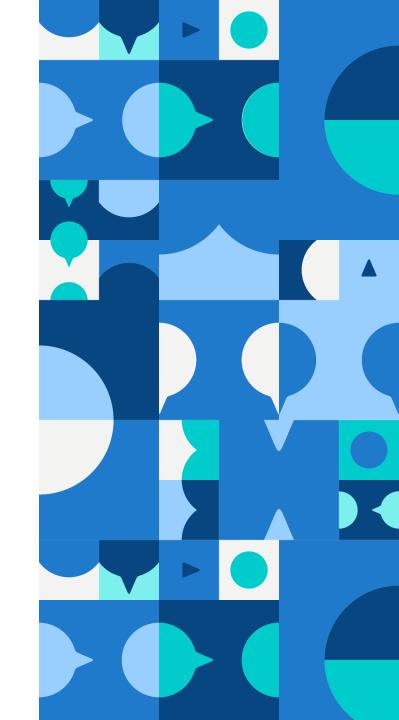


個人投資家向け

会社説明会資料

GMOペパボ株式会社

証券コード:3633(東証プライム)





会社概要2ページ

事業展開と成長戦略18ページ

● 2023年計画と新規の取り組み 28ページ

サステナビリティ(ESG・SDGs)37ページ

株主還元43ページ

会社概要

会社名 GMOペパボ株式会社 (証券コード3633)

企業理念 もっとおもしろくできる

ミッション 人類のアウトプットを増やす

設立 2003年1月10日

資本金 2億6,222万円

代表取締役社長 佐藤 健太郎

本社 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー

支社 福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム

事業所 鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 第二NTビル

子会社 GMOクリエイターズネットワーク株式会社 GMOペパボガーディアン株式会社

もっとおもしろくできる

インターネットを使って表現活動の幅がどんどん変化し、広がっていく今の世の中だからこそ、もっとおもしろいことにチャレンジし続けよう。そんな情熱を込めた企業理念です。

ひとくちに"おもしろく"と言っても、おもしろいサービスや企画をつくること、 ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること、 「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

生み出すものも自分の仕事も、もっとおもしろく。私たちは進化し続けます。



人類のアウトプットを増やす

私たちはインターネットやテクノロジーの力で情報発信のハードルを下げ、 あらゆるアウトプットを世界中に増やします。

さまざまなアウトプットが進化や価値を生み出すように、

私たちもプロダクトを生み出し続け、ユーザーと共に進化し拡大していきます。

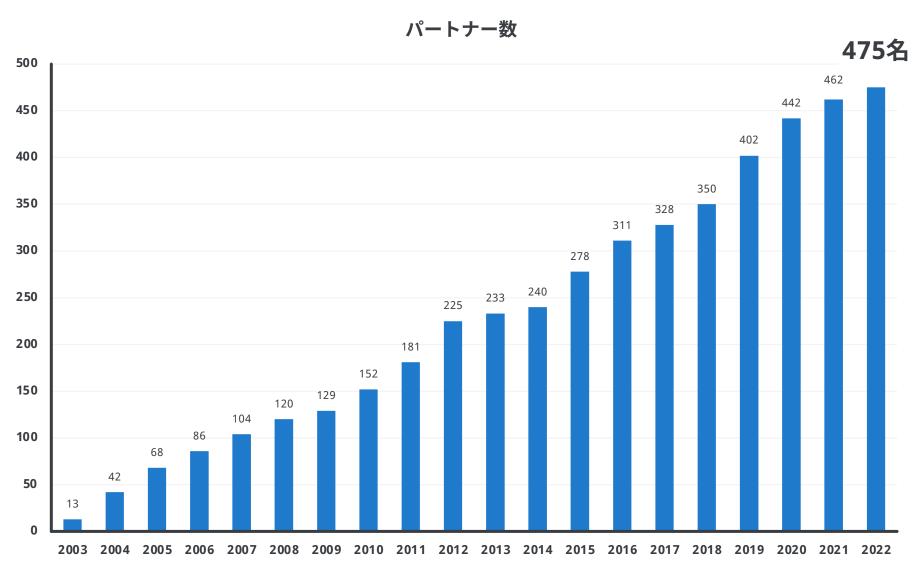
沿革



- 2001年 11月 ◆「ロリポップ!」提供開始
- 2003年 1月 ♦ 福岡で(有)paperboy&co. 設立
- 2004年 3月 **♦ GMOインターネット(株)の連結子会社**に
 - 5月 ◆ 本社を東京に移転
- 2005年 2月 ♦ ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」提供開始
- 2008年 12月 ◆ JASDAQに上場(証券コード:3633)
- 2012年 1月 **♦** ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
- 2014年 4月 ◆ GMOペパボ(株)に社名変更
 - 4月 ◆ オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」提供開始
- 2019年 2月 ◆ GMOクリエイターズネットワーク (株) を連結子会社化
 - 12月 ◆ 東京証券取引所市場第二部へ市場変更
- 2020年 12月 ♦ 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2022年 4月 ◆ 東京証券取引所プライム市場に指定
 - 4月 ◆ チーム・教室のための会員管理クラウドサービス「GMOレンシュ」提供開始

