



2016年12月期 第2四半期

決算説明会

GMOペパボ株式会社

STOCK CODE : 3633



- | | |
|--------------------|-------|
| 1. 2016年12月期2Qサマリー | 2ページ |
| 2. 2016年12月期2Q実績 | 8ページ |
| 3. セグメント別の状況 | 12ページ |
| 4. 主力事業における取り組み | 33ページ |
| 5. minneへの積極投資 | 39ページ |

メルポ！

「ロリポップ！レンタルサーバー」から毎月10日に送られるメールマガジン。「読んでも得しないことが9割を超える」と謳いながらも、もうすぐ発刊から100号を迎える。コアなファンがいるという噂。

ムーブドメイン、カラーミーが順調に推移、minneへの積極投資を下支え

minneはWeb広告を中心に展開、広告宣伝費は2Q累計で**7.0**億円

(百万円)	2015 2Q	2016 2Q	増減	前期比 (%)
売上高	2,662	3,424	761	+28.6%
営業利益	▲184	▲119	64	—
経常利益	▲172	▲101	70	—
当期純利益	▲197	▲54	143	—

目 各セグメントの状況



ホスティング : レンタルサーバー・ドメインともに堅調に推移
前年同期比**10.0%**増収**13.6%**増益



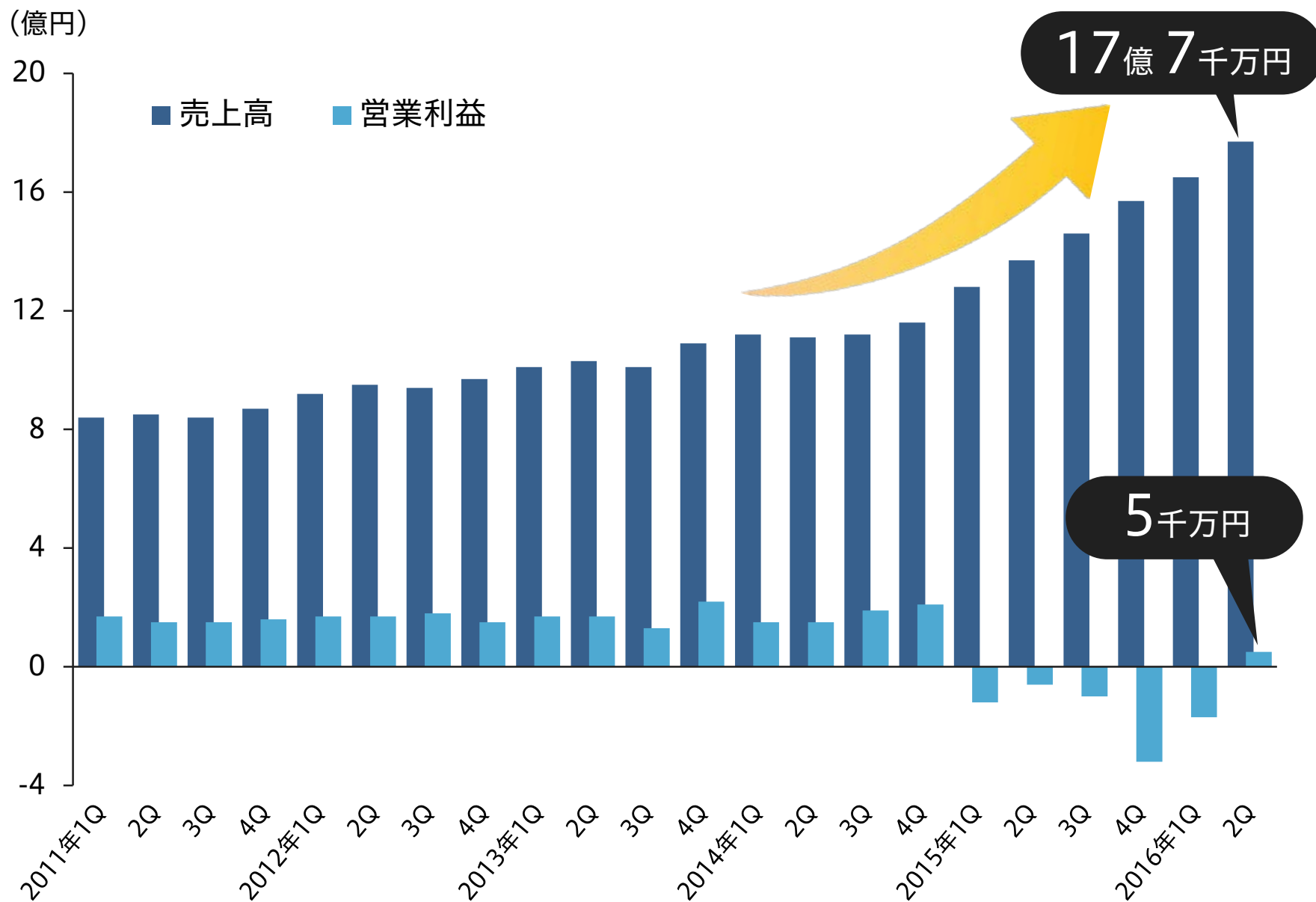
EC支援 : カラーミーが好調。SUZURIが順調に販売数を伸ばして後押し
前年同期比**18.8%**増収**15.1%**増益



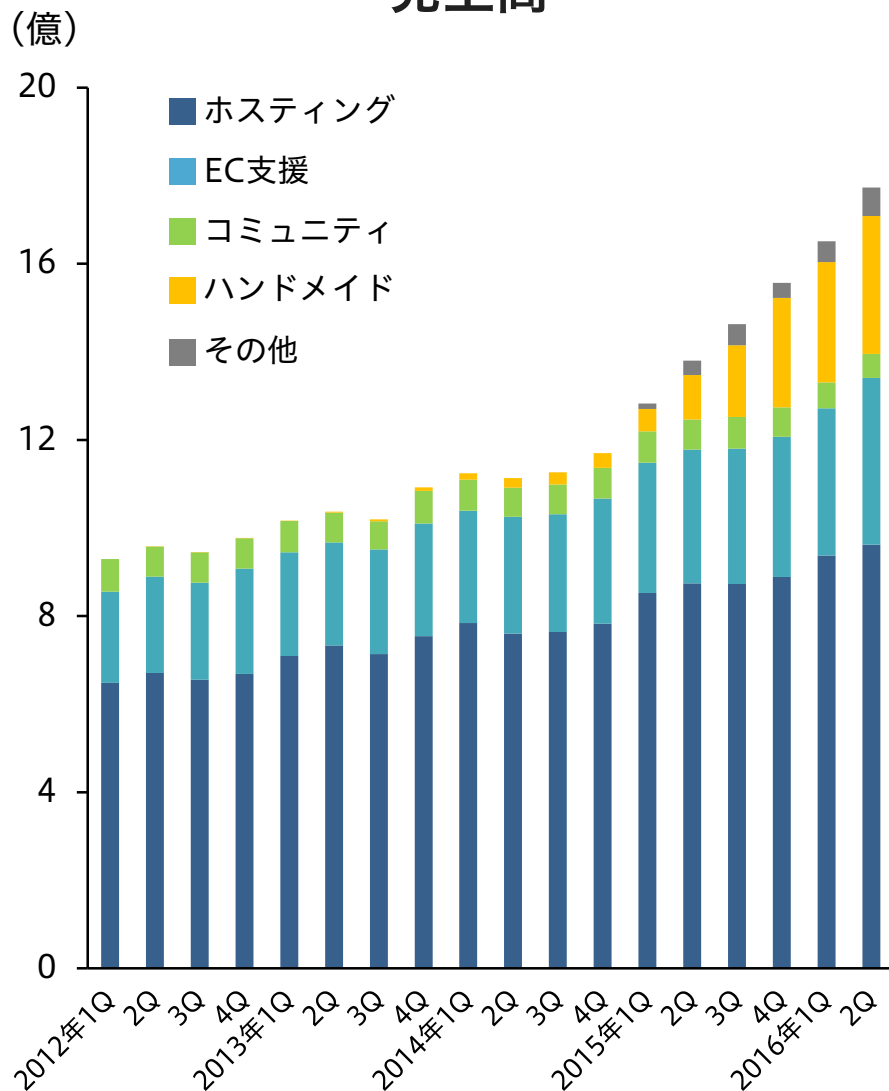
ハンドメイド : minneの流通額は累計で**40**億円に
売上高**586**百万円、前年同期比**285.2%**増収



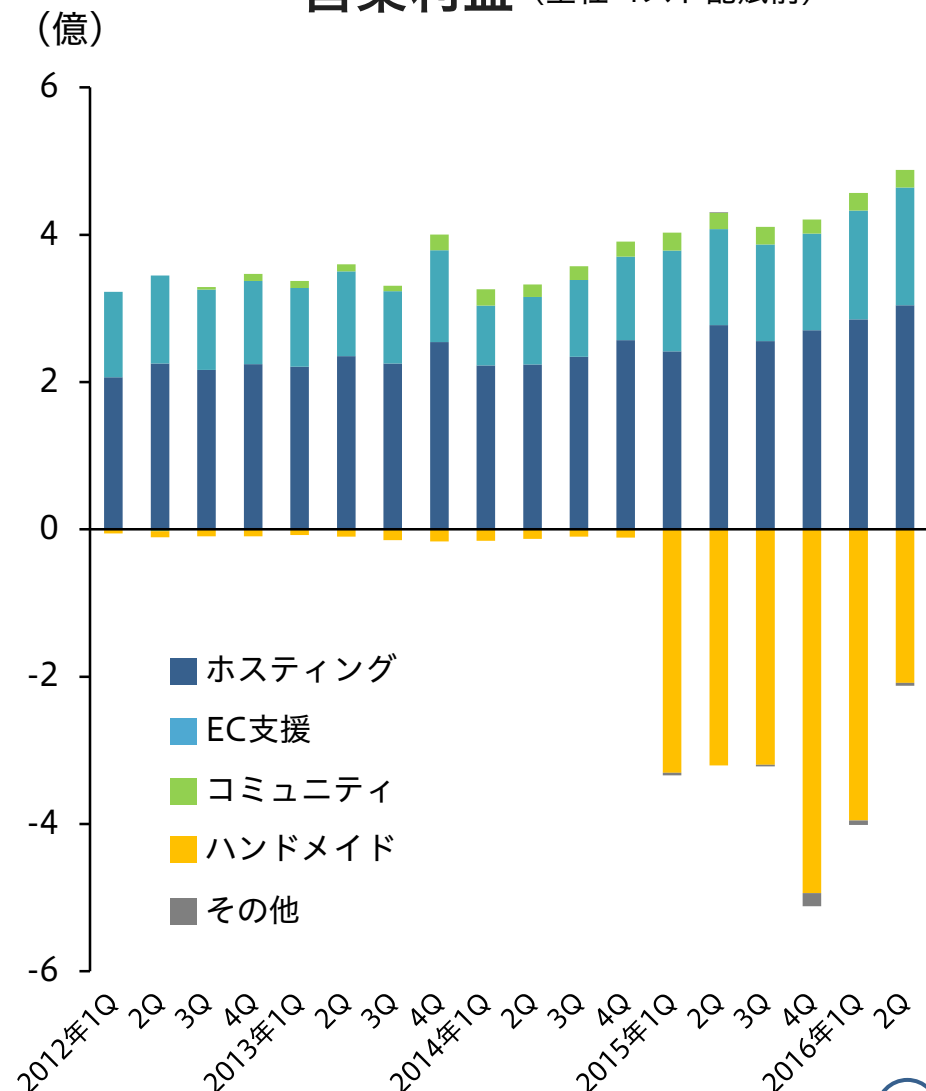
コミュニティ : 広告収入減が続くも、コストコントロールで利益確保



売上高



営業利益 (全社コスト配賦前)



(百万円)	2015年 (実績)	2016年 (予想)	2016年2Q (実績)	進捗率
売上高	5,697	6,850	3,424	+50.0%
営業利益	▲621	0	▲119	—
経常利益	▲597	0	▲101	—
当期純利益	▲797	0	▲54	—



- | | |
|--------------------|-------|
| 1. 2016年12月期2Qサマリー | 2ページ |
| 2. 2016年12月期2Q実績 | 8ページ |
| 3. セグメント別の状況 | 12ページ |
| 4. 主力事業における取り組み | 33ページ |
| 5. minneへの積極投資 | 39ページ |



よむよむカラメルって？

いろんなネットショップのオシャレでユニークなアイテムや、ライフスタイル特集を雑誌感覚で読めるWEBメディア。今すぐ「[よむよむカラメル](#)」で検索！

(百万円)	2015年 2Q	2016年 2Q	増減 (%)
売上高	2,662	3,424	28.6%
売上原価	1,248	1,504	20.6%
売上総利益	1,414	1,919	35.7%
販売費及び一般管理費	1,598	2,038	27.5%
うち広告宣伝費	726	864	19.0%
営業利益	▲184	▲119	—
経常利益	▲172	▲101	—
税前利益	▲213	▲19	—
法人税等	▲15	34	—
四半期純利益	▲197	▲54	—

2016年12月期2Q連結貸借対照表

GMOペパボ株式会社

(百万円)	2015年 12月期	2016年 2Q	増減
流動資産	3,073	3,380	306
うち現預金等※	1,556	1,818	261
うち売掛金	1,139	1,369	229
固定資産	988	999	11
資産合計	4,062	4,380	317
流動負債	3,038	3,370	332
うち未払金	1,002	1,181	179
うち前受金	1,478	1,575	96
固定負債	11	54	42
純資産	1,012	955	▲ 56
負債・純資産合計	4,062	4,380	317

※ 関係会社預け金が含まれています

(百万円)	2015年 2Q	2016年 2Q
営業CF	▲ 252	306
投資CF	482	▲ 44
財務CF	▲ 180	▲ 0
現金等同等物の増減	50	261
現金等同等物の残高	2,158	1,818



