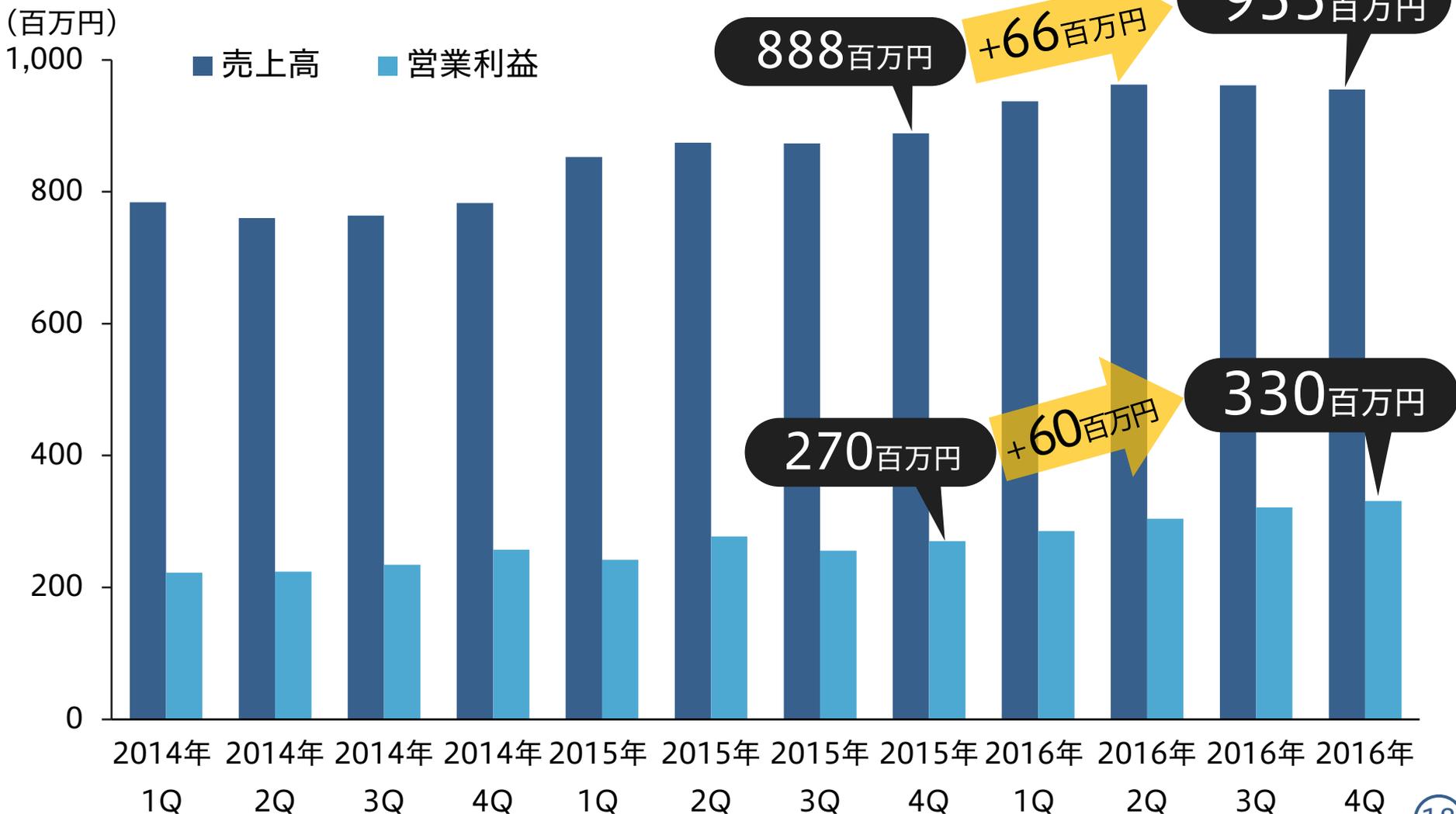


売上高

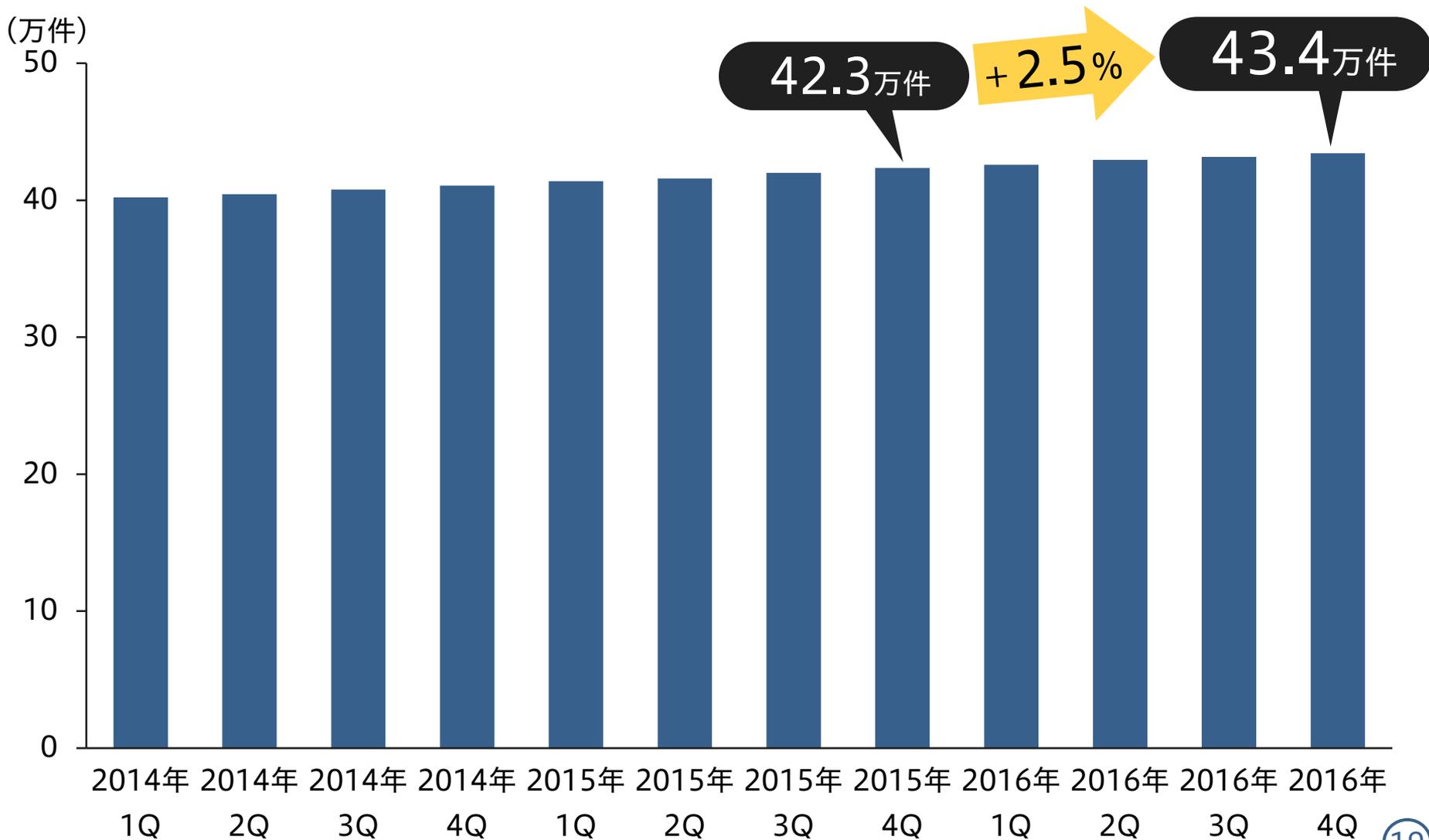


営業利益

季節要因やキャンペーンなどによる変動はありつつも堅調に推移

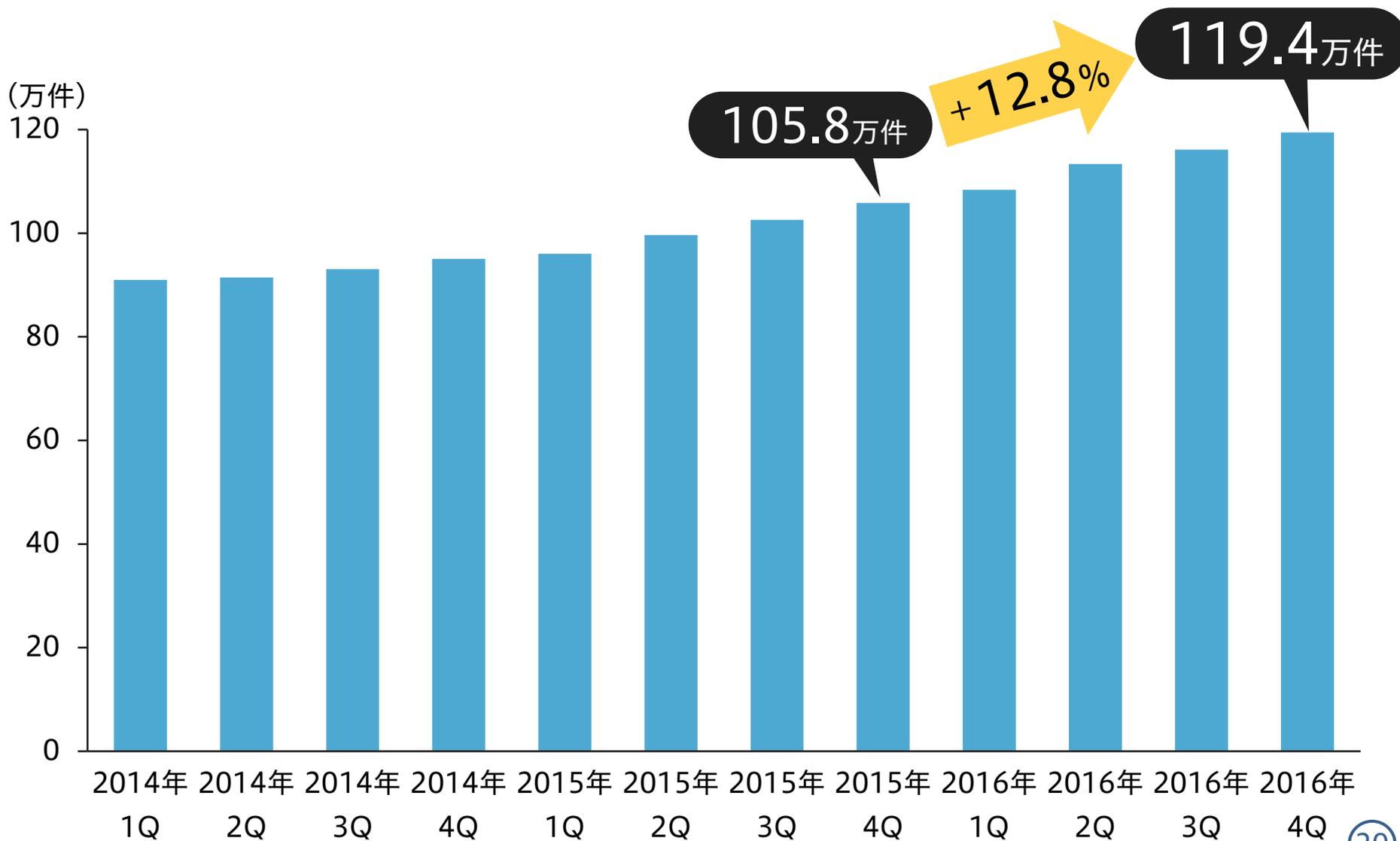


年間1万件以上のペースで純増を維持



ホスティング事業 ムームードメイン契約件数推移 GMOペパボ株式会社

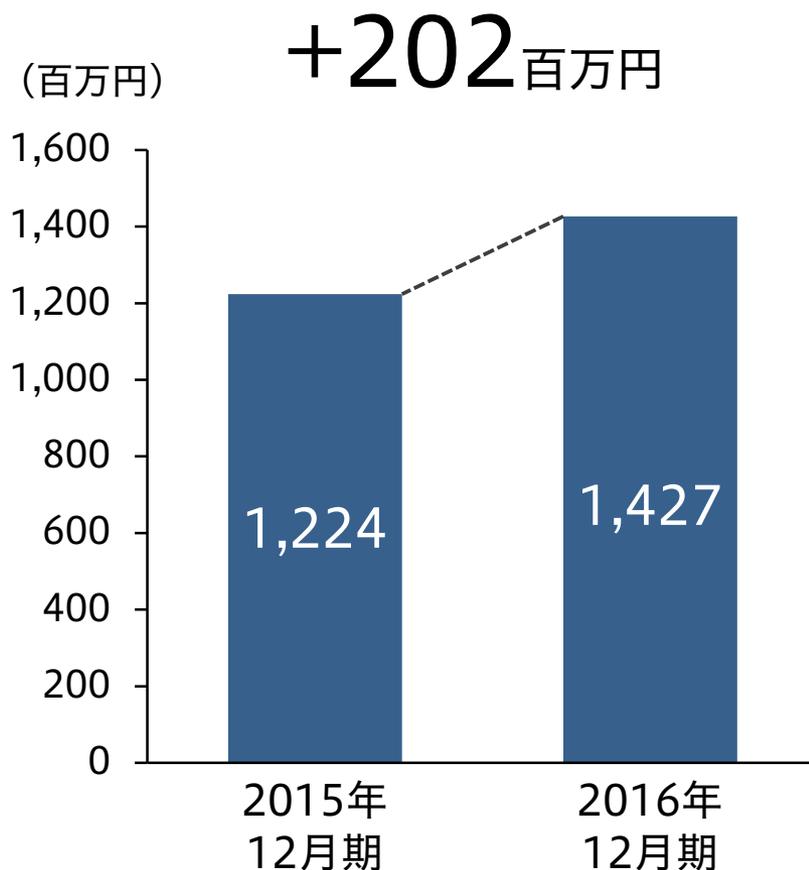
新規ドメインの定期的な投入や高水準での更新率の維持により累積増



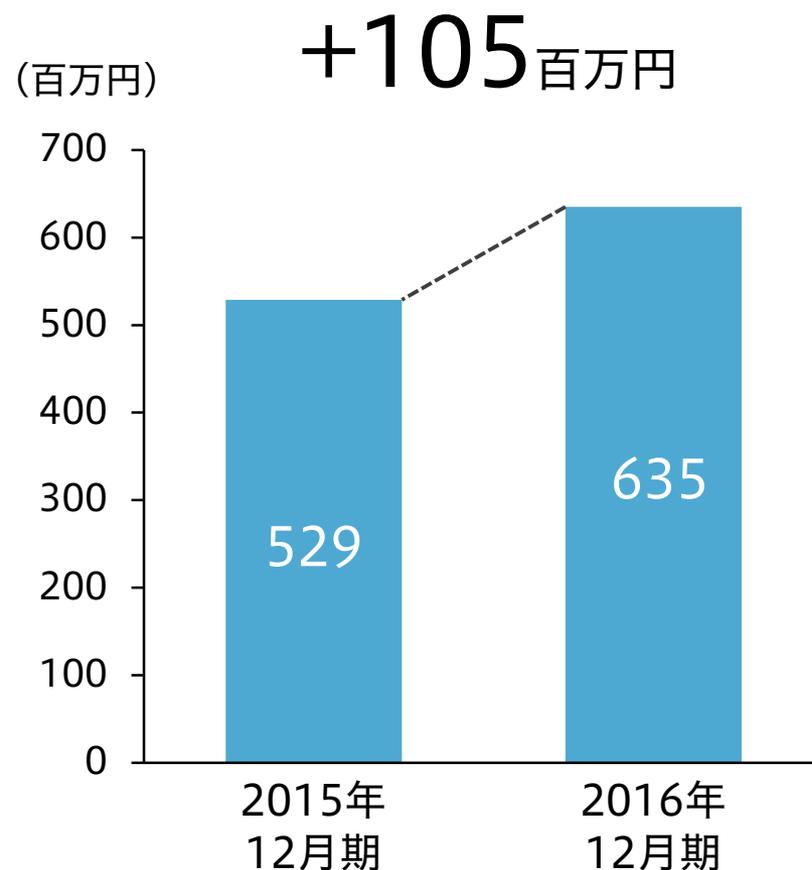
セグメント別の状況
EC支援事業



カラーミーショップのARPU上昇とSUZURIの売上高拡大により増収増益



