

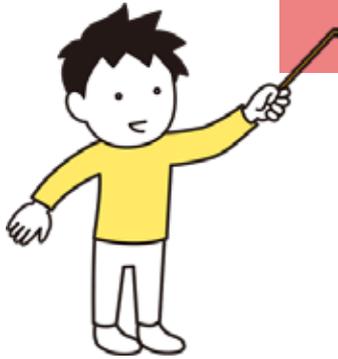
2014年12月期

決算説明会

GMOペパボ株式会社

STOCK CODE: 3633





1. 本日のサマリー	2ページ
2. 2014年12月期実績	6ページ
3. セグメント別の状況	12ページ
4. 2014年の取り組み	27ページ
5. 2015年12月期業績予想	37ページ
6. minneへの積極投資	39ページ
7. 今後の事業展開	50ページ



2014年12月期決算概要

ストックを積み上げ堅調に売上高増加も、広告・新規サービス等への投資から利益はほぼ横ばい

(単位：億円)
予想に対する
達成率

	2013 12月期	2014 12月期	増減	前期比	
売上高	41.6	45.3	+3.6	+8.8%	100.7%
営業利益	7.2	7.2	▲0.0	▲0.2%	96.6%
経常利益	7.4	7.4	▲0.0	▲0.1%	96.5%
当期純利益	4.0	4.1	+0.0	+0.5%	91.2%

2014年12月期サマリー

業績

- ストックの積み上げにより、堅調に増加。前年同期比**8.8%**増収。
- 広告宣伝コストや新規事業への投資の影響が大きく、下期に巻き返しを図るも、営業利益**0.2%**減益で着地。

各セグメントの状況

- ホスティング : 前年同期比**6.2%**増収。積極的に各種キャンペーンを実施したことや機能拡充などによって、レンタルサーバーやドメインの契約件数が堅調に増加。
- EC支援 : 前年同期比**19.6%**増収。広告や新規サービスへの投資によって前年同期比**13.8%**減益。初心者向けECセミナーなどの顧客獲得活動、退会率抑制の施策などによるストックの強化に加え、流通増加に伴い売上は順調に増加。
- コミュニティ : 運用コストの削減やセキュリティ対策、サーバーリプレイスに注力しつつ、スマートフォン広告の調整などにより前年同期比**63.8%**増益。

2015年12月期業績予想

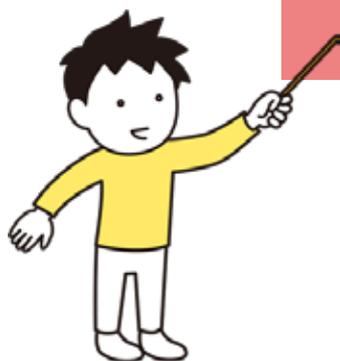
2015年業績予想

売上高 4,950百万円 営業利益 0百万円

minne積極投資

- **プロモーション強化**：堅調なストック型ビジネスで得られる収益を元に、当社の中長期の成長角度をあげるため、成長の可能性が高いハンドメイドマーケット minne に対し、テレビCMをはじめとするプロモーション等にヒト・モノ・カネの積極的投資を行う。
- **スマホアプリに注力**：現在のminneのアプリは利用率が低く、認知度の向上が重要。プロモーション強化によるアプリの認知度、スピーディーな機能強化による使いやすさなど向上を図り、流通額拡大を目指す。

- | | |
|------------------|-------|
| 1. 本日のサマリー | 2ページ |
| 2. 2014年12月期実績 | 6ページ |
| 3. セグメント別の状況 | 12ページ |
| 4. 2014年の取り組み | 27ページ |
| 5. 2015年12月期業績予想 | 37ページ |
| 6. minneへの積極投資 | 39ページ |
| 7. 今後の事業展開 | 50ページ |

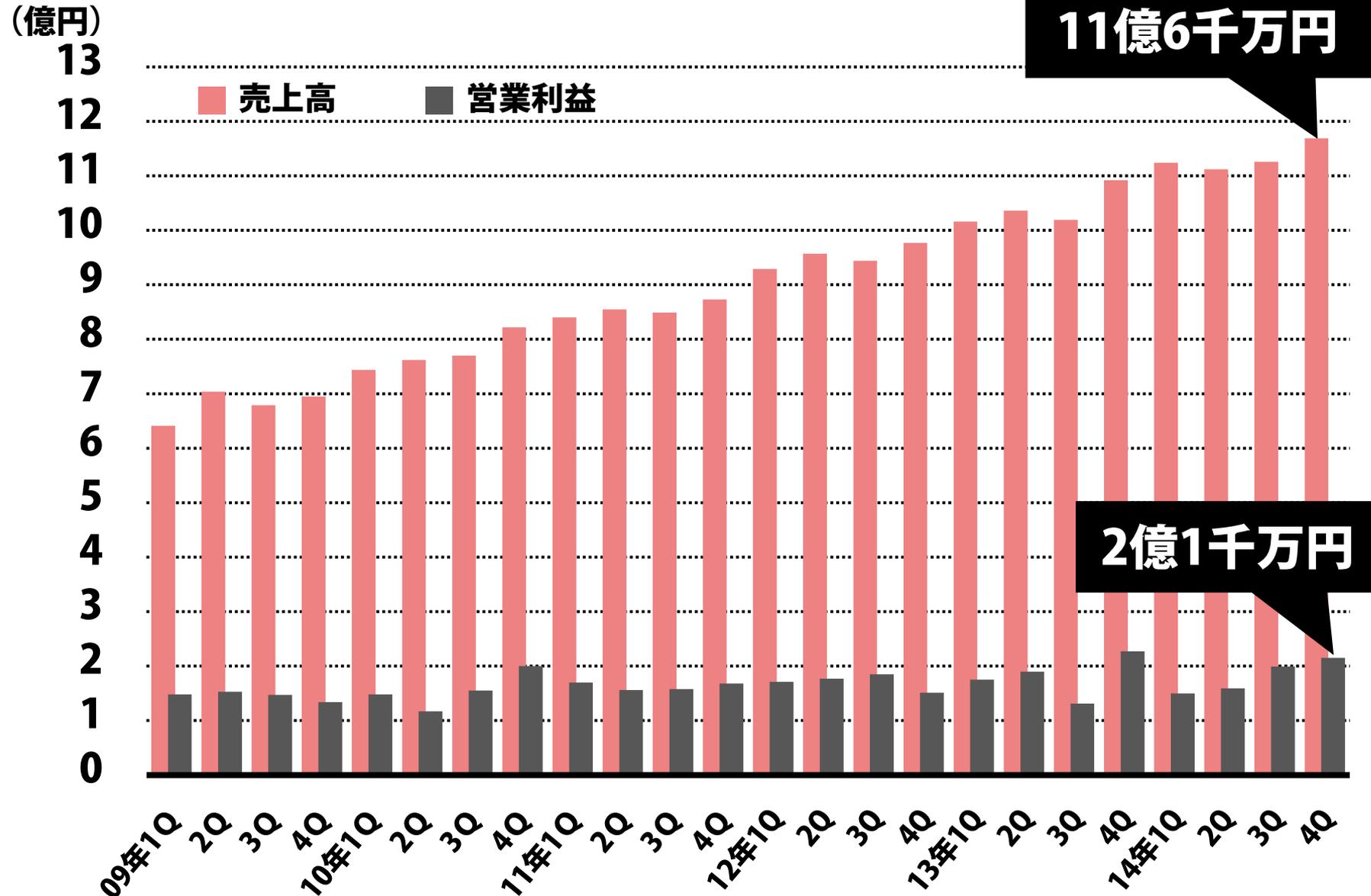


2014年12月期連結損益計算書

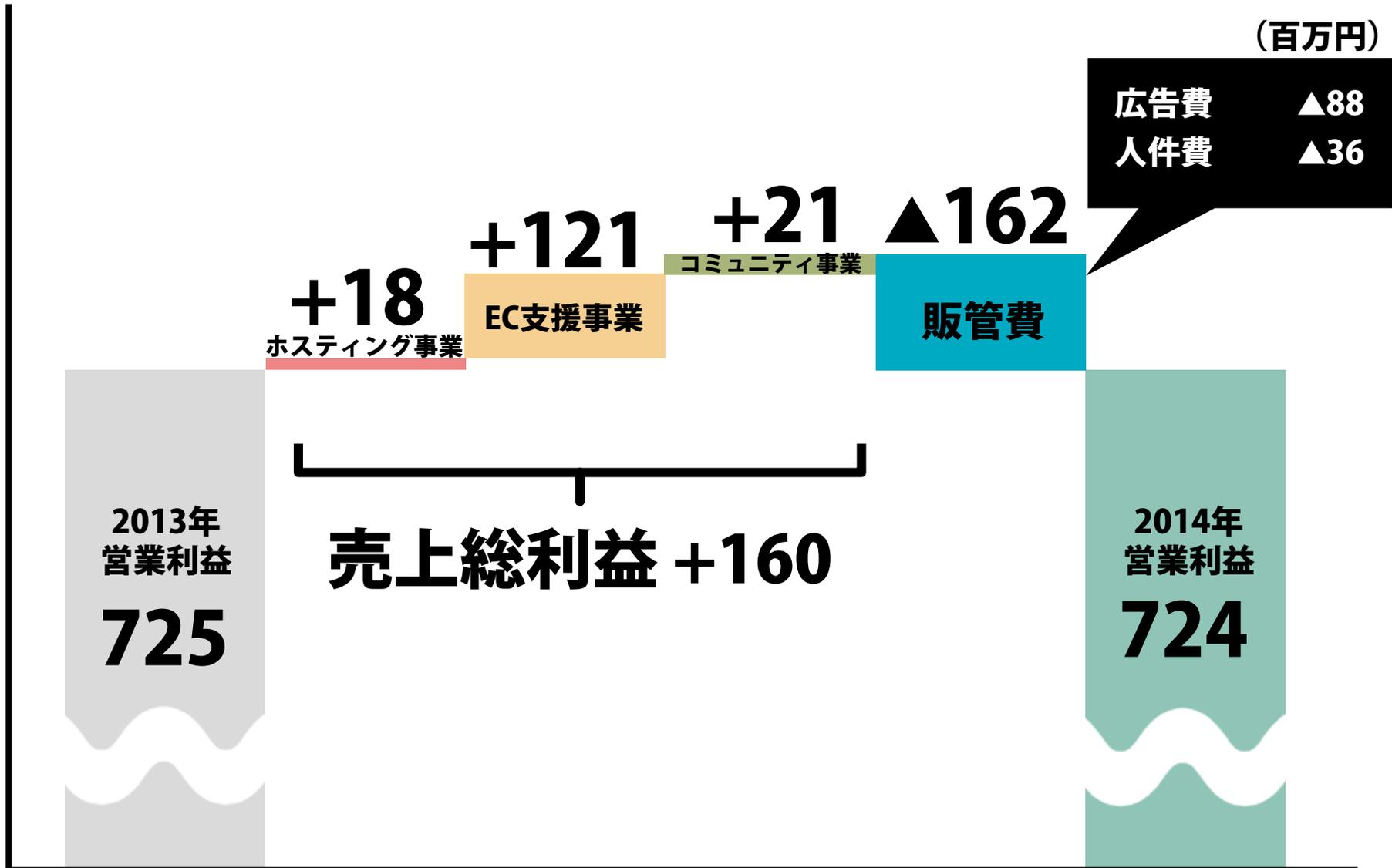
(百万円)

	2013年 12月期	2014年 12月期	増減
売上高	4,165	4,533	8.8%
売上原価	1,913	2,121	10.9%
売上総利益	2,251	2,412	7.1%
販売費及び一般管理費	1,526	1,688	10.6%
うち、広告宣伝費	193	281	45.7%
営業利益	725	724	▲ 0.2%
(営業利益率)	17.4%	16.0%	▲ 1.4 pt
経常利益	743	742	▲ 0.1%
税前利益	676	682	0.8%
法人税等	283	287	1.3%
当期純利益	408	410	0.5%

四半期別業績推移



営業利益増減分析



2014年12月期連結貸借対照表

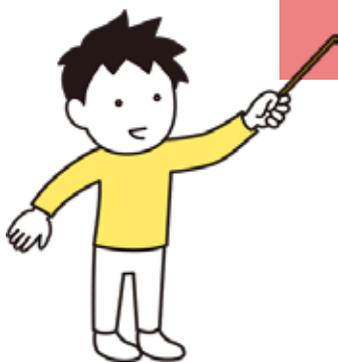
(百万円)

	2013年 12月期	2014年 12月期	増減
流動資産	2,249	3,501	1,251
うち現預金	1,528	2,108	579
うち売掛金	564	533	▲30
固定資産	1,542	913	▲628
資産合計	3,791	4,414	623
流動負債	1,884	2,291	406
うち前受金	1,159	1,345	186
固定負債	12	15	2
純資産	1,894	2,108	214
負債・純資産合計	3,791	4,414	623

(百万円)

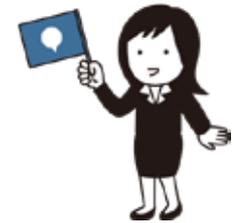
	2013年 12月期	2014年 12月期
営業CF	689	1,033
投資CF	▲934	▲201
財務CF	▲137	▲252
現金等同等物の増減	▲382	579
現金等同等物の残高	1,528	2,108

