

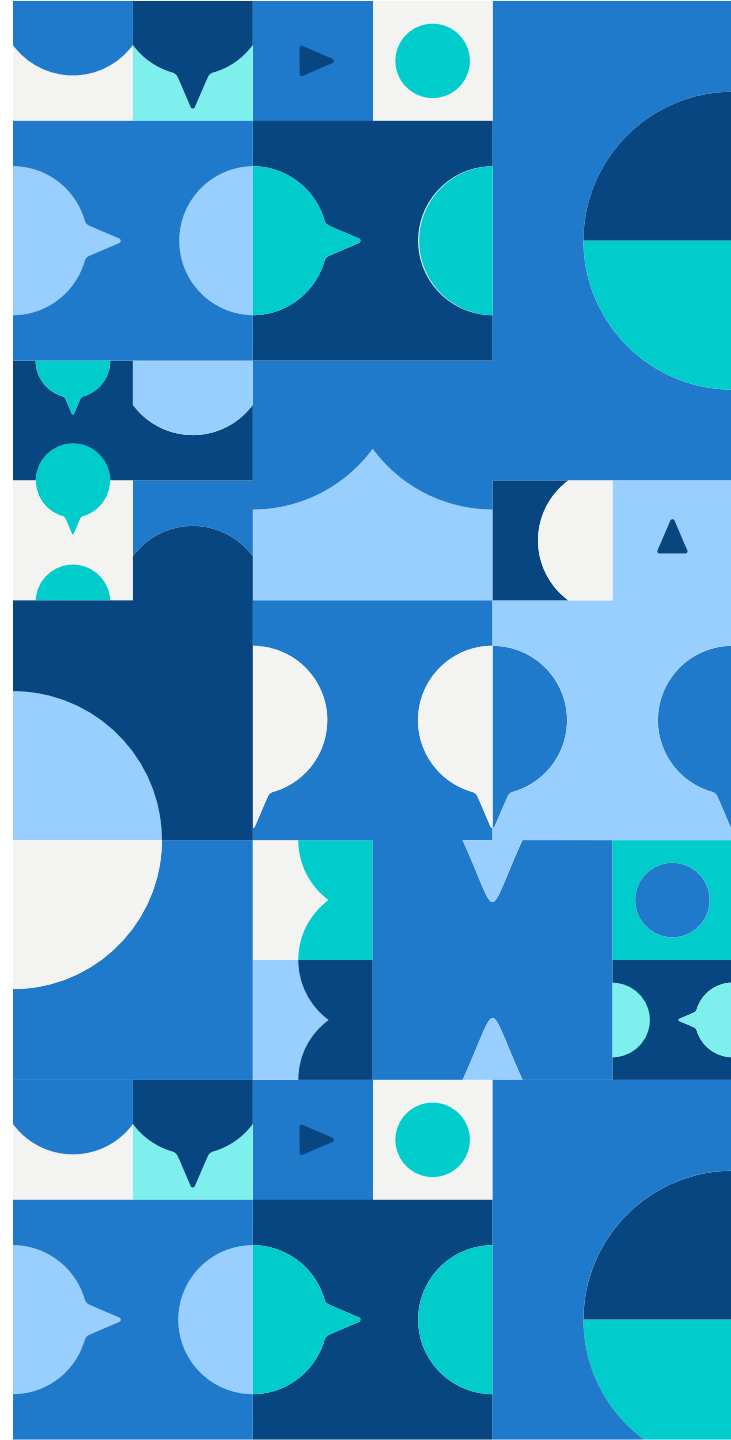


個人投資家向け

会社説明会資料

GMOペパボ株式会社

証券コード：3633（東証一部）





AGENDA

- 会社概要 2 ページ
- 業績トレンド 15 ページ
- 成長戦略 22 ページ
- サステナビリティ(ESG・SDGs) 27 ページ
- 株主還元 31 ページ

会社概要

会社名	GMOペパボ株式会社（証券コード3633）
企業理念	もっとおもしろくできる
ミッション	インターネットで可能性をつなげる、ひろげる
設立	2003年1月10日
資本金	2億6,222万円
代表取締役社長	佐藤 健太郎
本社	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー
支社	福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム
事業所	鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 第二NTビル
子会社	GMOクリエイターズネットワーク株式会社 GMOペパボガーディアン株式会社
従業員数（連結）	462名（うち正社員368名、臨時従業員94名）

※2021年9月末時点

もっとおもしろくできる

インターネットを使って表現活動の幅がどんどん変化し、広がっていく今の世の中だからこそ、もっとおもしろいことにチャレンジし続けよう。そんな情熱を込めた企業理念です。

ひとくちに“おもしろく”と言っても、おもしろいサービスや企画をつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること、「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

生み出すものも自分の仕事も、もっとおもしろく。私たちは進化し続けます。

インターネットで 可能性をつなげる、ひろげる

2003年の創業から現在まで、ほんの十数年でインターネットは革新的な進歩を遂げました。技術だけでなく表現方法も変化し、ニーズも広がりました。

私たちは常にインターネットの可能性を追求し、表現者のクリエイティビティを刺激するサービスを提供し続けることをミッションとしています。

そして人や企業、あらゆるものの可能性を開花させ、だれもが広く活躍できる環境を創造していくこともまた、大切なミッションであると考えています。



GMOペパボ株式会社

創業者が、過去に新聞配達をしていたことに由来します。

新聞配達員としての経験をきっかけに多くの人と出会い、起業に至ったという原点を忘れないようにと、英語で“新聞配達員”の意味を持つ「paperboy」に、“仲間たち”を意味する“company”の略である「&co.」を加えてpaperboy&co.と名付けました。

創業してから10年の節目を迎え、新たな変化を図るとともに、GMOインターネットグループのブランド戦略とのシナジー効果や知名度、信頼性の向上のため、冠に「GMO」を付し、愛称として使われていた「ペパボ」を合わせ「GMOペパボ」となりました。

