

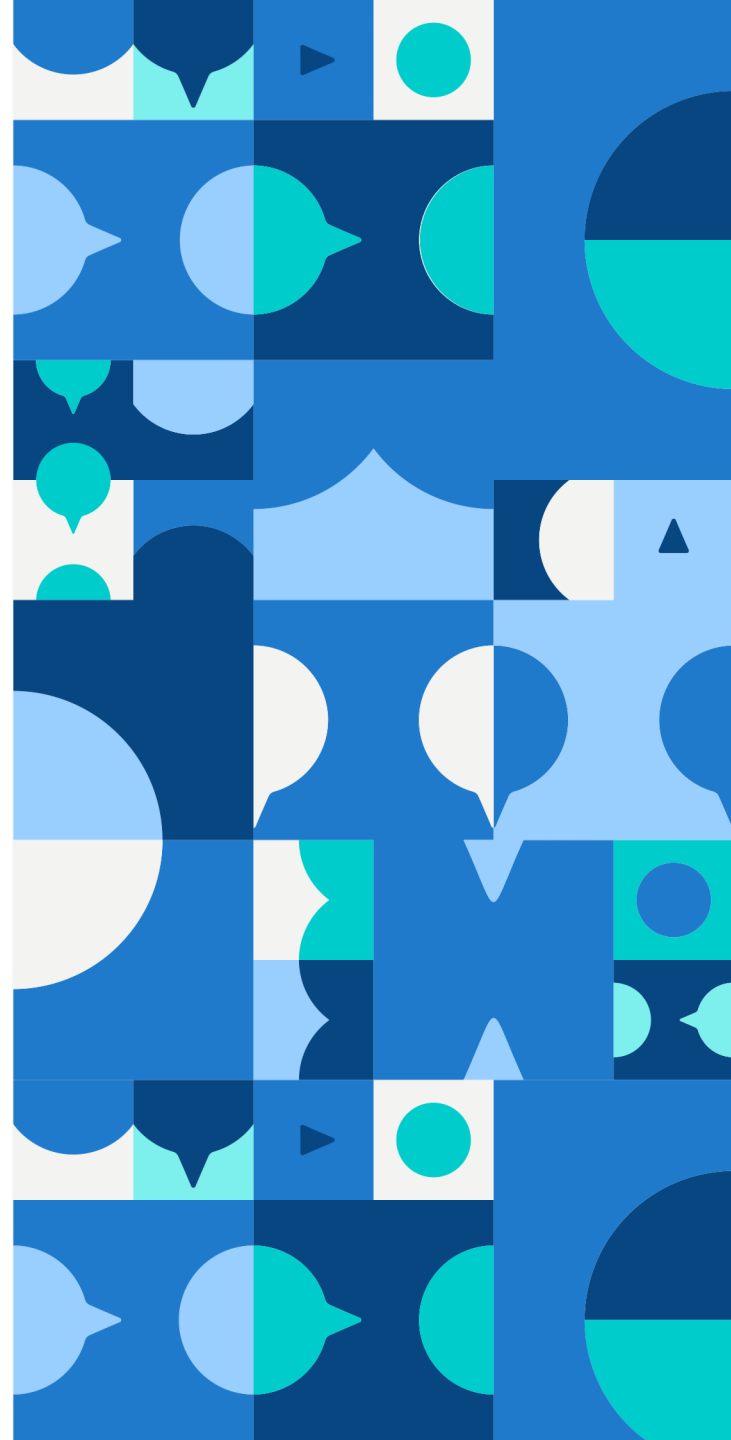


個人投資家向け

会社説明会資料

GMOペパボ株式会社

証券コード：3633（東証プライム）





AGENDA

- 会社概要 4 ページ
- 中長期の成長戦略 25 ページ
- 2022年の事業進捗 32 ページ
- 新規事業等への取り組み 45 ページ
- サステナビリティ(ESG・SDGs) 51 ページ
- 株主還元 56 ページ

会社概要

会社名	GMOペパボ株式会社（証券コード3633）
企業理念	もっとおもしろくできる
ミッション	インターネットで可能性をつなげる、ひろげる
設立	2003年1月10日
資本金	2億6,222万円
代表取締役社長	佐藤 健太郎
本社	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー
支社	福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム
事業所	鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 第二NTビル
子会社	GMOクリエイターズネットワーク株式会社 GMOペパボガーディアン株式会社

もっとおもしろくできる

インターネットを使って表現活動の幅がどんどん変化し、広がっていく今の世の中だからこそ、もっとおもしろいことにチャレンジし続けよう。そんな情熱を込めた企業理念です。

ひとくちに“おもしろく”と言っても、おもしろいサービスや企画をつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること、「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

生み出すものも自分の仕事も、もっとおもしろく。私たちは進化し続けます。

インターネットで 可能性をつなげる、ひろげる

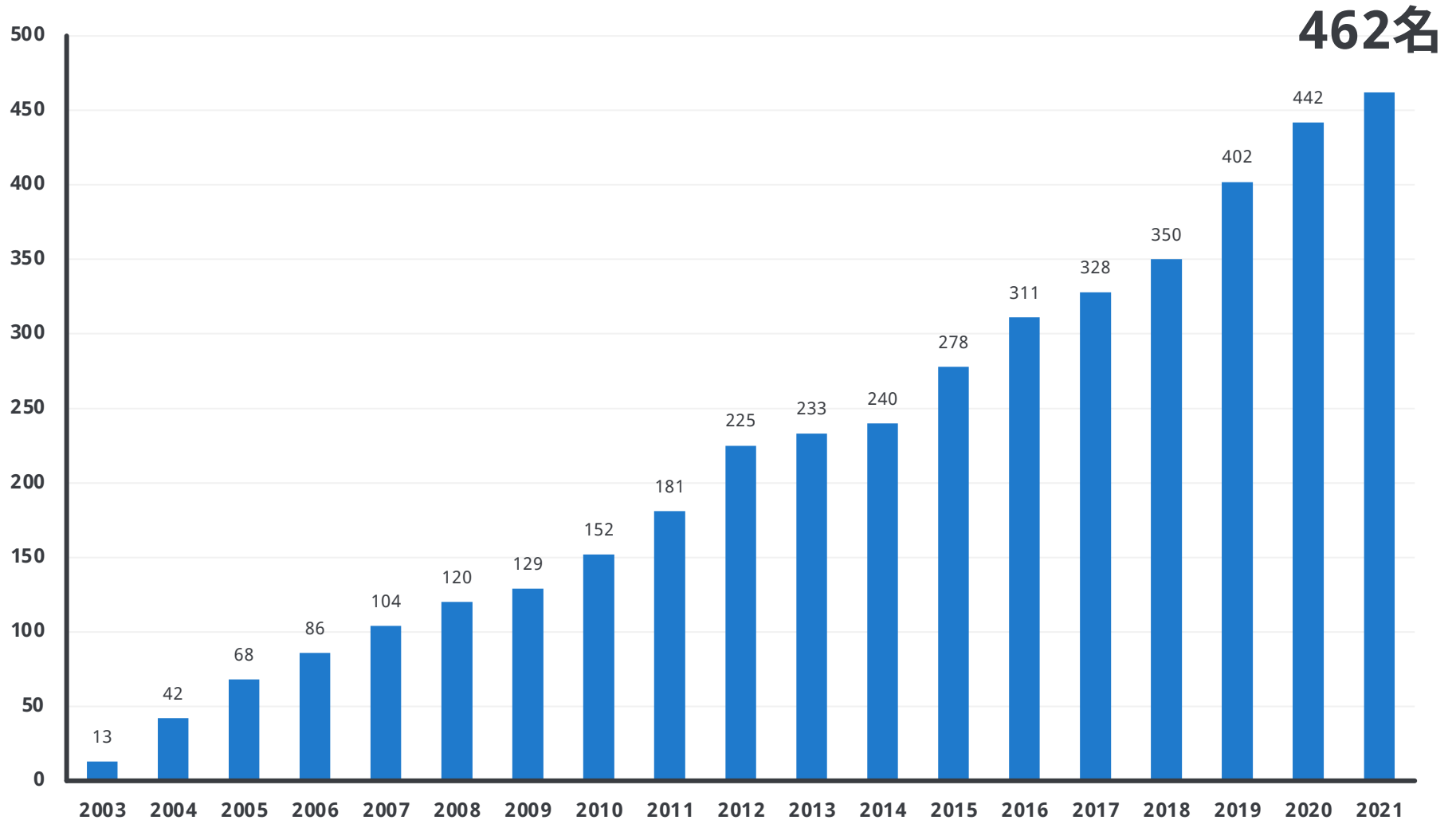
2003年の創業から現在まで、ほんの十数年でインターネットは革新的な進歩を遂げました。技術だけでなく表現方法も変化し、ニーズも広がりました。

私たちは常にインターネットの可能性を追求し、表現者のクリエイティビティを刺激するサービスを提供し続けることをミッションとしています。

そして人や企業、あらゆるものの可能性を開花させ、だれもが広く活躍できる環境を創造していくこともまた、大切なミッションであると考えています。

- 2001年 11月 ● 「ロリポップ！」提供開始
- 2003年 1月 ● 福岡で（有）paperboy&co. 設立
- 2004年 3月 ● GMOインターネット（株）の連結子会社に
- 5月 ● 本社を東京に移転
- 2005年 2月 ● ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」提供開始
- 2008年 12月 ● JASDAQに上場（証券コード：3633）
- 2012年 1月 ● ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
- 2014年 4月 ● GMOペパボ（株）に社名変更
- 4月 ● オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」提供開始
- 2019年 2月 ● GMOクリエイターズネットワーク（株）を連結子会社化
- 12月 ● 東京証券取引所市場第二部へ市場変更
- 2020年 12月 ● 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2022年 4月 ● 東京証券取引所プライム市場に指定