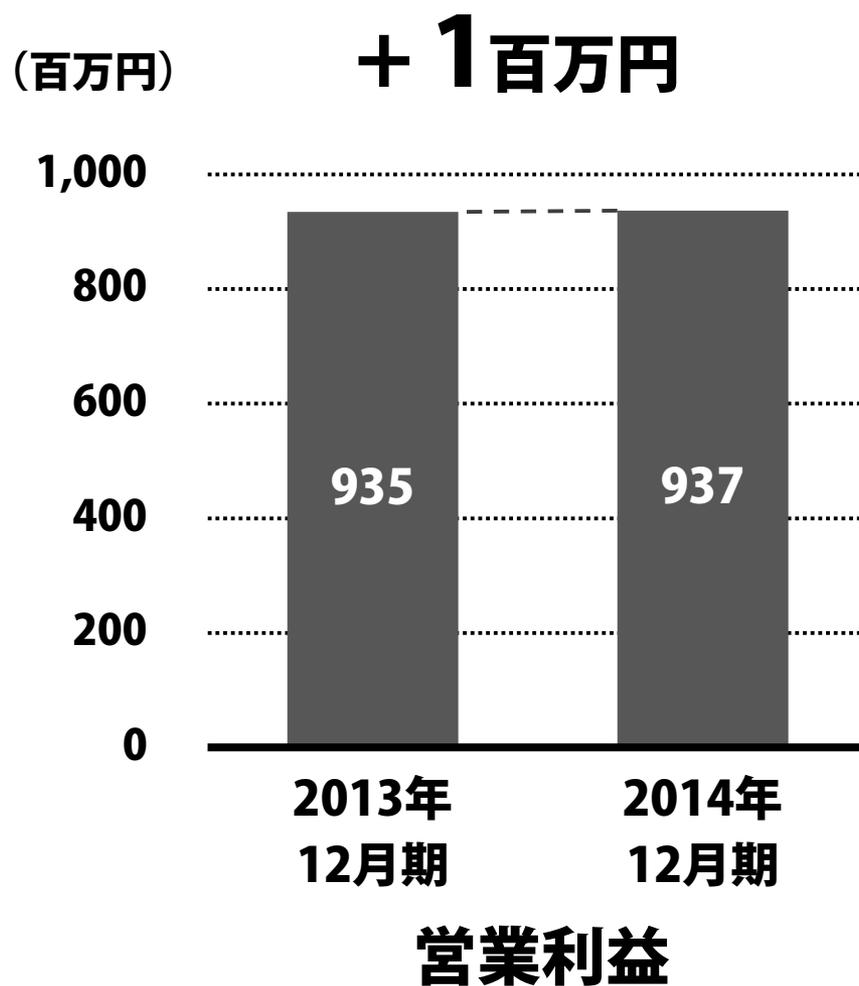
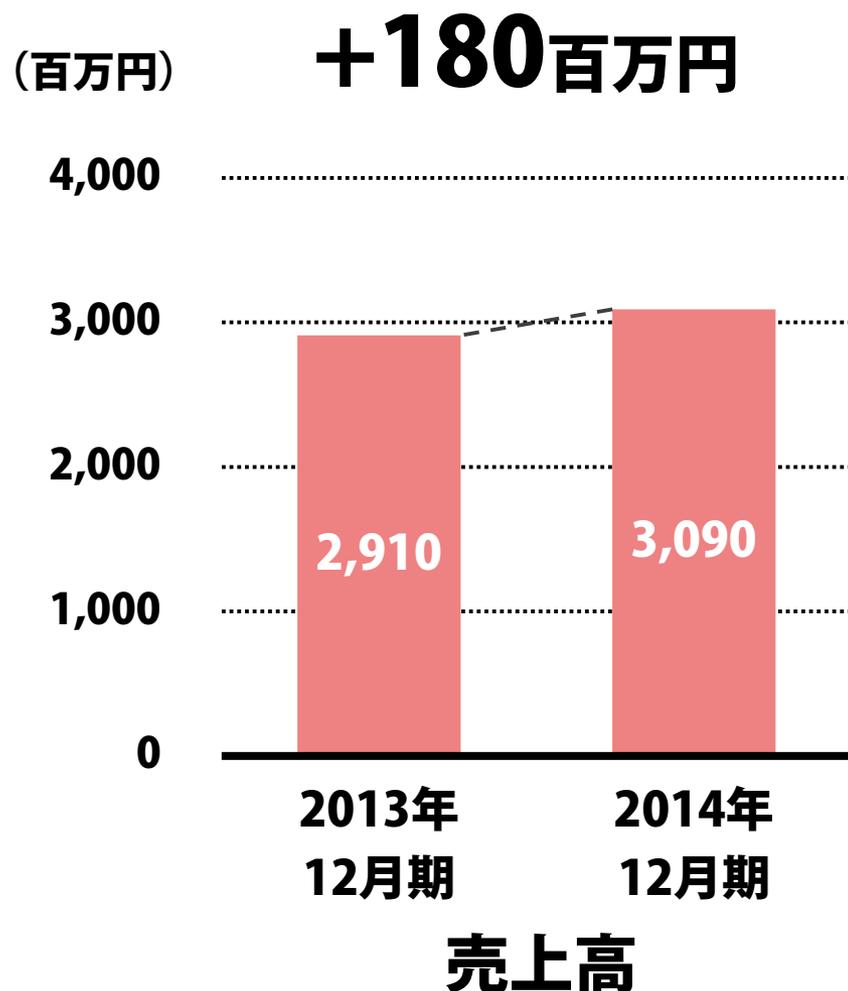
- | | |
|------------------|-------|
| 1. 本日のサマリー | 2ページ |
| 2. 2014年12月期実績 | 6ページ |
| 3. セグメント別の状況 | 12ページ |
| 4. 2014年の取り組み | 27ページ |
| 5. 2015年12月期業績予想 | 37ページ |
| 6. minneへの積極投資 | 39ページ |
| 7. 今後の事業展開 | 50ページ |