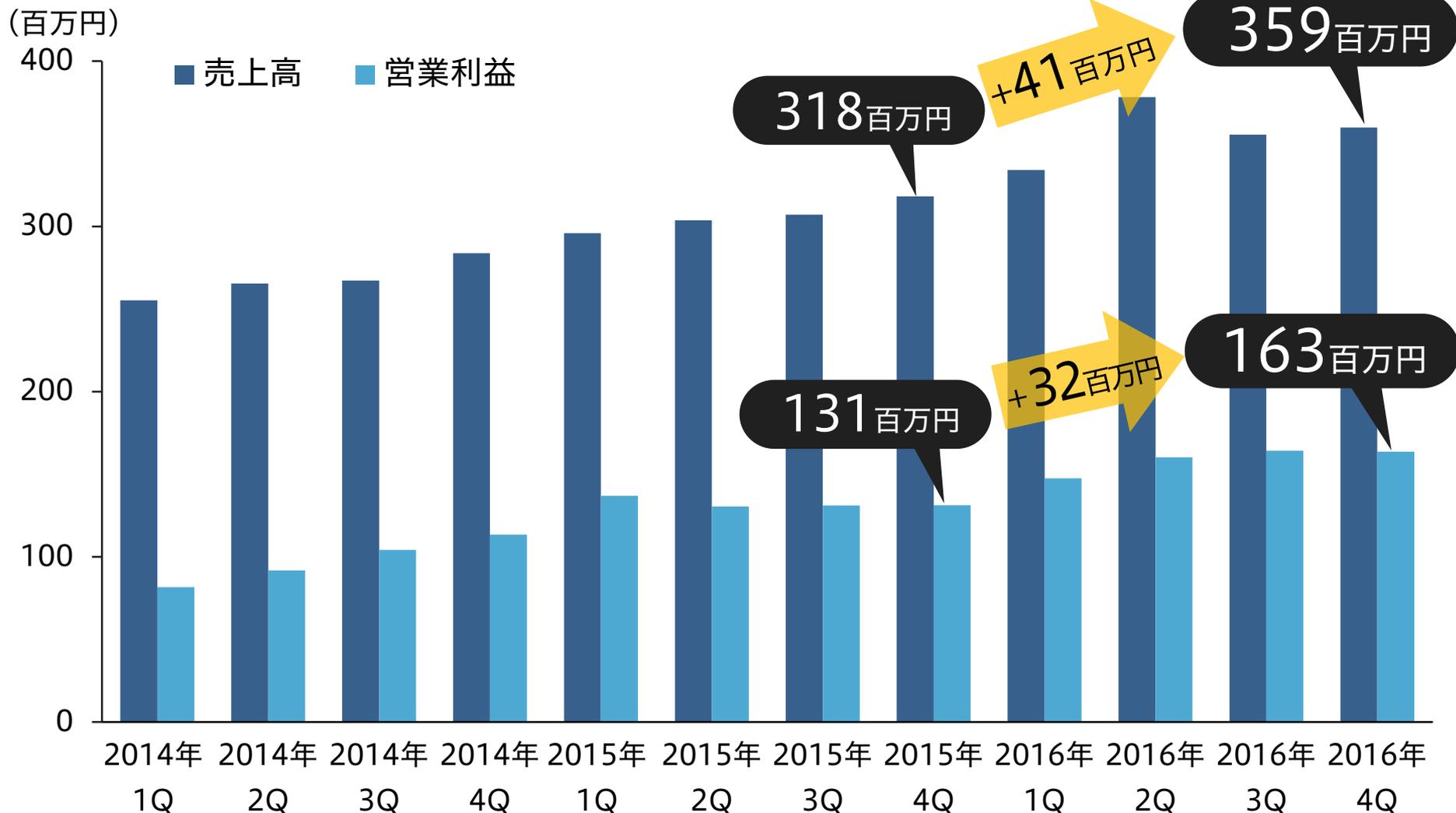
売上高



営業利益

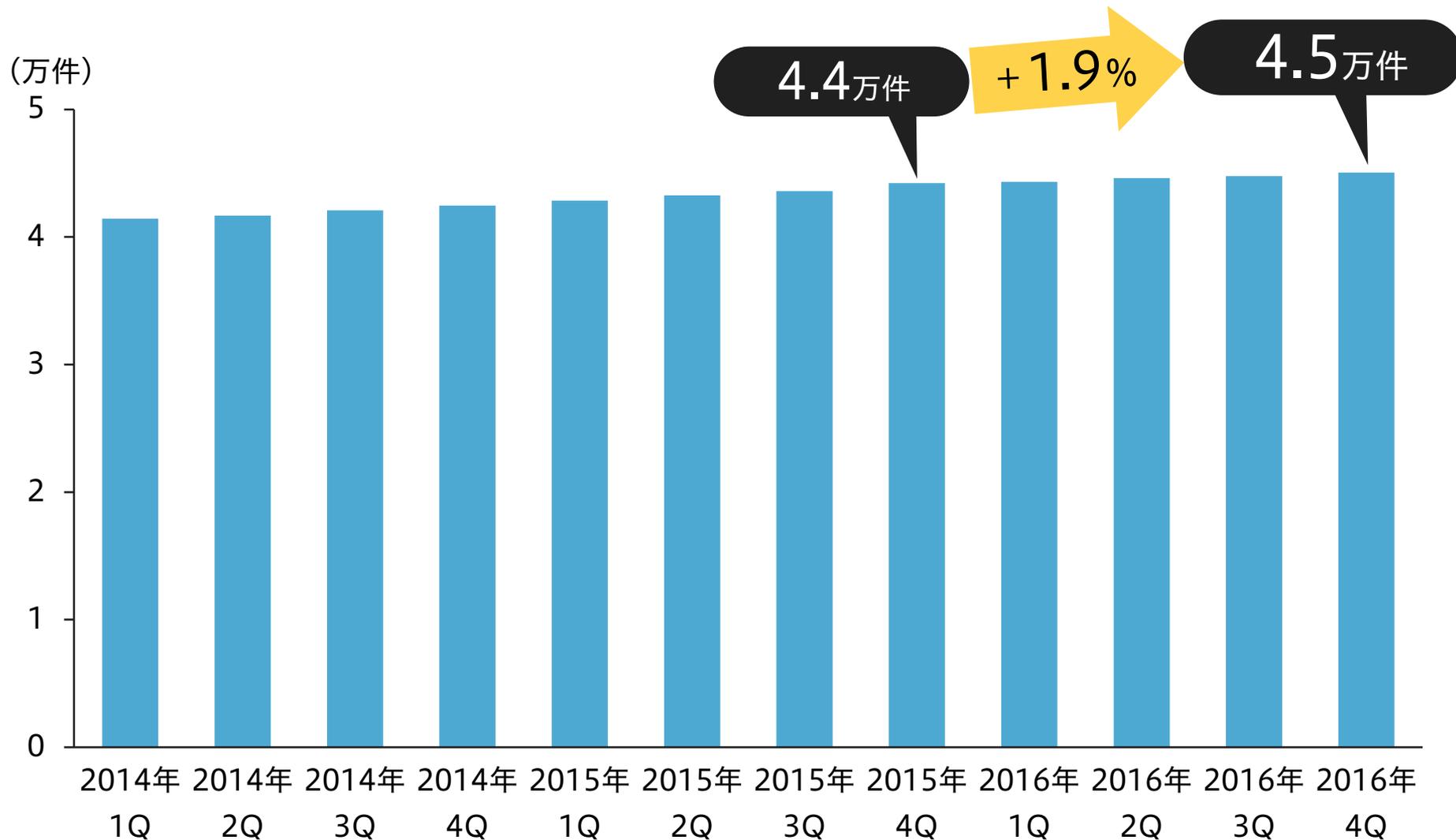
※2016年1Qからセグメント区分を変更しており、2015年12月期についても変更後のセグメント区分に組み替えて記載しております

キャンペーンによる収益の変動はあるものの売上利益ともに堅調に推移



※2016年1Qからセグメント区分を変更しており、2016年1Q以前についても変更後のセグメント区分に組み替えて記載しております

継続率の上昇を図った結果、累積の契約件数は堅調に推移



※ 契約件数は、「カラーミーショップ」単体の契約件数となっております

SU_{URU}RI

画像をアップするだけ。自分だけのオリジナルグッズが作れる。売れる。



