

2015年12月期 第1四半期



決算説明会



GMO パルコ株式会社

STOCK CODE : 3633



- | | |
|--------------------|-------|
| 1. 2015年12月期1Qサマリー | 2ページ |
| 2. 2015年12月期1Q実績 | 6ページ |
| 3. セグメント別の状況 | 12ページ |
| 4. minneへの積極投資 | 26ページ |



ストックを順調に積み上げ、ムームードメイン値上げ前の駆け込み需要などにより、四半期売上高が過去最高に。

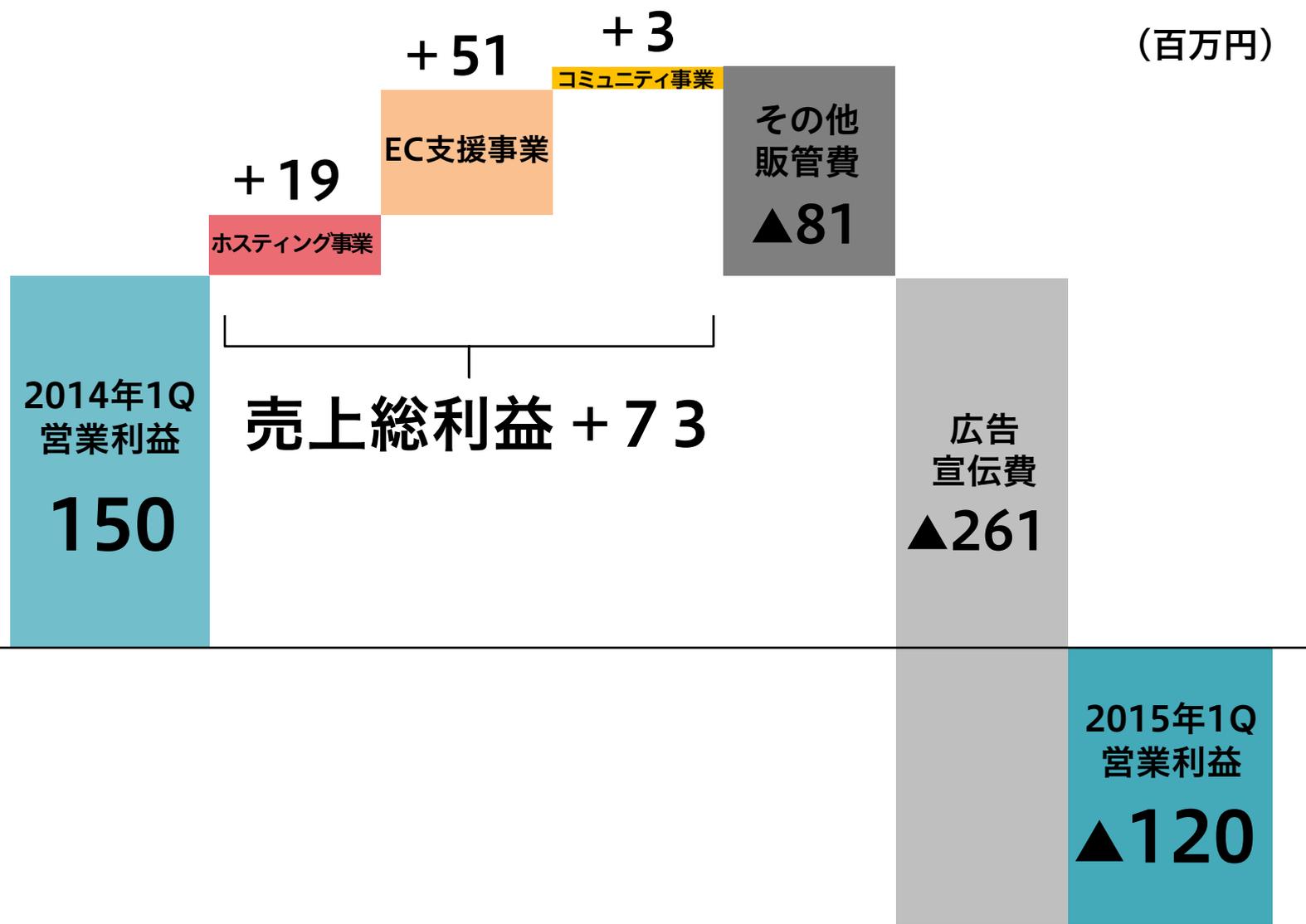
	2014 1Q	2015 1Q	増減	前期比	(億円) 予想に対する 進捗率
売上高	11.2	12.8	+1.5	+14.1%	25.9%
営業利益	1.5	▲1.2	▲2.7	—	—
経常利益	1.1	▲1.2	▲2.3	—	—
当期純利益	0.6	▲0.9	▲1.6	—	—

業績

- ・ ストックを順調に積み上げ、売上高が堅調に増加。
前年同期比 **14.1%**増収。
- ・ minneのプロモーション投資は、計画通りに進行中。
広告宣伝費を **299**百万円計上し、1Qは **▲120**百万円で着地。

各セグメントの状況

- ・ ホスティング : 各レンタルサーバーサービスで堅調なストックの増加に加え、オプションやドメインの売上が順調に増加。
前年同期比 **8.8%**増収。
- ・ EC支援 : 新規顧客獲得や継続率向上の施策などでカラーミーショップの売上高が堅調に増加。さらに今期注力しているminneが流通額を伸ばし売上に貢献。前年同期比 **28.4%**増収。
- ・ コミュニティ : 検索流入の低下で広告売上に影響が見られるも、PV増の施策を実施しキャッチアップを図る。また、引き続き利益の最大化を図ったことから、前年同期比 **8.8%**増益。



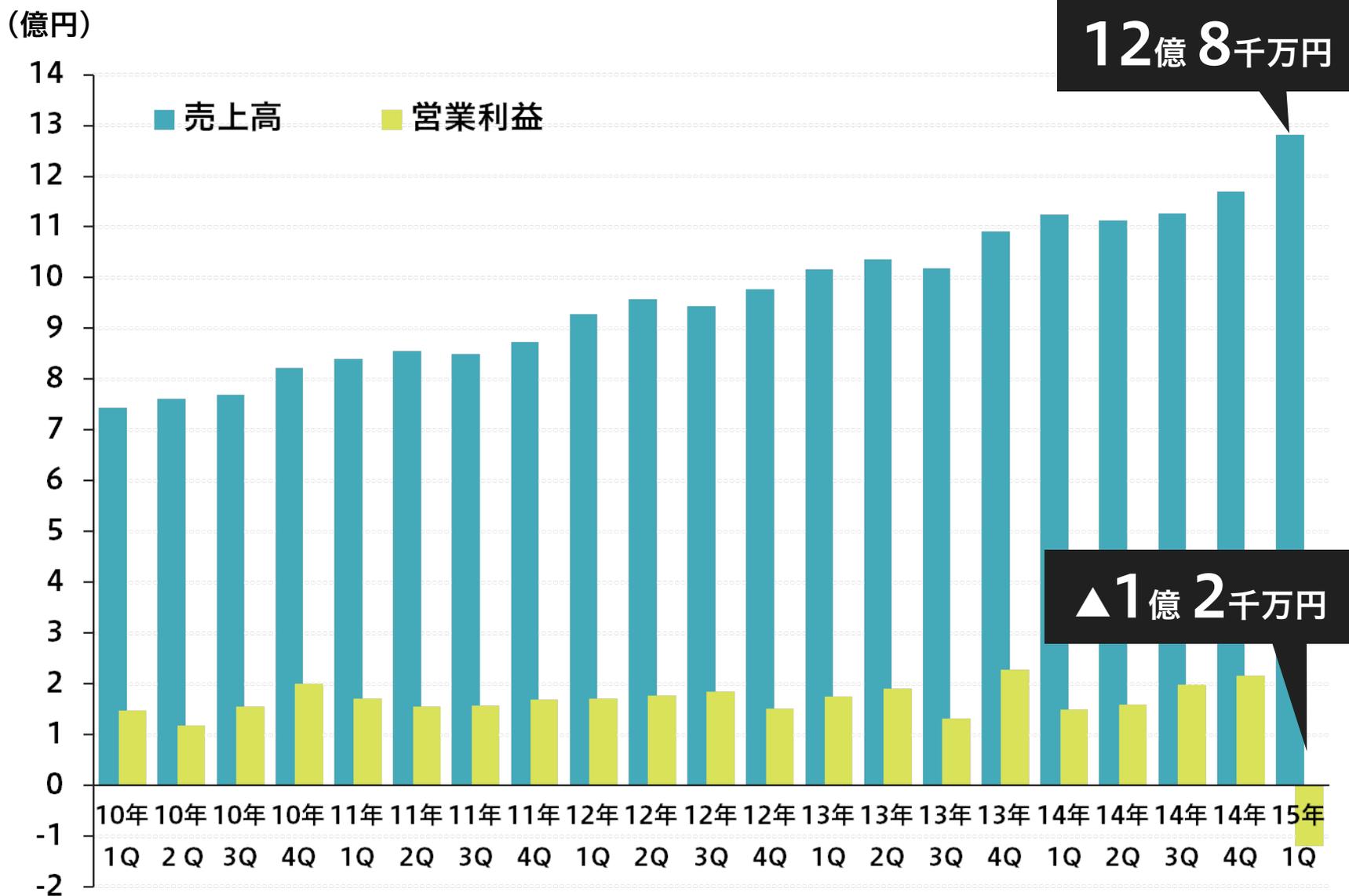
1. 2015年12月期1Qサマリー 2ページ
2. 2015年12月期1Q実績 6ページ
3. セグメント別の状況 12ページ
4. minneへの積極投資 26ページ



(百万円)

	2014年1Q	2015年1Q	増減
売上高	1,124	1,282	14.1%
売上原価	532	617	16.0%
売上総利益	591	664	12.4%
販売費及び一般管理費	441	785	77.8%
うち、広告宣伝費	96	358	270.6%
営業利益	150	▲120	—
(営業利益率)	13.3%	—	—
経常利益	117	▲121	—
税前利益	117	▲140	—
法人税等	47	▲41	—
当期純利益	69	▲98	—

四半期別業績推移



(百万円)

	2014年 12月期	2015年 12月期1Q	増減
流動資産	3,501	3,282	▲ 218
うち現預金	2,108	1,613	▲ 494
うち売掛金	533	724	190
固定資産	913	945	31
資産合計	4,414	4,228	▲ 186
流動負債	2,291	2,378	87
うち前受金	1,345	1,422	77
固定負債	15	17	2
純資産	2,108	1,832	▲ 275
負債・純資産合計	4,414	4,228	▲ 186