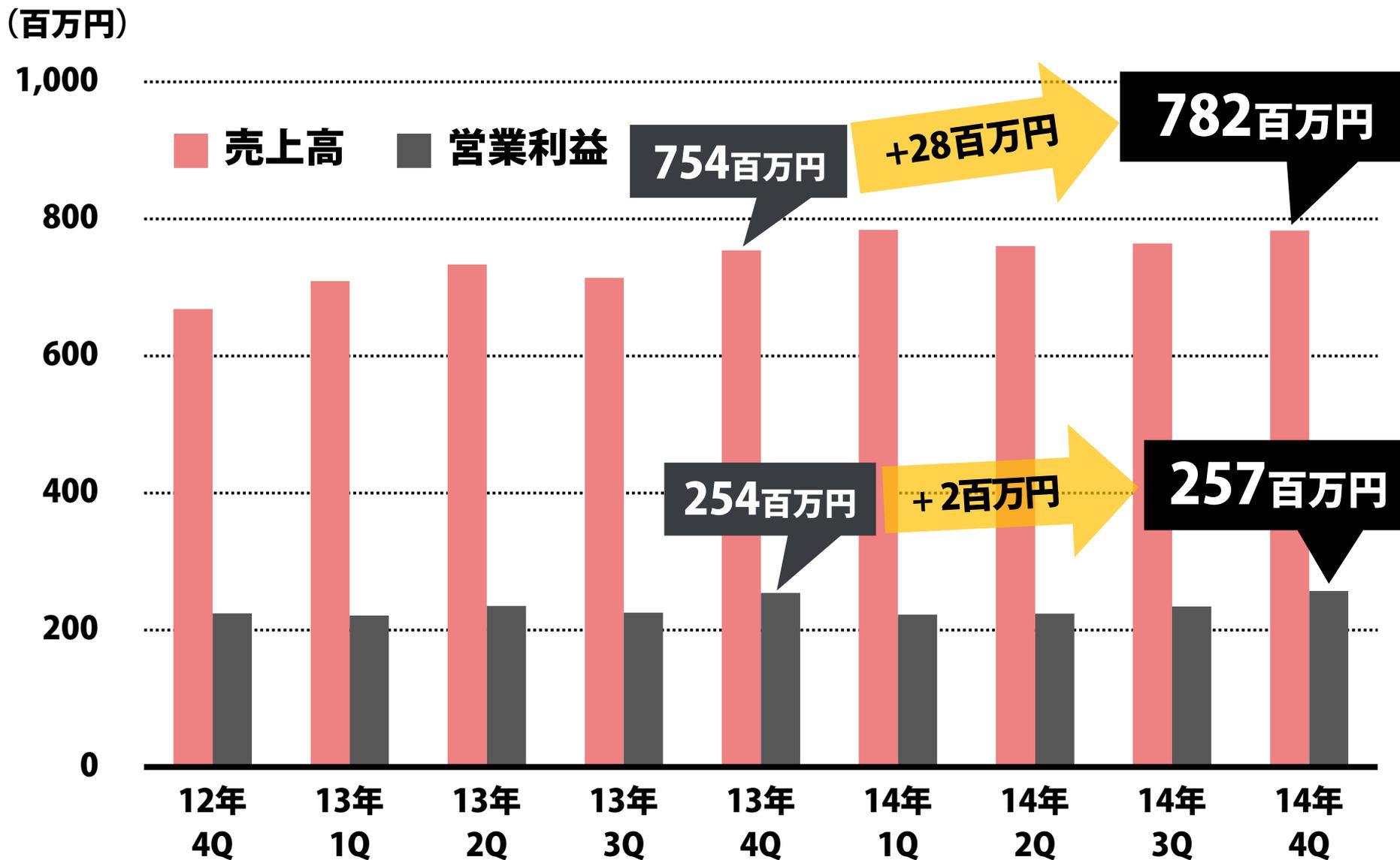


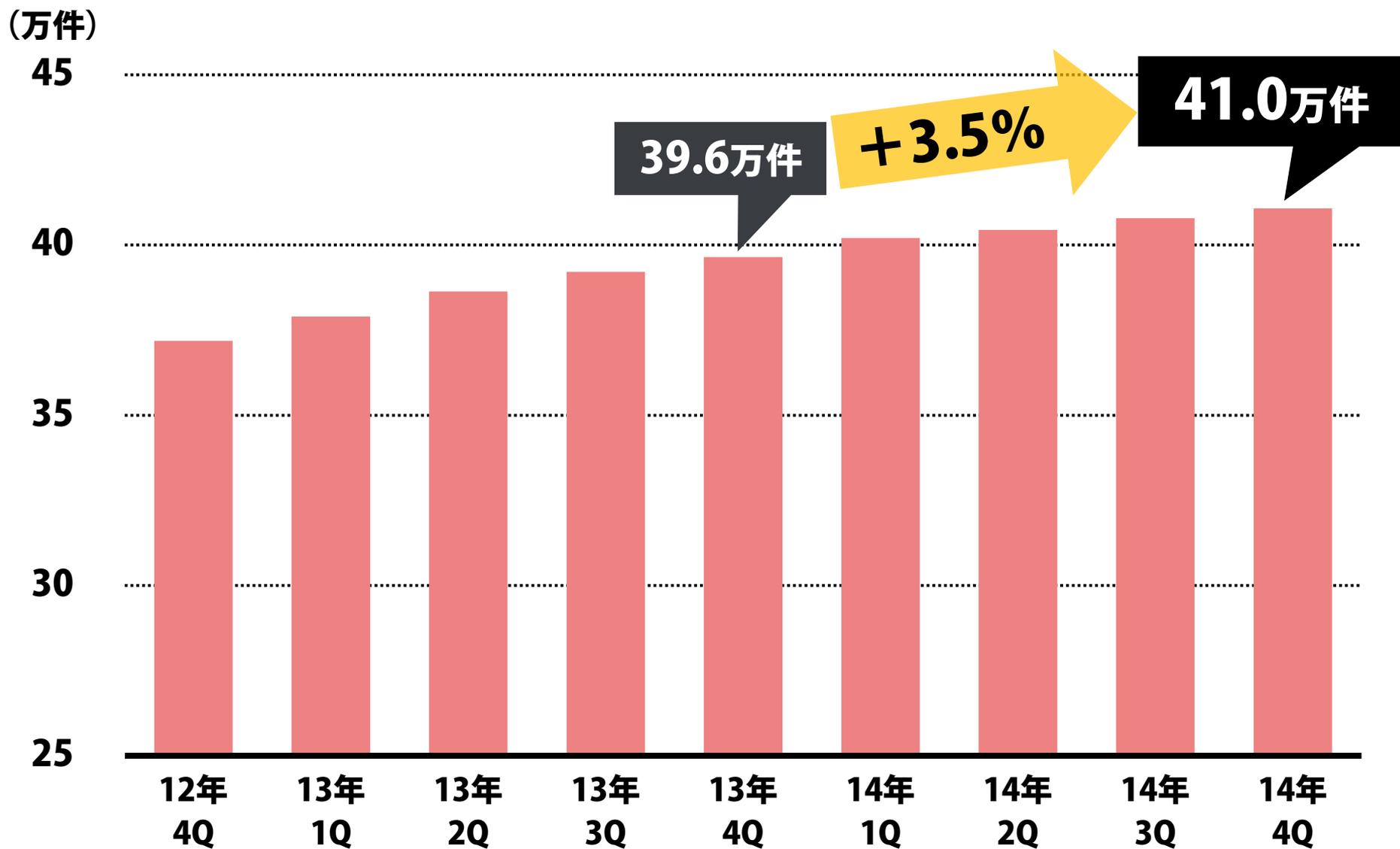
セグメント別の状況 ホスティング事業



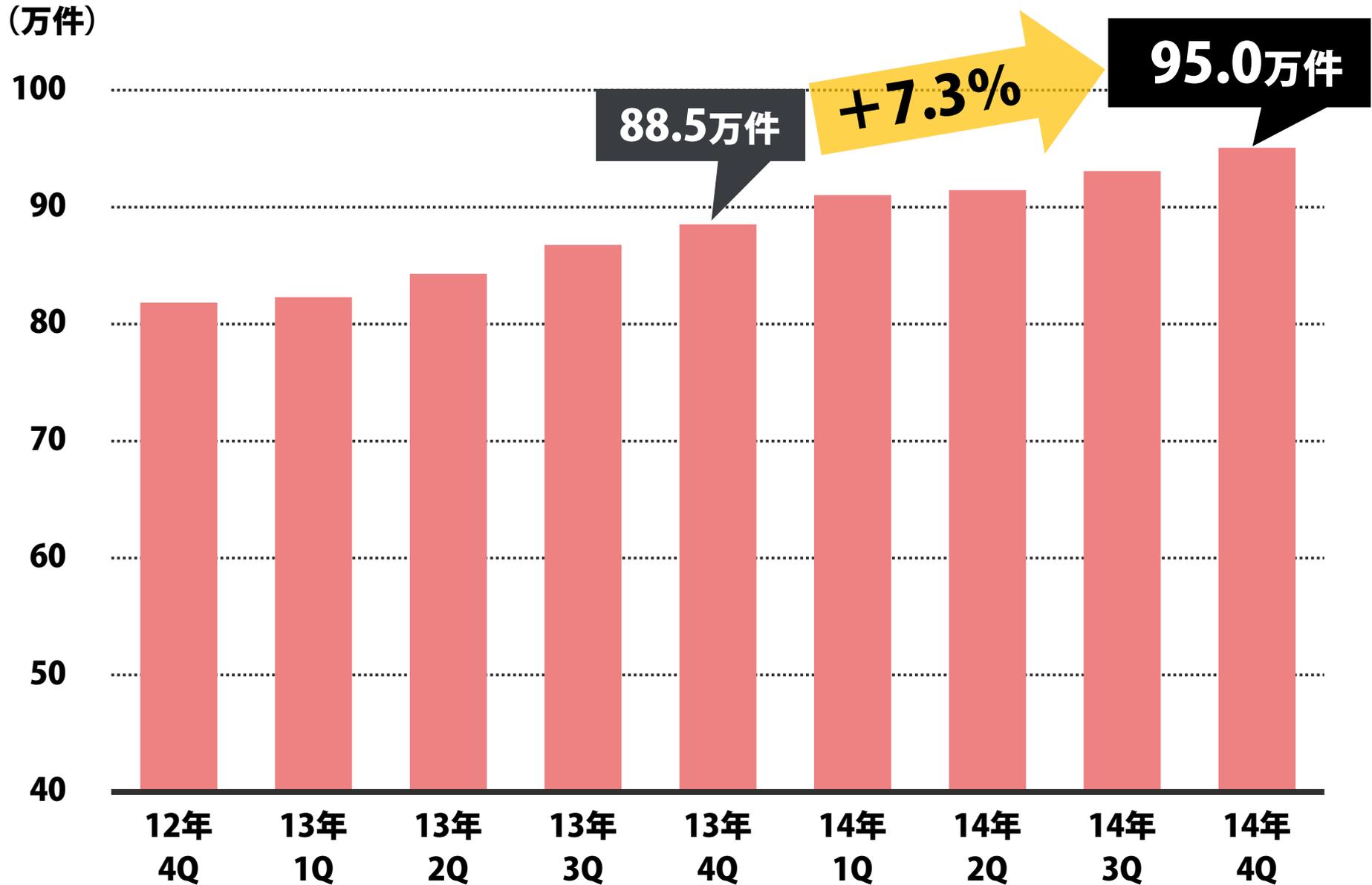


ホスティング事業 四半期別セグメント業績推移



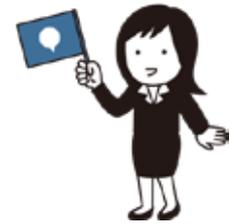


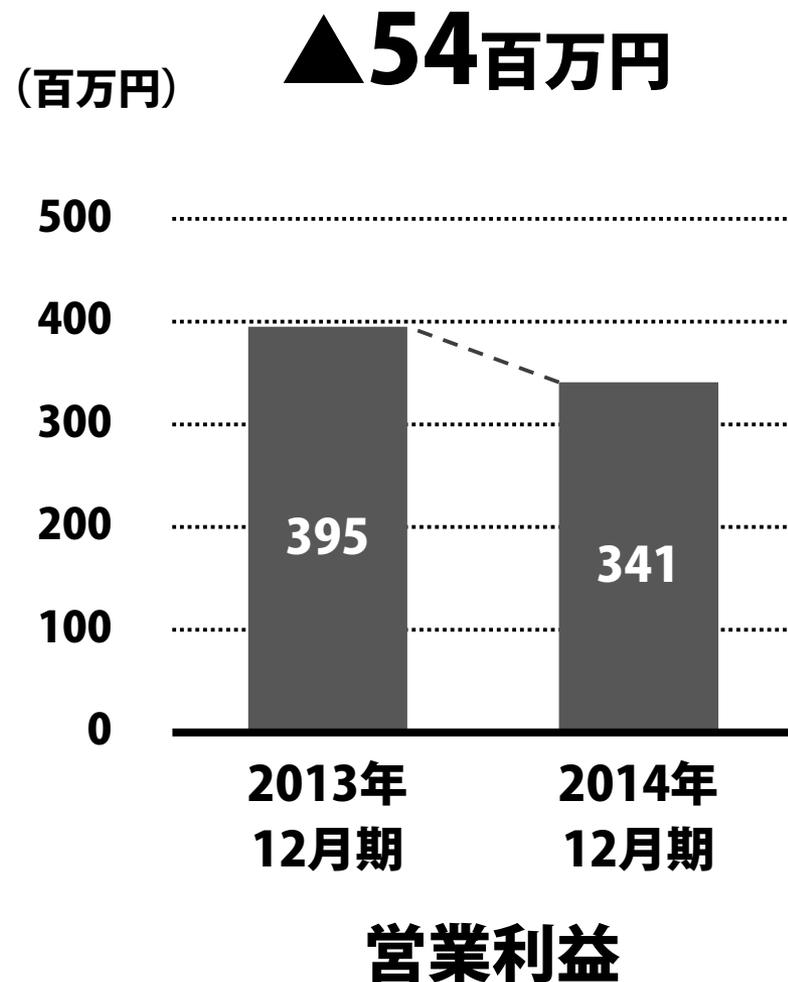
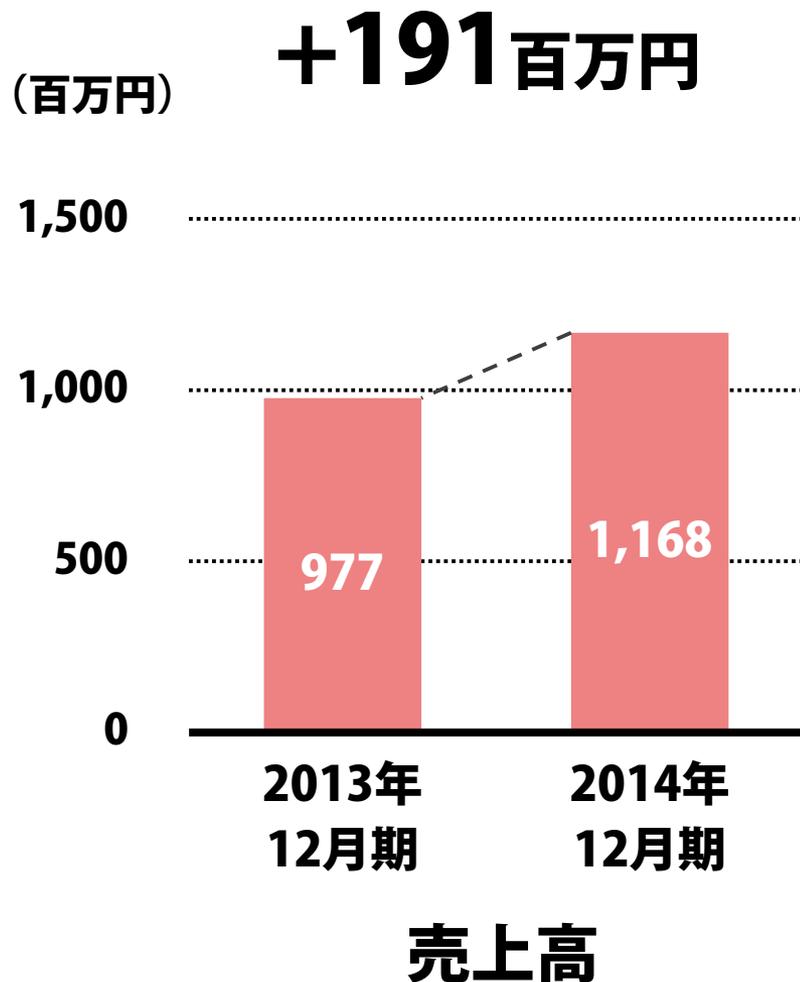
ホスティング事業 ムームードメイン契約件数推移