- 2001年 11月 ● 「ロリポップ！」提供開始
- 2003年 1月 ● 福岡で（有）paperboy&co. 設立
- 2004年 3月 ● GMOインターネット（株）の連結子会社に
- 5月 ● 本社を東京に移転
- 2005年 2月 ● ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」提供開始
- 2008年 12月 ● JASDAQに上場（証券コード：3633）
- 2012年 1月 ● ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
- 2014年 4月 ● GMOペパボ（株）に社名変更
- 4月 ● オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」提供開始
- 2019年 2月 ● GMOクリエイターズネットワーク（株）を連結子会社化
- 12月 ● 東京証券取引所市場第二部へ市場変更
- 2020年 12月 ● 東京証券取引所市場第一部に指定

ホスティング事業



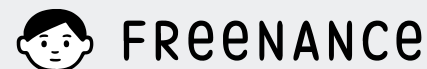
EC支援事業



ハンドメイド事業



金融支援事業



ロリポップ！

国内最大級の
レンタルサーバーサービス

利用料金 : 月額110円～

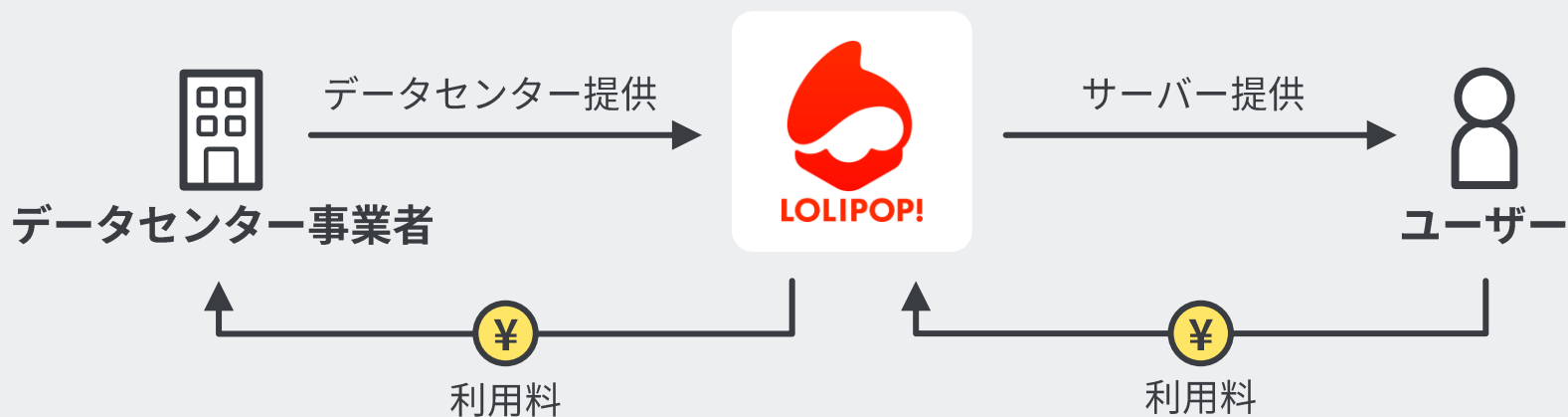
契約件数 : 42万件

主なユーザー : 個人や中小法人

※2021年9月末時点



ビジネスモデル



ムームードメイン

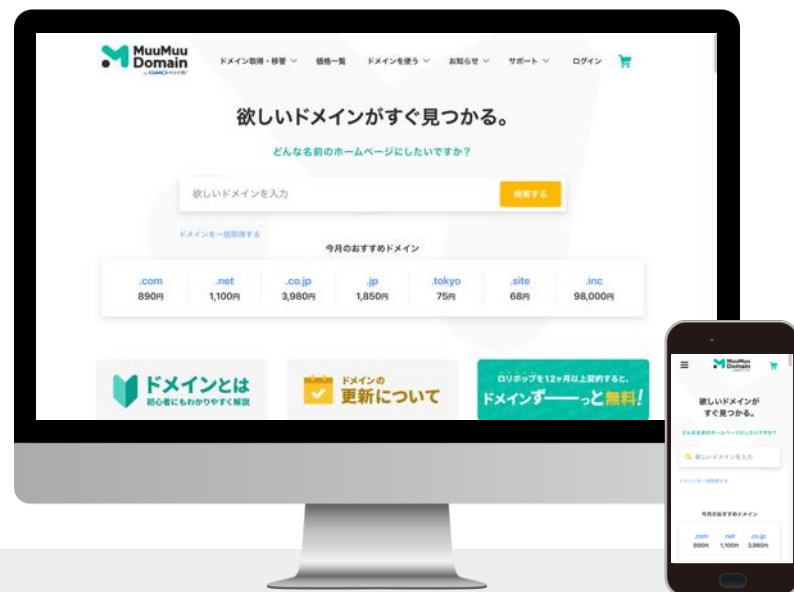
ドメイン取得代行サービス

利用料金 : 年額66円～

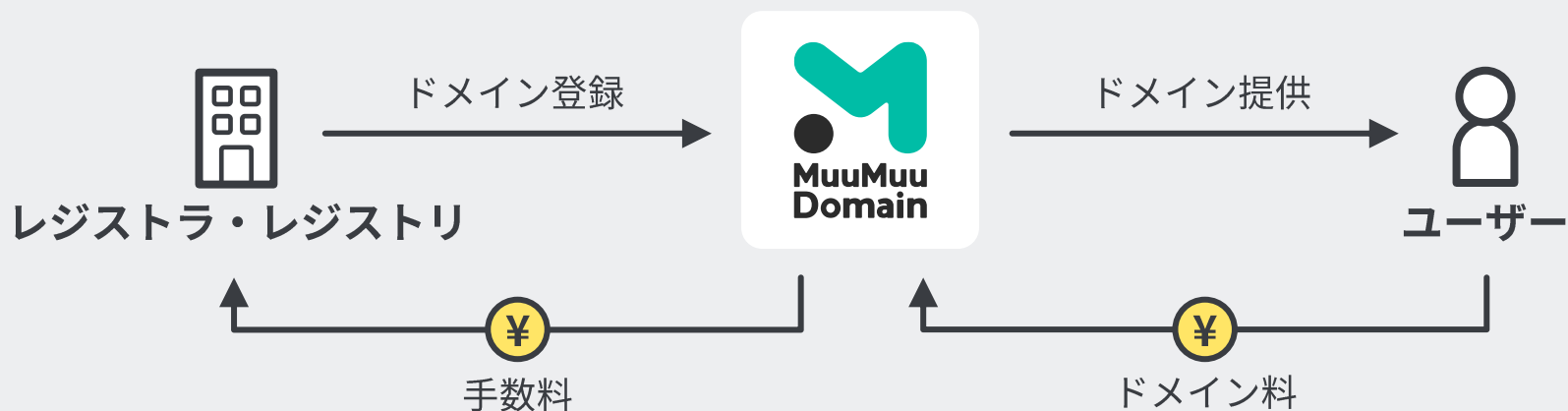
契約件数 : 117万件

