



2016年12月期 第1四半期

決算説明会

GMOペパボ株式会社

STOCK CODE : 3633

「ハンドメイド」セグメントを新設

2015年4Qまで

ホスティング

EC支援

コミュニティ

2016年1Qから

ホスティング

EC支援

新設

ハンドメイド

minne  tetote

コミュニティ

※2016年1Qからセグメント区分を変更しており、2015年4Q以前についても変更後のセグメント区分に組み替えて記載しております



- | | |
|--------------------|-------|
| 1. 2016年12月期1Qサマリー | 3ページ |
| 2. 2016年12月期1Q実績 | 9ページ |
| 3. セグメント別の状況 | 13ページ |
| 4. 今期の取り組みと今後の事業展開 | 33ページ |



忍者スリスリくんとは？

オリジナルグッズを手軽に作成・販売ができるサイト『SUZURI』のキャラクター。

不思議な口調がクセになるニクいやツ。[🐦 suzurijp](https://twitter.com/suzurijp)をフォローしてね。

minneの流通が伸びた結果、四半期売上高は**過去最高を更新**

minneのプロモーション強化により営業利益 **▲1.7** 億円

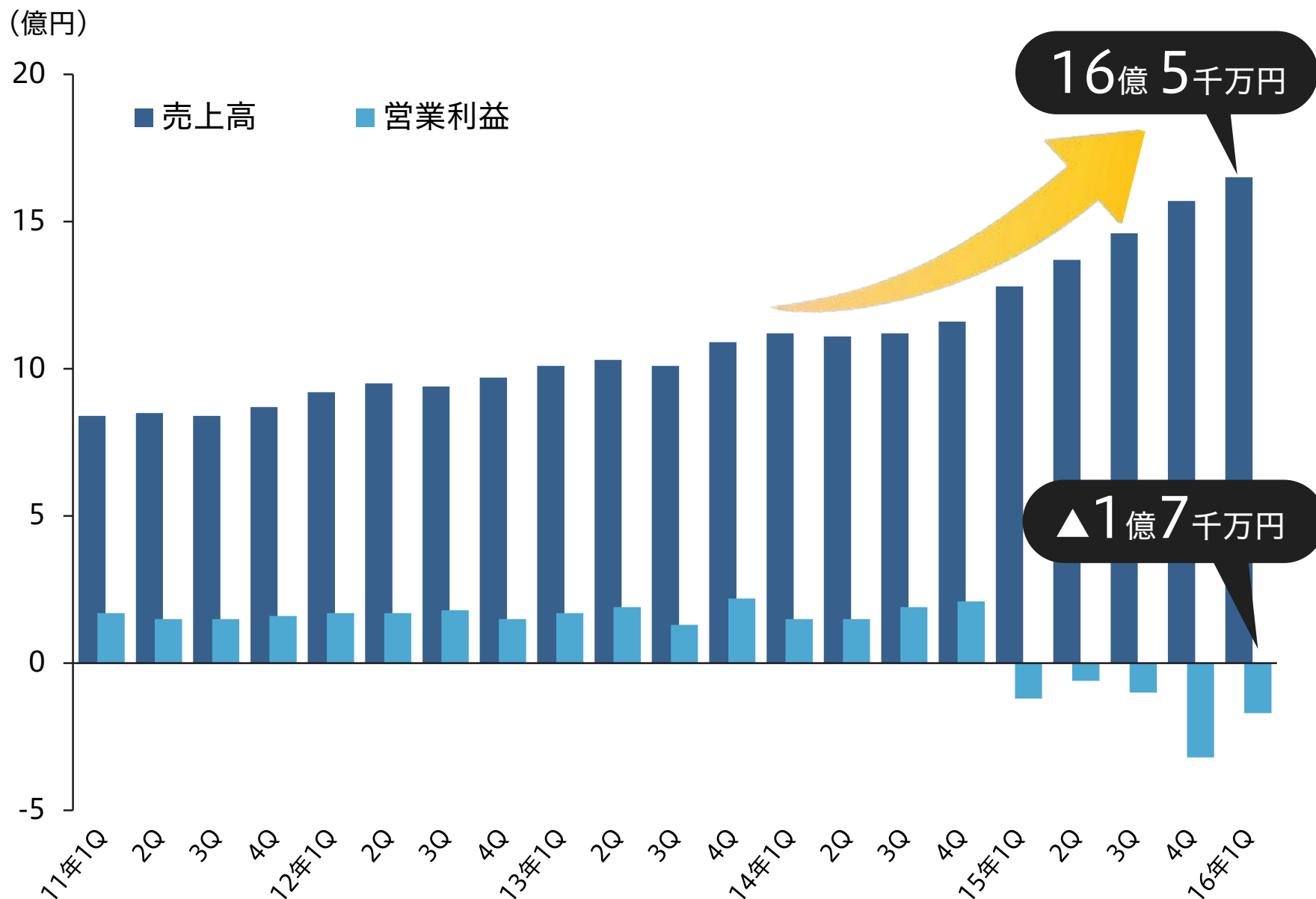
(百万円)	2015 1Q	2016 1Q	増減	前期比 (%)
売上高	1,282	1,651	368	+28.7%
営業利益	▲120	▲174	▲54	—
経常利益	▲121	▲157	▲36	—
当期純利益	▲98	▲103	▲4	—

目 業績

ムームードメイン、カラーミーが牽引、minneが後押しで売上高は順調に推移
minneのTVCM放映やweb広告を実施。1Q広告宣伝費は **4.4億円**

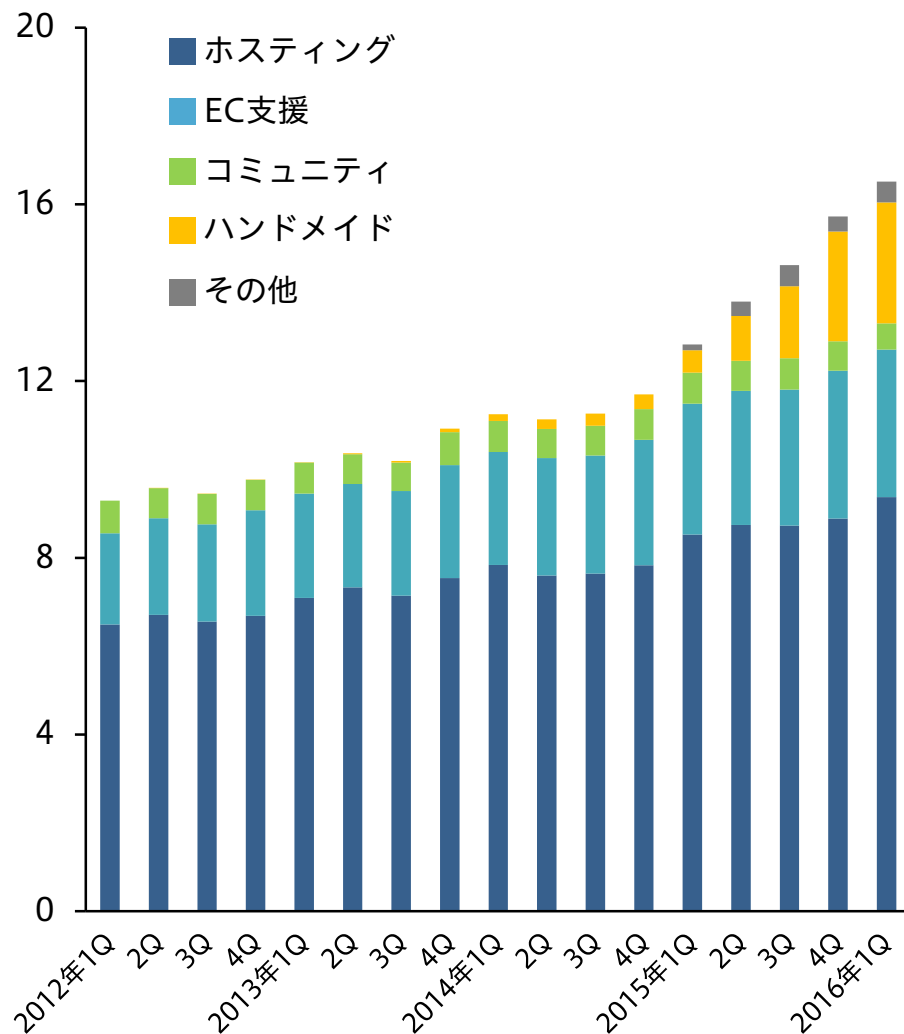
目 各セグメントの状況

- ・ホスティング : いずれのサービスも堅調に推移。
前年同期比 **9.9%**増収、**18.0%**増益
- ・EC支援 : 前年同期比 **12.9%**増収、**7.8%**増益
- ・ハンドメイド : 流通額が順調に拡大し、売上は、前年同期比 **5.4倍**
広告宣伝費は前年同期比 **1.5倍**
- ・コミュニティ : PVの減少が広告収入に影響し、減収減益



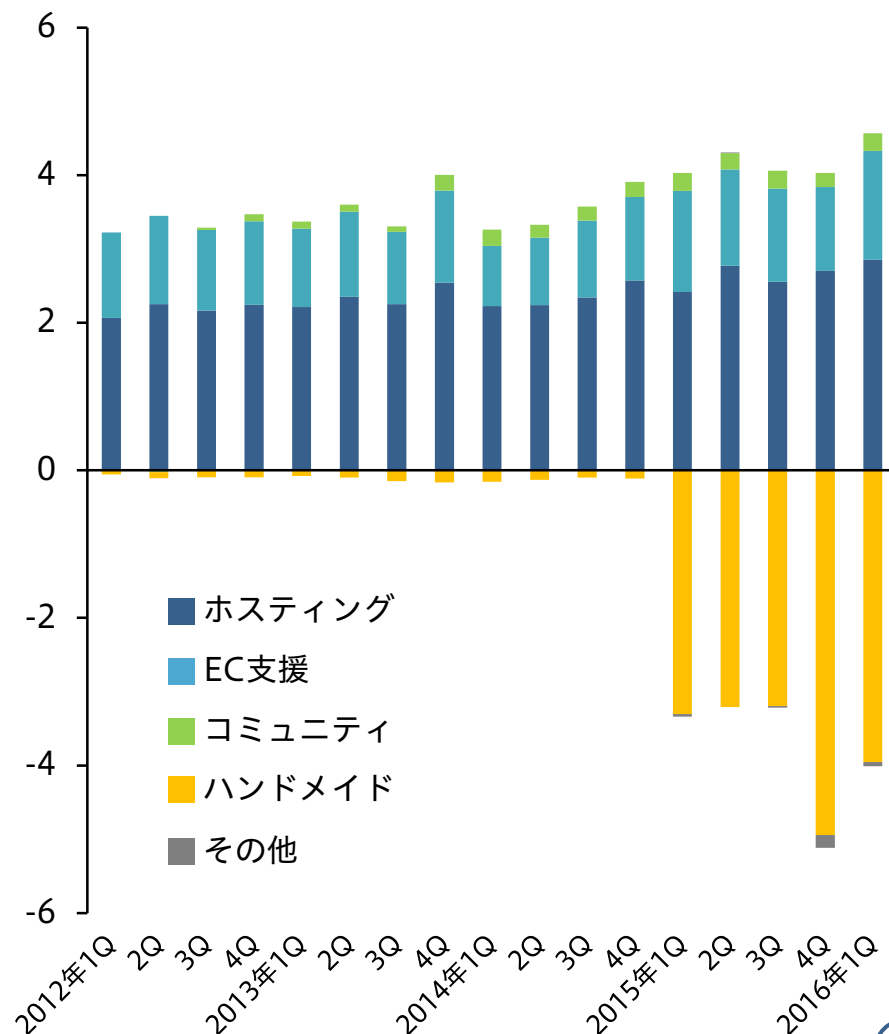
売上高

(億)



営業利益 (全社コスト配賦前)

(億)



(百万円)	2015年 (実績)	2016年 (予想)	2016年1Q (実績)	進捗率
売上高	5,697	6,850	1,651	+24.1%
営業利益	▲621	0	▲174	—
経常利益	▲597	0	▲157	—
当期純利益	▲797	0	▲103	—



1. 2016年12月期1Qサマリー 3ページ

2. 2016年12月期1Q実績 9ページ

3. セグメント別の状況 13ページ

4. 今期の取り組みと今後の事業展開 33ページ



よむよむキャラメルって？

いろんなネットショップのオシャレでユニークなアイテムや、ライフスタイル特集を雑誌感覚で読めるWEBメディア。今すぐ「[よむよむキャラメル](#)」で検索！

(百万円)	2015年 1Q	2016年 1Q	増減 (%)
売上高	1,282	1,651	28.7%
売上原価	617	734	18.9%
売上総利益	664	916	37.9%
販売費及び一般管理費	785	1,091	39.0%
うち広告宣伝費	358	517	44.4%
営業利益	▲120	▲174	—
経常利益	▲121	▲157	—
税前利益	▲140	▲68	—
法人税等	▲41	34	—
四半期純利益	▲98	▲103	—