パートナー数の推移(正社員、アルバイトの合計)





※正社員、アルバイトの合計(2022年12月末時点)



ホスティング事業





EC支援事業





ハンドメイド事業

minne

金融支援事業





Webサイトを作る上で欠かせないサーバーやドメインを提供するサービス

国内最大級のレンタルサーバーサービス



利用料金 月額99円~

契約件数 42万件

主なユーザー 個人や中小法人

※2022年12月末時点

ドメイン取得代行サービス



利用料金 年額53円~

契約件数 118万件

主なユーザー 個人や中小法人

※2022年12月末時点





個人、企業、地方自治体などのホームページにおいて ロリポップ!のサーバーを利用





アフィリエイトサイトやブログでの サーバー&ドメインの利用







安価なドメインから、 プレミアムドメインまで幅広く提供

ドメインはインターネット上の住所

住所

緯度:35.656456 経度:139.699418

東京都渋谷区桜丘町26-1

ドメイン

IP: 133.130.34.12

muumuu-domain.com

独自ドメインとは

独自ドメイン

ムームードメインのようなドメイン取得サービスで自分で取得するドメインのことを挽自ドメインと呼びます。取得したドメインはユーザーの所有物となるため、レンタルサーバーなど、ドメインを利用するサービスを変更してもそのままお使いいただけます。



サービスが提供しているドメイン

例えば、レンタルサーバー「ロリボッブ!」が提供しているドメインは、ロリボップ・Iが所有している独自ドメインに自分の好きな文字列を組み合わせて使います。イメージとしては、ドメインの一部を開借りするような状態です。この状態をサブドメインと呼びます。

この場合、ドメイン自体の所有者はロリボップ!となります。



.com .net .jp .info .org .work .tokyo 1,370m 1,510m 2,035m 430m 1,510m 280m 93m

※ 上記ドメインは取得時にサーバーを同時申し込みすると、取得・更新費用がずっと無料でご利用いただけます。詳細はこちら



ネットショップを気軽に始めたい方向けのECショップ作成サービスや オリジナルグッズをWeb上にアップして販売するプラットフォームを提供

ネットショップ作成サービス



利用料金 月額費用0円~

契約件数 5.0万件

主なユーザー 個人商店や中小店舗

※2022年12月末時点

オリジナルグッズ 作成・販売サービス



年間流通額 26億円(2022年)

クリエイター数 67万人

登録会員数 135万人

※2022年12月末時点



多種多様な業種のECショップがカラーミーショップを利用 4つの料金プラン提供や、優れたネットショップを表彰するコンテストを開催















食品・スイーツ

ファッション

生活雑貨

ドリンク・お酒

美容・コスメ

文具・業務用機器

デジタルコンテンツ

4つのプランを提供

流通規模のイメージ図

プレミアムプラン

(月商200万円以上の店舗様向け)

ラージプラン

(大規模店舗様向け)

レギュラープラン (月商10万円以上の店舗様向け)

フリープラン

(はじめてネットショップを開く方向け)

月額39,600円

月額9,595円

月額4,950円

月額0円~

カラーミーショップ大賞2022

全国のネットショップの中から 最も優れたショップを表彰するコンテスト





制作した画像をアップするだけでオリジナルグッズを作って販売できる プラットフォーム。ECショップの経験がない方でも手軽にご利用できるサービス

























取扱アイテム

- ・Tシャツ
- ・スマホケース
- ・バッグ
- ・マグカップ
- ・クッション
- ・ステッカー
- ・キーホルダー

他55点以上



アクセサリー、食品、家具などをはじめとした作品を インターネット上で販売・購入できる国内最大級のハンドメイドマーケット

ハンドメイドマーケットサービス

minne

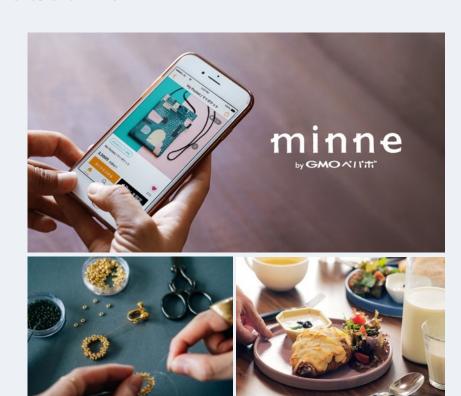
年間流通額 : 150億円 (2022年)