1. 画像をアップする。
それだけです。



2. 自動的に商品が
出来ちゃいます。



3. トリブン決めたら、
販売スタート。

アーティスト × SUZURI
フルグラフィックTシャツコラボ



「がんばる、ニッポン。」中村佑介九州震災募金グッズ

がんばる ニッポン



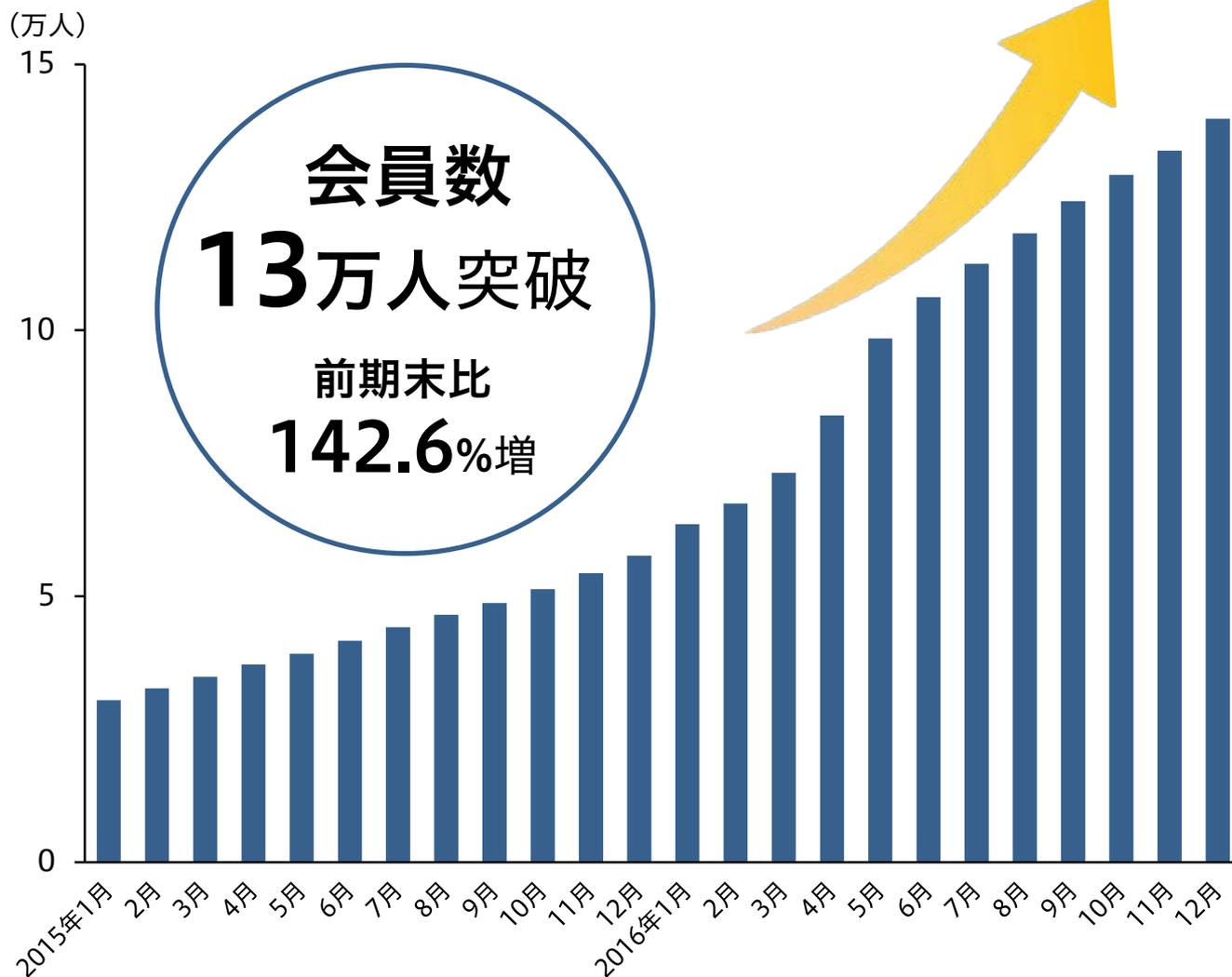
たくさんのご協力、ありがとうございます!
いざ被災者・被災地支援!

寄付金額の集計ができましたのでご報告させていただきます。
みなさまのいつもとおりのお買い物がたくさんのお寄付金となりました!



アイテム数はリリース当初の4種類から14種類に増加

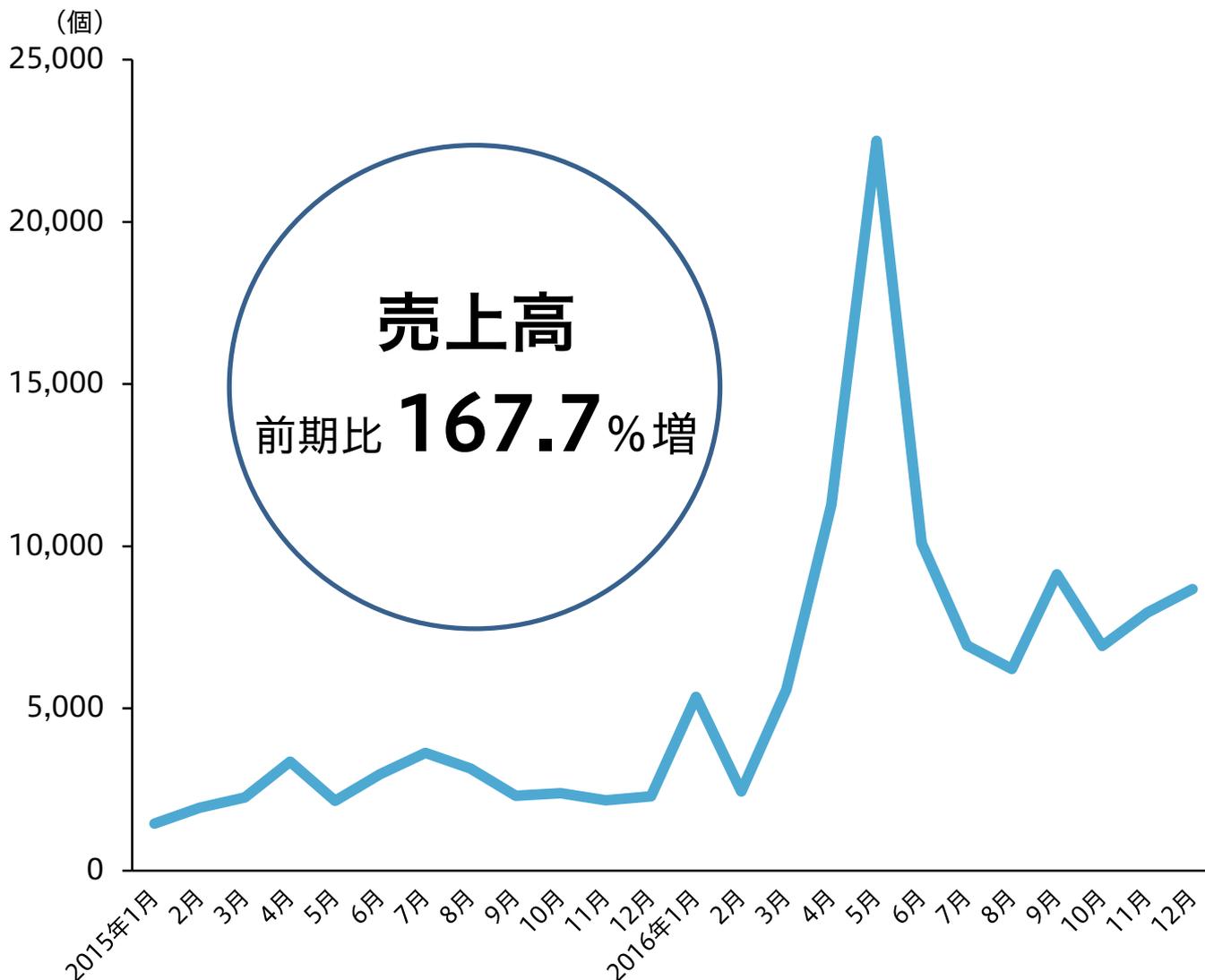
著名なクリエイターとのコラボや販促キャンペーンなどがSNSを通じて拡散し、認知が拡大