主なユーザー : 個人や中小法人

※2021年9月末時点



ビジネスモデル



カラーミーショップ

ネットショップ作成サービス

- 利用料金 : 月額費用0円～
- 契約件数 : 4.5万件
- 主なユーザー : 個人商店や中小店舗

※2021年9月末時点



ビジネスモデル

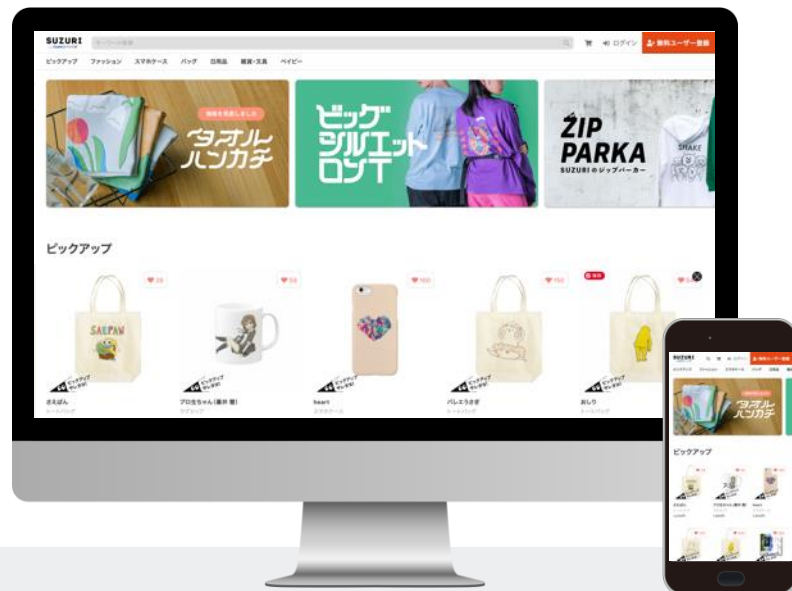


SUZURI

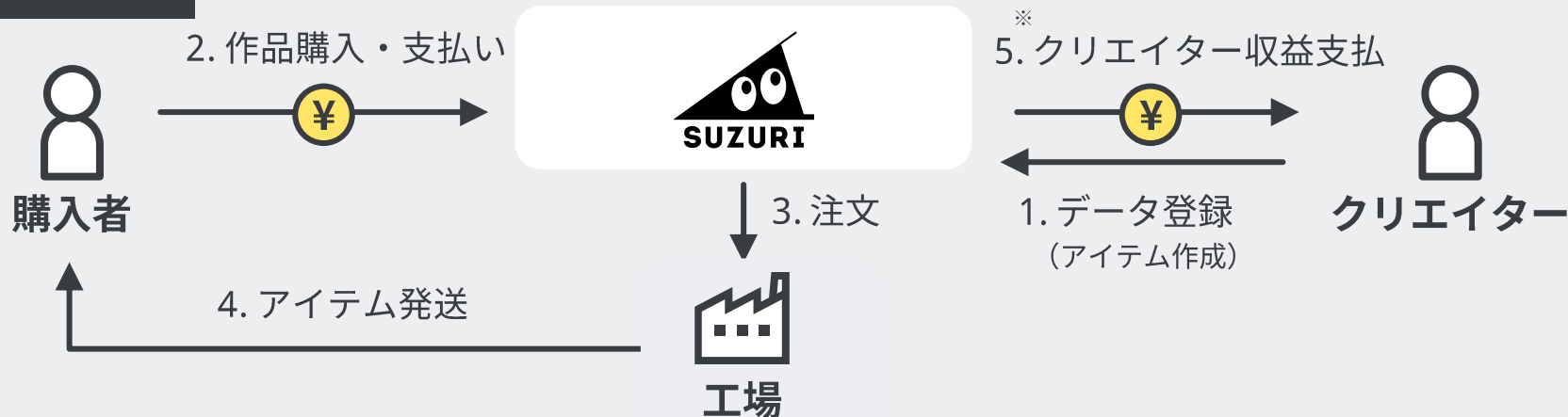
オリジナルグッズ作成・販売サービス

年間流通額 : 24.4億円 (2020年実績)
 クリエイター数 : 53万人
 会員数 : 99万人

※2021年9月末時点



ビジネスモデル



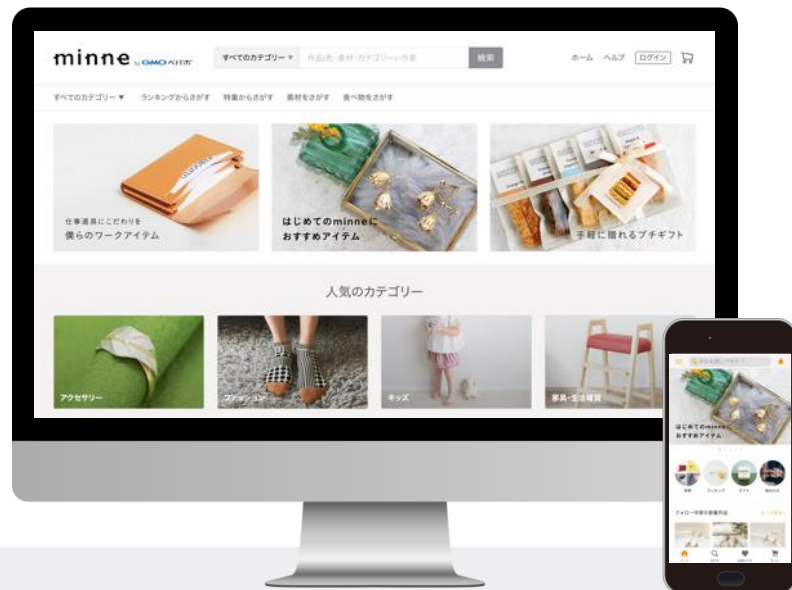
※クリエイターが自身で設定した収益額＝作品販売額から当社の売上を差し引いた金額

minne

