

2016年12月期 第3四半期

# 決算説明会

GMOペパボ株式会社

STOCK CODE : 3633



1. 2016年12月期3Qサマリー 2ページ
2. 2016年12月期3Q実績 8ページ
3. セグメント別の状況 12ページ
4. 主力ストック事業の取り組み 31ページ
5. minneへの積極投資 35ページ

**minne mag.**(ミンネ マグ)

ハンドメイドマーケット「minne」が発行するwebマガジン。作品に込められた想い、技術、楽しさ、新しさを発信し、ハンドメイドを取り巻くたくさんのストーリーをお届けしていきます。<https://mag.minne.com/>

主要なストック事業がいずれも好調に推移

minneの広告宣伝費**8.8**億円をこなし全社で黒字化

(百万円)	2015 3Q	2016 3Q	増減	前期比
売上高	4,125	5,140	1,015	+24.6%
営業利益	▲293	5	298	—
経常利益	▲277	33	310	—
当期純利益	▲275	54	329	—

 各セグメントの状況

ホスティング : 主要サービスはいずれも堅調に推移

前年同期比**10.0%**増収 **17.6%**増益

---



EC支援 : カラーミーが堅調に推移

さらにSUZURIが売上利益に貢献

前年同期比**17.8%**増収 **18.4%**増益

---



ハンドメイド : minneの流通額が累計60億円

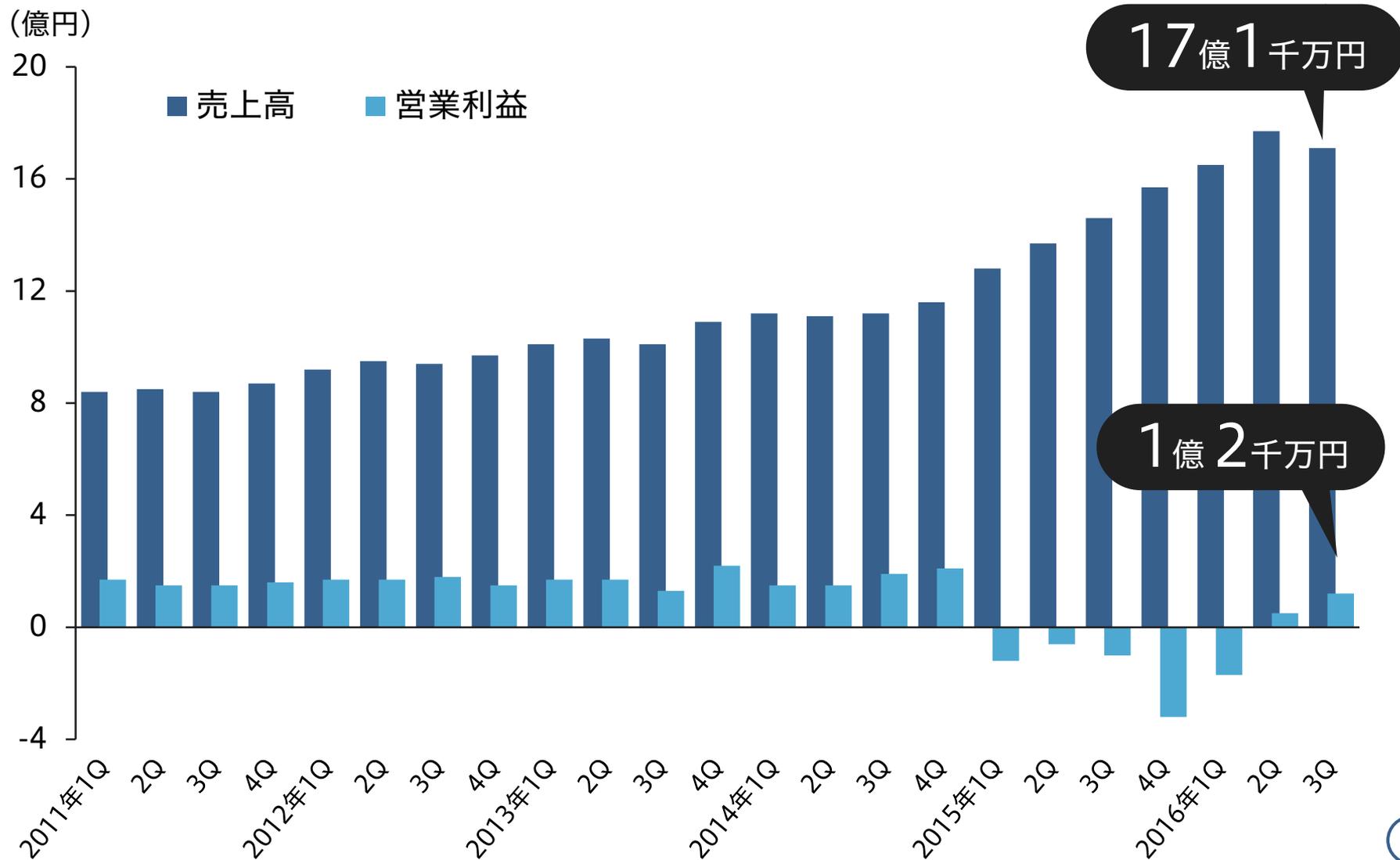
前年同期比**174.7%**増収 営業損失**2.1**億円の改善

---

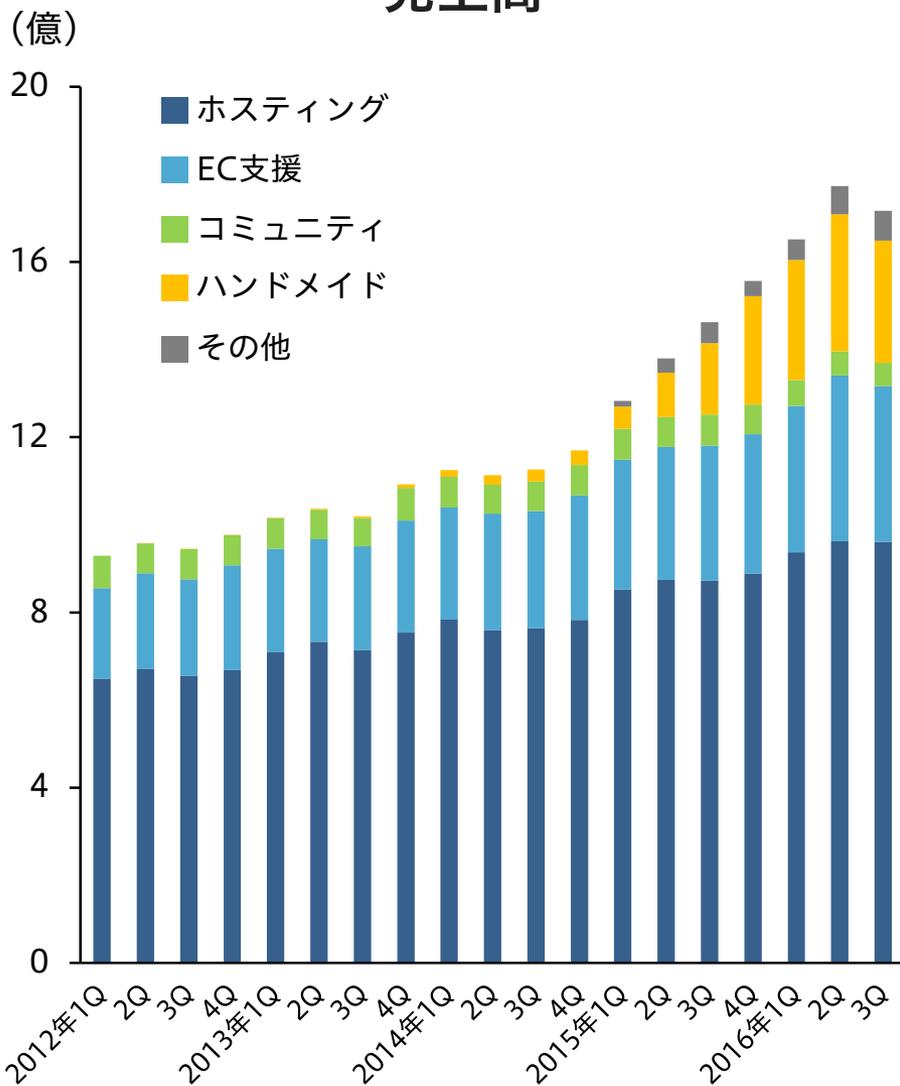


コミュニティ : PV減少が広告収入に影響し減収減益

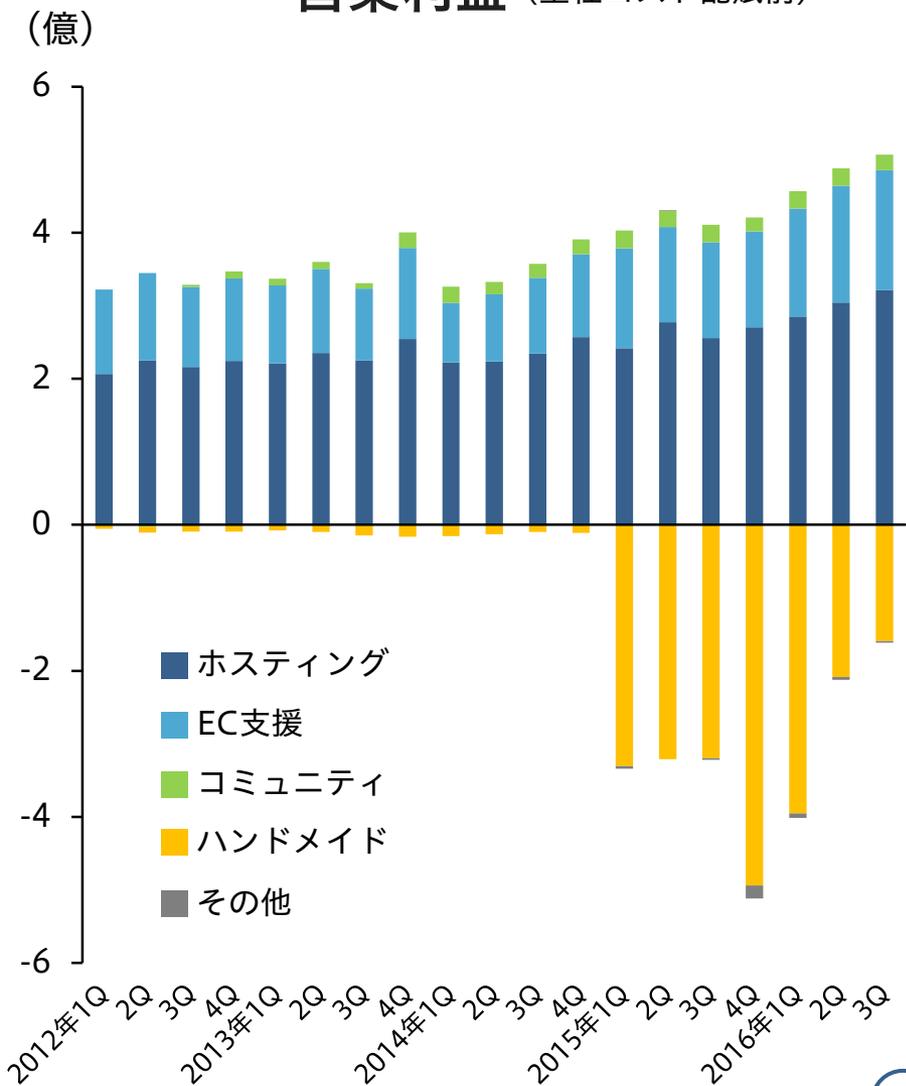
2Qの一時的な売上増に加え、季節要因によりQonQは**56**百万円の減収



## 売上高



## 営業利益 (全社コスト配賦前)



(百万円)	2015年 (実績)	2016年 (予想)	2016年3Q (実績)	進捗率
売上高	5,697	6,850	5,140	+75.1%
営業利益	▲621	0	5	—
経常利益	▲597	0	33	—
当期純利益	▲797	0	54	—



1. 2016年12月期3Qサマリー 2ページ
2. 2016年12月期3Q実績 8ページ
3. セグメント別の状況 12ページ
4. 主力ストック事業の取り組み 31ページ
5. minneへの積極投資 35ページ

**PEPARTY!**

PEPARTY! (ペパーティー)

ペパボのサービスを愛している方、ペパボに興味を持ってくださる方なら誰でも参加でき、ペパボのスタッフと会って話せる公式ミートアップイベント。これまで東京・大阪・福岡で開催されました。

(百万円)	2015年 3Q	2016年 3Q	増減
売上高	4,125	5,140	24.6%
売上原価	1,928	2,244	16.4%
売上総利益	2,196	2,896	31.9%
販売費及び一般管理費	2,490	2,891	16.1%
うち広告宣伝費	1,131	1,124	▲0.6%
営業利益	▲293	5	—
経常利益	▲277	33	—
税前利益	▲325	113	—
法人税等	▲50	59	—
四半期純利益	▲275	54	—

