# ペパボ通信

GMOペパホ"

証券コード:3633

2022年12月期 中間報告書 (2022.1.1~2022.6.30)



## 渋谷の社窓から



2022年上期は、ウクライナの人道危機や急激に進んだ円安、 未だ予断を許さない新型コロナウイルス感染症と、様々な情勢 不安と向き合いながら社業に励んだ半年でした。

そしてこの状況下でEC関連サービスが苦戦を強いられ、昨今の様々な事象に対して、企業として、また経営者としての備えがまだまだ足りなかったと痛感した半年でもありました。

ここからは既存事業の業績キャッチアップに心血を注ぐととも に、BCP対策についても万全を期してまいります。

今号の私のページでぜひお伝えしたいのが、3月に「SUZURI」で実施したウクライナ及び周辺地域の人道支援に向けた緊急救援金寄付の取り組みについてです。ウクライナ及びヨーロッパ地域での救援活動のための寄付にご賛同いただいたSUZURIクリエイター1,588名の売上金の一部である2,630,500円を日本赤十字社「ウクライナ人道危機救援金」に寄付いたしました。

ご協力いただきましたクリエイターと購入者の皆様に深く感謝するとともに、これからも私たちGMOペパボが社会のためにできることを考え続けます。

厳しい情勢の中で、私自身が強く意識してきたことがあります。 それは2025年に営業利益25億円を達成するためには、新たな

事業につながる種を蒔き続けなければならないということです。

3月にはWeb3関連技術の既存事業への導入や新規事業立ち上げを検討することを目的として『ペパボ3推進室』を新設しました。CTOの栗林健太郎を室長に据え、クリエイターさんの新たな表現方法や活動フィールドになり得るWeb3の可能性を模索します。

これに関連して5月には「SUZURI」においてNFTコンテンツ保有者向けに、NFT画像を使用したグッズ作成が可能となる機能を提供しました。規模としてはとても小さな種ではありますが、多くのNFTクリエイターから反響をいただきました。

今後も、ユーザーが余すところなくクリエイティビティを発揮できる環境作り、そしてGMOペパボのサービスを楽しんで使ってもらえるしかけ作りを推進していきます。

世の中が停滞している時期にこそ前進を恐れず、より一層社業に邁進してまいりますので、変わらぬご支援をどうぞよろしくお願いします。

GMOペパボ株式会社 代表取締役社長

佐藤 健太郎

## TOPICS

## 連絡と集金のオールインワンツール「 **GMO** レンシン 」を 正式にリリースしました!

2022年4月4日に「GMOレンシュ」の正式版をリリースしました。「GMOレンシュ」は、スポーツチームや習い事教室などの運営をデジタル化・キャッシュレス化するための会員管理クラウドサービスです。運営者が「GMOレンシュ」上に作成した教室に受講者が入会すると、受講者一人ひとりや全体に向けたお知らせの送信や集金が行えるようになります。また、教室のスケジュール共有や、参加者の出欠席も簡単に管理できます。「事務作業によって教えるための時間が削られる」、「子供に現金をもたせる事に不安がある」、「集計した金額が合わない」などのお悩みを「GMOレンシュ」が解決します。

GMOペパボでは、「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」というミッションのもと、情報発信や自己表現など、サービスを通じてユーザーの皆様がアウトプットする場を提供してきました。

「GMOレンシュ」では、チームや教室の運営において負担となっている各種連絡や集金業務をDX化することで、スポーツや音楽など様々な形で自己表現をされている方々やそれらを学ぶ方々がクリエイティブな活動に集中できるように支援してまいります。



決済手数料全額キャッシュバック!導入支援キャンペーンのお知らせ 月額利用(税込4,378円)と振込手数料(税込275円)が無料になるリリース記念キャンペーンも あわせて延長いたします。 期間

2022年8月1日~2022年12月31日

## 株主の皆様へ

当社は2022年12月期第1四半期の期首より、「収益認識に関する会計基準」(以下、新基準)を適用しております。新基準適用により、特に売上高が大きく影響を受けるため、以下の文章・グラフでは2021年12月期の業績を2022年12月期と同じ新基準に遡及修正したうえで前期比較を行っています。

