

paperboy&co. 

2010年12月期 第3四半期 決算説明会資料

株式会社Paperboy&co.

<http://www.paperboy.co.jp/>


listed Company 3633

①	本日のサマリー	・・・	2ページ
②	2010年第3四半期実績	・・・	3ページ
③	各事業の概況と施策	・・・	8ページ
④	2010年12月期業績予想	・・・	19ページ
⑤	今後の取り組み	・・・	22ページ
⑥	株主還元策	・・・	35ページ

1. 2010年12月期 第3四半期 実績

売上高 12.5%増 (前年同期比)

営業利益 6.2%減 (前年同期比)

2. ストック商材における有料会員数の順調な増加

◎ホスティング事業... レンタルサーバー 31万1千件
管理ドメイン 66万件

◎EC支援事業 ... カラーミーショップ 2万9千店

3. 今後の取り組み

◎ブログ・パブー事業を新たな成長ドライバーへ

◎各デバイス向けアプリケーションの開発継続



2010年第3四半期 実績

1. 2010年12月期 第3四半期 業績

(単位：百万円 単位未満切捨)

	2009年 12月期 3Q	売上高 構成比 (%)	2010年 12月期 3Q	伸率 (%)	売上高 構成比 (%)	2010年 12月期 通期 期初予想	通期 達成率 (%)
売上高	2,025	100.0	2,278	12.5	100.0	3,245	70.2
売上原価	883	43.6	1,143	29.4	50.1	1,552	73.6
販管費	692	34.2	712	2.8	31.2	1,015	70.1
営業利益	449	22.2	422	▲6.2	18.5	676	62.4
経常利益	450	22.3	411	▲8.7	18.0	676	60.7
当期純利益	262	13.0	240	▲8.4	10.5	400	60.0