## 2016年12月期3Q連結貸借対照表

GMOペパボ株式会社

(百万円)	2015年 12月期	2016年 3Q	増減
流動資産	3,073	3,378	304
うち現預金等※	1,556	1,895	339
うち売掛金	1,139	1,293	153
固定資産	988	1,018	29
資産合計	4,062	4,396	333
流動負債	3,038	3,268	230
うち未払金	1,002	1,057	55
うち前受金	1,478	1,567	88
固定負債	11	54	42
純資産	1,012	1,073	61
負債・純資産合計	4,062	4,396	333

※ 関係会社預け金が含まれています

(百万円)	2015年 3Q	2016年 3Q
営業CF	▲ 212	449
投資CF	353	▲ 109
財務CF	▲ 327	▲ 0
現金等同等物の増減	▲ 186	339
現金等同等物の残高	1,922	1,895



- |                    |       |
|--------------------|-------|
| 1. 2016年12月期3Qサマリー | 2ページ  |
| 2. 2016年12月期3Q実績   | 8ページ  |
| 3. セグメント別の状況       | 12ページ |
| 4. 主カストック事業の取り組み   | 31ページ |
| 5. minneへの積極投資     | 35ページ |



よむよむカラメルって？

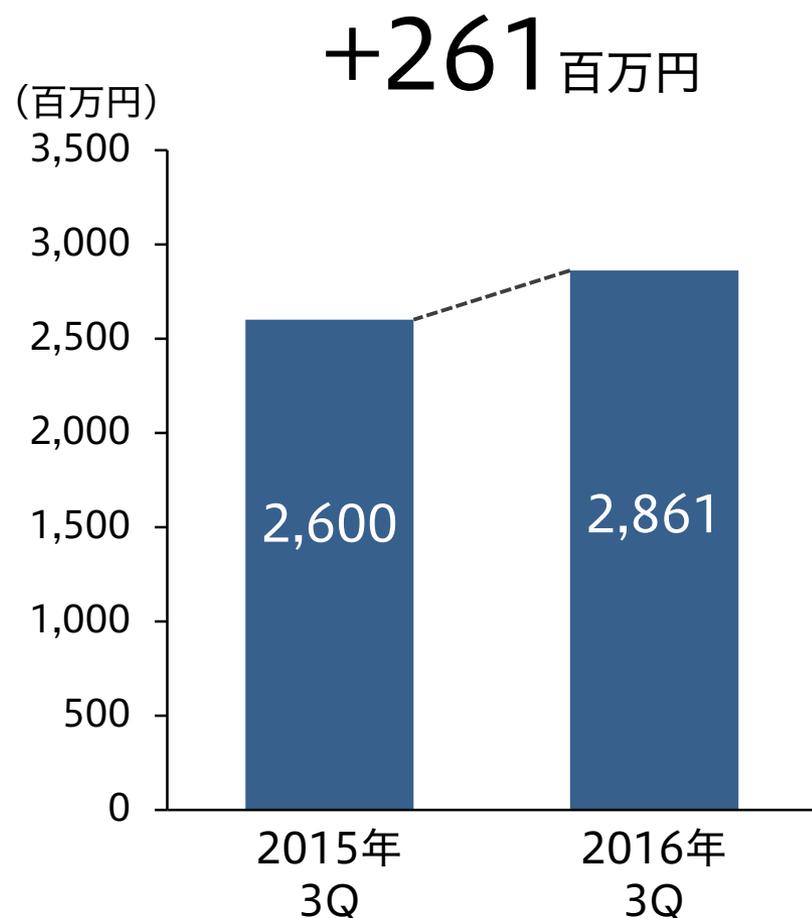
いろんなネットショップのオシャレでユニークなアイテムや、ライフスタイル特集を雑誌感覚で読めるWEBメディア。今すぐ「[よむよむカラメル](#)」で検索！