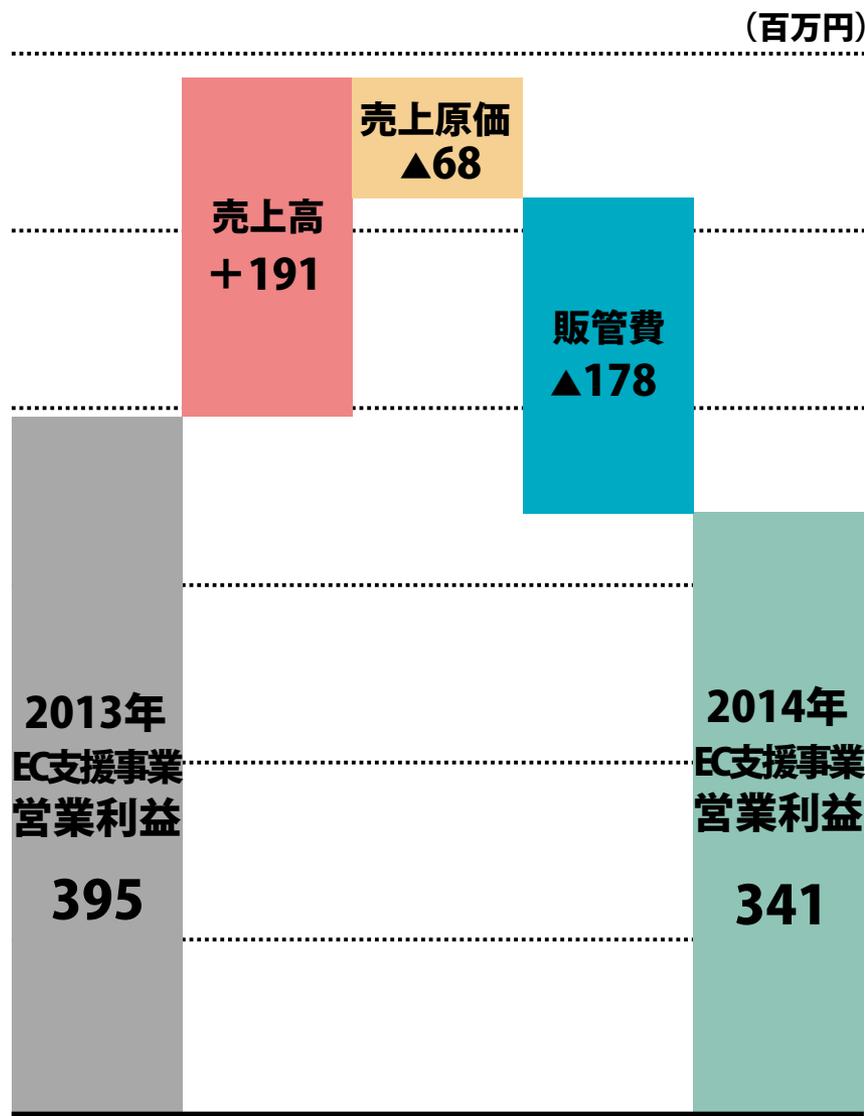


セグメント別の状況 EC支援事業



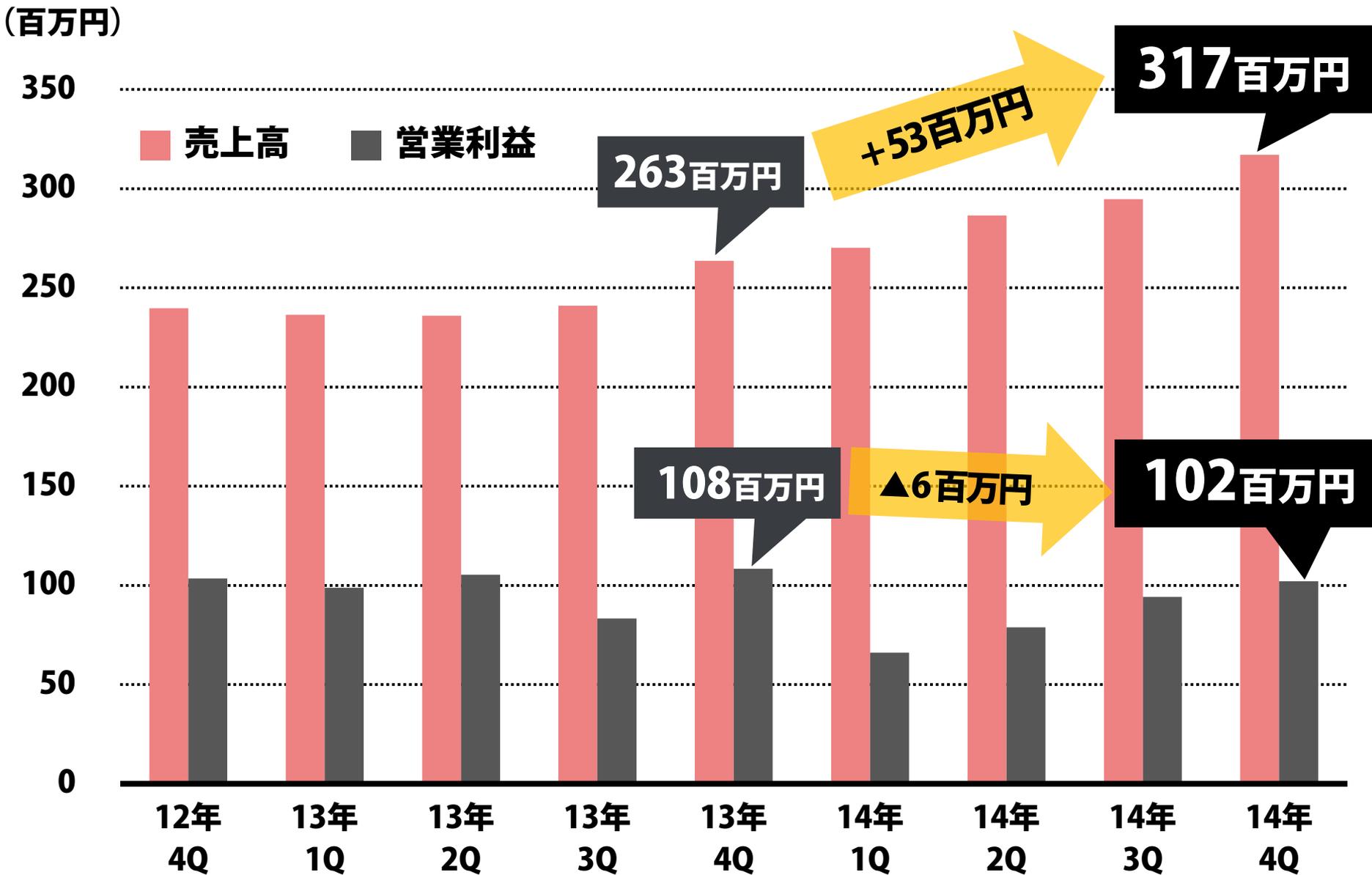


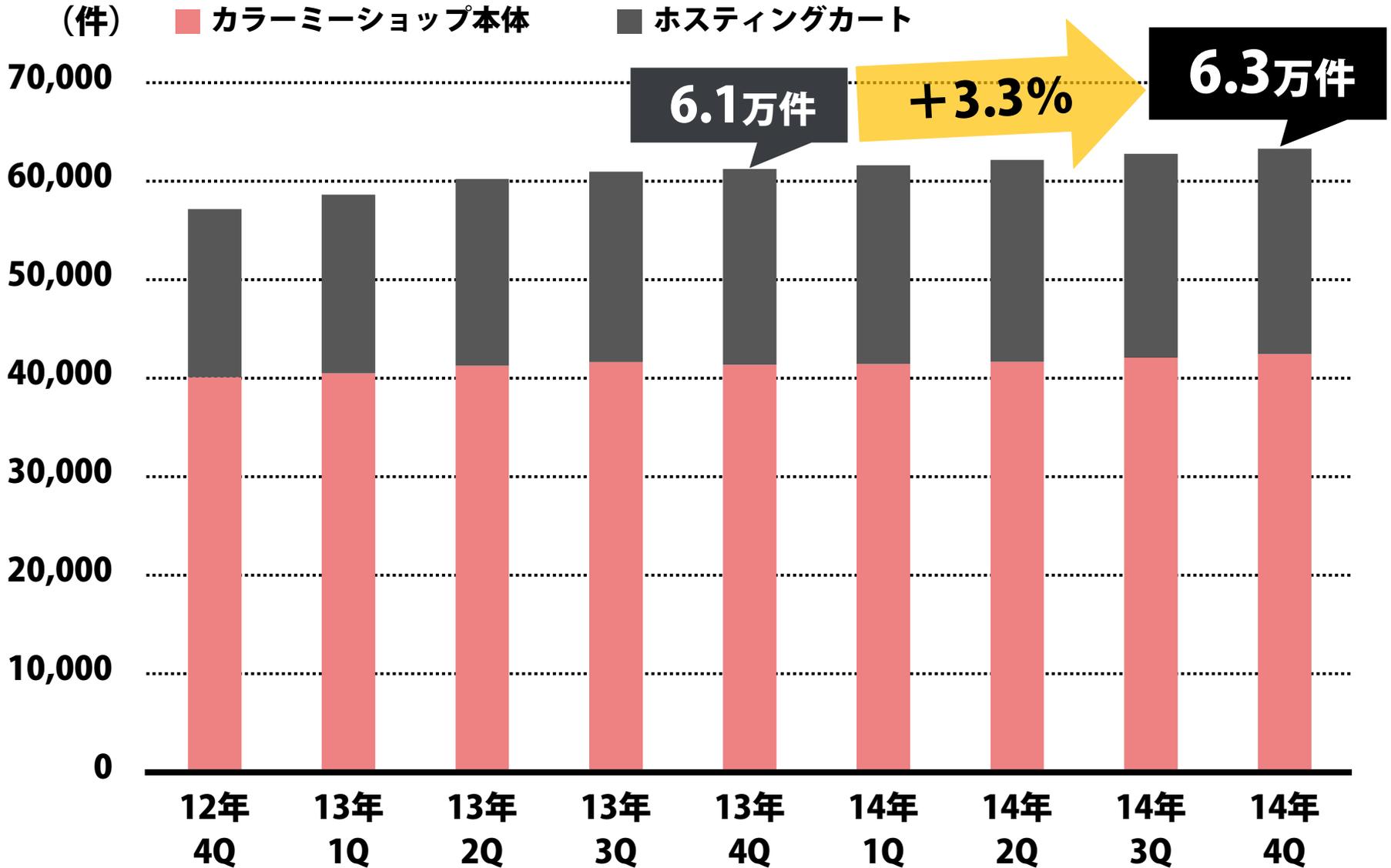
EC支援事業 営業利益増減分析

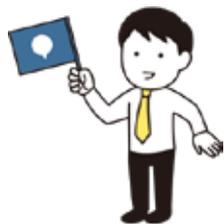


(百万円)

主な要因	金額
売上高の増加	+191
売上原価の増加	▲68
エンジニアなど 開発スタッフの増員	▲30
流通増加に伴う サーバーコスト増加	▲18
その他売上原価の増加	▲20
販管費の増加	▲178
CSなど運営スタッフ増員	▲45
積極的広告投資による増加	▲71
売上増加に伴う 決済手数料の増加	▲43
その他販管費の増加	▲19

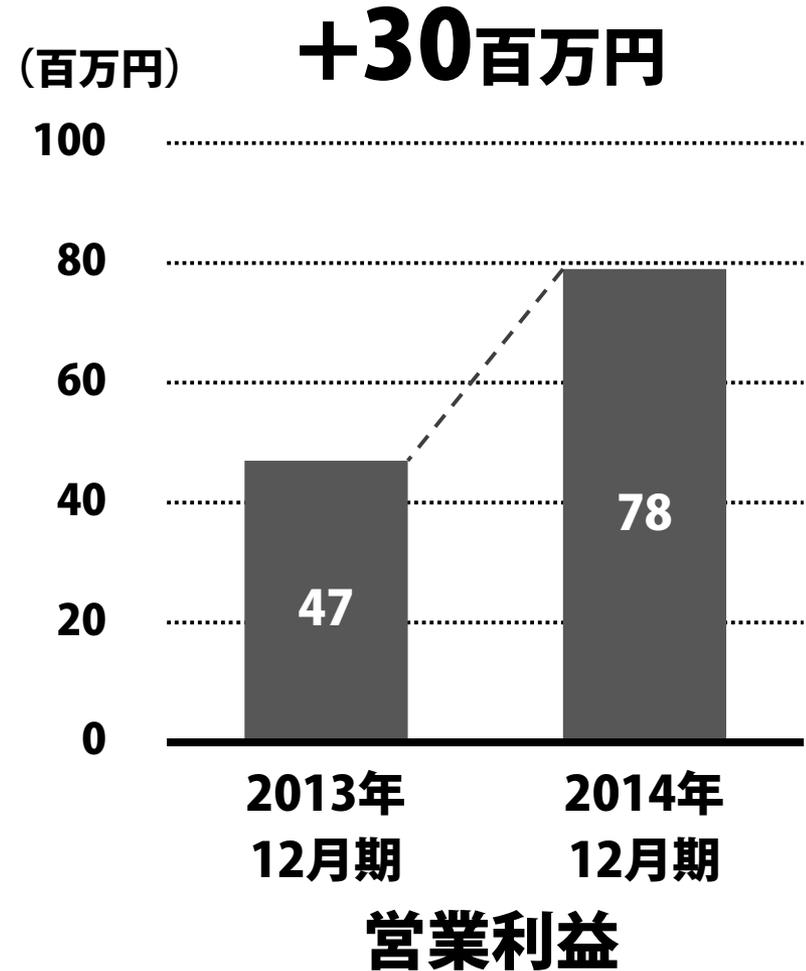
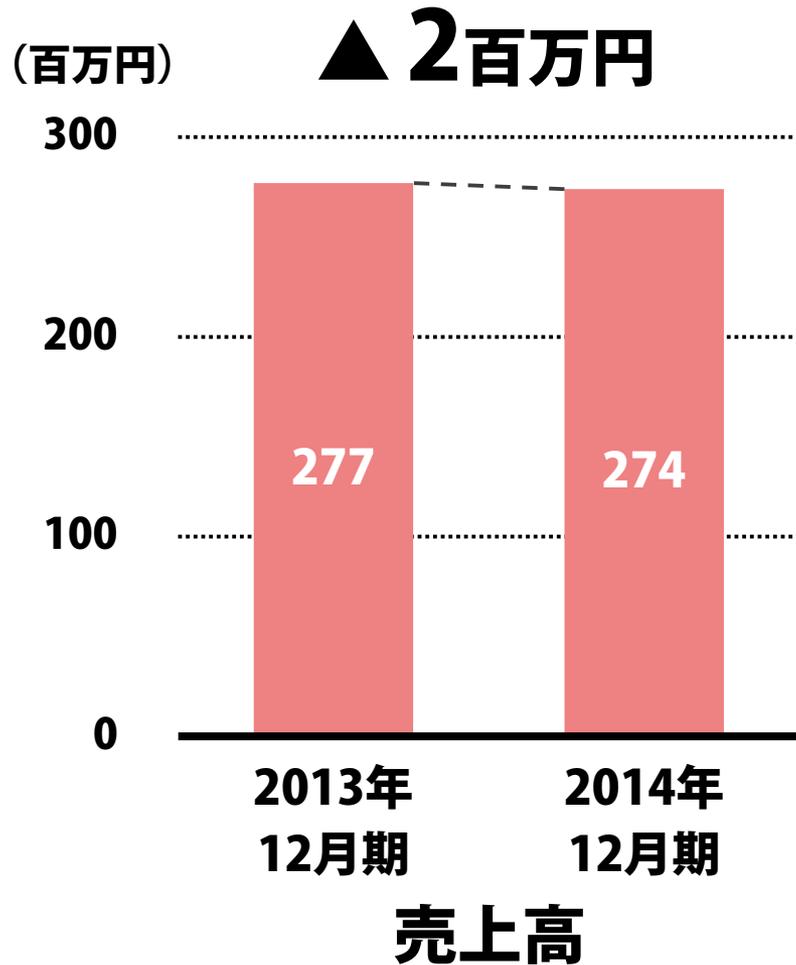