## 2022年12月期第2四半期の業績と各セグメントの取り組みについて

当社は「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」というミッションのもと、表現活動を支援するための様々なウェブサービス及びスマートフォンアプリを提供しています。

当連結会計年度は、ストックビジネスのホスティング事業が好調に推移した一方で、フロー収益である「SUZURI」及び「minne」は伸び悩みました。金融支援事業では、「FREENANCE」の請求書買取額が大幅に増加しています。費用面では、「SUZURI」にてテレビCMなどへの投資を行ったことから、プロモーション費用が大幅に増加しました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高5,106,845千円(前年同期比3.5%増)、営業利益248,352千円(同45.2%減)、経常利益258,464千円(同44.4%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益182,881千円(同48.7%減)となりました。

各セグメントの取り組みは次のとおりです。

#### ホスティング事業

ホスティング事業は、レンタルサーバーサービス「ロリポップ!」 及びドメイン取得代行サービス「ムームードメイン」等が属しています。

「ロリポップ!」では、「ムームードメイン」との連携強化に加え、アフィリエイター向けのブログ収益化・副業スタートパックの展開や更新率向上施策の継続が寄与し、契約件数が増加しました。また、前期の価格改定の効果により上位プランの契約比率が高まり、顧客単価も前年同期比で15.1%増となりました。

「ムームードメイン」では、ドメイン更新率の上昇により顧客 単価が増加しました。契約ドメイン数については、新規契約数 が減少したため登録ドメイン数は微減となりました。

この結果、セグメント売上高は2,520,847千円(前年同期比7.8%増)、セグメント利益は851,609千円(同24.0%増)となりました。

#### EC支援事業

EC支援事業は、ネットショップ作成サービス「カラーミーショップ」及びオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」等が属しています。

「カラーミーショップ」では、前期より導入したフリープランの効果により、総契約件数は前年同期末比15.4%増と引き続き増加しました。また、月額有料プランの販促支援アプリの提供や2022年4月に実施した価格改定の効果で、月額有料プランの顧客単価も前年同期比12.8%増と伸長しています。利益面については、「カラーミーショップ大賞2022」の開催やインフラ強化を行ったことにより営業費用が増加いたしました。

「SUZURI」では、新規ユーザー獲得に向け、夏のTシャツセール期間に合わせて、テレビCM等のプロモーション施策を実施し、SNSを通じた露出拡大に注力しました。結果、会員数は122万人(前年同期比40.3%増)と大幅に伸長しました。一方で、セール期間中の受注に関して一部出荷が第3四半期にずれこんだことから前年同期比で売上が減少しています。

この結果、セグメント売上高は1,506,484千円(前年同期比7.3%減)、セグメント利益は254,687千円(同55.3%減)となりました。

#### ハンドメイド事業

ハンドメイド事業は、国内最大級のハンドメイドマーケット「minne」が属しています。「Handmade MAKERS' with minne byGMOペパボ」へのブース出展や割引キャンペーンなどの販促企画を実施し、流通額が過去最高の78.2億円(前年同期比1.9%増)となりました。一方で利益面では、購入販促のための割引キャンペーン等の実施により営業費用が増加いたしました。

この結果、セグメント売上高は859,043千円(前年同期比1.5%増)、セグメント利益は67,206千円(同52.1%減)となりました。

#### 金融支援事業

金融支援事業は、GMOクリエイターズネットワーク株式会社 が運営するフリーランス向けファクタリングサービス「FREE NANCE」が属しています。提携企業数は100社を突破し、利 用者数が堅調に推移しました。3者間取引による請求書買取額 は31.0億円(前年同期比154.4%増)と大幅に伸長しました。

この結果、セグメント売上高は219,718千円(前年同期比134.5%増)と大きく成長し、セグメント損失は15,388千円(前年同期間におけるセグメント損失は73,661千円)となりました。