(百万円)

	2014年 12月期1Q	2015年 12月期1Q
営業CF	143	▲ 232
投資CF	▲ 61	▲ 88
財務CF	▲ 156	▲ 174
現金等同等物の増減	▲ 74	▲ 494
現金等同等物の残高	1,454	1,613

(百万円)

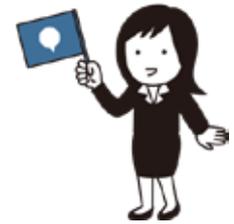
	2014年 (実績)	2015年 (予想)	2015年1Q (実績)	進捗率
売上高	4,533	4,950	1,282	25.9%
営業利益	724	0	▲120	—
経常利益	742	0	▲121	—
当期純利益	410	0	▲98	—

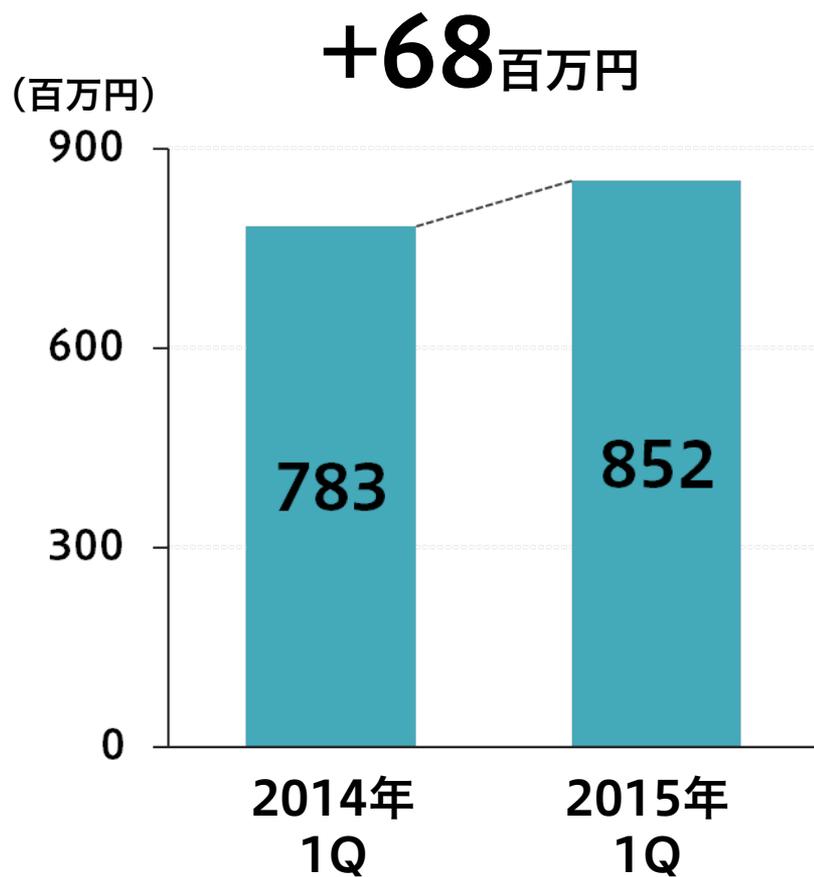
1. 2015年12月期1Qサマリー 2ページ
2. 2015年12月期1Q実績 6ページ
3. セグメント別の状況 12ページ
4. minneへの積極投資 26ページ