作家・ブランド数 :85万人

作品数 : 1,596万点

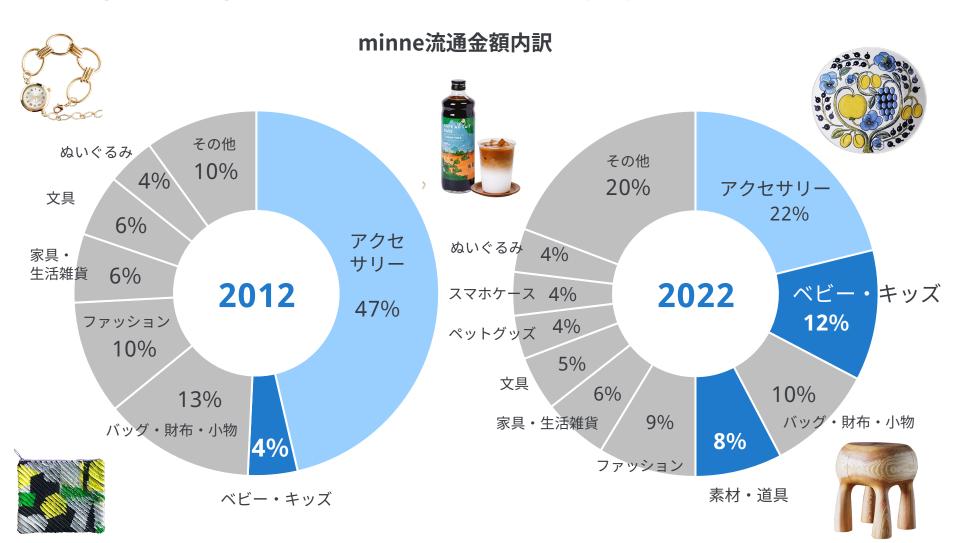
アプリDL数 : **1,411万DL**

※2022年12月末時点





2012年1月からサービスを提供し、10年で流通額は150億円に成長 アンティーク・ヴィンテージやデジタルコンテンツ等の新カテゴリーも追加





即日払い(ファクタリング)や損害賠償保険(無料)など フリーランスや個人事業主の活動を支えるお金や保険のサービス

請求書買取可能額 1万円 ~ 上限なし

手数料率 請求書額面の3%~10%

フリーランスを、もっと自由に。

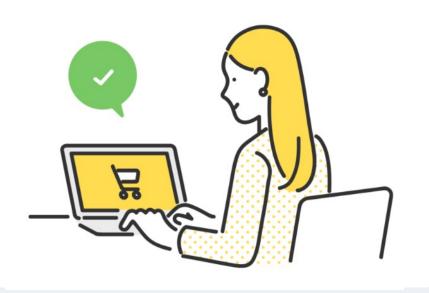
主なサービス 即日払い

GMOフリーランス ファクタリング

あんしん補償

所得保障保険

請求書買取額総額 86億円 (2022年実績)



金融支援事業(FREENANCE)のファクタリング展開





請求書買取額に応じた 金額支払(手数料除く)

手数料売(3%~10%)

8

利用者

フリーランスをはじめとする 個人・個人事業主の方

2者間ファクタリング (当社・利用者)

1. 即日払い

FREENANCEへの会員登録後 請求書買取サービスを即日利用

2. GMOフリーランスファクタリング

会員登録不要で「即日払い」が 利用できるプランの導入

3者間ファクタリング (当社・利用者・取引先)

企業とのAPI連携(FaaS*)

提携企業の外部サービスに機能提供し、 請求書買取を促進

% FaaS (FREENANCE / Factoring as a Service)