#### ■ 第2四半期累計 ■ 通期



#### 2022年12月期下期に向けた 課題と施策について

各セグメントの2022年12月期の今後の課題と施策について、ストック収益が中心となる「ロリポップ!」と「カラーミーショップ」については、サービスの品質向上やカスタマーサービスの継続的な取り組みにより、解約率は中長期的に改善しております。今後も継続して解約率の抑制に取り組んでまいります。

また、「カラーミーショップ」「SUZURI」「minne」のEC関連サービスについては、物販EC市場全体でコロナ禍の影響を受け2020年に大幅に成長したものの、今後の市場成長は緩やかになると想定されます。物販をメインとする当社のEC関連サービスは個人の消費行動に影響を受けやすいことも踏まえ、市場環境の変化に左右されない事業構造の構築が課題と考えています。そのために、今後は物販ECのみならず、デジタルECやWeb3といった非物販ECへの展開も進めてまいります。

非物販ECへの具体的な取り組みとして、「minne」ではハンドメイド作品作りのための動画教材やデジタル素材の販売を下期中には開始予定です。「SUZURI」では、2022年5月23日よりNFTコンテンツの制作者向けにNFTコンテンツを使いオリジナルグッズを作成・販売できる新機能の提供を開始しました。また、デジタルコンテンツの販売を進めるとともにWeb3領域へ

の取り組みもスタートしています。

金融支援事業では、請求書買取額の増加による急激な資金 需要の拡大に対応するため、現行の借入枠に加えて、外部金融 機関による借入枠を増額しました。下期以降も引き続き事業成 長を目指していきます。

セグメント別の施策は下図の通りです。

以上の課題に取り組むことにより、2022年12月期の連結業績見通しは、売上高11,482百万円、営業利益1,143百万円、経常利益1,156百万円、親会社株主に帰属する当期純利益785百万円を見込んでいます。

#### 最後に

当社では、株主への適正な利益還元が重要な経営課題であると認識しております。そのため、事業の成長に基づく中長期的な株式価値の向上とともに、業績に連動した配当(配当性向50%)を継続的に実施できる収益力の安定に努めております。

上記の方針に基づき、2022年12月期の配当金は、年間1株 当たり74.00円(配当性向50.0%)を予定しております。

株主の皆様には今後とも変わらぬご指導ご鞭撻のほど、なに とぞよろしくお願いいたします。

#### セグメント別 施策

#### ホスティング事業

下期も価格改定の効果による単価上昇が継続 契約件数の増加による収益拡大を図る

#### 【アクション】

- ●ブログ収益化・副業スタートパックの拡販
- オプションとのクロスセル強化
- ドメインとの連携強化や同時登録キャンペーン

#### EC支援事業

カラーミーショップは、継続的な食品カテゴリ強化やオプション販売強化を実施 SUZURIは、アイテム追加や新規会員のリピート購入施策による拡販に注力

#### 【アクション】

- 食品カテゴリ強化や決済代行会社の乗換促進
- アプリやテンプレ販売などのオプション強化
- アイテムの追加とリピート購入施策の実施

#### ハンドメイド事業

上期の流通額は過去最高を更新、 今後も作家登録数と購入者を増やし流通額の拡大を目指す

#### 【アクション】

- ・越境EC商品購入代行サービス「Neokyo」との連携による海外販路拡大
- 夏の特別販促企画の実施
- ・非物販の取り組みを開始

#### 金融支援事業

企業連携により3者間取引が急拡大し好調に推移、 連携先企業の強化等に注力

#### 【アクション】

- ●連携企業強化による請求書買取額の拡大
- ケストファクタリングのプロモーション強化
- 保険やその他領域の強化

#### セグメントの概況

ホスティング事業は安定的に好調を維持するも、物販EC市場の成長は減速したことでフロー収益が伸び悩みました。金融支援事業は堅調に業績を伸ばし、利益改善となりました。