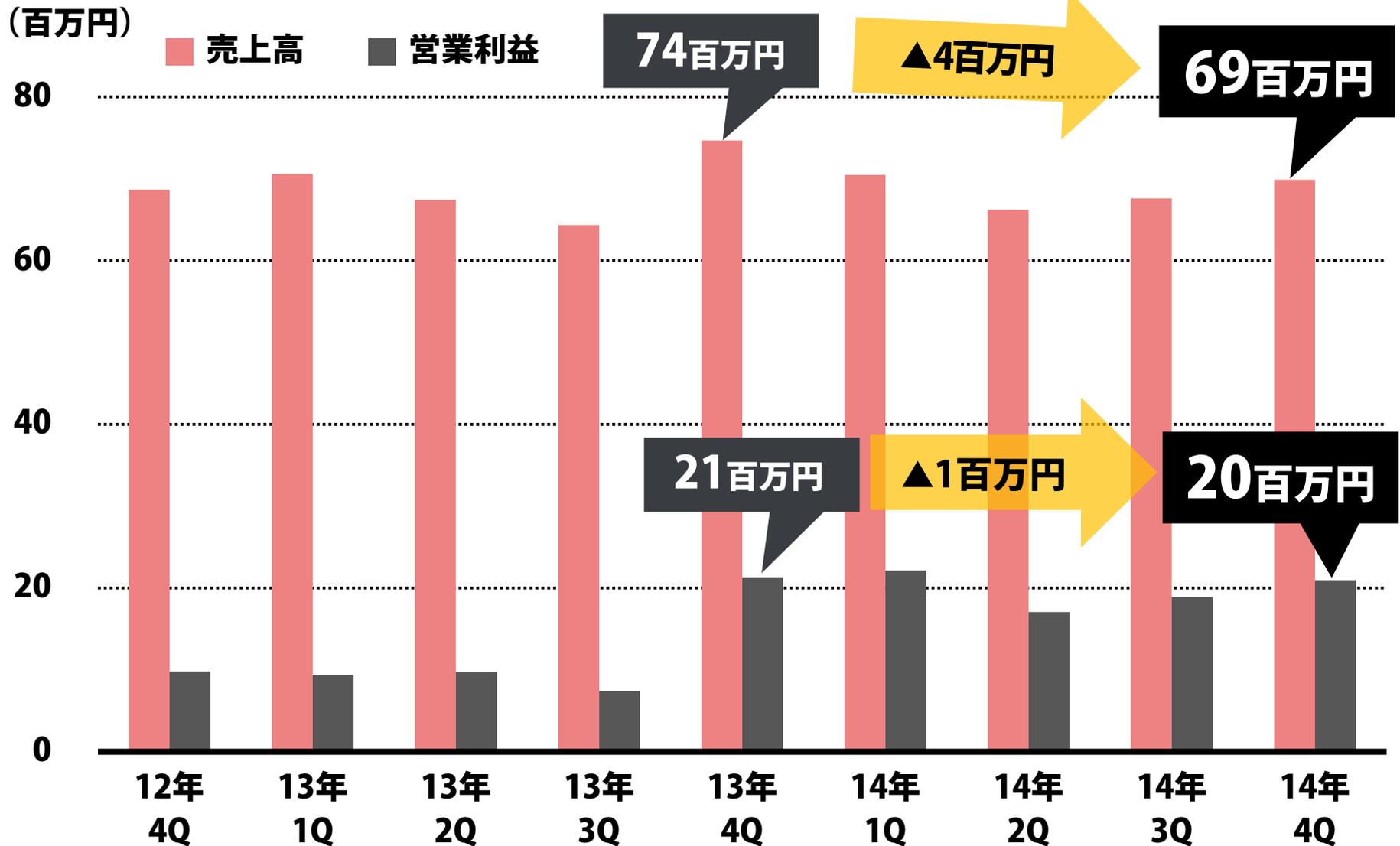


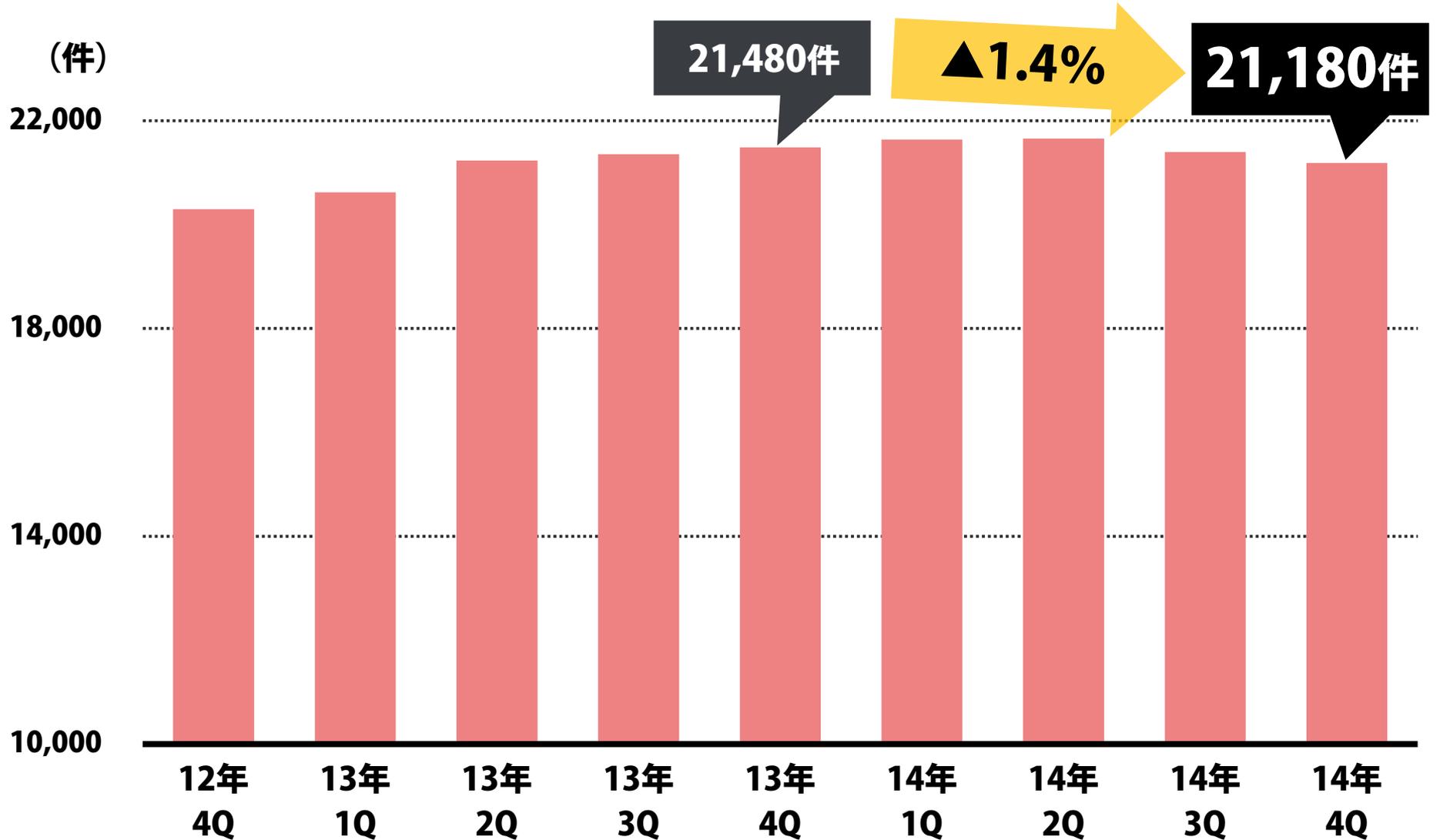
セグメント別の状況 コミュニティ事業





コミュニティ事業 四半期別セグメント業績推移





- | | |
|------------------|-------|
| 1. 本日のサマリー | 2ページ |
| 2. 2014年12月期実績 | 6ページ |
| 3. セグメント別の状況 | 12ページ |
| 4. 2014年の取り組み | 27ページ |
| 5. 2015年12月期業績予想 | 37ページ |
| 6. minneへの積極投資 | 39ページ |
| 7. 今後の事業展開 | 50ページ |



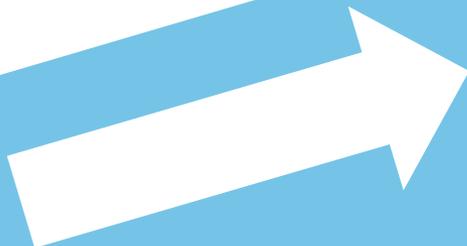
有料契約件数



顧客単価

広告
キャンペーン
イベント
スペックアップ etc.

オプション追加
上位プラン etc.



LOLPOP! RENTAL SERVER

「ビジネスプラン」投入

快適なレスポンスと高い信頼性

月額

2,000円(税抜)~

容量

400GB



30 days Album™



MU MUU Domain



tokyo





Jugem Cart 月額9ドルを無料化

施策

世界中の人が、
あなたのショップの
お客さまです。

あなたの商品を待っている人は、世界中にいます。Jugem Cartなら、「無料」で海外向けのネットショップ作成ができます。世界中の人を相手にショップ運営をはじめませんか？

[お申し込みはこちら >>](#)

facebook
カラーミーショップ
店舗数60,000店突破！
国内最大のショッピングカートサービスネットショップBRASPAサービス。
http://bit.ly/1Hd9r9D
ネットショップ構築は私たちにお任せ下さい！

売れる仕組み
カラーミーショップが選ばれる3つの理由

ショップ運営を全力でサポートします

安心のサポート
お問い合わせはメールでも電話でも

広告

カラーミーショップ 運営支援イベント&セミナー 各地で好評開催中

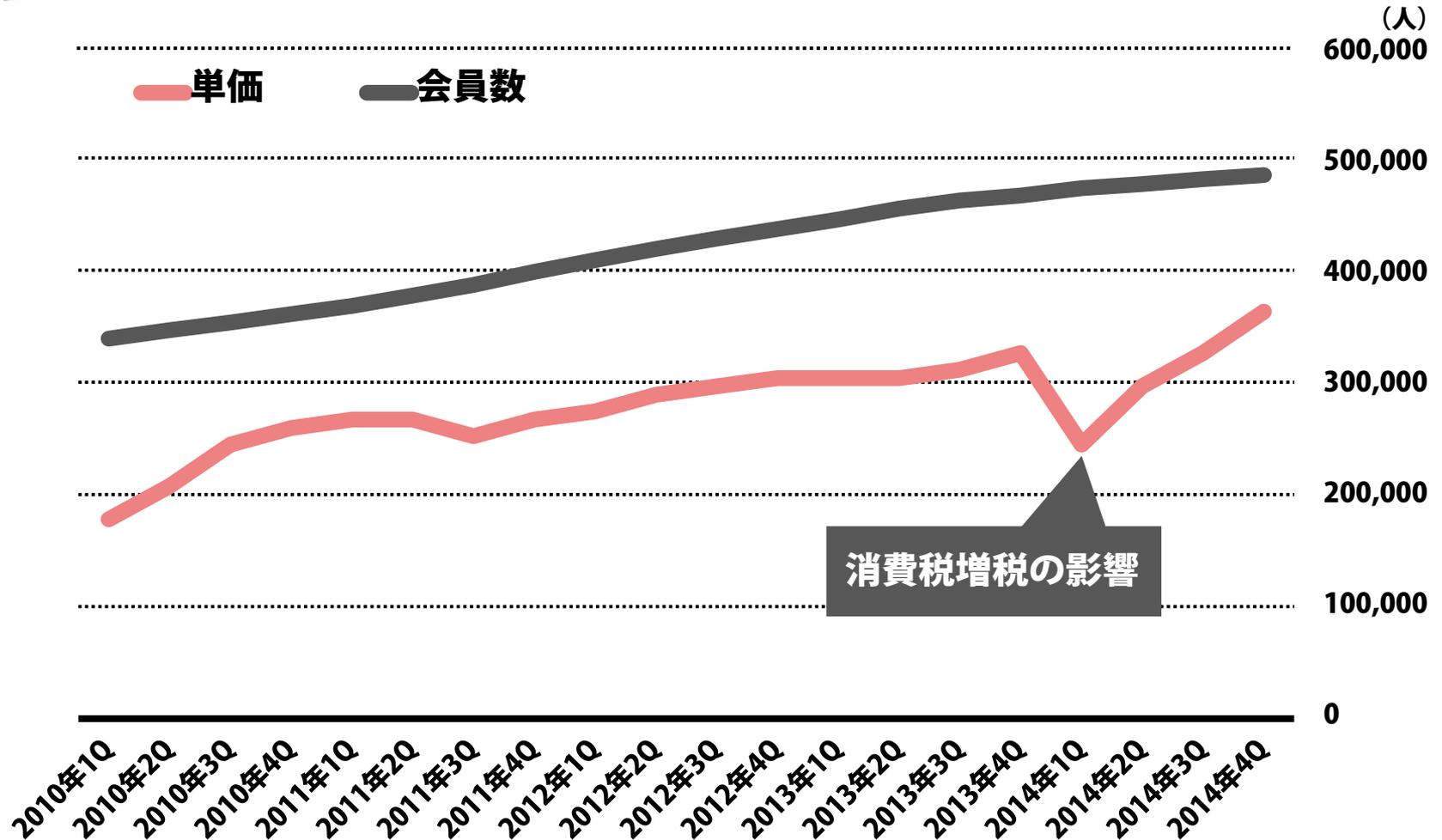
セミナー
開催



コンテスト
開催

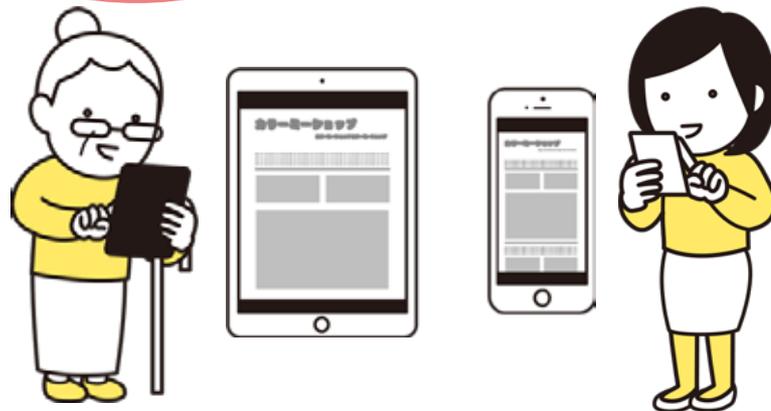
2014
カラーミーショップ大賞

有料契約数と顧客単価の推移



新しいターゲット

スマホ・
タブレット



C2C



スマート
EC





オリジナルグッズ制作販売サービス

SUURI

4月2日
リリース

The image shows a top-down view of a wooden desk with various art supplies like paint palettes, brushes, and pencils. In the center, the SUURI logo is displayed in large, bold, black letters. The letter 'U' is stylized with two white eyes. Above the logo, the text 'オリジナルグッズ制作販売サービス' (Original Goods Production and Sales Service) is written. To the right, a laptop screen shows a digital illustration of a forest scene with deer. In the top right corner, a red circle contains the text '4月2日 リリース' (Released April 2nd). The background includes a white tote bag with a deer illustration and a blue circular logo with white dots.



Kiteco

スマホでかんたん古着フリマ!

2月6日
リリース

The image is an advertisement for the Kiteco mobile app. It features the Kiteco logo at the top left. Below it, the text 'スマホでかんたん古着フリマ!' (Easy used clothing flea market on your smartphone!) is written. The central part of the image shows two smartphones displaying the app's interface, which includes images of clothing items and prices. To the right of the phones, four models are shown wearing various styles of clothing, including a long coat and a sweater. In the top right corner, a red circle contains the text '2月6日 リリース' (Released February 6th).



ロリポタッチ

指だけでつくるホームページ

あなたのホームページを、指だけで作りましょう。必要なのはiPadだけ。ベッドでも、お風呂でも。

3月6日
リリース

The image is an advertisement for Ripotatchi. At the top, the name 'ロリポタッチ' (Ripotatchi) is written in large, bold, black letters. Below it, the text '指だけでつくるホームページ' (Create a homepage with just your finger) is displayed. Underneath, a smaller line of text reads 'あなたのホームページを、指だけで作りましょう。必要なのはiPadだけ。ベッドでも、お風呂でも。' (Create your homepage with just your finger. All you need is an iPad. Even in bed or in the bath.). The main visual is a hand interacting with an iPad screen that shows a webpage with images of a cup of coffee and a plate of food. In the top right corner, a red circle contains the text '3月6日 リリース' (Released March 6th).