主な企業連携

ランサーズ(株) エン・ジャパン(株) (株)助太刀 freee(株)等

事業展開と成長戦略

ストック型ビジネス

ホスティング事業









ロー型ビジネス

ハンドメイド事業

金融支援事業

minne



FREENANCE





継続収益が得られるサービスをストック型ビジネス、取引規模に応じた収益が得られるサービスをフロー型ビジネスとし、各サービスでの事業成長を目指す。

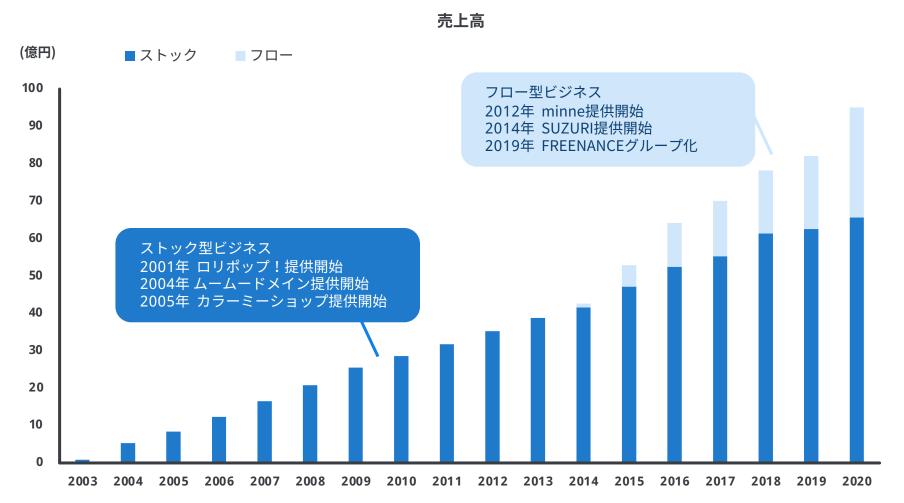
主要ビジネス	サービス名	セグメント	
	minne	ハンドメイド事業	
フロー型 ビジネス	FREENANCE	金融支援事業	
	SUZURI	EC支援事業	
	カラーミーショップ	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	
ストック型 ビジネス	ロリポップ	ナフニッンが東米	
	ムームードメイン	ホスティング事業	

取引規模に応じた収益フロー型ビジネス

安定的かつ継続的な収益 ストック型ビジネス



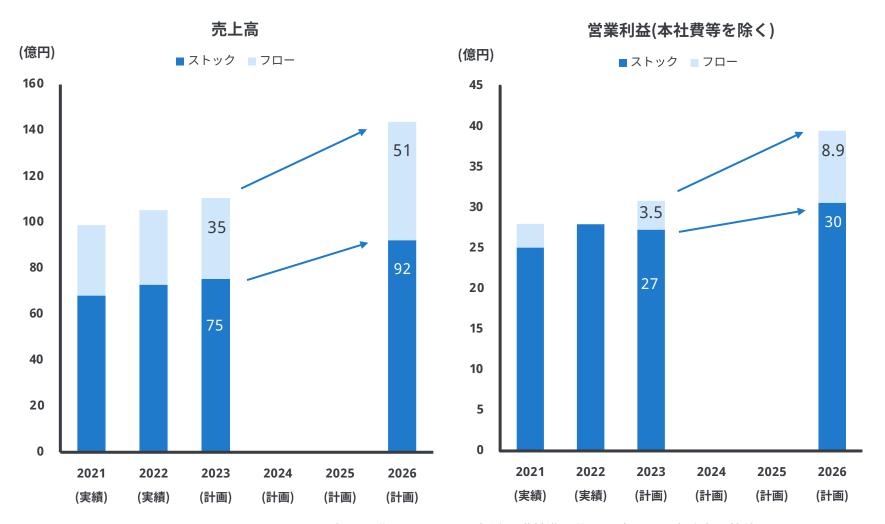
創業以来、ストック型ビジネスによる安定収益の獲得を軸に、フロー型ビジネスへ と展開し着実な成長を実現し、ストック売上が約7割を占める



※2022年より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年 3 月31日)等の適用があり、最新年度との売上高比較が 困難なため2020年までの推移で表記しております



2021年以降もストック型ビジネスの安定収益の獲得を軸に、フロー型ビジネスの成長による事業成長を計画

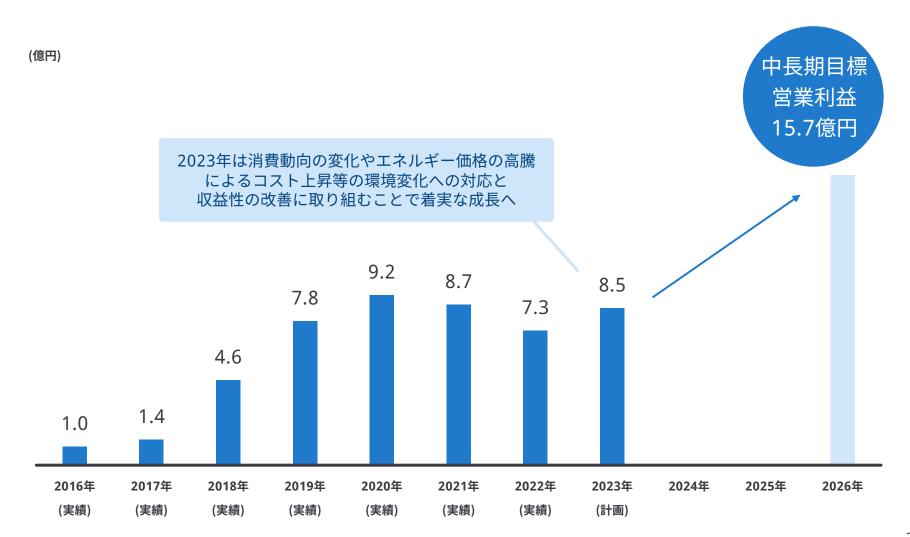


※2021年12月期については、収益認識基準を遡って適用した未監査の数値となっております ※その他、本社費等は除く

中期経営計画(2023年12月期~2026年12月期(計画))