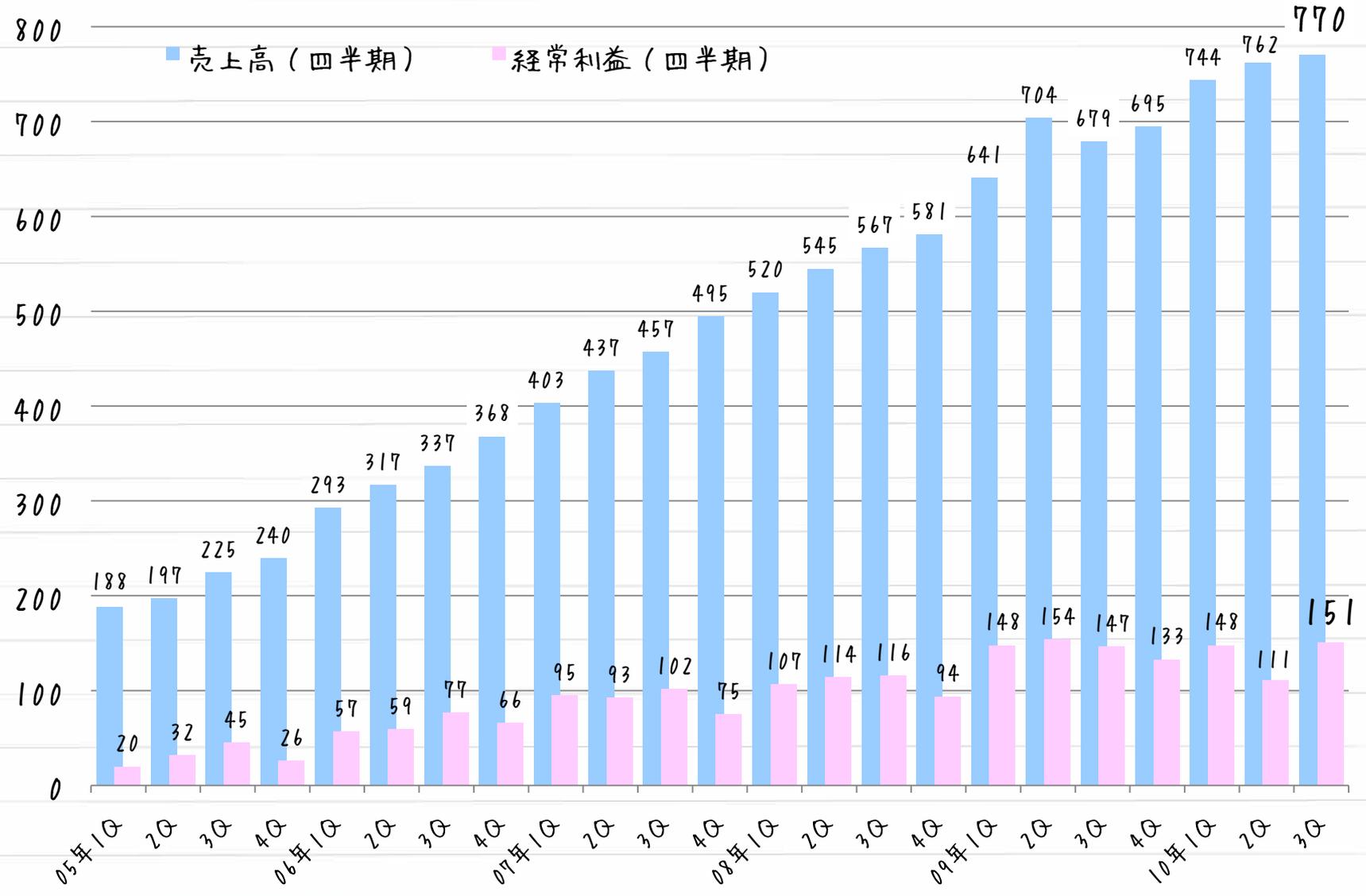
※ 伸率は対前年比増減率

◎前四半期の割引キャンペーンに伴うドメイン仕入コスト増加の影響

◎前四半期のEC支援事業でのページビュー回復の遅れ

2. 四半期別業績推移

(百万円)



3. 2010年12月期 第3四半期 貸借対照表

(単位：百万円 単位未満切捨)

	2009年12月期 累計	2010年12月期 3Q	増減
流動資産	2,078	1,993	▲85
現預金	1,699	1,556	▲143
売掛金	324	349	25
前払費用 その他	54	87	33
固定資産	191	346	155
資産合計	2,269	2,340	71
流動負債	1,326	1,300	▲26
前受金	740	809	69
未払金 未払法人税等 その他	586	490	▲96
株主資本	943	1,039	96
資本金	119	120	1
資本剰余金	109	110	1
利益剰余金	714	809	95
負債・純資産合計	2,269	2,340	71

4. 2010年12月期 第3四半期 キャッシュ・フロー

(単位：百万円 単位未満切捨)

	2010年12月期 3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	226
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲225
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲144
現金及び現金同等物の期末残高	1,556

ホスティング事業の概況と施策



(1) 部門別売上高

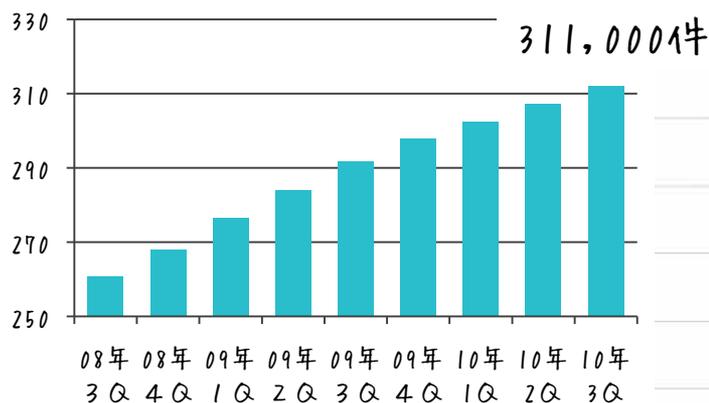
(単位：百万円 単位未満切捨)

	2009年12月期 3Q	売上高 構成比 (%)	2010年12月期 3Q	伸率 (%)	売上高 構成比 (%)
ホスティング事業	1,603	79.1	1,703	6.3	74.8
レンタルサーバー	1,008	49.7	1,096	8.8	48.1
ドメイン	595	29.4	607	2.0	26.7

(2) 契約件数推移

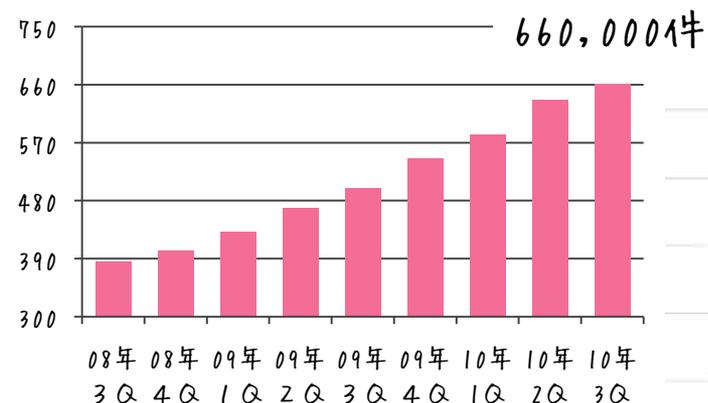
◆ レンタルサーバー契約件数

(千件)



◆ 登録ドメイン数

(千件)



2. レンタルサーバー事業における施策

✓ ロリポップ! に月額105円の格安新プランを投入



プラン名	初期費用	月額利用料	容量
コロリポプラン	1,500円	100円	1GB
ロリポプラン	1,500円	250円~	8GB / 10GB*

*ロリポプランは容量拡張オプションで10GBまで拡張可能

新プラン



従来ラインナップ



chicappa!