minne

リアル
イベント



業務提携



コンテスト
開催





オリジナルグッズ制作販売サービス

SUURI

商品作成数12万点、会員数2万6千人

※2014年12月末時点



Kitecoサービス提供終了

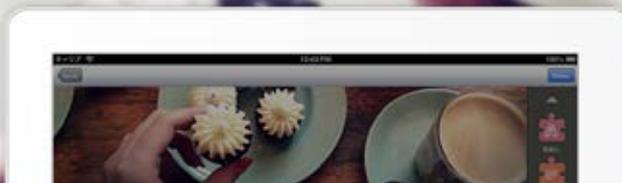
リソースの選択と集中



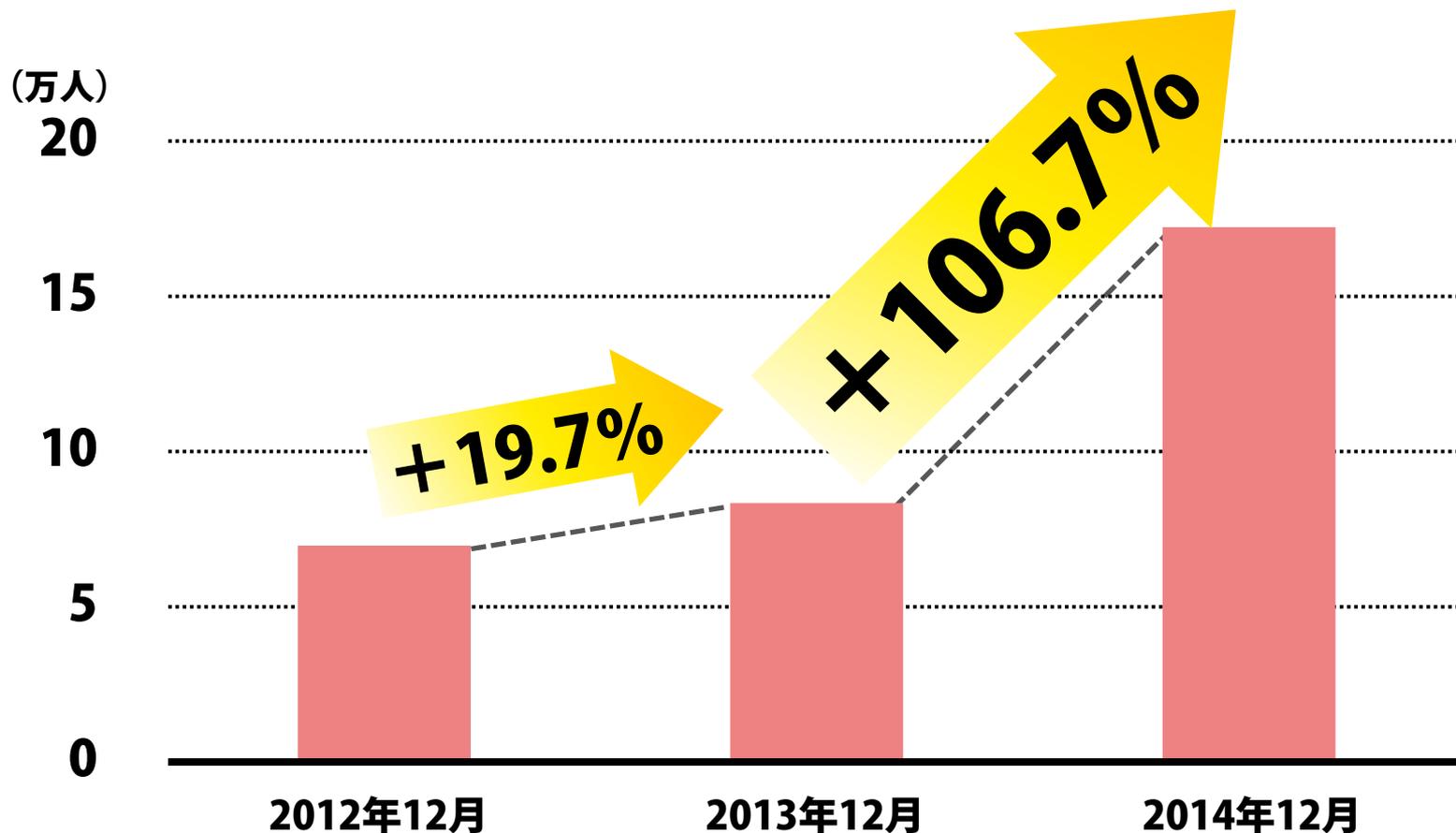
ロリポタッチ

指だけでつくるホームページ

あなたのホームページを、指だけで作りましょう。必要なはiPadだけ。ベッドでも、お風呂でも。



iPhone®アプリ「ロリポタッチ+(プラス)」
提供開始



ペパボECサービス出店・販売者数は



順調に増加



- | | |
|------------------|-------|
| 1. 本日のサマリー | 2ページ |
| 2. 2014年12月期実績 | 6ページ |
| 3. セグメント別の状況 | 12ページ |
| 4. 2014年の取り組み | 27ページ |
| 5. 2015年12月期業績予想 | 37ページ |
| 6. minneへの積極投資 | 39ページ |
| 7. 今後の事業展開 | 50ページ |



(百万円)

	2014年 (実績)	2015年 (予想)	前期比
売上高	4,533	4,950	+9.2%
営業利益	724	0	▲100.0%
経常利益	742	0	▲100.0%
当期純利益	410	0	▲100.0%
配当金(円)	135.00	未定	—

堅調なストック増加と
流通拡大で売上増加

「minne」への
プロモーション等で
積極投資

業績等を考慮し
今後決定

- | | |
|------------------|-------|
| 1. 本日のサマリー | 2ページ |
| 2. 2014年12月期実績 | 6ページ |
| 3. セグメント別の状況 | 12ページ |
| 4. 2014年の取り組み | 27ページ |
| 5. 2015年12月期業績予想 | 37ページ |
| 6. minneへの積極投資 | 39ページ |
| 7. 今後の事業展開 | 50ページ |



2015年の minne

 プロモーション強化

 スマホアプリに注力



購入側



- 手頃な価格
- 個性的
- 既製品にはないぬくもり
- 作り手とのつながり



販売側



- 趣味、自己表現
- 余暇でできる（副業）
- 安心して販売できる
- 見てもらえる可能性が増える



ハンドメイド市場の可能性

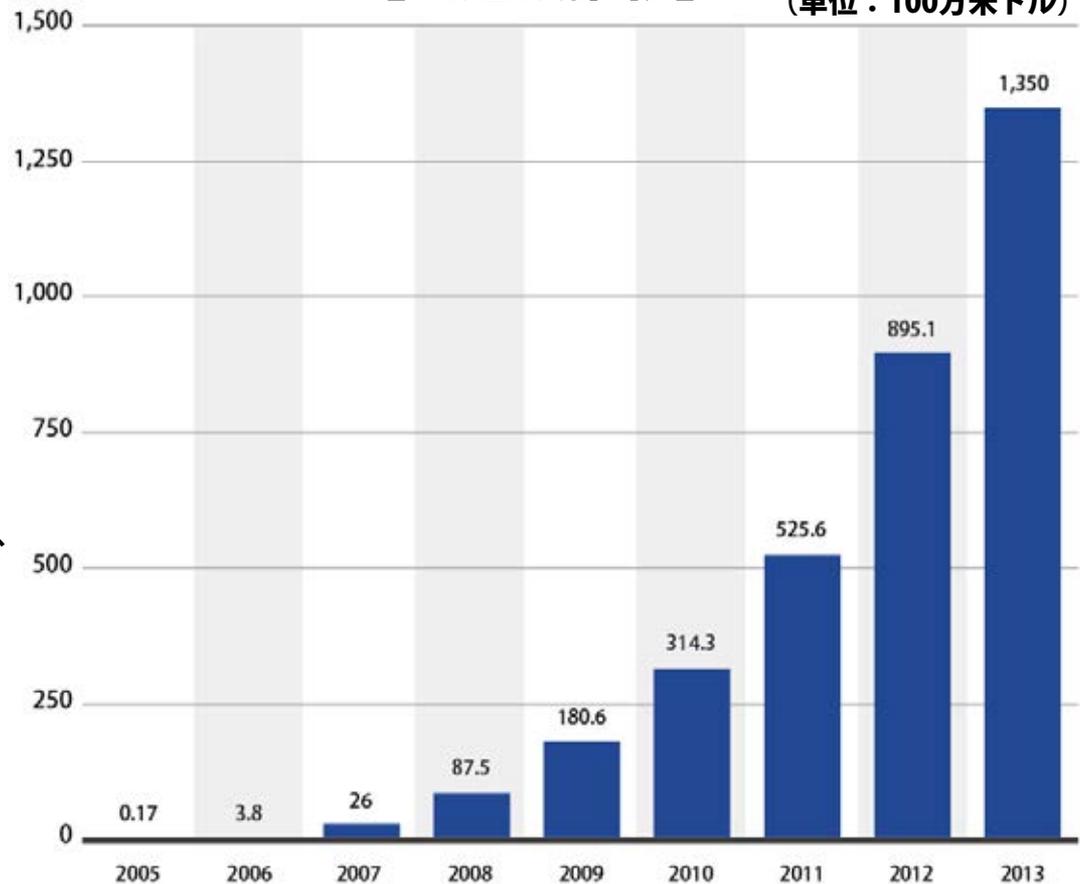
海外ハンドメイドマーケットプレイスの成長



- Etsy Inc.運営
- 2005年スタート
- 世界最大のハンドメイドマーケットプレイス
- 年間流通額 1,485億円
- 作家数 460万人
- 作品数 2,000万点 (2013年)

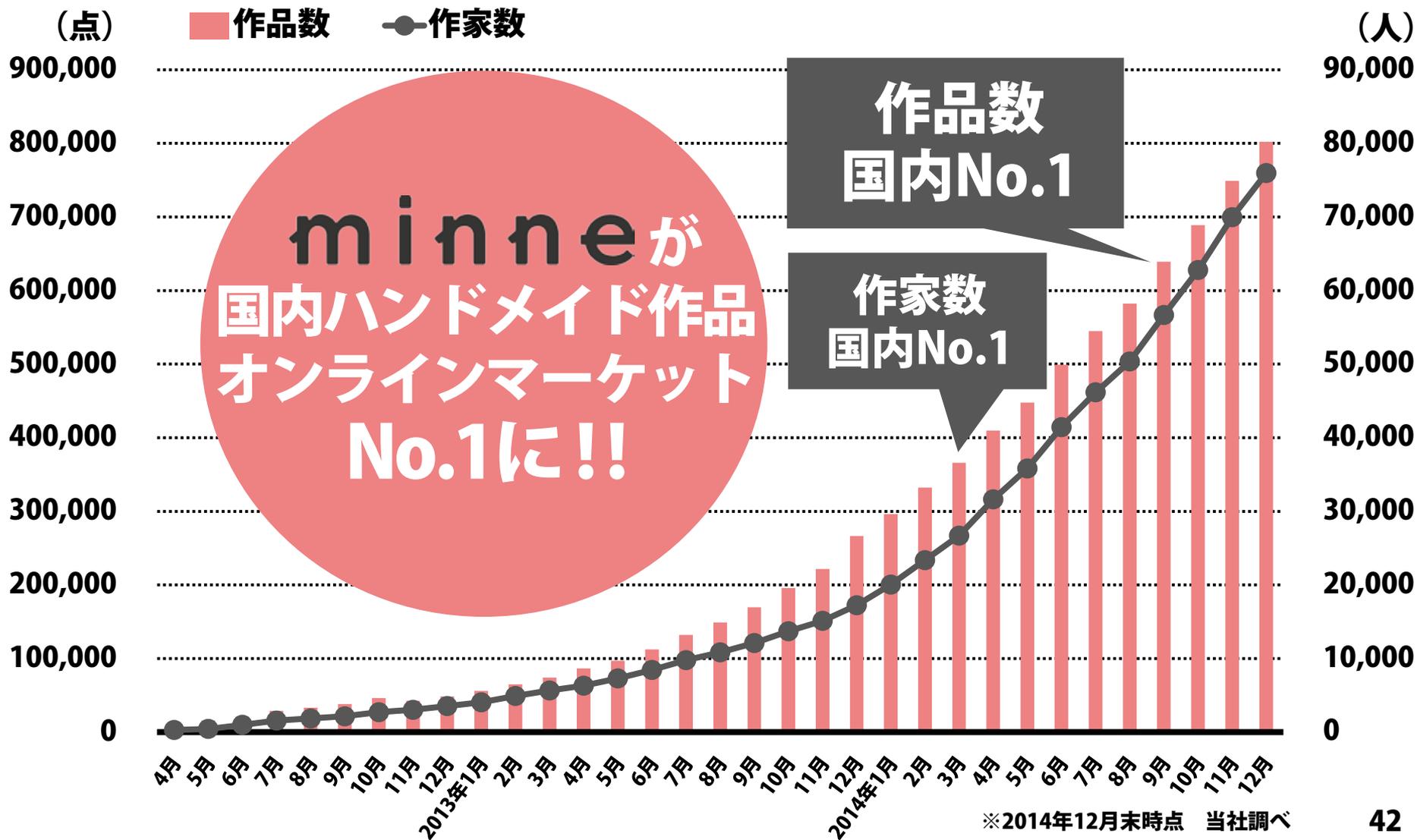
【流通額推移】

(単位：100万米ドル)



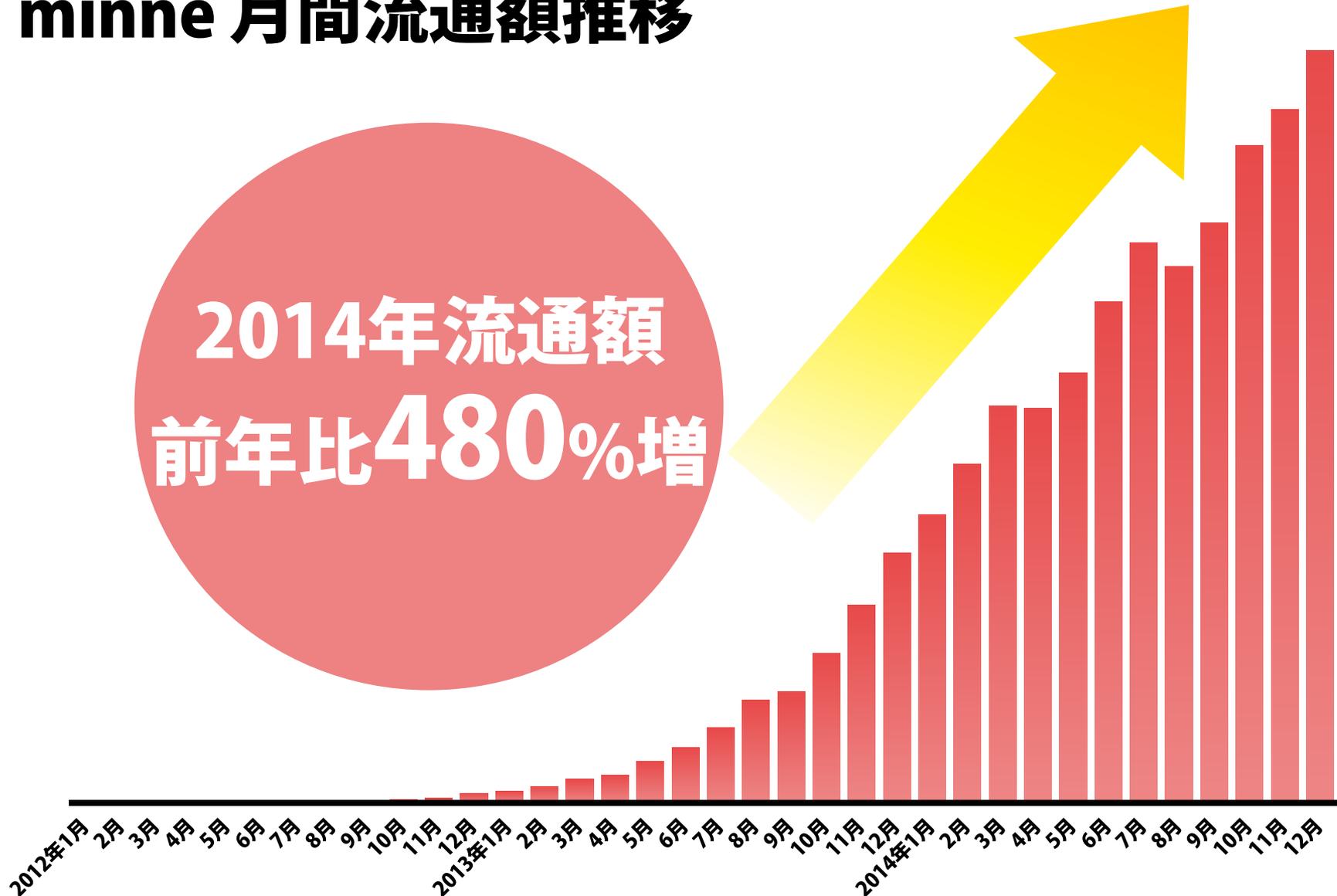
※当社調べ

minne 作家数・作品数推移



minne 月間流通額推移

2014年流通額
前年比480%増



	minne	tetote	Creema	iichi
作家数	84,000人	30,000人	約41,000人	14,000人
作品数	85万点	70万点	78万点	25万点
運営会社	GMOペパボ(株)	OCアイランド(株)	(株) クリーマ	lichi(株)
出品制限	なし	なし	なし	500点
月額利用料	無料	無料	無料	無料
販売手数料 (税抜)	10%	12%	8%~12%	20%
購入者負担	なし	決済仲介手数料 (1,500円以上は無料。 1,500円未満は79円)	なし	なし
開始時期	2012年1月	2011年6月	2010年6月	2011年7月
スマホアプリ	○	×	○	×