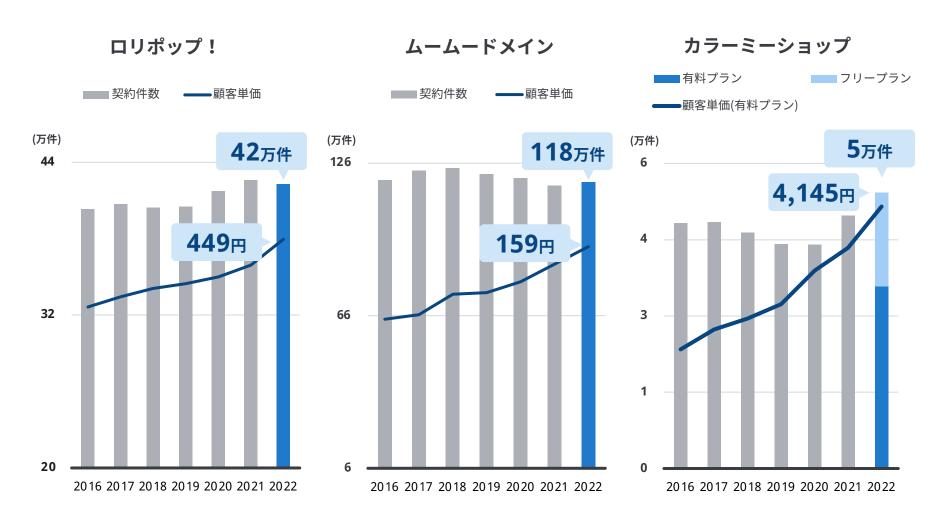


2023年以降の着実な成長を実現するため、ストック型ビジネスのさらなる収益性の拡大とフロー型ビジネスの領域拡大により中長期で15.7億円の営業利益達成を目指す。





ロリポップ、ムームードメイン、カラーミーショップが中心となるストック型 ビジネスでは、契約件数と顧客単価が順調に拡大し、安定した収益基盤に成長



ストック型ビジネスの事業戦略



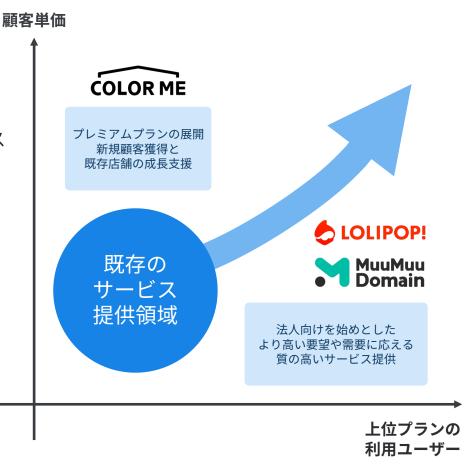
ストック型ビジネスでは、より安定的で高い収益の獲得を目指すため 優良な顧客となる上位層の獲得や、法人向けの施策展開による契約増加を目指す。

ロリポップ/ムームードメイン

- アフィリエイトを活用した契約獲得
- 高品質かつビジネス利用を目的としたサービス
- 手軽にかつ、汎用性の高いサービス提供

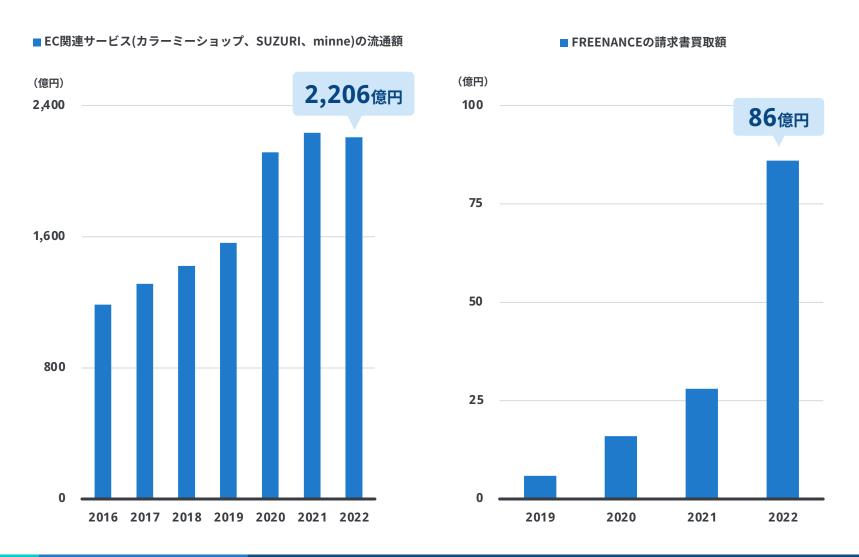
カラーミーショップ

- 既存店舗の規模拡大に合わせたプラン提供
- 月商200万円以上の店舗向け機能の提供
- ECアドバイザーによる店舗サポート





EC関連サービス(カラーミーショップ、SUZURI、minne)のGMVはコロナ禍で2,000億円以上に成長、FREENANCEの請求書買取額が2022年は急拡大