※2021年12月期及び2022年12月期と もに「収益認識に関する会計基準」を 適用後の数値となります。

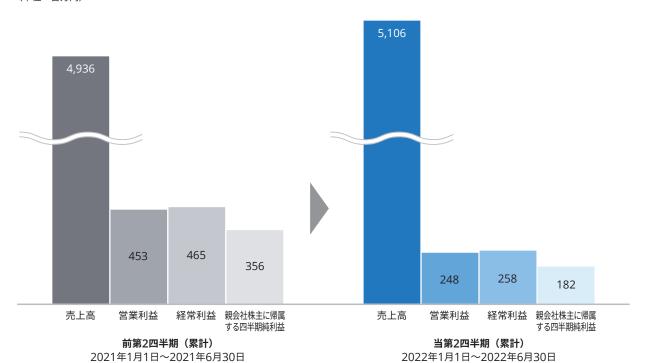
#### ■ ホスティング ■ EC支援 ■ ハンドメイド 第2四半期売上高推移 ■ 金融支援 その他 (単位:百万円 単位未満切捨) 0 32 • 金融支援 219-93 提携企業・請求書買取額が大幅に増加 846 859 ・ハンドメイド 1,506 累計流通額が過去最高を更新 1,625 SUZURIの一部出荷が第3四半期に期ズレ し売上高は横ばい 2,520 2,337 ・・ ホスティング 上位プランの新規契約比率の増加や価格 改定の効果により堅調に推移 2021/6 2022/6



## 連結財務諸表(要約)

### 連結損益計算書

(単位:百万円)



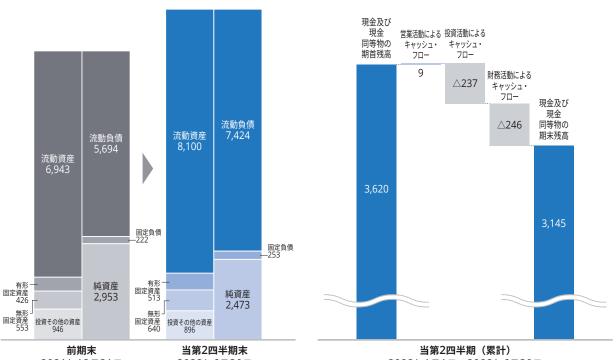
※2021年12月期及び2022年12月期ともに「収益認識に関する会計基準」を適用後の数値となります。

## 連結貸借対照表

(単位:百万円)

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)



2021年12月31日

2022年6月30日

2022年1月1日~2022年6月30日

## 特集 担当者の声 ーカラーミーショップー



## 3年ぶりに「カラーミーショップ大賞」の 表彰式を会場にて開催しました!

#### ····· カラーミーショップ大賞とは? ·

全国のネットショップの中から、最も優れたショップを表彰する年に一度のコンテストです。2014年から開催しており、今回で8回目となります。今回は3年ぶりにオフライン会場(セルリアンタワー東急ホテル)で授賞式を開催。日ごろの運営努力やショップの成長を分かち合う、温かな雰囲気の式となりました。

#### \* \* \* \* \* \* \* 大 賞

#### sisam FAIR TRADE (京都府/フェアトレード品)

「フェアトレード」のある暮らしを提案。創業以来、手刺繍の衣服やコーヒーなどオリジナル商品の主発を生産を通じて自立すませなる作り手への打撃で加えるため、実店舗で使えるため、実店舗で使えるなが変変であるなど、逆境へのらせたの力が審査員をうならせ



ました。フェアトレード、ひいては社会課題の解決という自社コンセプトをネットショップ上でも貫く姿勢が評価され、大賞への選出となりました。

#### 今年から新設!

#### SDGs賞

#### 兵左衛門オンラインショップ (福井県/箸)

折れた野球バットでお箸を作り、売上の一部を次のバット素材のための植樹に充てるプロジェクトや、子ども向けお箸教室など、未来に向けた老舗のお箸メーカーならではの取り組みが評価されました。