2016年5月
iOSアプリ
リリース



定期的なアイテム追加や販促キャンペーンの展開により販売個数が増加



ウォレットフォンケース



ステッカー

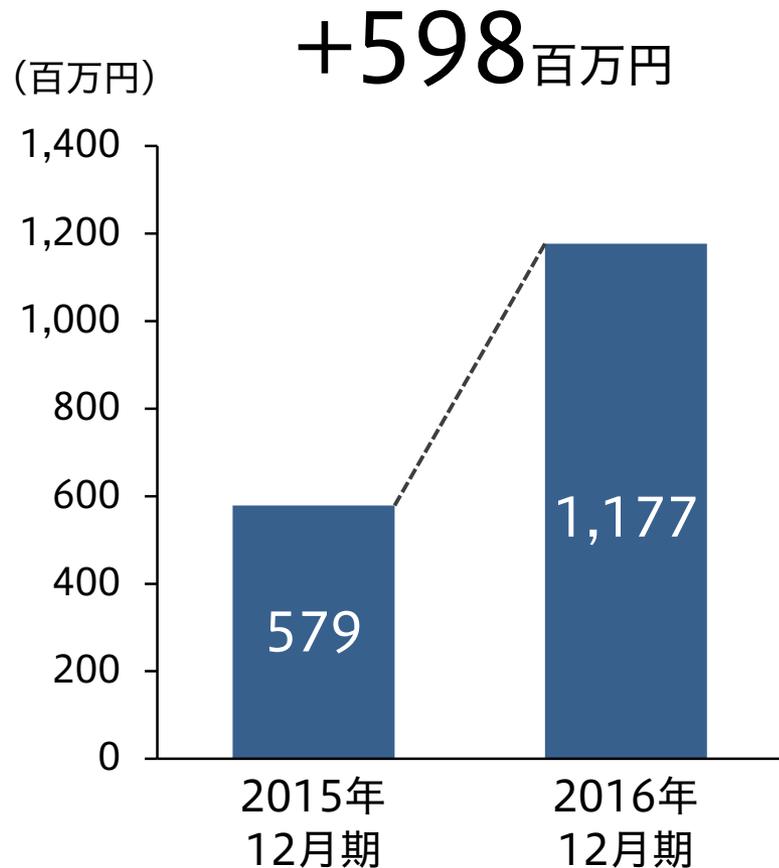


タオルハンカチ

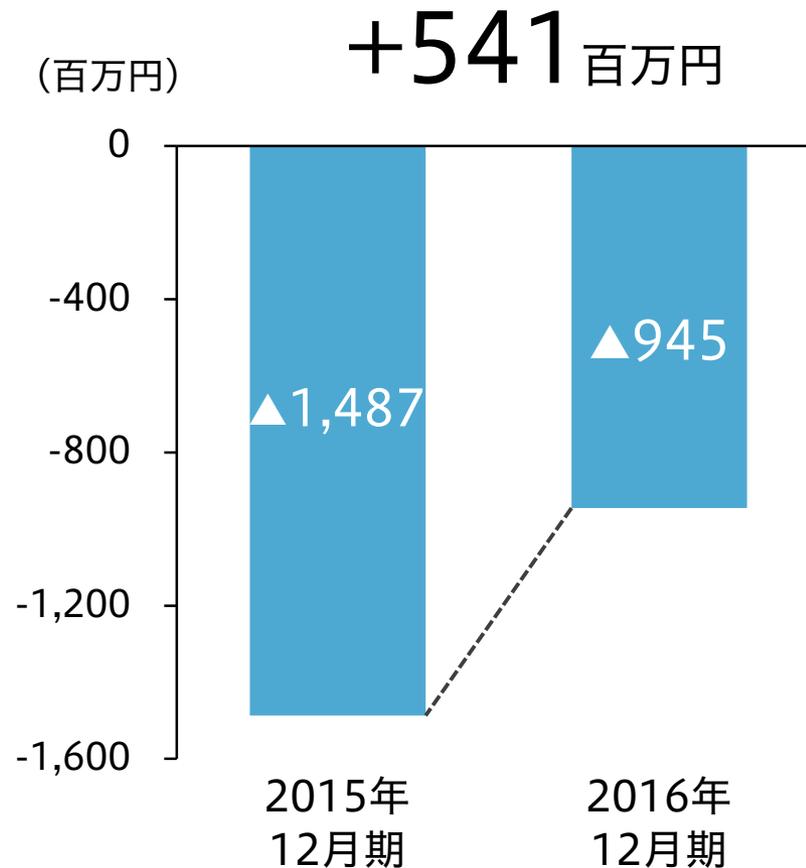
セグメント別の状況
ハンドメイド事業



流通額の拡大により収益が増加し、赤字幅を圧縮

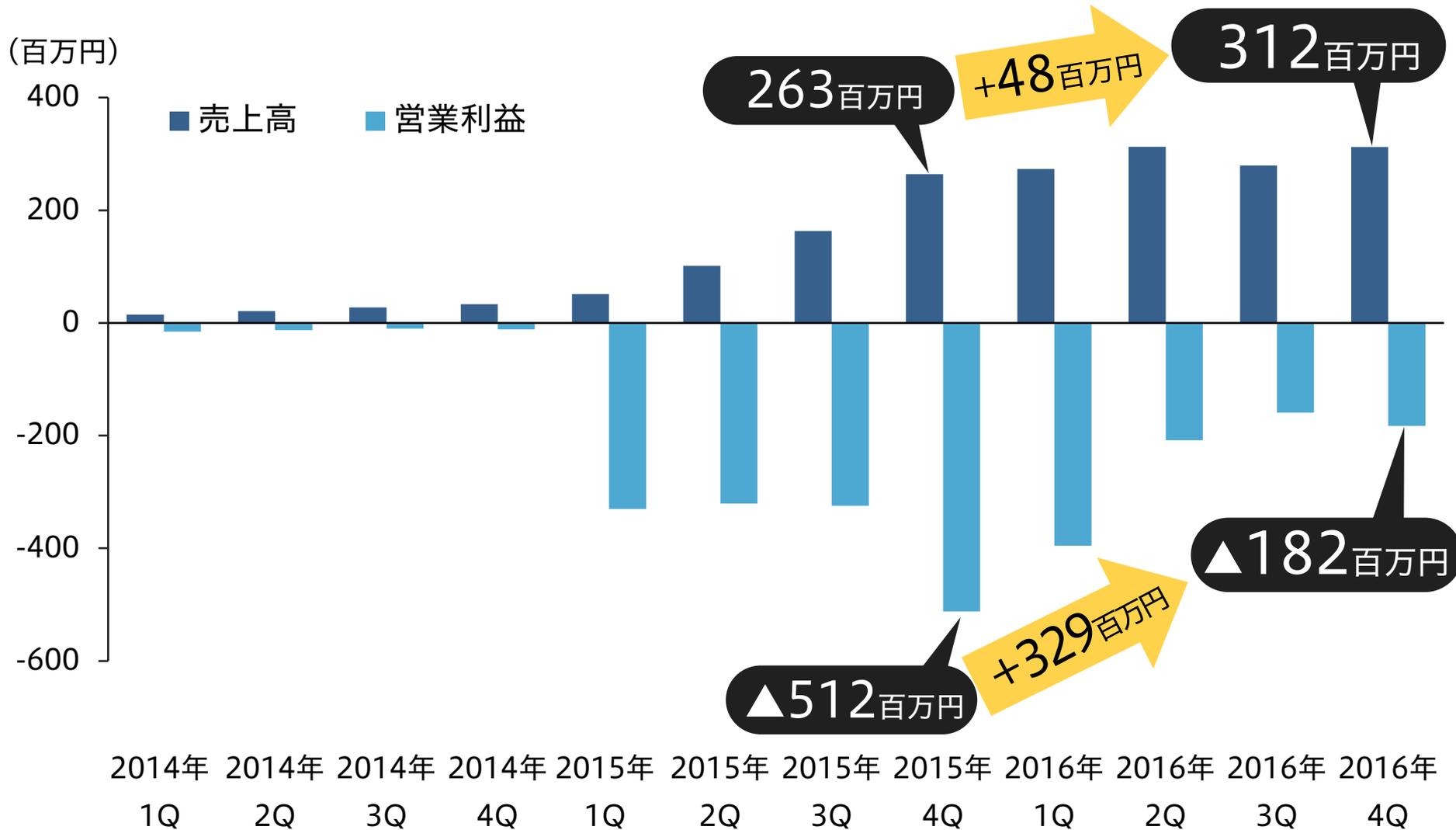