パートナー数



※正社員、臨時従業員を含む合計値

ホスティング事業



EC支援事業



ハンドメイド事業

minne

金融支援事業



Webサイトを作る上で欠かせないサーバーやドメインを提供するサービス

国内最大級のレンタルサーバーサービス



利用料金 月額99円～

契約件数 42万件

主なユーザー 個人や中小法人

※2022年6月末時点

ドメイン取得代行サービス



利用料金 年額66円～

契約件数 116万件

主なユーザー 個人や中小法人

※2022年6月末時点

ロリポップ！

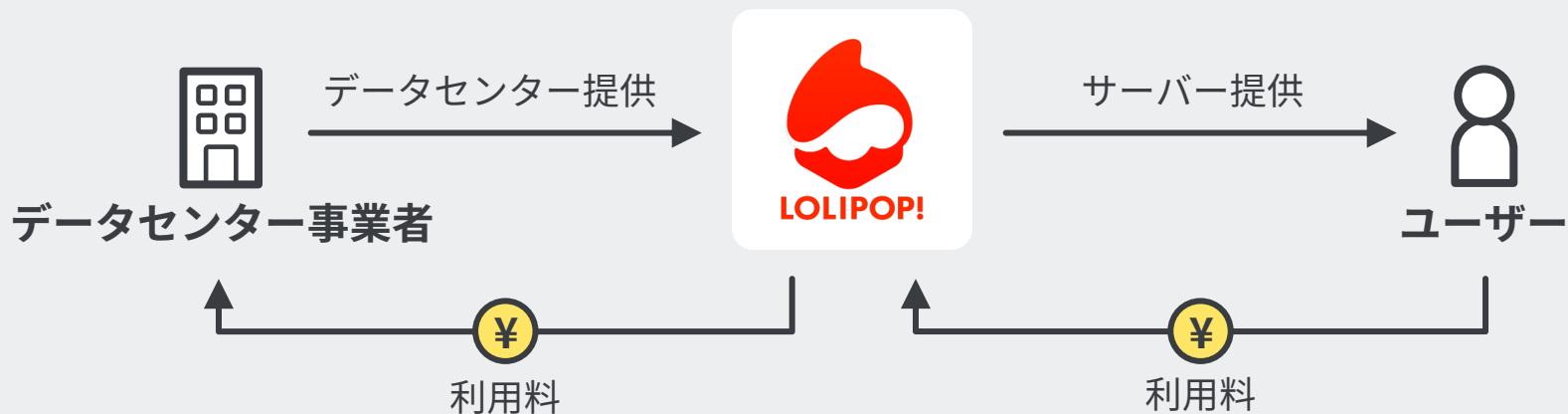
国内最大級の
レンタルサーバーサービス

(導入事例)

- ・行政：奄美市様 フリーランス応援サイト
- ・イベント：世田谷パン祭り様
- ・学校：N高等学校様



ビジネスモデル



サーバー容量や速度などユーザーのご利用満足度を高め、当社の収益基盤を支える事業へ成長。これまでの利用者数は**220万人**以上に拡大

2021年11月 20周年告知リリース



ネットショップを気軽に始めたい方向けのECショップ作成サービスや
オリジナルグッズをWeb上にアップして販売するプラットフォームを提供

ネットショップ作成サービス



利用料金 月額費用0円～
契約件数 4.9万件
主なユーザー 個人商店や中小店舗

※2022年6月末時点

オリジナルグッズ
作成・販売サービス



年間流通額 32億円(2021年)
クリエイター数 62万人
登録会員数 122万人

※2022年6月末時点

カラーミーショップ

ネットショップ作成サービス

(導入事例)

- ・フェアトレード品：sisam FAIR TRADE様
- ・食品(コーヒー)：猿田彦珈琲様
- ・食器・キッチン雑貨：NATURAL KITCHEN & select様



ビジネスモデル



多種多様な業種のECショップがカラーミーショップを利用。
ネットショップの越境対応をサポートするアプリや、地方のDX化を支援



食品・スイーツ



ファッション



生活雑貨



ドリンク・お酒



美容・コスメ



文具・業務用機器



デジタルコンテンツ

 Buyee Connect

アプリがリリースされました

tenso

COLOR ME アプリストア by GMOペパボ

機能強化
(海外向け購入サポートアプリ)

＼ ショップづくりを全力でサポート！ ／

鹿児島市の事業者さま向け

制作代行窓口

新規開店

お引っ越し

リニューアル

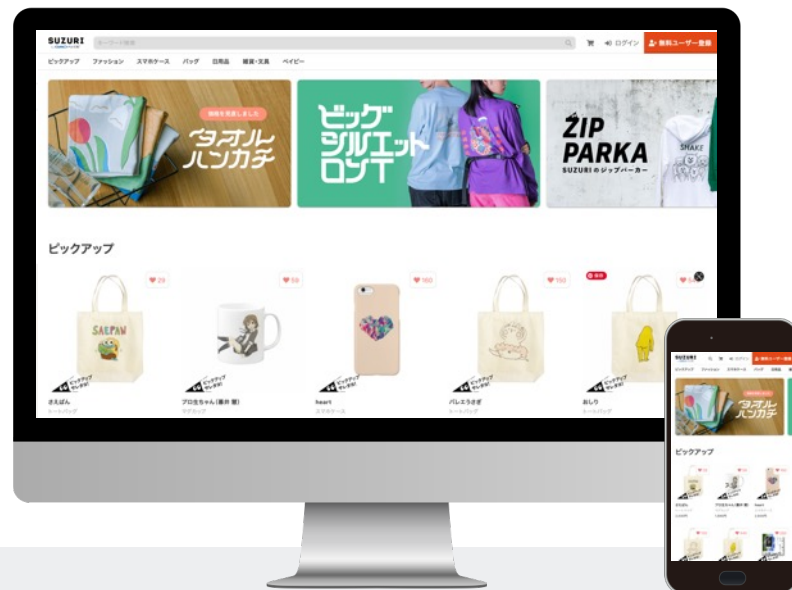
地方のDX化支援

SUZURI

オリジナルグッズ作成・販売サービス

(利用事例)

- ・ 東映アニメーション コラボ企画
- ・ ぐでたま 公式YouTubeチャンネル ショップ
- ・ よしもと芸人オフィシャルショップ



ビジネスモデル



※ クリエイターが自身で設定した収益額＝作品販売額から当社の売上を差し引いた金額

制作した画像をアップするだけでオリジナルグッズを作って販売できるプラットフォーム。ECショップの経験がない方でも手軽にご利用できるサービス



取扱アイテム

- Tシャツ
- スマホケース
- バッグ
- マグカップ
- クッション
- ステッカー
- キーホルダー

他55点以上

アクセサリー、食品、家具などをはじめとした作品を
インターネット上で販売・購入できる国内最大級のハンドメイドマーケット

ハンドメイドマーケットサービス

minne

年間流通額 : 151億円 (2021年)
作家・ブランド数 : 83万人
作品数 : 1,531万点
アプリDL数 : 1,371万DL

※2022年6月末時点

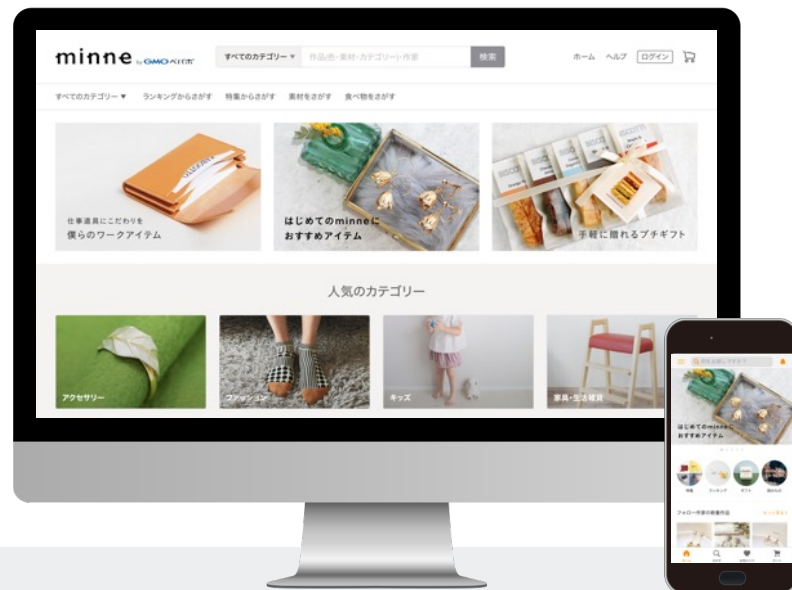


minne

国内最大級の
ハンドメイドマーケットサービス

(活動事例)

- ・シルバニアファミリーハンドメイドコンテスト
- ・奄美大島 あまみハンドメイド大賞
- ・Handmade MAKERS' with minne byGMOペパボ出展

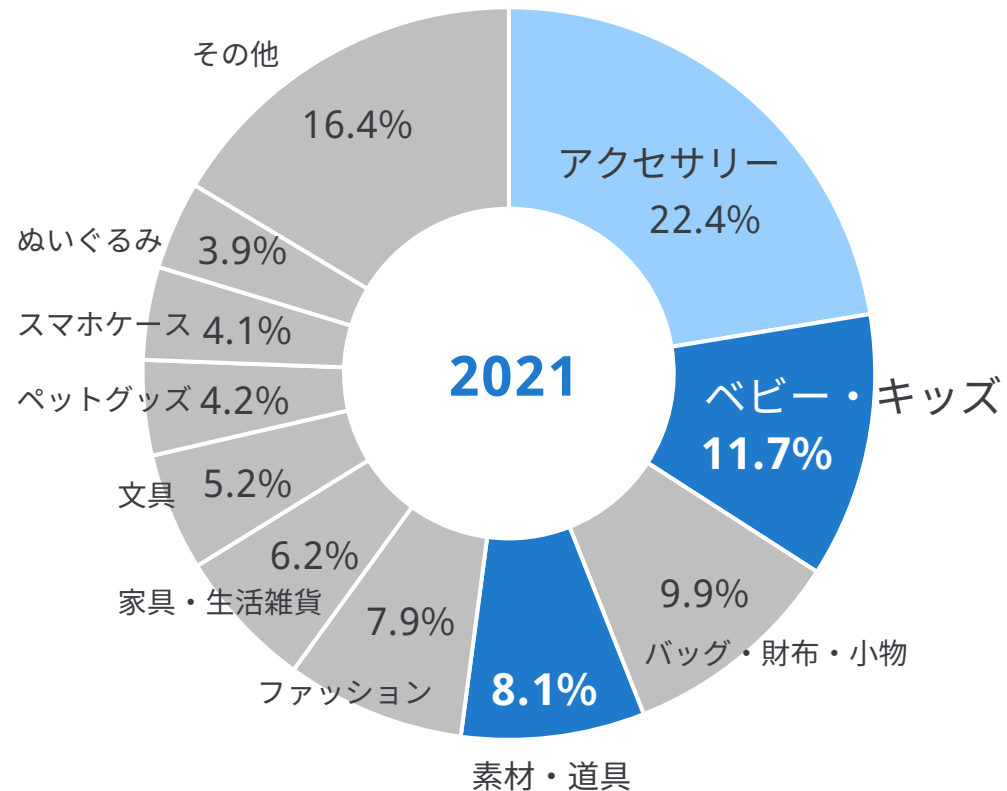
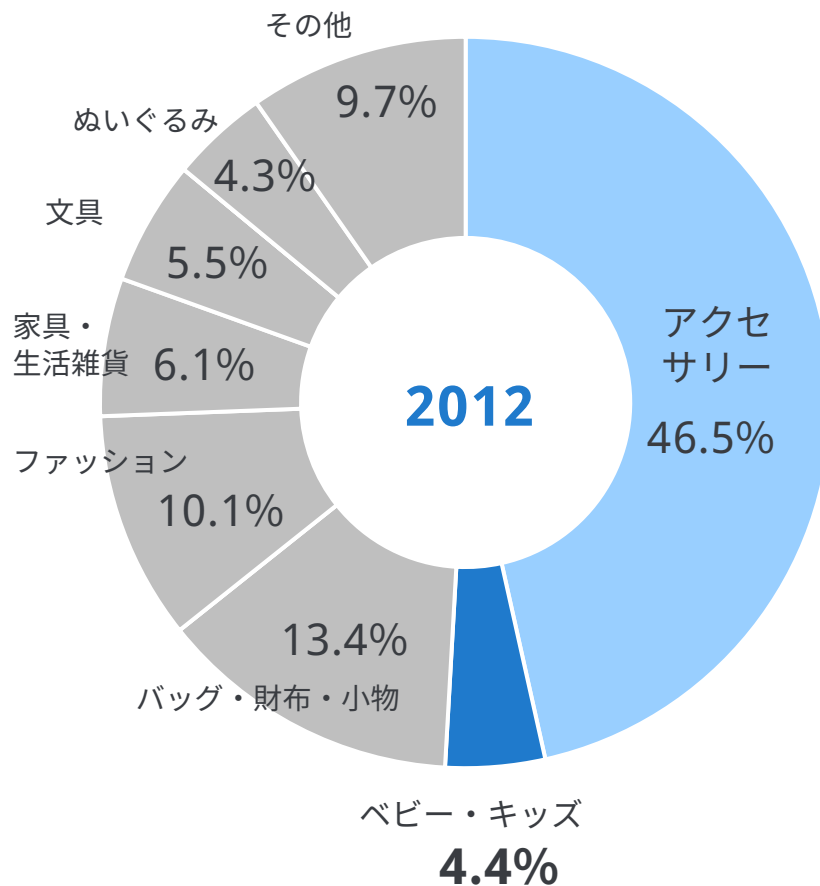