国内最大級の
ハンドメイドマーケットサービス

年間流通額 : 149.1億円 (2020年実績)
作家・ブランド数 : 79万人
作品数 : 1,410万点
アプリDL数 : 1,306万DL

※2021年9月末時点



ビジネスモデル



FREENANCE

即日払い（ファクタリング）や損害賠償保険（無料）
で個人事業主の活動をバックアップ

請求書買取可能額 : 1万円～上限なし

手数料率 : 請求書額面の3%～10%

主なサービス : あんしん補償（無料）
即日払い(手数料3%～)
所得補償保険など

※2021年9月末時点



ビジネスモデル



業績トレンド

安定した収益による戦略的な投資

主力サービスが継続的に成長するストック型ビジネスモデルであり、
安定的な収益をもとに、EC関連サービスへ戦略的な投資を実施

GMOインターネットグループのシナジー

ブランド力や決済及び広告など、グループ各社の多種多様なノウハウが
共有され、シナジー効果を発揮



日本を代表する総合インターネットグループ

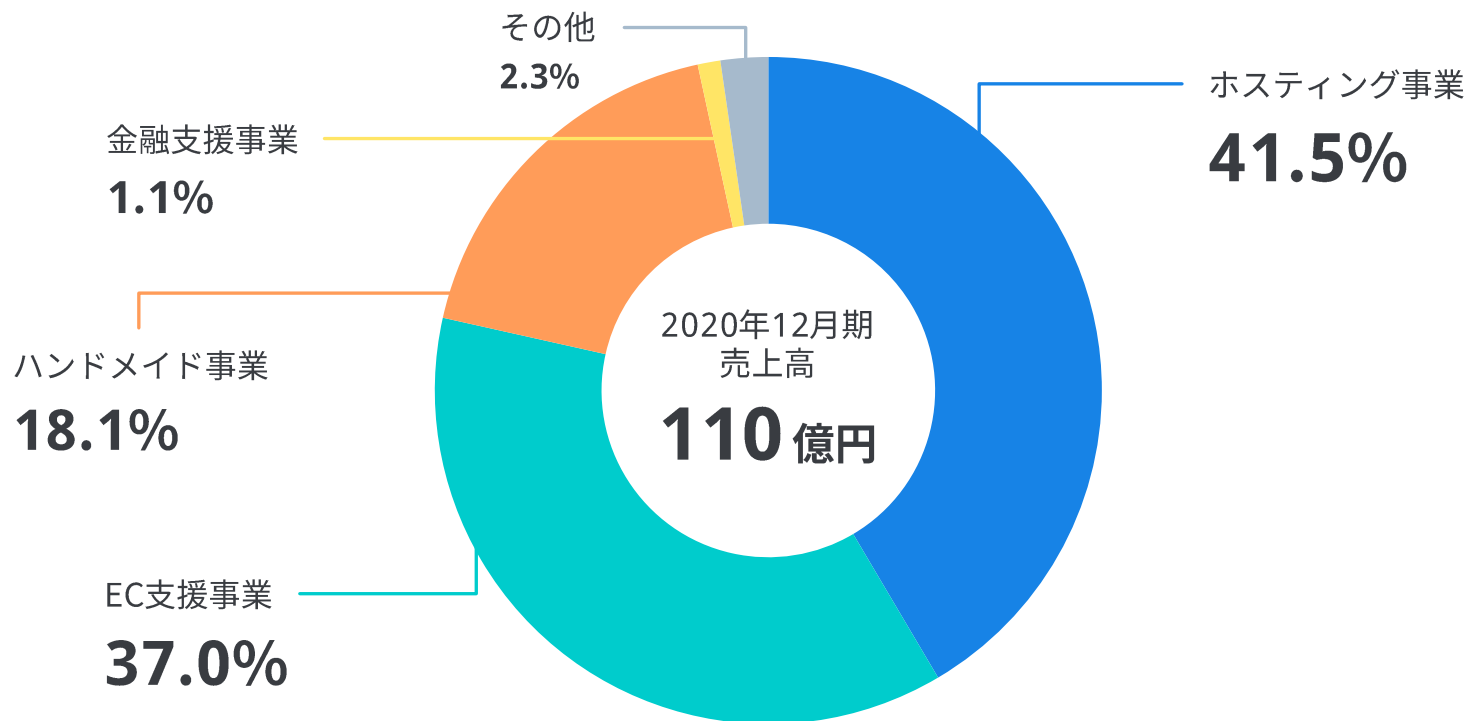
グループ会社105社以上（うち上場10社）

世界展開 / 海外拠点数

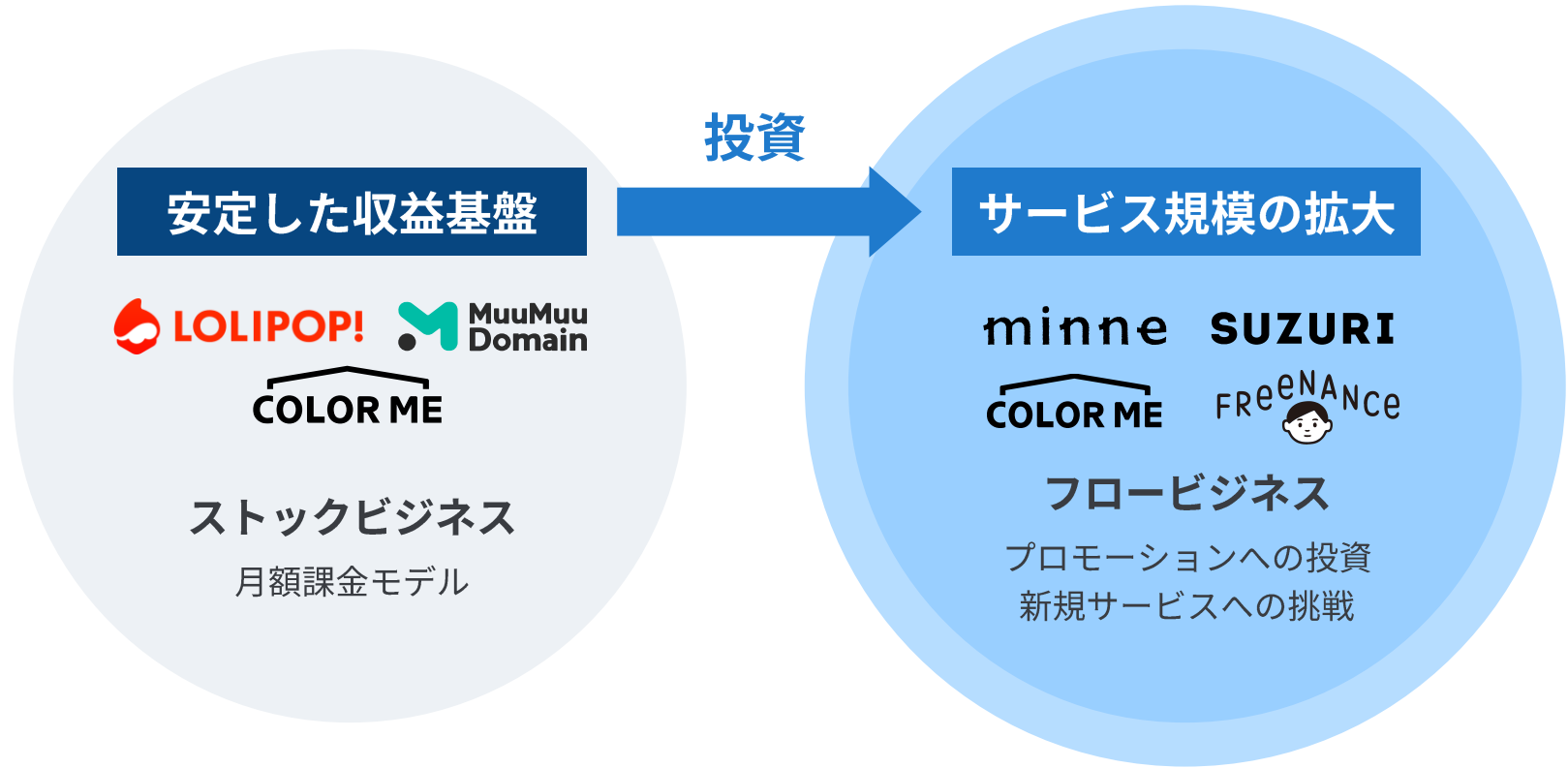
20ヶ国以上 59拠点

収益基盤となるストックビジネスが中心のホスティング事業が41.5%

直近ではEC市場の拡大に伴いEC支援とハンドメイドの比率が50%以上に拡大

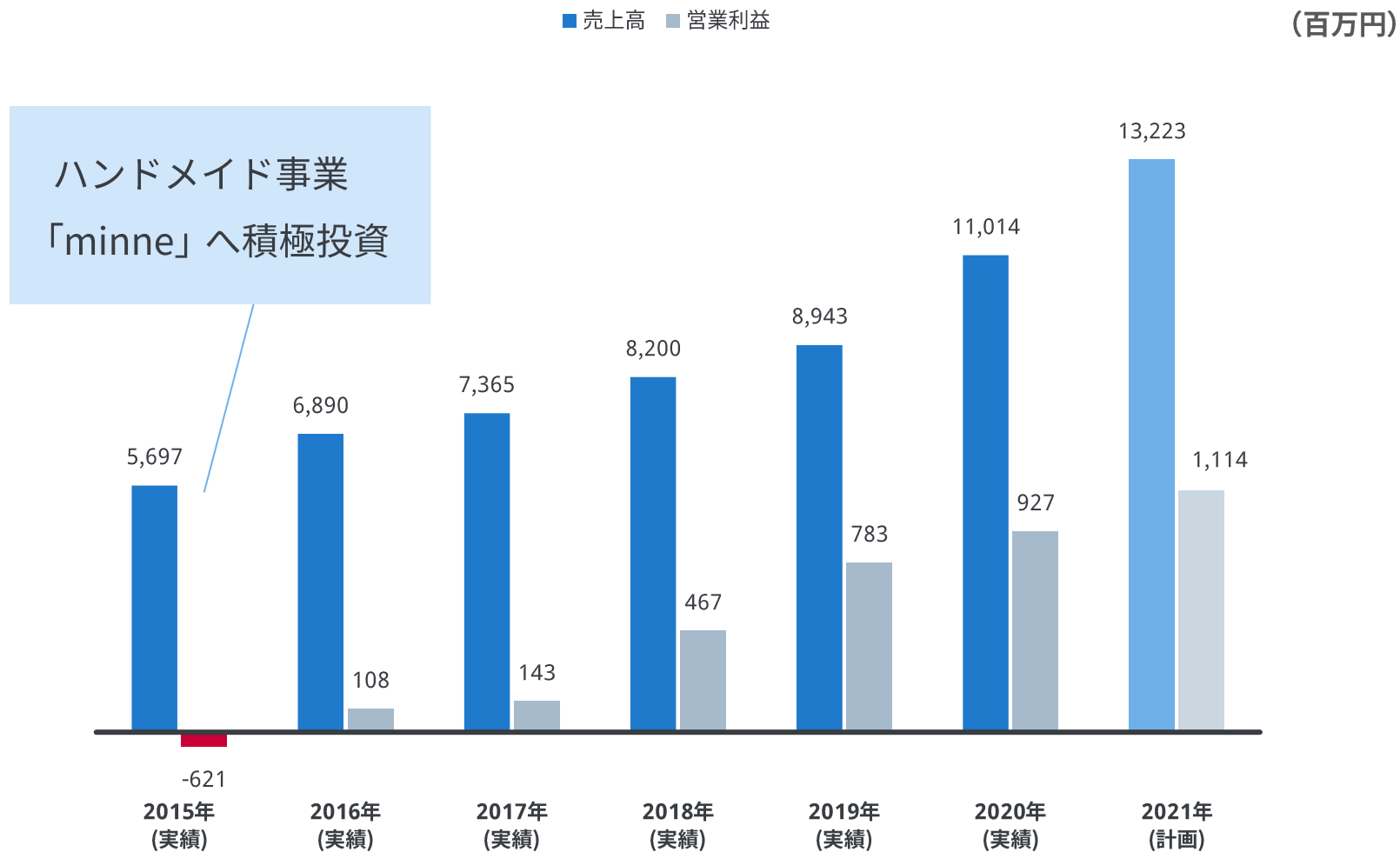


ストックビジネスによる安定的かつ継続的な収益を基盤とし、
成長期待の高いフローサービスへの戦略的投資により規模を拡大



2015年の赤字計上以降は増収、増益を達成

2021年は、売上高132億円、営業利益11億円を計画（売上/利益20%成長）