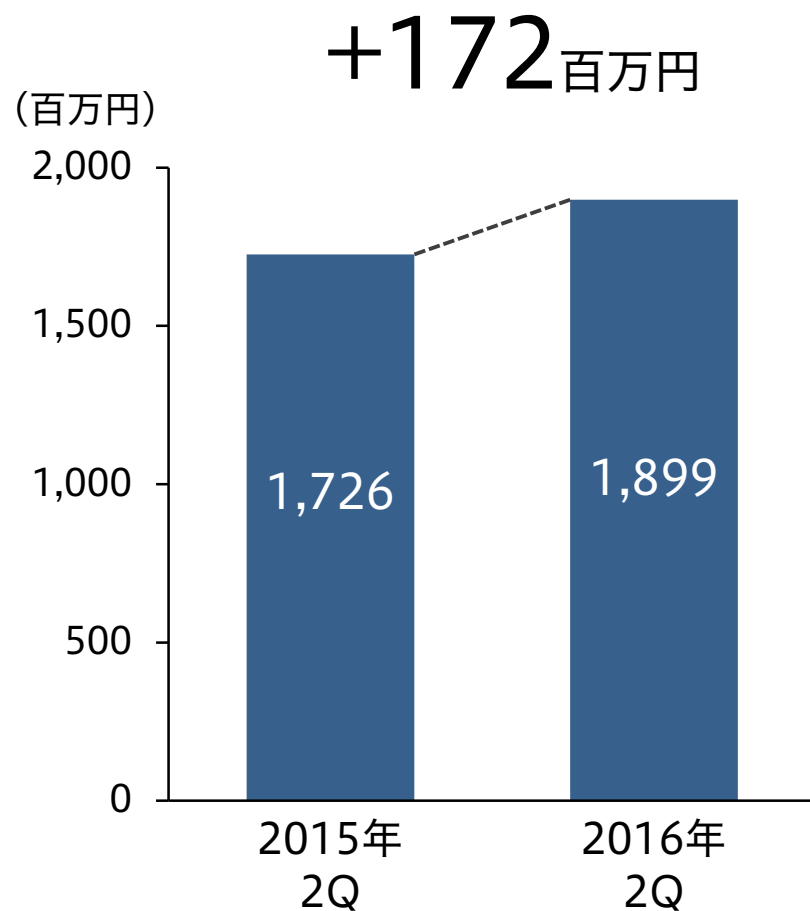
- | | |
|--------------------|-------|
| 1. 2016年12月期2Qサマリー | 2ページ |
| 2. 2016年12月期2Q実績 | 8ページ |
| 3. セグメント別の状況 | 12ページ |
| 4. 主力事業における取り組み | 33ページ |
| 5. minneへの積極投資 | 39ページ |

ペパボテックカンファレンス

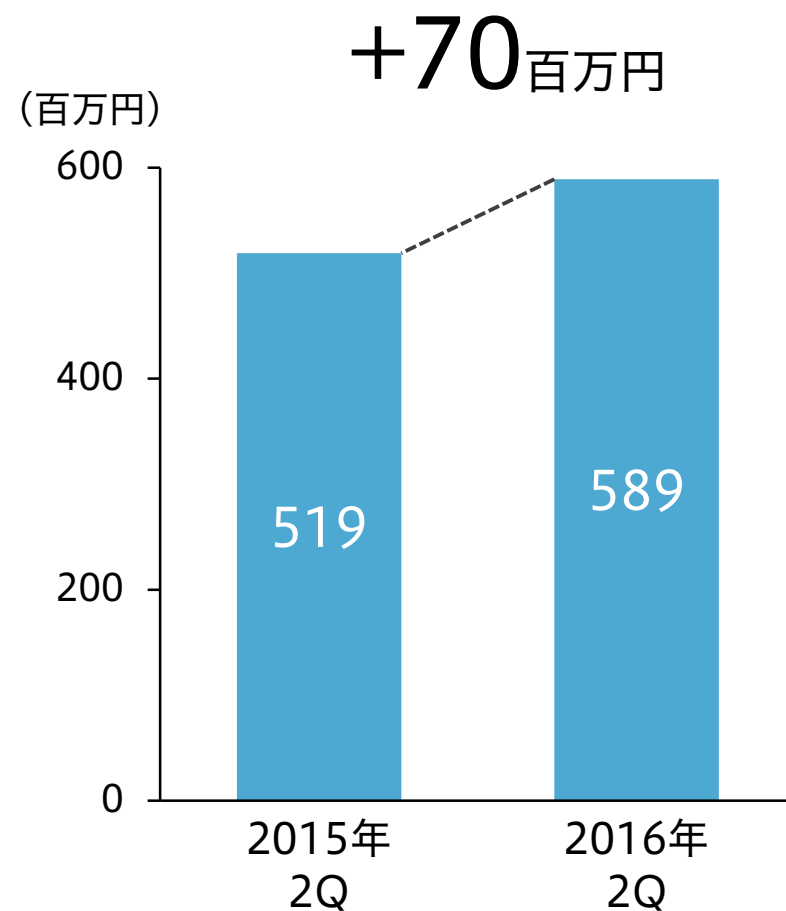
GMOペパボのエンジニアが、日頃の業務経験などから培った知見を発表するイベント。開催のたびにTwitterハッシュタグ「#pbtech」がトレンド入りするほど話題に。2015年からこれまでに5回開催され、イベント参加者が後日入社する実績も。