2016年12月期1Q連結貸借対照表

GMOペパボ株式会社

(百万円)	2015年 12月期	2016年 12月期1Q	増減
流動資産	3,073	3,248	174
うち現預金等※	1,556	1,565	8
うち売掛金	1,139	1,349	209
固定資産	988	1,016	27
資産合計	4,062	4,264	202
流動負債	3,038	3,302	264
うち未払金	1,002	1,148	145
うち前受金	1,478	1,549	70
固定負債	11	57	45
純資産	1,012	904	▲ 107
負債・純資産合計	4,062	4,264	202

※ 関係会社預け金が含まれています

(百万円)	2015年 12月期1Q	2016年 12月期1Q
営業CF	▲ 232	▲ 13
投資CF	▲ 88	22
財務CF	▲ 174	▲ 0
現金等同等物の増減	▲ 494	8
現金等同等物の残高	1,613	1,565



1. 2016年12月期1Qサマリー 3ページ
2. 2016年12月期1Q実績 9ページ
3. セグメント別の状況 13ページ
4. 今期の取り組みと今後の事業展開 33ページ

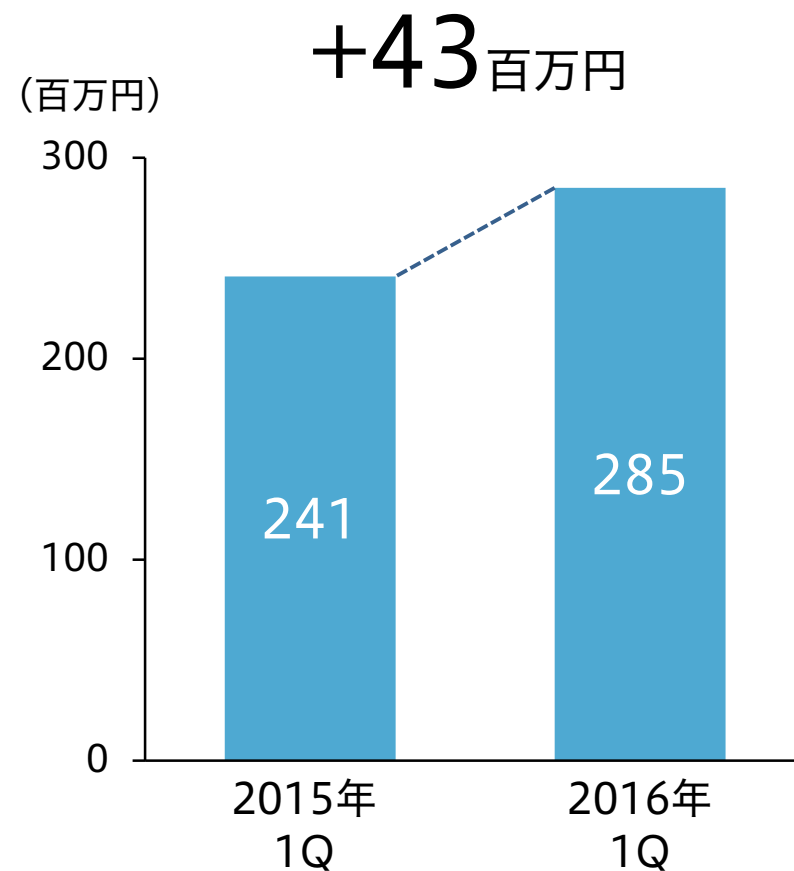
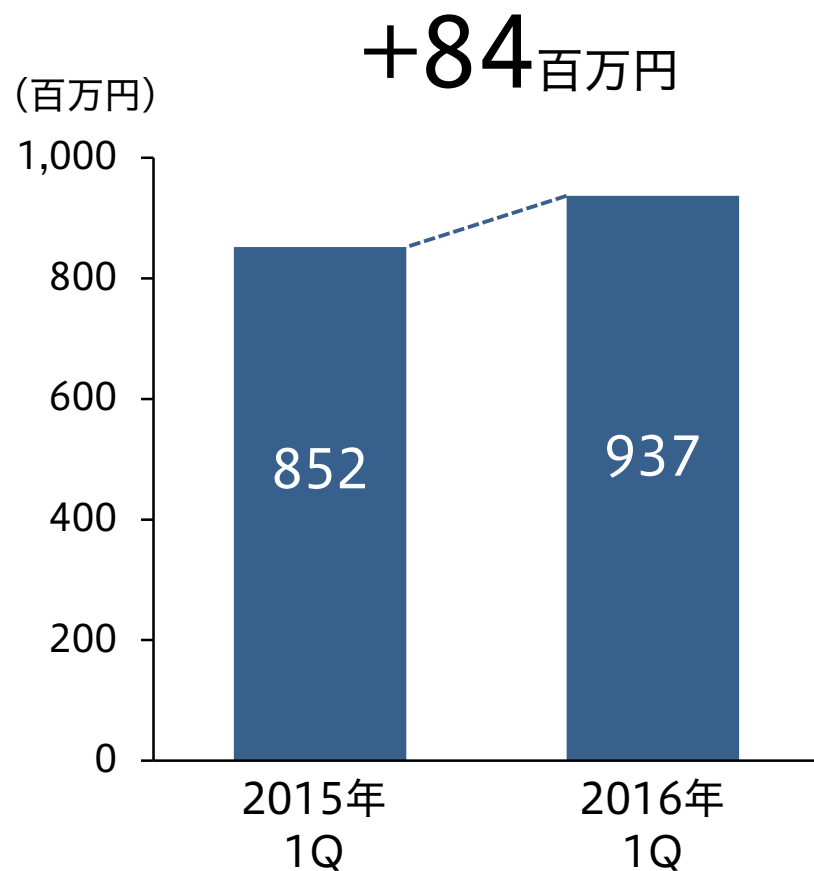


ロースおじさんとは？

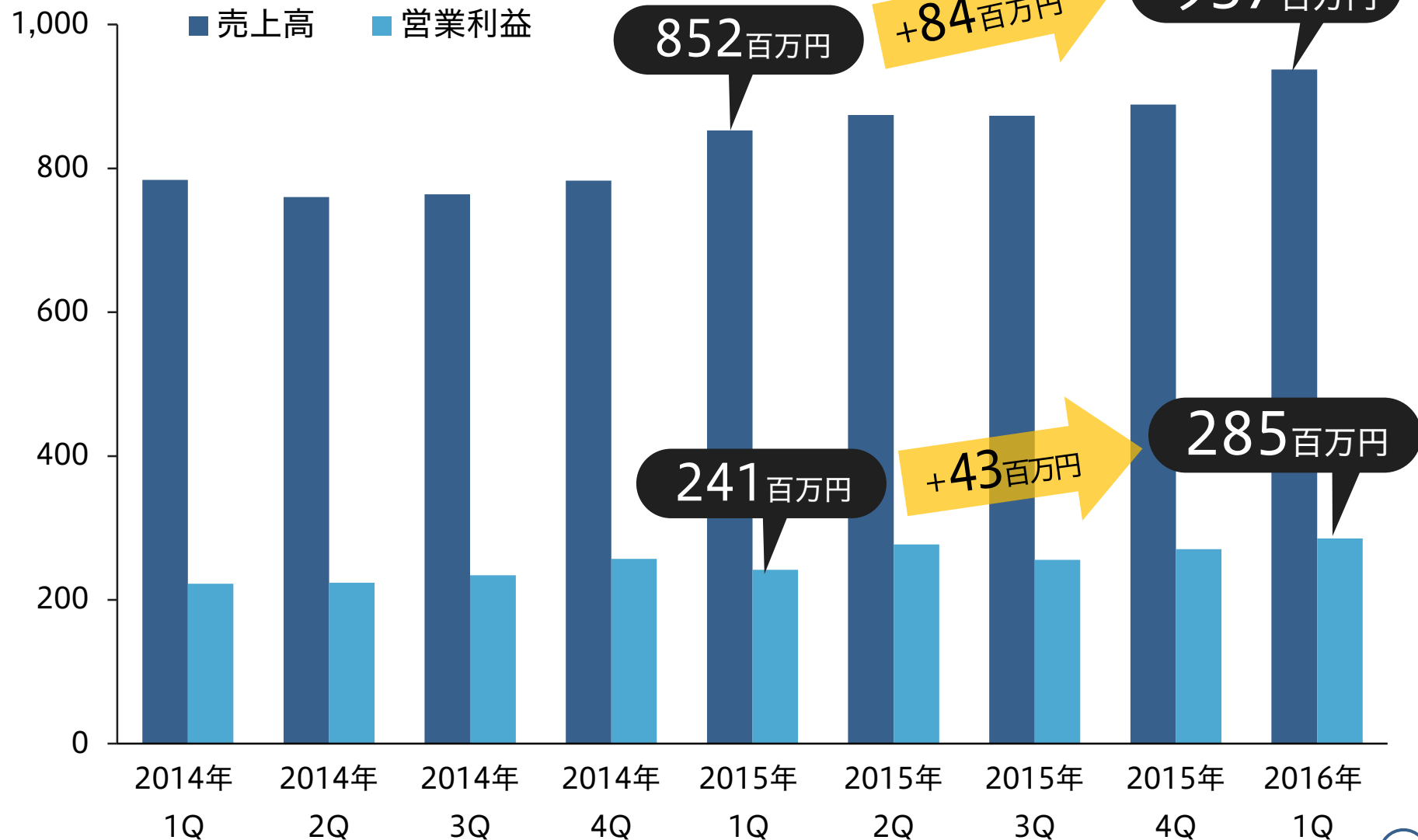
ホームページが簡単に作れるサービス「グーペ」のキャラクター。豚ならではのするどい切り口で相談者のお悩みに回答していくブログ「とんかつ教室」が大人気！ <http://blog.goope.jp/>