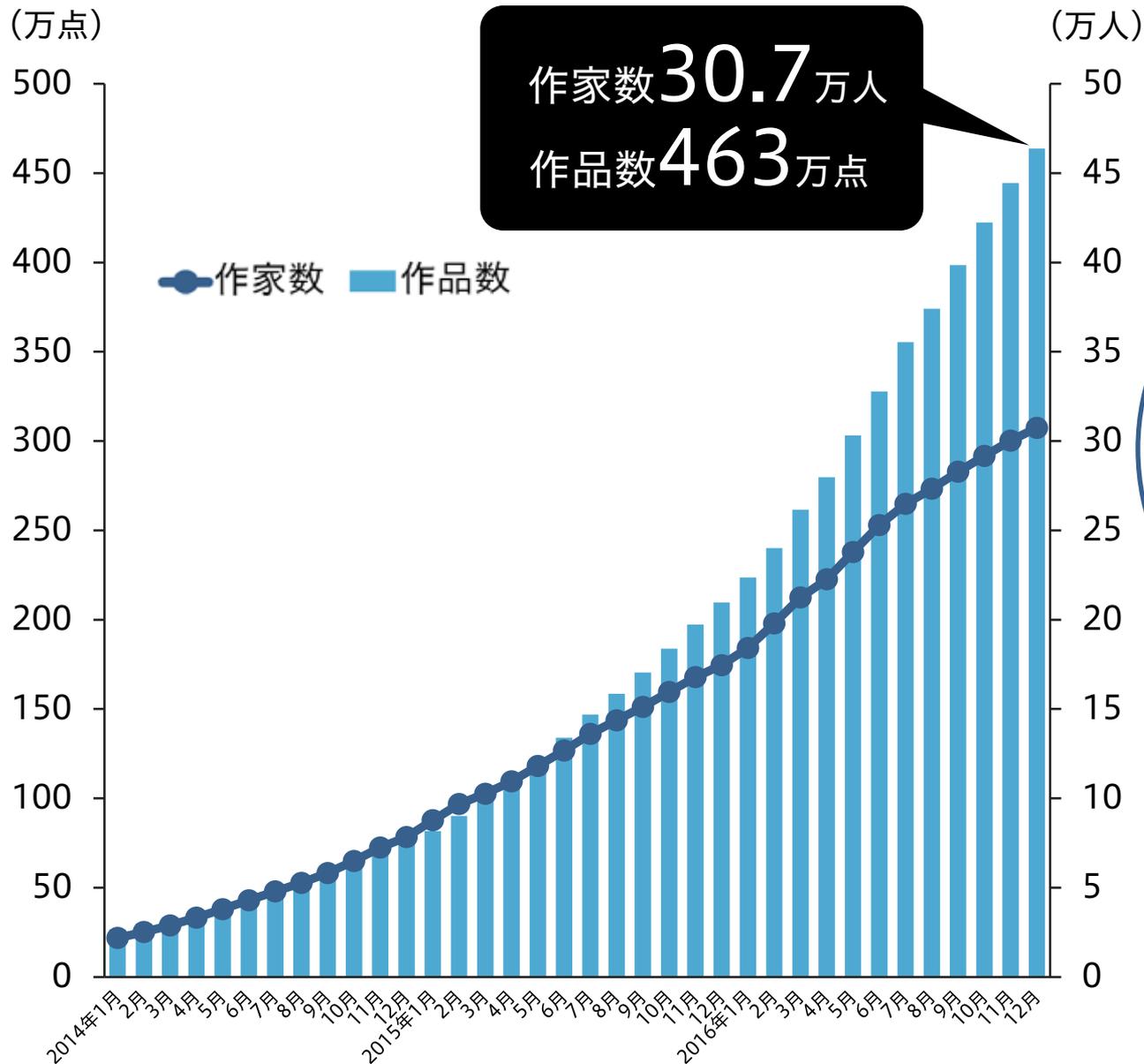
売上高



営業利益

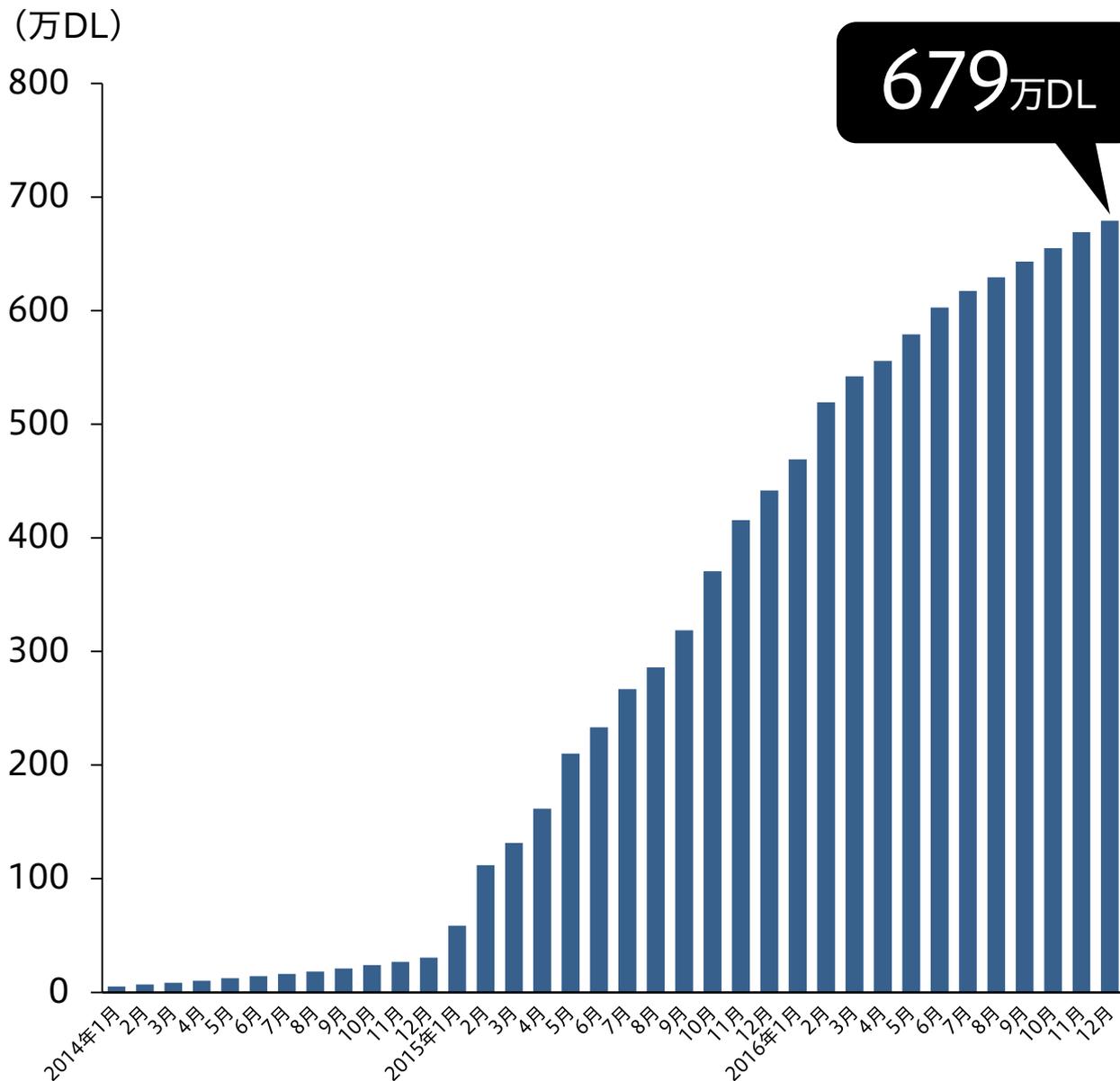
季節要因やWeb広告の運用で変動はありつつも、着実に事業成長





前期末比
作家数
76.1%増
作品数
121.2%増

作品数は順調に増加



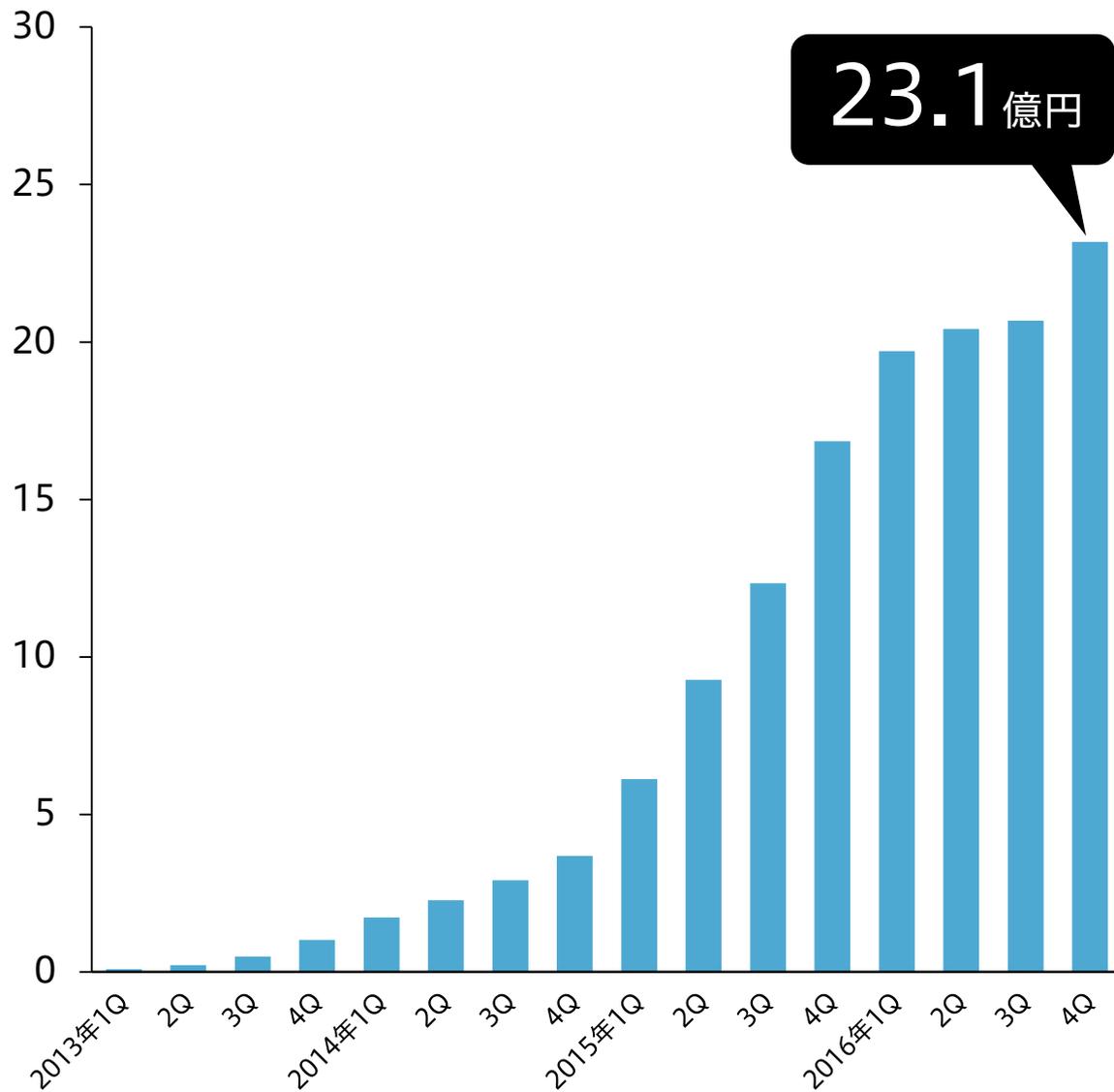
679万DL

累計ダウンロード数
前期末比 **53.7%**増



費用対効果を重視した
Web広告の運用に注力

(億円)