セグメント別の状況
ホスティング事業

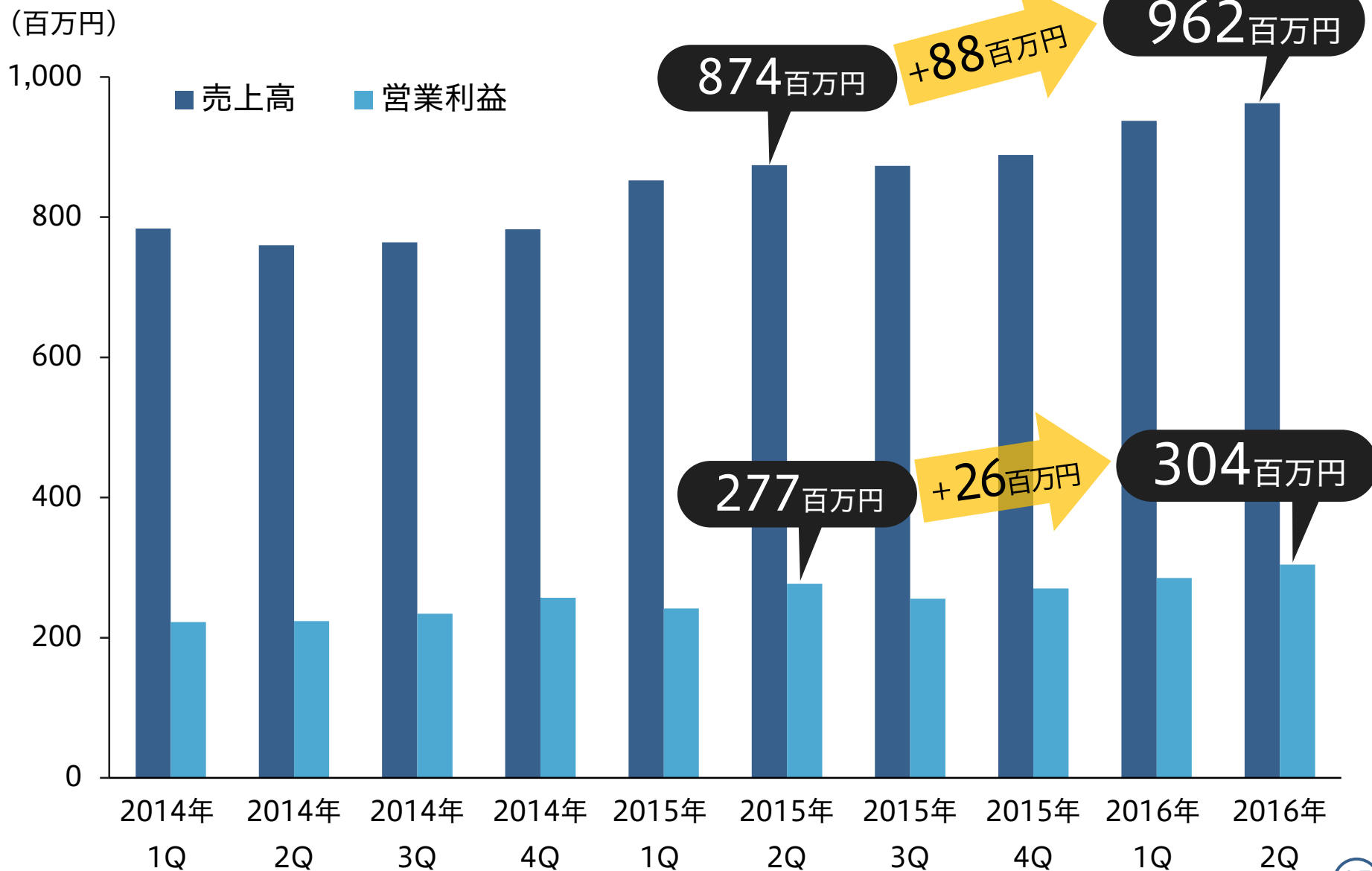




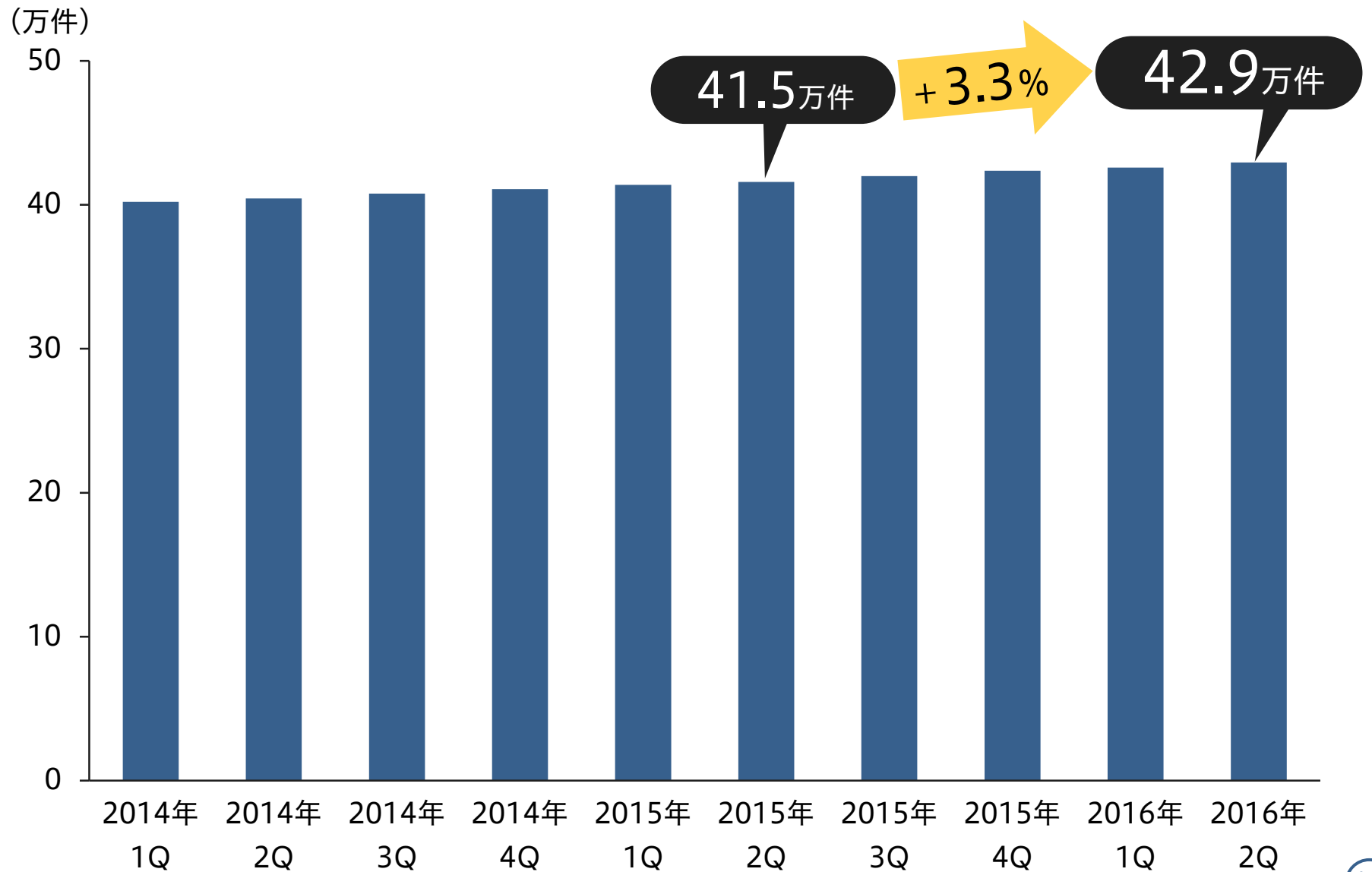
売上高

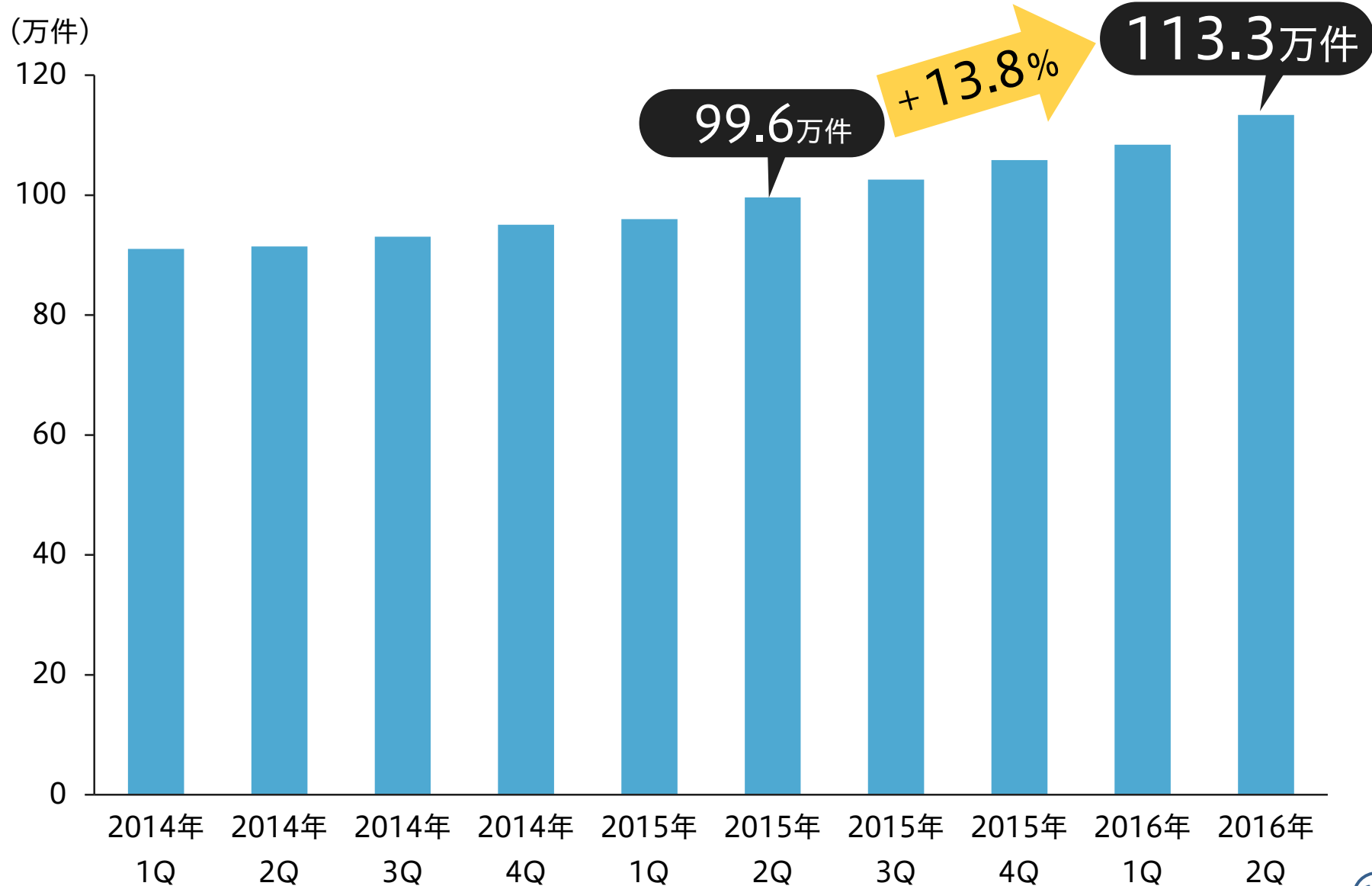


営業利益



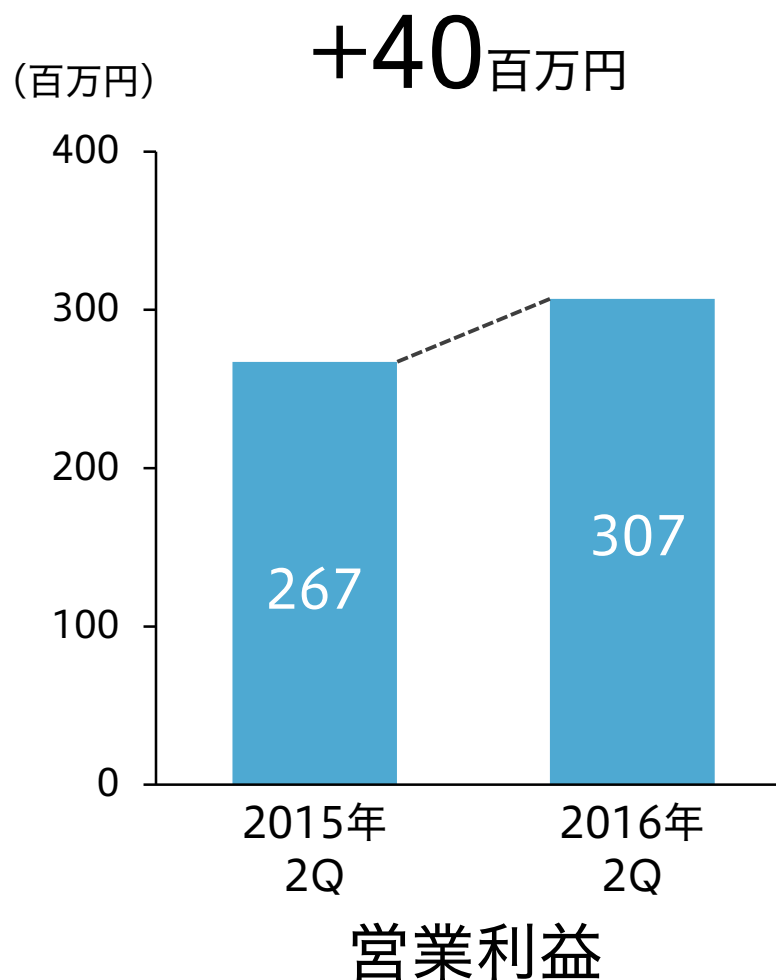
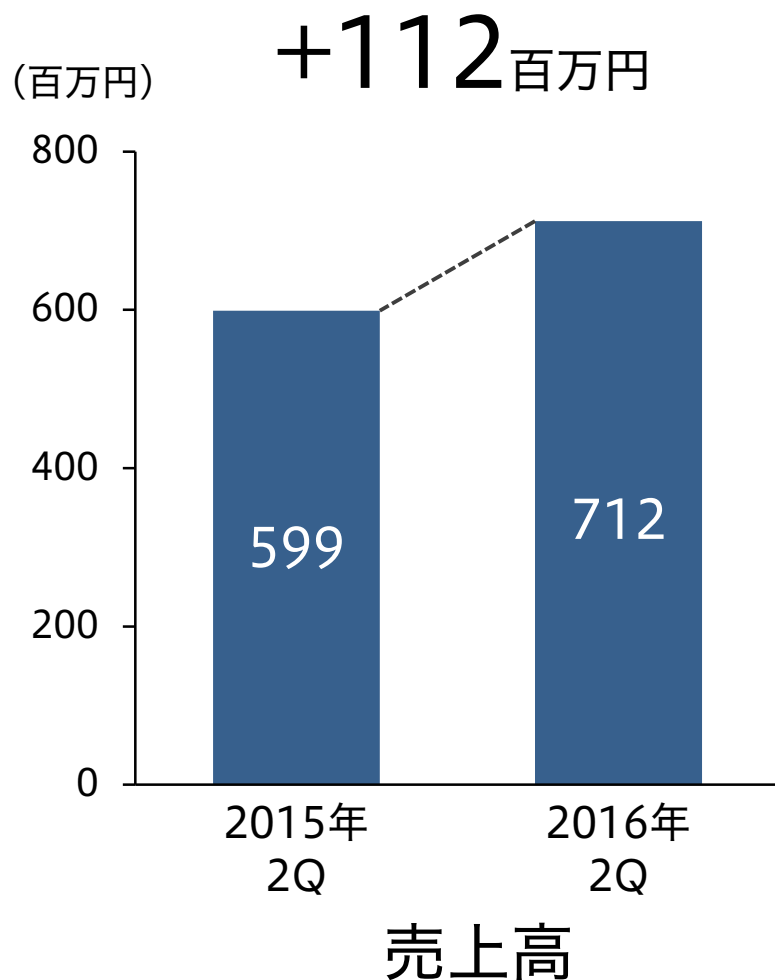
ホスティング事業 レンタルサーバー契約件数推移 GMOペパボ株式会社