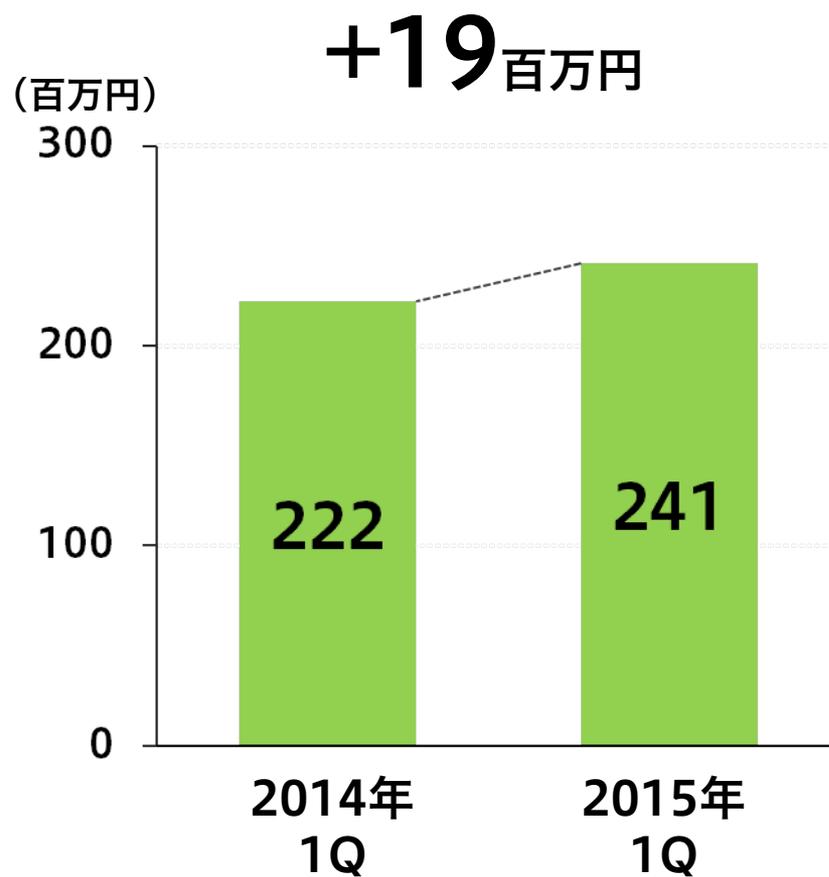


セグメント別の状況 ホスティング事業

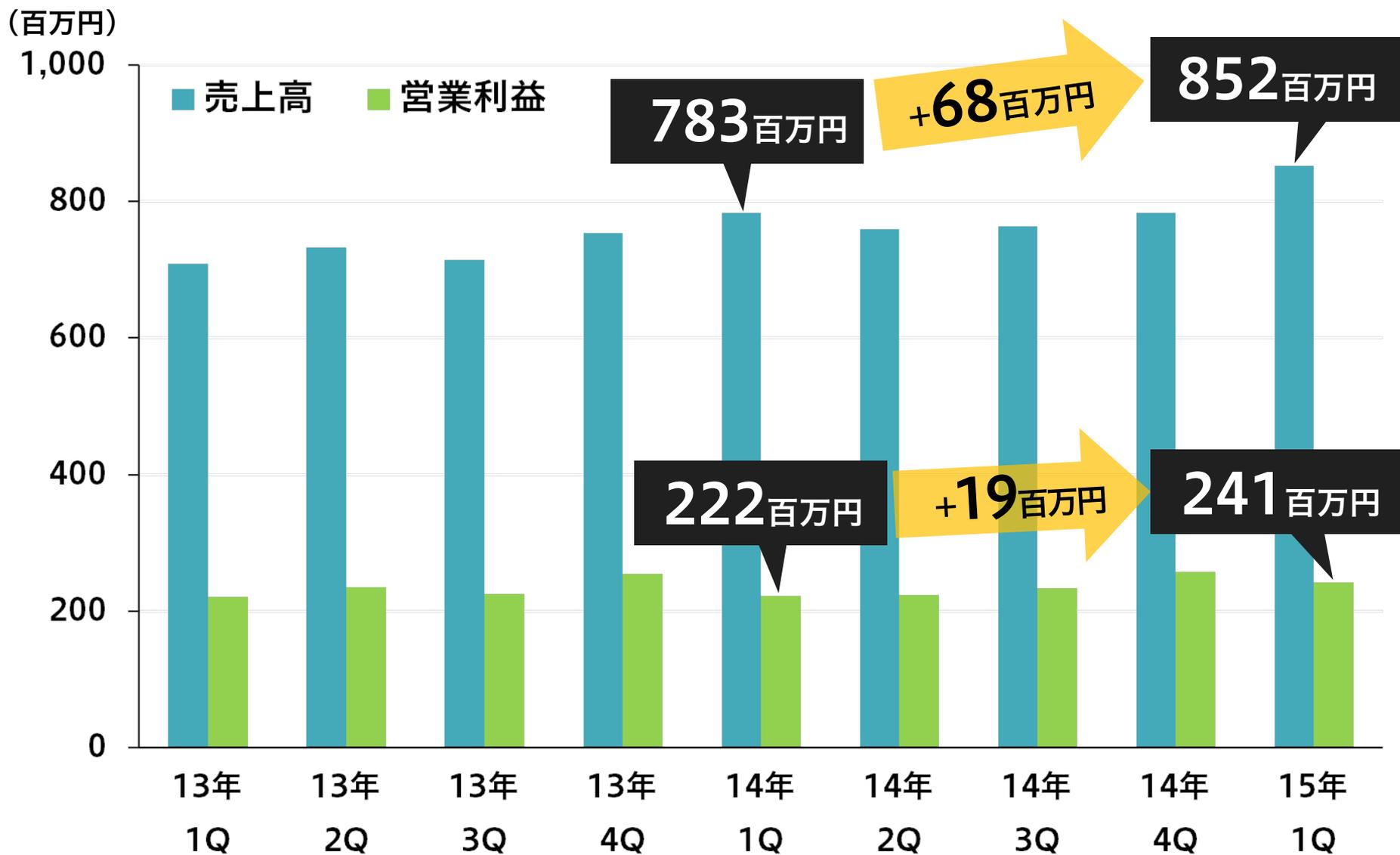


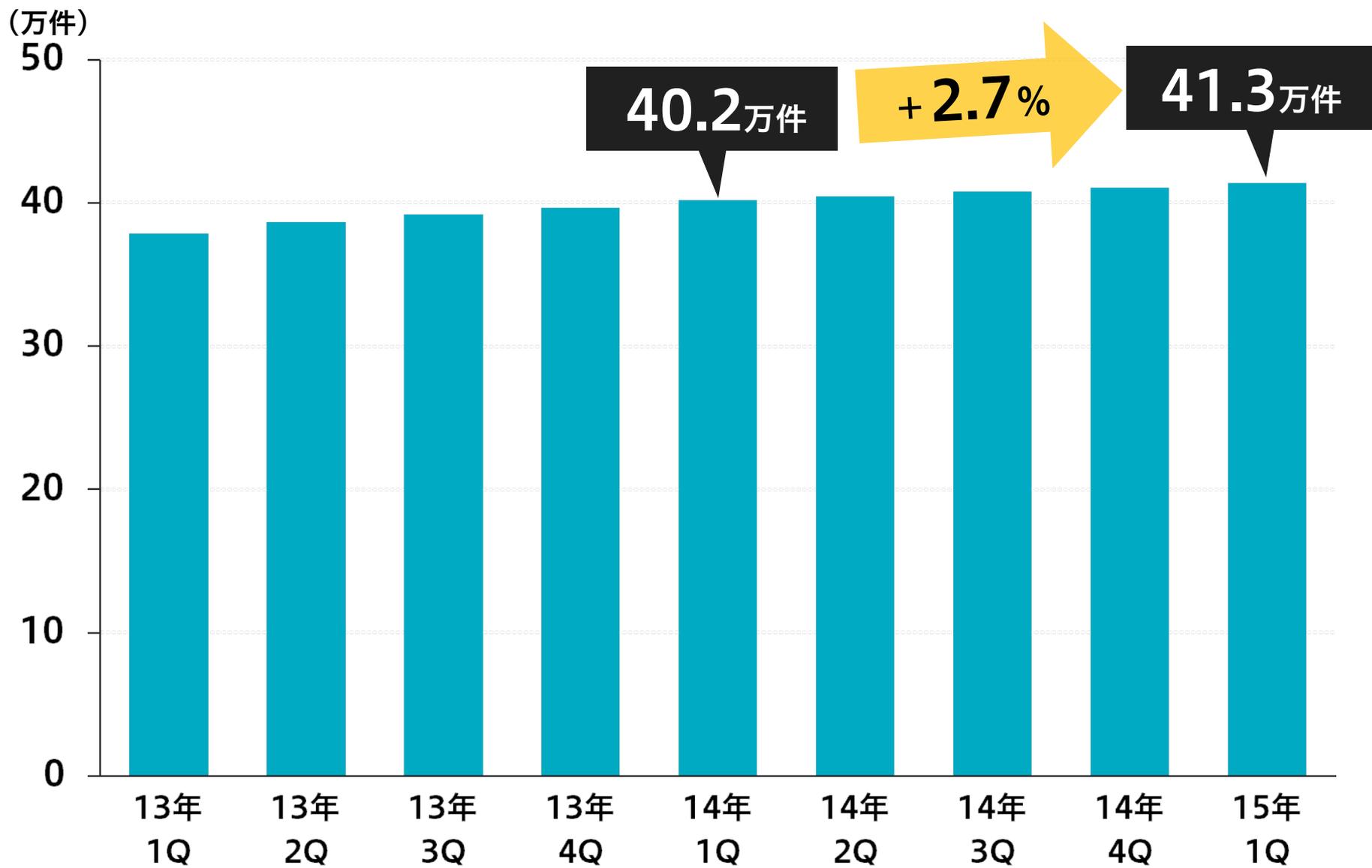


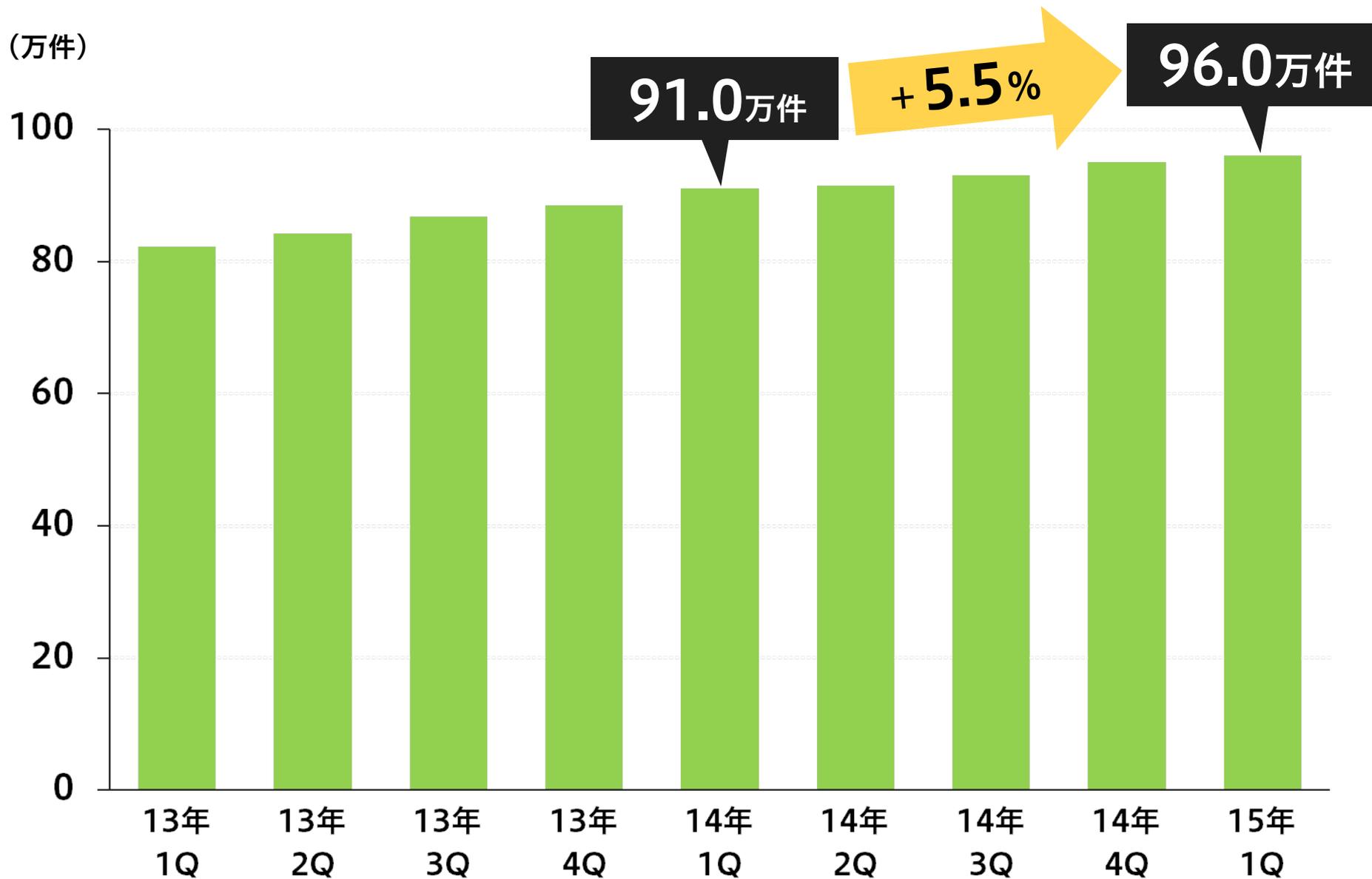
売上



営業利益

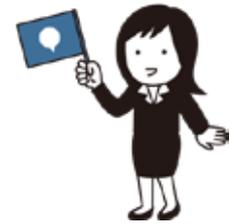


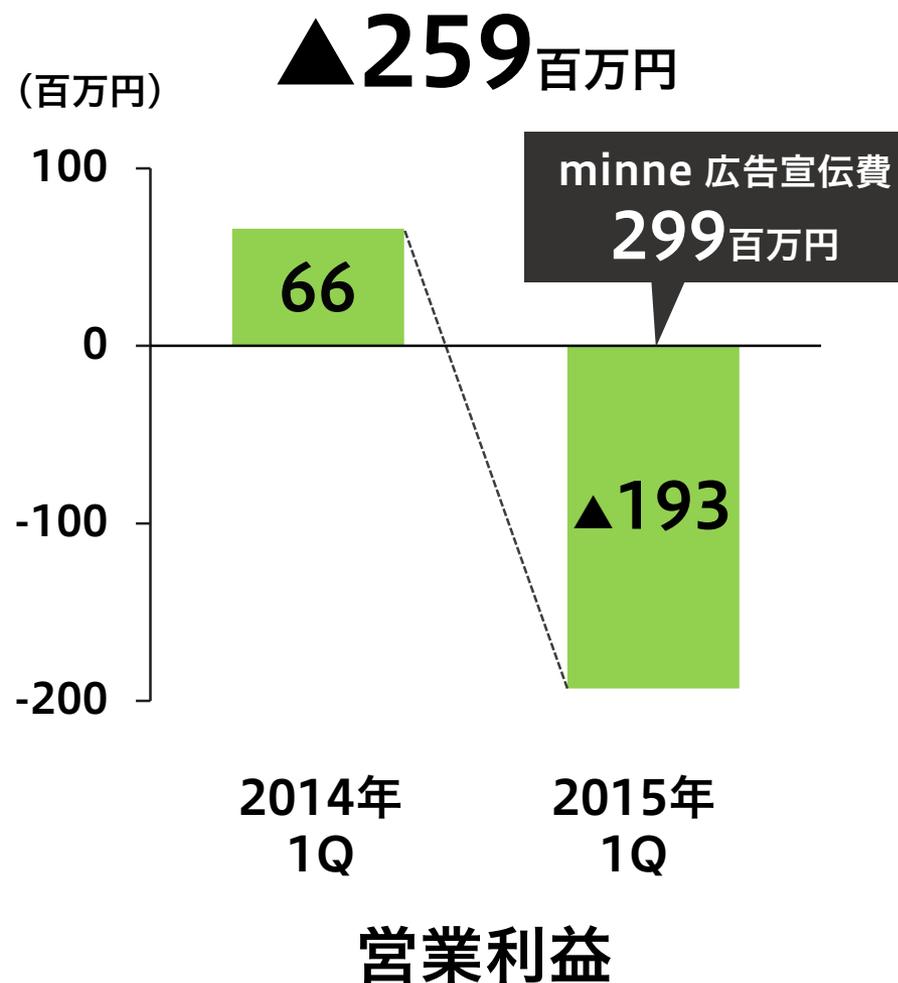
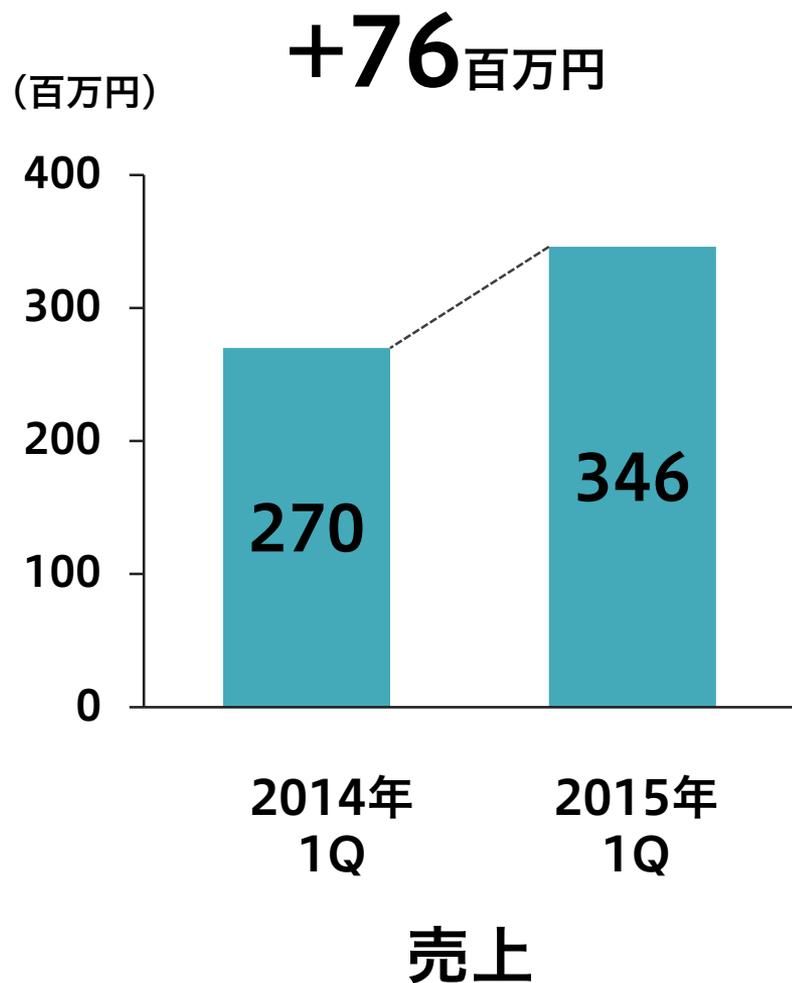