セグメント別の状況
ホスティング事業

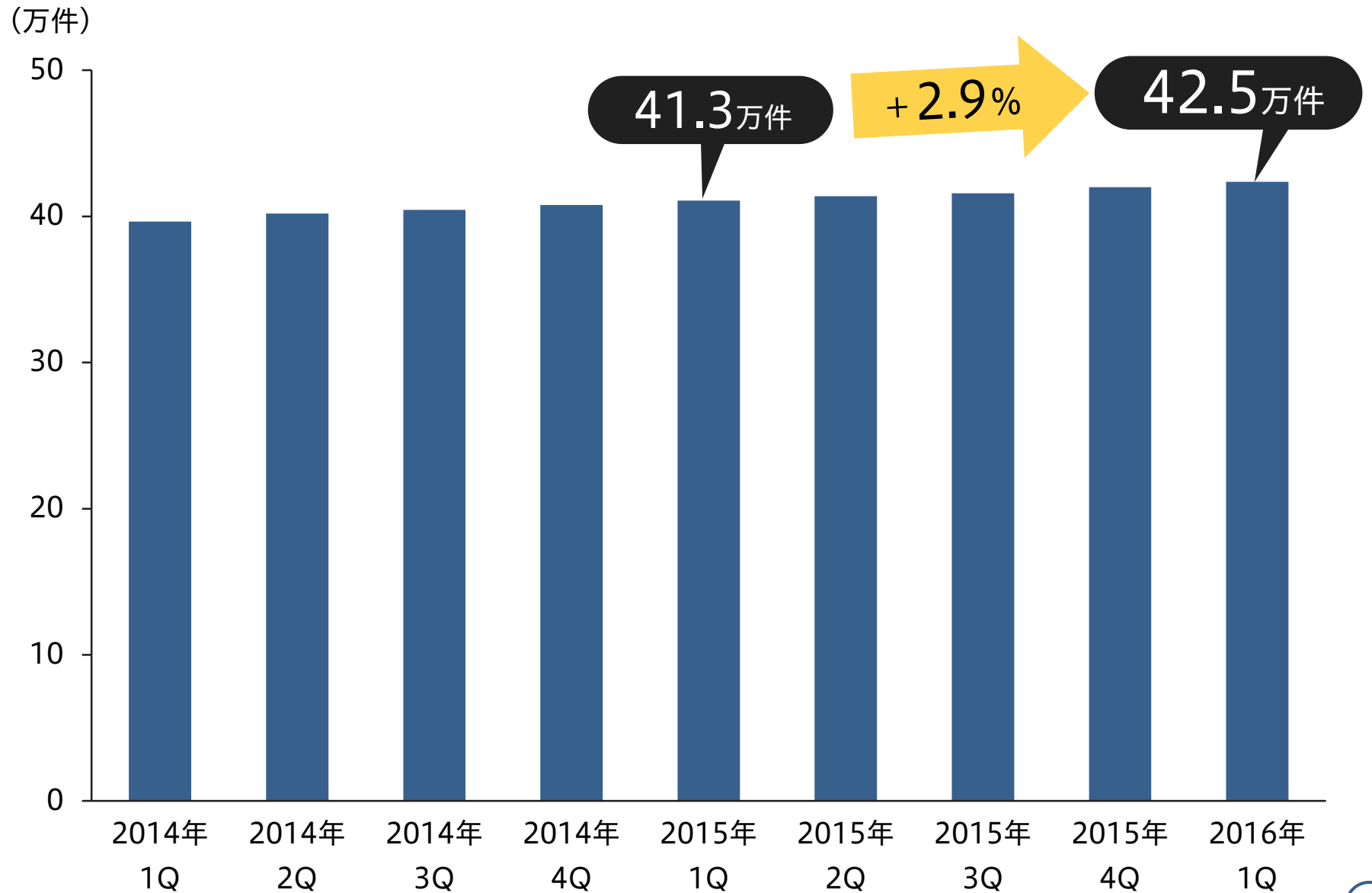


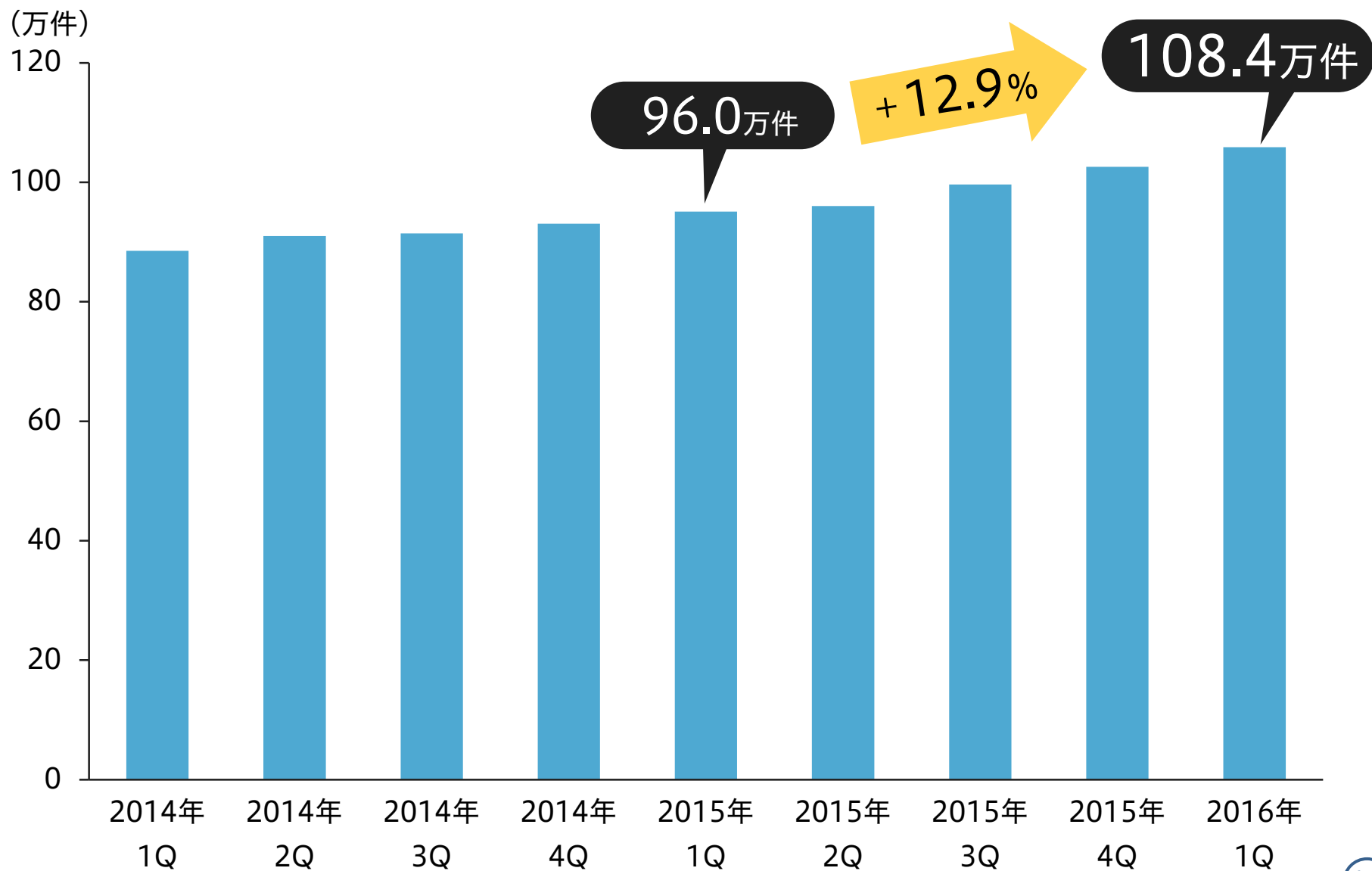


(百万円)