---

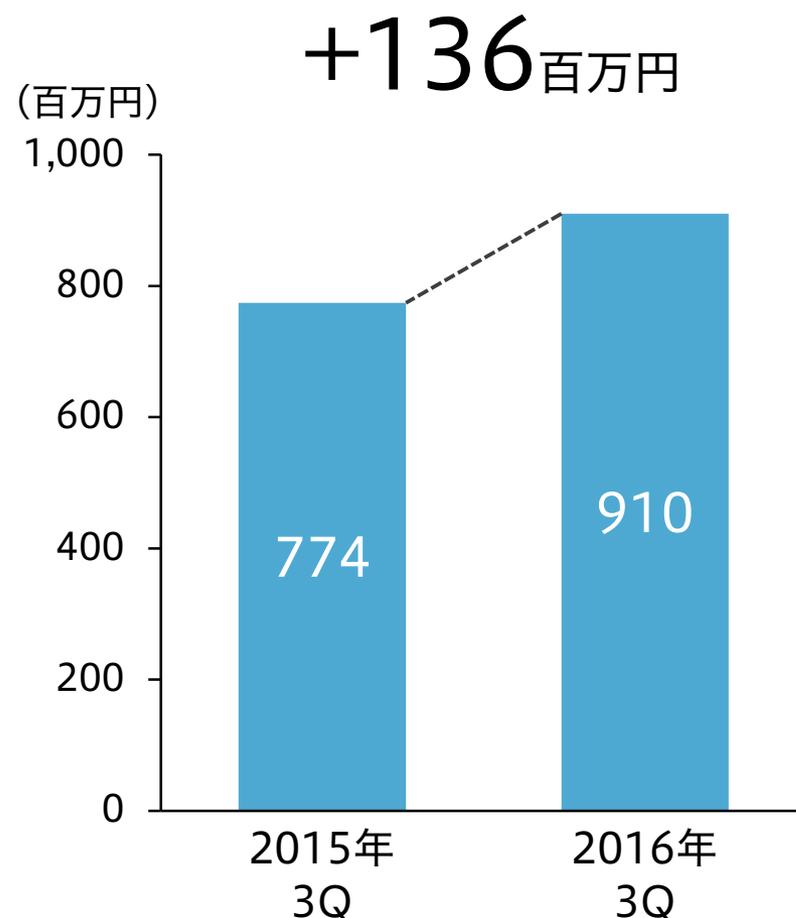
セグメント別の状況  
ホスティング事業

---

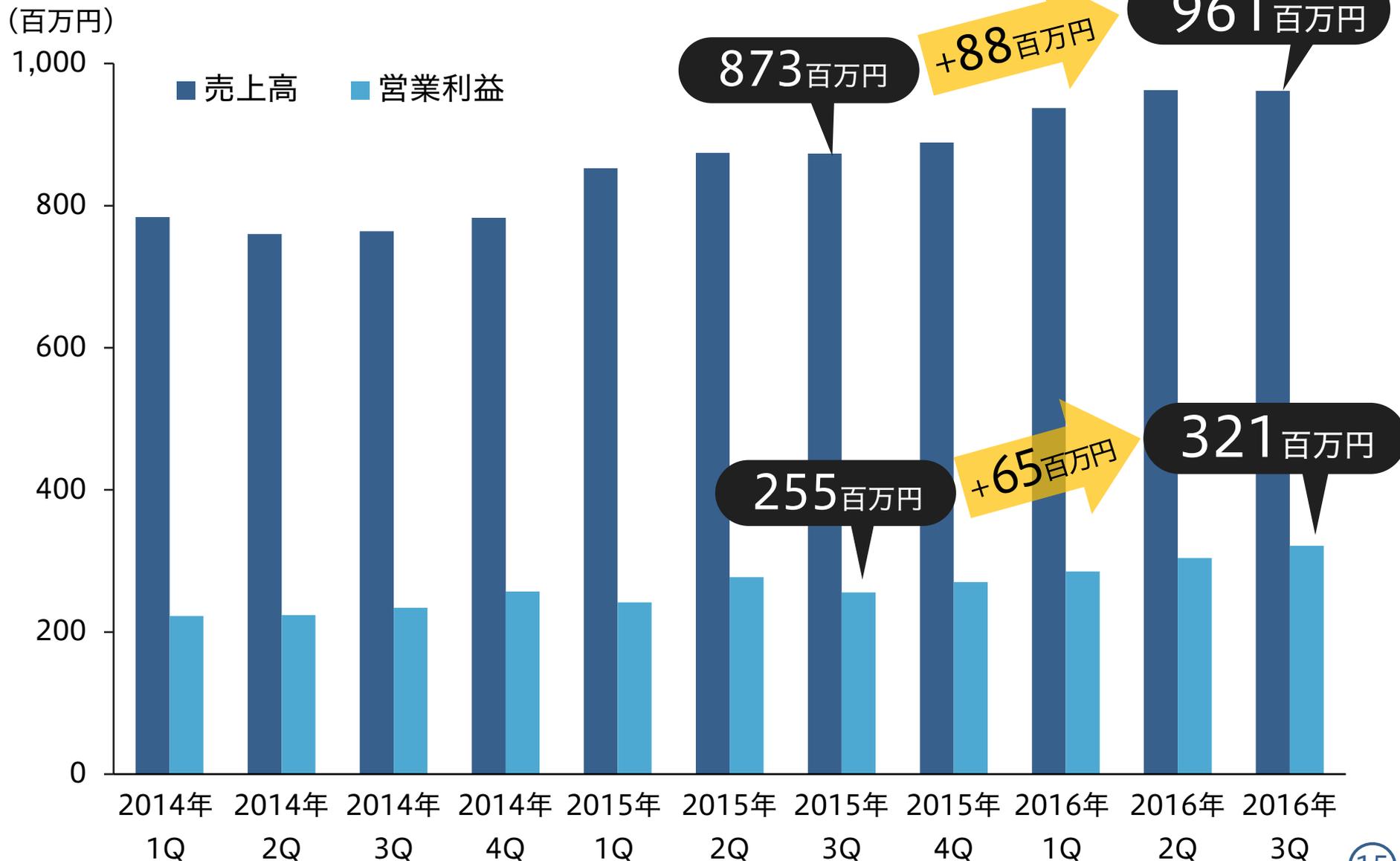


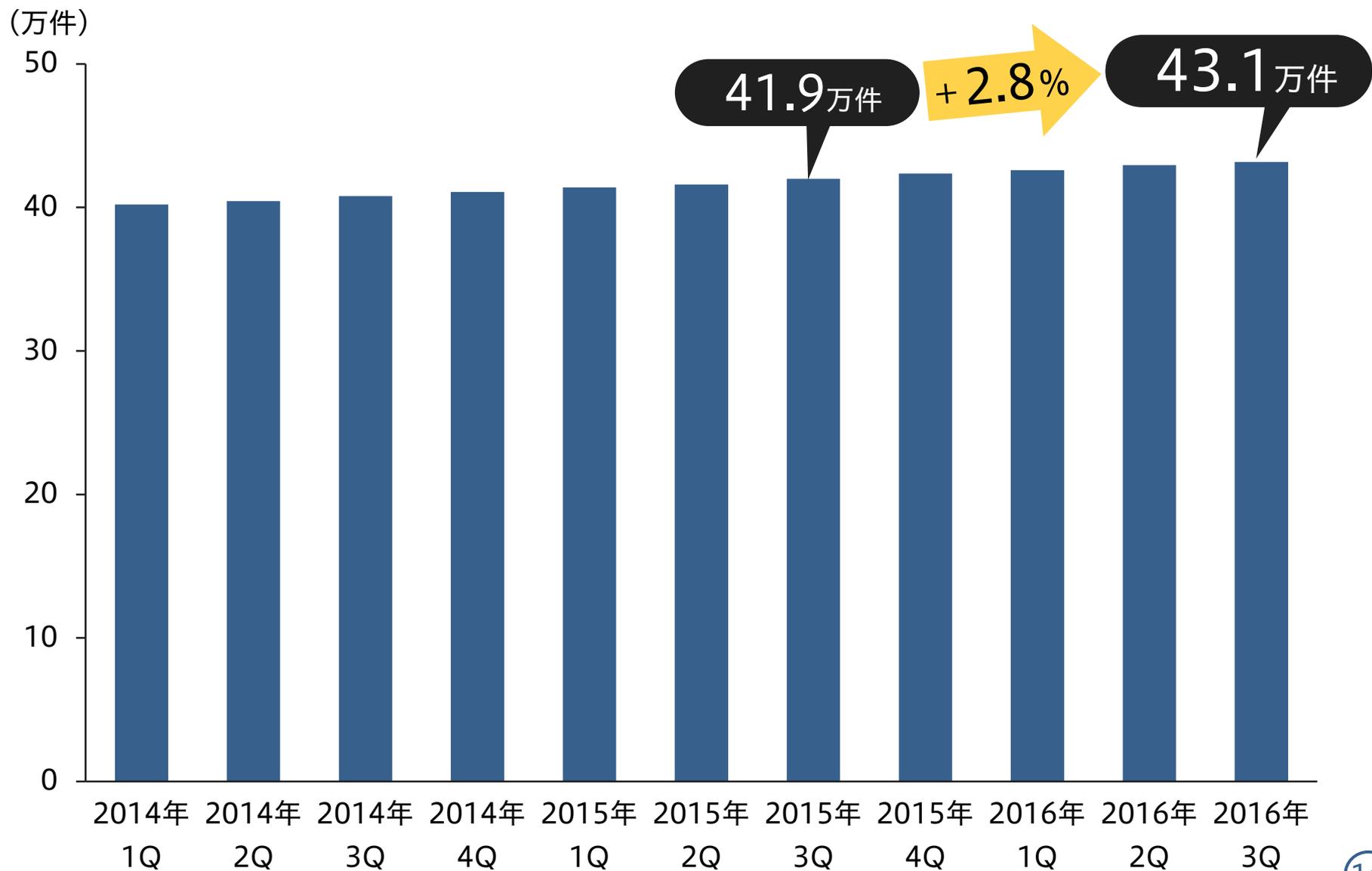


売上高

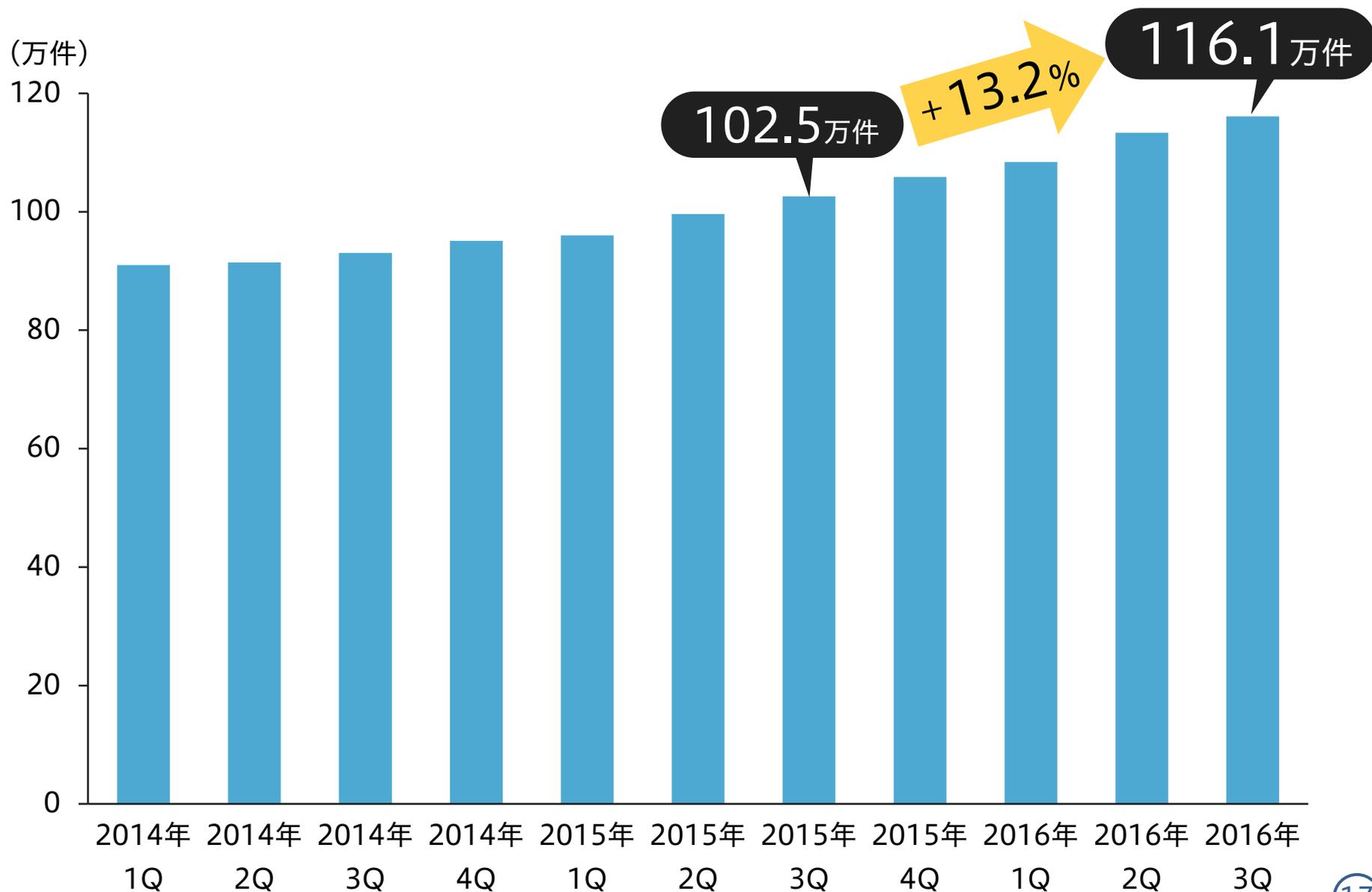


営業利益





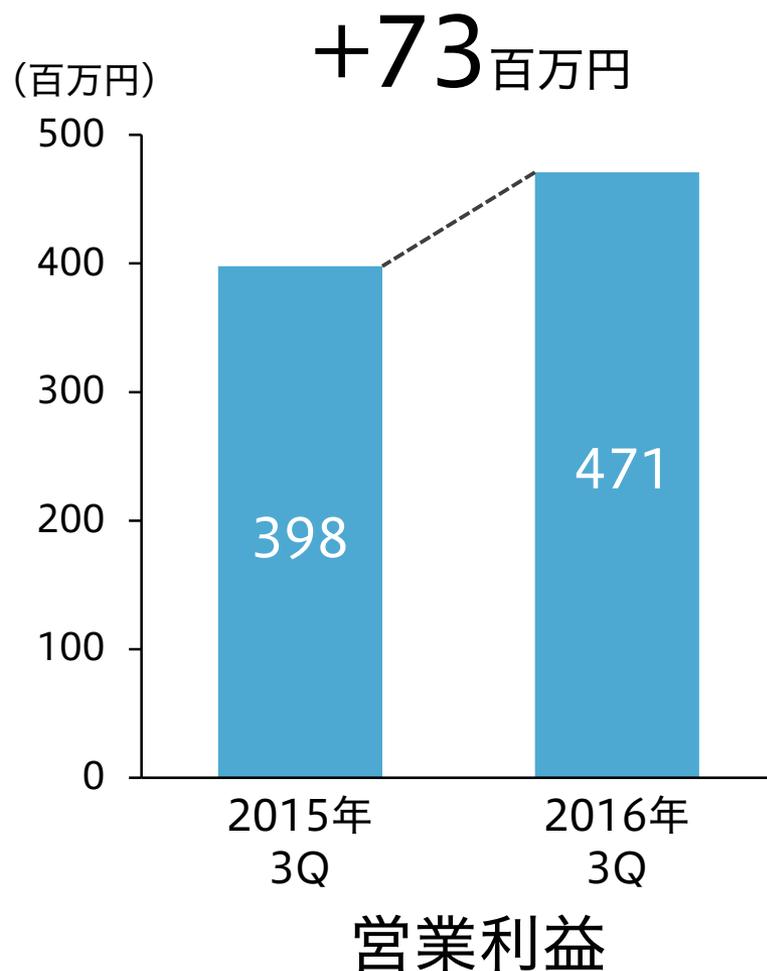
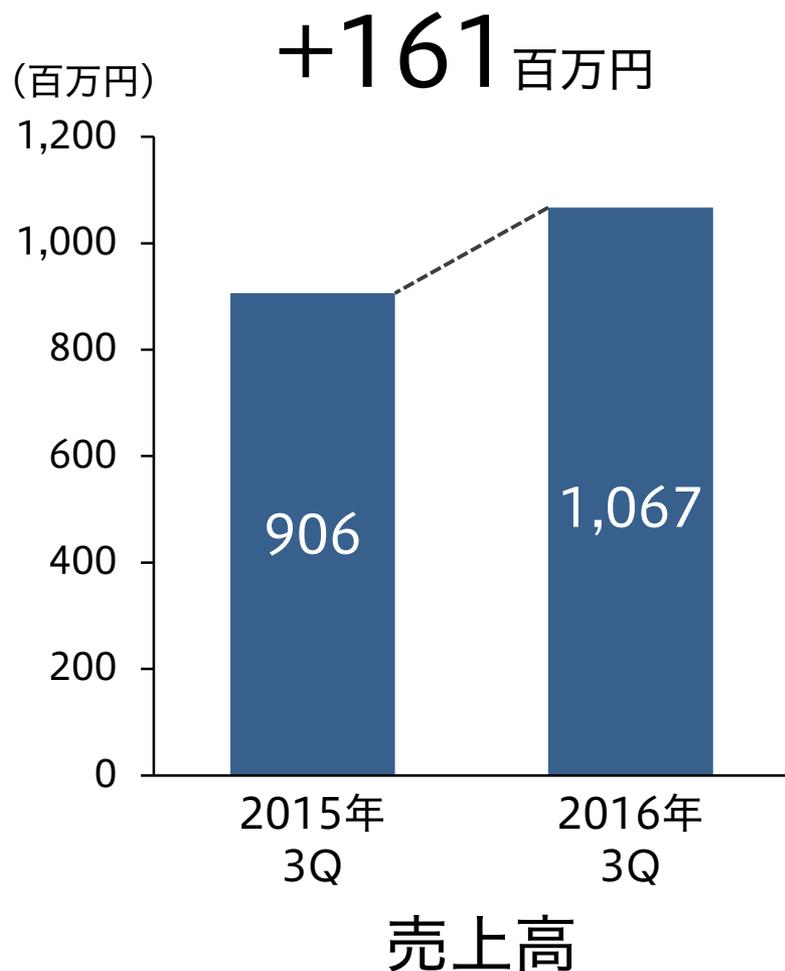
# ホスティング事業 ムームードメイン契約件数推移 GMOペパボ株式会社