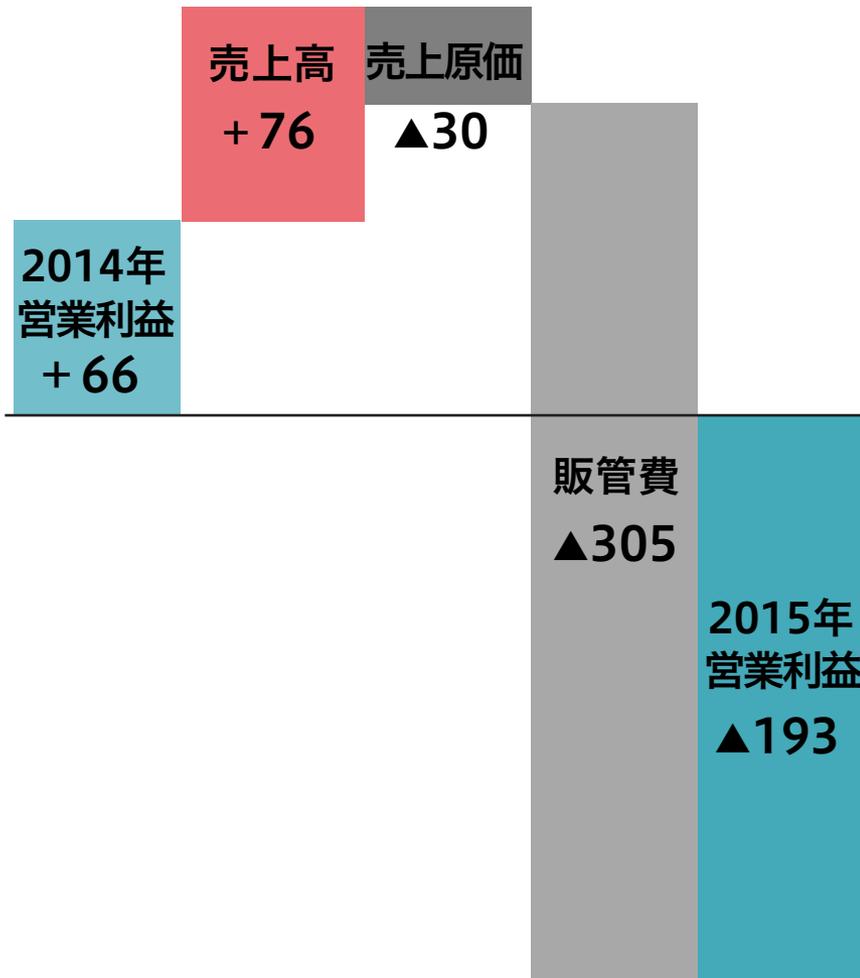


セグメント別の状況 EC支援事業





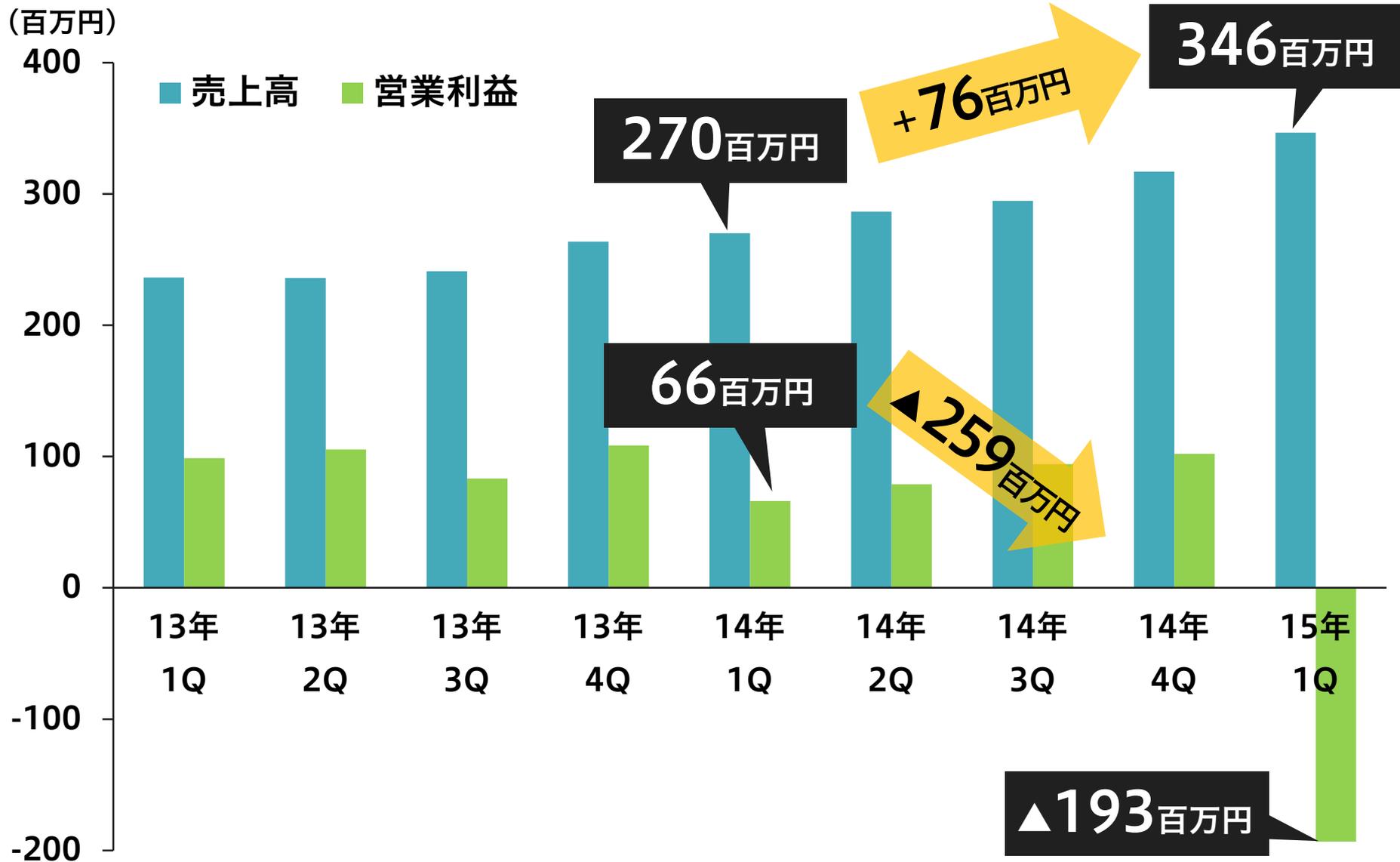
(百万円)