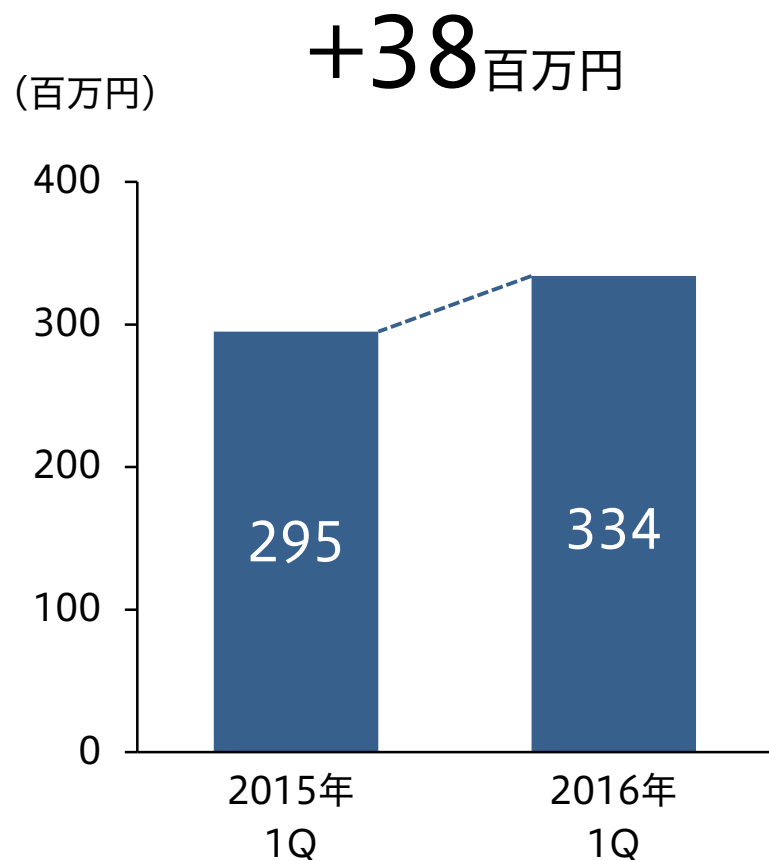
ホスティング事業 レンタルサーバー契約件数推移 GMOペパボ株式会社



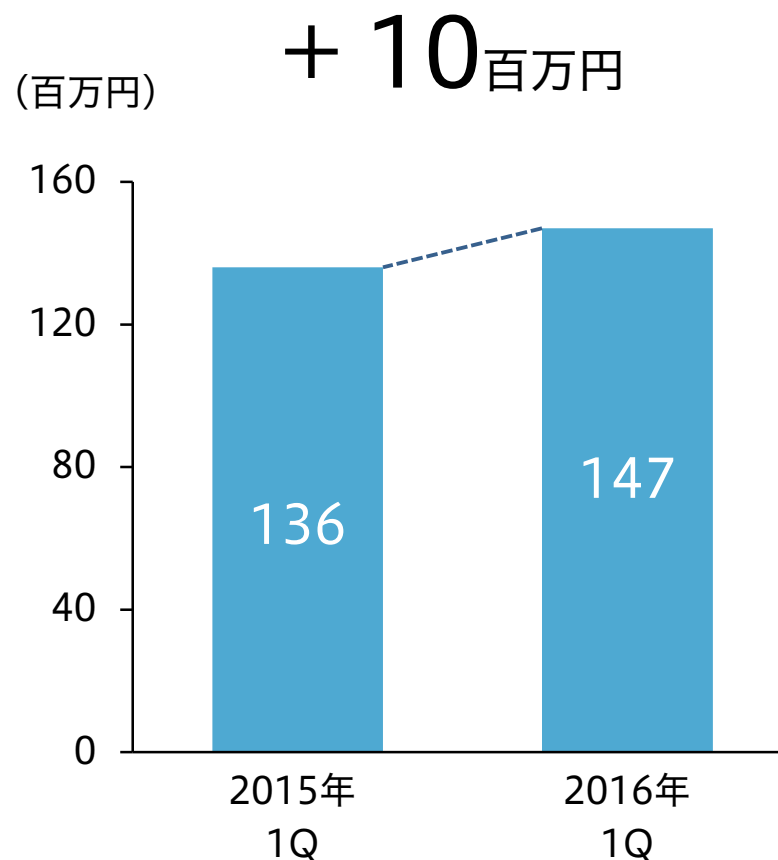


セグメント別の状況
EC支援事業



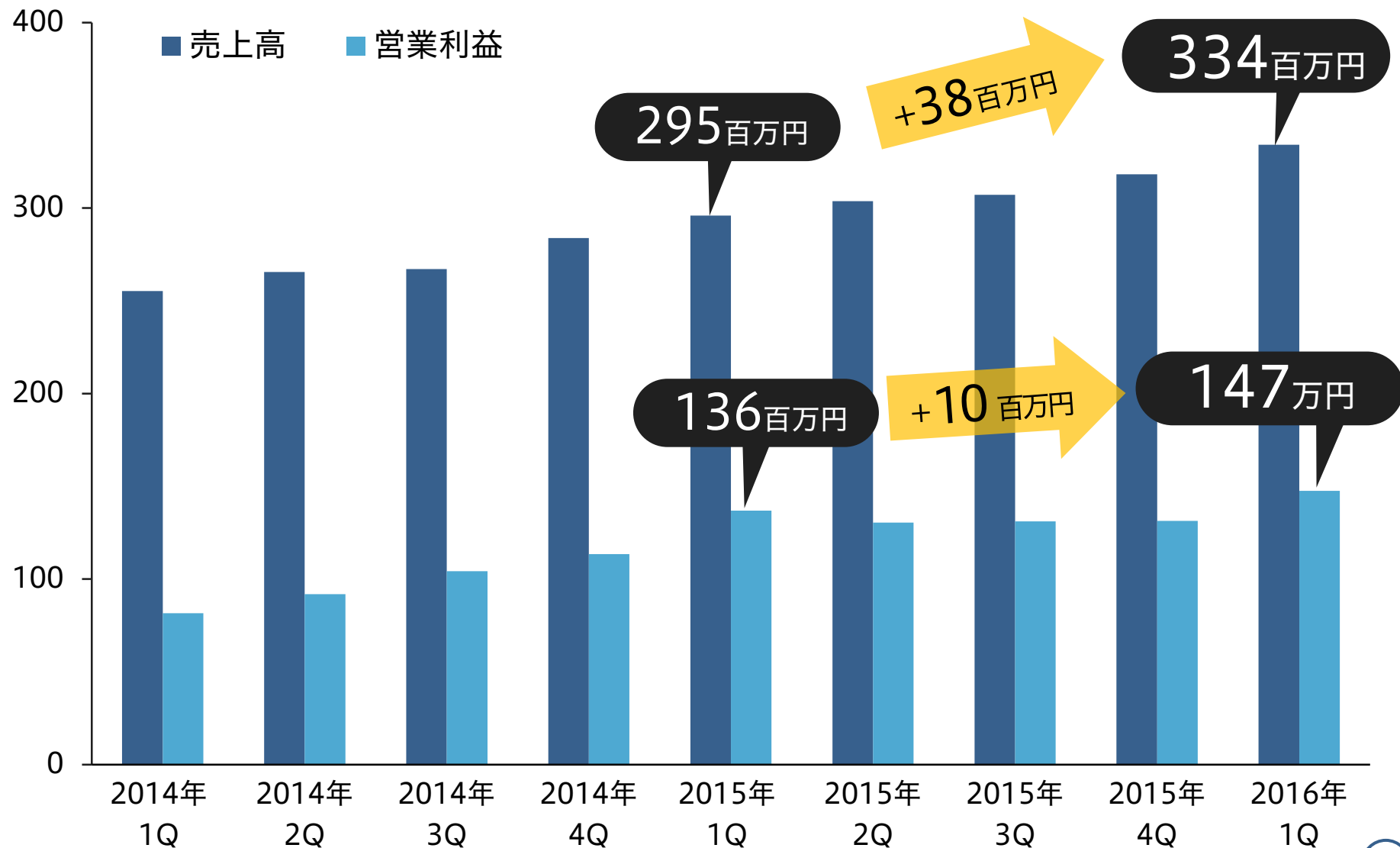


売上高

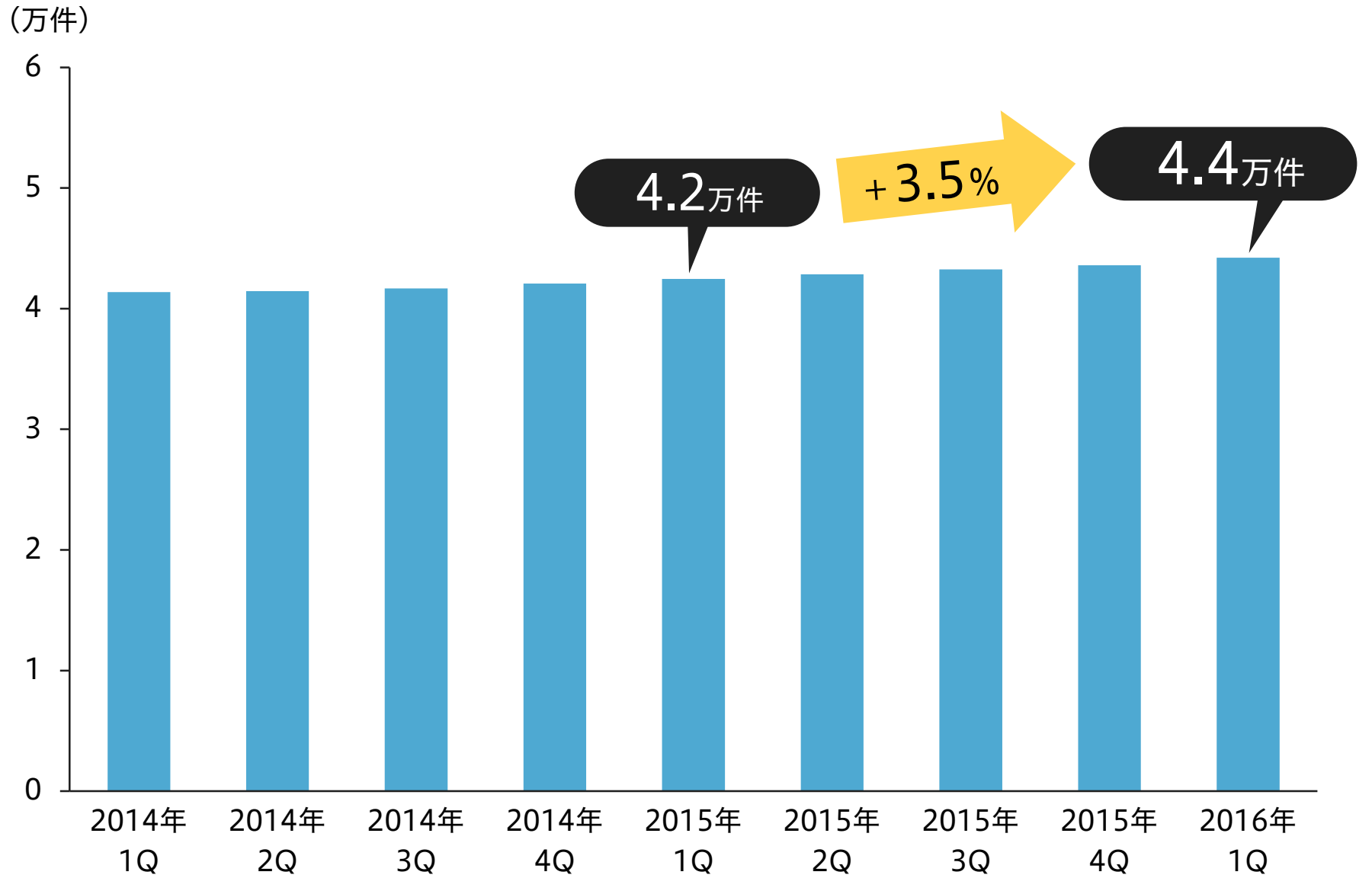


営業利益

(百万円)



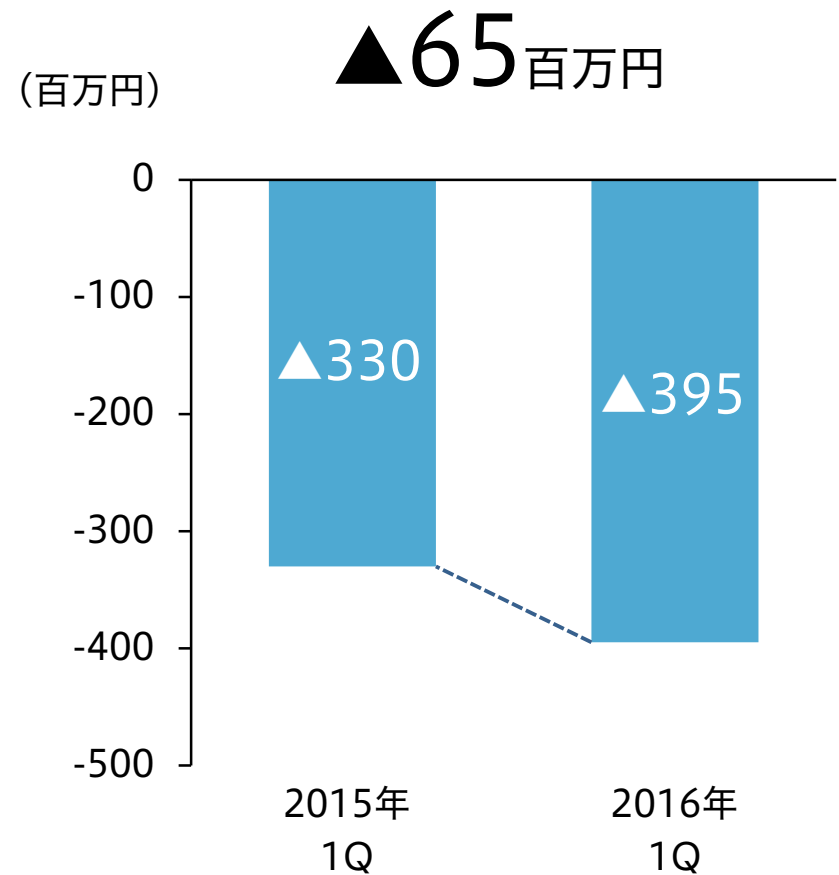
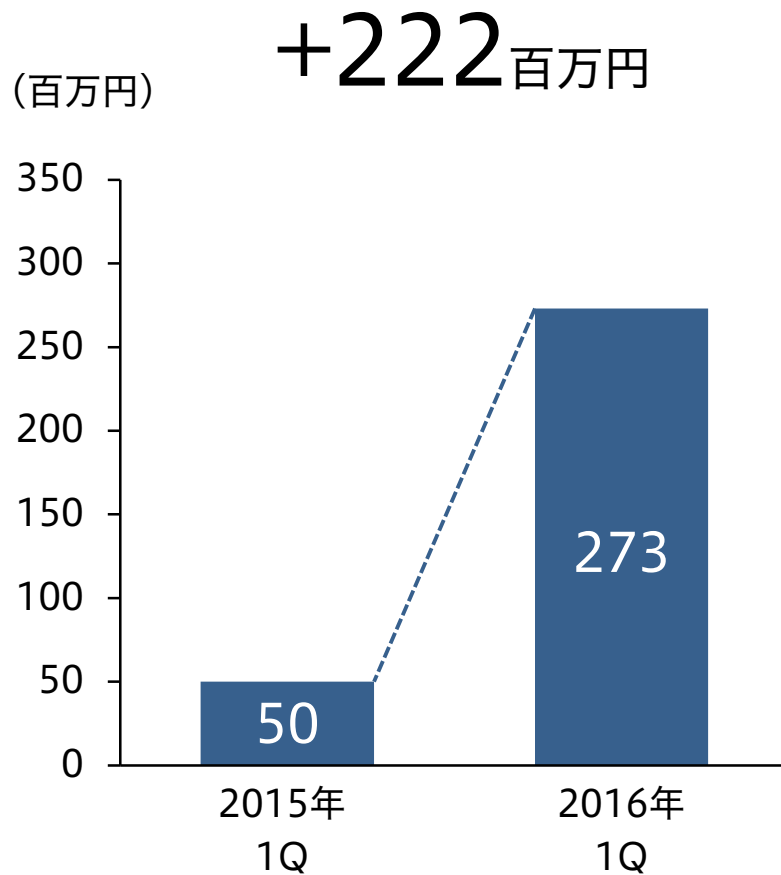
EC支援事業 カラーミーショップ利用件数推移 GMOペパボ株式会社



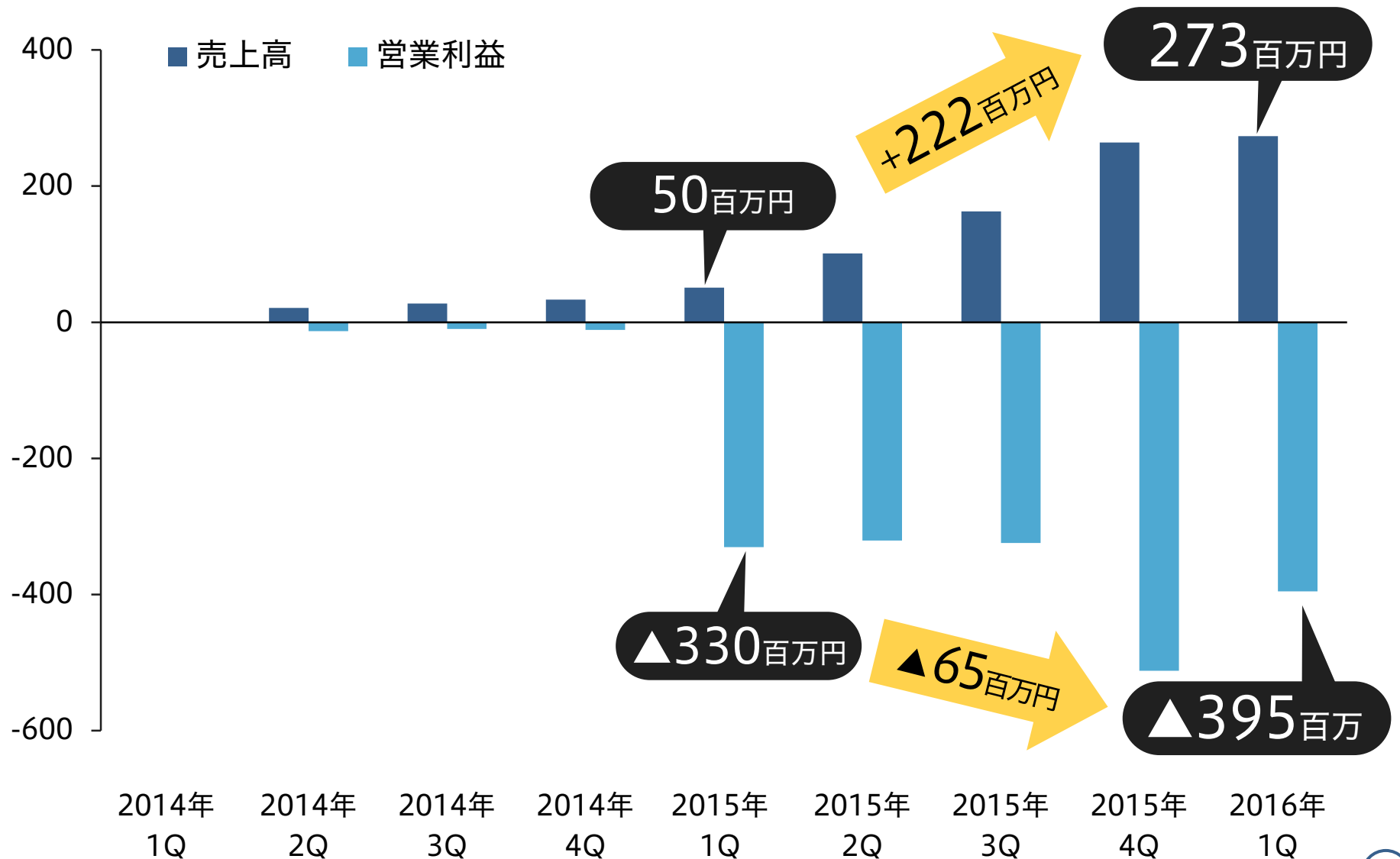
※ カラーミーショップ利用件数は、「カラーミーショップ」単体の契約店舗数となっております

