



# ペパボ通信

2021年12月期 報告書  
(2021.1.1~2021.12.31)

## 渋谷の社窓から



2021年は、GMOペパボが提供した初めてのサービス「ロリポップ!レンタルサーバー」が20周年を迎えた年でした。「ロリポップ!」を開発した当時から私たちは、ホームページを通じて表現することそのものをクリエイティブな活動であると捉え、個人のクリエイターでも利用しやすい価格、機能で提供し、表現活動をサポートしてきたと自負しています。

私は当時大学生でしたが、40歳を超えた今も、クリエイターや商店、企業の皆様に「ロリポップ!」を使い続けていただけていることが、本当に嬉しいです。

20年の間にもクリエイターは進化し続けていますし、近年の急激なデジタルシフトによってクリエイターを取り巻く経済圏も大きく活性化しました。クリエイター支援を担う私たちも同様に、インターネットやテクノロジーを駆使して、進化し拡張し続けなければなりません。

成熟市場と言われるレンタルサーバー事業において、「ロリポップ!」は2021年も増収増益を達成しました。他の事業についても堅調に推移し、全社で過去最高の売上となりました。

私たちが新たなクリエイター支援と位置づけ取り組んでいるフリーランス向け金融支援サービス「FREENANCE」では、2019年の連結開始以降初めての黒字化を計画しています。

フリーランスの皆様がより自由に、もっと安心して働くためのインフラとなることを目指します。

昨年お話した『ペパボ経済圏の拡大』に向けての新たな種蒔きも始めています。新規事業として、チームや教室の運営をサポートするためのサービス「GMOレンシュ」のテスト版を公開しました。

クリエイターが自由に表現できる環境を創り、その活動のためのあらゆる障壁を取り除くことがクリエイターエコノミーカンパニーである私たちの役割であることを認識し、さらなる成長、新たな挑戦に向けて、歩みを止めず邁進します。

最後になりましたが、GMOペパボは2022年4月の東京証券取引所の新市場区分への移行において、プライム市場への上場を予定しています。プライム市場を選択する企業として、持続的な成長と企業価値の向上に一層努めてまいります。2022年も、皆様の変わらぬご支援をお願い申し上げます。

GMOペパボ株式会社 代表取締役社長

佐藤 健太郎

### TOPICS

## ハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」が10周年を迎えました!

「minne byGMOペパボ」は、80万人を超える作家・ブランド<sup>(※1)</sup>による幅広いジャンルのハンドメイド作品が販売・展示されている国内最大<sup>(※2)</sup>のハンドメイドマーケットです。2012年1月にサービスを開始し、現在はアクセサリやステーションナリー、家具、生活雑貨、食品など幅広いジャンルのハンドメイド作品を取り扱っています。

作品販売だけでなく、企業や自治体との

コラボレーションを通じて、作家・ブランドの活動支援も行ってきました。こうした取り組みを多くの方にご支持いただき、この度サービス10周年を迎えることができました。

引き続き、ものづくりに関するモノ・ヒト・コトが集まる“ものづくりの総合プラットフォーム”として、こだわりや想いのこもったものづくりとの出会いを提供してまいります。



(※1) 2022年1月末時点 (※2) ハンドメイド作品の販売を主軸とするハンドメイドマーケット運営会社の公表数値を比較。2021年8月末時点、自社調べ。

## 株主の皆様へ

### 2021年12月期の取り組みと業績について

当社は「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」というミッションのもと、主に個人の表現活動を支援するための様々なウェブサービス及びスマートフォンアプリを提供しています。

当連結会計年度は、新型コロナウイルス感染症による巣ごもり需要が一服した影響を受けて、「SUZURI」や「minne」のようなフロー型サービスにおいて、流通額が目標を下回ったものの、「ロリポップ!」や「カラーミーショップ」などのストック型サービスが堅調に推移し、売上高は過去最高となりました。