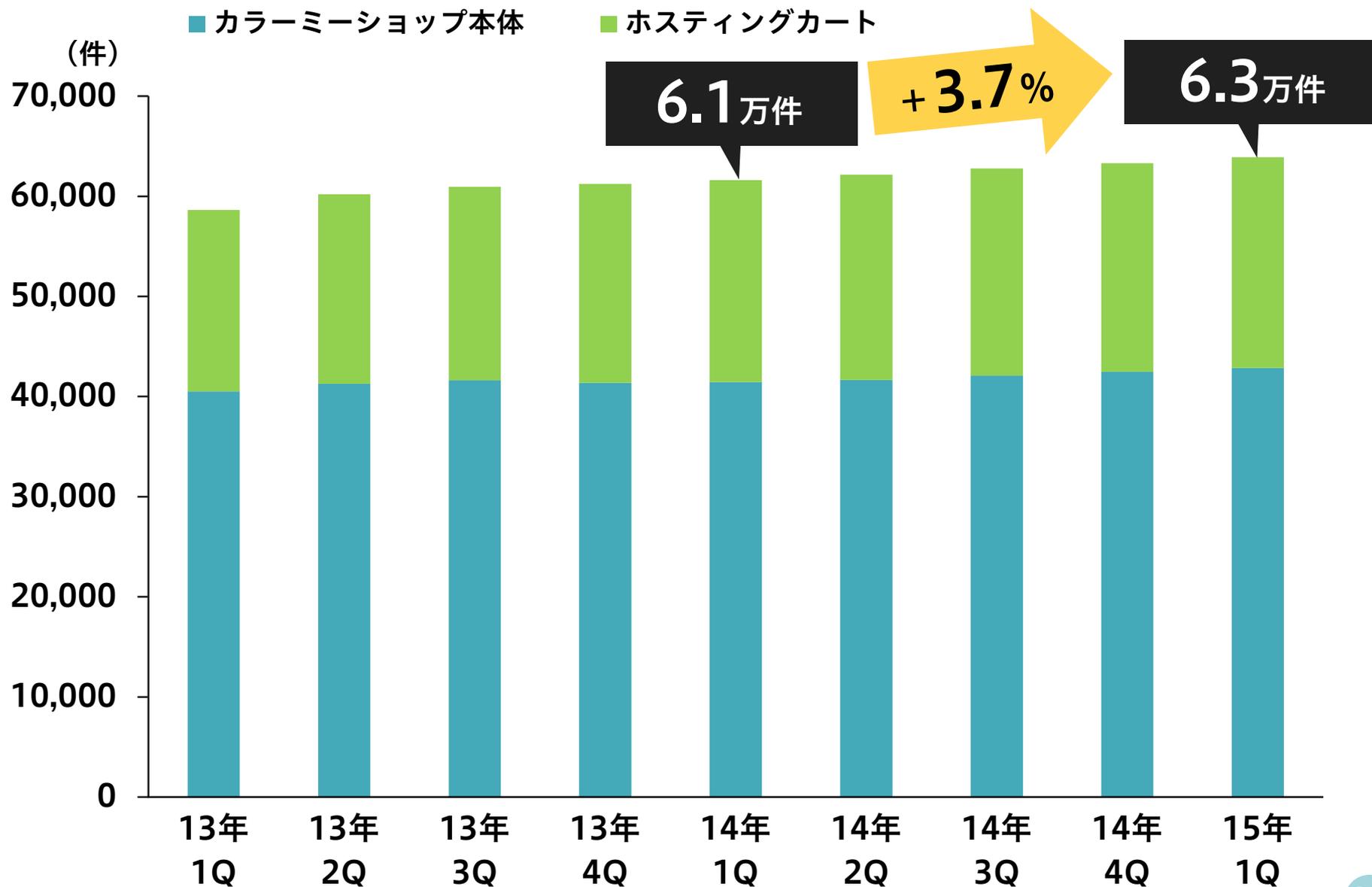


(百万円)

主な要因	金額
売上高の増加	+76
売上原価の増加	▲30
エンジニアなど 開発スタッフの増員	▲15
流通増加に伴う サーバーコスト増加	▲11
その他売上原価の増加	▲4
販管費の増加	▲305
CSなど運営スタッフ増員	▲13
CM広告等による広告費増加	▲268
売上増加に伴う 決済手数料の増加	▲12
その他販管費の増加	▲12

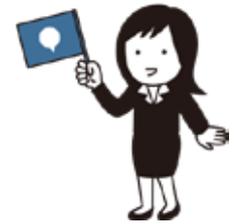
EC支援事業 四半期別セグメント業績推移

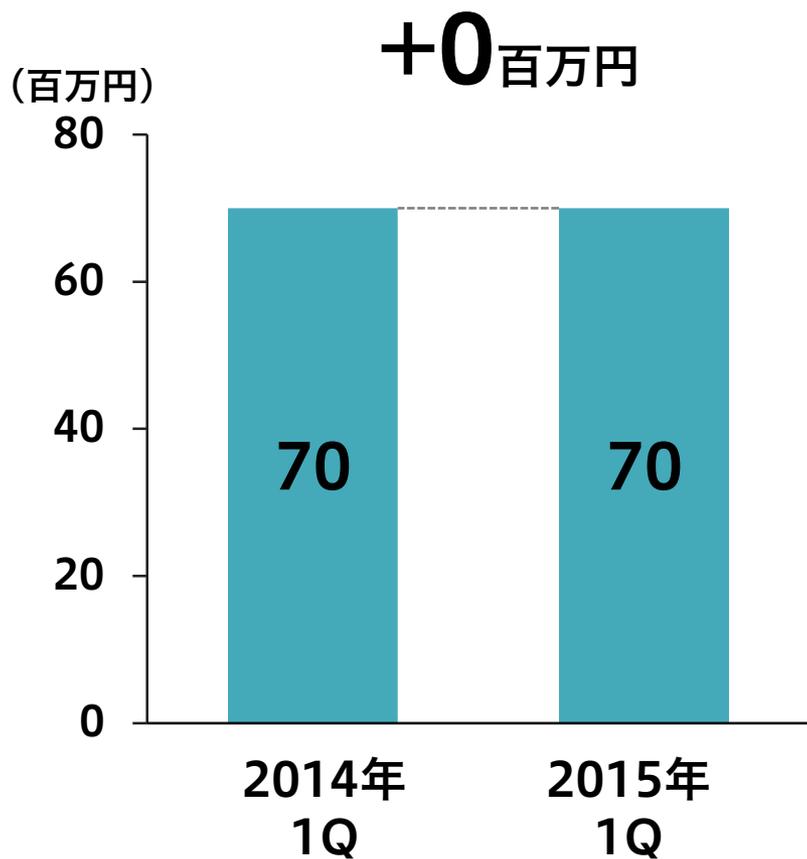




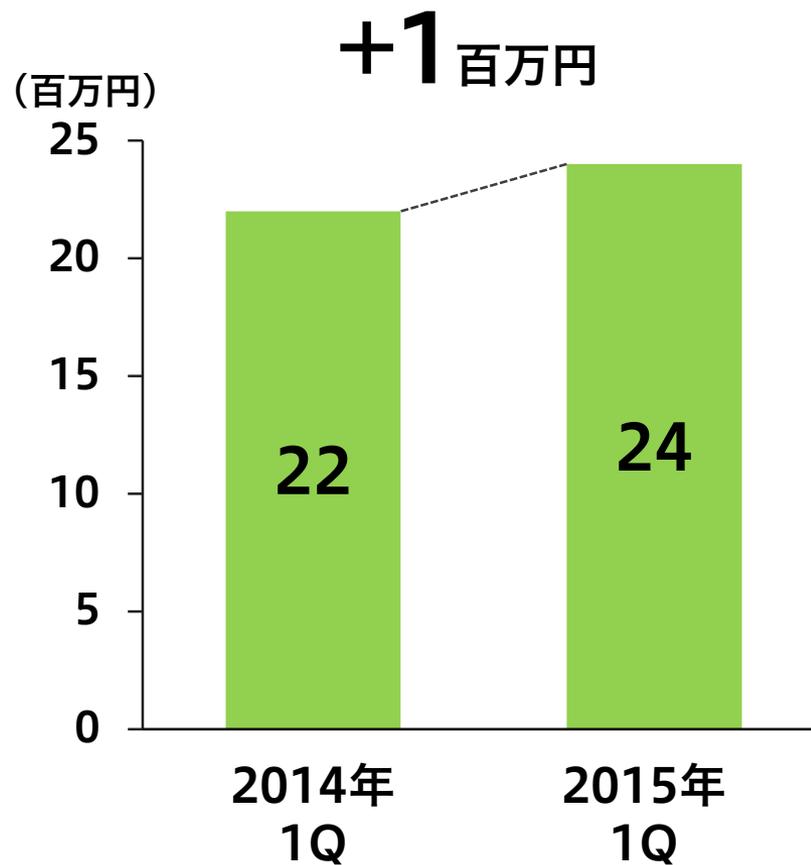


セグメント別の状況 コミュニティ事業

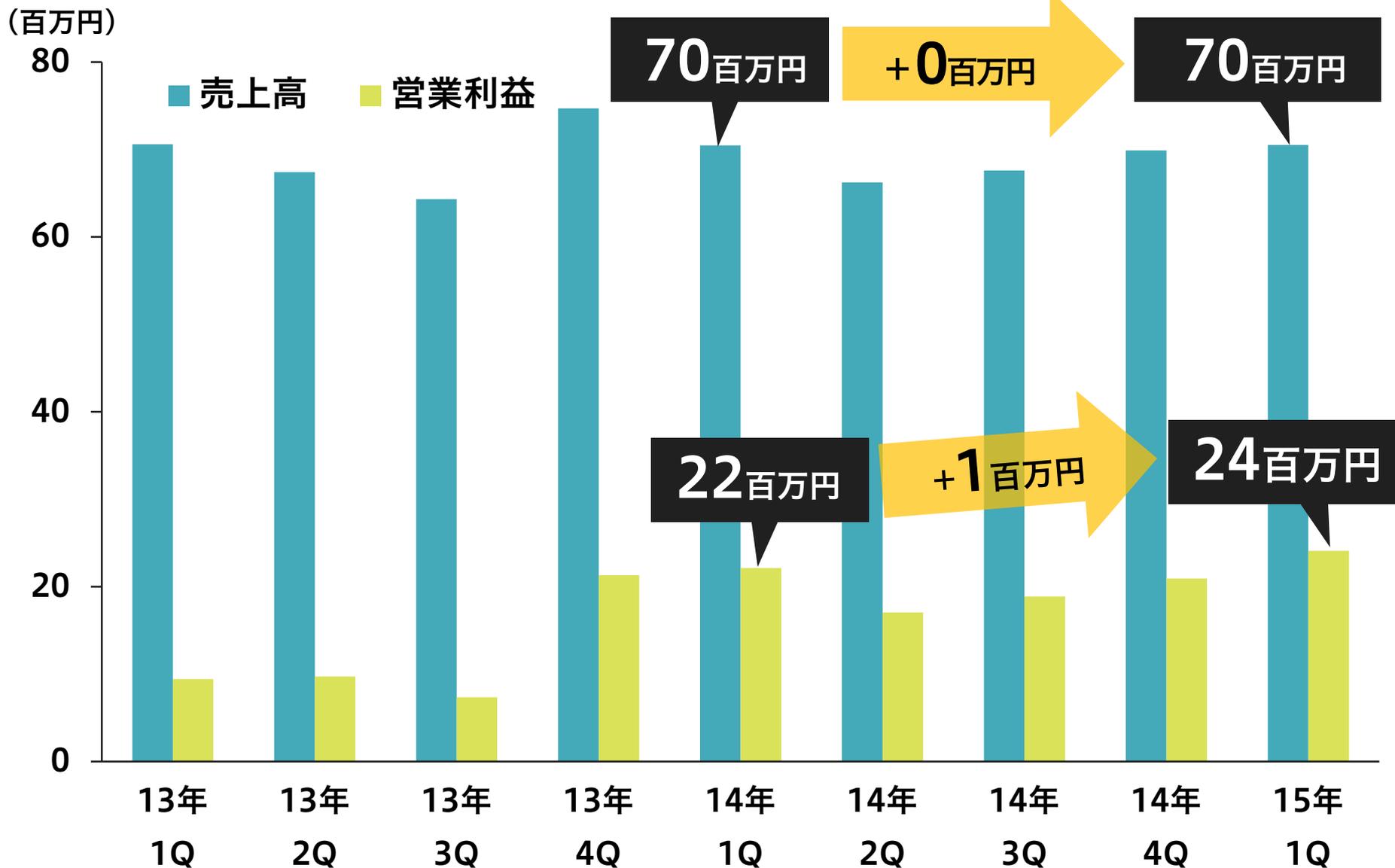




売上



営業利益



1. 2015年12月期1Qサマリー 2ページ
2. 2015年12月期1Q実績 6ページ
3. セグメント別の状況 12ページ
4. minneへの積極投資 26ページ