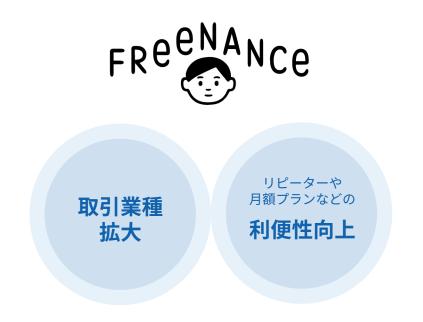
フロー型ビジネスの新領域展開やカテゴリー強化による作家、クリエイターの獲得 とGMVや請求書買取規模の拡大による事業成長

SUZURI、minneのGMV成長の拡大

- ・アクセサリーや食品など好調カテゴリーの強化
- ・minneカレッジ、デジタルコンテンツの展開
- ・ 越境対応の促進

FREENANCE請求書買取金額の拡大

- ・利用率の高い業種のユーザー獲得に注力
- ・ともだち企業の新規契約強化
- ・月額プランや保険プランの強化による顧客獲得



2023年計画と新規の取り組み



売上高は前期比105.1%の110.6億円、営業利益は前期比117.1%の8.5億円 1株当たり配当額は55円を計画

(百万円)	2022年 通期実績 1	2023年 通期予想 ③	増減額 ②-1	(%) 前期比 ②/①
 売上高	10,531	11,064	+533	105.1
営業利益	732	857	+124	117.1
経常利益	767	830	+63	108.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	510	573	+63	112.4
EPS (円)	96.37	108.64	_	_
1株当たり 配当額 (円)	50.00	55.00	_	_
配当性向 (%)	51.9	50.6	_	_

通期の業績予想(セグメント別)



(百万円)	2022年 通期実績	2023年 通期予想	増減額	(%) 前期比
【売上高】		(2)	2-1	2/1
ホスティング	5,439	5,659	+220	104.0
EC支援	2,844	2,654	△189	93.3
ハンドメイド	1,650	1,630	△19	98.8
金融支援	593	1,116	+522	187.9

【営業利益】

ホスティング	1,891	1,933	+42	102.2
EC支援	661	709	+47	107.2
ハンドメイド	82	74	△7	91.0
金融支援	△26	251	+277	_

[※]本社費等は除く

^{※2023}年1月よりホームページ制作サービスGoopeをEC支援事業からホスティング事業へ移管しました。期間比較を容易にするため 2022年通期実績もGoopeをホスティング事業に含めて表記しています。

2023年12月期の業績予想の前提及び主な施策(セグメント別)



エネルギー価格の高騰による電気料金の値上げや製造工程における原価等のコスト上昇に加え、 コロナ禍以降の消費動向の変化や外出抑制の解除によるEC物販への影響を想定

ホスティング	ロリポップ	電気料金やサーバー調達費用の高騰を吸収するための価格改定有力アフィリエイトサイトを活用した契約件数の獲得ホームページ制作プランやWP有料テーマ販売など法人/アフィリエイト向け販促強化
	ムームー ドメイン	・ドメイン各種契約におけるサービス維持調整費の導入・複数ドメインのバンドル販売やドメインAPI提供拡大による大口・法人需要の獲得強化・価値の高い中古ドメイン販売によるドメイン二次流通の強化
EC幸怪	カラーミー ショップ	プレミアムプランの提供開始と契約獲得Amazon Payや決済プラン変更による店舗の利便性向上食品ECを始めとした成長カテゴリーへの注力
EC支援	SUZURI	Amazon PayなどID決済導入による購入率の向上定期的なアイテム追加による登録会員数の獲得デジタルコンテンツの取り扱い開始(2月下旬)、越境販売の強化
ハンドメイド	minne	minneカレッジ創立によるクリエイターの販売支援デジタルコンテンツの取り扱い開始内部広告の運用開始
金融支援	FREENANCE	 有料会員プランの契約獲得 API連携の業種拡大 月額プラン3者間取引拡大による請求書買取額の増加