#### 結果詳細・授賞式の様子は下記でご覧いただけます!

【「カラーミーショップ大賞2022」特設サイト】 https://award.shop-pro.jp/2022





オフライン開催は3年ぶりで、改めて楽しんでいただける場になったかどうか反応が心配でしたが、皆様大変喜んでくださいました。当日の参加者様からは「コロナ禍で同じように苦労して頑張ってきた方々が集い、時間を共有したことで感じるものが多くあった」とご感想をいただき、開催してよかったと心から感じました。

今回は初めて授賞式のインスタグラムライブ配信も試みました。「カラーミーショップ」の注目度や知名度をさらに高めることが受賞ショップ様のさ

らなる認知につながるため、広く情報発信を行っていきたいです。

このイベントがショップ運営のモチベーションの一助、また、ショップ様同士の架け橋になればと考えています。今後も「カラーミーショップ」は、様々な面からショップ様の売上成長につながる施策を考えてまいります。

EC事業部マーケティングチーム サブマネージャー 坂本 祐介

#### 株主の皆様へ お知らせ

現在、GMOペパボでは個人投資家の皆様に向けた情報発信を強化しています。 ぜひご覧くださいませ。

■IRサイトリニューアルに合わせ、 「個人投資家のみなさまへ」 「中長期目標・成長戦略」を新設しました



【GMOペパボ「株主・投資家情報」ページ】 https://pepabo.com/ir/

#### ■IR担当者がブログを開始しました

「ペパポHRブログ」にて、決算レビューや投資家の皆様へ向けた発信を定期的に行っています。





【ペパボHRブログ IR・投資家情報】 https://hr.pepabo.com/tag/ir・投資家情報

■「個人投資家向け会社説明会」を 2022年8月24日に開催しました

GMOペパボ「個人投資家のみなさまへ」ページにて、当日の動画と資料を掲載しております。





【GMOペパボ「個人投資家のみなさまへ」ページ】 https://pepabo.com/ir/individual/



## 会社概要 (2022年6月末現在)

社 名 GMOペパボ株式会社

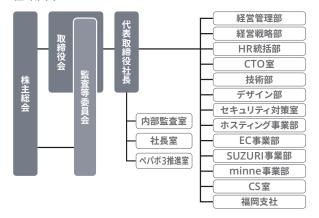
本 社 〒150-8512

東京都渋谷区桜丘町26番1号セルリアンタワー

設立日2003年1月10日資本金2億6,222万円従業員数468名(連結)事業内容ホスティング事業

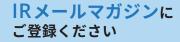
EC支援事業 ハンドメイド事業 金融支援事業 その他

#### 組織図



#### 役 員

代表取締役社長	佐	藤	健え	比郎
取締役会長	熊	谷	正	寿
取締役副社長	星		隼	人
常務取締役 CFO	五-	十島	啓	人
取締役 CTO	栗	林	健ス	比郎
取締役 CIO	野	上	真	穂
取締役(社外・独立役員)	乗		雅	充
監査等委員である取締役	藁	科	明日	香目
監査等委員である取締役(社外・独立役員)	宍	戸	_	樹
監査等委員である取締役(社外・独立役員)	雨	宮	雄	_





決算情報など最新情報をお届けします



## 株式の状況 (2022年6月末現在)

発行可能株式総数6,000,000株発行済株式総数5,468,700株株主数4,214名

大株主	持 株 数	持株比率
GMOインターネット株式会社	3,031,400株	57.44%
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	176,900株	3.35%
GMOアドパートナーズ株式会社	108,000株	2.04%
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	77,200株	1.46%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	61,350株	1.16%
佐藤 健太郎	47,800株	0.90%
PERSHING-DIV. OF DLJ SECS. CORP.	37,600株	0.71%
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C NON TREATY	32,900株	0.62%
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	30,744株	0.58%
THE BANK OF NEW YORK MELLON	30,571株	0.57%