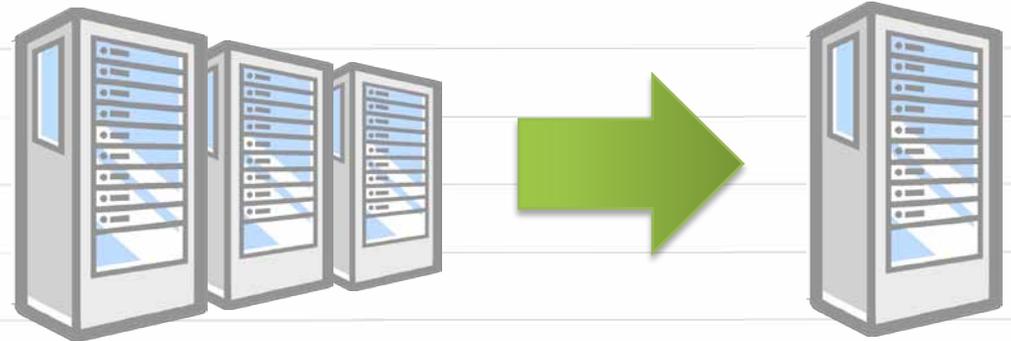
ターゲット	入門者	初心者	中級者	上級者
価格帯 (月額利用料)	100円	250円	500円	1,429円

ラインナップ拡充で新たなレンタルサーバー利用ニーズを発掘

✓ 全サーバの移行が完了し、安定性と商品力が向上

④ サーバ台数を約600台から約200台へと圧縮

高スペック機器の投入と
構成の簡素化で、
サーバ台数を3分の1に。



④ 安定性向上と商品内容の拡充で商品力強化を実現

- ・安定性の向上でサーバメンテナンス時間が激減
- ・データ容量はサービス開始当初の40倍に

サーバの効率的稼働で収益率向上を目指す

EC 支援事業の概況と施策



1. EC 支援事業 概況

(1) 部門別売上高

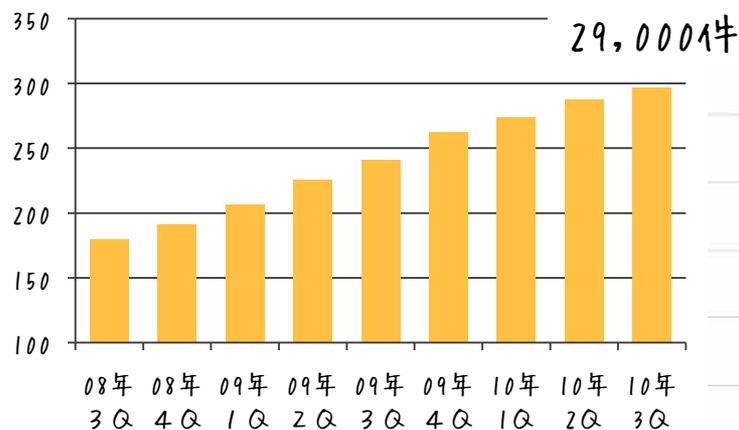
(単位：百万円 単位未満切捨)

	2009年12月期 3Q	売上高 構成比 (%)	2010年12月期 3Q	伸率 (%)	売上高 構成比 (%)
EC 支援事業	299	49.6	399	33.4	17.5

(2) 契約件数・出店店舗数推移

◆ カラーミーショップ契約件数

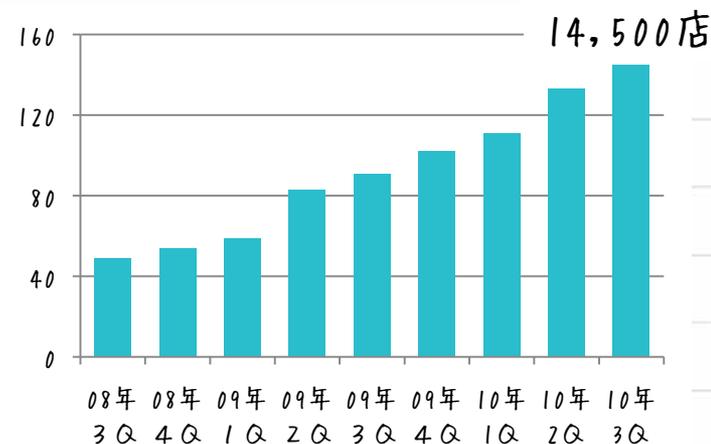
(百件)



※10年3Qよりサービス名称をColor Me Shop!Proより変更

◆ カラメル出店店舗数

(百店)