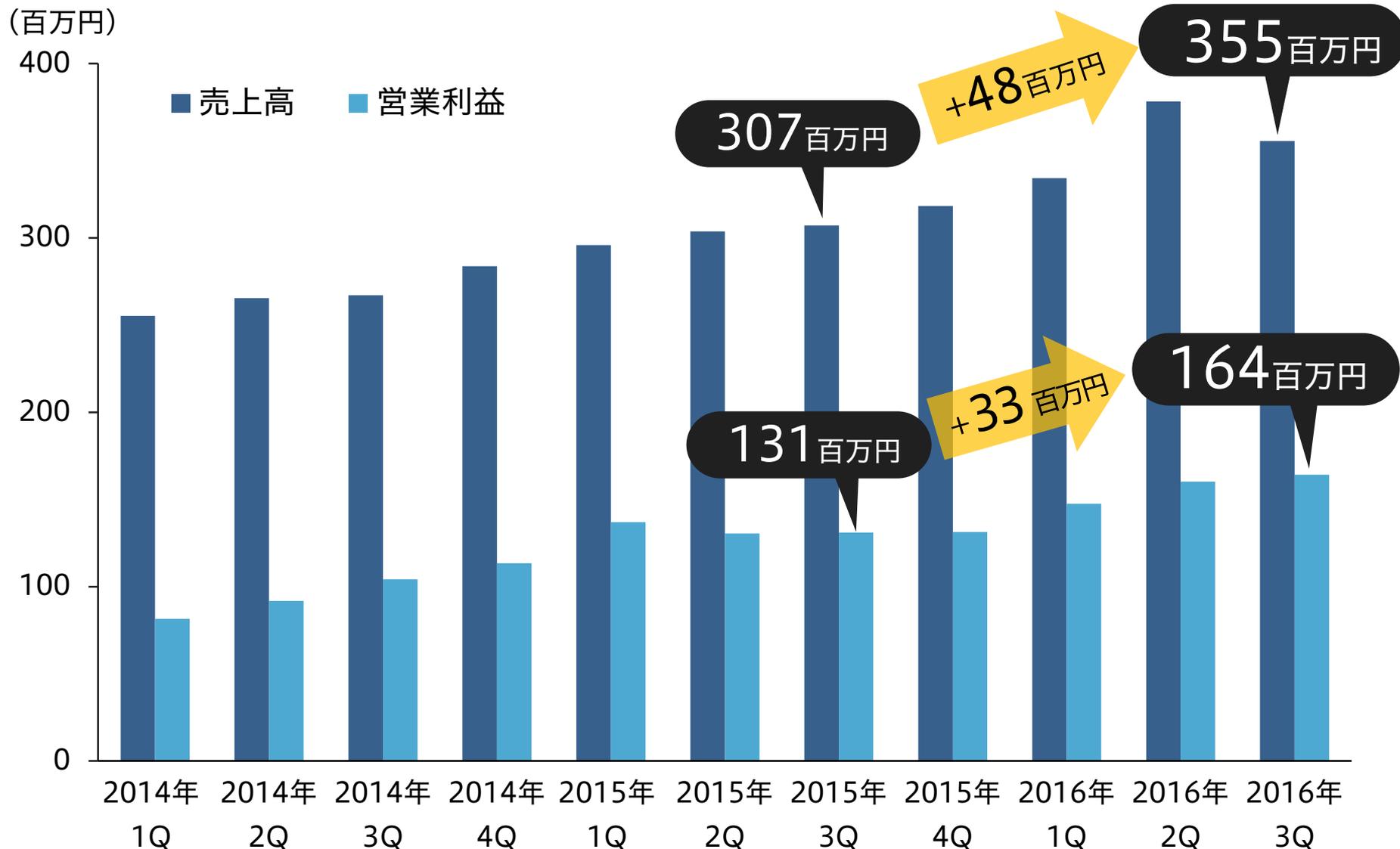
---

セグメント別の状況  
EC支援事業

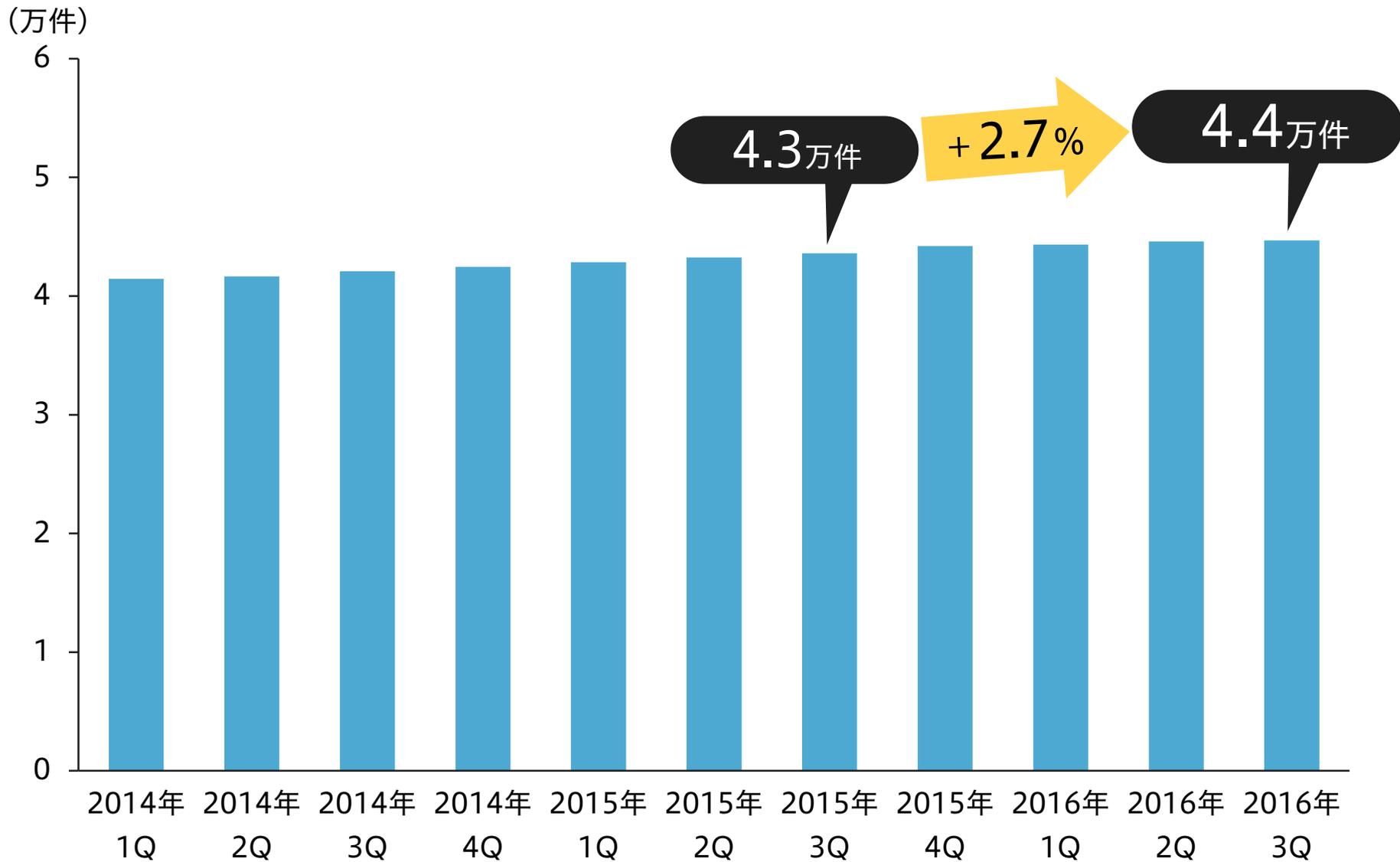




※2016年1Qからセグメント区分を変更しており、2015年3Qについても変更後のセグメント区分に組み替えて記載しております



※2016年1Qからセグメント区分を変更しており、2016年1Q以前についても変更後のセグメント区分に組み替えて記載しております



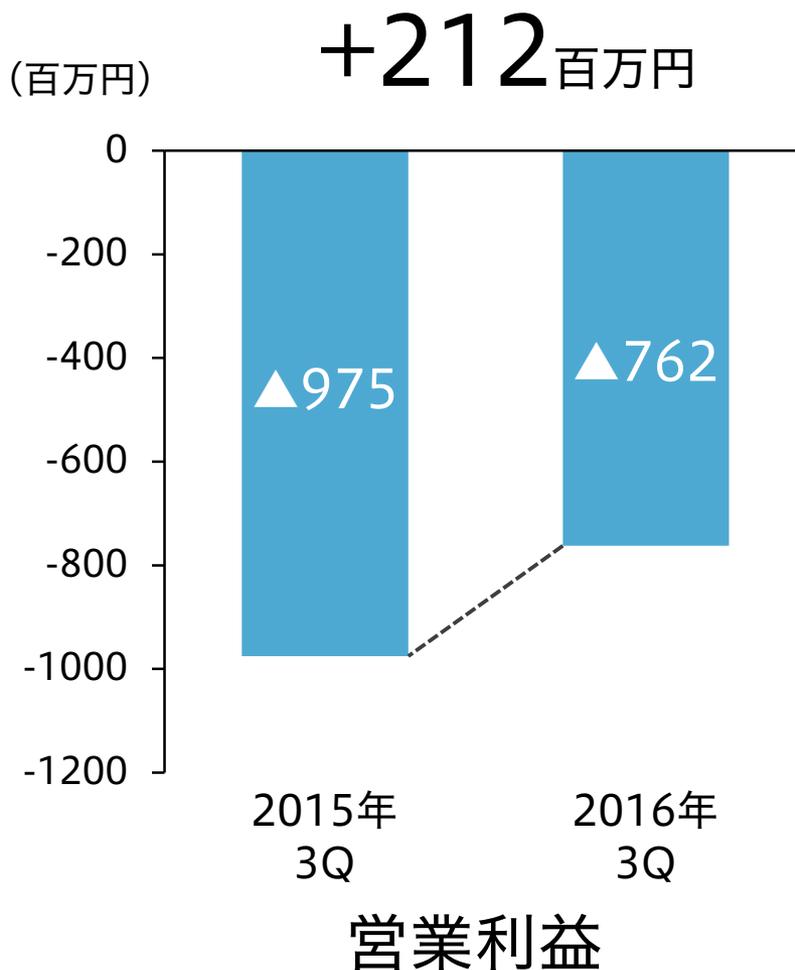
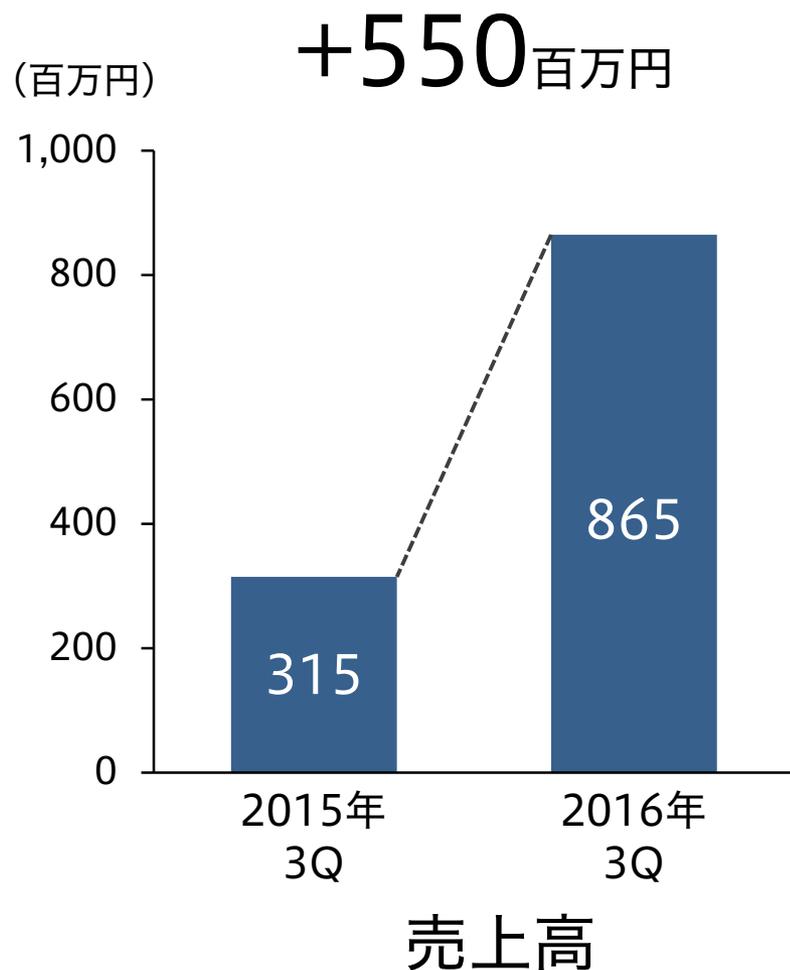
※ カラーミーショップ利用件数は、「カラーミーショップ」単体の契約店舗数となっております