2015年のminne



プロモーション強化



スマホアプリに注力



積極的な投資

人員の投入
→ 年内50人体制へ

インフラの整備

体制の強化

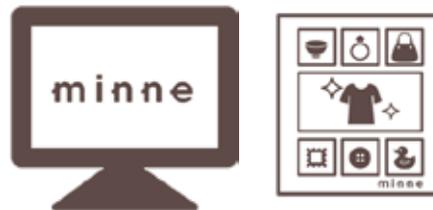
2014年末 12名 → 現在 49名

作家支援



リアルイベント・ワークショップ

プロモーション



CM・広告

マーケティング



データ分析・調査

アプリ開発



UI改善・機能追加

カスタマーサポート



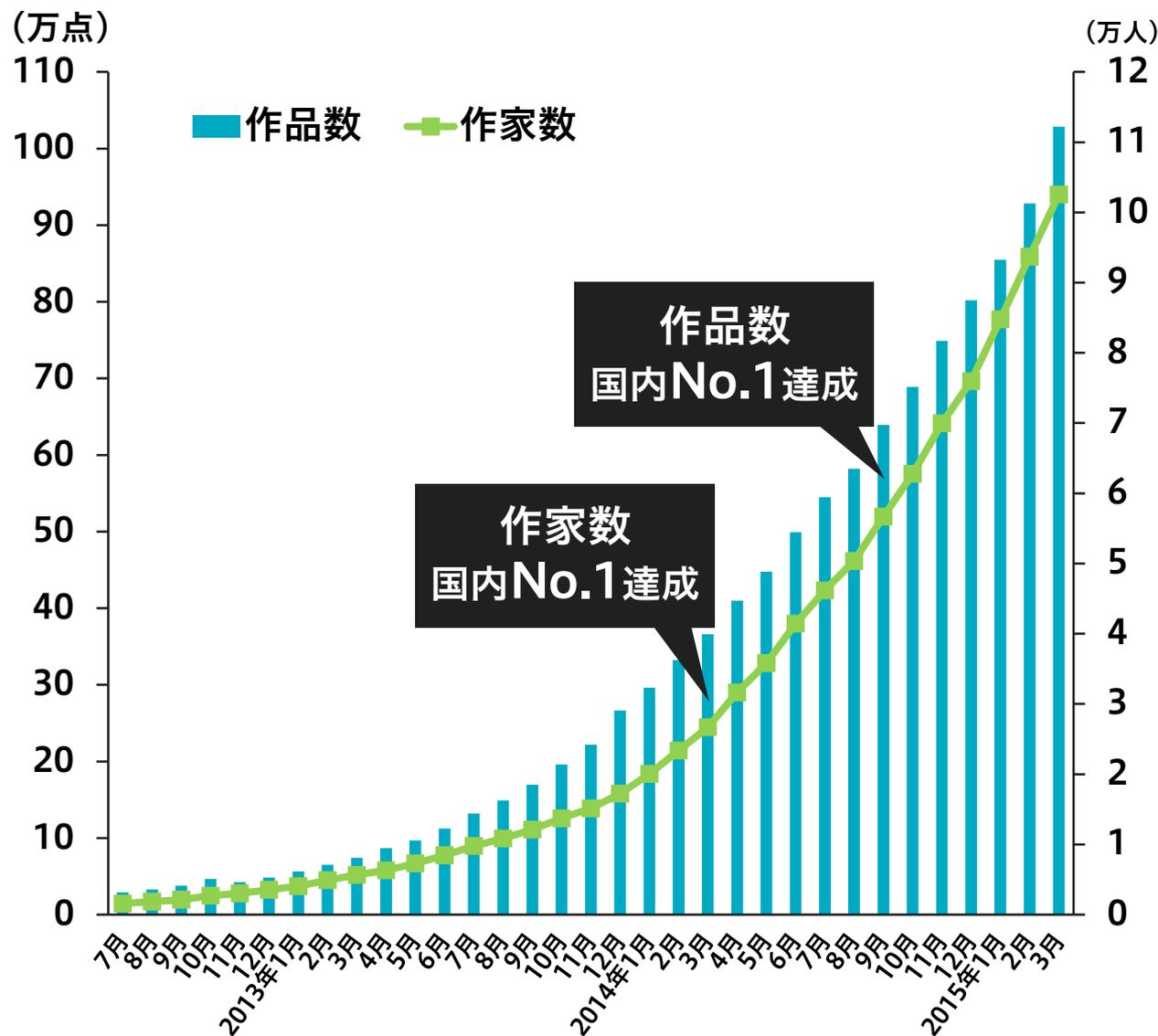
お問い合わせ対応強化

インフラ



サーバー増強・負荷対策

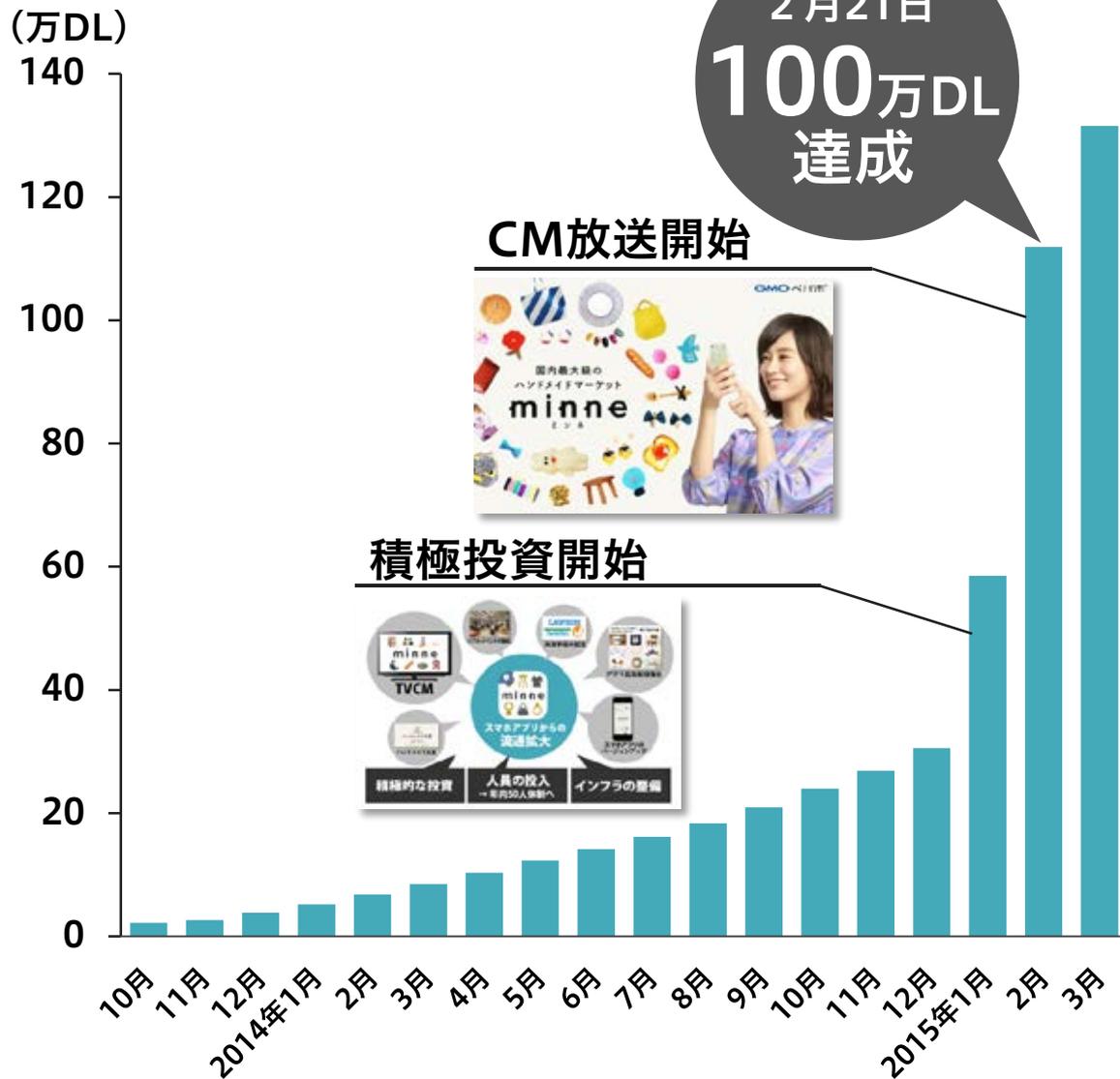
作家数・作品数推移



作家数 **10.2**万人
 作品数 **102**万点
※2015年3月末時点

TVCMや
 リアルイベント等の
 様々の施策の結果
順調に増加

アプリDL数推移

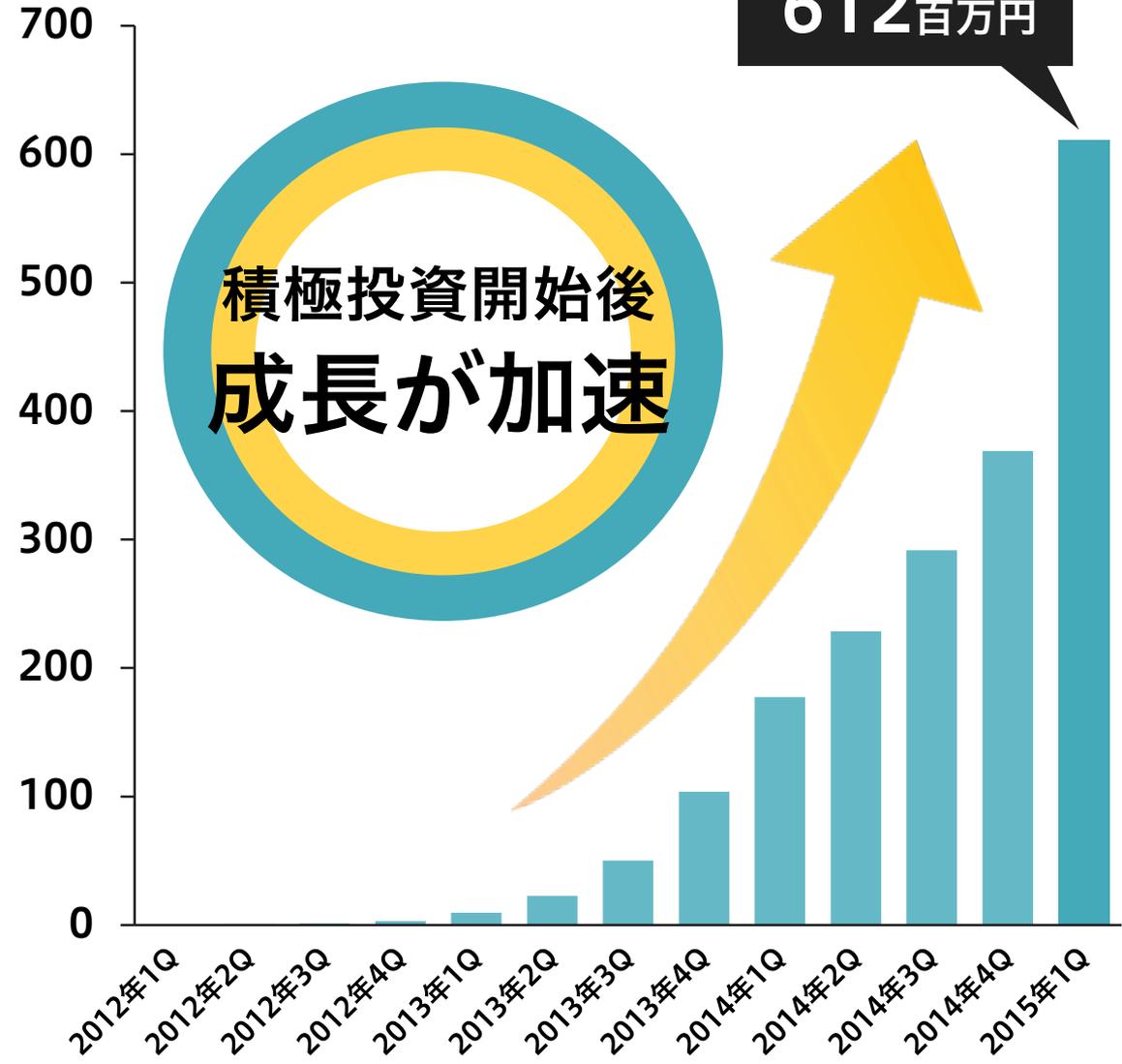


1月以降
アプリDL数が
急増



流通額推移

(百万円)



積極投資開始後
成長が加速

612百万円

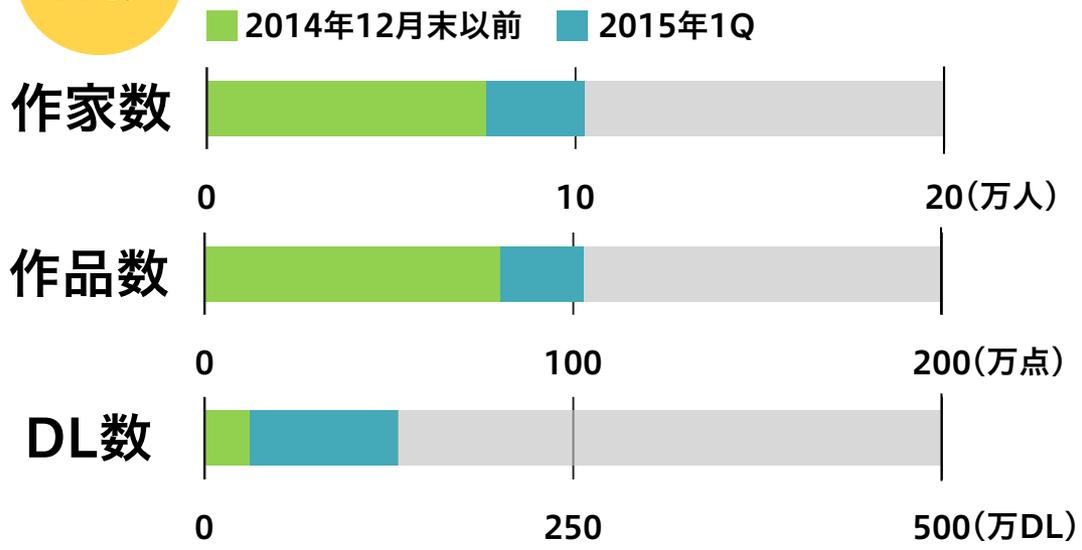
前年同期比
3.5倍

アプリからの
流通額も12.5倍に



2015年（目標）
 作家数 20万人
 作品数 200万点
 アプリ500万DL

進捗



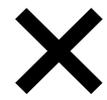
作家数・作品数を増やす



アプリDL数を増やす



作家数・作品数を増やす



アプリDL数を増やす

リアルイベント



THE 39th JAPAN HOBBY SHOW 2015 2015.4.23(金)~4.25(日) 東京ビッグサイト 東1-23ホール



minneブース出展します!
YOKOHAMA HAND MADE marche
ヨコハマハンドメイドマルシェ2015
2015.5.23(土) - 24(日)
会場: パシフィコ横浜 A・B・Cホール



アトリエ開設



作家数・作品数を増やす



アプリDL数を増やす

TVCM



CM引き続き放映

屋外広告



広告



メディア露出

■TV紹介

『ワールドビジネスサテライト』

■紙媒体紹介

『an・an』

『日経MJ』など

今後も露出を強化

minneの展望



作家数 7万5千人
 作品数 80万点
 アプリ 32万DL

2014年

作家数 20万人
 作品数 200万点
 アプリ 500万DL

2015年 (目標)

minne
 日本のものづくりを
 集めた大きな経済圏
 を作る

201X年



参考資料





企業理念

もっとおもしろくできる

私たちがこの言葉を企業理念として定めたのは2008年のことです。ユーザーの表現活動がどんどん広がるにつれて私たちの会社も少しずつ大きくなっていった当時、「僕たちはもっとおもしろいことにチャレンジできる」という自分たちの可能性を信じて策定しました。