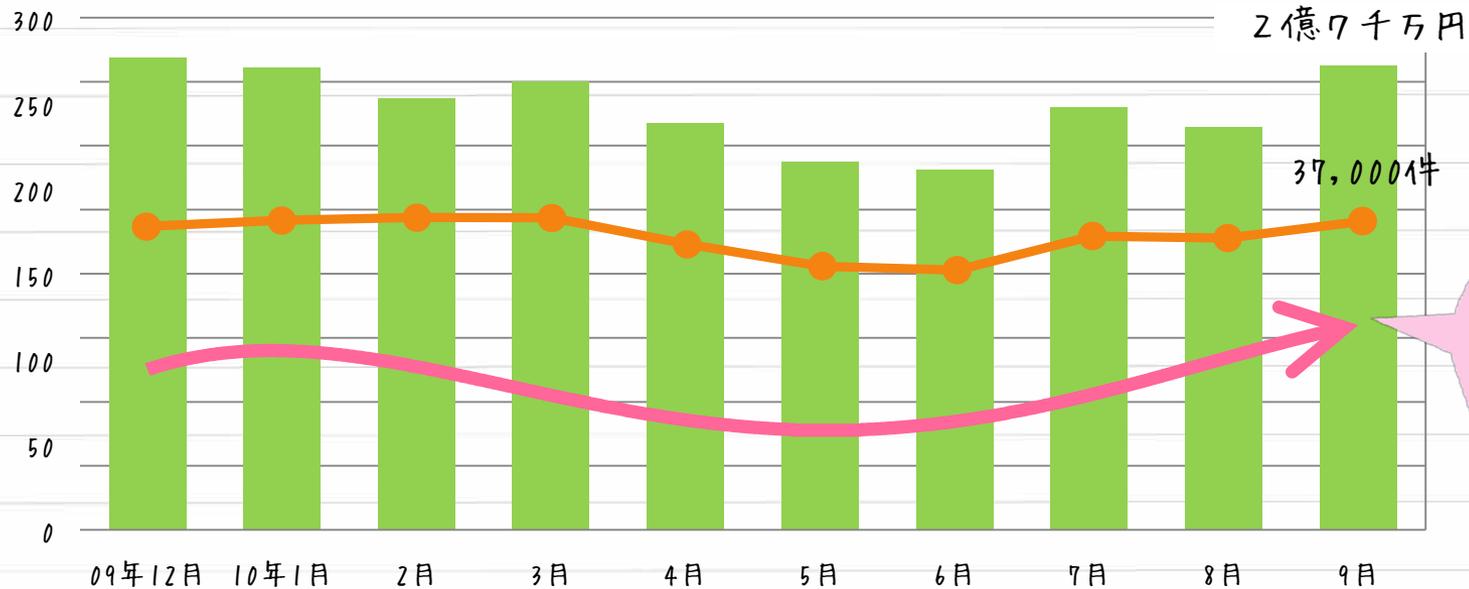
※09年2Qより出店料無料化

1. EC 支援事業 概況

・検索エンジン経由のトラフィック動向とカラメル取扱高推移

(メイクショップのカラメル出店店舗取扱高は含まず)

(百万円)



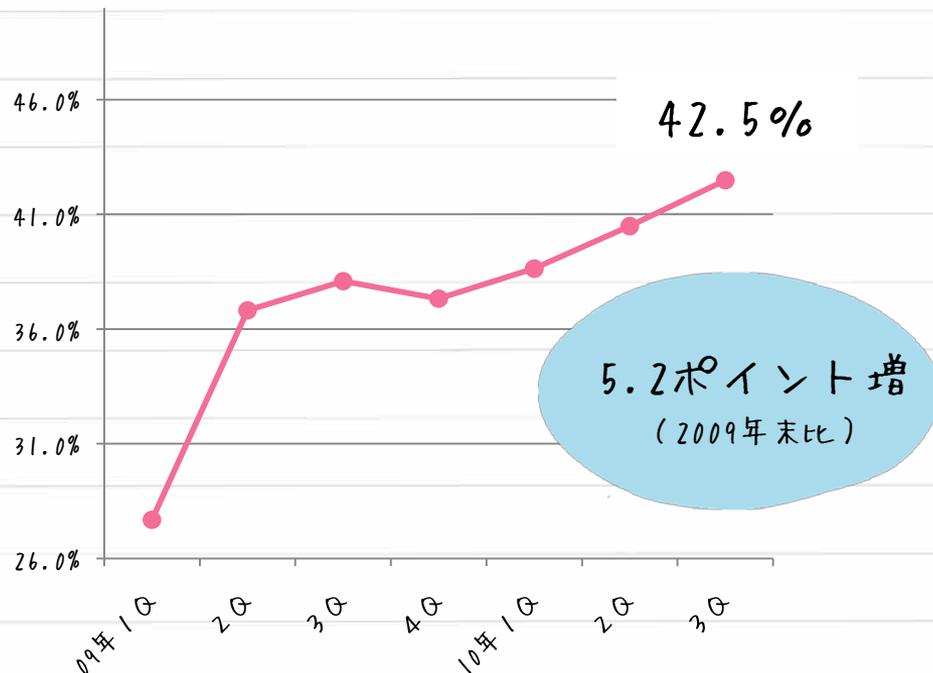
トラフィックの上昇に伴い
取扱高も回復

■ 取扱高 ● 取扱件数 → 検索エンジン経由のトラフィック

SEO対策が奏功。今後も継続的に検索エンジン対策に注力

2. EC 支援事業における施策

- ・ カラーミーショップ契約店舗のカラメル出店率



カラーミーショップ

① 3Q末店舗数

29,000店

② 年間取扱高

275億円 (09年度)