資源・エネルギー価格の高騰に伴う、電気料金やサーバー調達費用の上昇を受け、 価格改定を発表、2023年2月1日以降の契約更新等のタイミングで順次適用開始





サーバー調達費用の上昇に対応するため、 約20%程度の価格改定を実施

円安等のコスト増に対応するため、 10~20%程度の「サービス維持調整費」導入

ハイスピードプラン契約事例

改定前 9,900円/年 6,600円/年	改定後 	11,800円/年	6,600円/年
	_1		
12ヶ月 36ヶ月	改定前	9,900円/年	6,600円/年
12		12ヶ月	36ヶ月

ドメインを新規取得する場合(更新料は除く) 取得価格が1,000円、サービス維持調整費が18%の例

ドメイン取得価格 	1,000円
サービス維持調整費 	180円
合計	1,180円



2023年2月20日より、イラスト・音楽・映像など11カテゴリーのデジタルコンテンツ販売を開始、クリエイターに新たな創作活動の場を提供





2023年2月1日より、ハンドメイドのスキルがオンラインレッスンで習得できる プログラムを提供、表現活動におけるアウトプットやリスキリングを支援





் 2ヶ月弱

● 50名

オンライン講師コース レッスン動画編

オンライン講師としてのスキルが習得できるコースです。カリキュラムの作り方から、動画制作、販促物に活かせるデザイン制作、Webでの集客方法などオンラインレッスンを開催するための実践的な内容が幅広く学べます。

対象者: 将来のオンラインレッスン講師

- オンライン講師としてのスキルを学びたい
- 作品制作・販売以外の事業を展開したい
- サポートを受けて同じ志を持つ仲間と学びたい
- 手作りキットの販売を伸ばしていきたい





学んだスキルを すぐに活かせる



信頼できる企業による運営



ものづくりに向き合う 仲間との繋がり



実績のある講師による レッスン



ライフスタイルに 合わせて学べる



手厚いサポート体制



FREENANCEの持つファクタリングASPの実装による、企業の課題解決を行い フリーランス・個人事業主の多様な需要に応える

アイフルビジネスファイナンス との提携 オンライン金融プラットフォーム エメラダ(株)との業務提携



••••

EMERADA Cash Manager

請求書買取から入金までの管理面での課題をファクタリングASPの導入によって解決し、個人事業主・中小企業の資金繰りニーズに迅速に対応

中小企業・小規模事業主向けにオンライン資金管理サービスへ APIを実装し、資金繰りや資金調達の課題を解決



- ホスティング事業の価格改定の背景と利益影響は?
 - ✓ 円安によるドメイン仕入れ価格やデータセンターの値上げにより1、2割程度のコストアップをしたことが背景にある。なお、価格改定による増益寄与は見込まず。
- EC支援事業の2023年計画が前期比で減収となる要因は?
 - ✓ 減収要因はSUZURIの影響が大きく、物販ECについては慎重な見通し。プレミアムプランの増収は見込むが、プロモーションもあるため強気ではない。
- 金融支援事業は今年黒字化はできそうか、事業成長は順調か?
 - ✓ 企業連携が増え、プロモーションコストをかけずに順調な成長ができている。前年は 滞留債権が発生したが、足元の回収は進んでおり今期は黒字化できるとみている。

サステナビリティ (ESG・SDGs)



サステナビリティにおける3つの重要課題(マテリアリティ)を特定 事業活動を通じて、社会課題の解決と企業価値向上を実現

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やし あらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで 持続可能な社会の実現を目指します。

環境負荷の低減を通じた地球環境への配慮と保全



あらゆる人々を支援し 人類のアウトプットを増やす









ガバナンスの強化による 健全で透明性のある企業経営





当社のサステナビリティ活動や具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

☐ GMOペパボのサステナビリティ

https://pepabo.com/sustainability/

□ サステナビリティデータ

https://pepabo.com/sustainability/data/



COLOR ME



- ・鹿児島を始めとした地方の支援 カラーミーショップの自治体連携や地元の 商店向けネットショップセミナーの実施
- ・SDGs賞の新設

カラーミーショップ大賞2022でサステナブルを意識した商品販売のショップを表彰

minne



・環境配慮作品の特集

地球環境や資源に配慮したサステナブルな ハンドメイド作品をサイト上で特集

・「minneカレッジ」創立

ものづくりのビジネススクールを創立し、 リスキリングやスキルシェア領域を拡大

ガバナンス体制構築と環境対応 (ESG)



機関投資家からの投資対象となるため、気候変動要因に関する情報開示、 ガバナンスの質を高める取り組みを実施

E(環境)