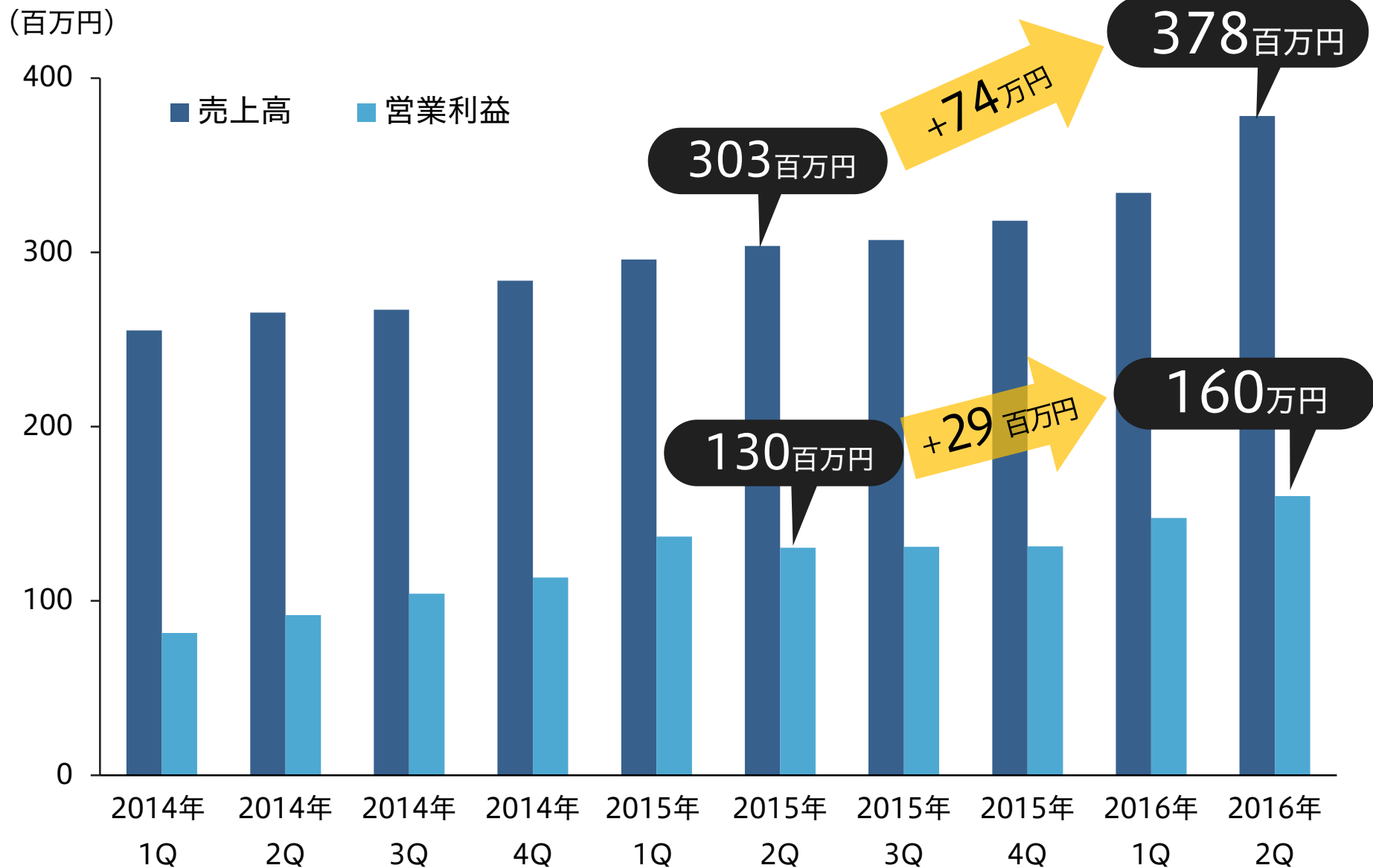


セグメント別の状況
EC支援事業

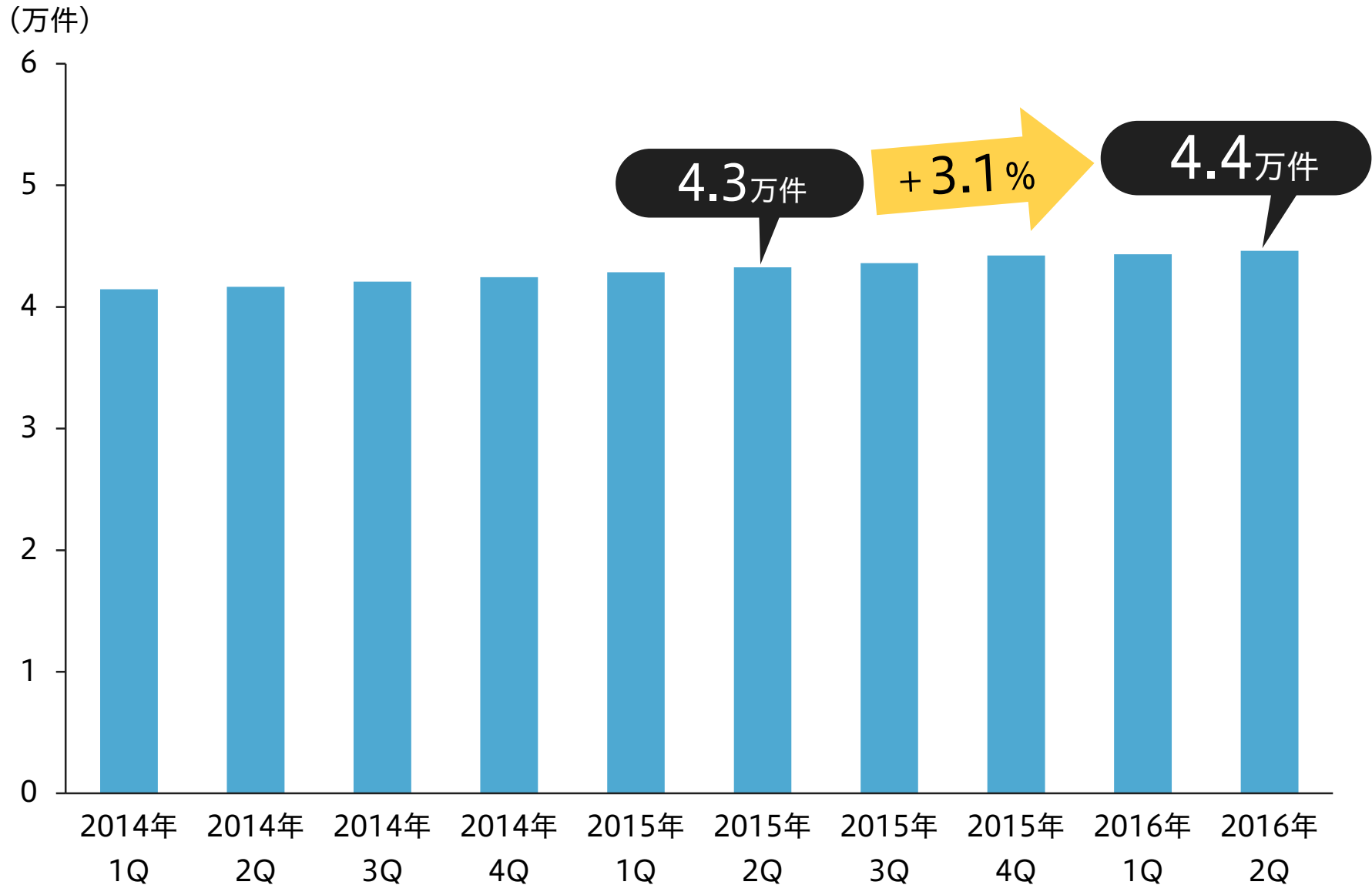




※2016年1Qからセグメント区分を変更しており、2015年2Qについても変更後のセグメント区分に組み替えて記載しております



※2016年1Qからセグメント区分を変更しており、2016年1Q以前についても変更後のセグメント区分に組み替えて記載しております



※ カラーミーショップ利用件数は、「カラーミーショップ」単体の契約店舗数となっております

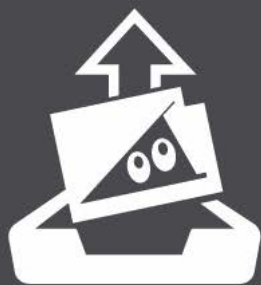
オリジナルグッズ制作販売サービス

SU~~△~~URI

欲しいものは、作ればいい。

自分だけのオリジナルグッズを作れる。売れる。買える。

画像をアップするだけ。自分だけのオリジナルグッズが作れる。売れる。



1. 画像をアップする。
それだけです。



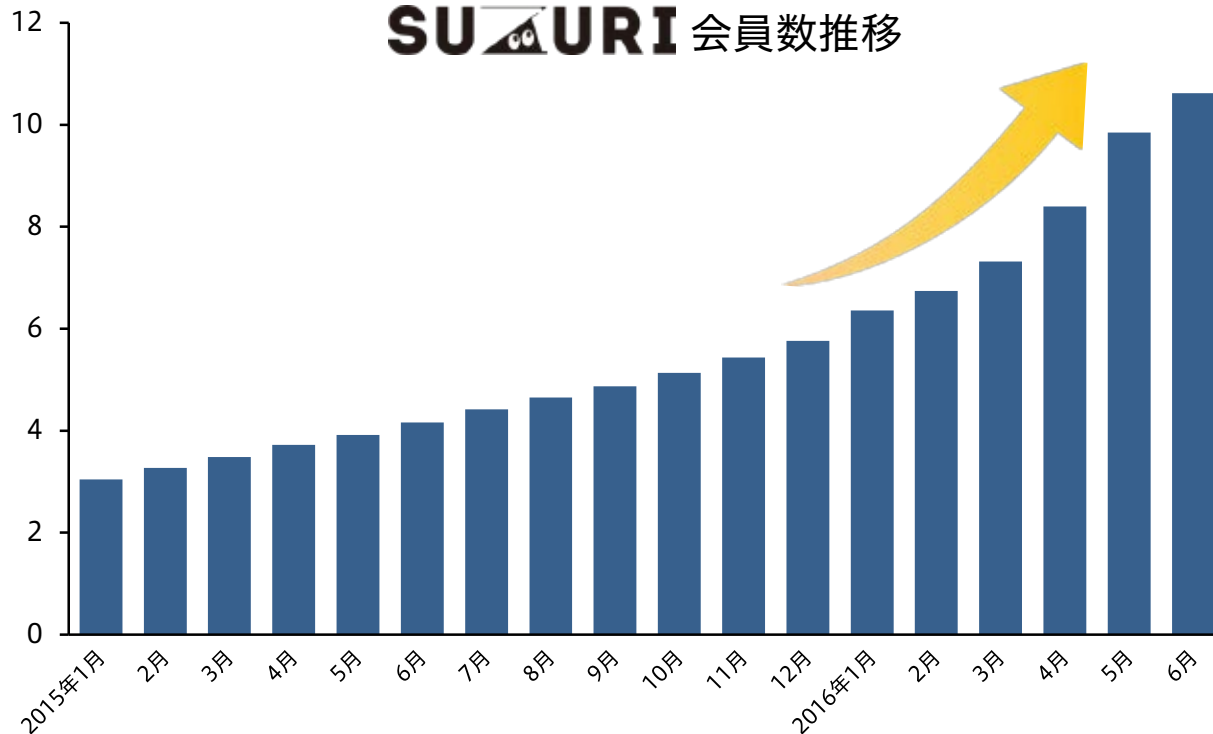
2. 自動的に商品が
出来ちゃいます。



3. トリブン決めたら、
販売スタート。

(万人)

SUZURI 会員数推移



会員数
10万人突破

売上高
前年同期比 **310%**

フルグラフィックTシャツ  提供開始記念

アーティスト × SUZURI
フルグラフィックTシャツコラボ

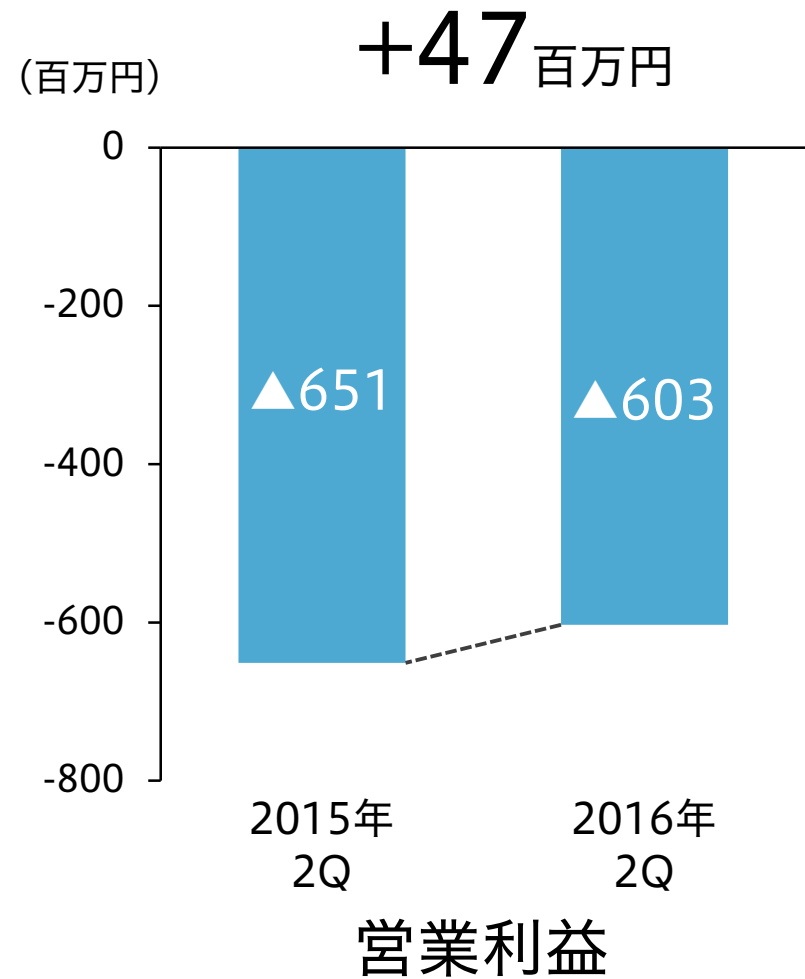
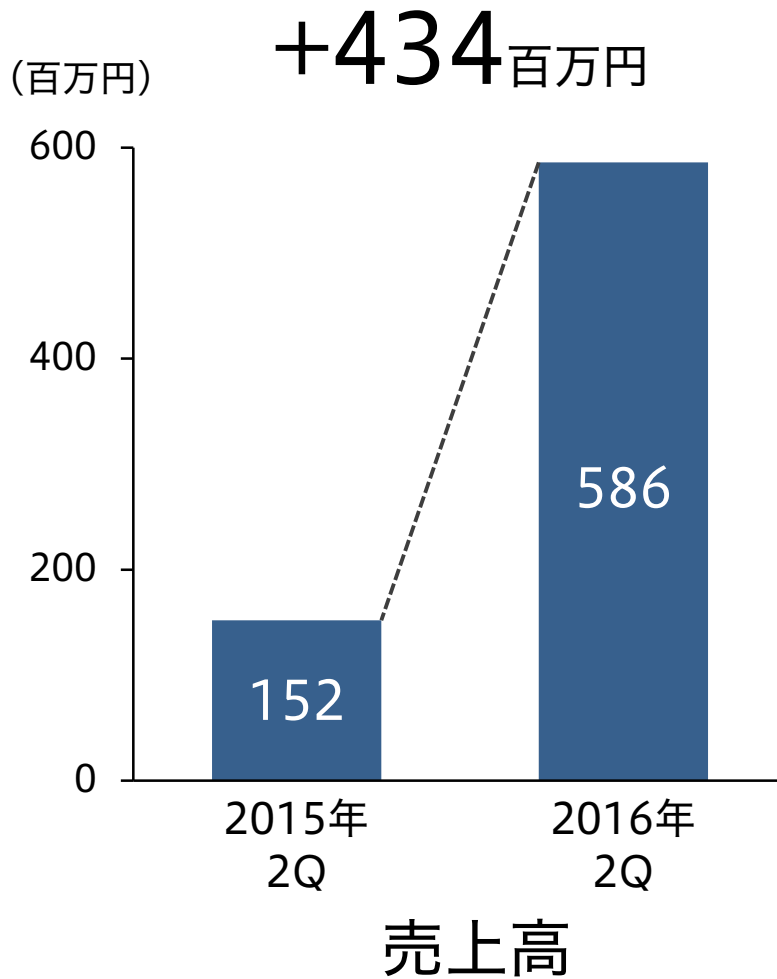