年間流通額
83.9億円

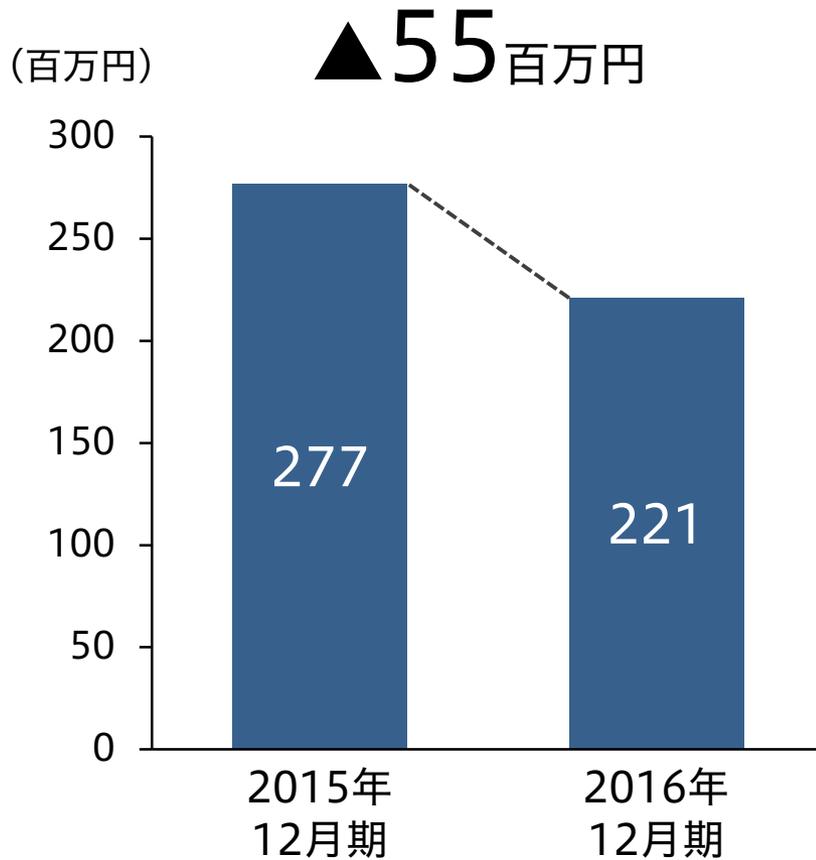
前期比 **88.3%**増

4Qはホリデーシーズンに合わせ特集を強化
さらに送料無料キャンペーンを展開し
一日の注文金額としては
過去最高の**5,600**万円を記録

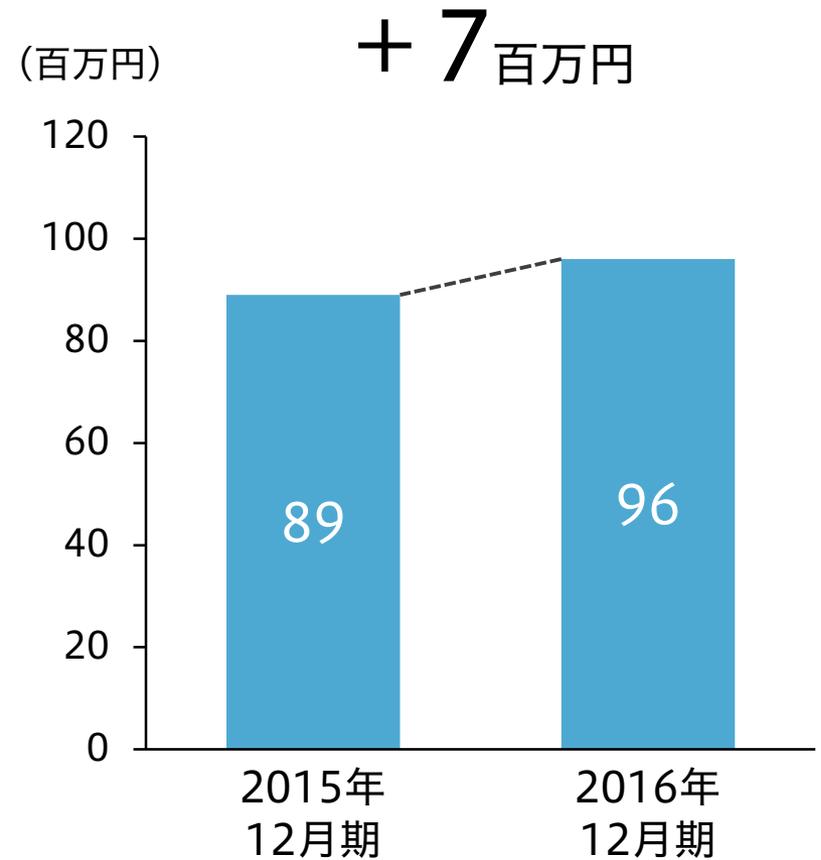
セグメント別の状況
コミュニティ事業



事業売却の影響で減収となるものの、コストを抑えた運用で増益

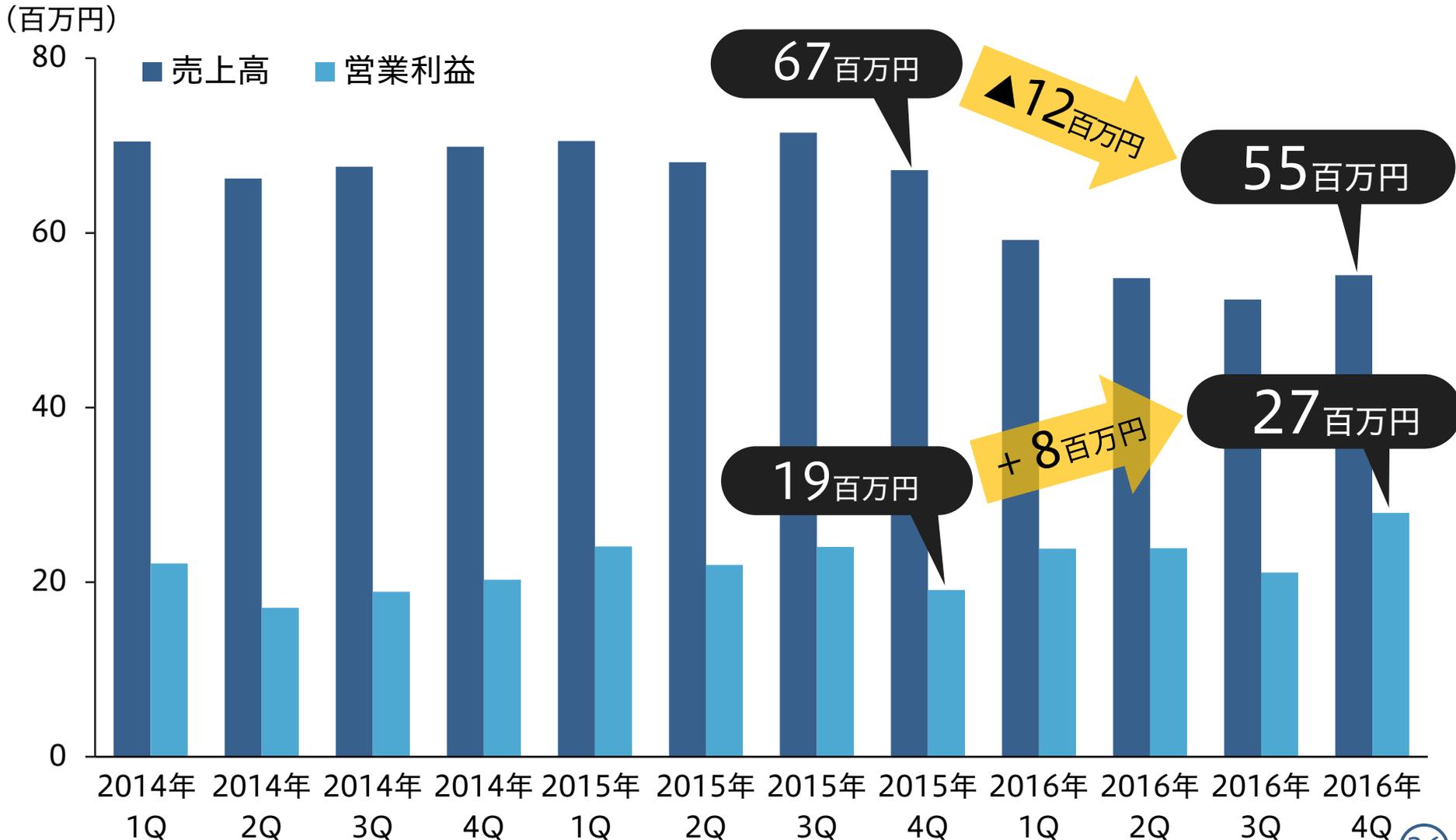


売上高



営業利益

事業売却とJUGEMでの広告売上の減少が収益に影響





- | | |
|------------------|-------|
| 1. 2016年12月期サマリー | 2ページ |
| 2. 2016年12月期実績 | 5ページ |
| 3. 2017年12月期業績予想 | 11ページ |
| 4. セグメント別の状況 | 15ページ |
| 5. 主力ストック事業の取り組み | 37ページ |
| 6. minneへの積極投資 | 44ページ |



ペパランチョン

ペパボの求人に興味を持ってくださっている方を対象に、ペパボのエンジニアとランチをしながら楽しく会話できる、ランチタイムを活用した昼食会「ペパランチョン」を開催中。



有料契約件数増



顧客単価UP



- ・次世代ホスティングへの取り組み
- ・主力プラン比率の上昇
- ・サポート内容の強化

次世代ホスティング

- ・サーバー環境の改善
- ・革新的な技術の導入など

モジュール版PHPで
快速wordpress

高速SSD採用の
ハイスペックサーバー

PVが多くても安心
アクセス集中対策機能

すべての機能がお手頃価格で！
大満足のスタンダードプラン

月額 500円から

容量 120GB

基本機能 + サイト運用に便利な機能 + 電話サポート

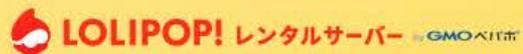
カラーミーショップ

- ・ショップ大賞開催などによる認知拡大
- ・カートシステムの機能向上
- ・セミナー・イベントなどでのショップ支援
- ・主力プラン比率の上昇



顧客単価		新規契約件数における スタンダードプランの割合	
2016年12月 前年同月比	+5.0%	2016年12月	42.2%
	↑	2014年1月	9.3%

顧客単価		新規契約件数における レギュラープランの割合	
2016年12月 前年同月比	+9.2%	2016年12月	41.2%
	↑	2014年1月	11.5%



[サービス](#) [ご利用料金](#) [サポート](#) [お申込みはこちら](#) [ログイン](#)

1月11日
リリース

創作のポートフォリオサイト | に最適な レンタルサーバー

すぐに使える、ずっと使えるロリポップ！

まずは無料の10日間ではじめよう



「低価格・高機能・高性能」という特長が、ユーザーに認知されにくい課題



15周年

セキュリティ

バックアップ

SSL

サポート体制

2001年のリリース当初からほぼ変わらないデザインが一因に



サイトデザインの再構築でイメージを刷新



ペパボ研究所

事業を差別化できる技術の研究・開発

AI / IoT / 機械学習 / ディープラーニング

価格面・機能面・性能面において圧倒的な優位性を持ちあらゆるニーズに応えられるサービスであることをアピール

カラーミーショップ

体制を強化し、機能開発のスピードを上げる



常時SSLの提供開始

Amazonログイン&支払い

新カゴプロジェクト



ニーズを満たし、さらに付加価値の提供を
可能にするサービスを目指す



1. 2016年12月期サマリー	2ページ
2. 2016年12月期実績	5ページ
3. 2017年12月期業績予想	11ページ
4. セグメント別の状況	15ページ
5. 主カストック事業の取り組み	37ページ
6. minneへの積極投資	44ページ