ビジネスモデル



アクセサリーのみならずベビー・キッズや素材・材料が拡大
新領域「アンティーク・ヴィンテージ」アイテムの取り扱いも2022年に開始

minne流通金額内訳



即日払い（ファクタリング）や損害賠償保険（無料）など
フリーランスや個人事業主の活動を支えるお金や保険のサービス

請求書買取可能額 1万円～ 上限なし

手数料率 請求書額面の3%～10%

主なサービス 即日払い

GMOフリーランス
ファクタリング

あんしん補償

所得保障保険

請求書買取額総額 81.8億円 (2019年1Q～2022年2Q)

フリーランスを、
もっと自由に。



FREENANCE

即日払い（ファクタリング）や損害賠償保険（無料）
で個人事業主の活動をバックアップ

(活動事例)

- ・ GMOフリーランスファクタリングの開始
- ・ 企業連携数が100社以上に拡大
- ・ 10項目以上の特許を取得



ビジネスモデル





請求書買取額に応じた
金額支払(手数料除く)



利用者

フリーランスをはじめとする
個人・個人事業主の方

手数料売(3%~10%)

2者間ファクタリング (当社・利用者)

1. 即日払い

FREENANCEへの会員登録後
請求書買取サービスを即日利用

2. GMOフリーランスファクタリング

会員登録不要で「即日払い」が
利用できるプランの導入
(2022年2月9日より提供開始)

3者間ファクタリング (当社・利用者・取引先)

企業とのAPI連携(FaaS※)

提携企業の外部サービスに機能提供し、
請求書買取を促進

※FaaS (FREENANCE / Factoring as a Service)