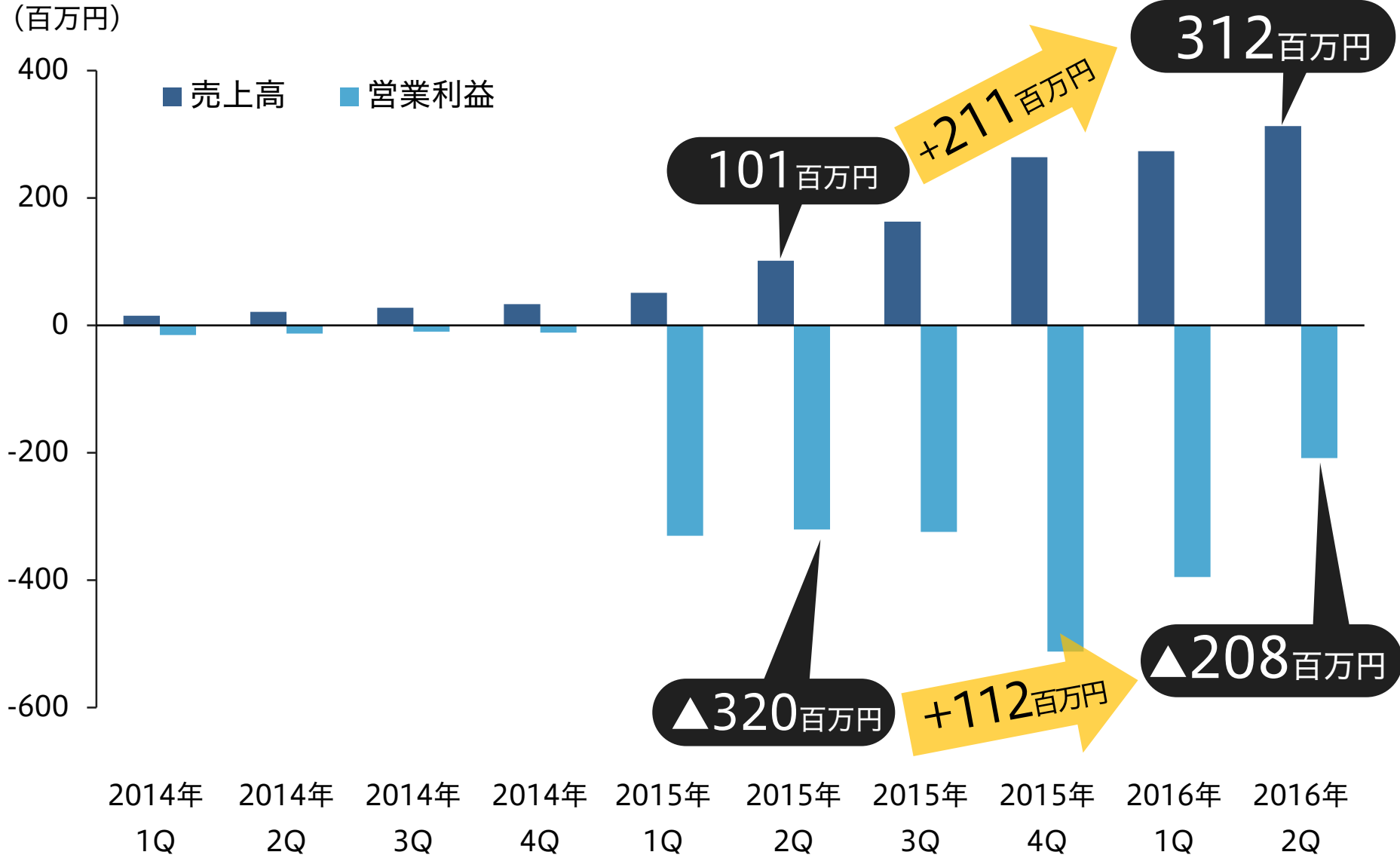
「がんばる、ニッポン。」中村佑介 九州震災募金グッズ

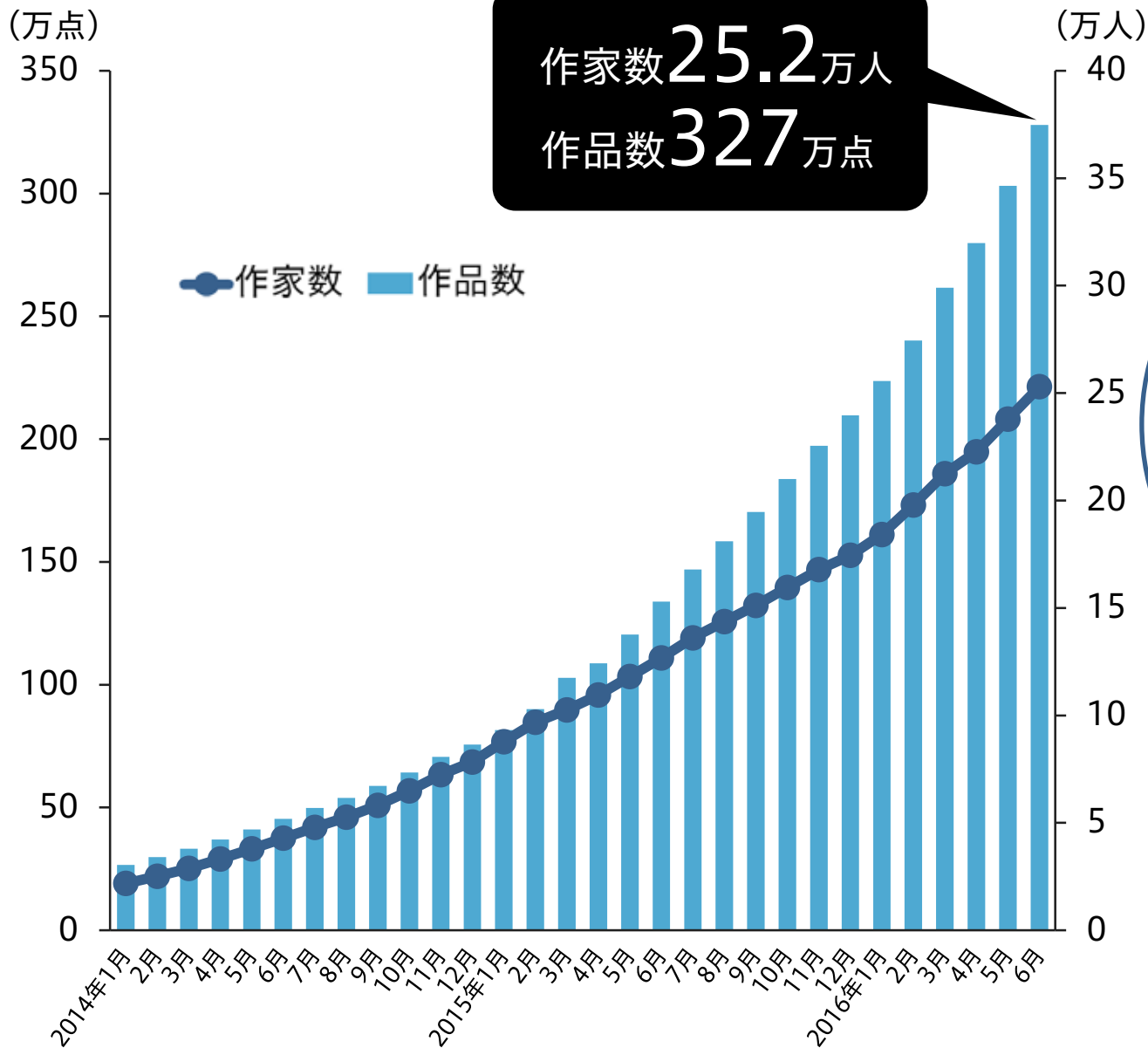


セグメント別の状況
ハンドメイド事業

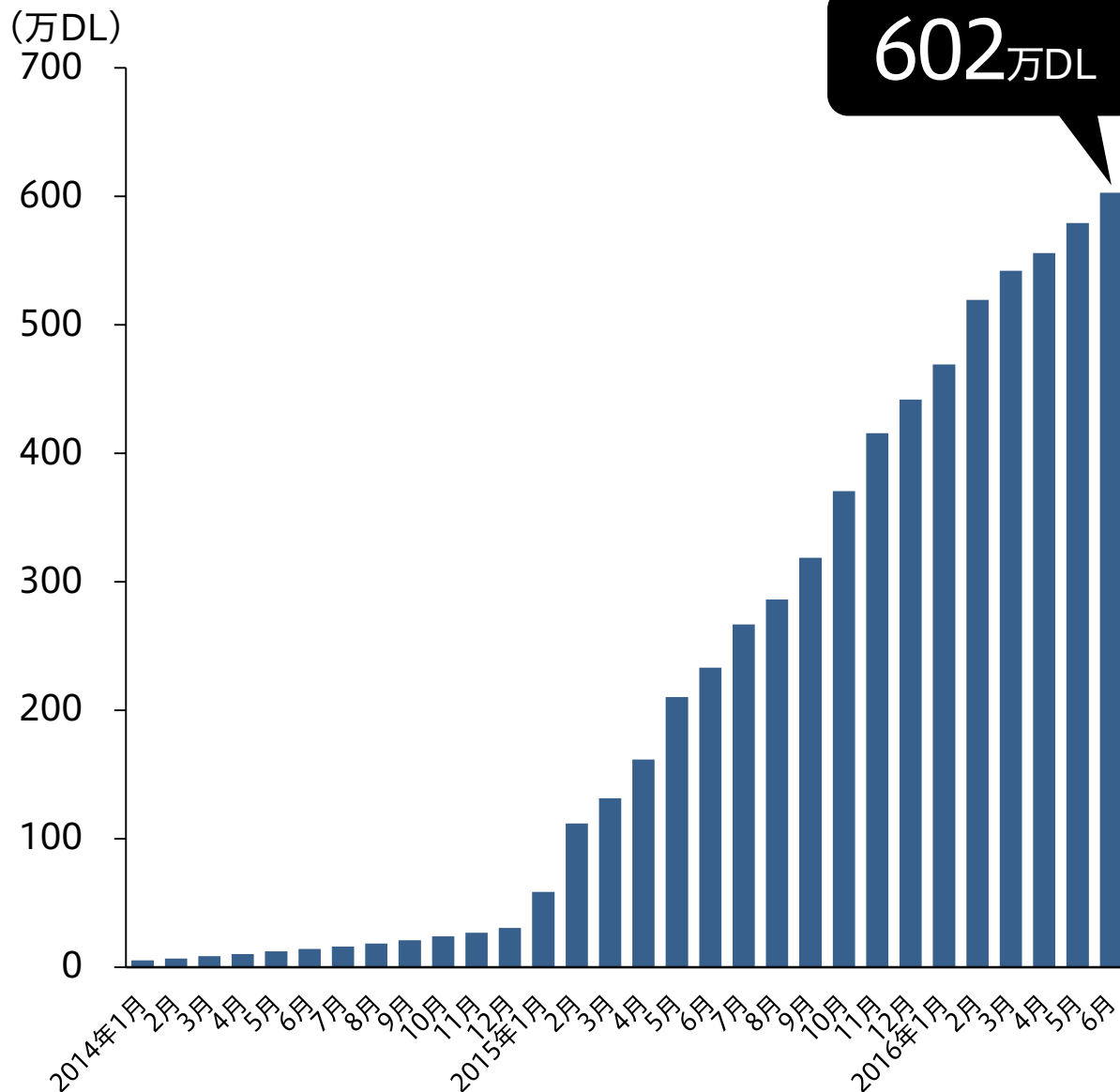








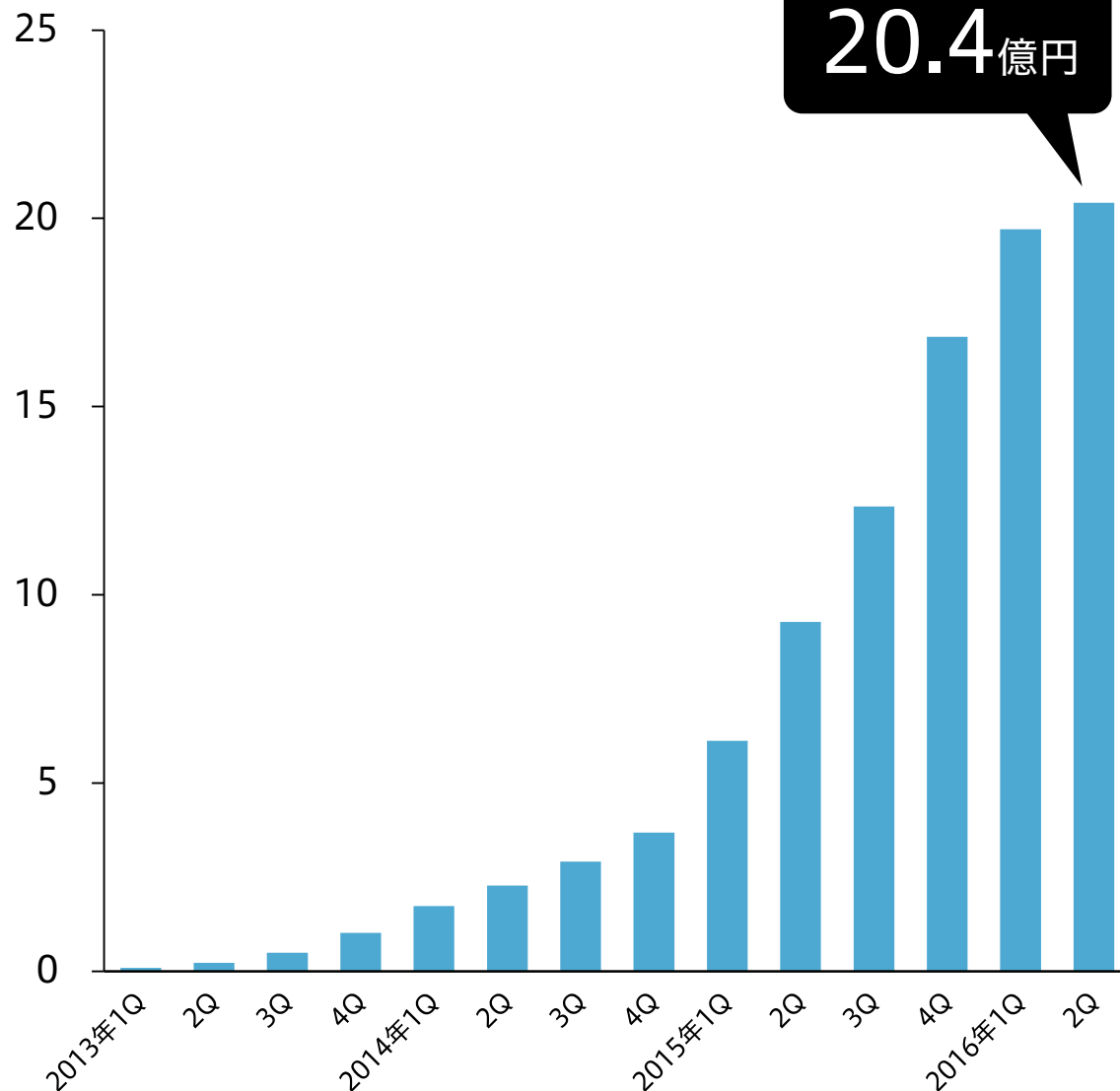
5月28日
作品数 300万点
突破



6月26日
累計**600**万DL
突破



(億円)