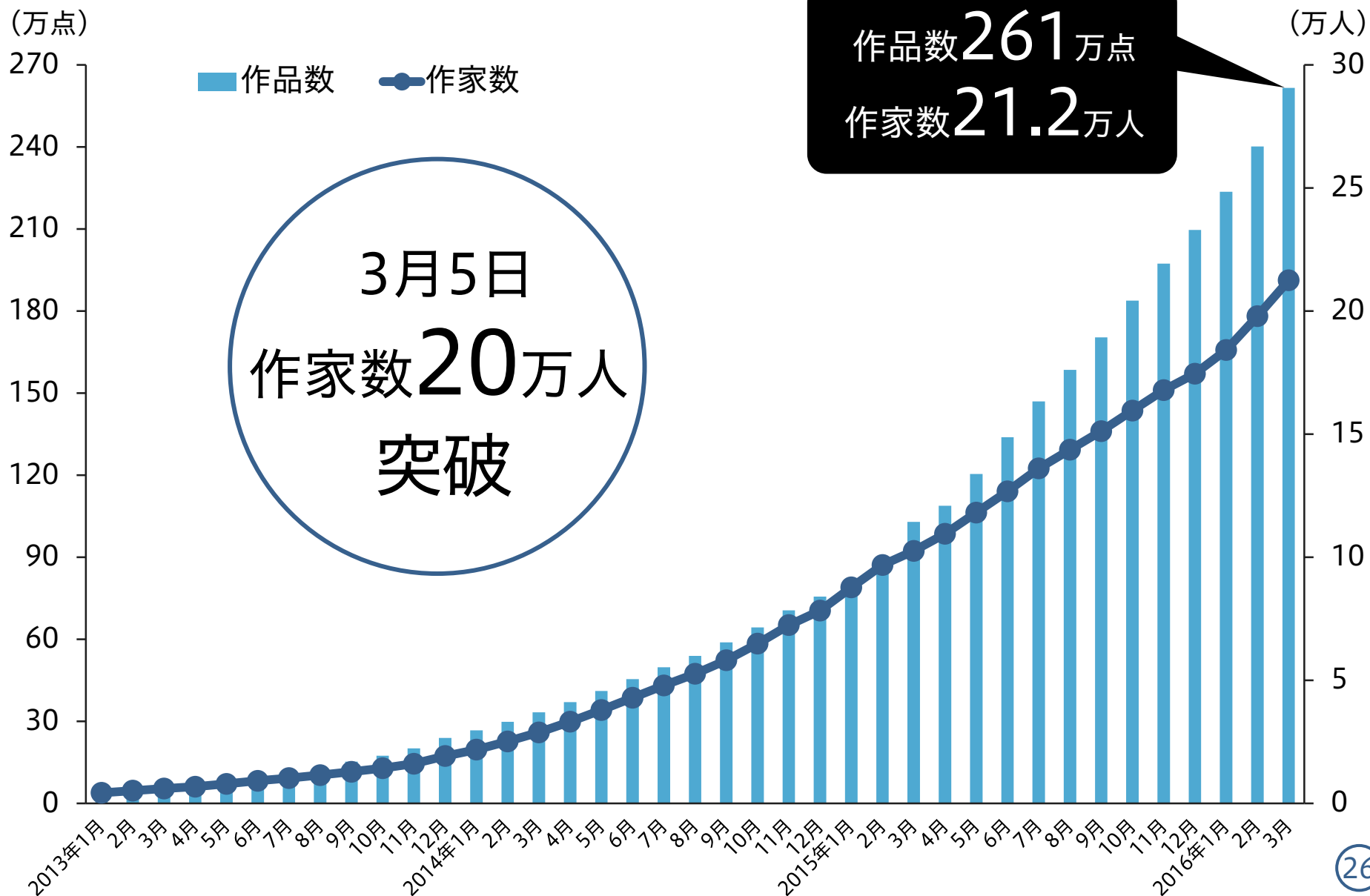
セグメント別の状況
ハンドメイド事業

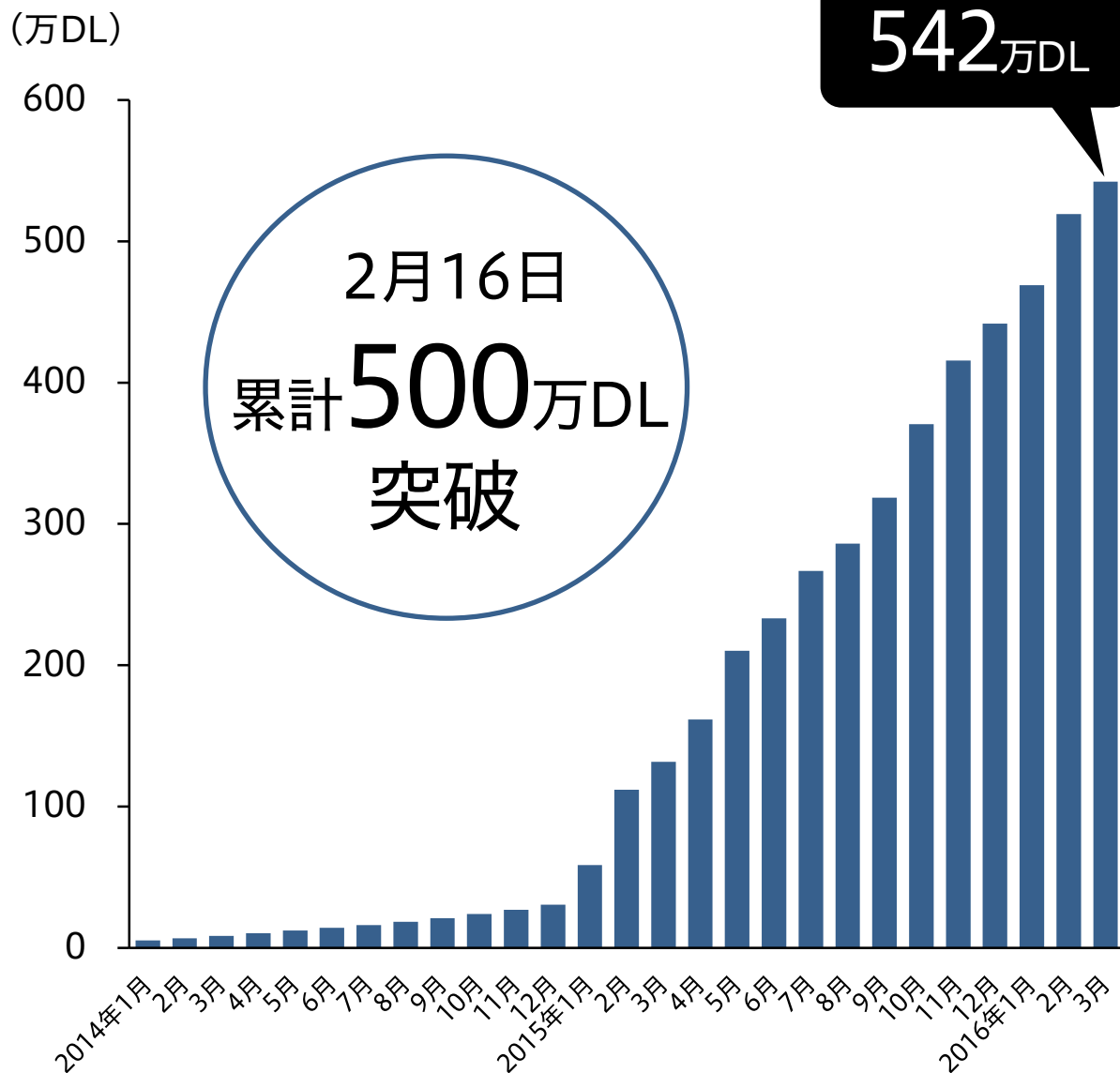




(百万円)