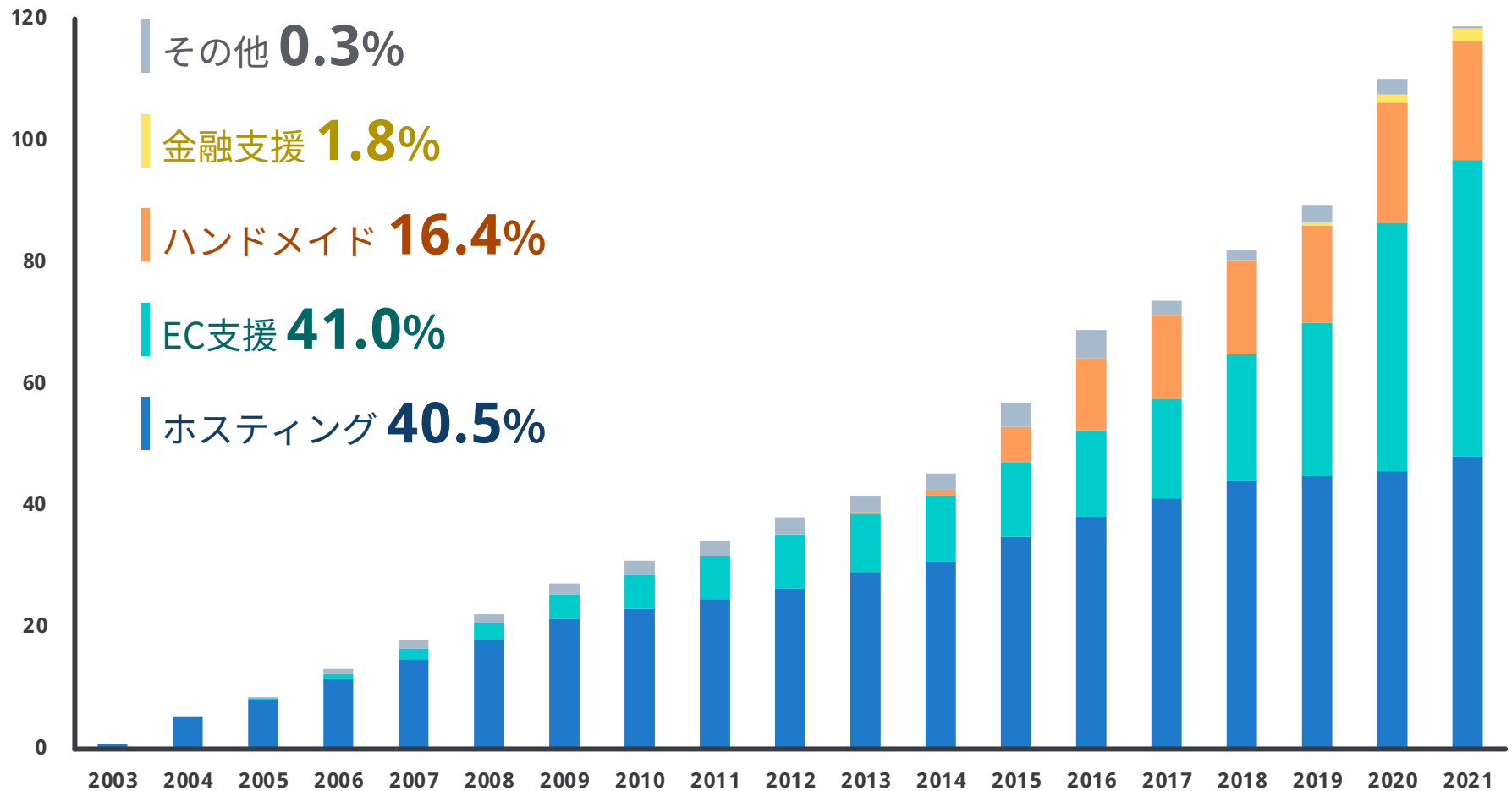
主な企業連携

ランサーズ(株) エン・ジャパン(株)
GMOメイクショップ(株) 等

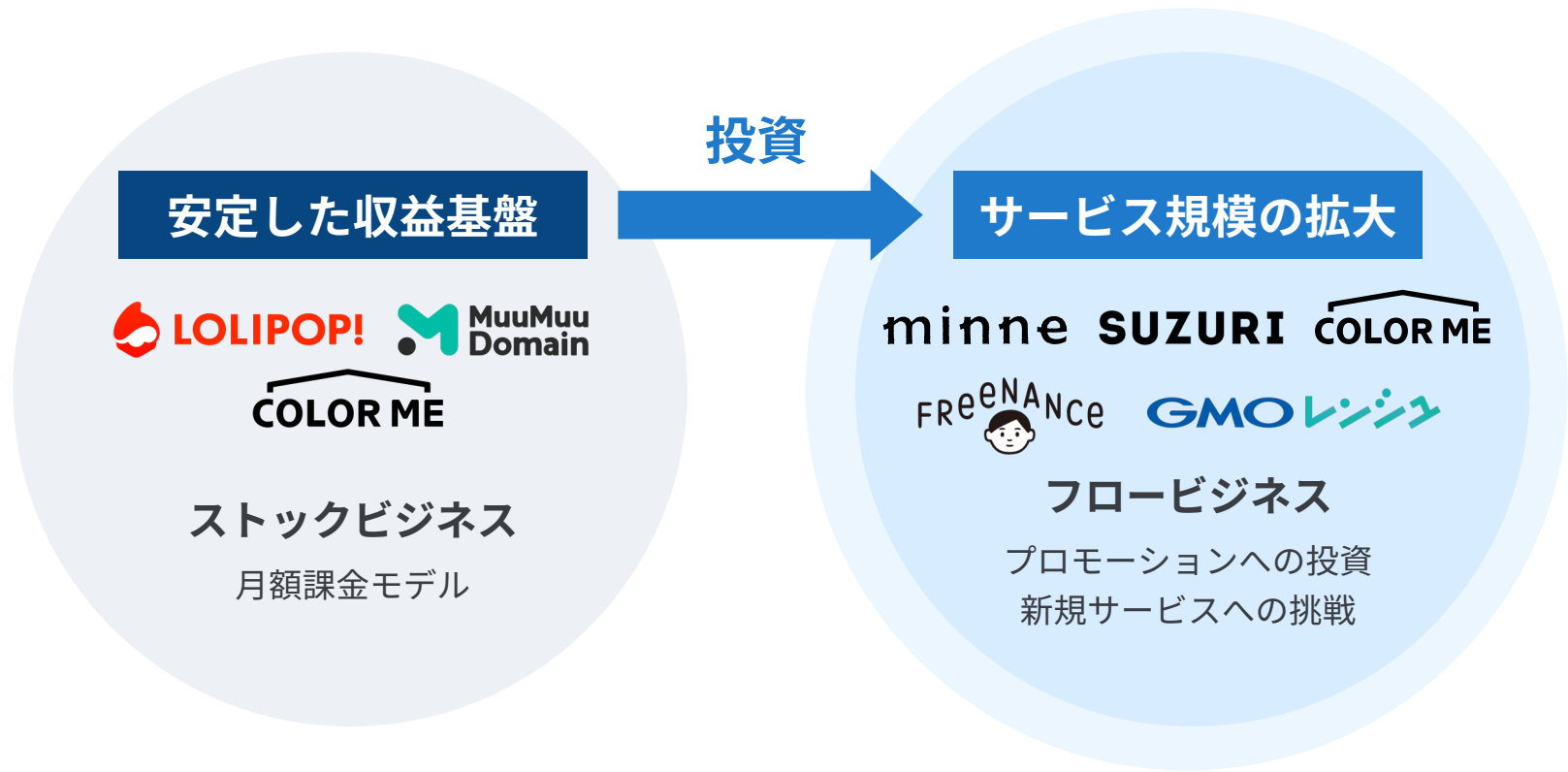
中長期の成長戦略

ホスティングに加えて、新たな主力事業としてEC支援や
ハンドメイドの事業成長を実現し、ポートフォリオ経営を確立

（億円）



ストックビジネスによる安定的かつ継続的な収益を基盤とし、
成長期待の高いフローサービスへの戦略的投資により規模を拡大



中長期目標：営業利益の推移

ホスティング事業・EC支援事業の事業成長

事業成長・収益化

ハンドメイド事業：minneへの継続的な投資

投資

事業成長・収益化

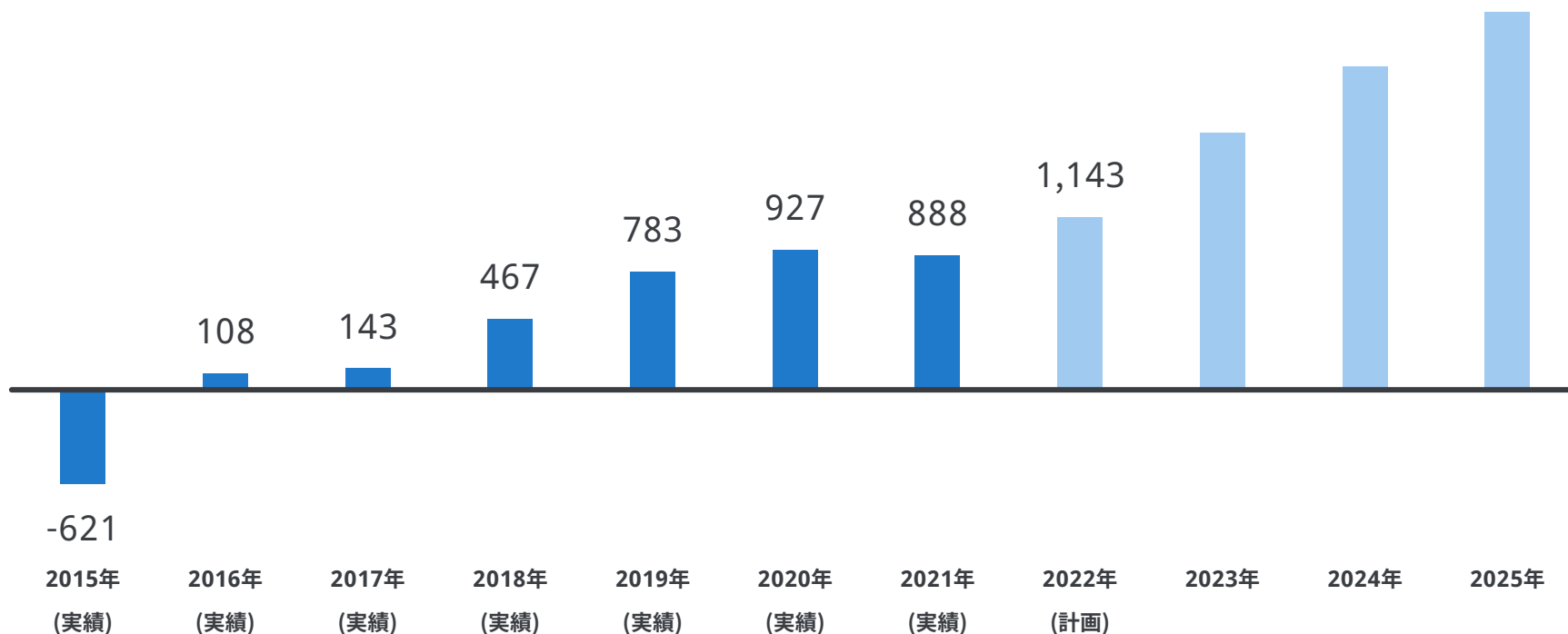
金融支援事業: FREENANCEへの継続的な投資

投資

事業成長・収益化

2025年
営業利益目標

25億円



ホスティング事業

ロリポップ

ムームードメイン

EC支援事業

カラーミーショップ

SUZURI

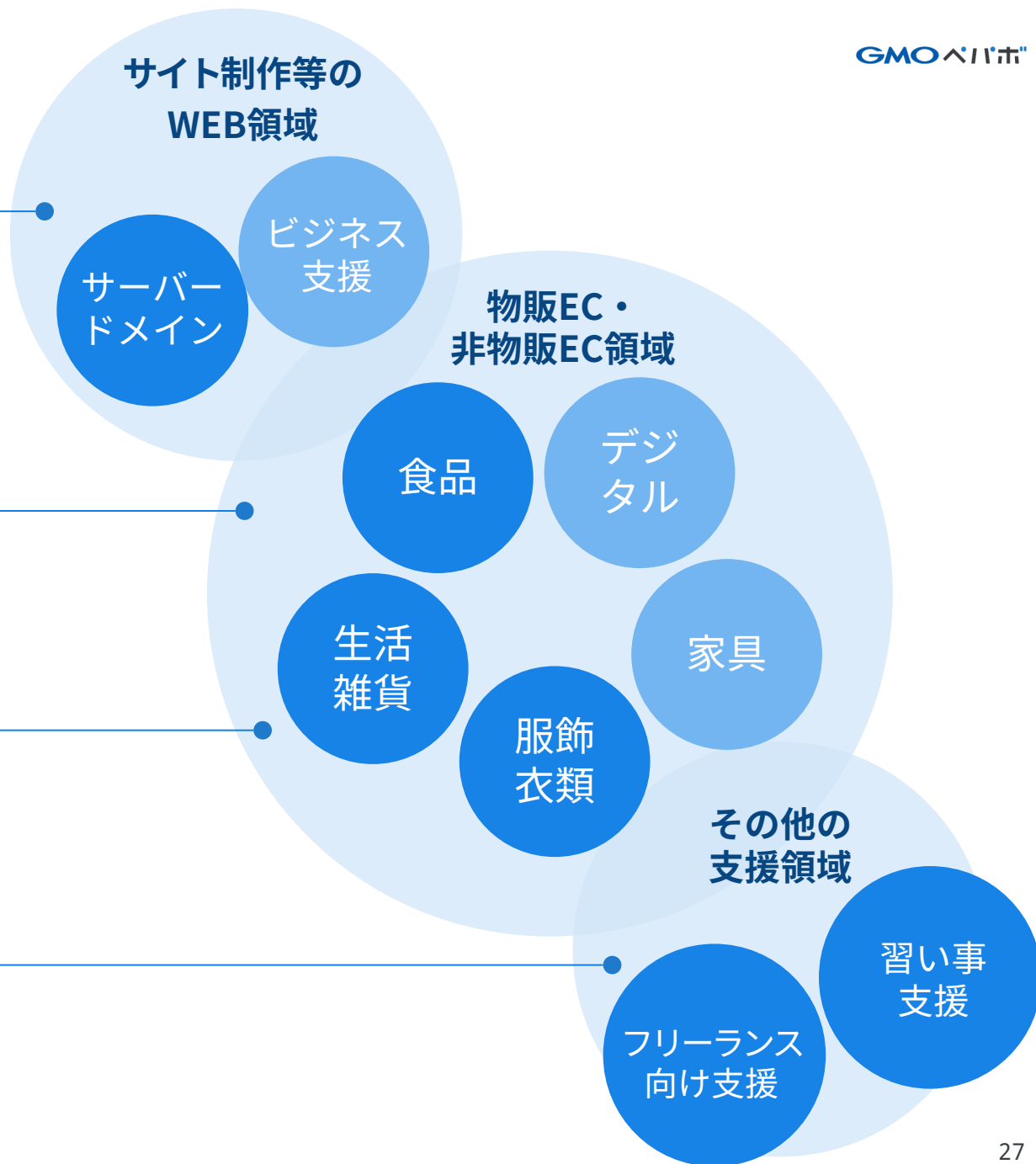
ハンドメイド事業

minne

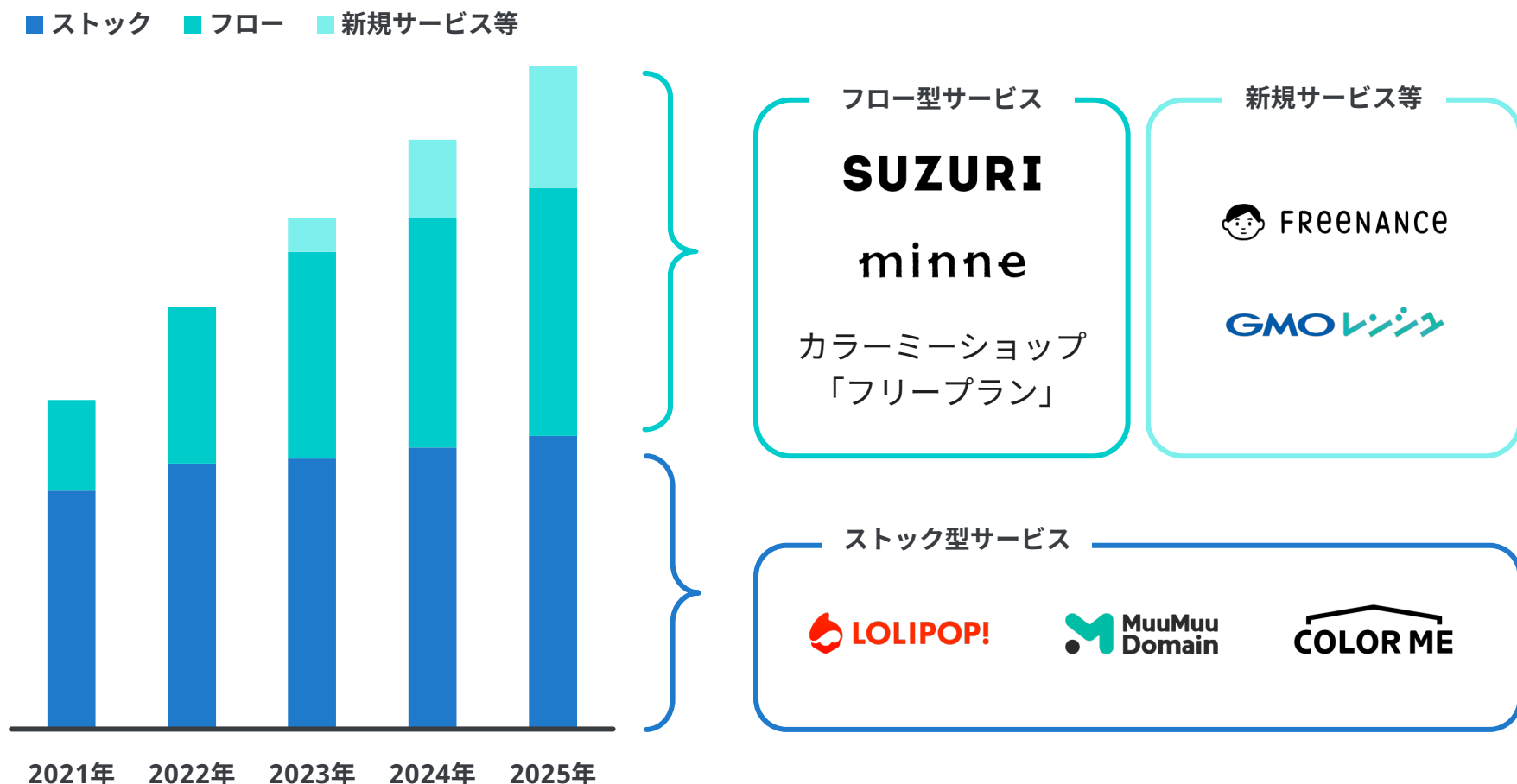
金融支援事業／新規事業

FREENANCE

その他新規事業



ストック型サービスの安定的かつ順調な成長に加え、新規サービスを含むフロー型サービス等の成長事業の収益力拡大を図る



GMOペパボのプラットフォーム提供を通じて、インターネット上で表現活動を行う表現者を支援し続け、ペパボ経済圏を拡大



2022年の業績進捗