※2015年1月末時点 当社調べ

minneが支持される理由



作品が売れる



手数料が安い



盛り上がっている



簡単に使える

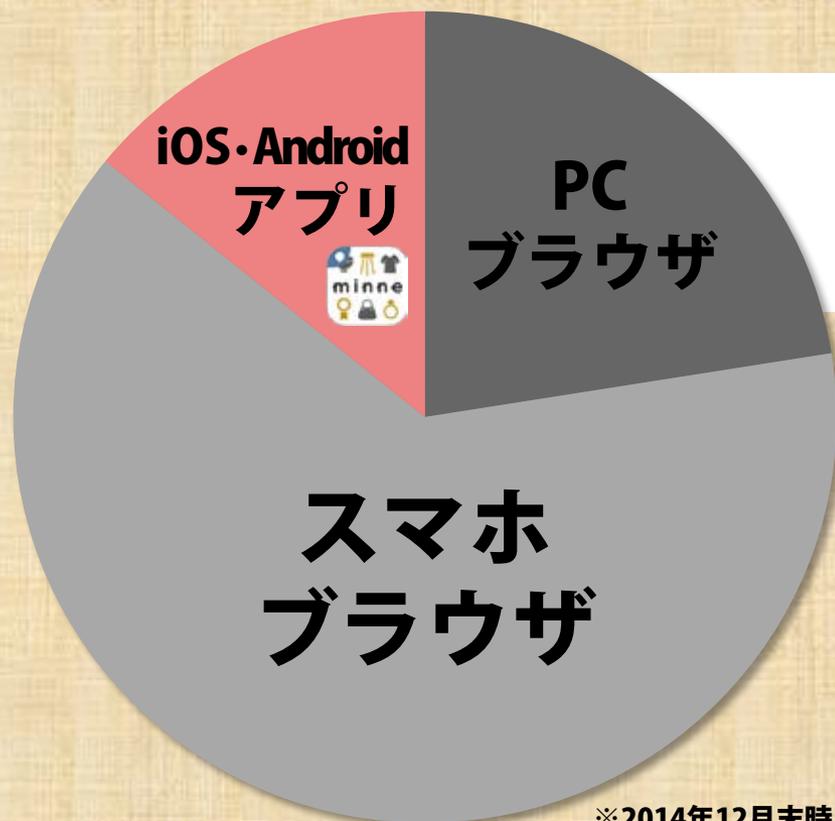
お友達が使っている

運営がユーザー目線

作家が集まり、作品数が増える

※minneユーザーのご意見より

デバイス別の閲覧比率



minneはブラウザからの閲覧が**88%**



※2014年12月末時点



アプリからの閲覧はまだ**12%**

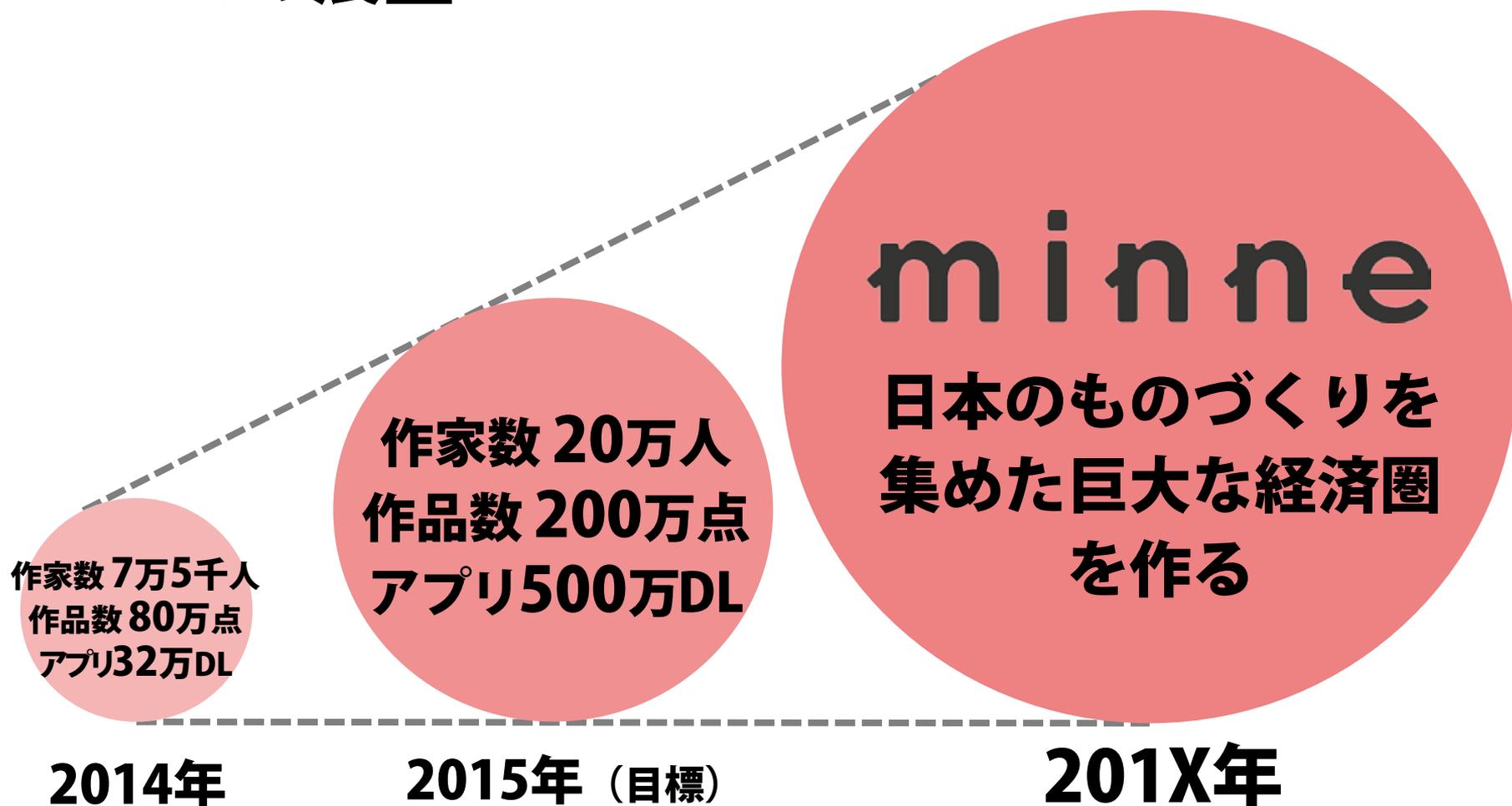


積極的な投資

人員の投入
→ 年内50人体制へ

インフラの整備

minneの展望



- | | |
|------------------|-------|
| 1. 本日のサマリー | 2ページ |
| 2. 2014年12月期実績 | 6ページ |
| 3. セグメント別の状況 | 12ページ |
| 4. 2014年の取り組み | 27ページ |
| 5. 2015年12月期業績予想 | 37ページ |
| 6. minneへの積極投資 | 39ページ |
| 7. 今後の事業展開 | 50ページ |

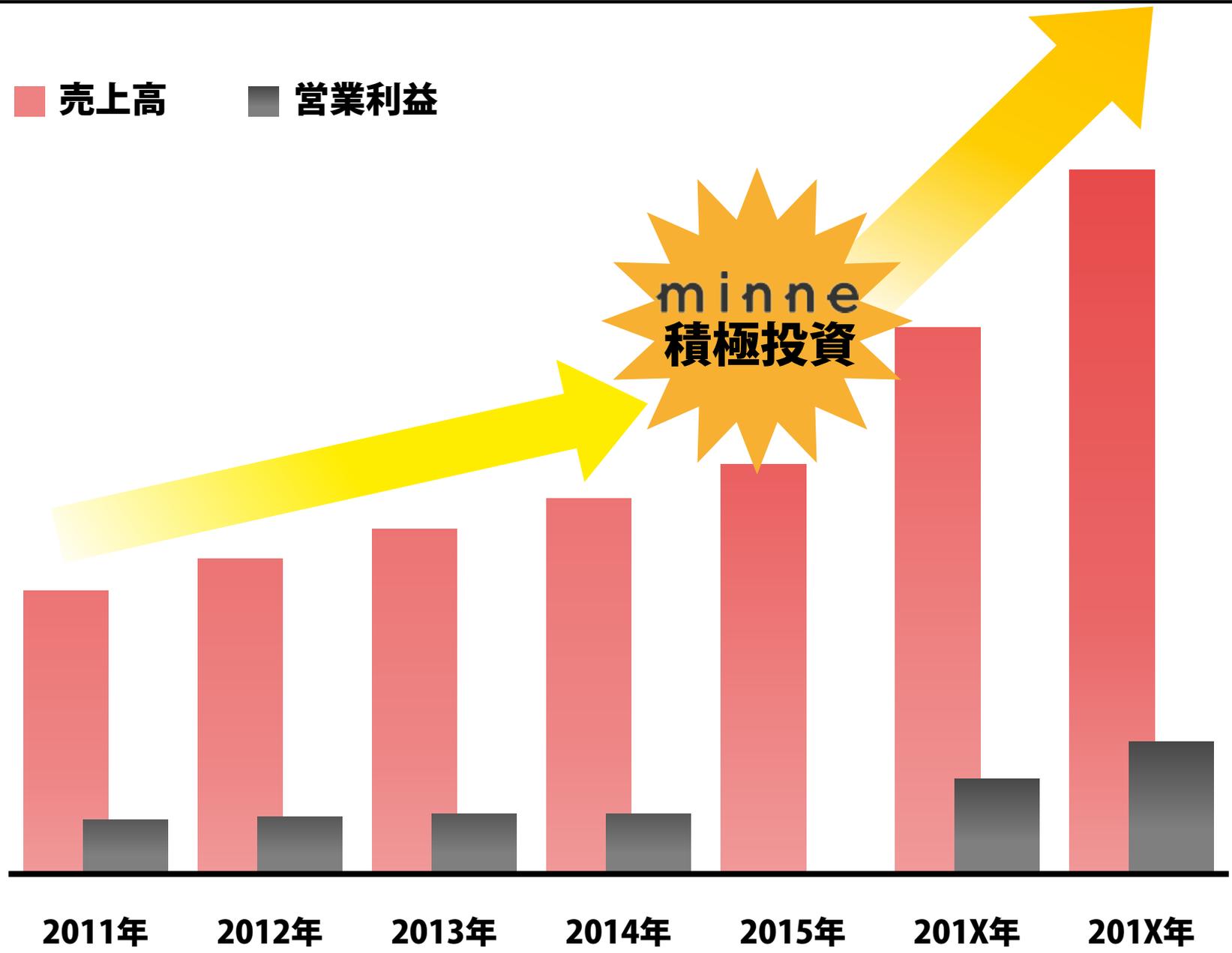


2015年のペパボ

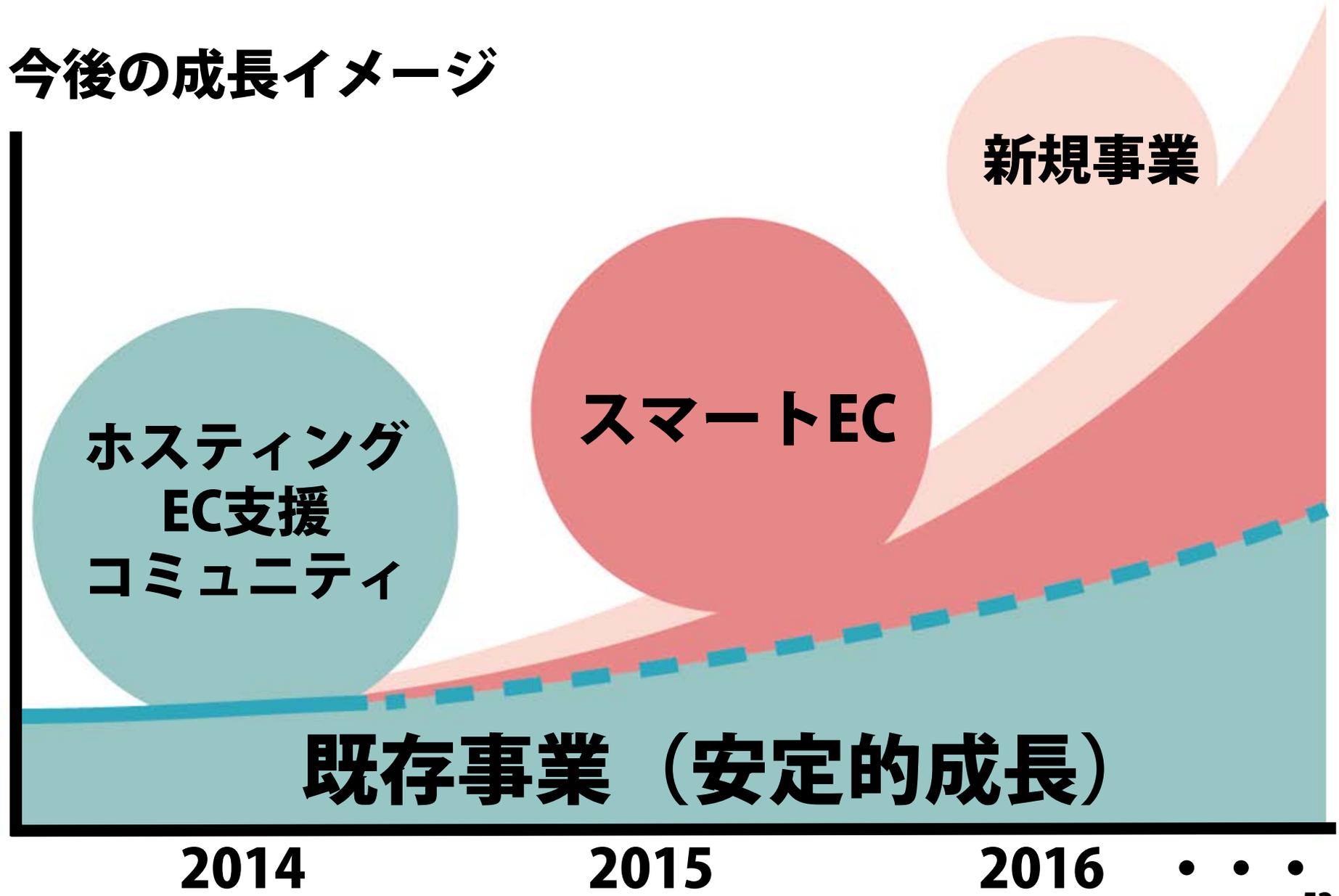
1. 有料契約件数増加、
顧客単価UP、
流通額拡大の施策を継続
2. minne への積極投資