利益面においては、事業拡大にともない、EC関連サービスの体制強化による人件費増やプロモーション費用等の増加により減益となりました。

以上の結果、当連結会計年度における業績は、売上高11,879百万円（前期比7.9%増）、営業利益888百万円（同4.2%減）、経常利益968百万円（同1.6%減）、親会社株主に帰属する当期純利益715百万円（同13.8%減）となりました。

各セグメントの取り組みは次のとおりです。

#### ホスティング事業

ホスティング事業は、レンタルサーバーサービス「ロリポップ!」及びドメイン取得代行サービス「ムームードメイン」等が属しており、主力サービスを中心に堅調に推移しました。

「ロリポップ!」では、上位プランやオプション機能への誘導強化に取り組み、顧客単価が上昇しました。また「ムームードメイン」との連携強化やアフィリエイト経由の新規契約獲得により契約件数も増加しました。

「ムームードメイン」では、新規の契約者数が減少したものの、ドメイン更新料の上昇により顧客単価が増加しました。

この結果、セグメント売上高は4,807百万円（前期比5.2%増）、セグメント利益は1,474百万円（同8.3%増）となりました。

#### EC支援事業

EC支援事業は、ネットショップ作成サービス「カラーミーショップ」及びオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」等

が属しており、売上高は順調に成長するも、営業利益は想定を下回りました。

「カラーミーショップ」では、2021年5月にフリープランの導入を開始したほか、地方銀行や全国商工会連合会との連携を通じて地方創生やDX化促進の取り組みを強化したことにより、契約件数を着実に積み上げました。また、販促支援アプリの提供やオプション利用の増加にともない、顧客単価も上昇しました。

「SUZURI」では、マスク等の新アイテムの投入やTシャツセールの期間延長などの施策が奏功し、会員数は100万人を突破しました。当会計年度における流通金額も32億円（前期比31.2%増）と順調に成長いたしました。一方で、プロモーション等の営業費用も増加し、減益となりました。

この結果、セグメント売上高は4,874百万円（前期比19.8%増）、セグメント利益は1,117百万円（同7.8%減）となりました。

#### ハンドメイド事業

ハンドメイド事業は、国内最大級のハンドメイドマーケット「minne」が属しております。

「minne」では、機能面の改善やクーポン配布などの販促活動に取り組み、流通金額の増加につながりました。また、家具などの高価格帯カテゴリの取り引きが増加したことで注文単価も伸長しました。一方で、コンビニ決済やキャリア決済の比率が低下したことで、決済手数料売上が減少しました。

この結果、セグメント売上高は1,952百万円（前期比1.9%減）、セグメント利益は225百万円（同0.6%減）となりました。

#### 金融支援事業

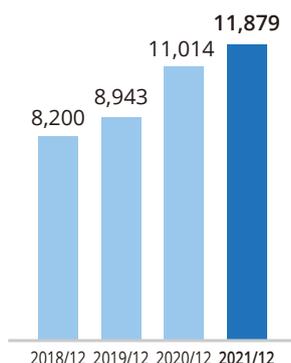
金融支援事業は、連結子会社であるGMOクリエイターズネットワーク株式会社が運営するフリーランス向けファクタリングサービス「FREEMANCE」が属しております。

当社のEC関連サービスとの連携や、フリーランスと関係の強い企業との提携や連携を強化したことにより、請求書買取額は28億円（前期比71.4%増）に増加しました。

この結果、セグメント売上高は212百万円（前期比66.5%

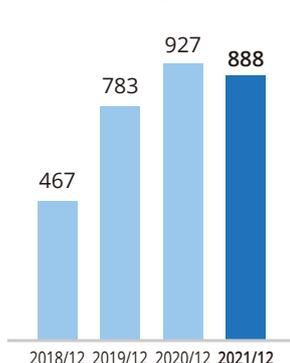
#### 売上高

(単位：百万円 単位未満切捨)