(注) 当社は自己株式 (191,657株) を保有していますが、上記大株主から除外しております。また、持株比率は自己株式を控除して計算しております。

#### 株式についてのご案内(株主メモ)

事業年度	1月1日から12月31日まで
剰余金配当の 基 準 日	3月31日、6月30日、9月30日、12月31日
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 電話 0120-782-031(フリーダイヤル) 受付時間 9:00~17:00(土日休日を除く) 郵便送付先 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場
公告の方法	電子公告により行う。 公告掲載URL https://pepabo.com/ir/ (ただし、電子公告によることができない 事故、その他やむを得ない事由が生じた ときは、日本経済新聞に公告いたします)

#### (ご注意)

- 1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三井住友信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 2. 未受領の配当金につきましては、三井住友信託銀行の全国本支店でお 支払いいたします。(コンサルティングオフィス・コンサルプラザを除く)

#### 株主優待制度のご案内

**「有効期間」2022年10月1日(土)~2023年3月31日(金)** 

当社では、2022年6月30日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式を1単元(100株)以上保有している 株主様を対象に、株主優待を実施しております。なお、本優待の換金、第三者への譲渡はできません。

#### ・株主番号が8桁から9桁に変わりました。・

株主番号の冒頭に"0"をつける仕様に変更させていただきましたのでご注意ください。

例: 198765432 — 8桁 -

"0"98765432

- 9桁 -

※2021年12月31日現在の当社株主名簿に記載または記録された株主様の優待申請は8桁で受け付けております。

## ポイント/クーポン プレゼント

対象となる株主様1名につき、以下に記載した優待品一からこのいずれかをお選びいただくことができます。

1単元保有の株主様

1,500 ポイント/クーポン (1,500円相当)

3,000 ポイント/クーポン (3,000円相当)

#### 当社のサービスをご利用されたい方

### A 「おさいぽ!ポイント」



サービス利用料のお支払いの際に、1ポイント1円として代金に充 当できるポイントです。

当社のサービスをご利用されたい方は、こちらのポイントがおす

#### 「おさいぽ!ポイント」をご利用いただけるサービス











#### ネットショッピング等を楽しみたい方

## B「GMOポイント」「GMOポイント

ショッピングモールサイト「GMOポイントモール」等、GMOイ ンターネットグループが運営するGMOポイント導入サービスにて ご利用いただけます。

ネットショッピング等のお支払いに充当いただけますので、是非 ご活用ください。

#### 「GMOポイント」をご利用いただけるサービス

**GMOポイントモール** くまポン [5]....



#### こだわりの一品をお探しの方

#### 「minneクーポン」 minne

ハンドメイドマーケット「minne(ミンネ)」での作品購入の際、 代金に充当できるクーポンです。「minne」は、アクセサリーや ステーショナリー、生活雑貨、食品など様々なジャンルのハンド メイド作品を手軽に販売・購入できる国内最大のハンドメイド マーケットです。

#### ハンドメイドマーケット 「minne」











## GMOクリック証券手数料キャッシュバック

対象となる株主様が、GMOクリック証券で対象のお取引を行った場合の手数料相当額をキャッシュバックいたします。

#### 1 買付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券で対象期間中に生じたGMOペパボの株式の買付手 数料をキャッシュバックいたします。

対象取引:現物買付取引、信用新規買取引、信用返済買取引 対象期間:2022年10月1日(土)~2023年3月31日(金)

#### 2 売買手数料キャッシュバック

GMOクリック証券における対象取引の売買手数料について、対象期間 中に生じた手数料相当額をキャッシュバックいたします。

対象取引:現物取引、信用取引、先物・オプション取引、投資信託 (購入時の手数料のみ)、 FXネオ取引、くりっく365取引

対象期間:2022年10月1日(土)~2023年3月31日(金)

1単元保有の株主様 上限1,500円 2単元以上保有の株主様 上限3,000円

詳しくはWebページを ご覧ください。

ペパボ優待

https://pepabo.com/ir/benefit/

2022年10月1日(土)0時から株主優待発行ページのシステムメンテナンスを予定しております。詳しくは、株主優待発行ページをご確認ください。

ir@pepabo.com

we https://pepabo.com

【お問い合わせ先】 GMOペパボ株式会社 株主優待事務局