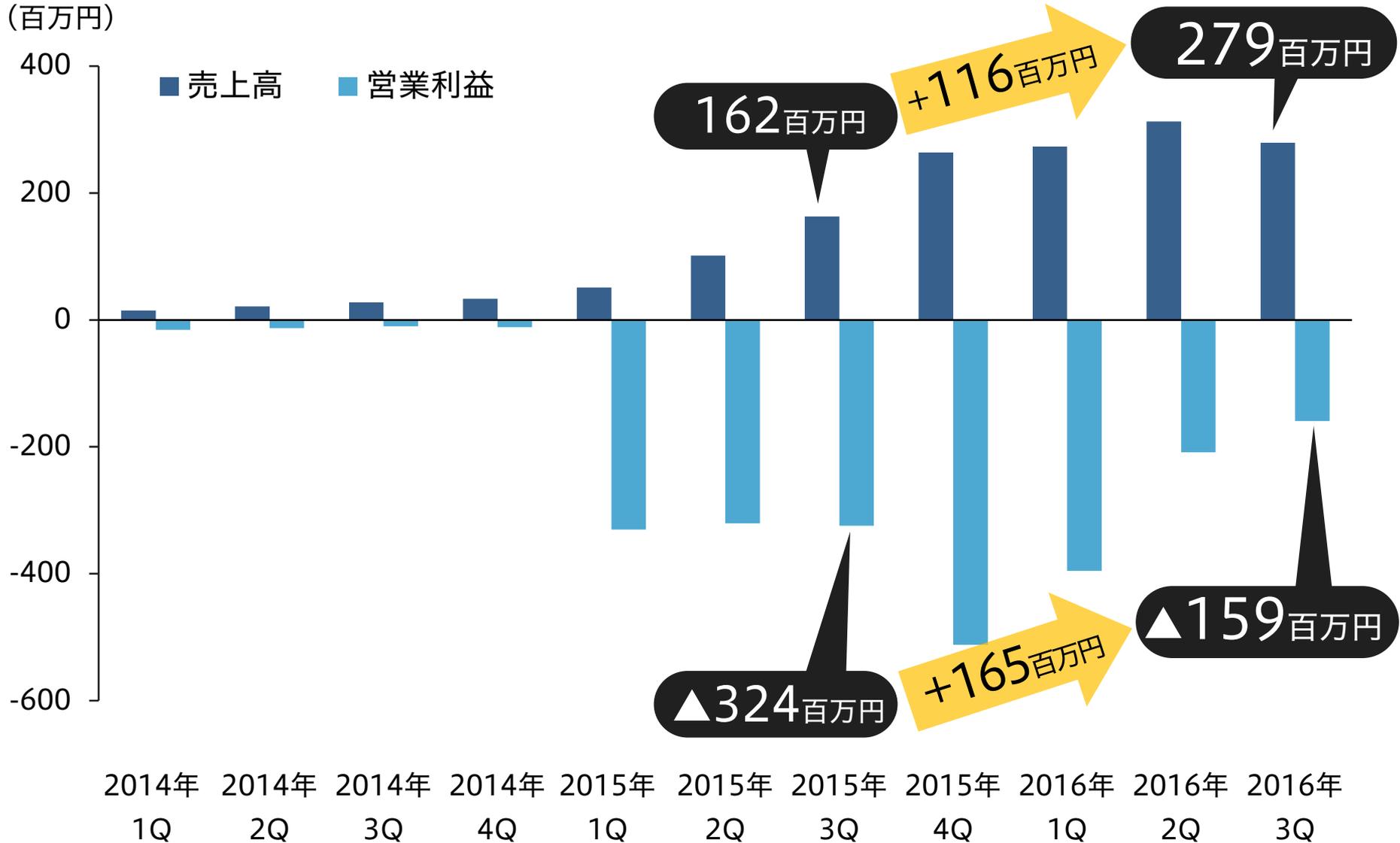
---

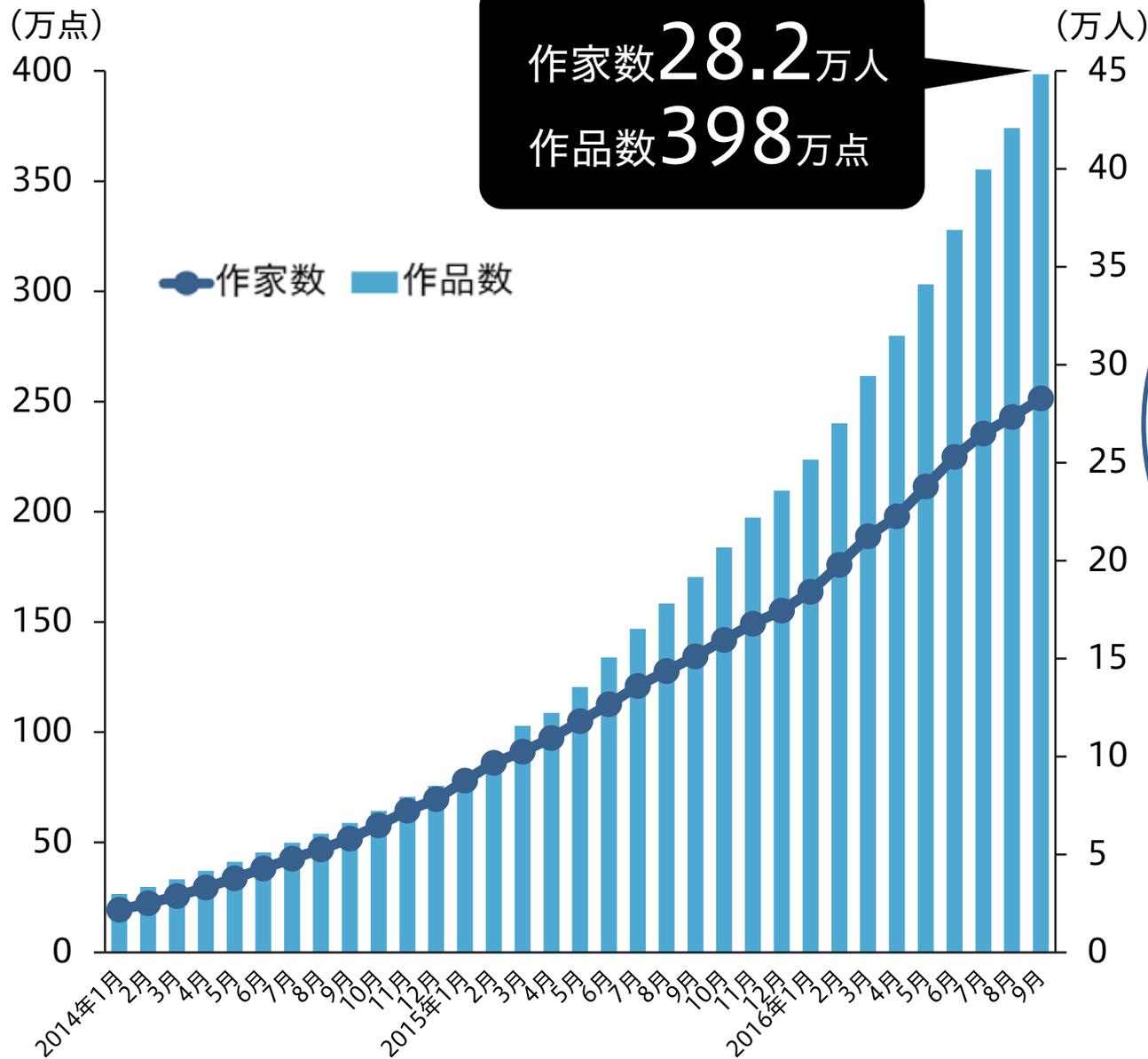
セグメント別の状況  
ハンドメイド事業

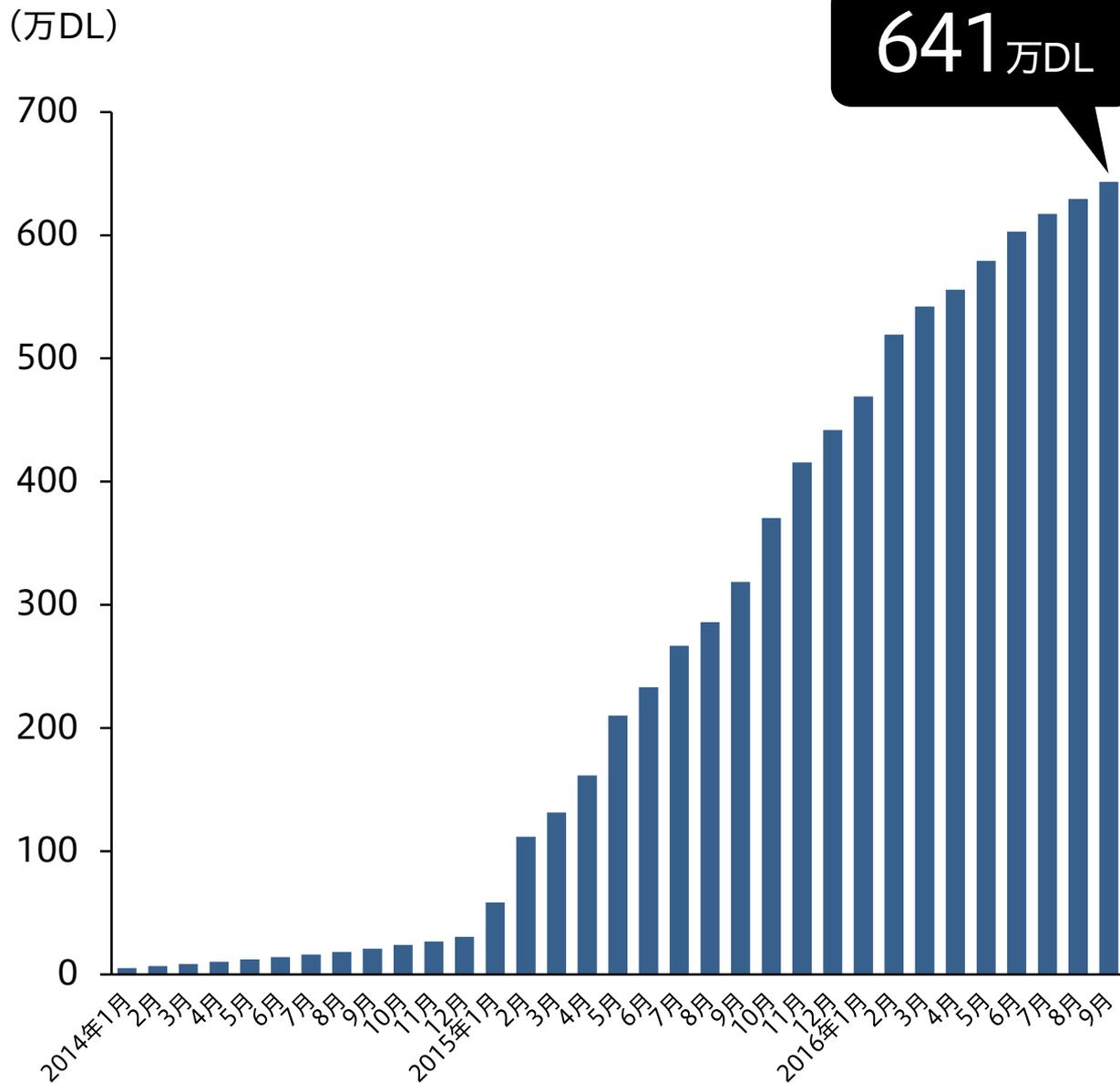
---







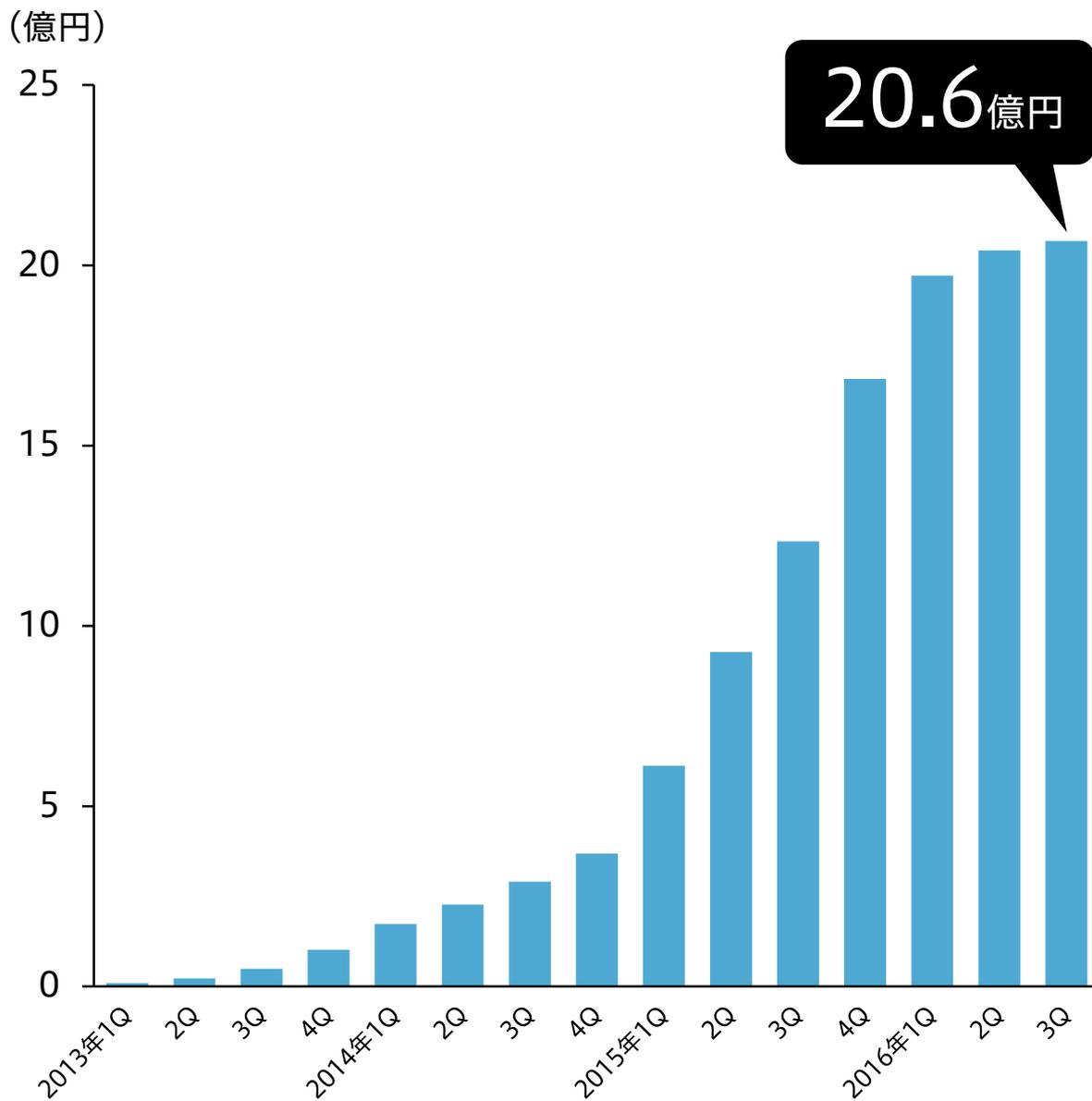




641万DL

CPI重視の  
広告運用で  
堅調に推移





3Q累計で  
**60**億円

前年同期比167.5%

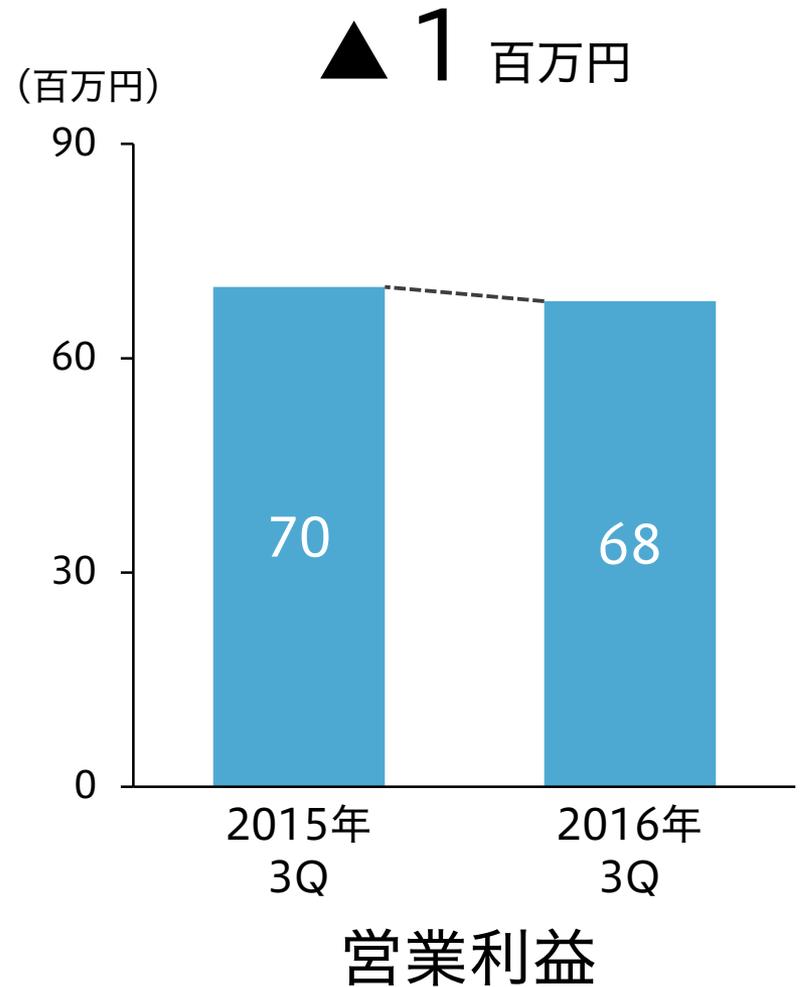
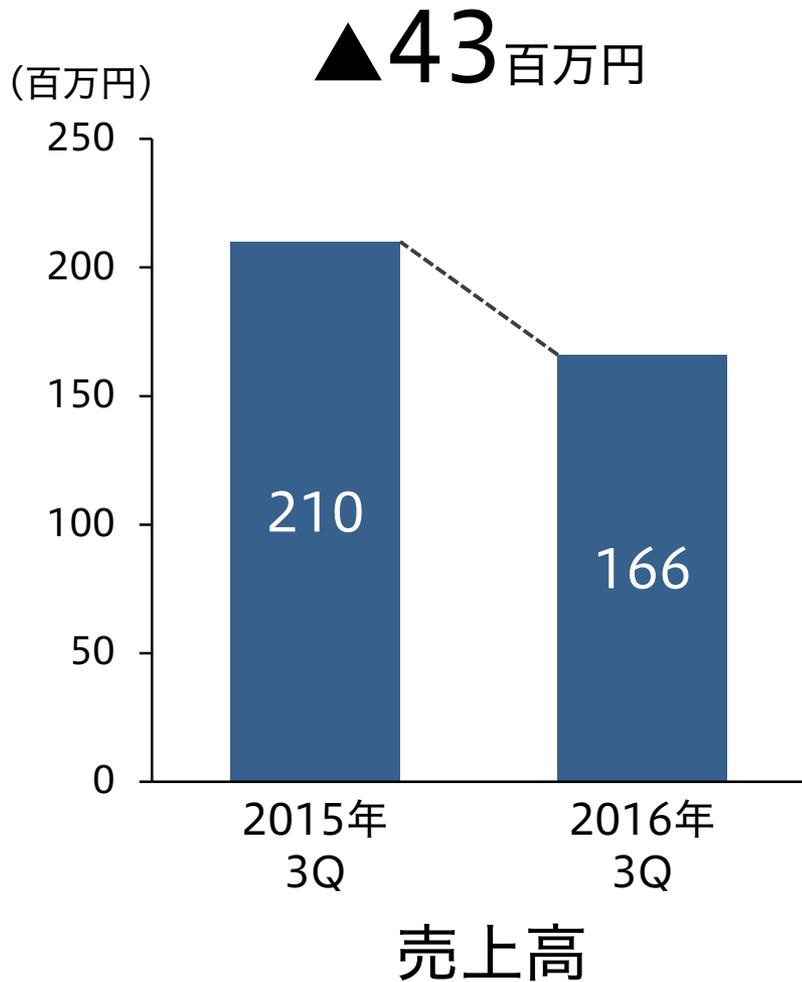
- ・ 広告宣伝費を抑えて運用
- ・ 年末商戦に向けた下地作りとして機能の開発や改善に注力

---

セグメント別の状況  
コミュニティ事業

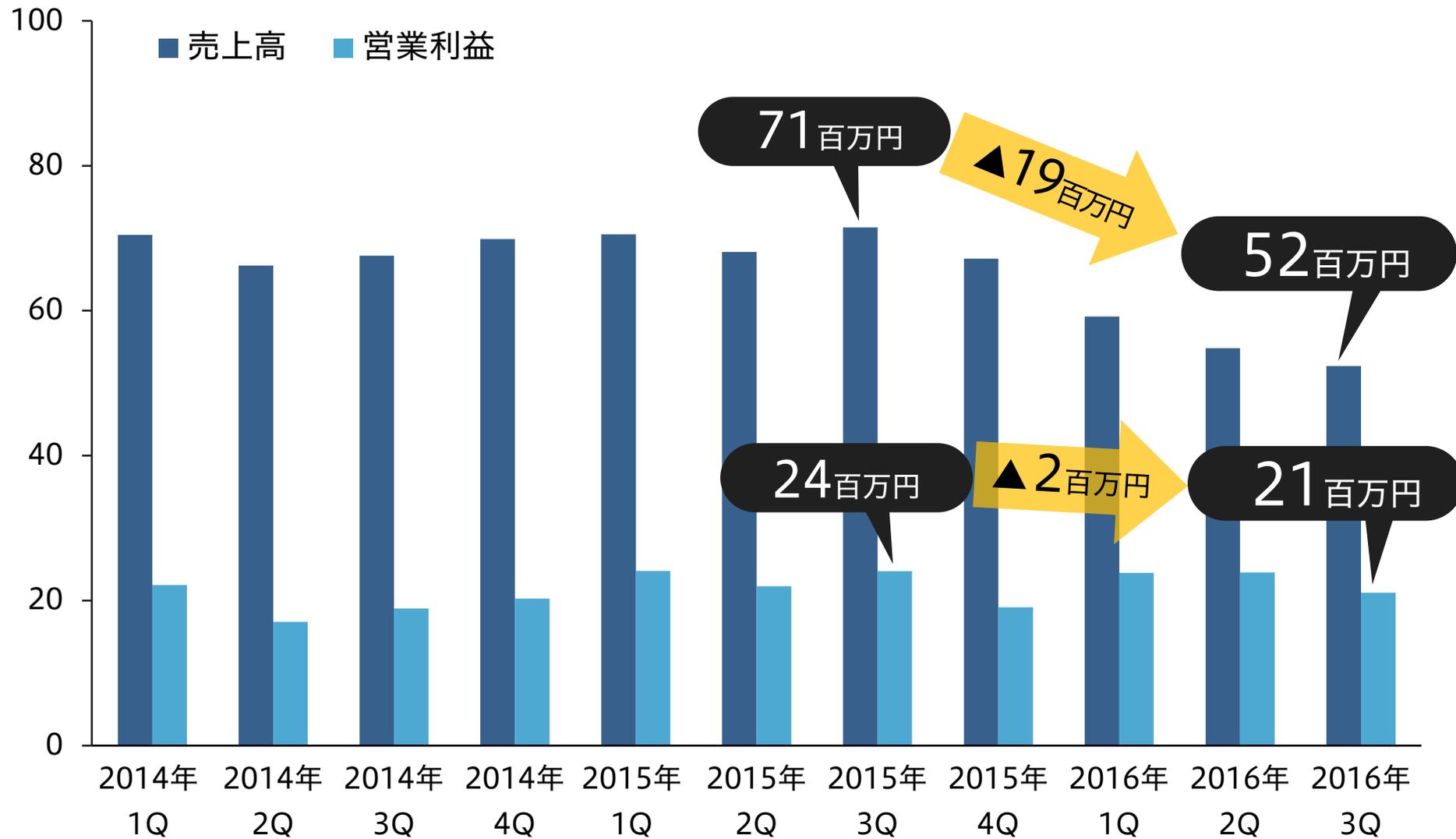
---





# コミュニティ事業 四半期別セグメント業績推移 GMOペパボ株式会社

(百万円)





1. 2016年12月期3Qサマリー 2ページ
2. 2016年12月期3Q実績 8ページ
3. セグメント別の状況 12ページ
4. 主力ストック事業の取り組み 31ページ
5. minneへの積極投資 35ページ



#### 熊本地震 被災者・被災地支援

SUZURIでは2016年4月20日～5月10日の期間中、売り上げ金額の一部（対象商品1点につき300円、総額2,174,700円）を「熊本地震災害義援金」を通じて被災者の皆さまに寄付いたしました。

LOLPOP! RENTAL  
SERVER

hetemi

カラーミーショップ

有料契約件数増

×

顧客単価UP