カラーミーショップ店舗の
カラメル出店をさらに促進

トラフィック・出店率をあげることで取扱高を増やす



リピーター・新規顧客を
増やすための特集記事を多数公開



▲ スイーツ



▲ 子供用品



▲ 格安ネットスーパー



▲ カメラ用品

大型店・有力店を誘致し、品揃えを強化

コミュニティ事業の概況と施策

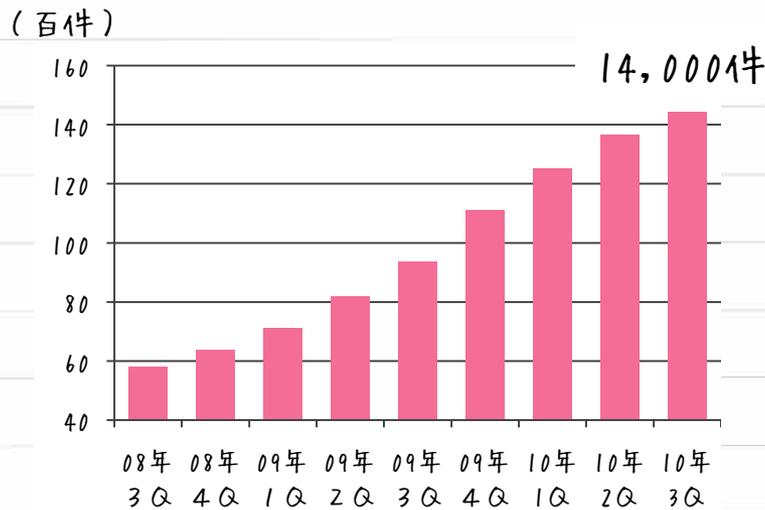
(1) 部門別売上高

(単位：百万円 単位未満切捨)

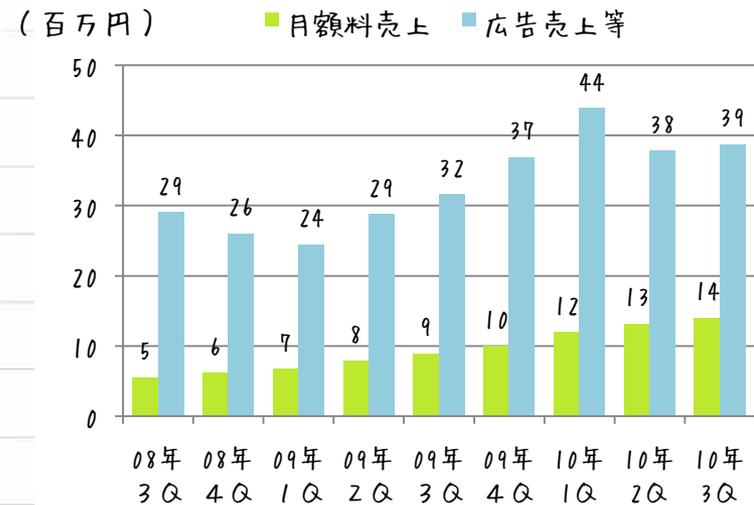
	2009年12月期 3Q	売上高 構成比 (%)	2010年12月期 3Q	伸率 (%)	売上高 構成比 (%)
コミュニティ事業	123	6.1	175	42.0	7.7

(2) 売上高、契約件数推移

◆JUGEM PLUS契約件数



◆JUGEM 売上高



2010年12月期 業績予想



1. 2010年12月期 業績予想

(単位：百万円 単位未満切捨)

	2010年 第1、第2四半期 累計予想			2010年 第3、第4四半期 累計予想			2010年 通期 累計予想		
	売上高 構成比 (%)	伸率 (%)		売上高 構成比 (%)	伸率 (%)		売上高 構成比 (%)	伸率 (%)	
売上高	1,540	100.0	14.4	1,705	100.0	24.0	3,245	100.0	19.2
売上原価	743	48.3	29.7	809	47.5	28.5	1,552	47.8	29.1
販管費	498	32.3	5.7	517	30.4	11.5	1,015	31.4	8.6
営業利益	299	19.4	-1.10	377	22.1	33.8	676	20.8	15.8
経常利益	299	19.4	-1.30	377	22.1	34.1	676	20.8	15.7
当期純利益	177	11.5	-0.10	223	13.1	37.4	400	12.3	17.8
一株当たり 当期純利益(円)	133.48						301.66		
一株当たり 配当金(円)	—			—			130.00		

※ 伸率は対前年比増減率

2. 2010年12月期 部門別売上高予想

(単位：百万円 単位未満切捨)