新収益適用後の売上高は前年同期比 103.5%、
営業利益はSUZURIのプロモーション強化により前年同期比 54.8%

(百万円)	適用前	新収益 適用後		増減額	前年同期比
	2021年12月期 (2Q累計)	2021年12月期 (2Q累計) ※	2022年12月期 (2Q累計)		
売上高	5,950	4,936	5,106	+170	103.5%
営業利益	459	453	248	△204	54.8%
営業利益率 (%)	7.7	9.2	4.9	—	—
経常利益	470	465	258	△206	55.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	362	356	182	△173	51.3%

※「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2021年12月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の未監査の数値となっております。

2022年の見方（上期時点）

ホスティング事業：堅調

顧客単価が継続的に増加、ストック収益が徐々に拡大

EC支援事業・ハンドメイド事業：減速

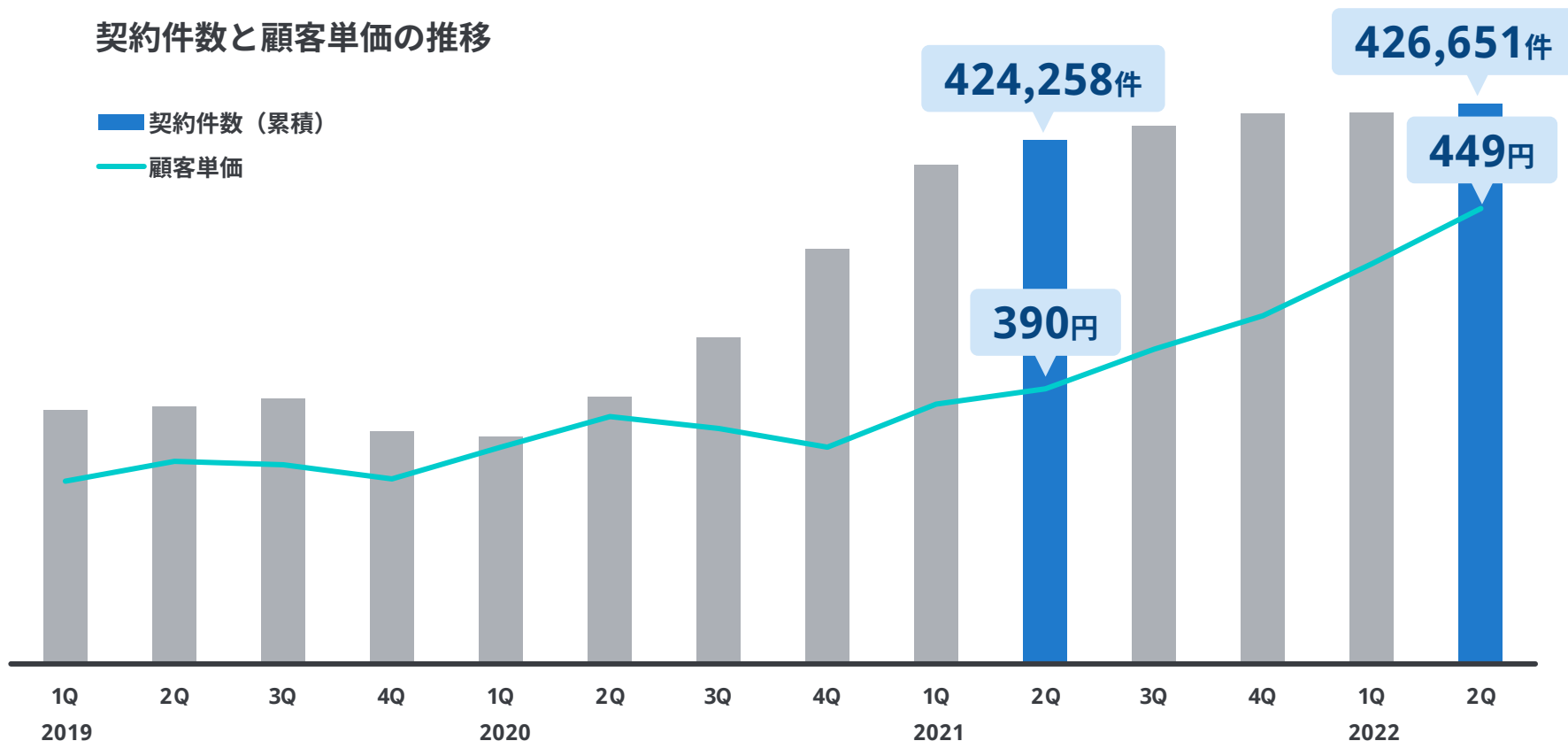
物販ECの成長が減速、今後の非物販ECへの取り組みも強化

金融支援事業：急成長

企業連携により請求書買取額は急成長、今期は黒字化を目指す

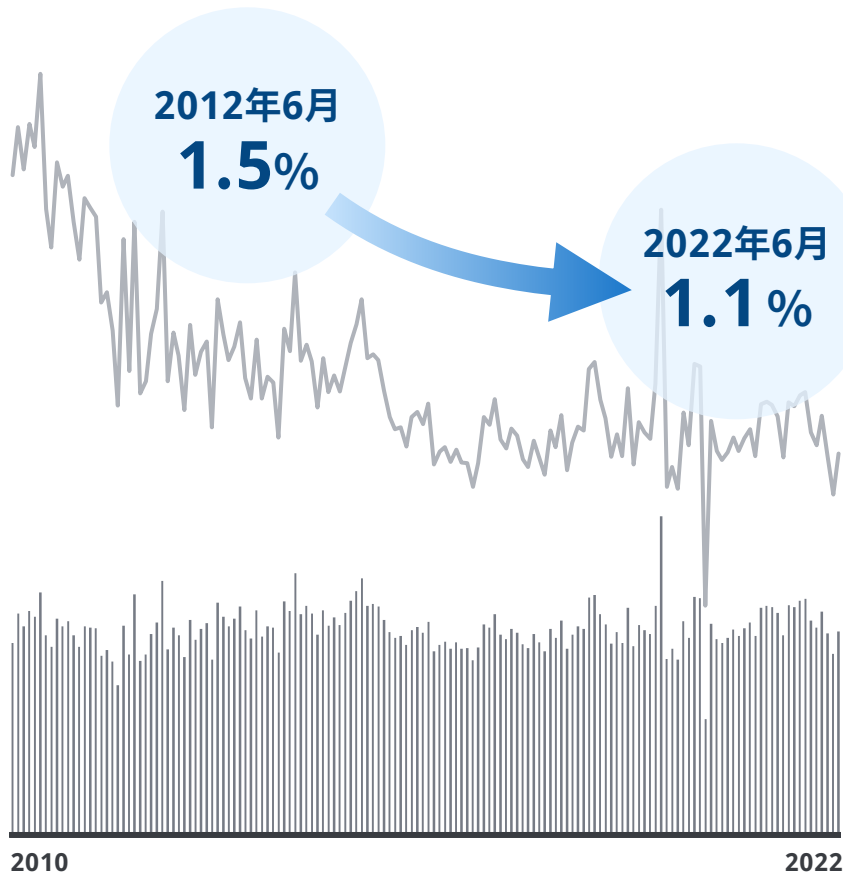
ドメイン連携や更新率向上の施策効果により契約件数は若干の増加
前年に実施した価格改定の効果を受け顧客単価は上昇傾向が継続