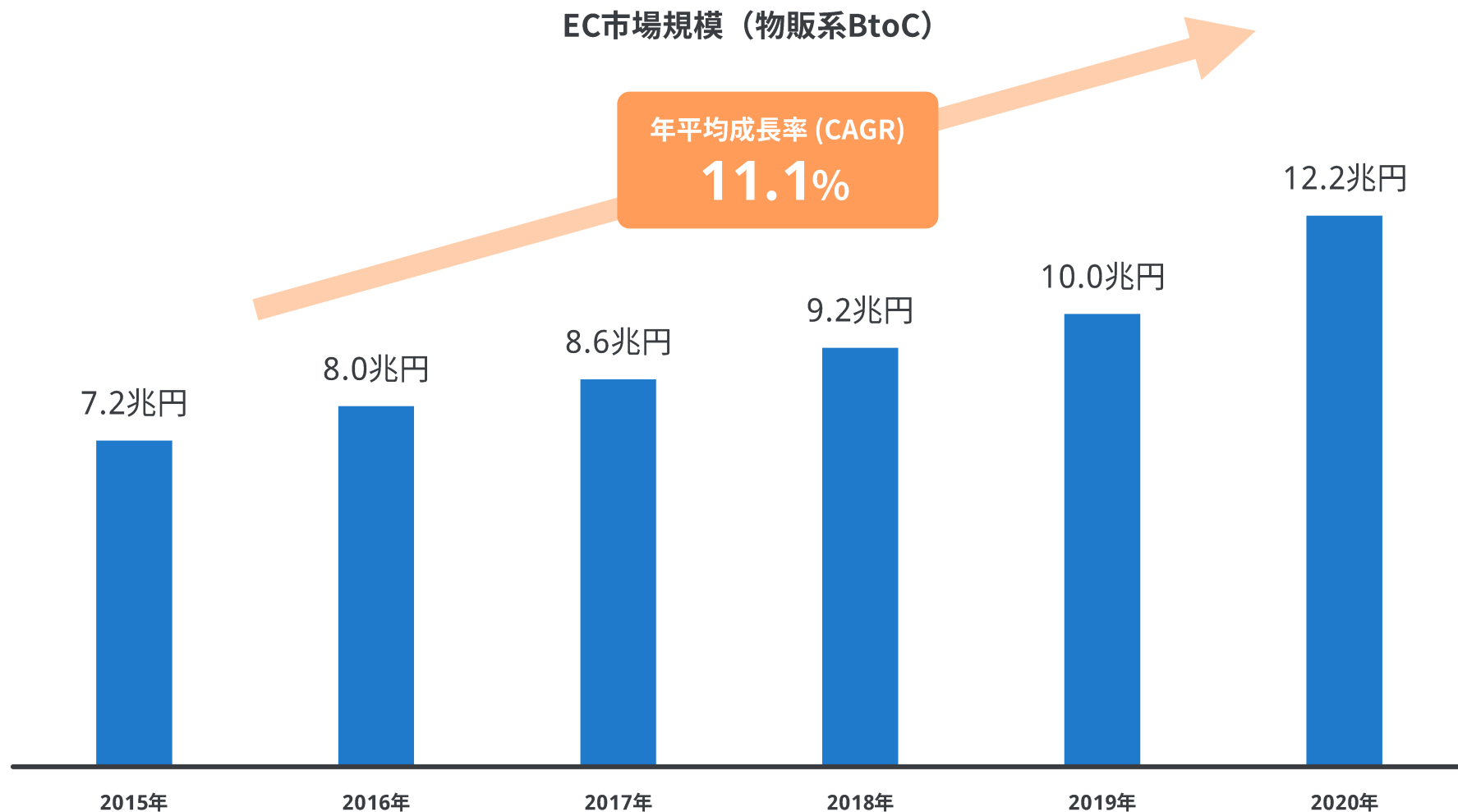


3Q決算発表(11/8)時点では前年同期比で増収、減益
ストック型サービスが堅調に推移したものの、プロモーション等の
費用増により減益

(百万円)	2020年 (3Q)	2021年 (3Q)	増減額	前年同期比
売上高	8,293	8,958	+ 664	108.0%
営業利益	965	706	△ 259	73.1%
営業利益率 (%)	11.6	7.9	—	—
経常利益	1,021	739	△ 282	72.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	627	533	△ 93	85.1%

成長戦略

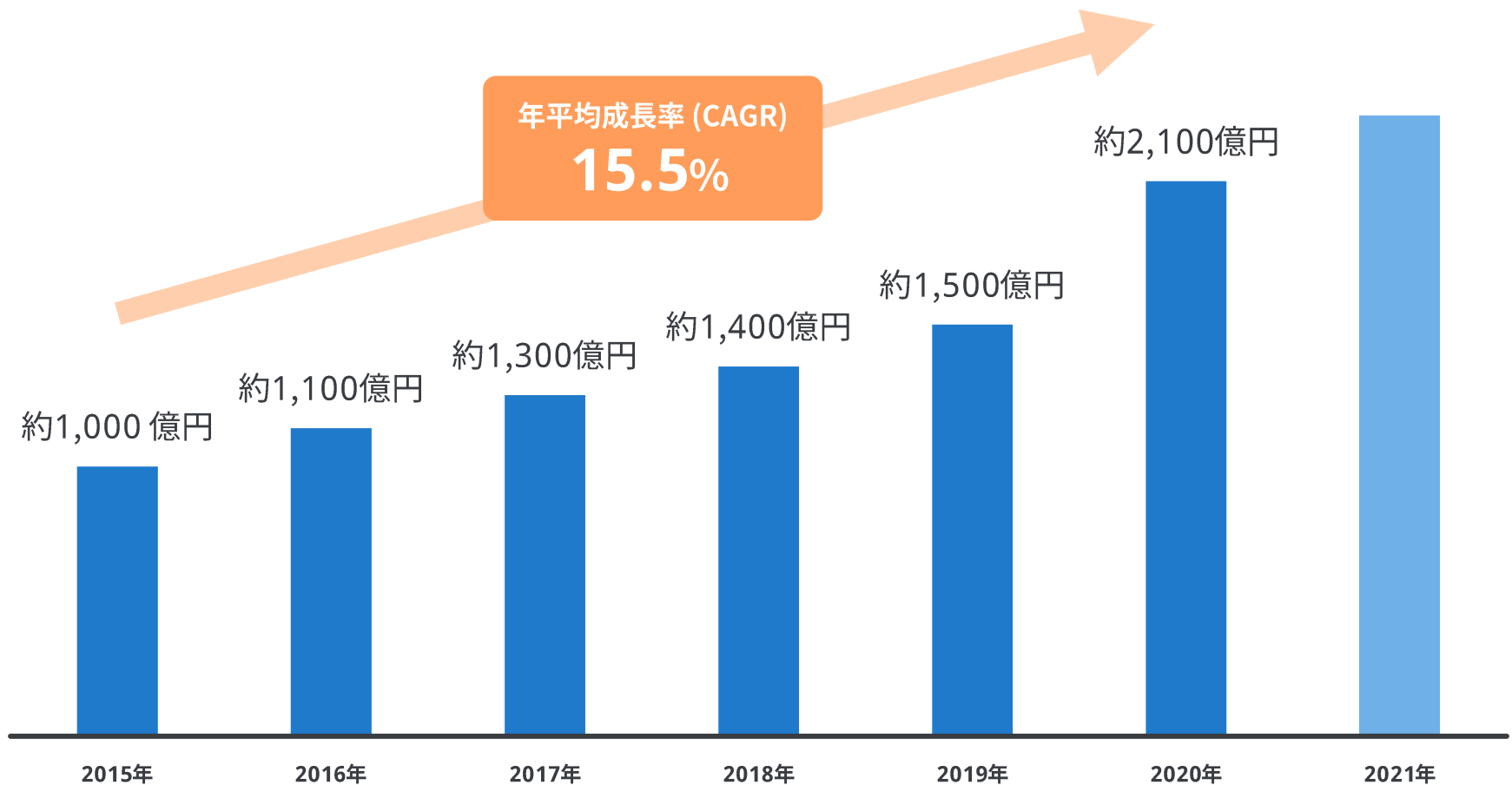
2015年以降の物販系ECの市場規模は順調に拡大
昨年は巣ごもり需要の拡大を受け12兆円に急成長