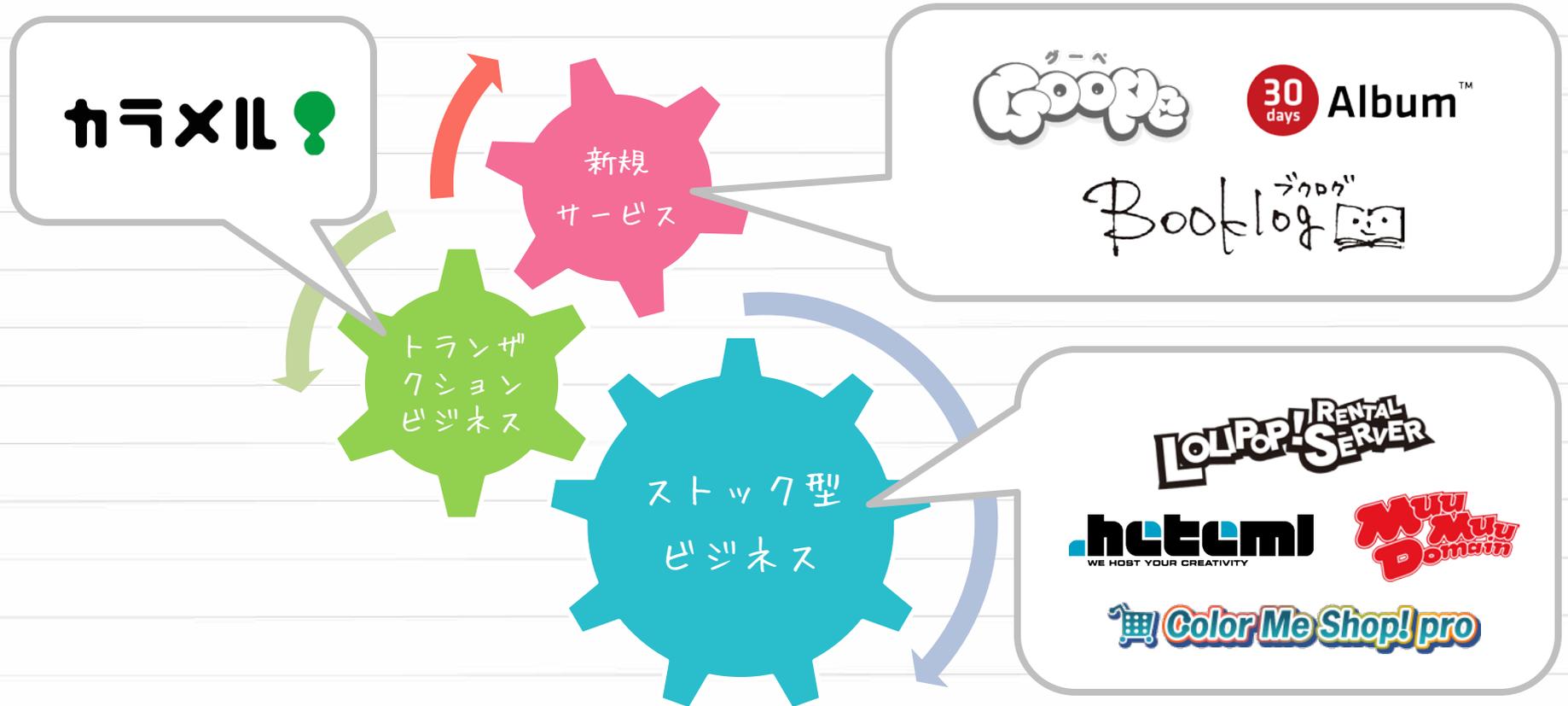
	2009年 通期実績		2010年 通期予想		
		売上高 構成比 (%)		伸率 (%)	売上高 構成比 (%)
ホスティング事業	2,132	78.4	2,376	11.4	73.2
レンタルサーバー	1,358	49.9	1,520	12.0	46.9
ドメイン	774	28.5	855	10.4	26.3
EC支援事業	413	15.2	606	46.7	18.7
コミュニティ事業	175	6.4	263	50.2	8.1
売上高合計	2,721	100.0	3,245	19.2	100.0

※ 伸率は対前年比増減率

今後の取り組み 

1. コアとなる今後の基本戦略

★ 新規サービスと既存事業とのシナジー



第2、第3の成長ドライバーに経営資源を投入

カラメル 再カーミショップ

EC 支援事業の取り組み

2. EC 支援事業の取り組み

✓ 強力な顧客流入チャンネルを確保

キャラメル!
四カメショップ

10月

Googleショッピング



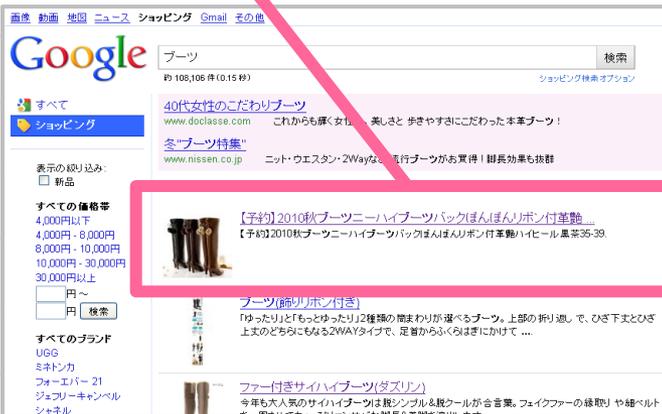
11月

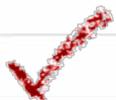
Yahoo!ショッピング



2. EC 支援事業の取り組み

✓ 10月28日より「Googleショッピング」のパートナーショッピングモールに
キーワード検索画面から、ダイレクトにキャラメル商品ページへ集客





11月1日より「Yahoo! ショッピング」と連携

連携
1

Yahoo! ショッピングから商品ページに誘導

月間ユニークブラウザ数
3,263万※を誇るYahoo!
ショッピング上に商品情報を掲載。

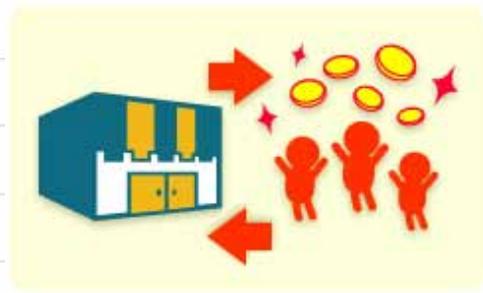


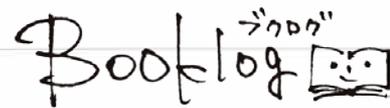
※ヤフー株式会社「Yahoo! JAPAN各事業に関するお知らせ(2010年9月 月次報告)」より抜粋