契約件数と顧客単価の推移

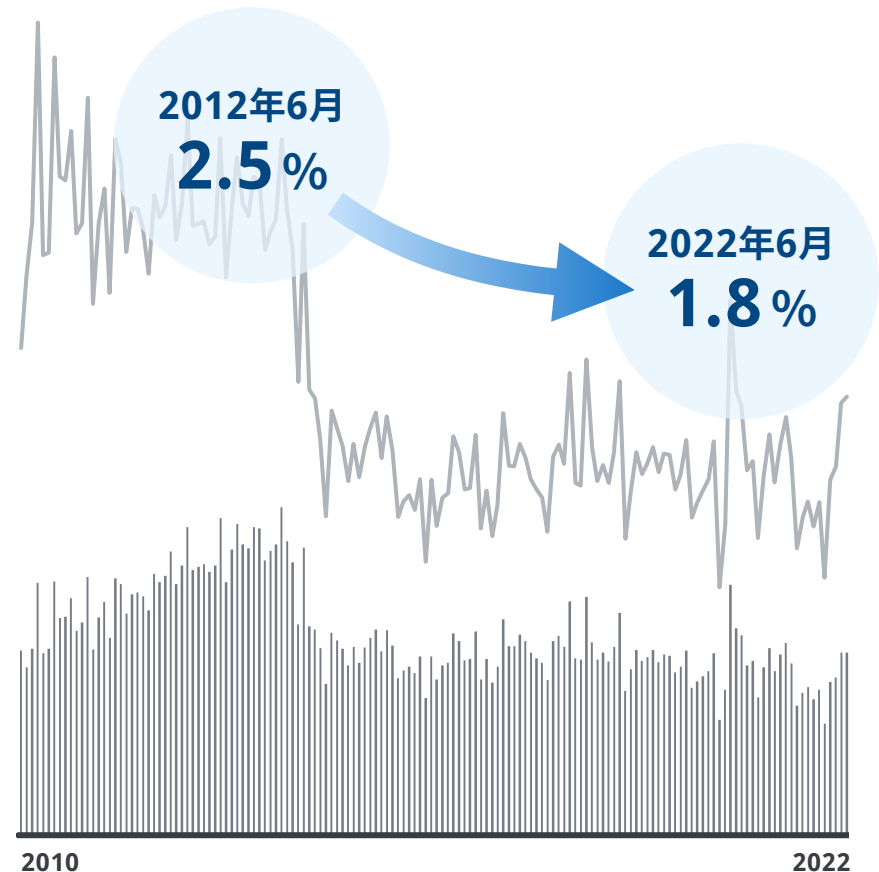


ストック収益が中心の「ロリポップ!」「カラーミーショップ」はサービス品質向上やカスタマーサービスの継続的な取り組みにより、解約率は中長期的で改善

ロリポップ!の解約件数と解約率の推移

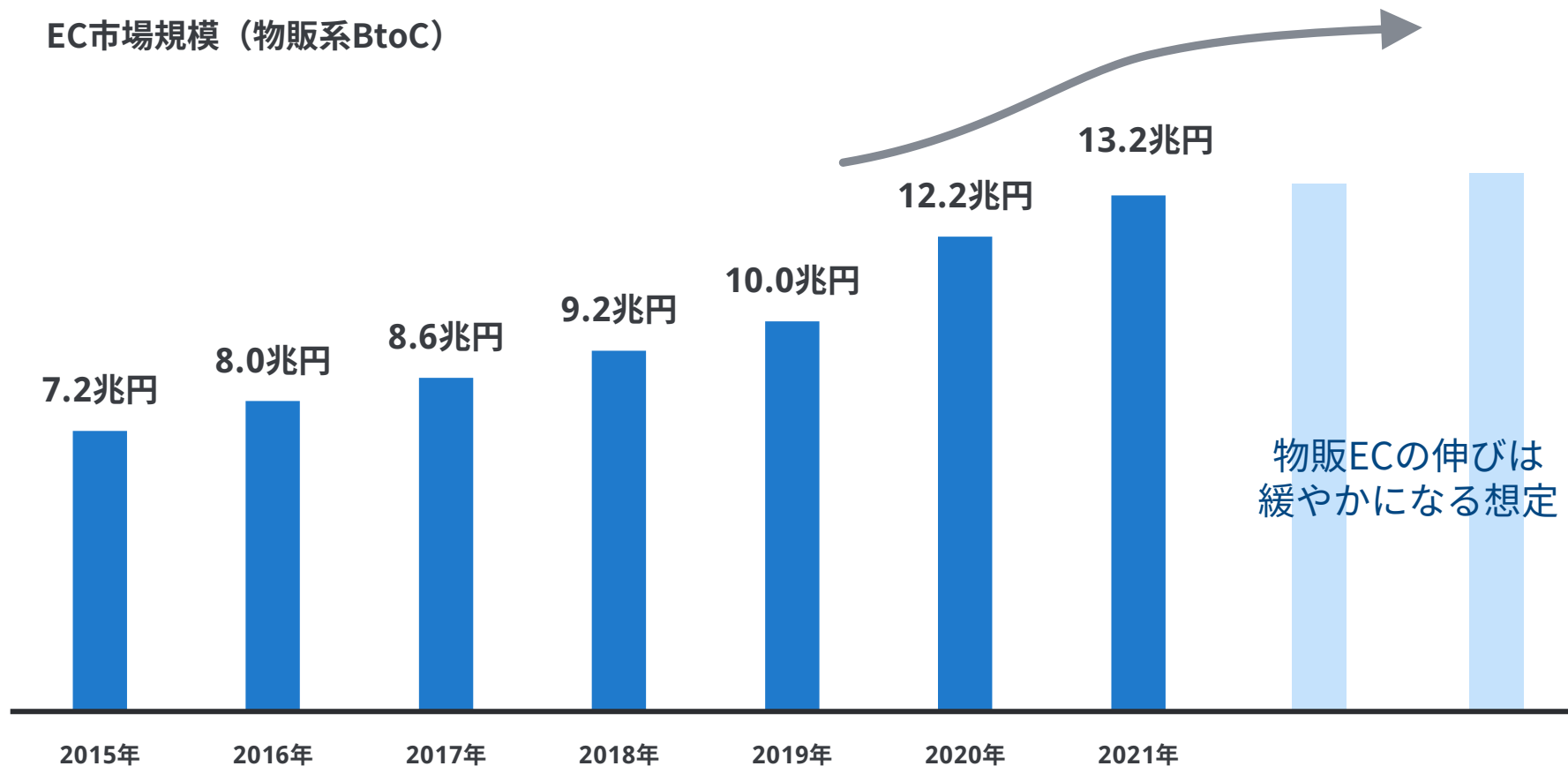


カラーミーショップの解約件数と解約率の推移



物販ECの市場は成長しているものの、市場成長は緩やかになることが想定される

EC市場規模（物販系BtoC）



市場環境の変化に合わせ、物販ECのみならず非物販ECへの展開が課題

物販EC

COLOR ME



minne



非物販ECへ

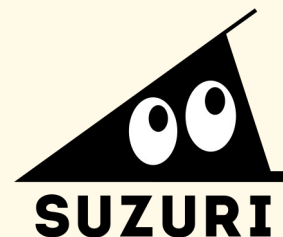
デジタルEC
Web3



Web3やデジタルコンテンツなど展開、非物販ECの取り組みを強化

minne

ものづくりの活動・楽しみを
より広げるため
非物販の取り組みを強化
(教材、デジタル素材)



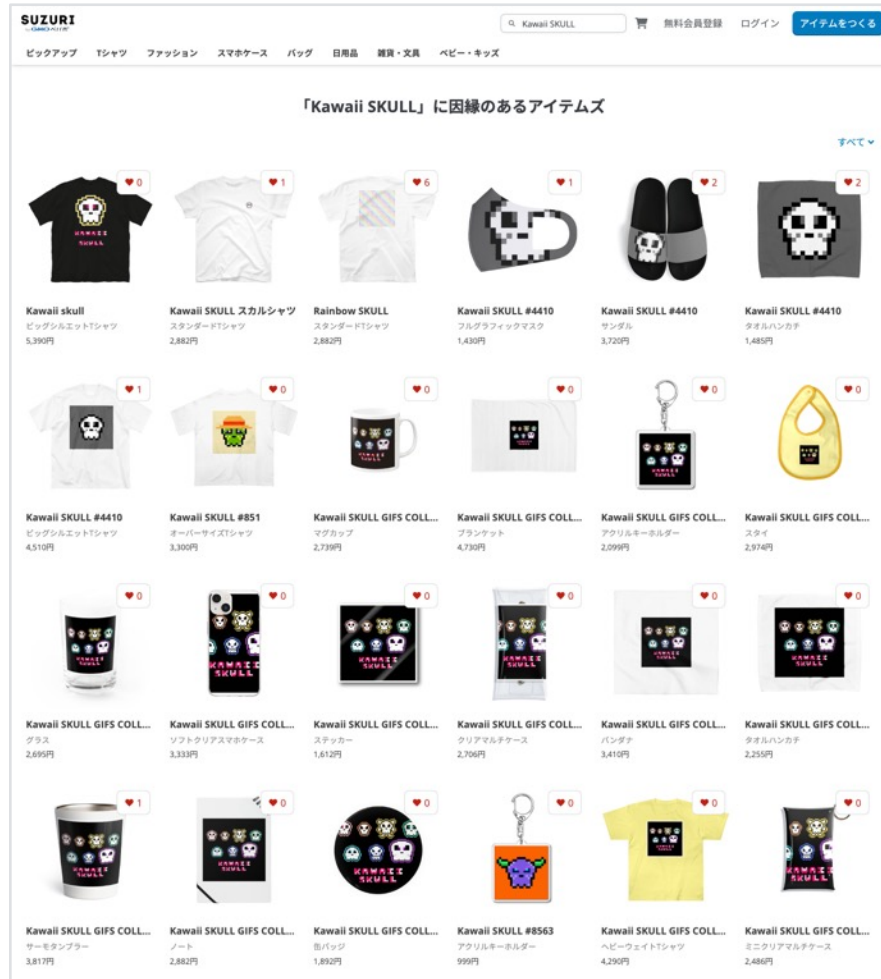
親和性の高いデジタルコンテンツを
活用した取り組みを強化
NFT作品を手軽にアイテム化
(5月23日スタート)



下期中にはリリースや登録、利用を開始

5月23日よりSUZURIにおいて、NFTコンテンツ製作者、許諾を受けた保有者がオリジナルグッズの作成と販売ができる機能をリリース

NFT作品のファンがSUZURI上で自由にグッズを制作、販売が可能に



NFTオリジナルグッズ販売の流れ

1. SUZURIへログイン

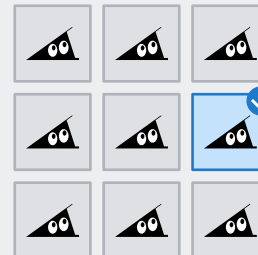


2. グッズをつくる (MetaMaskと接続)

NFTの画像を使う



3. 画像を選択



4. 販売開始





Lancers

MIRAIWORKS

pasture
Produced by GMO

LANCER UNIT

crevo

SOB
Innovation Partners
Co.,Ltd.