20.4億円

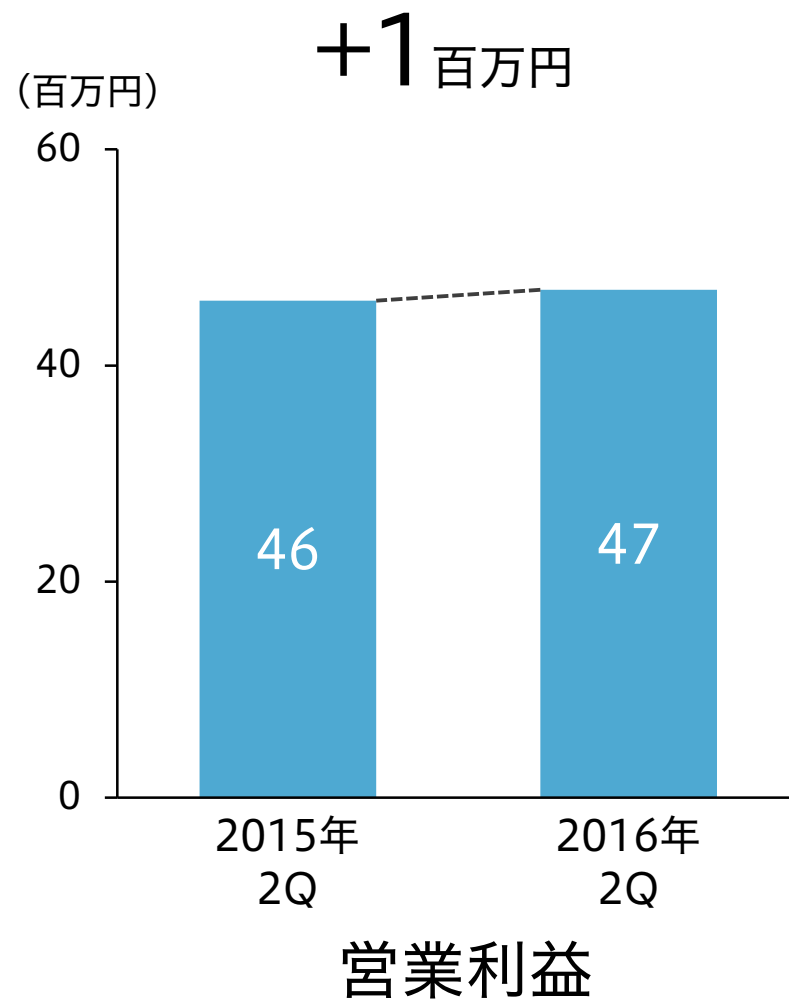
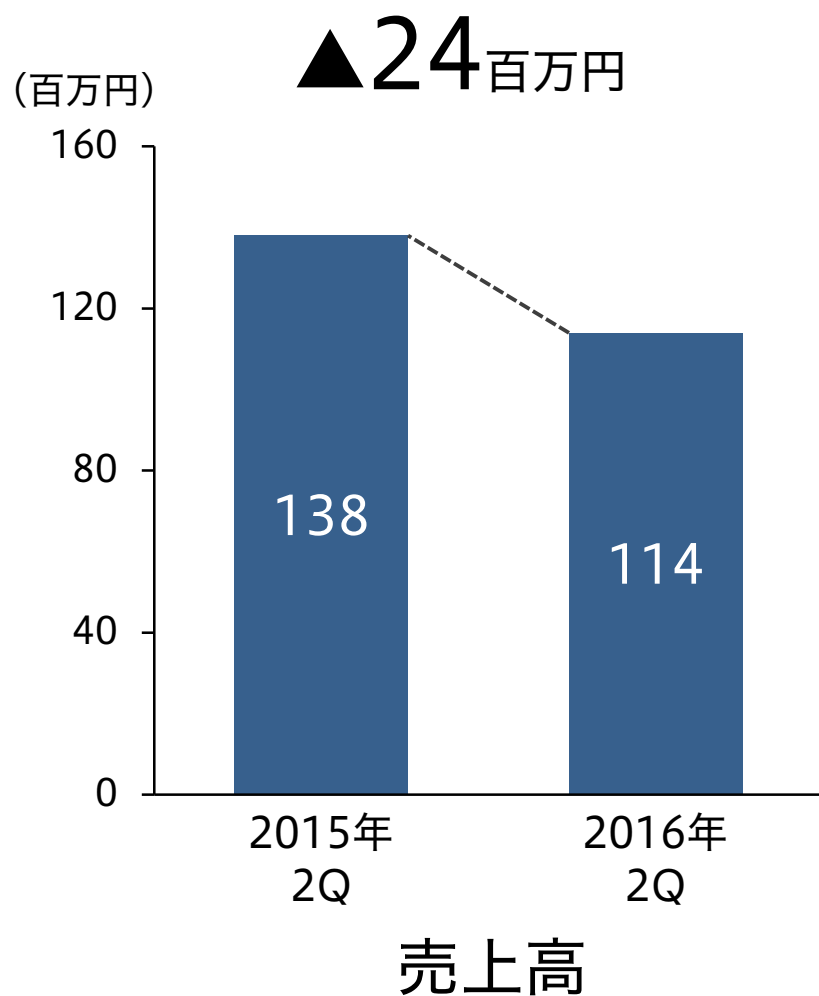
2Q累計で
40億円に

前四半期比103.7%に留まる

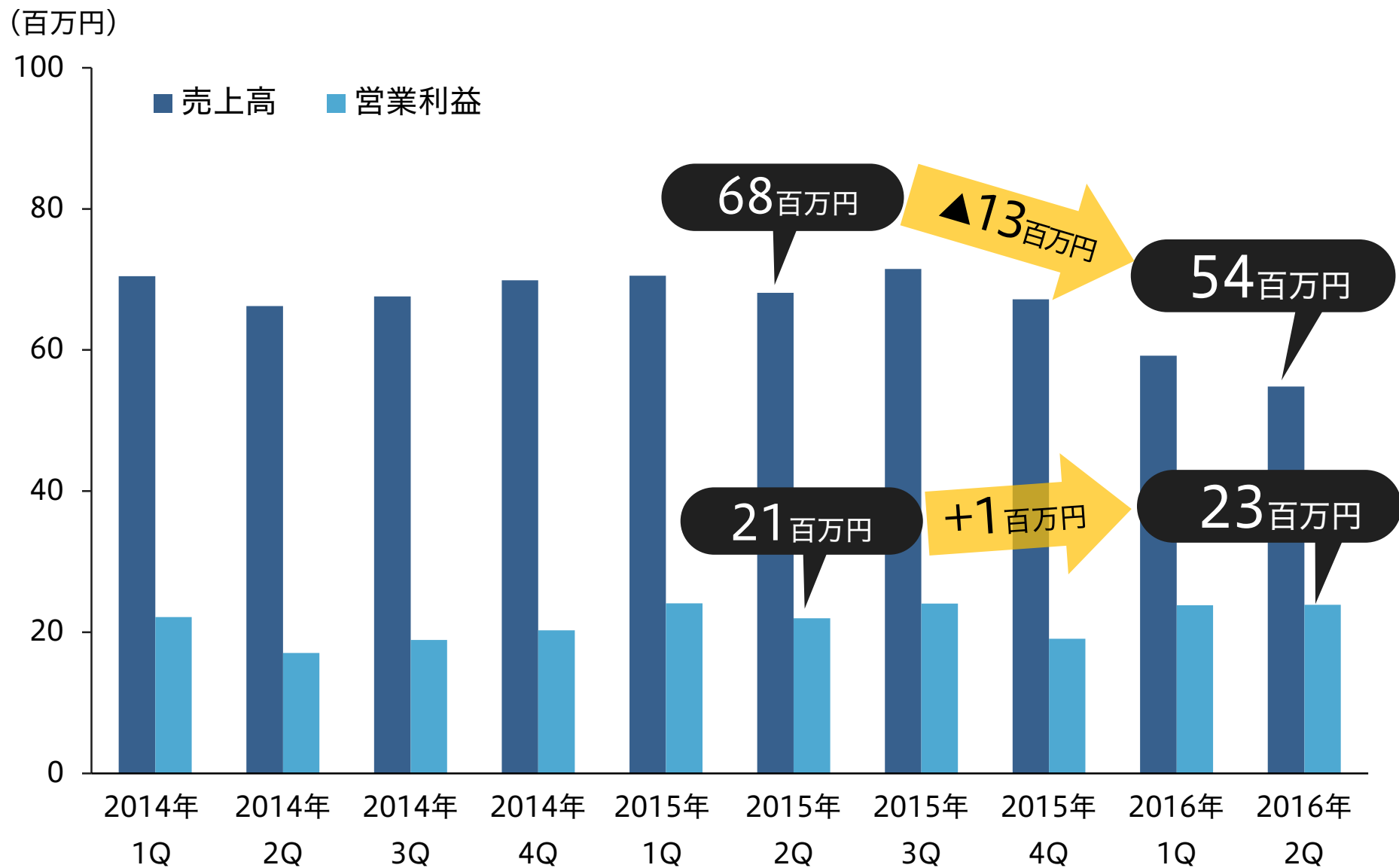
- ・1Qに比べプロモーション費用を抑制
- ・熊本での震災発生により消費マインド低下
- ・GWの影響で購入件数が減少

セグメント別の状況
コミュニティ事業





コミュニティ事業 四半期別セグメント業績推移 GMOペパボ株式会社





- | | |
|--------------------|-------|
| 1. 2016年12月期2Qサマリー | 2ページ |
| 2. 2016年12月期2Q実績 | 8ページ |
| 3. セグメント別の状況 | 12ページ |
| 4. 主力事業における取り組み | 33ページ |
| 5. minneへの積極投資 | 39ページ |

ペパボテックブログ

GMOペパボの技術に関する情報を公開するブログ。エンジニアだけでなく、デザイナーやディレクターも知見の共有を行うなど幅広い情報が集まっている。<http://tech.pepabo.com/>

有料契約件数増



顧客単価UP

有料契約件数増



顧客単価UP

すべての機能がお手頃価格で使える！
これひとつで大満足のスタンダードプラン



月額 **500円**から

容量 **120GB**

基本機能 + サイト運用に便利な機能 + 電話サポート

スタンダードプランなら
今までのロリポップ！より

37倍速い！

エコノミー	ライト	スタンダード	エンタープライズ
月額 100円	月額 250円 ～	月額 500円 ～	月額 2,000円 ～
容量 10GB	容量 50GB	容量 120GB	容量 400GB

ロリポップ！新規契約件数における
スタンダードプランの割合

2014年1月

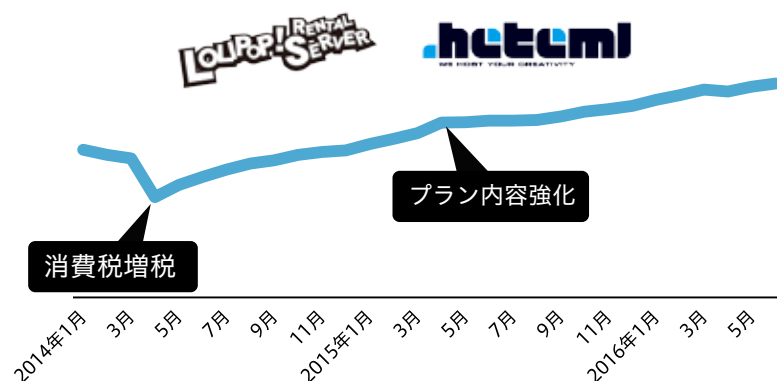
2016年6月

9.3%



37.5%

レンタルサーバー顧客単価の推移



有料契約件数増



顧客単価UP



2016年5月13日
カラーミーショップ
大賞2016
授賞式開催

カラーミーショップ新規契約件数における
レギュラープランの割合

2014年1月

2016年6月

11.5%



35.1%

プラン比較表	 スモール 趣味でのショップ運営向け 機能少なめシンプルプラン	人気No.1!  レギュラー 小規模ショップ向け 多機能で低価格！お得！	 ラージ 容量を気にせず運営！ 大規模ショップ向け
月額利用料金	1,332円	3,240円	7,800円
1商品あたりの画像枚数	4枚	50枚	50枚
フリーページ上限数	10ページ	10,000ページ	10,000ページ

有料契約件数増



顧客単価UP

オプションを利用している店舗は利用していない店舗に比べて

1店舗あたりの流通額が**4.4倍**

※2016年2Q累計実績流通額



オプション利用店舗



オプション非利用店舗

豊富なオプション



テンプレート、
名入れ機能



各種決済プラン



梱包・決済・
発送代行サービス



集客、広告掲載



クーポン機能、
フォローメール設定



ユーザー分析、
アクセス解析



ショップサポート、
代行サービス



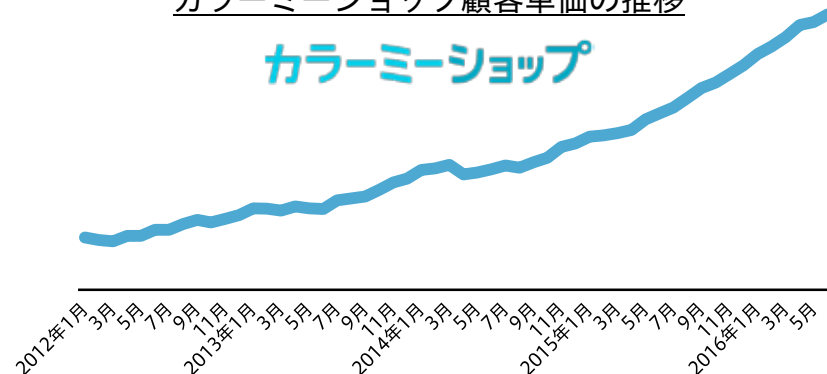
各種管理機能

顧客単価は

前年同月比**11.1%増**

カラーミーショップ顧客単価の推移

カラーミーショップ



- ・ 奄美市と地方再生に向けた連携協定を締結
- ・ ペパボ研究所発足



「フリーランスが最も働きやすい島化計画」として、インターネットを活用した新たな働き方を提案

「なめらかなシステム」の実現をコンセプトに事業を差別化できる技術の創造と実践に取り組む組織



「なめらかなシステム」とは？

サーバーが関係性や自分自身を監視してリソースを制御しつつ、異常に抗うために絶えずサーバーを壊し再構築を行って自動で秩序を保つWebシステム

AIやIoT、機械学習、ディープラーニング（深層学習）などの技術を研究し全社での活用を目指す



1. 2016年12月期2Qサマリー	2ページ
2. 2016年12月期2Q実績	8ページ
3. セグメント別の状況	12ページ
4. 主力事業における取り組み	33ページ
5. minneへの積極投資	39ページ

minne mag.(ミンネ マグ)

ハンドメイドマーケット「minne」が発行するwebマガジン。作品に込められた想い、技術、楽しさ、新しさを発信し、ハンドメイドを取り巻くたくさんのストーリーをお届けしていきます。<https://mag.minne.com/>