主カプランの比率を向上させ、顧客単価の上昇を図る



スタンダードプラン

月額  
500円~

すべての機能がお手頃価格で使えるプラン。  
「モジュール版PHP」による快速WordPressで高速なレスポンスを体感。専門スタッフの電話サポート付き。

カラーミーショップ

レギュラープラン

月額  
3,240円

低価格で機能充実のお得なプラン。  
ショップ運営に便利な機能と十分な容量、カスタマイズ性の高さで小~中規模のショップにオススメ。

顧客単価		新規契約件数におけるスタンダードプランの割合	
2016年9月 前年同月比	+4.8%	2016年9月	41.0%
		2014年1月	9.3%

顧客単価		新規契約件数におけるレギュラープランの割合	
2016年9月 前年同月比	+10.1%	2016年9月	45.9%
		2014年1月	11.5%

- ・ プラン内容の継続的なブラッシュアップ
- ・ 用途に合わせて選べるオプションを幅広く提供

LOLPOP! RENTAL SERVER

hetemi  
WE HOST YOUR CREATIVITY

カラーミーショップ

SNIの提供  
HTTP/2対応



ロリポップ!  
大幅なりニューアル予定

Under  
construction

電話サポート  
本格稼働



独自ドメインのネット  
ショップへ常時SSL導入





1. 2016年12月期3Qサマリー 2ページ
2. 2016年12月期3Q実績 8ページ
3. セグメント別の状況 12ページ
4. 主力ストック事業の取り組み 31ページ
5. minneへの積極投資 35ページ



#### 『PEPABO HEADZ』

エンジニアの採用を目的としたPR活動の一環として、“MC KENTAROW”と“MC あんちぼ”が結成したHIP HOPユニット。オリジナル楽曲『採用目的』をリリース。チェケラッ！