GMOペパボIRメールマガジン

GMOペパボのIR最新ニュースをお届けするIRメールマガジンを配信中。ご登録はこちらから。

<https://pepabo.com/ir/mailmagazine/>

2016年に行ったさまざまな取り組み

プロダクトの改善

- ・ アプリやWebの操作性向上
- ・ タグ機能のリリース
- ・ カテゴリーの最適化
- ・ ユーザーの行動ログの取得・解析など



決済手段の拡充

- ・ コンビニ決済の拡充
- ・ キャリア決済の導入
- ・ Apple Payに対応
- ・ ゲスト購入機能のリリース



コンテンツの強化

- ・ オウンドメディアのリリース *minne mag.*
- ・ 季節に応じた特集やメルマガの配信



イベント・作家支援

- ・ 国内最大のリアルイベント「minneのハンドメイドマーケット」
- ・ 国内百貨店での出店やイベント開催
- ・ 世田谷・神戸のアトリエでの勉強会



ターゲットを増やす



お買い物体験の最大化

2016年（目標）

流通額
100億円

結果

流通額

83.9億円

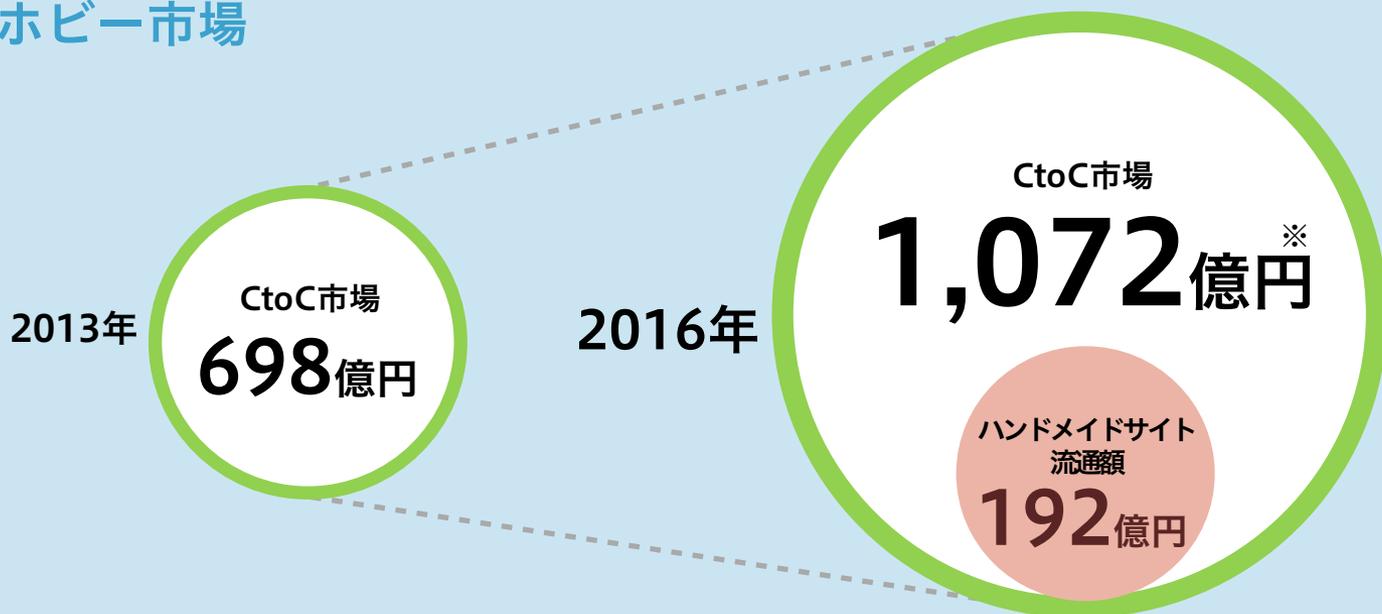


※2016年12月末時点 minneのみのデータ

流通額は前期比**88.3%**増加したものの、
100億円の目標には未達

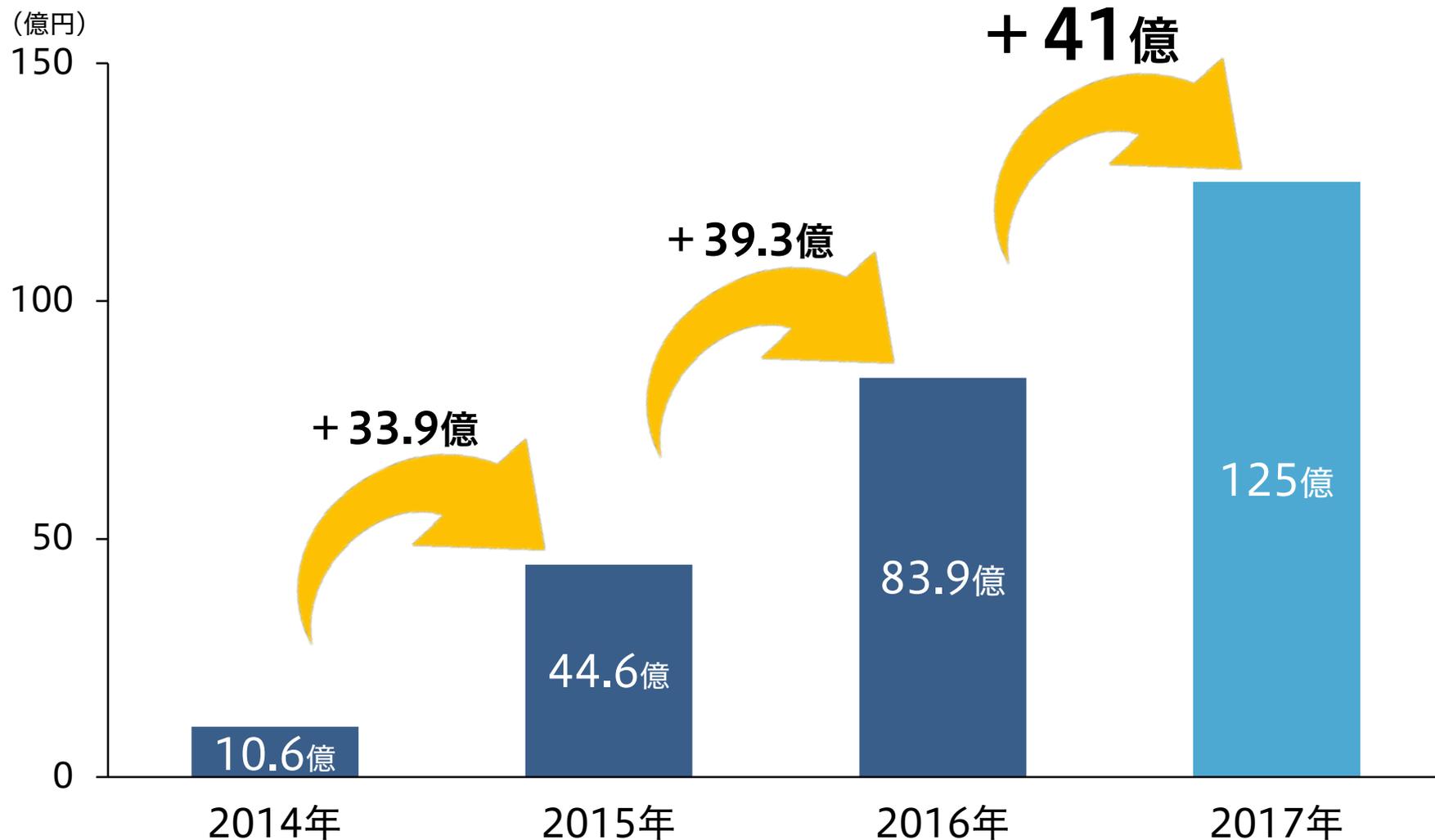
国内ホビー市場におけるCtoC市場の成長に伴い
 ハンドメイド作品を売買できるプラットフォームでの流通額も拡大

国内ホビー市場



2017年も引き続き「minne」への投資を継続

流通額は**125億円**を見込む



2017年の戦略



プロダクト

NEW

RECOMMENDED
あなたにおすすめの作品

レコメンド機能の改善

購入者向け

- ・カテゴリーの最適化
- ・カート決済画面

作家向け

- ・お気に入り
- ・検索機能
- ・作品管理、販売画面

UX / UIの改修・改善

決済方法いろいろ。

- ・Apple Pay
- ・クレジットカード
- ・コンビニ払い
- ・ゆうちょ振替
- ・銀行振込
- ・代引

決済手段の拡充

決済拡充などのサービス基盤が整い、新たな機能開発に着手
またレコメンド機能のさらなる精度向上にも注力

マーケティング

ビッグデータの活用とCPIのコントロールで
効率的な広告運用を目指す

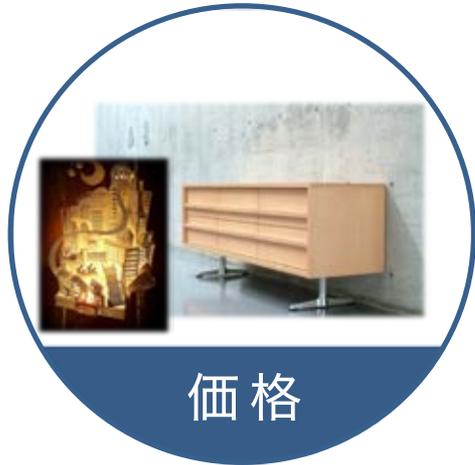
広告宣伝費 13億円を予定（前期比21%増）

+



さらに、Webメディア、雑誌、大型イベント、作家向けセミナーなど
マーケットプレイスにとどまらないかたちの情報発信を実施

ブランディング



従来のハンドメイドのイメージにとらわれない
minneの魅力を伝えることで利用者層の拡大を図る

minneの展望



參考資料



企業理念

もっとおもしろくできる

私たちがこの言葉を企業理念として定めたのは2008年のことです。ユーザーの表現活動がどんどん広がるにつれて私たちの会社も少しずつ大きくなっていった当時、「僕たちはもっとおもしろいことにチャレンジできる」という自分たちの可能性を信じて策定しました。

おもしろいサービスを作ることはもちろん、おもしろいと思ってもらえる企画を考えること、自分の仕事をもっと楽しむこと、職種や年齢に関係なく「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

「いいね!」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね!」と言われるのはもっと嬉しい、そんなスタッフが集まって、ペパボという会社を作っています。

GMOペパボ株式会社

設立	2003年1月10日	事業内容	◆ ホスティング事業 ◆ EC支援事業 ◆ ハンドメイド事業 ◆ コミュニティ事業
資本金	1億5,967万円（2016年12月末時点）		
代表取締役社長	佐藤 健太郎		
本社所在地	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー		
支店所在地	福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム		
正社員数	243名（2016年12月末時点）		