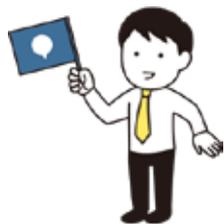


今後の事業展開



今後の成長イメージ





參考資料





企業理念

もっとおもしろくできる

私たちがこの言葉を企業理念として定めたのは2008年のことです。ユーザーの表現活動がどんどん広がるにつれて私たちの会社も少しずつ大きくなっていった当時、「僕たちはもっとおもしろいことにチャレンジできる」という自分たちの可能性を信じて策定しました。

おもしろいサービスを作ることはもちろん、おもしろいと思ってもらえる企画を考えること、自分の仕事をもっと楽しむこと、職種や年齢に関係なく「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

「いいね！」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね！」と言われるのはもっと嬉しい、そんなスタッフが集まって、ペパボという会社を作っています。

GMOペパボ株式会社

設立	2003年1月10日	事業内容	◆ホスティング事業 ◆EC支援事業 ◆コミュニティ事業
資本金	1億5,967万円(2014年12月末現在)	グループ会社	株式会社ブクログ(連結) 株式会社ペーパーボーヤ(非連結)
代表取締役社長	佐藤 健太郎		
本社所在地	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー		
支店所在地	福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム		
従業員数	208名(2014年12月末現在)		

企業理念 「もっとおもしろくできる」

ミッション 「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」

2014

4月株式会社Paperboy & co. よりGMOペパボ株式会社へ商号変更
オリジナルグッズ製作販売サービス「SUZURI (スズリ)」の提供開始

2012

10月英語圏向けショッピングカートASPサービス
「Jugem Cart (ジュゲムカート)」提供開始

8月開発者向けクラウドホスティングサービス「Scale (スケール)」
の提供開始

6月電子書籍関連事業を会社分割し、株式会社ブックログを設立

株式会社へーバーボヤ設立 (株式会社gooyaと共同出資)

音楽ホームページ作成サービス「FANIC (ファニック)」の提供開始

1月ウェブレンタルボックスサービス「mine (ミンネ)」の提供開始

2011

9月ソーシャルインタビューサービス「ザ・インタビューズ」提供開始

6月個人向け電子書籍作成サービス「ハブー」提供開始

2010

10月ブックレビューコミュニティ「ブックログ」提供開始

5月店舗向けホームページ構築ASPサービス「グーへ」提供開始

2009

上場 (証券コード: 3633)

12月ジャスダック証券取引所 (現・証券取引所JASDAQスタンダード) に

4月オンラインフォトアルバムサービス「30days Album」提供開始

2008

中級者向けレンタルサーバー「チカッパ!」提供開始

4月オンラインショッピングモール「カラメル」提供開始

2006

(現・カラーミーショップ) 提供開始

2月オンラインショップ構築ASPサービス「Color Me Shop! pro」

EC支援事業参入

2005

3月株式会社に組織変更 GMOインターネットグループの連結子会社に

2月ブログサービス「JUGEM」提供開始

コミュニティ事業参入

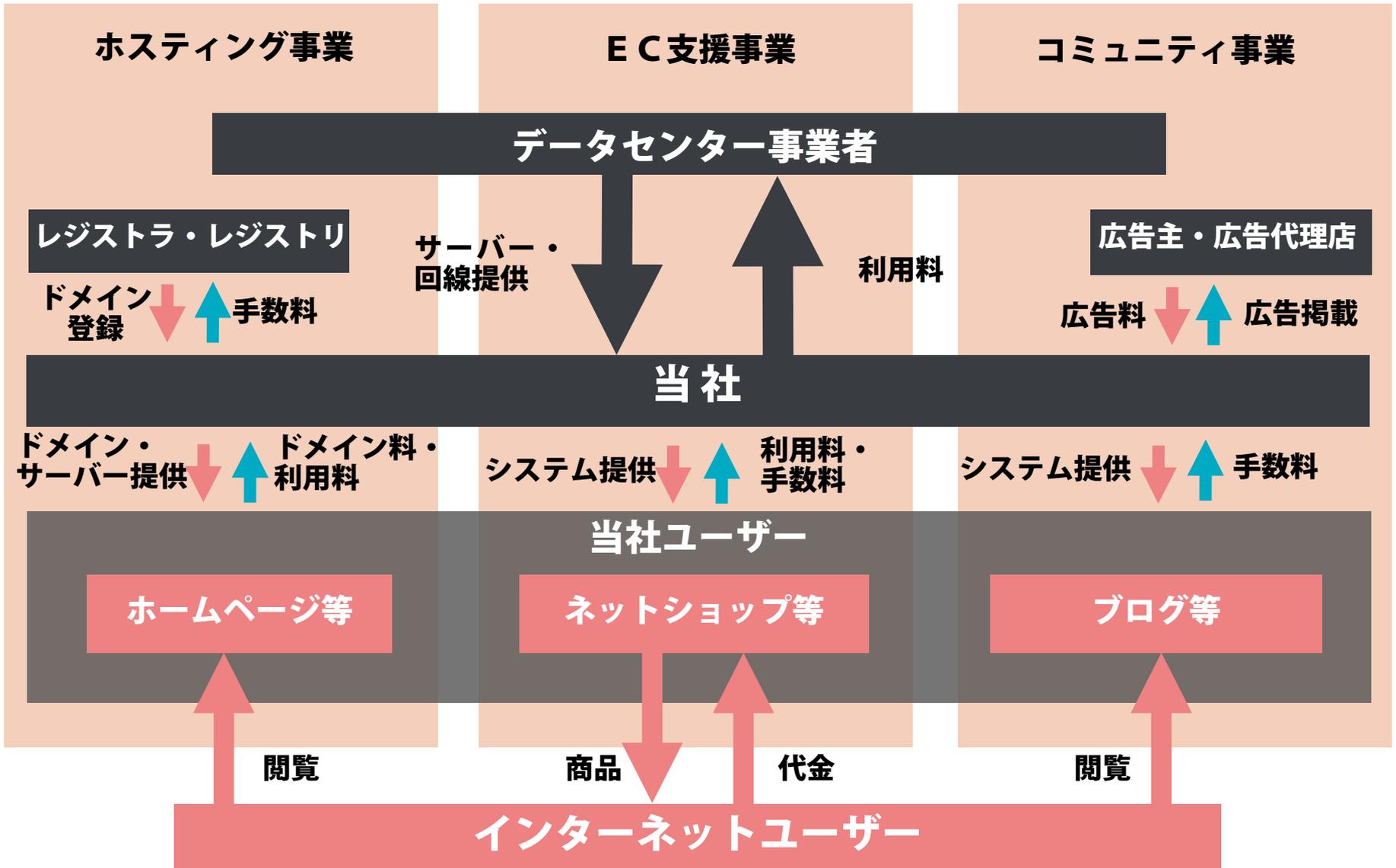
2004

1月ドメイン取得サービス「ムームードメイン」提供開始

ホスティング事業参入

1月有限会社Paperboy & co. 設立

前身の合資会社より「ロリポップ!」を移管



月額課金型

従量課金型

広告収入型

ホスティング
事業



EC支援
事業

カラーミーショップ



カラ×IL

minne

コミュニティ
事業

JUGEM+
PLUS

Booklog

JUGEM

ストック レンタルサーバー



ロリポップ!

月額料金：100円～
契約数：38万件
初心者～中級者向け



ヘテムル

月額料金：1,000円
契約数：2万6千件
上級者、クリエイター向け

ストック 有料ブログ



ジュゲムプラス

月額料金：300円
契約数：2万件

ストック オンラインフォトストレージ



30days Album

月額料金：300円～
有料版会員数：1万1千名
無料版会員数：44万3千名

従量課金 ショッピングモール



カラメル

店舗数：4万店
商品数：1,848万点

従量課金 ハンドメイド作品の オンラインマーケット



ミンネ

作家数：7万5千名
登録作品数：80万点

ストック ドメイン取得



ムームードメイン

取得料金：580円～(年)
契約数：95万件

ストック オンラインショップ構築



カラーミーショップ

月額料金：833円～
契約数：4万件

広告収入 無料ブログ



ジュゲム

月間PV：8,498万PV
会員数：227万名

ストック 店舗ホームページ構築



ゲーペ

月額料金：1,000円
契約数：6,000件

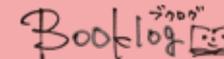
従量課金 越境EC



ジュゲムカート

月額料金：無料
手数料：販売価格の10%

広告収入 書評コミュニティ



ブックログ

月間PV：395万PV
会員数：81万6千名

※価格は税別
※2014年12月末現在

セグメント別売上・営業利益構成推移

■ コミュニティ事業

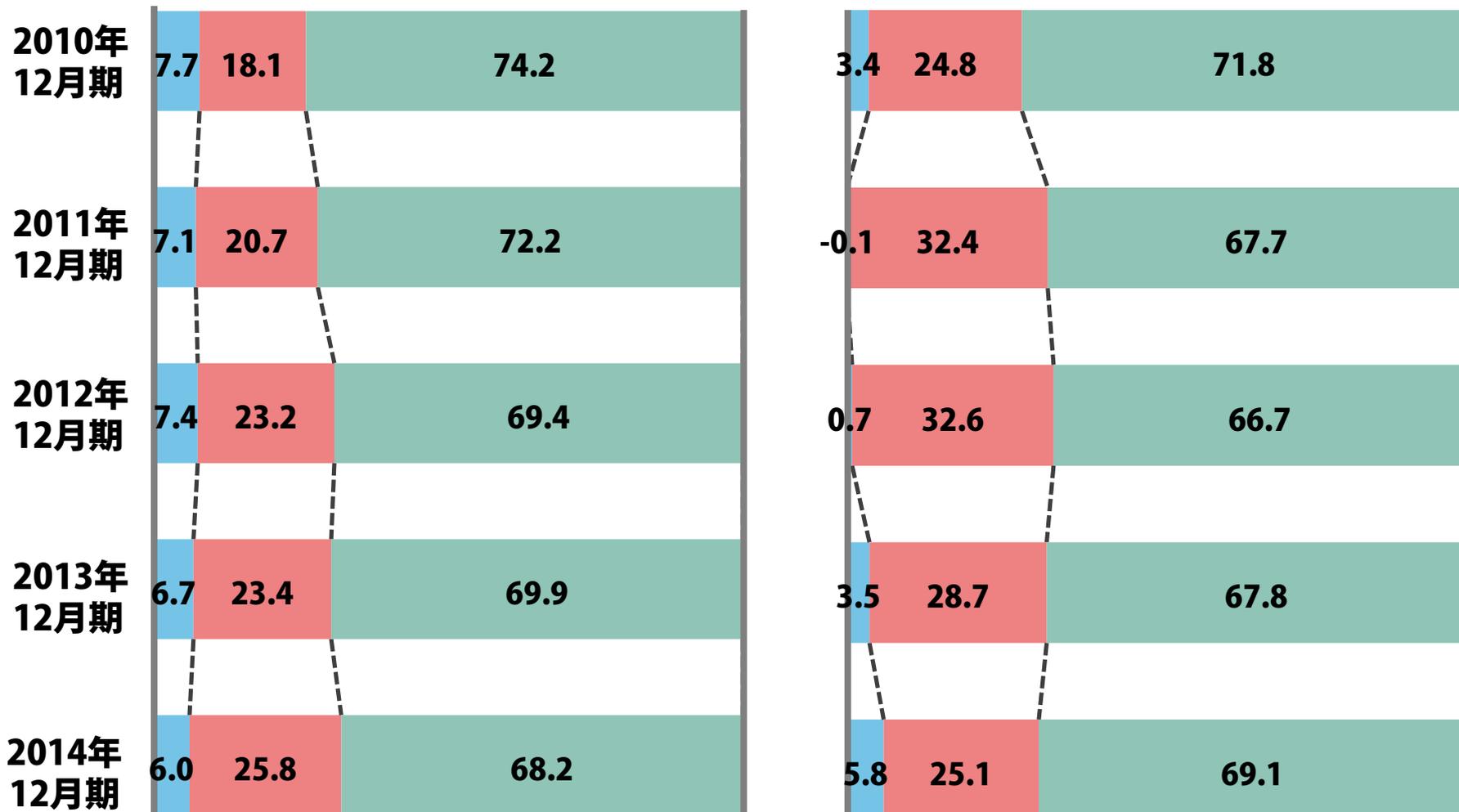
■ EC支援事業

■ ホスティング事業

売上

営業利益

(単位：%)



	1株当たり配当金額 (円)	配当性向 (%)
2011年12月期	130	41.9
2012年12月期	130	45.1
2013年12月期	135	44.0
2014年12月期 (予定)	135	44.5

**配当性向40%以上を基本方針として、
業績に連動した配当を実施**

■ 以下の優待品のいずれか一方をお選びいただくことができます。

優待品

優待内容

「おさいほ！ポイント」
3,000ポイント（3,000円相当）



サービス利用料のお支払いの際に、代金に充当できるポイントです。

「GMOとくとくポイント」
3,000ポイント（3,000円相当）



「カaramel」出店店舗など、「GMOとくとくポイント」加盟店での商品購入の際に代金充当できるポイントです。

■ 6月末日、12月末日の株主名簿に記載された1単元（100株）以上保有の株主様に贈呈。

当社グループのサービスをご理解いただき
「ファン」を増やす機会に

本資料のお取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で複製・転載を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社 **IR担当**

03-5456-3021 (IR直通) **E-mail: ir@pepabo.com**

コーポレートサイト
<http://pepabo.com/>

 ペパボ公式facebook
<https://www.facebook.com/PEPABO>

IR情報
<http://pepabo.com/ir/>

 ペパボ公式Twitterアカウント
[@pepabo](https://twitter.com/pepabo)