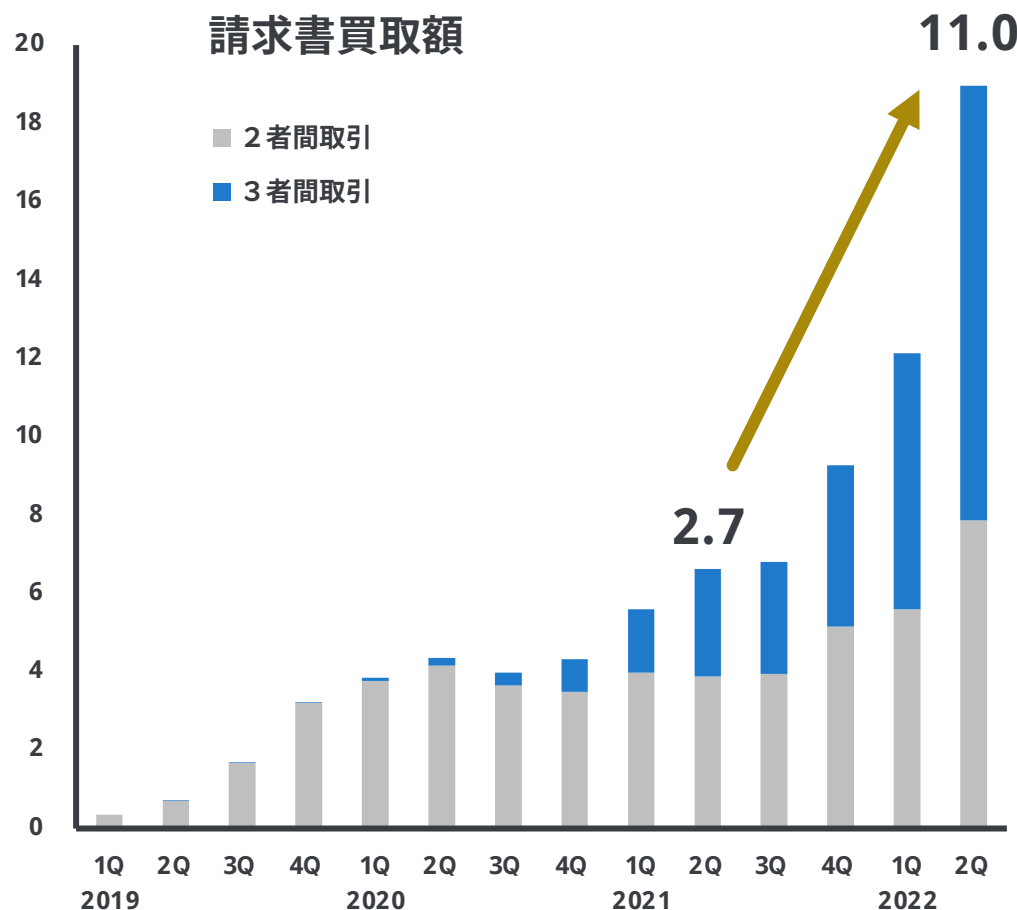
MakeShop[®]
by GMO



GMOペパボ

企業連携の拡大により、3者間取引による請求書買取額が急激に増加、
資金需要に対応するための資金調達を実施

(億円)



- 企業連携数は100社を突破
- 既存の借入枠に加え、外部金融機関による借入枠を増額

2022年12月期 2Q
3者間取引は前年同期比

404.0% の成長

- 通期業績予想を据え置かれているが、上期の業績推移を見ると下期はハードルが高いように見える。下期は上期に対してどのような利益改善ポイントがあるか？
 - ✓ コスト面：テレビCM(約2億円)の発生がないほか、本社費の抑制を予定
 - ✓ 売上面：ストック収益の積み上がり、金融分野の好調、SUZURIの出荷が期ズレ
- 金融支援事業のFREENANCEが下期は利益改善すると思うが、どれくらいが戦略投資で、どれくらいがオーガニックの成長なのか。また、一人あたりの請求書買取額が増えているが、下期も増加傾向になりそうか？
 - ✓ 企業連携が増え、オーガニックに成長が継続
 - ✓ 今後も利用回数が増え、与信枠が拡大することから買取額も増加傾向
- EC支援事業やハンドメイド事業のSUZURI、minneについては、やや厳しい状況だと見受けられるが、下期の流通額はどのようにみているか？
 - ✓ minneは季節性もあり2Q、3Qは減少傾向
 - ✓ SUZURIはCM効果で今後リピート販売とセール次第だが、EC全体として厳しい印象

新規事業等への取り組み

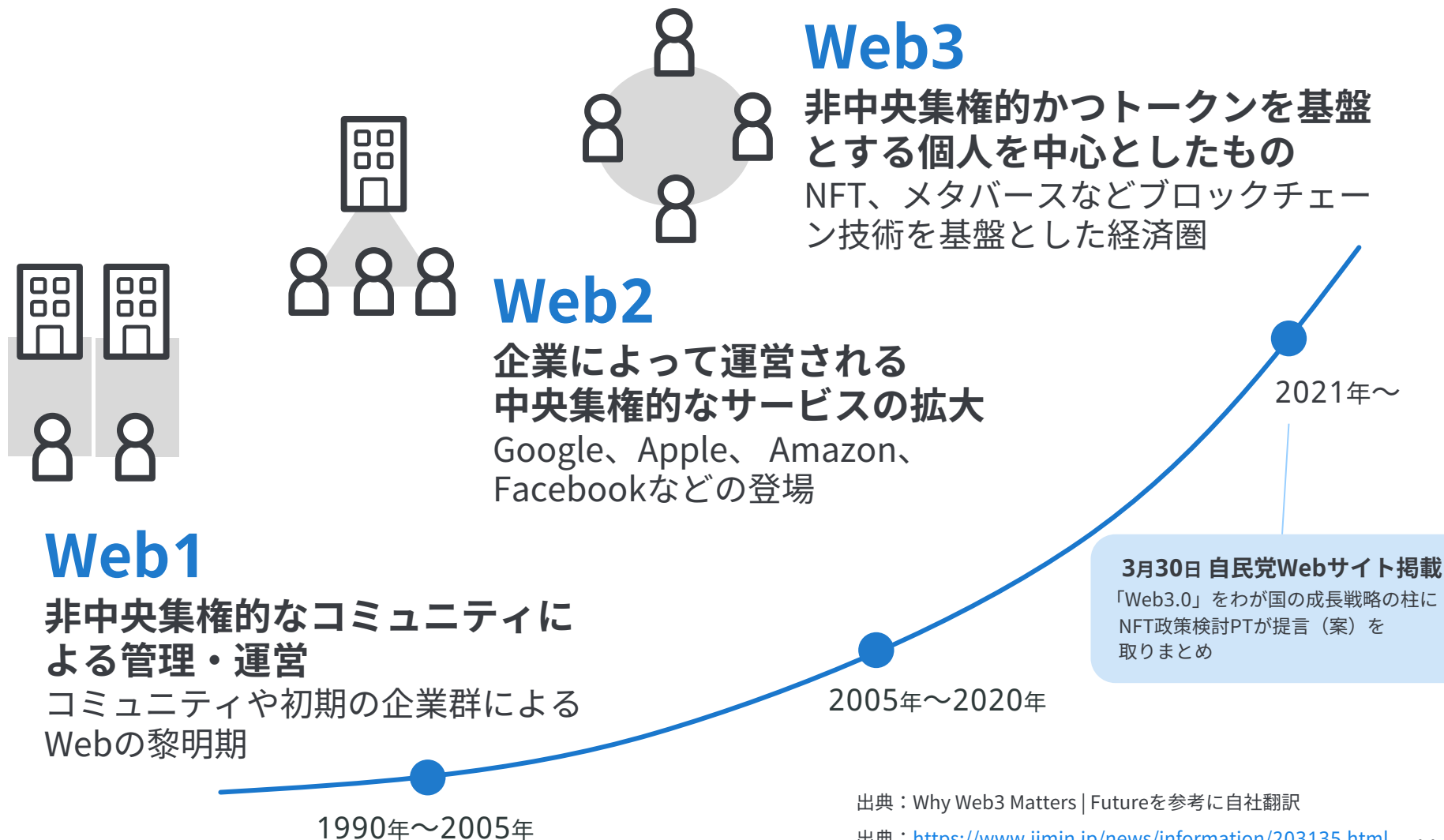
2022年3月7日、部門横断的組織「ペパボ3推進室」を新設
NFT作品やコンテンツを出品したい方向けのサポートや各サービス内での展開、
利用促進を支援

Web3に関連する技術や知見の獲得

NFTなどの **新たな経済圏** の獲得

社内有志による **サービス連携** の促進

NFTをはじめとした、個人を中心とした経済圏の広がりが想定され、インターネットサービスを通じてクリエイターの表現活動を支援する当社との親和性が高い



2022年4月4日、チーム・教室のための連絡集金サービス 「GMOレンシュ」正式版をリリース



GMO レンシュ Produced by GMOペパボ株式会社

機能紹介 料金 お知らせ 資料請求 新規登録・ログイン

月謝も会費も キャッシュレス。

オンライン決済も、お知らせ送信も、スケジュール共有も、
これひとつで全部できる。

[新規登録で始める](#) [資料請求・導入のご相談](#)

Produced by GMOペパボ株式会社

レンシュサッカースクール

トップ お知らせ メンバー 集金

教室設定

レンシュサッカースクール

次の予定

7月27日(木) 17:00~19:00 **U-12**

【U-12コース】練習日

ユニフォームを忘れずに！

〒鹿児島市小学校グラウンド

参加人数: 10 / 10

[すべてのスケジュール](#)

お知らせ

明日の練習はお休みです **7月26日(水)**

コーチの田中です。明日、7月26日は雨が降っているため中止となります。お休みについては後日改めて連絡します。よろしくお願いいたします。

【U-12コース】7月30日(土)の集合場所が変更になります **教室全体** **7月26日(火)**

おつかれ様です。コーチの田中です。7月30日の最大会に参加するにあたって、集合場所が「第2体育館」に変更になりました。▼集合時間: 午前9時 ▼集合場所: 第2体育館 ▼持ち物...