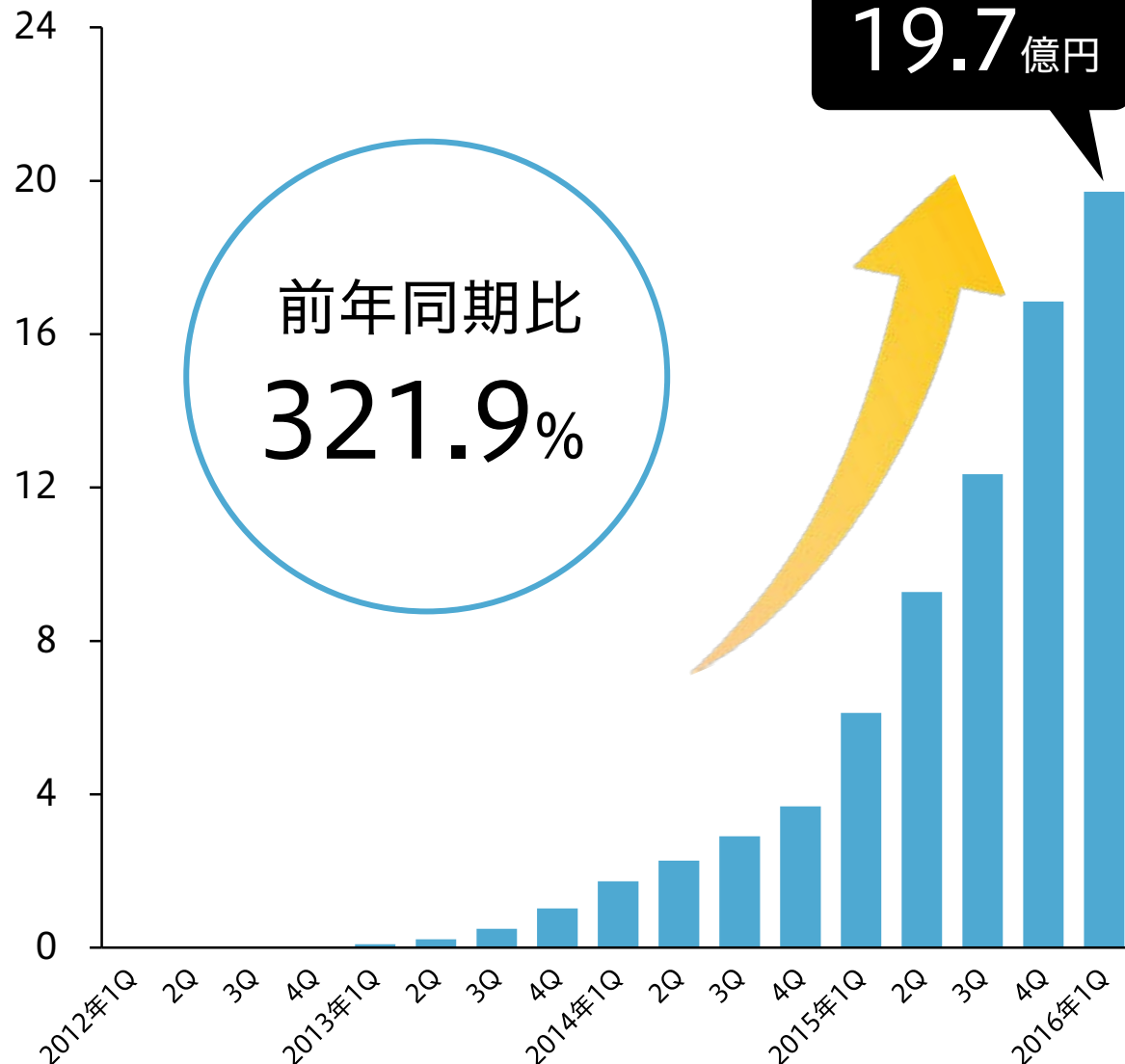




2月は
web広告とTVCM効果で
DL数が増加

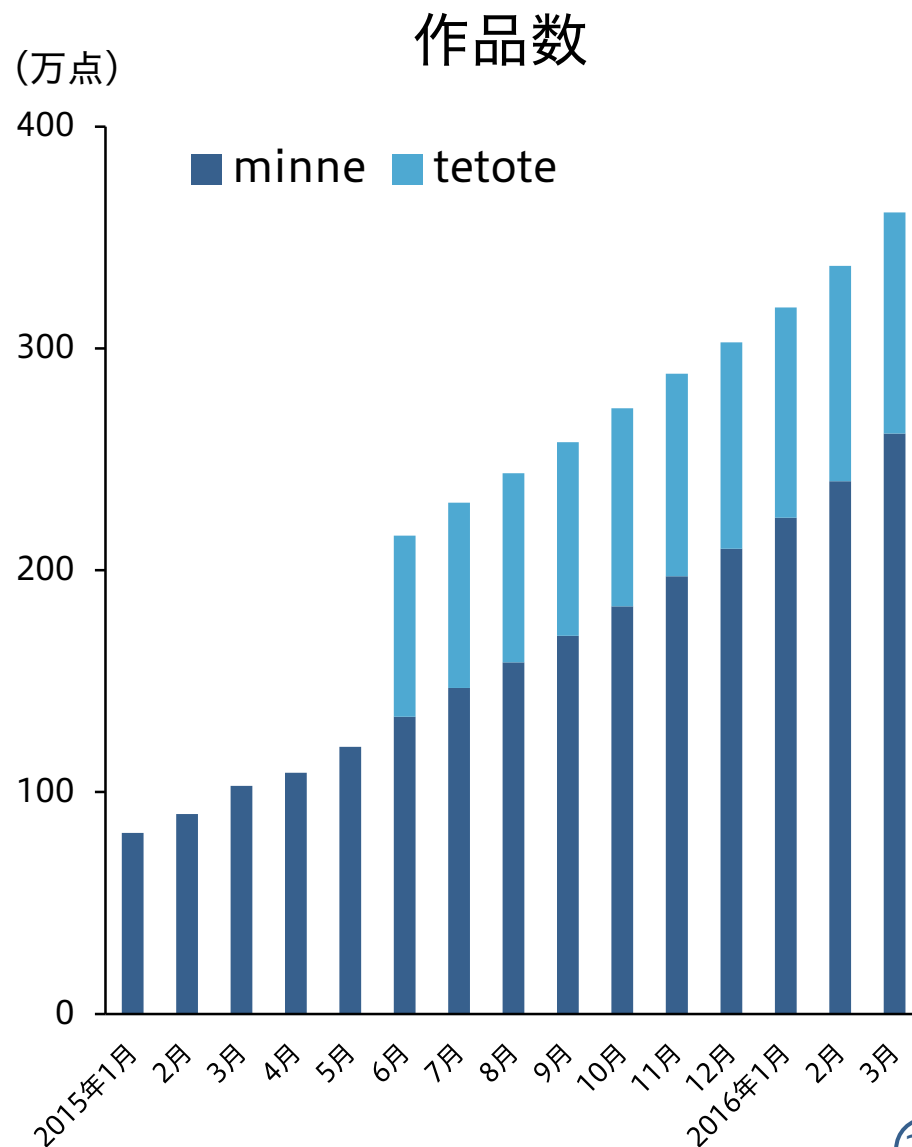
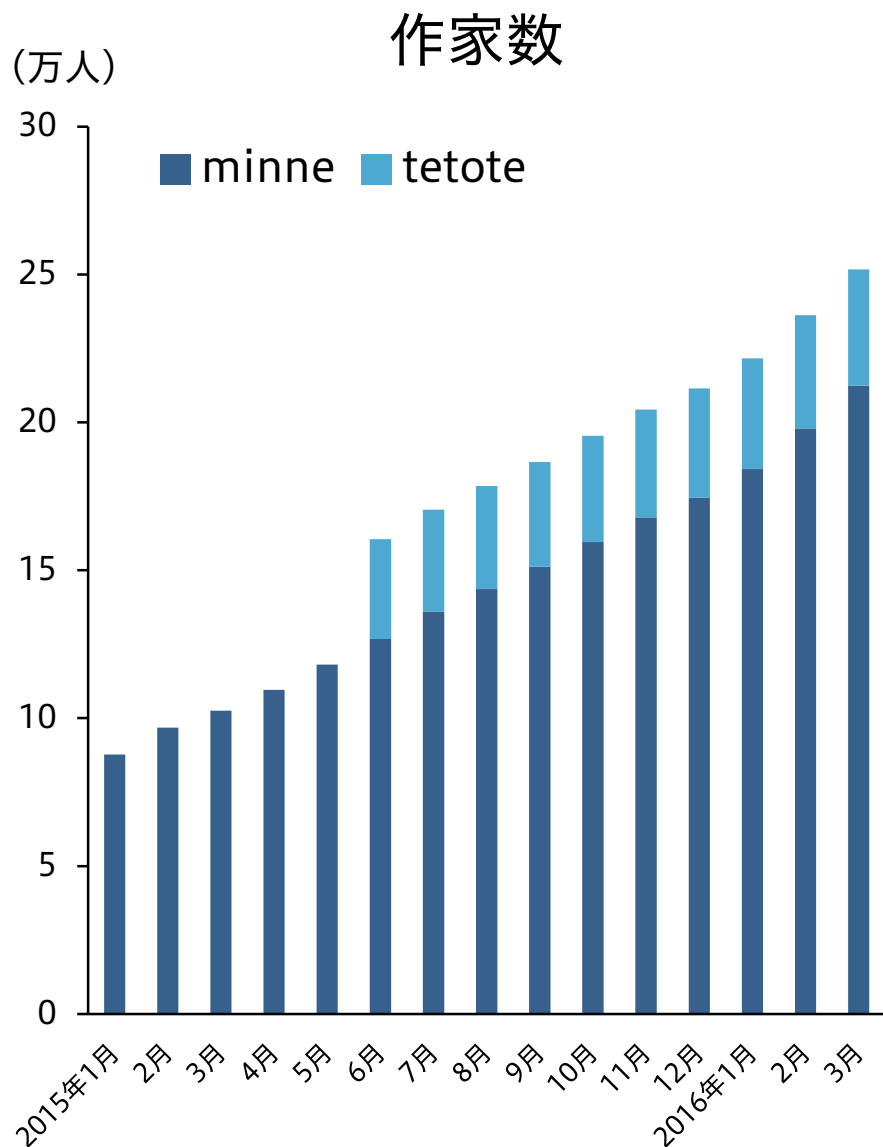


(億円)



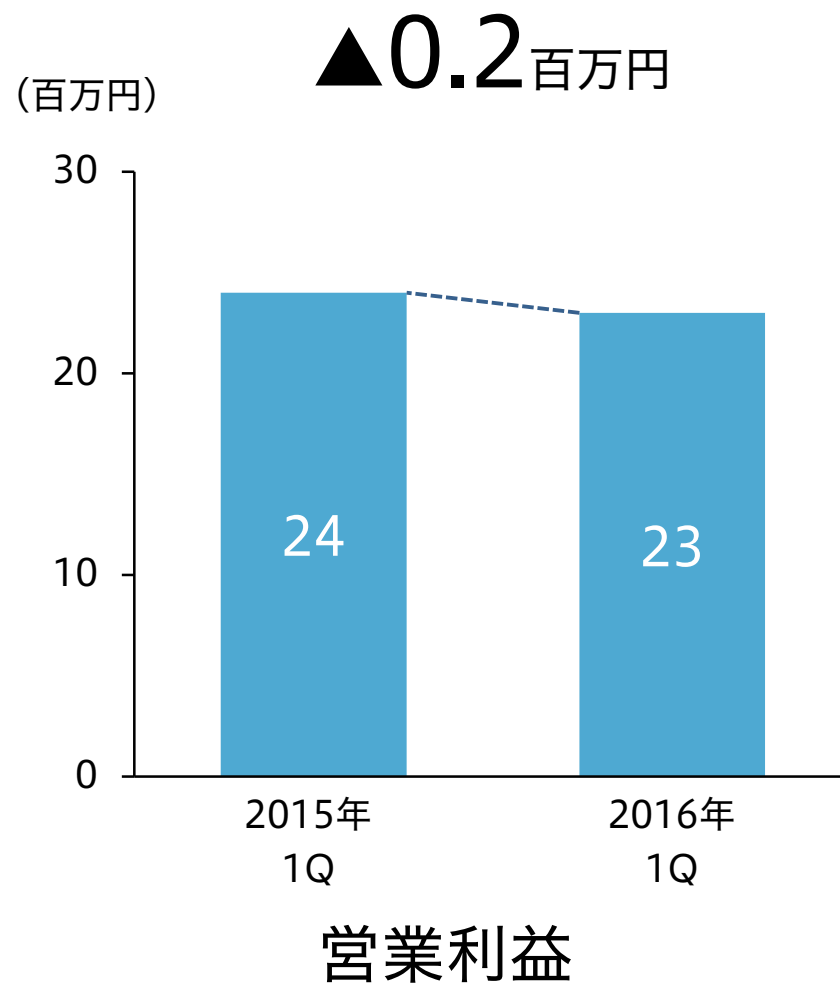
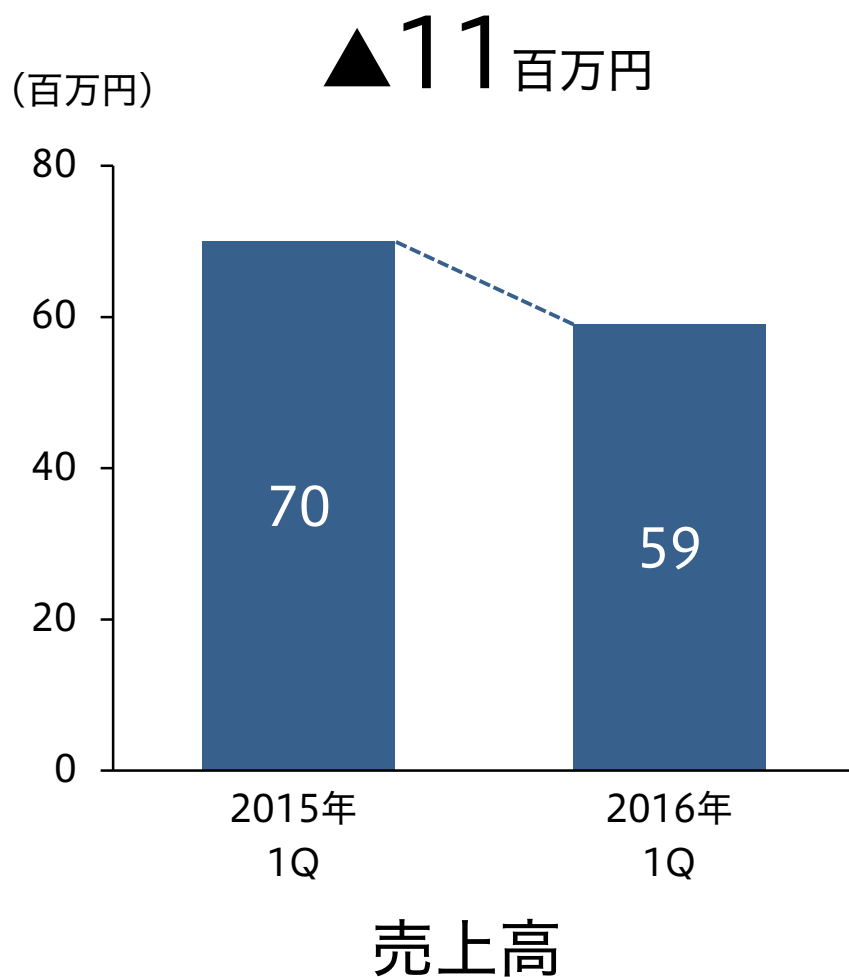
アプリDL数の増加、
積極的なプロモーションにより
1Qの流通額が
順調に推移





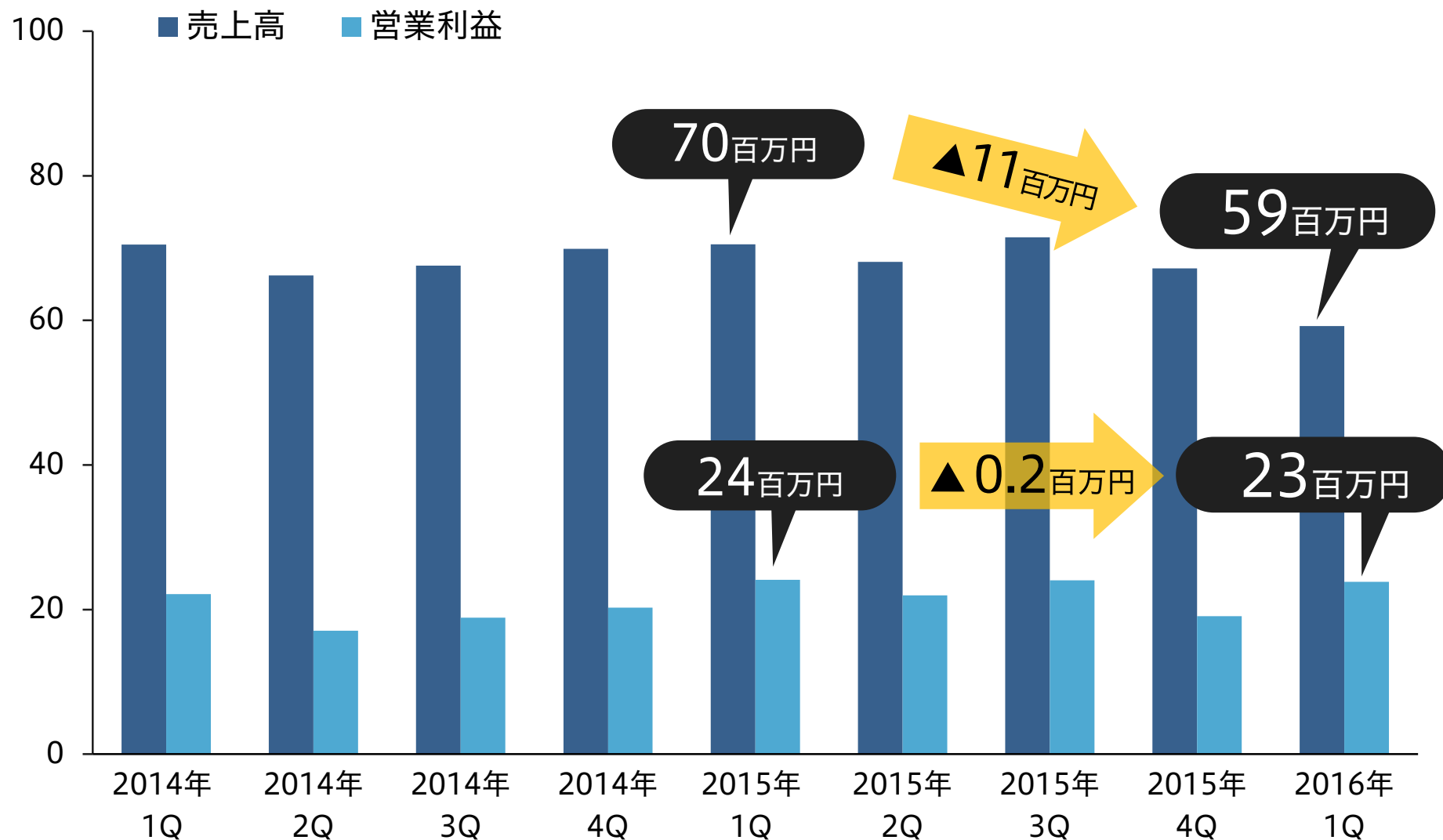
セグメント別の状況
コミュニティ事業





コミュニティ事業 四半期別セグメント業績推移 GMOペパボ株式会社

(百万円)





1. 2016年12月期1Qサマリー 3ページ
2. 2016年12月期1Q実績 9ページ
3. セグメント別の状況 13ページ
4. 今期の取り組みと今後の事業展開 33ページ

普通じゃない新卒説明会

毎年開かれる新卒説明会は、社長とスタッフが歌劇団風にダンスをしたり、デスメタルライブを繰り広げて「もっとおもしろくできる」を体現しています。今年の様子はハッシュタグ「#ペパボ新卒」で。

有料契約件数増



顧客単価UP

・次世代ホスティング

さらなる技術開発で競争力向上

ロリポップの次世代ホスティング



モジュール版PHPで
快速wordpress



高速SSD採用の
ハイスpekクサーバー



PVが多くても安心
アクセス集中対策機能

NEXT...