ターゲットを増やす



お買い物体験の最大化

2016年（目標）

流通額  
100億円

進捗

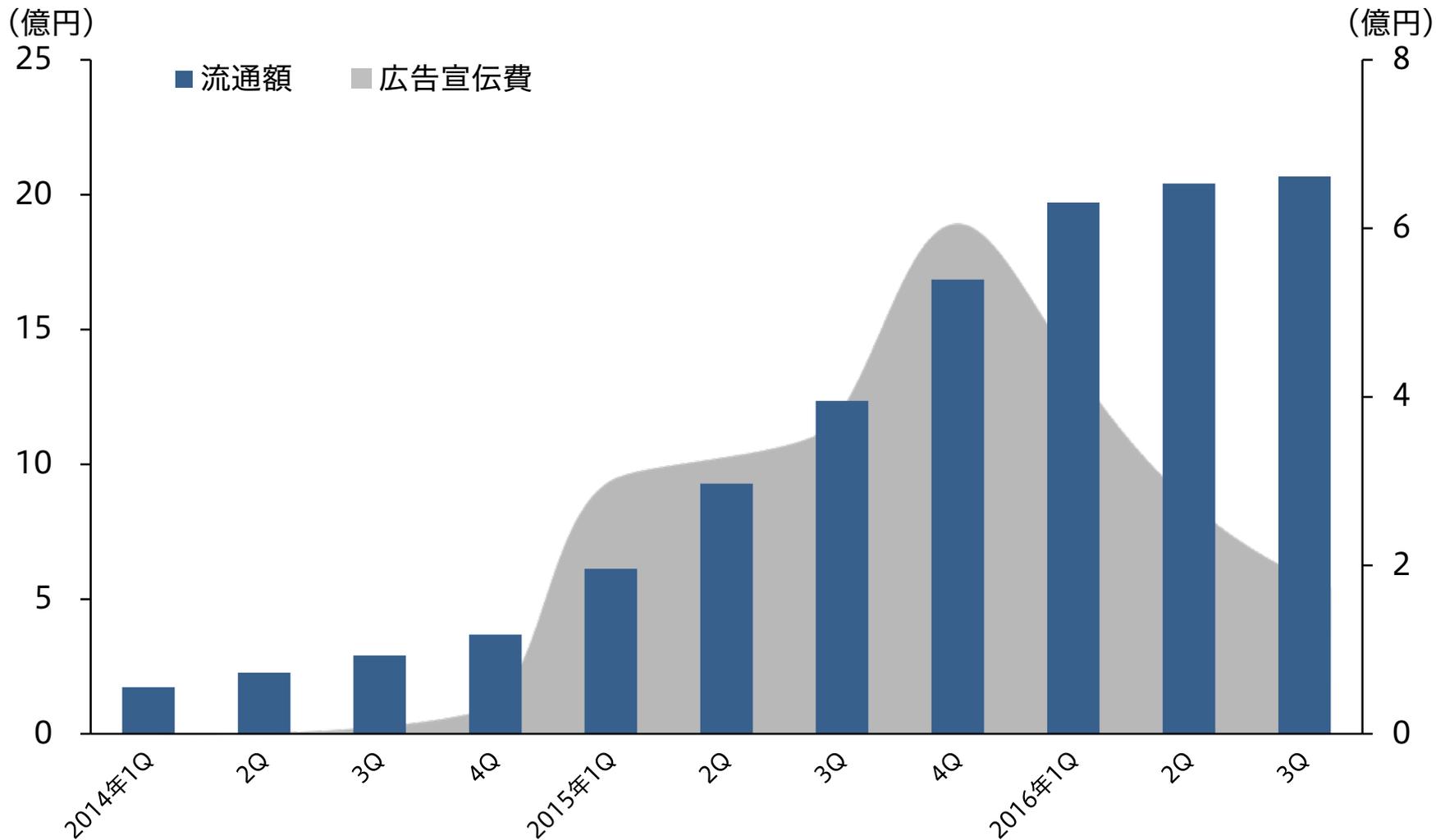
流通額

60.8億円

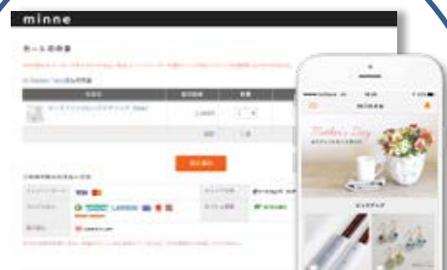


※2016年9月末時点 minneのみのデータ

年末商戦に向け決済やゲスト購入などの機能開発・改善に注力  
 広告宣伝費を抑えて運用したものの流通額は下がらず



minneやハンドメイド市場の認知拡大などを  
目的とした施策を継続して改善・運用



UI / UXの  
改修改善



食品カテゴリーの  
注力



リアルイベントの  
開催



特集やメルマガなど  
コンテンツの強化



オウンドメディアの  
活用

# 3Qは年末商戦のプロモーション強化に向けて 購入率の向上につながる機能の追加や強化に注力



新機能追加!  
作品に#ハッシュタグを  
つけられるようになりました!  
#  
オーダーメイド ヨウエルカムボード 印刷絵 イラスト

ハッシュタグ機能  
の追加



3,000円以上のお買上げの方全員  
300円クーポン  
プレゼント!  
7/28 00:00-23:59  
※送料・手数料・クーポンの消費額は除く

クーポンでの  
販促強化



Apple Pay対応



ゲスト購入機能の  
追加

決済方法いろいろ。

- ・コンビニ払い
- ・クレジットカード
- ・銀行振込
- ・ゆうちょ振替



決済手段の拡充

幅広いユーザー層に対応するため、決済手段を続々と拡充

## キャリア決済

auかんたん決済

8/3 ~

dケータイ払い<sup>プラス</sup>

9/13 ~



提供開始約1ヶ月で  
月間決済件数の**5.7%**に増加

## コンビニ払い

セブン-イレブン

10/19 ~

- ・ファミリーマート
- ・ローソン
- ・ミニストップ
- ・サークルK/サンクス
- ・セイコーマート



コンビニ大手6ブランドの  
決済に対応

クーポンを活用した販促を展開し  
作品を購入するきっかけを提供



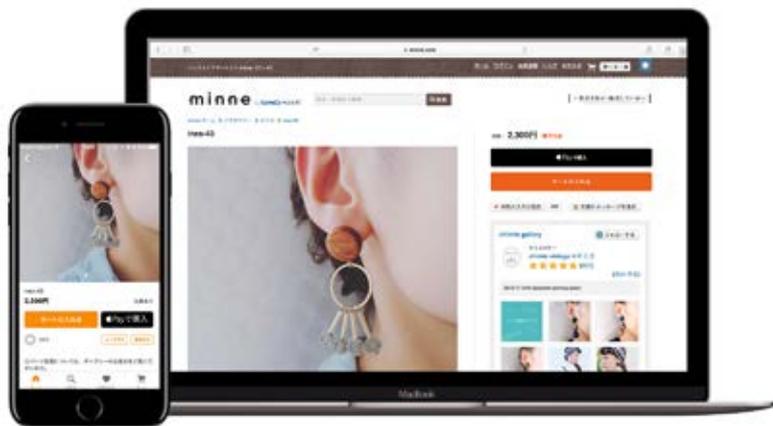
作家のフォローやアプリでの購入など  
簡単なクエスト形式で取得を促進



# Apple Pay対応 10/25 スタート

革新的で高い利便性・安全性を兼ね備えた  
”新しいお買い物もの体験”

minneでのお買いものがこんなに簡単に。



① 購入ボタンをタップ



② Touch IDで指紋認証



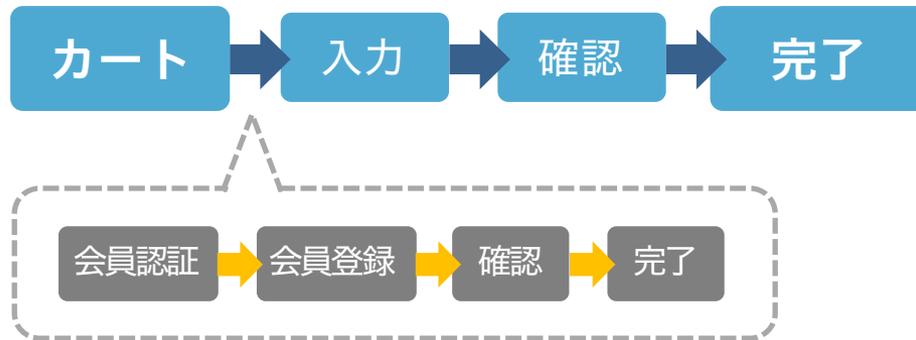
③ 注文完了



ゲスト購入機能で会員登録のステップを省略  
新規ユーザーの敷居を下げスムーズな購入体験が可能に



ゲスト購入の流れ



4Qはプロモーション強化で  
これまでの施策の効果の最大化を目指す



販売手数料割引



クーポンでの  
販促強化



露出の強化

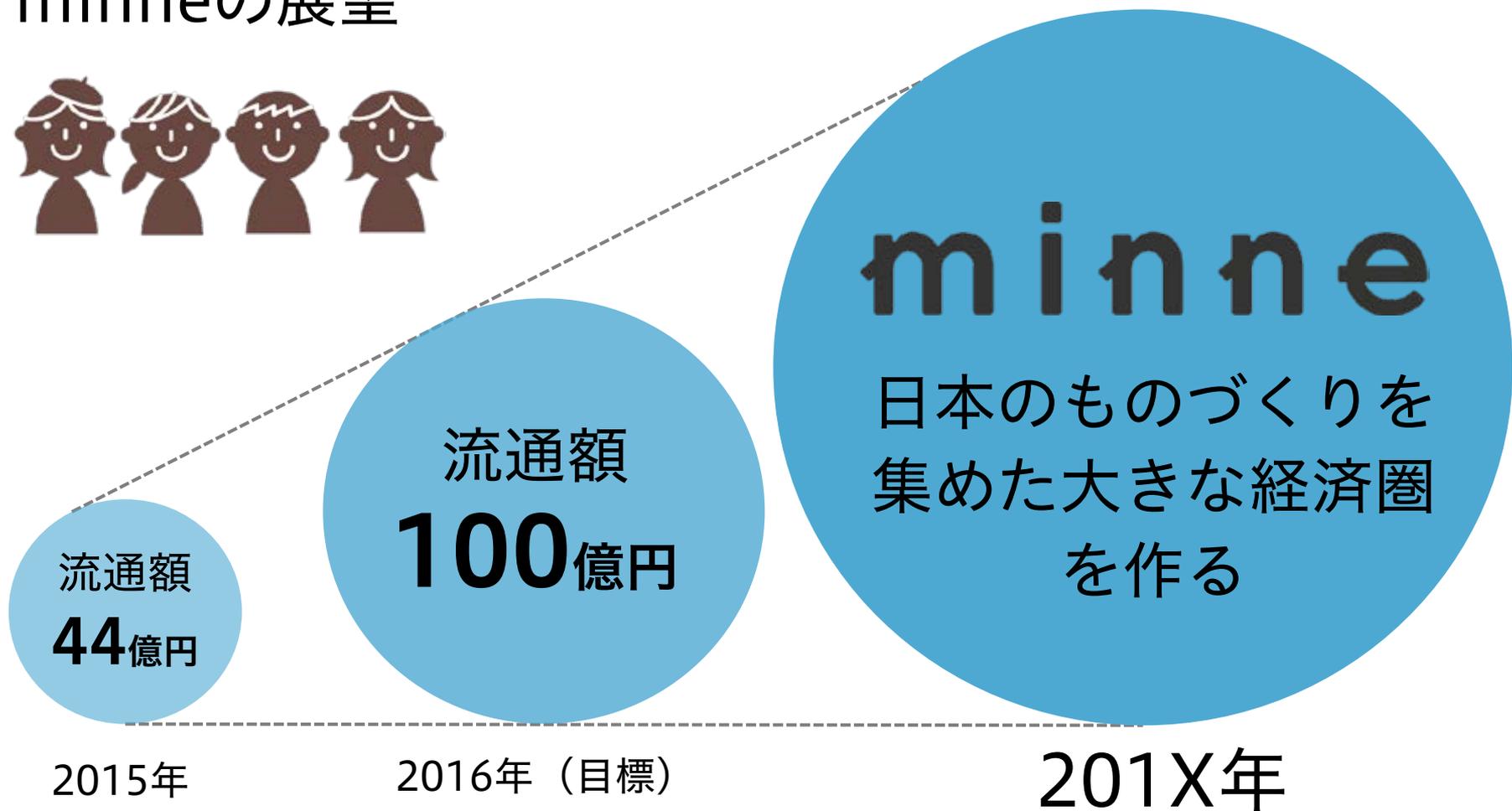
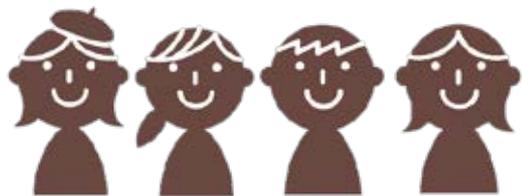


送料無料キャンペーン



決済手段の拡充

## minneの展望



---

# 參考資料

---



## 企業理念

## もっとおもしろくできる

私たちがこの言葉を企業理念として定めたのは2008年のことです。ユーザーの表現活動がどんどん広がるにつれて私たちの会社も少しずつ大きくなっていった当時、「僕たちはもっとおもしろいことにチャレンジできる」という自分たちの可能性を信じて策定しました。