出典：経済産業省「令和2年度 産業経済研究委託事業（電子商取引に関する市場調査）」

当社のEC関連サービス(カラーミーショップ、SUZURI、minne)の流通額も巣ごもり需要の拡大を受け拡大し、市場成長率を上回る推移

EC関連サービスの流通額



中長期目標(2025年)の営業利益

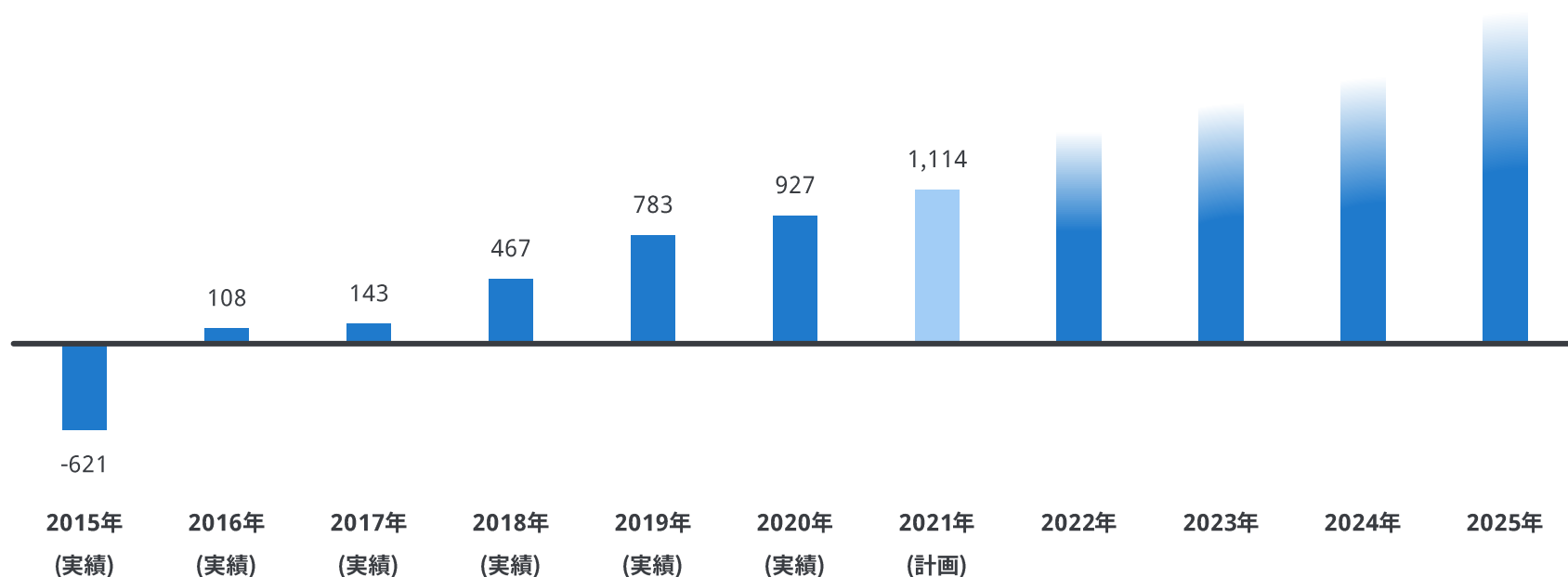
EC関連サービスの流通額の拡大を加速させ、
2025年の営業利益は25億円を目指す

ホスティング事業（ロリポップ、ムームードメイン）

EC関連サービス（カラーミーショップ、minne,SUZURI）

金融支援、新規事業（FREENANCE等）

2025年
営業利益目標
25億円



GMOペパボのプラットフォーム提供を通じて、インターネット上で表現活動を行う表現者を支援し続け、ペパボ経済圏を拡大



サステナビリティ (ESG・SDGs)

サステナビリティにおける3つの重要課題（マテリアリティ）を設定し 事業活動を通してESG/SDGsに貢献

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やし
あらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで
持続可能な社会の実現を目指します。

環境負荷の低減を通じた
地球環境への配慮と保全



あらゆる人々を支援し
人類のアウトプットを増やす



ガバナンスの強化による
健全で透明性のある企業経営



当社のサステナビリティ活動や具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

🖥️ GMOペパボのサステナビリティ <https://pepabo.com/sustainability/>

🖥️ サステナビリティデータ <https://pepabo.com/sustainability/data/>



GMOペパボは、各種サービスを通してIT活用を推進することで
社会の持続可能性に貢献してきました。

これからもテクノロジーとデザインの力で表現活動、経済活動を支援し、
自由で発展的な共創を生み出し続けます。

COLOR ME



EC支援事業のカラーミーショップでは
地方自治体と連携し、地元の商店などの
ネットショップ開設を支援

minne



ハンドメイド事業のminneでは
地球環境や資源に配慮したサステナブルな
ハンドメイド作品をサイト上で特集

株主還元

配当

	2018	2019	2020	2021（予想）
1株当たり 年間配当金（円）	52.50	65.00	81.00	81.00
配当性向（％）	59.2	62.4	50.9	53.8

※2019年4月1日効力発生分割考慮

株主優待

優待
1 当社提供サービスなどに使用できる
ポイント及びクーポンを配布

- 保有株式数 1 単元(100株) 1,500円分
- 保有株式数 2 単元(200株)以上 3,000円分

優待
2 GMOクリック証券で対象のお取引を行った
場合の手数料相当額を**キャッシュバック**

- 買付手数料キャッシュバック(当社株式に限り)
- 売買手数料キャッシュバック
 - 保有株式数 1 単元(100株) 上限 1,500円
 - 保有株式数 2 単元(200株)以上 上限 3,000円

新市場区分「プライム市場」適合

株式会社東京証券取引所より、
新市場区分における上場維持基準への適合状況に関する一次判定結果を受領
「プライム市場」の上場維持基準に適合していることを確認

新市場区分の選択申請：2021/09/01～2021/12/30

新市場区分の結果公表：2022/01/11（予定）

新市場区分への移行日：2021/04/04

GMOペパボ

GMOペパボ株式会社
証券コード：3633

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で複製・転載を行わないようお願い申し上げます。

GMOペパボ株式会社

お問い合わせ先

<https://pepabo.com/contact/>



コーポレートサイト

<https://pepabo.com/>



IR情報

<https://pepabo.com/ir/>



ペパボ公式Twitterアカウント

@pepabo