連携
2

Yahoo! ポイントが利用できる

商品購入者へのYahoo!ポイント付与、
Yahoo!ポイントを利用した商品購入が可能。





新規事業の取り組み

3. 新規事業の取り組み <ブックログ>

ブックレビューコミュニティ



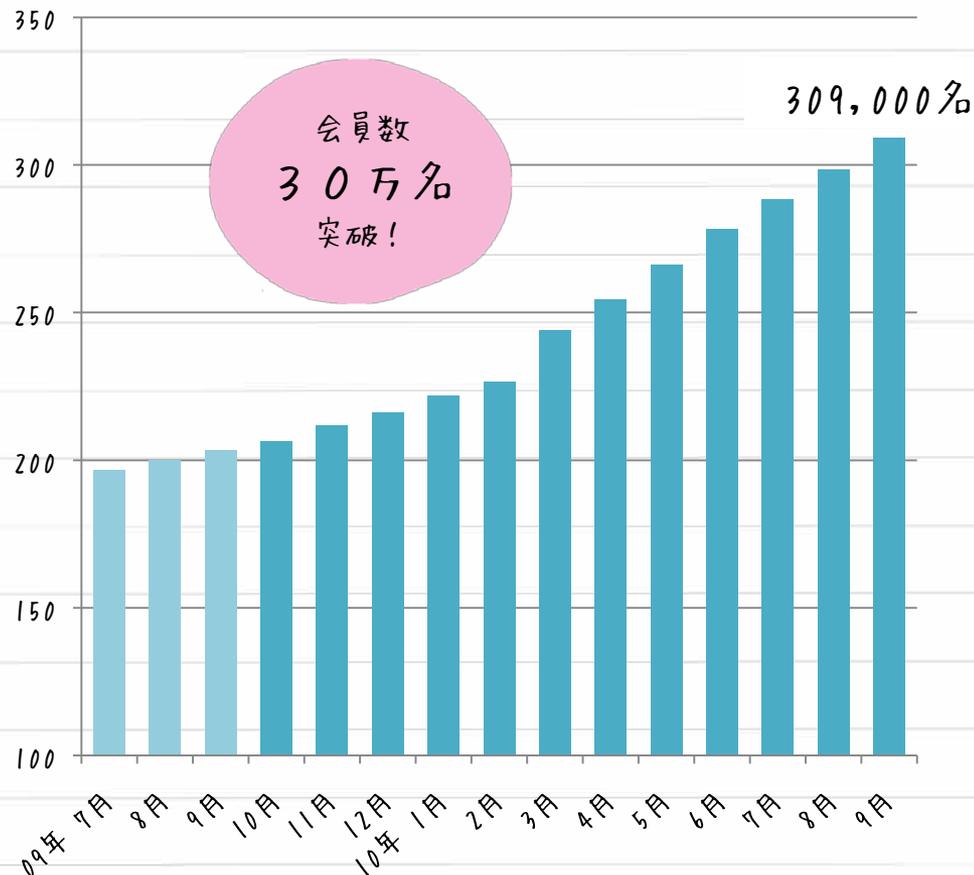
http://booklog.jp

会員数 30万9千名
 登録アイテム数 79万9千件
 月間PV数 600万PV

※2010年9月末現在



(千件)



◆ ブックログ会員数の推移

ブックレビューコミュニティ



http://p.booklog.jp

電子書籍作品数 4000作品

会員数 1万4千名

※2010年9月末現在



多数メディアで露出し知名度向上
電子書籍市場への注目度の高さから、パブーの提供開始以来多くのメディアに掲載。



Photo by Ya-ko(www.ya-ko.com)