おもしろいサービスを作ることはもちろん、おもしろいと思ってもらえる企画を考えること、自分の仕事をもっと楽しむこと、職種や年齢に関係なく「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

「いいね!」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね!」と言われるのはもっと嬉しい、そんなスタッフが集まって、ペパボという会社を作っています。

# GMOペパボ株式会社

設立	2003年1月10日	事業内容	◆ ホスティング事業 ◆ EC支援事業 ◆ ハンドメイド事業 ◆ コミュニティ事業
資本金	1億5,967万円（2016年9月末時点）	グループ会社	GMOペパボオーシー株式会社（連結）
代表取締役社長	佐藤 健太郎		
本社所在地	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー		
支店所在地	福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム		
正社員数	240名（2016年9月末時点）		

企業理念 「もっとおもしろくできる」

ミッション 「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」

月額課金型

従量課金型

広告収入型

ホスティング  
事業LOURP! RENTAL  
SERVER

heteml

MUY MUY  
DOMAIN30  
days Album™  
We host your memoriesEC支援  
事業

カラミーショップ

Goopz

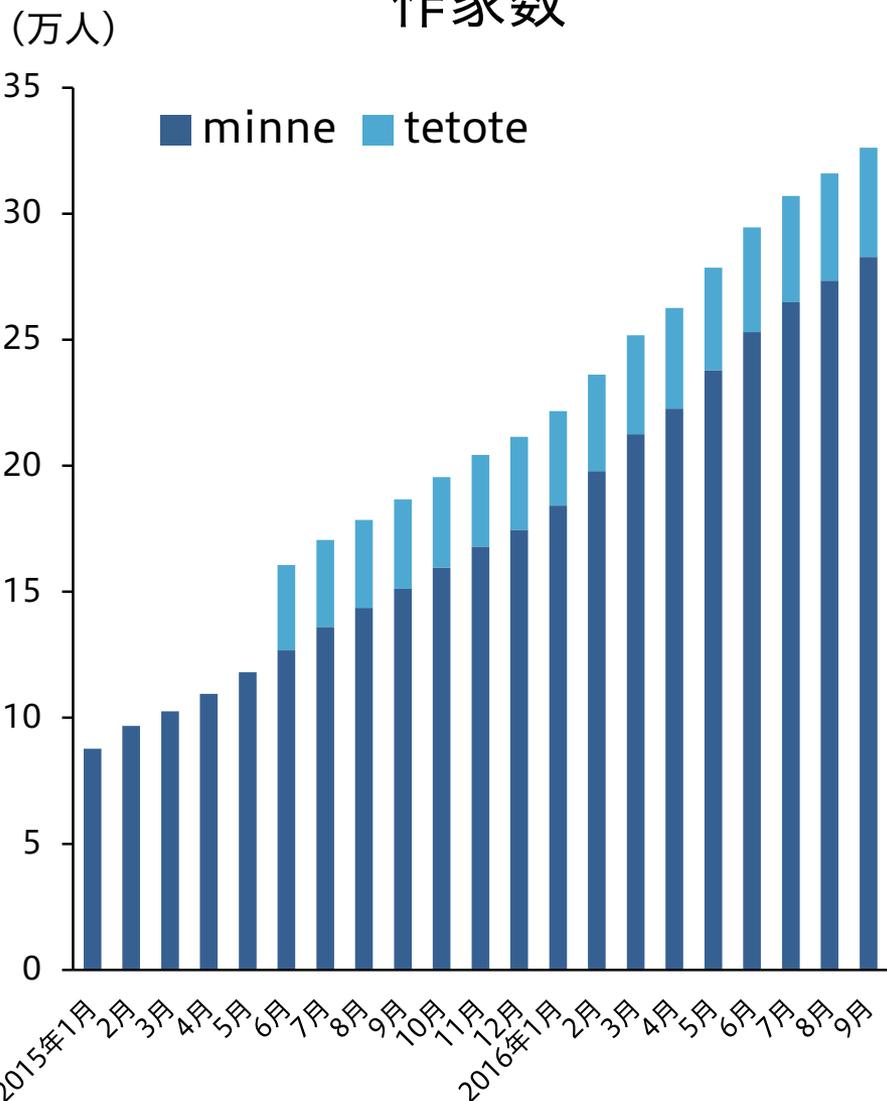
カラメル  
SUZURIハンドメイド  
事業minne  
tetoteコミュニティ  
事業・その他JUGEM PLUS  
PEPABO  
WiMAX

JUGEM

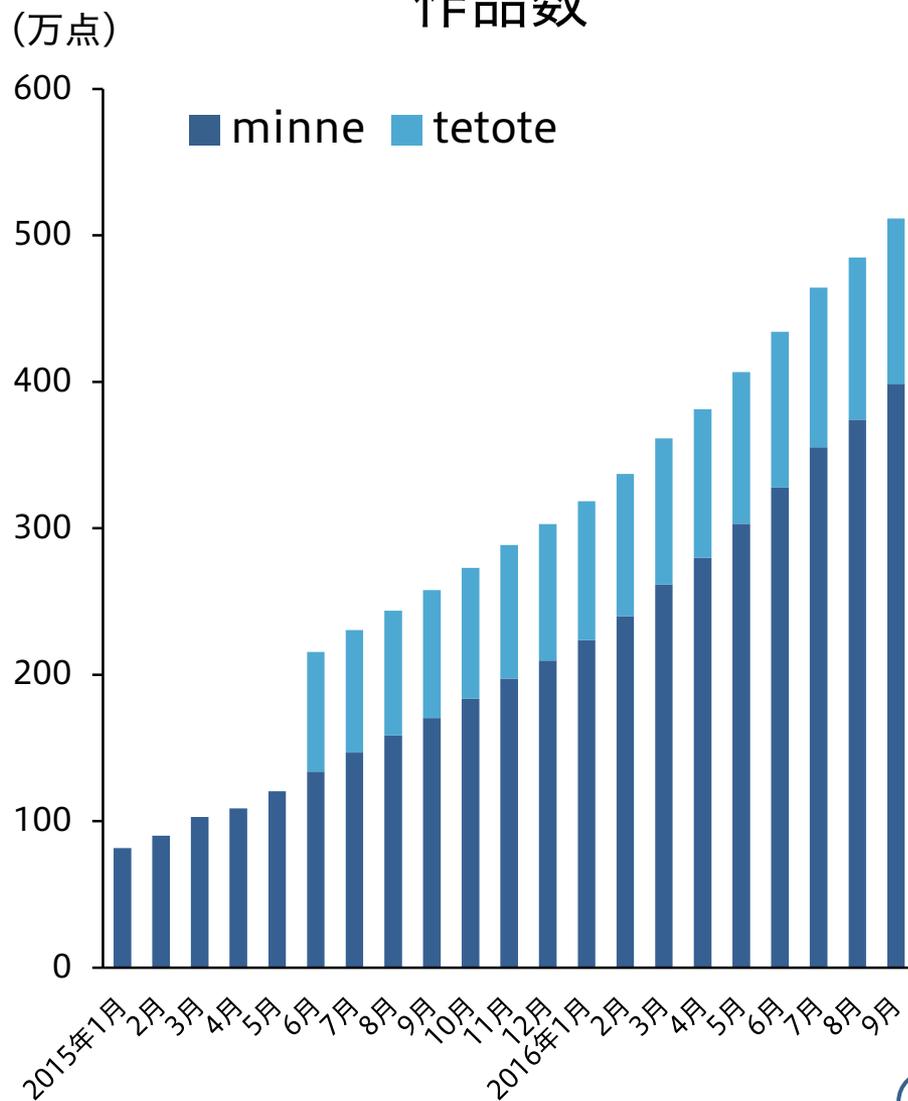
	minne	tetote	Creema	iichi
作家数	28万人	4万人	7万人	2万人
作品数	398万点	112万点	300万点	46万点
運営会社	GMOペパボ(株)	GMOペパボ オーシー(株)	(株) クリーマ	Pinkoi Japan(株)
出品制限	なし	なし	なし	500点
月額利用料	無料	無料	無料	無料
販売手数料 (税抜)	10%	12%	8%~14%	20%
購入者負担	なし	決済仲介手数料 (1,500円以上は無料。 1,500円未満は79円)	なし	なし
開始時期	2012年1月	2011年6月	2010年5月	2011年7月
スマホアプリ リリース開始	【iOS版】2012年10月 【Android版】2013年11月	×	【iOS版】2014年11月 【Android版】2015年1月	【iOS版】2015年5月

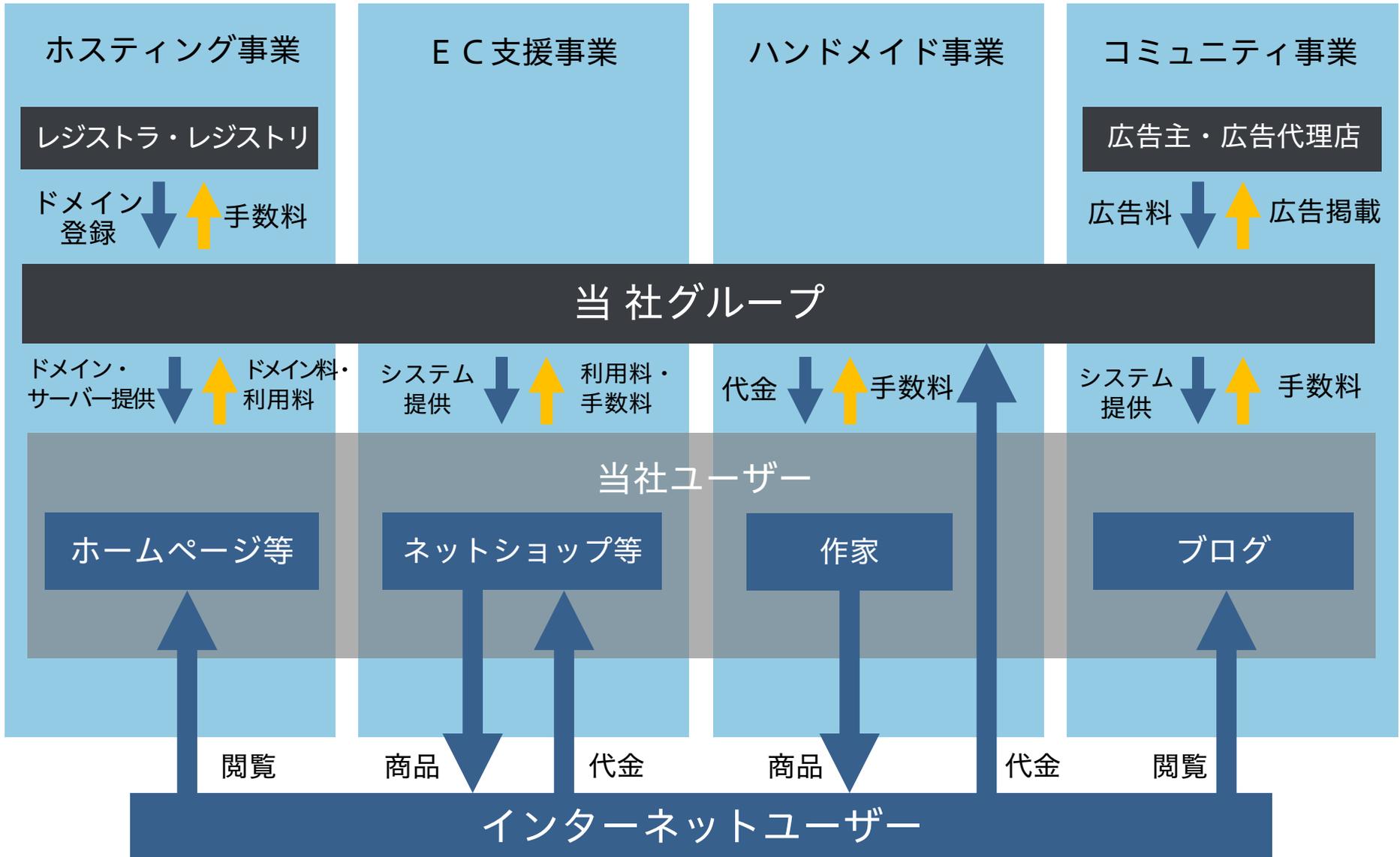
※2016年9月末時点 当社調べ

## 作家数



## 作品数





## 本資料のお取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すため慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。  
本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で複製・転載を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

**GMOペパボ株式会社** IR担当

03-5456-3021 (IR直通) E-mail: [ir@pepabo.com](mailto:ir@pepabo.com)

コーポレートサイト  
<https://pepabo.com/>

 ペパボ公式facebook  
<https://www.facebook.com/PEPABO>

IR情報  
<https://pepabo.com/ir/>  
 ペパボ公式Twitterアカウント  
[@pepabo](https://twitter.com/pepabo)