おもしろいサービスを作ることはもちろん、おもしろいと思ってもらえる企画を考えること、自分の仕事をもっと楽しむこと、職種や年齢に関係なく「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

「いいね!」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね!」と言われるのはもっと嬉しい、そんなスタッフが集まって、ペパボという会社を作っています。

GMOペパボ株式会社

設立	2003年1月10日	事業内容	◆ホスティング事業 ◆EC支援事業 ◆コミュニティ事業
資本金	1億5,967万円(2015年3月末現在)	グループ会社	株式会社ブクログ(連結)
代表取締役社長	佐藤 健太郎		
本社所在地	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー		
支店所在地	福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム		
正社員数	210名(2015年3月末現在)		

企業理念 「もっとおもしろくできる」

ミッション 「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」

2003

1月有限会社Paperboy&co.設立
前身の合資会社より「ロリポップ!」を移管

ホスティング事業参入

2004

1月ドメイン取得サービス「ムームードメイン」提供開始
2月ブログサービス「JUGEM」提供開始
3月株式会社に組織変更 GMOインターネットグループの連結子会社に

コミュニティ事業参入

2005

2月オンラインショップ構築ASPサービス「Color Me Shop! pro」
(現・カラーミーショップ)提供開始
11月クリエイター向けレンタルサーバー「heteml (へテムル)」提供開始

EC支援事業参入

2006

4月オンラインショップピングモール「カラメル」提供開始
中級者向けレンタルサーバー「チカッパ!」提供開始

2008

4月オンラインフォトアルバムサービス「30 days Album」提供開始
12月ジャスダック証券取引所(現・証券取引所)ASDAQスタンダード)に
上場(証券コード:3633)

2009

5月店舗向けホームページ構築ASPサービス「グーペ」提供開始
10月ブックレビューコミュニティ「ブックログ」提供開始

2010

6月個人向け電子書籍作成サービス「パブー」提供開始

2011

9月ソーシャルインタビューサービス「ザ・インタビューズ」提供開始

2012

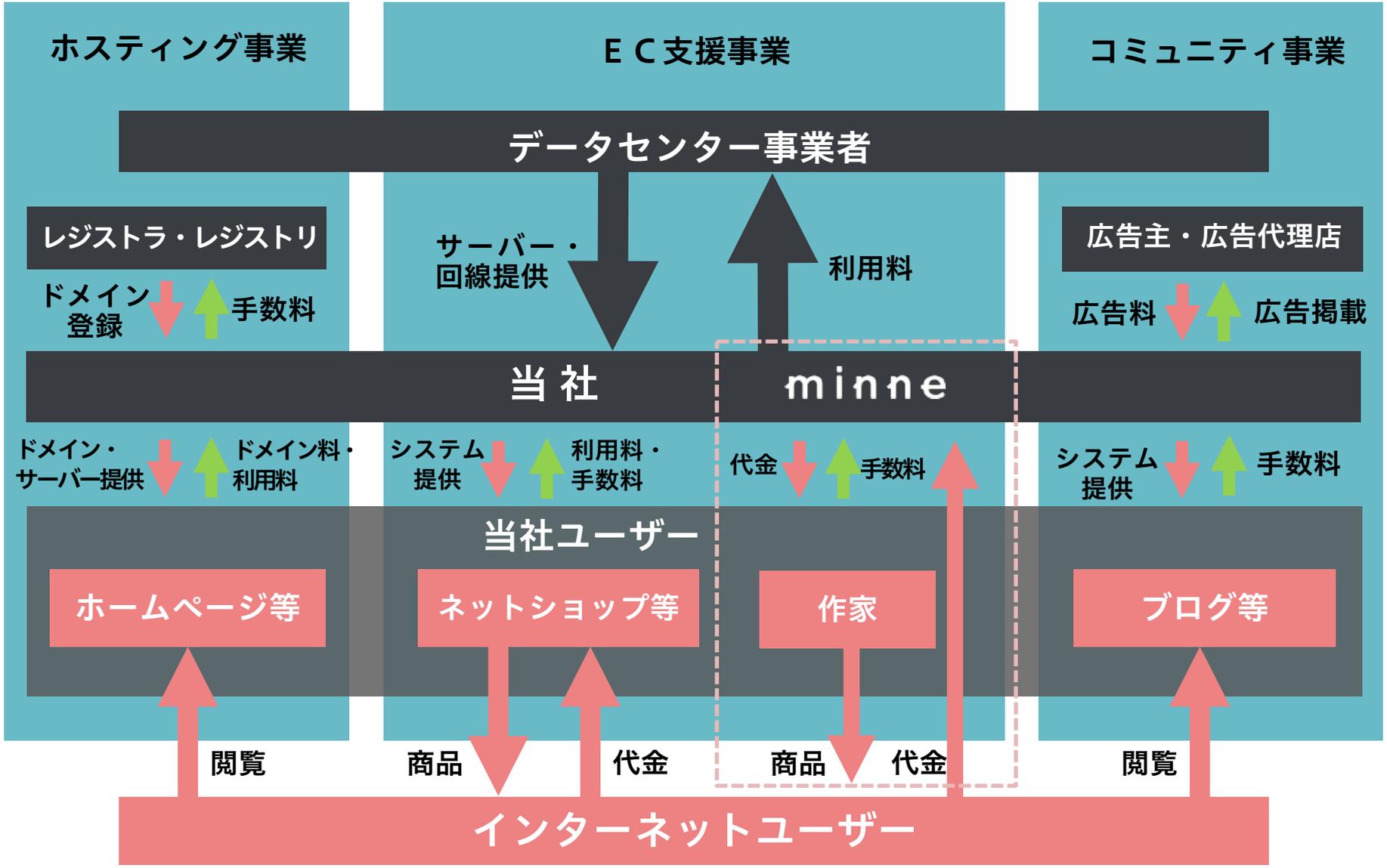
1月ウェブレンタルボックスサービス「mine (ミンネ)」の提供開始
音楽ホームページ作成サービス「FANIC (ファンニック)」の提供開始
株式会社ペーパーボーヤ設立(株式会社gooyaと共同出資)
6月電子書籍関連事業を会社分割し、株式会社ブックログを設立
8月開発者向けクラウドホスティングサービス「Sgale (スケール)」
の提供開始