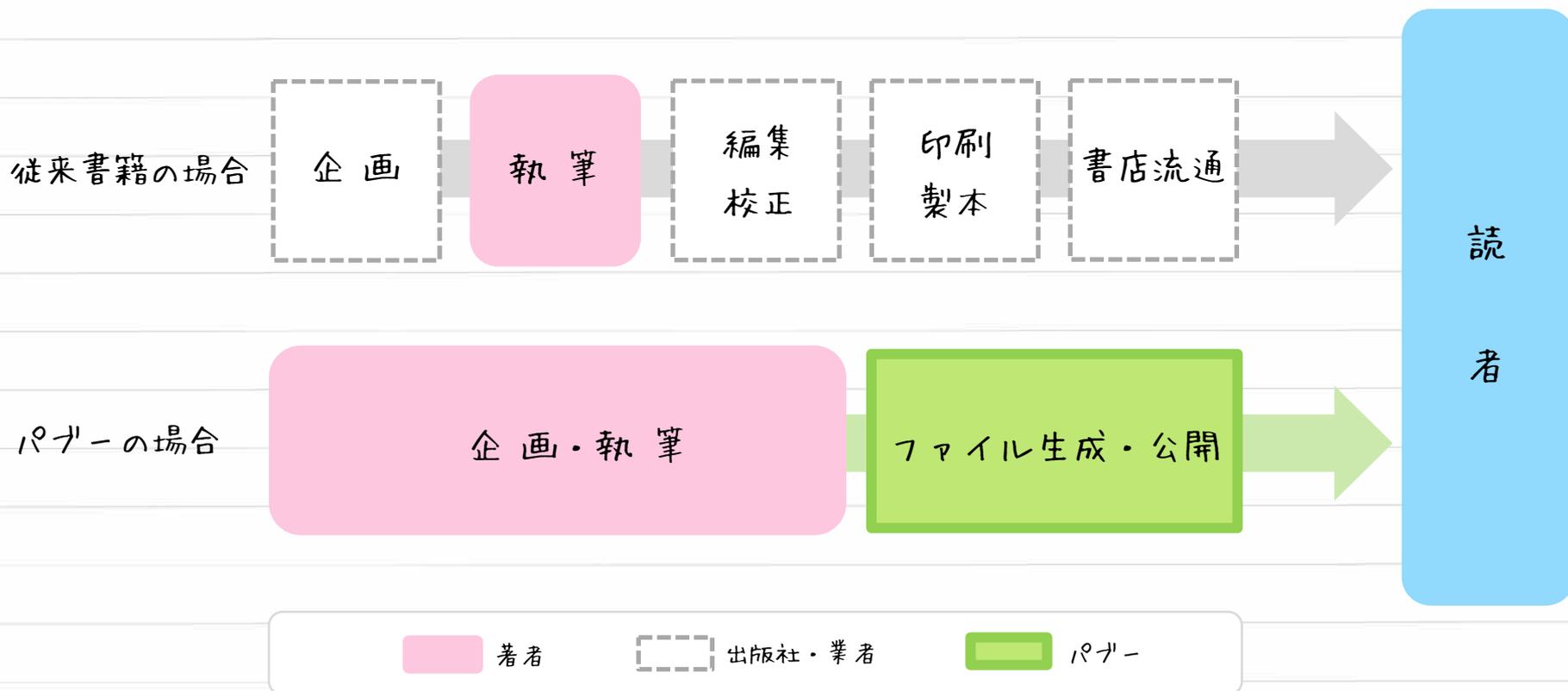
8月28日に開催されたウェブの未来を担う可能性を発掘・共有・応援するイベント「WISH2010」においては、WISH2010大賞・毎日.jp賞を受賞。

一般ユーザーによる作品に加え、著名人による作品公開も増加。

プロ作家による書籍未収録の作品や、書き下ろし新作など、ラインナップが充実。



★ 従来の書籍とパプーによる電子書籍の出版フロー



手軽な電子書籍出版を実現し、個人による自己表現を支援

★ 個人クリエイターの活躍の場を提供



パプー作家発掘プロジェクト

① プロジェクトの目的

個人に発表の場を提供することで新しい才能を発掘し、「個人の電子書籍出版」という新たな潮流を活性化させる。

② 第1回 絵本コンテスト

「パプー」で出版された絵本作品を募集。
応募総数355作品を集めた。

個人による電子書籍出版を啓蒙・促進し電子書籍市場を牽引

- ✔ **ブックログを単独事業部化し、本格的なマネタイズに着手**
2つの収益源で多角的なビジネスモデルを構築する

Booklog ブックログ 

企業・出版社からの
広告収入

企業・出版社向けにマーケティング支援、販促支援、広告販売等を実施。

Puboo パプー 
eBook PUBLISHING PLATFORM BY ブックログ

ユーザーからの
手数料・月額利用料収入

- ・ 有料書籍販売の手数料収益
(販売価格の30%)
- ・ 月額課金によるストック収益

4. その他の取り組み

✓ ソーシャルネットワーク向け、各デバイス向けアプリの開発を継続



30days Album for mixi



ブックログ for iPad



JUGEM for Android



Booklog



Booklog

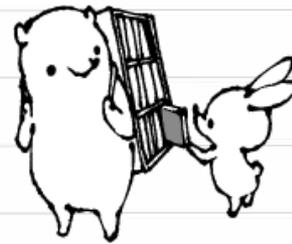


30 days Album



JUGEM

株主還元策



	1株当たり配当金額 (円)	配当性向 (%)
2007年12月期	3,500 (70.00)	44.0
2008年12月期	80	42.8
2009年12月期	110	42.9
2010年12月期予想	130	43.0

※ () 内の金額は、株式分割に伴う影響を加味し遡及修正した金額です

配当性向40%以上を基本方針として、
業績に連動した配当を継続的に実施

本資料のお取扱い上のご注意

- ④ 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- ④ 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- ④ 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で複製・転載を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

株式会社paperboy&co. 広報・IR担当

03-5456-3021 (IR直通) E-mail: ir@paperboy.co.jp