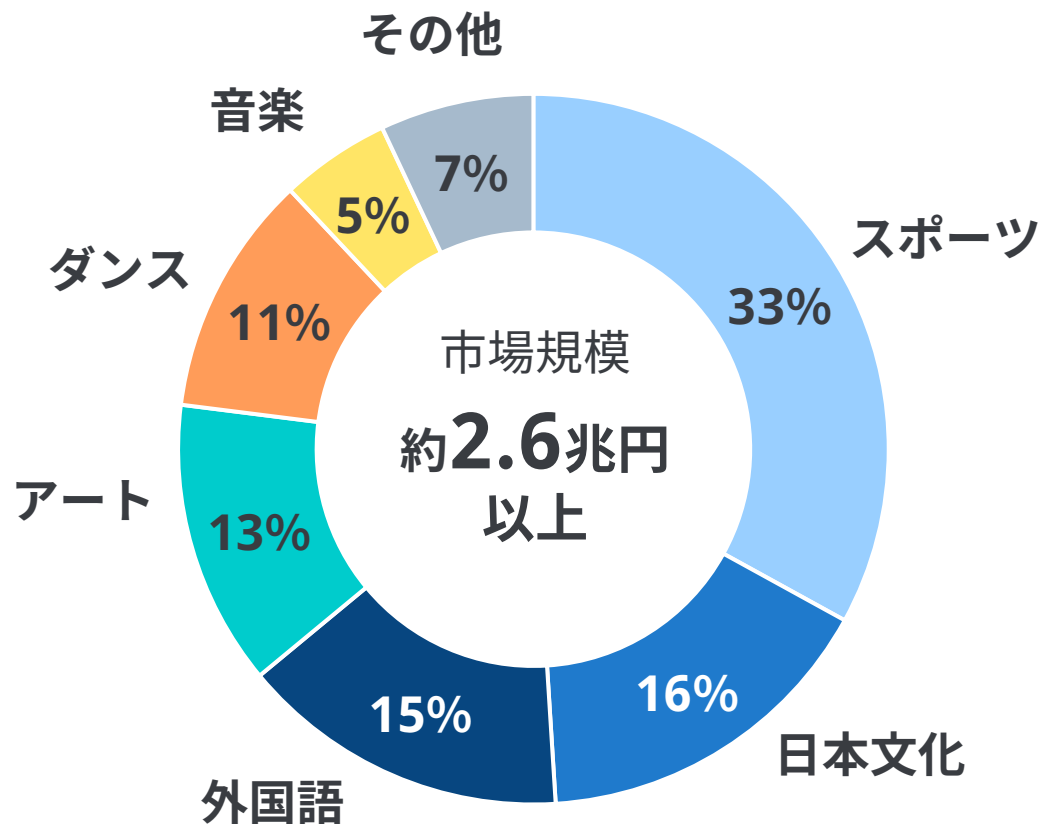
[ホーム](#) [スケジュール](#)

導入支援キャンペーン中！ 2022.8.1~2022.12.31 [詳細](#)

月額・振込手数料 → **無料** 決済手数料 → **キャッシュバック**

教育・習い事市場の規模は約2.6兆円以上と想定。

スポーツをはじめとした教室・チーム運営者の連絡や集金による運営負担を減らし、表現者を支援することで教育・習い事市場のDX化を推進



スポーツチームやサークル、塾など、あらゆるチーム・教室運営において煩雑になりがちな連絡・集金に関わる業務をPC・スマホ上で一元管理できる
集金業務支援(オンライン集金)+会員管理のクラウドサービス

オンライン
集金、決済機能

お知らせ機能

スケジュール機能
出欠確認

ストック × フロー の収益モデルのビジネスを展開

- ・ 月額料金 3,980円 (税込4,378円) →**無料** 12/31まで
- ・ 決済手数料 3.5% →**キャッシュバック** ※8/1~12/31分をキャッシュバック
- ・ 振込手数料 250円 (税込275円) →**無料** 12/31まで

サステナビリティ (ESG・SDGs)

サステナビリティにおける3つの重要課題（マテリアリティ）を設定し、事業活動を通してESG/SDGsに貢献

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やし
あらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで
持続可能な社会の実現を目指します。

環境負荷の低減を通じた
地球環境への配慮と保全



あらゆる人々を支援し
人類のアウトプットを増やす



ガバナンスの強化による
健全で透明性のある企業経営



当社のサステナビリティ活動や具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

🖥️ GMOペパボのサステナビリティ <https://pepabo.com/sustainability/>

🖥️ サステナビリティデータ <https://pepabo.com/sustainability/data/>



GMOペパボは、各種サービスを通してIT活用を推進することで
社会の持続可能性に貢献してきました。

これからもテクノロジーとデザインの力で表現活動、経済活動を支援し、
自由で発展的な共創を生み出し続けます。

COLOR ME



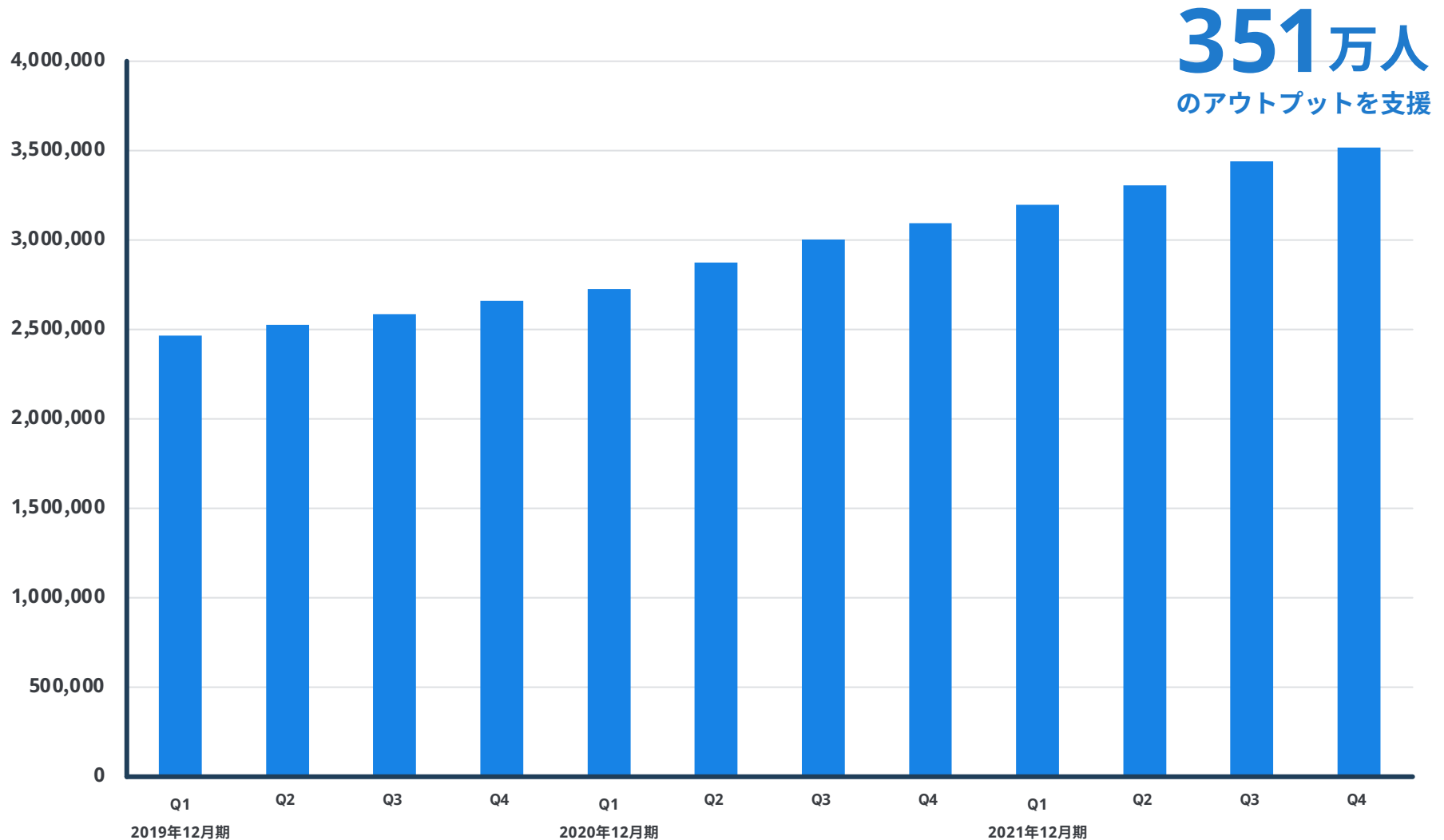
EC支援事業のカラーミーショップでは
地方自治体と連携し、地元の商店などの
ネットショップ開設を支援

minne



ハンドメイド事業のminneでは
地球環境や資源に配慮したサステナブルな
ハンドメイド作品をサイト上で特集

あらゆる人々を支援し人類のアウトプットを増やす



※「ロリポップ!」「ムームードメイン」「カラーミーショップ」の契約件数、「SUZURI」の会員数「minne」の作家数の合計値

株主還元

配当

	2019	2020	2021	2022 (予想)
1株当たり 年間配当金 (円)	65.00	81.00	68.00	74.00
配当性向 (%)	62.4	50.9	50.3	50.0

※2019年4月1日効力発生分割考慮

100株当たり 年間配当金7,400円＋年間株主優待3,000円(1,500円×2回)

2022年12月期の予想利回り(株主優待含む)は8/10の終値(1,828円)ベースで**5.69 %****2022年3月8日～ 2022年6月17日 自己株式取得を実施**

目的 株主還元及び経営環境の変化に対応した機動的な資本政策のため

取得株式総数 39,500株 (取得総額 79,824,200円)

取得期間 2022年3月8日から2022年6月17日まで

取得方法 東京証券取引所における市場買付け

優待 1 ポイント / クーポン をプレゼント

優待品 **A** から **C** のいずれかをお選びいただくことができます

1単元(100株)
保有の株主様

1,500 ポイント/クーポン
(1,500円 相当)

2単元(200株以上)以上
保有の株主様

3,000 ポイント/クーポン
(3,000円 相当)

A おさいぼ！ポイント

ご利用可能サービス



B GMOポイント

ご利用可能サービス



C 「minne」 クーポン



優待 2 GMOクリック証券 手数料キャッシュバック

1 買付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券で対象のお取引を行った場合の
買付手数料相当額をキャッシュバックいたします

2 売買手数料キャッシュバック

1単元(100株)保有の株主様 上限 **1,500円**

2単元(200株)以上保有の株主様 上限 **3,000円**

GMO ペパボ

GMOペパボ株式会社
証券コード：3633

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で加工・改編を行わないようお願い申し上げます。

GMOペパボ株式会社

お問い合わせ先

<https://pepabo.com/contact/>



コーポレートサイト

<https://pepabo.com/>



IR情報

<https://pepabo.com/ir/>



ペパボ公式Twitterアカウント

@pepabo