企業理念 「もっとおもしろくできる」

ミッション 「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」

月額課金型

従量課金型

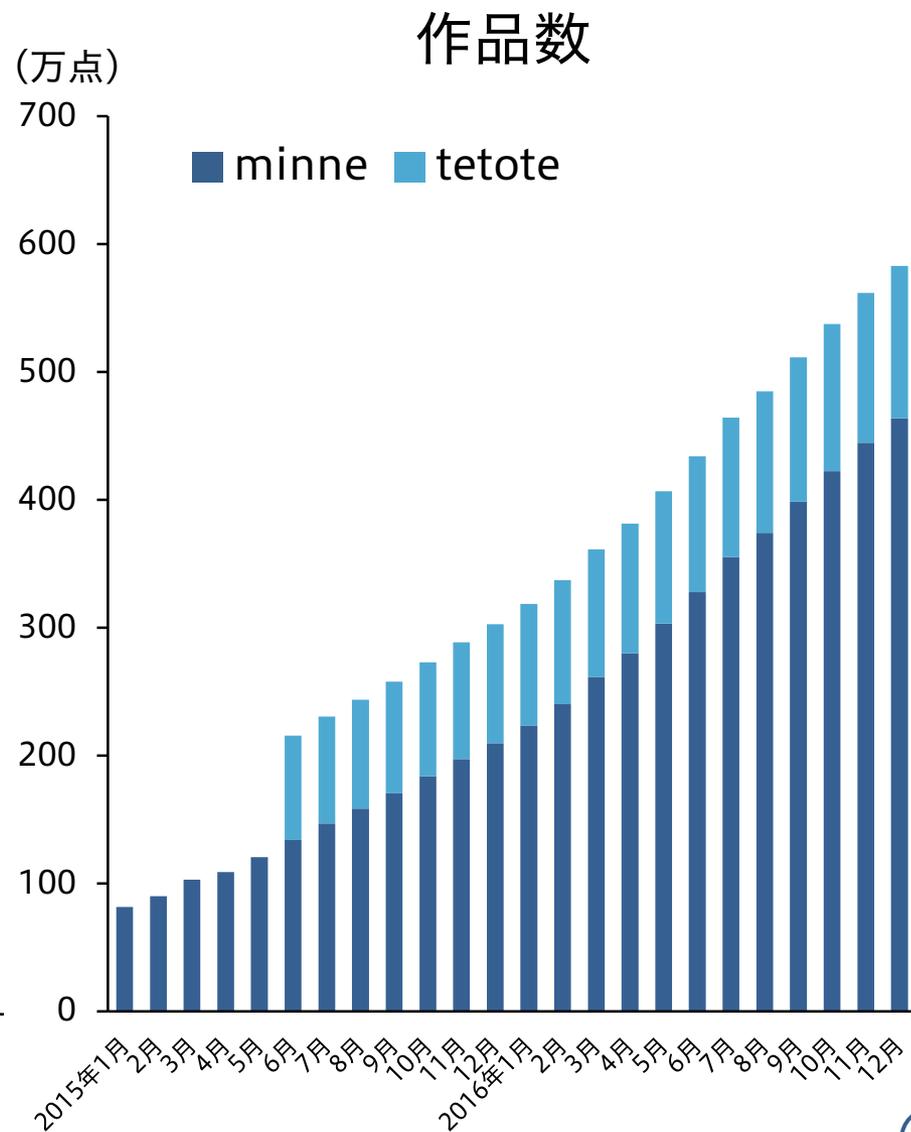
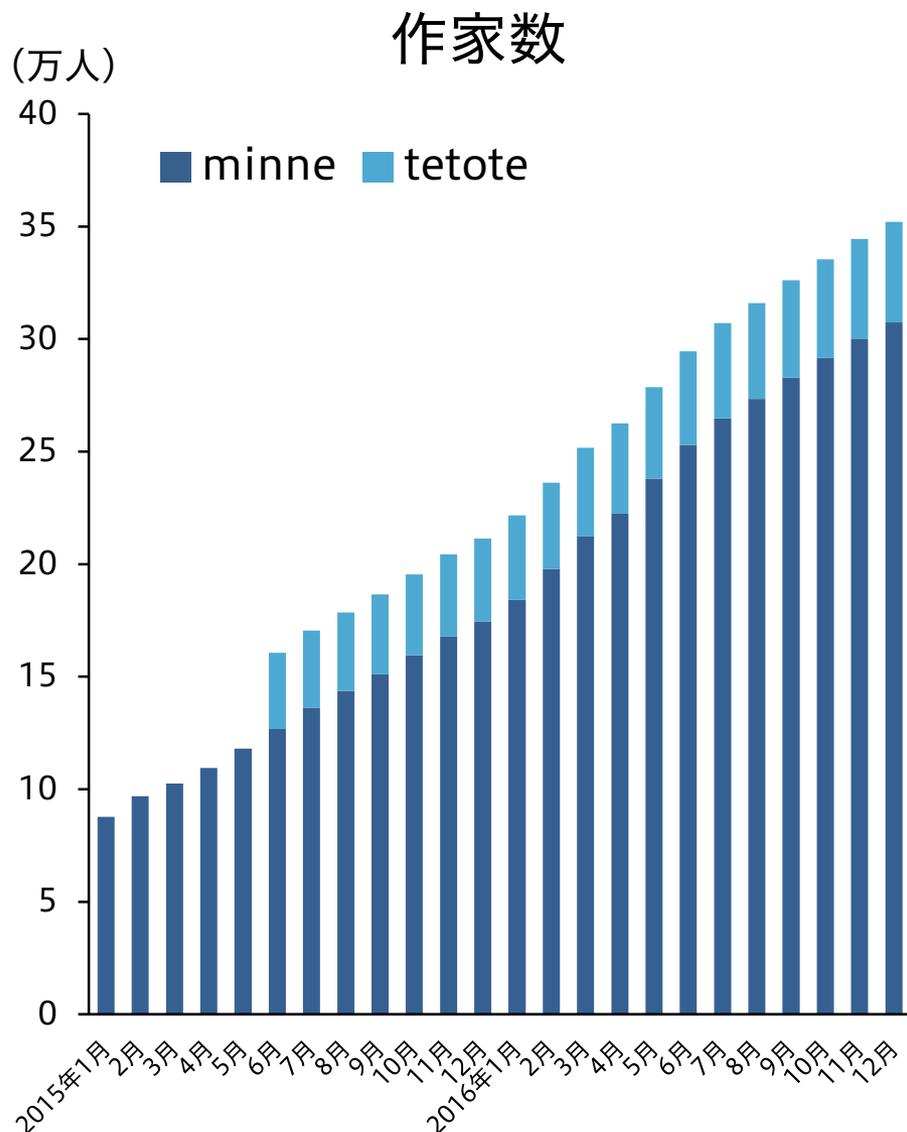
広告収入型

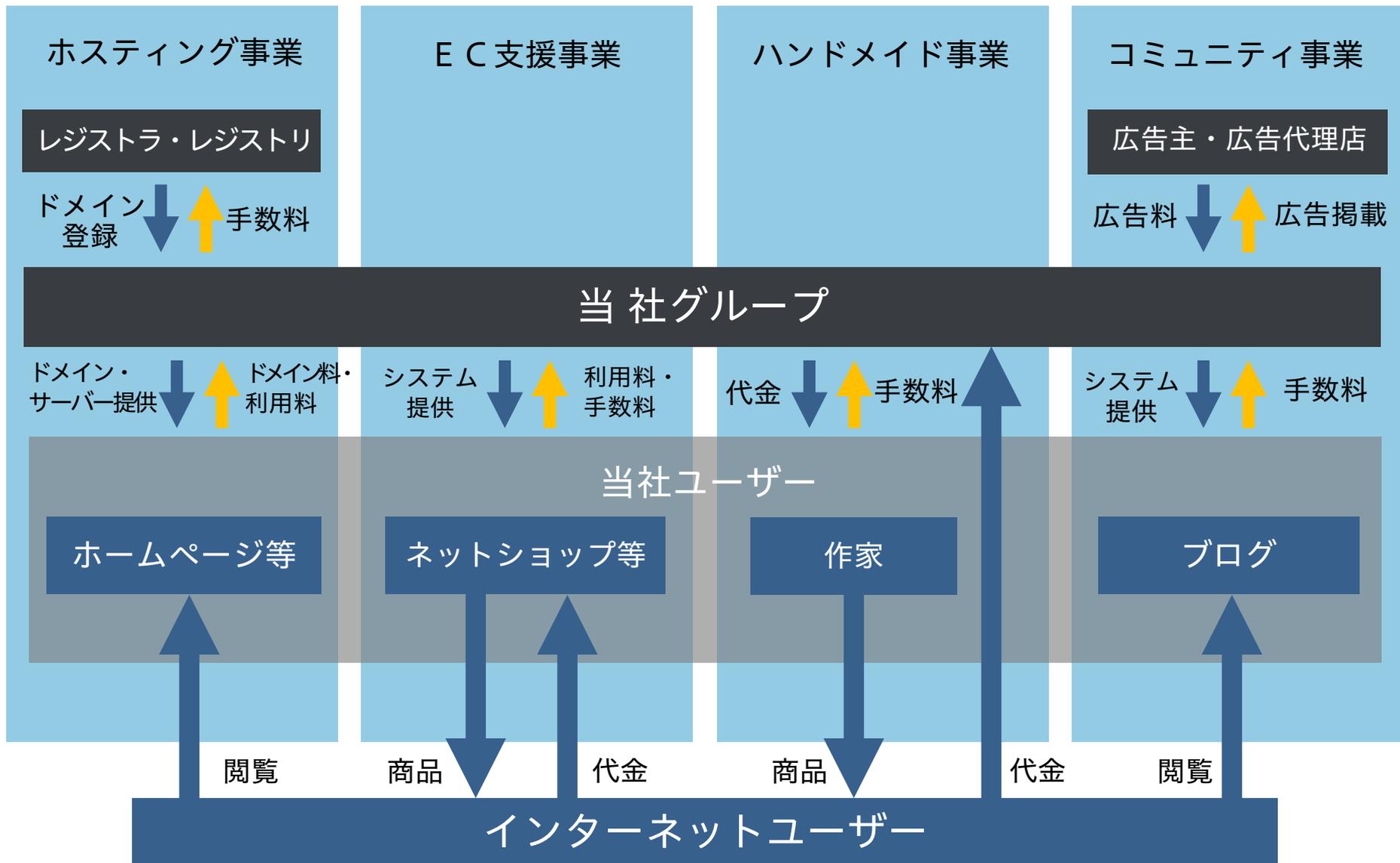
ホスティング
事業EC支援
事業ハンドメイド
事業コミュニティ
事業・その他

	minne	tetote	Creema	iichi
作家数	30万人	4万人	8万人	2万人
作品数	463万点	118万点	350万点	49万点
運営会社	GMOペパボ(株)	GMOペパボ(株)	(株) クリーマ	Pinkoi Japan(株)
出品制限	なし	なし	なし	500点
月額利用料	無料	無料	無料	無料
販売手数料 (税抜)	10%	12%	8%~14%	20%
購入者負担	なし	決済仲介手数料 (1,500円以上は無料。 1,500円未満は79円)	なし	なし
開始時期	2012年1月	2011年6月	2010年5月	2011年7月
スマホアプリ リリース開始	【iOS版】2012年10月 【Android版】2013年11月	×	【iOS版】2014年11月 【Android版】2015年1月	【iOS版】2015年5月

tetote運営会社であるGMOペパボオーシー(株)を平成29年1月1日付で吸収合併いたしました

※2016年12月末時点 当社調べ





本資料のお取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すため慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で複製・転載を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社 IR担当

03-5456-3021 (IR直通) E-mail: ir@pepabo.com

コーポレートサイト
<https://pepabo.com/>

 ペパボ公式facebook
<https://www.facebook.com/PEPABO>

IR情報
<https://pepabo.com/ir/>
 ペパボ公式Twitterアカウント
[@pepabo](https://twitter.com/pepabo)