ターゲットを増やす



お買い物体験の最大化

2016年（目標）

流通額
100億円

進捗

流通額

40億円



※2016年6月末時点 minneのみのデータ

流通額

=

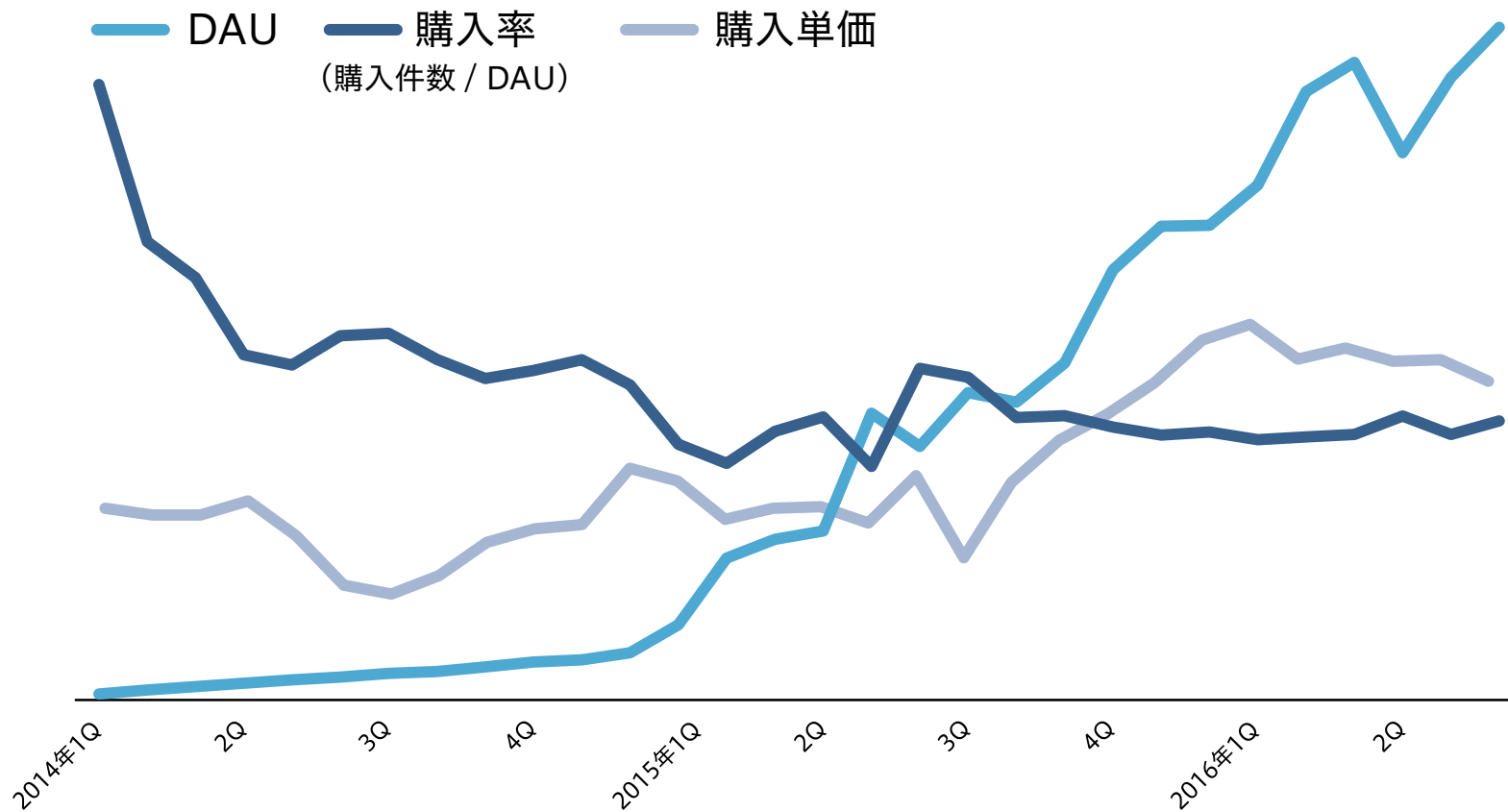
DAU

×

購入率

×

購入単価



DAUは右肩上がりだが、購入率・購入単価は横ばい

流通額

=

DAU

×

購入率

×

購入単価

UI/UXの改修・改善



UI/UXの専門家とともに、日々改善を実施

決済方法の拡大



キャリア決済などを8月から順次リリース予定

作品検索から購入完了までを
ストレスフリーで体験できるように機能を改善・拡充

流通額

=

DAU

×

購入率

×

購入単価

オウンドメディア



6月30日リリース

特集や人気作品など
コンテンツの強化



継続実施中

検索機能と
アルゴリズムの改善



継続改善中

クオリティと価格のバランスが取れている作品が
目につきやすくなる仕組み作り

流通額

=

DAU

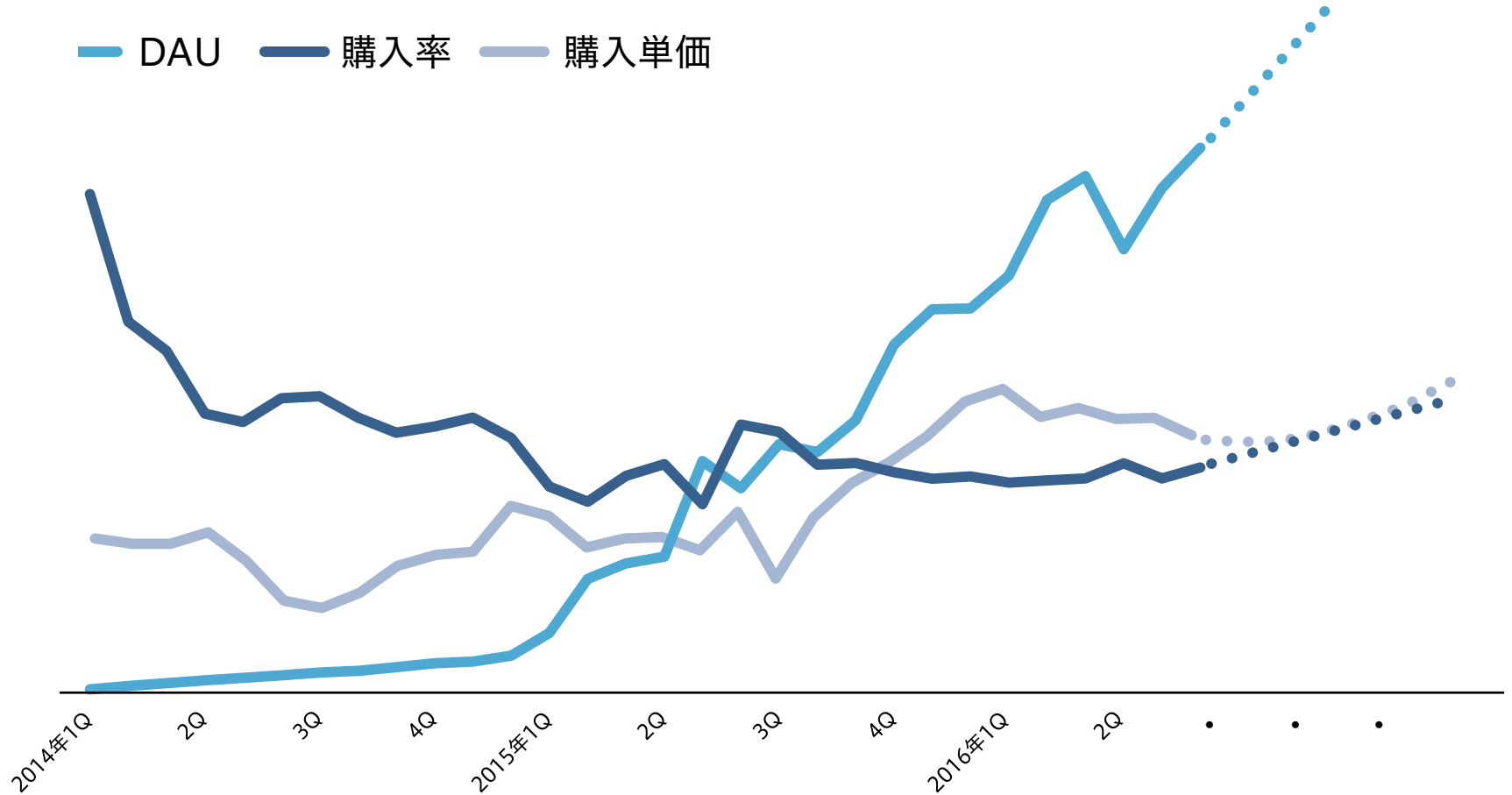
×

購入率

×

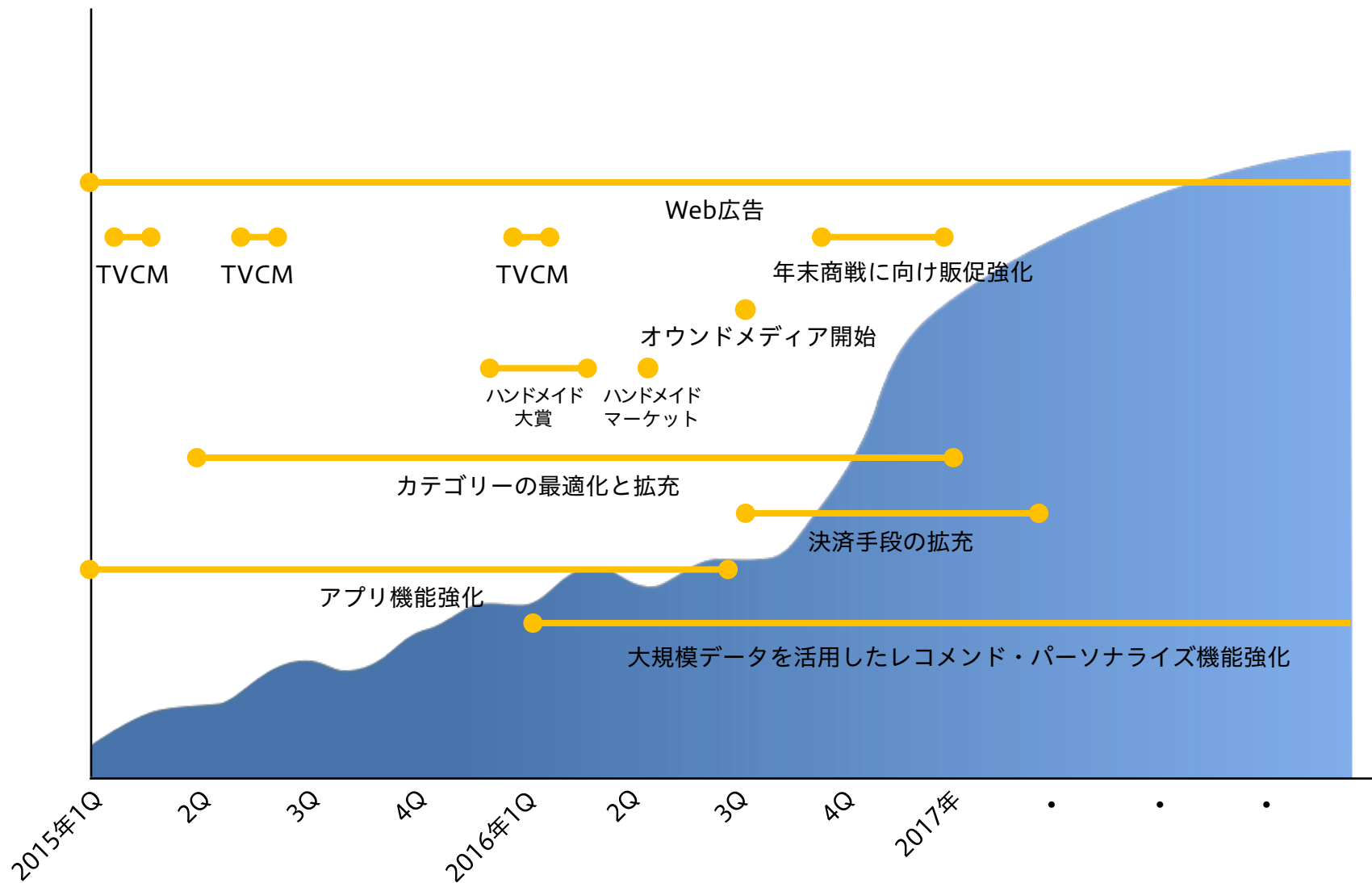
購入単価

— DAU — 購入率 — 購入単価

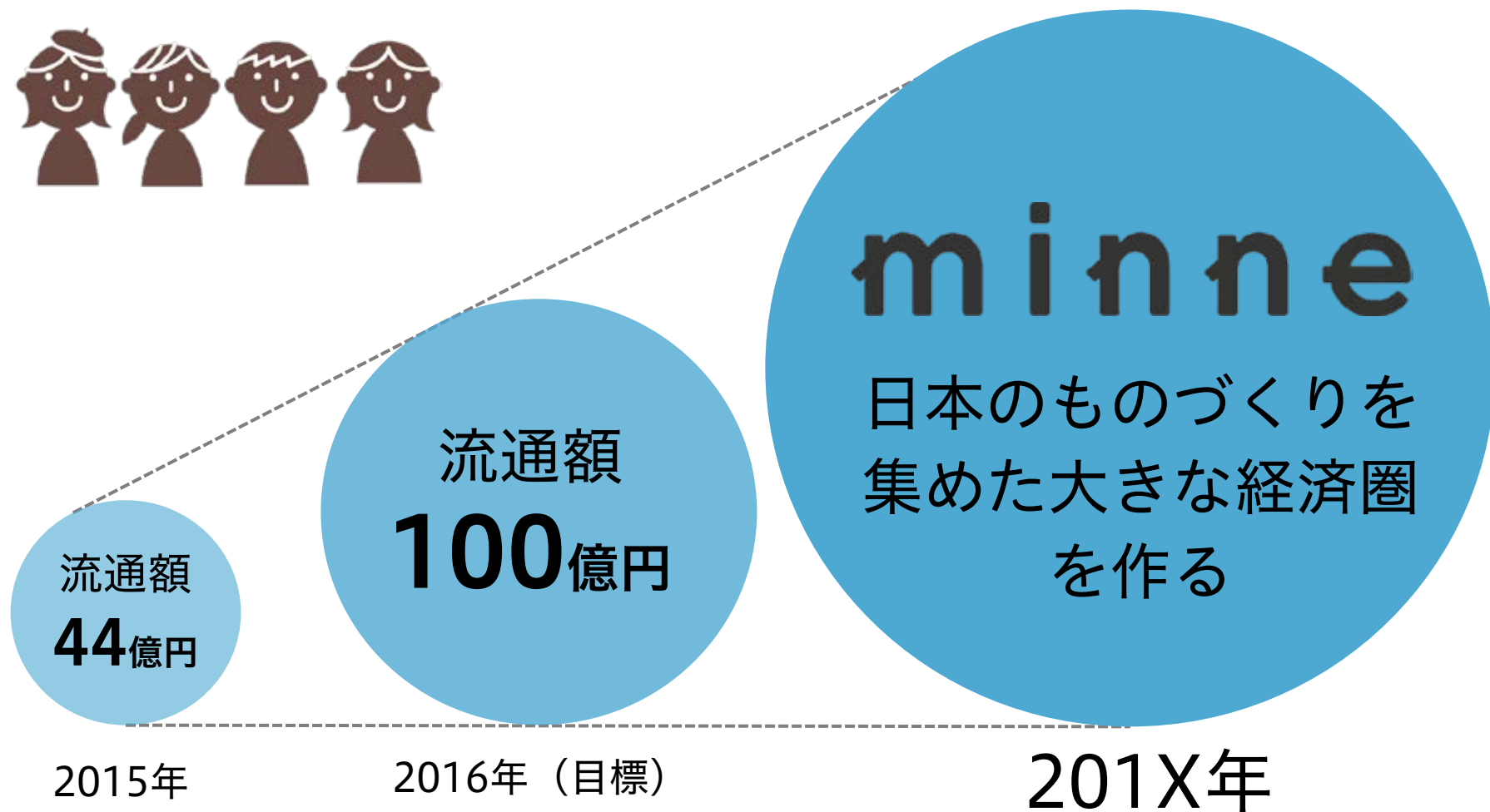


KPIの改善に継続して取り組むことで
流通額の増加を図る

施策による流通額の成長イメージ



minneの展望



參考資料



企業理念

もっとおもしろくできる

私たちがこの言葉を企業理念として定めたのは2008年のことです。ユーザーの表現活動がどんどん広がるにつれて私たちの会社も少しずつ大きくなっていた当時、「僕たちはもっとおもしろいことにチャレンジできる」という自分たちの可能性を信じて策定しました。