SNI・HTTP/2に対応!

・サポート活動強化



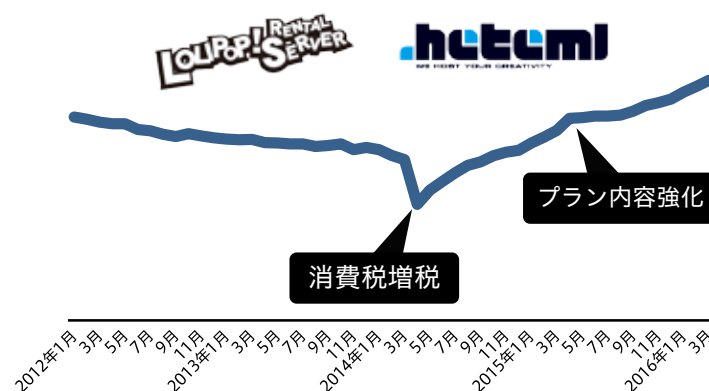
2015年12月
スタート

エンタープライズプラン「インバウンド電話サポート」開始

2016年3月
スタート

スタンダードプランのすべてのお客様へ電話サポート開始

レンタルサーバー顧客単価の推移



有料契約件数増



顧客単価UP

・PR施策強化

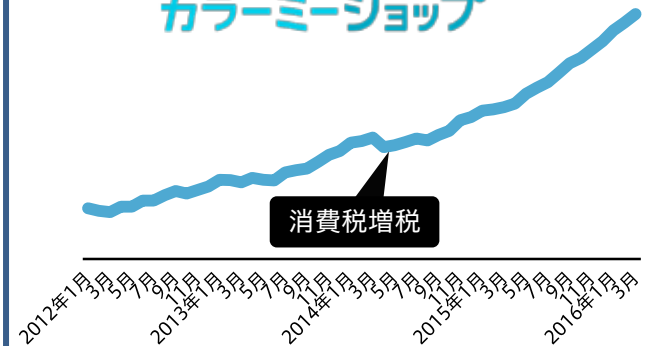
カラーミーショップ大賞などイベントの開催



2016年5月13日
授賞式開催

カラーミーショップ顧客単価の推移

カラーミーショップ

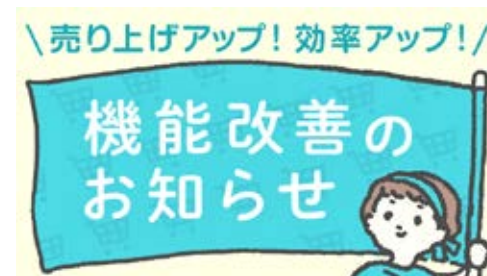


・継続率向上のための施策

セミナー・イベント開催によるショップ支援



カラーミーショップ機能改善



商品管理機能の向上、ショッピングカートの改善など

- ・ターゲットを増やす
 - ・お買い物体験の最大化
- ➡ 2016年は流通額100億円をめざす



ターゲットを増やす



お買い物体験の最大化



『食品』 取り扱い開始

・・・パン、焼き菓子、ジャム、シロップ、チョコレートなどの加工食品から



今後はイベントやアトリエなどで積極的にPRを実施
食品カテゴリーの市場拡大に力を入れる



今後も取り扱いカテゴリーを順次追加予定

ターゲットを増やす



お買い物体験の最大化

CM、メディア露出



TVCM



ハンドメイド大賞2016

ミエルツアー渋谷店

作家取材など

メディア取材が昨年よりさらに増加
特にテレビ番組での紹介は反響が大きく
DAUが伸びる傾向

minne関連書籍出版



Vol.1は発売一週間で増刷、
Vol.2も好調な売れ行きで合計 **5万部**突破

ターゲットを増やす



お買い物体験の最大化

応募総数
20,300作品



2016年3月14日
各賞発表・授賞式開催



大賞受賞作品
『Panty Minaj 《L》 feat...JAPANESE』



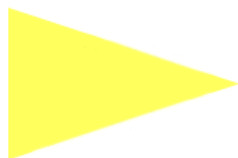
ターゲットを増やす



お買い物体験の最大化



ミンネとパルコの
ミエルツアー



パルコ広島店 6月3日 (金) ~6月5日 (日)

SHIBUYA
HIROSHIMA
SAPPORO
SENDAI
FUKUOKA



ターゲットを増やす



お買い物体験の最大化

minne × KOBE



「minneのアトリエ 神戸」をOPEN

デザイン・
クリエイティブセンター
神戸 KIITO内に
2016年4月22日
OPEN



ターゲットを増やす



お買い物体験の最大化

HANDMADE MARKET
minneの
ハンドメイド
マーケット

アジア最大規模のビッグイベント

2016 4/28 (木) 29 (金・祝) 30 (土)