10月英語圏向けショッピングカートASPサービス

「Jugem Cart (ジュゲムカート)」提供開始

2014

4月株式会社Paperboy&co.よりGMOペパボ株式会社へ商号変更
オリジナルグッズ製作販売サービス「SUZURI (スズリ)」の提供開始



月額課金型 従量課金型 広告収入型

ホスティング
事業



EC支援
事業



コミュニティ
事業



※2015年3月末時点

ストック レンタルサーバー



ロリポップ!

月額料金：100円～
契約数：38万件
初心者～中級者向け



月額料金：1,500円
契約数：2万6千件
上級者、クリエイター向け

ストック 有料ブログ



ジュゲム プラス

月額料金：300円
契約数：2万件

ストック オンラインフォトストレージ



30days Album

月額料金：300円～
有料版会員数：1万1千名
無料版会員数：46万7千名

従量課金 ショッピングモール



カラメル

店舗数：5万店
商品数：1,703万点

従量課金 CtoC ハンドメイドマーケット



ミンネ

作家数：10万名
登録作品数：102万点

ストック ドメイン取得



ムームードメイン

取得料金：920円～（年）
契約数：96万件

ストック オンラインショップ構築



カラーミーショップ

月額料金：833円～
契約数：4万件

広告収入 無料ブログ



ジュゲム

月間PV：9,894万PV
会員数：230万名

ストック 店舗ホームページ構築



グーベ

月額料金：1,000円
契約数：6,300件

従量課金 越境EC



ジュゲム カート

月額料金：無料
手数料：販売価格の10%

広告収入 書評コミュニティ



ブックログ

月間PV：429万PV
会員数：83万7千名

※価格は税別
※2015年3月末現在

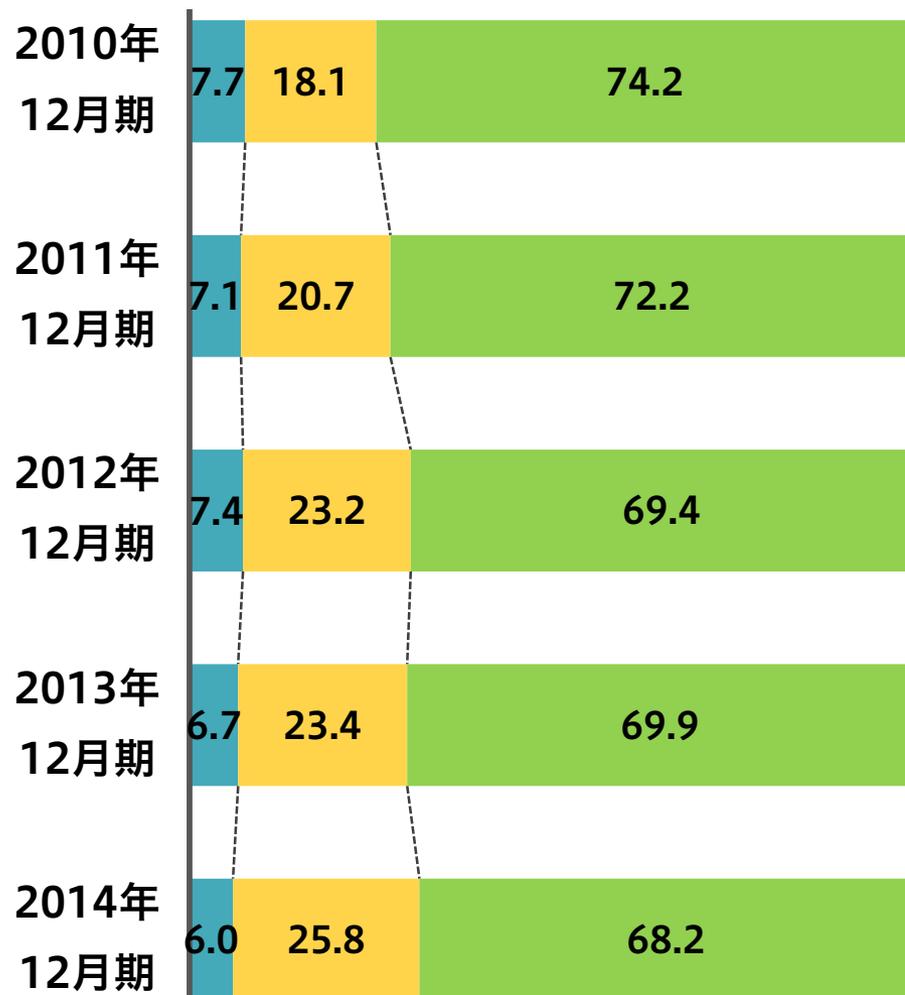
	minne	tetote	Creema	iichi
作家数	102,000人	31,000人	約42,000人	14,000人
作品数	102万点	75万点	91万点	27万点
運営会社	GMOペパボ(株)	OCアイランド(株)	(株) クリーマ	iichi(株)
出品制限	なし	なし	なし	500点
月額利用料	無料	無料	無料	無料
販売手数料 (税抜)	10%	12%	8%~12%	20%
購入者負担	なし	決済仲介手数料 (1,500円以上は無料。 1,500円未満は79円)	なし	なし
開始時期	2012年1月	2011年6月	2010年6月	2011年7月
スマホアプリ リリース開始	[iOS版] 2012年10月 [Android版] 2013年11月	×	[iOS版] 2014年11月 [Android版] 2015年1月	×

※2015年3月末時点 当社調べ

セグメント別売上・営業利益構成推移

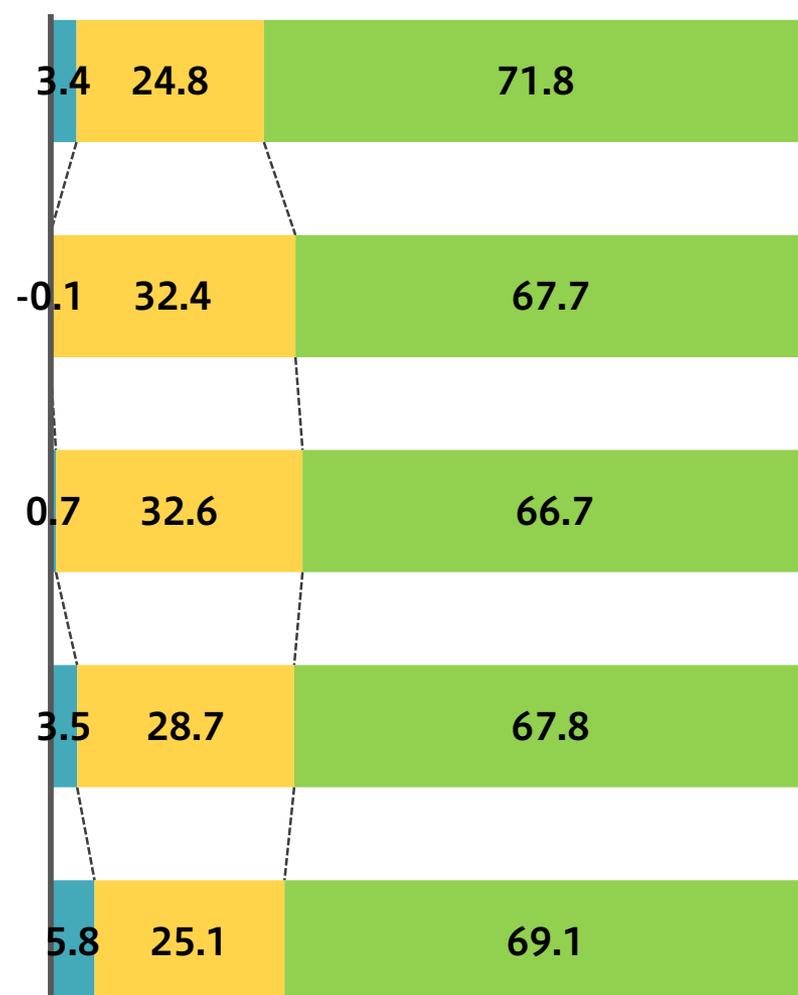
■ コミュニティ事業 ■ EC支援事業 ■ ホスティング事業

売上



営業利益

(%)



本資料のお取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で複製・転載を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社 IR担当

03-5456-3021 (IR直通) E-mail: ir@pepabo.com

コーポレートサイト
<http://pepabo.com/>

 ペパボ公式facebook
<https://www.facebook.com/PEPABO>

IR情報
<http://pepabo.com/ir/>
 ペパボ公式Twitterアカウント
[@pepabo](https://twitter.com/pepabo)