気候変動に係るTCFDと 同等の開示の質と量の充実を進めるべき

TCFD提言に基づくガバナンス、 戦略、リスクマネジメント、 指標と目標の検討・議論を行い、 有価証券報告書等での報告を予定

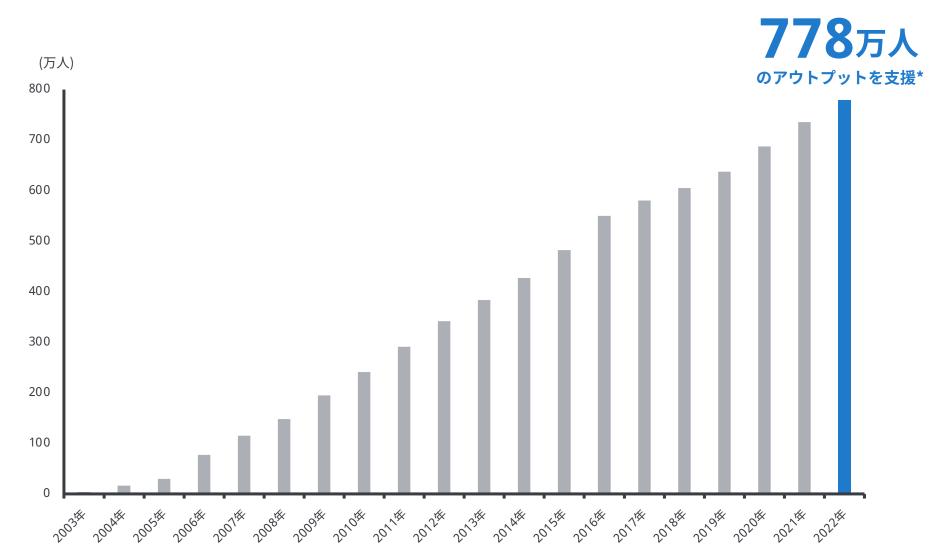
G (ガバナンス)

独立社外取締役を少なくとも 3分の1以上選任すべき

監査等委員である社外取締役1名の 選任議案を提出

公認会計士としての企業会計に関する 専門知識とクリエイターへの経営支援の 経験を有する候補者「山内 真理」氏を選任

アウトプットにおける表現活動の障壁を取り払い、人類のアウトプットを増やす



^{*}その他のサービスや過去に譲渡したサービスを含むこれまでの支援者数

価値創造プロセス

経営資本・強みインプット

GMOペパボの事業活動と価値提供 アウトプット 業績と社会に提供する価値 アウトカム

人的資本

アウトプットを推奨する企業風土と 内製化により蓄積されたノウハウ 高いエンジニアスキルやデザイン 知識を保有する多様な人財構成

社会・関係資本

複数のサービスを利用する 表現者とファンによって 生み出される経済圏

知的資本

ペパボ研究所やWeb3推進室をはじめとした、技術研究や投資

財務資本

ストック収益による安定 かつ継続的収益の獲得と 強固な財務基盤

自然資本

表現活動のハードルを下げる 支援と環境負荷の低減 企業・サービスを通じた 価値提供

ホスティング 事業 ロリポップ!

ロリポップ! ムームードメイン

EC支援事業

ハンドメイド

事業

minne



GMO NIII

企業理念

もっとおもしろくできる

ミッション

人類のアウトプットを増やす

▶ ビッグピクチャー実現に基づく事業戦略の実行と投資▶ 研究開発組織やアセットを活用した新規技術への取り組み▶ 鹿児島等の地域支援や出資による企業プランド向上

FREENA

金融支援事業 FREENANCE

ESG/SDGsの重要課題

環境(E)

環境負荷の低減を通じた 地球環境への配慮と保全



社会(S)

あらゆる人々を支援し 人類のアウトプットを増やす









ガバナンス(G)

ガバナンスの強化による 健全で透明性のある企業経営









クリエイターとユーザーが 作る経済圏を拡大し、 社会をもっとおもしろくする

アウトプットを生むための 参入障壁をなくし、 表現活動の発信、発展を支援する





中期経営計画の達成と持続的な企業価値の向上





価値創造プロセスに基づく適正な企業価値(株価)の形成

株主還元



配当性向50%を基本方針とし、安定的に50%以上の配当を実施

配当			
	2021	2022	2023(予想)
1株当たり 年間配当金(円)	68.00	50.00	55.00
配当性向(%)	50.3	51.9	50.6

株主還元(優待)



ポイント / クーポン をプレゼント

優待品 A から C のいずれかをお選びいただくことができます

1単元(100株) 保有の株主様

1,500 ポイント/クーポン (1,500円相当)

2単元(200株以上)以上 保有の株主様

3,000

A おさいぽ!ポイント

ご利用可能サービス













B GMOポイント

ご利用可能サービス



C 「minne」クーポン



優待 2 GMOクリック証券 手数料キャッシュバック

|1| 買付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券で対象のお取引を行った場合の 買付手数料相当額をキャッシュバックいたします

2 売買手数料キャッシュバック

上限 1,500円 1単元(100株)保有の株主様

2単元(200株)以上保有の株主様 上限 3,000円

GMONITI"

GMOペパボ株式会社

証券コード:3633