おもしろいサービスを作ることはもちろん、おもしろいと思ってもらえる企画を考えること、自分の仕事をもっと楽しむこと、職種や年齢に関係なく「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

「いいね！」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね！」と言われるのはもっと嬉しい、そんなスタッフが集まって、ペパボという会社を作っています。

GMOペパボ株式会社

設立 2003年1月10日

資本金 1億5,967万円（2016年6月末時点）

代表取締役社長 佐藤 健太郎

本社所在地 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー

支店所在地 福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム

正社員数 241名（2016年6月末時点）

事業内容

- ◆ ホスティング事業
- ◆ EC支援事業
- ◆ ハンドメイド事業
- ◆ コミュニティ事業

グループ会社 GMOペパボオーシー株式会社（連結）

企業理念 「もっとおもしろくできる」

ミッション 「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」

月額課金型

従量課金型

広告収入型

ホスティング
事業



EC支援
事業

カラーミーショップ



カラメル
SUZURI

ハンドメイド
事業

minne
tetote

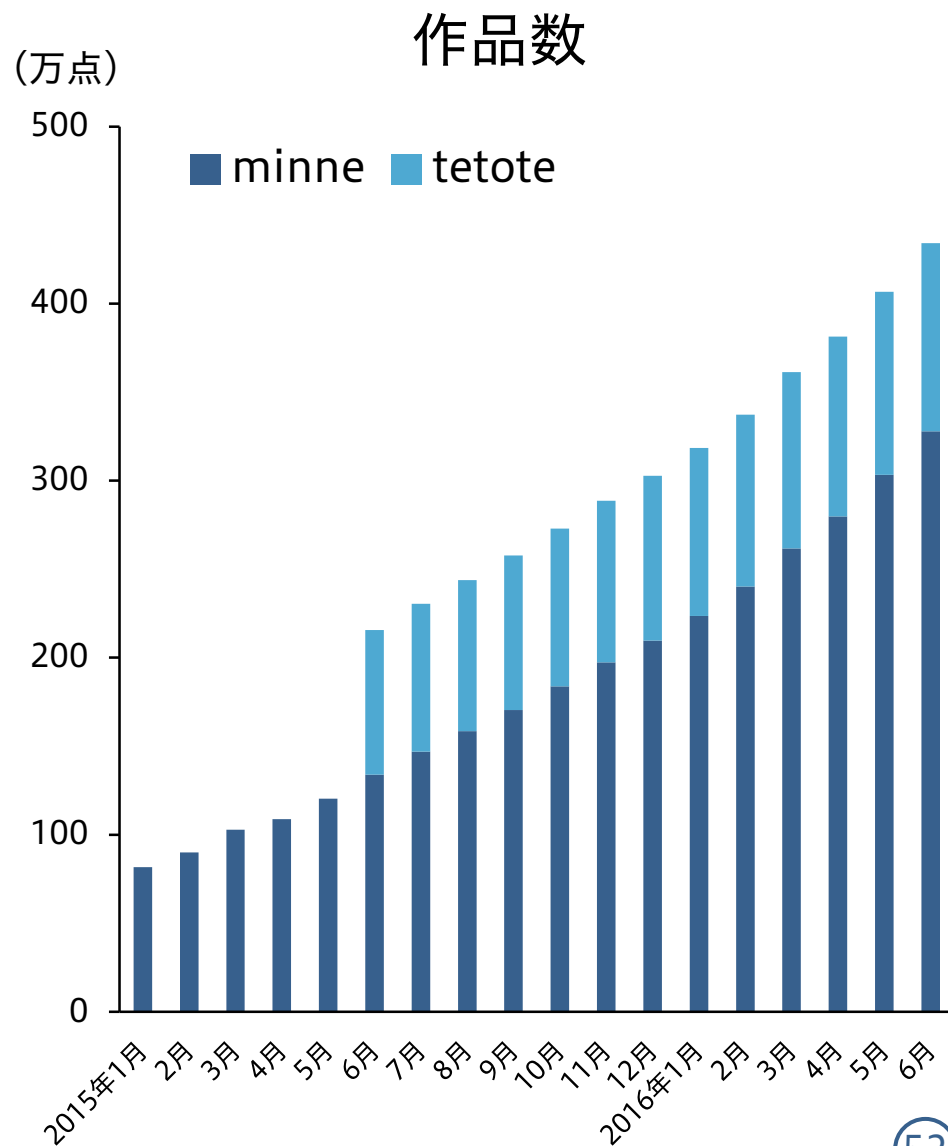
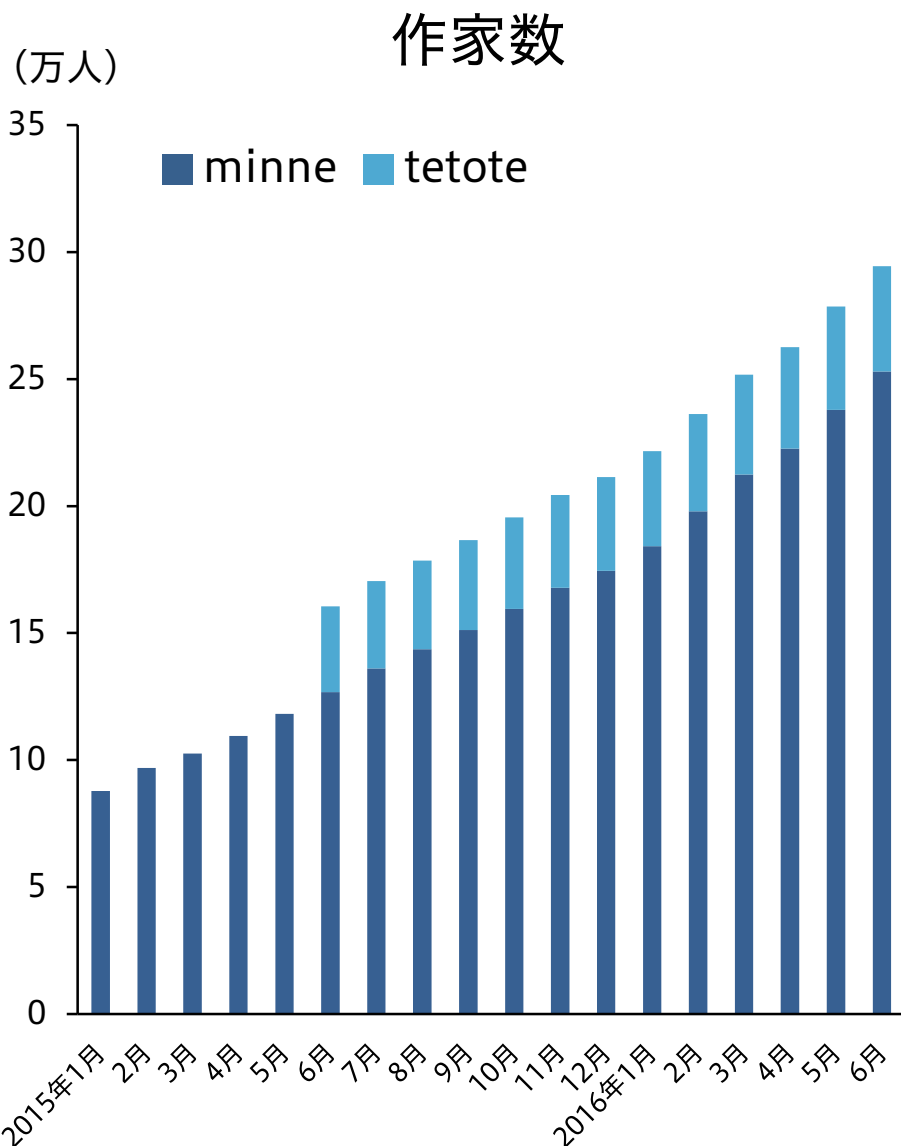
コミュニティ
事業・その他

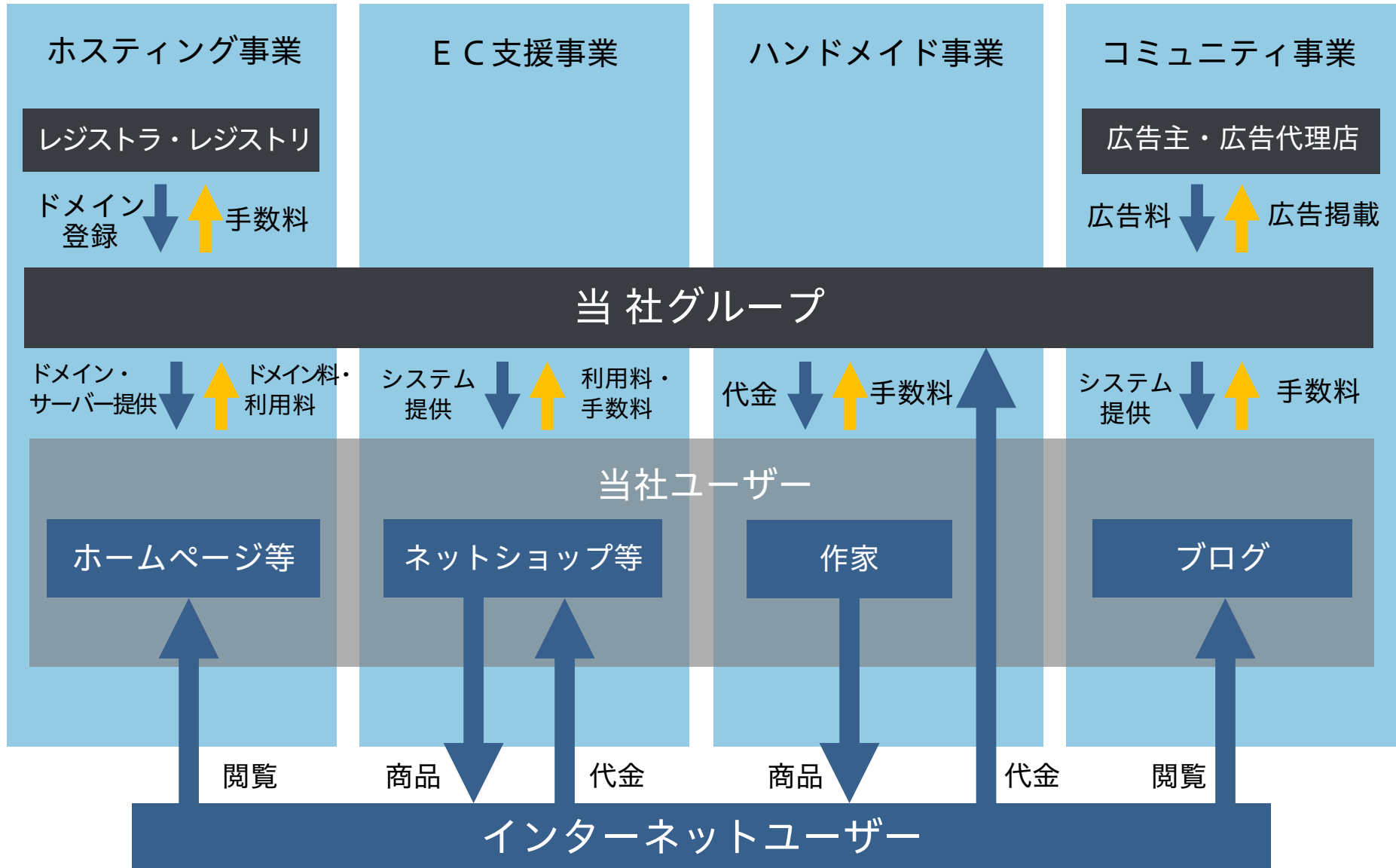


JUGEM

	minne	tetote	Creema	iichi
作家数	25万人	4万人	7万人	2万人
作品数	327万点	106万点	268万点	43万点
運営会社	GMOペパボ(株)	GMOペパボ オーシー(株)	(株) クリーマ	Pinkoi Japan(株)
出品制限	なし	なし	なし	500点
月額利用料	無料	無料	無料	無料
販売手数料 (税抜)	10%	12%	8%~14%	20%
購入者負担	なし	決済仲介手数料 (1,500円以上は無料。 1,500円未満は79円)	なし	なし
開始時期	2012年1月	2011年6月	2010年6月	2011年7月
スマホアプリ リリース開始	【iOS版】2012年10月 【Android版】2013年11月	×	【iOS版】2014年11月 【Android版】2015年1月	【iOS版】2015年5月

※2016年6月末時点 当社調べ





本資料のお取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すため慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で複製・転載を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社 IR担当

03-5456-3021 (IR直通) E-mail: ir@pepabo.com

コーポレートサイト
<https://pepabo.com/>

 ペパボ公式facebook
<https://www.facebook.com/PEPABO>

IR情報
<https://pepabo.com/ir/>
 ペパボ公式Twitterアカウント
[@pepabo](https://twitter.com/pepabo)