会場：東京ビッグサイト 東4ホール

「第40回 2016 日本ホビーショー
Special Collaboration by minne」も同時開催

ハンドメイド
フードも販売

3日間で10万人以上の動員を予定



ターゲットを増やす



お買い物体験の最大化

minneだから作品を
安心して出品できる



作家

出品

minne



購入

minneだから欲しい
作品が見つかる



購入者

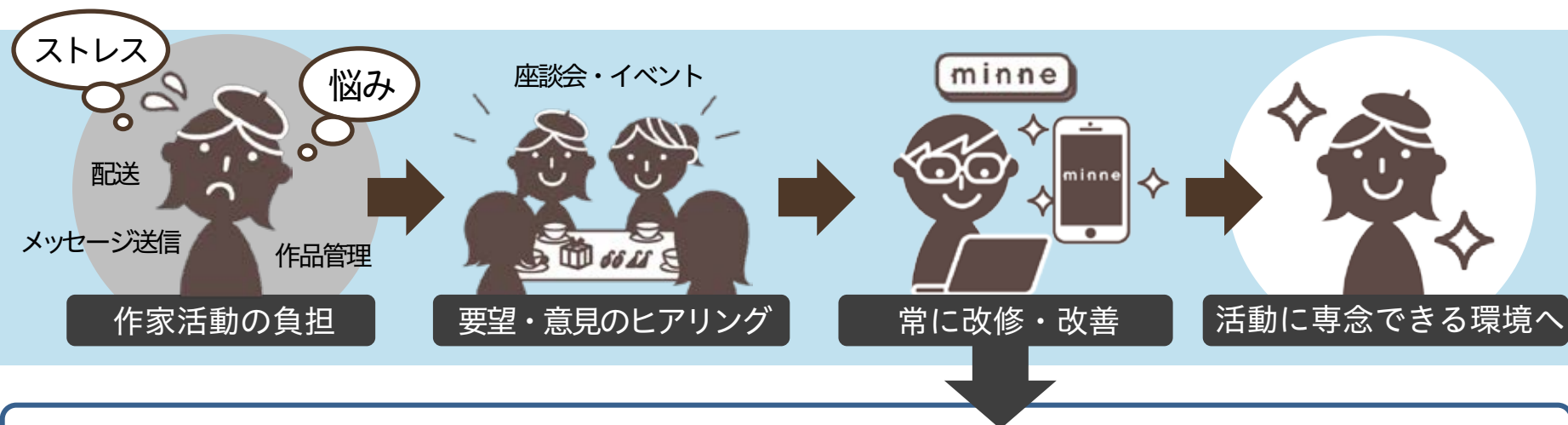
作家と購入者をつなげる
テクノロジー

ターゲットを増やす



お買い物体験の最大化

作家にとって「安心して出品できる」システム作り



1Qでの開発



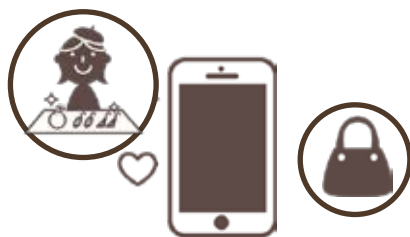
ターゲットを増やす



お買い物体験の最大化

購入者に向けた「作品が見つかる」「作品に出会える」システム作り

1Qでの開発



- ・作家・作品レコメンド機能
- ・通知機能の強化・改善



- ・UI、UXの改善
- ・特集や人気作品などコンテンツの強化



- ・検索アルゴリズムの改修・改善

常にユーザー
テストを実施、検証

- ・A/Bテスト
- ・ログデータを活用したテスト

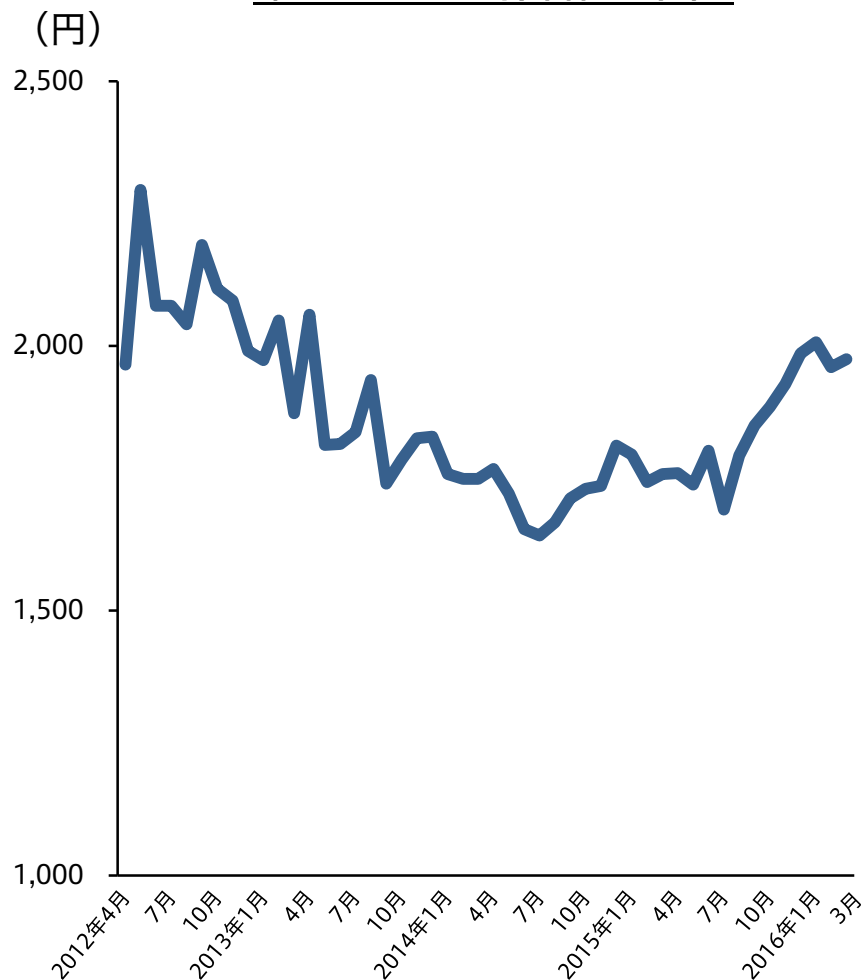
レコメンド機能の仕組み



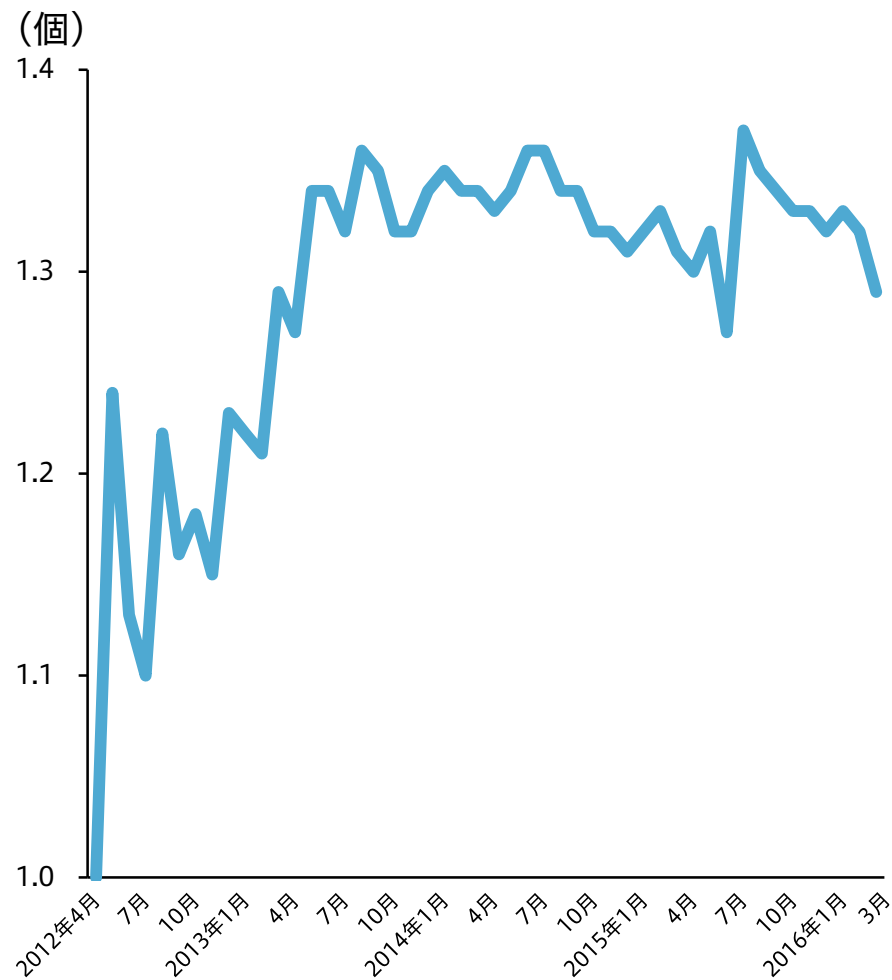
2Qに「作家レコメンド」「作品レコメンド」を提供予定

minne 単価推移

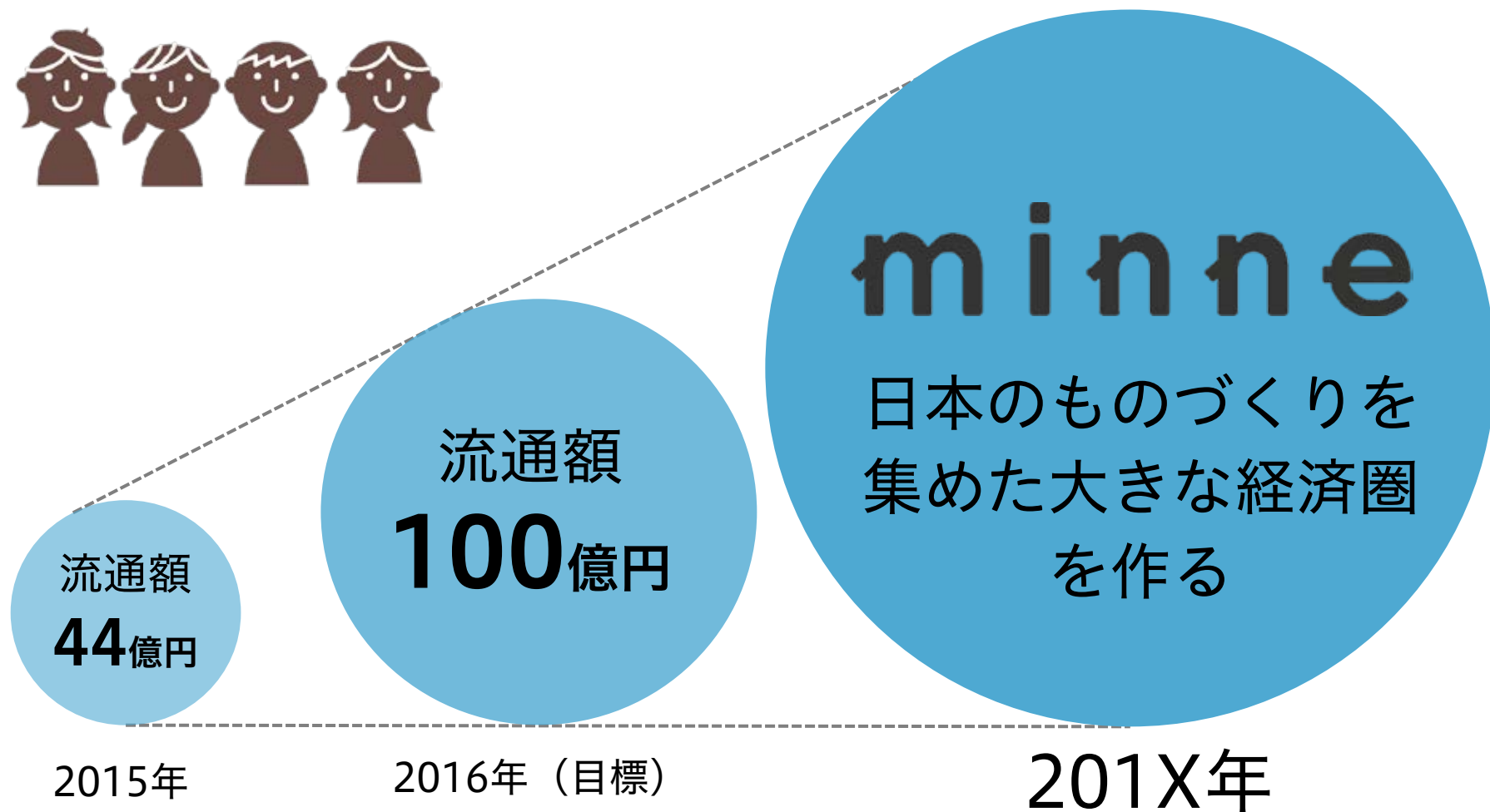
購入された作品の単価



1注文当たりの購入作品数



minneの展望



參考資料



企業理念

もっとおもしろくできる

私たちがこの言葉を企業理念として定めたのは2008年のことです。ユーザーの表現活動がどんどん広がるにつれて私たちの会社も少しずつ大きくなっていた当時、「僕たちはもっとおもしろいことにチャレンジできる」という自分たちの可能性を信じて策定しました。

おもしろいサービスを作ることはもちろん、おもしろいと思ってもらえる企画を考えること、自分の仕事をもっと楽しむこと、職種や年齢に関係なく「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

「いいね！」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね！」と言われるのはもっと嬉しい、そんなスタッフが集まって、ペパボという会社を作っています。

GMOペパボ株式会社

設立 2003年1月10日

資本金 1億5,967万円（2016年3月末時点）

代表取締役社長 佐藤 健太郎

本社所在地 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー

支店所在地 福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム

正社員数 227名（2016年3月末時点）

事業内容 ◆ホスティング事業

◆EC支援事業

◆ハンドメイド事業

◆コミュニティ事業

グループ会社 GMOペパボオーシー株式会社（連結）

企業理念 「もっとおもしろくできる」

ミッション 「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」

月額課金型

従量課金型

広告収入型

ホスティング
事業



EC支援
事業

カラーミーショップ



カラメル

ハンドメイド
事業

minne

tetote

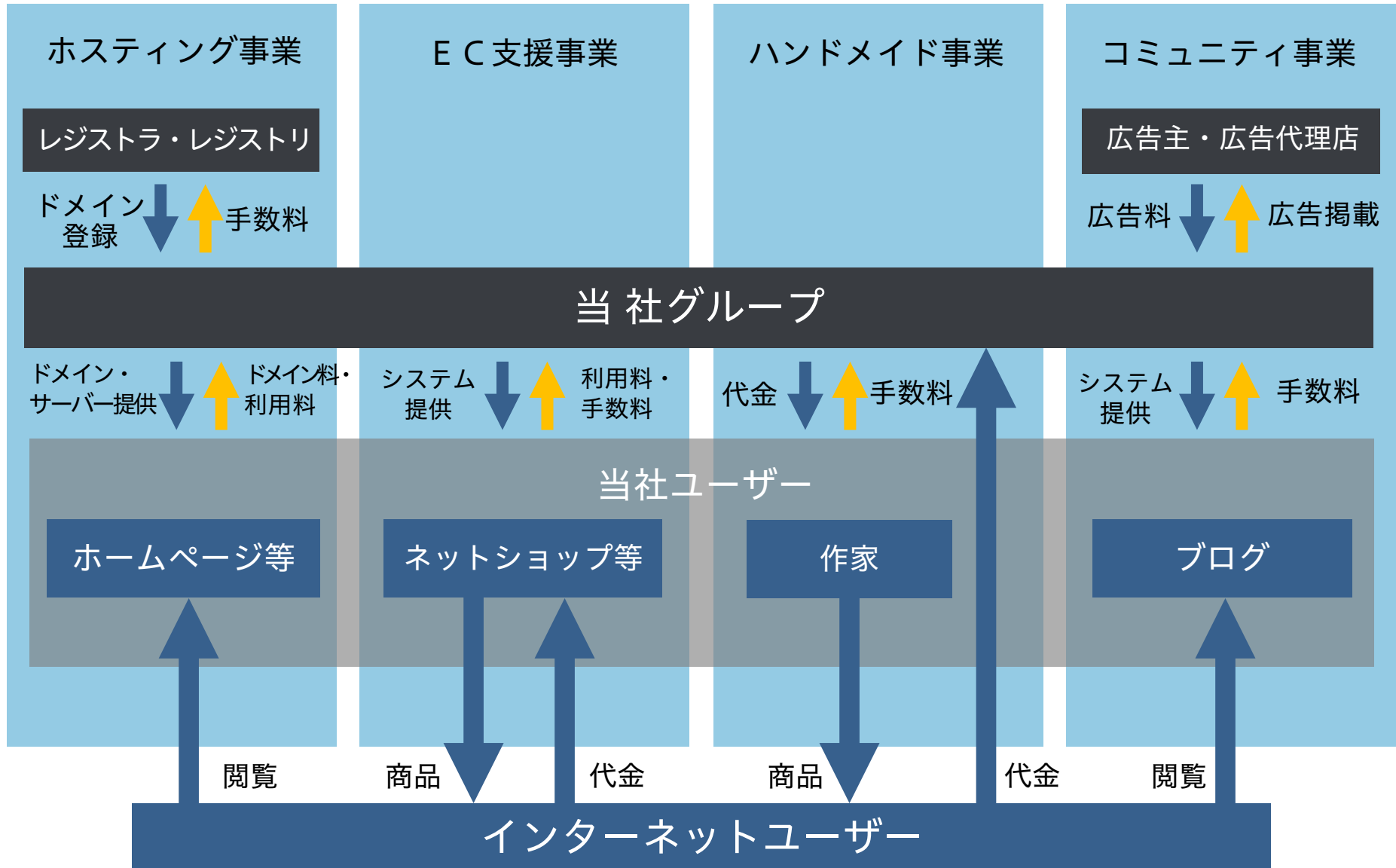
コミュニティ
事業・その他



JUGEM

	minne	 tetote	Creema	iichi
作家数	21万人	3万人	5万人	2万人
作品数	261万点	99万点	215万点	40万点
運営会社	GMOペパボ(株)	GMOペパボ オーシー(株)	(株) クリーマ	iichi(株)
出品制限	なし	なし	なし	500点
月額利用料	無料	無料	無料	無料
販売手数料 (税抜)	10%	12%	8%~14%	20%
購入者負担	なし	決済仲介手数料 (1,500円以上は無料。 1,500円未満は79円)	なし	なし
開始時期	2012年1月	2011年6月	2010年6月	2011年7月
スマホアプリ リリース開始	【iOS版】2012年10月 【Android版】2013年11月	×	【iOS版】2014年11月 【Android版】2015年1月	【iOS版】2015年5月

※2016年3月末時点 当社調べ





本資料のお取扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すため慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で複製・転載を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社 IR担当

03-5456-3021 (IR直通) E-mail: ir@pepabo.com

コーポレートサイト
<https://pepabo.com/>

 ペパボ公式facebook
<https://www.facebook.com/PEPABO>

IR情報
<https://pepabo.com/ir/>
 ペパボ公式Twitterアカウント
[@pepabo](https://twitter.com/pepabo)