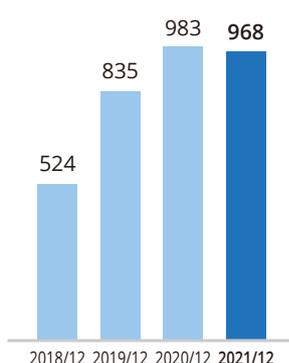
#### 営業利益

(単位：百万円 単位未満切捨)



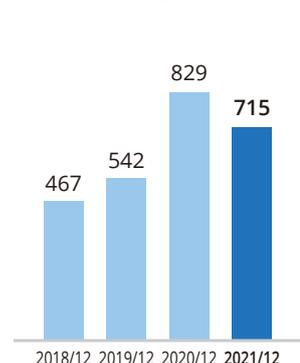
#### 経常利益

(単位：百万円 単位未満切捨)



#### 親会社株主に帰属する当期純利益

(単位：百万円 単位未満切捨)



※2018年12月期は非連結、2019年12月期以降は連結の数字を掲載しております。  
 ※2018年12月期の親会社株主に帰属する当期純利益は、当期純利益を示しております。

増)、セグメント損失は139百万円（前期におけるセグメント損失は299百万円）となりました。

## 2022年12月期の取り組みと業績見通し

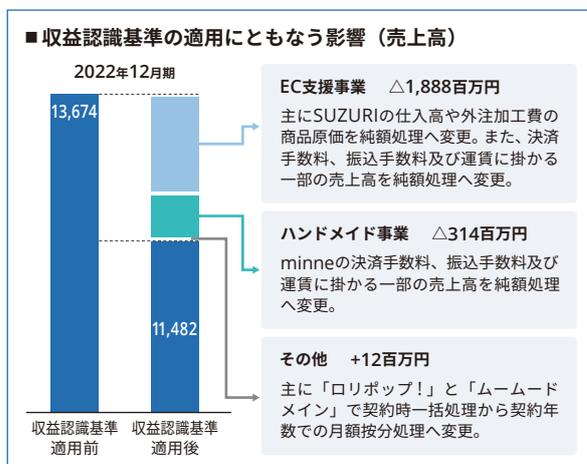
各セグメントの2022年12月期の主な取り組みについて、ホスティング事業では、サーバーとドメインの同時契約を促進し、収益強化を図ります。「カラーミーショップ」では、地方連携や食品等カテゴリーの強化、月商規模の大きい上位層を獲得するためのインフラ整備と機能強化を進めます。また、高負荷時の稼働を維持するためのシステム改修と価格改定を行い、価格とサービス品質の適正化を図ります。「SUZURI」では、新作アイテム追加や、「17LIVE」や「YouTube」などとの連携を強化いたします。「minne」は、成長カテゴリーの販促活動の強化に加え、新たな領域の開拓や機能改善に取り組みます。

そして、金融支援事業の「FREENANCE」については、2022年12月期に事業単体としての黒字化に向けて注力します。

大手企業とのAPI連携など、FaaS (FREENANCE / Factoring as a Service) による新規契約の獲得を進め、請求書買取額をさらに積み上げることで、前期比2.5倍超の売上高増を目指します。加えて、2022年2月9日にはWEBクリエイター、ITエンジニア向けに、会員登録なしでもユーザーの請求書をスピーディーに現金化する「GMOフリーランスファクタリング」を開始しました。これにより、さらに「FREENANCE」の幅広い利用を促進することが可能になりました。

以上のことから、2022年12月期の連結業績見通しは、売上高11,482百万円、営業利益1,143百万円、経常利益1,156百万円、親会社株主に帰属する当期純利益785百万円を見込んでおります。

なお、2022年12月期第1四半期の期首より、収益認識に関する会計基準等（以下、収益認識基準）の適用を予定しており、前述の業績予想は収益認識基準適用後の数値となります。収益認識基準適用後の売上高への影響は次のグラフの通りです。



※収益認識基準適用前の連結業績見通しは、売上高13,674百万円（前期比15.1%増）、営業利益1,135百万円（同27.7%増）、経常利益1,148百万円（同18.6%増）、親会社株主に帰属する当期純利益779百万円（同8.9%増）となります。

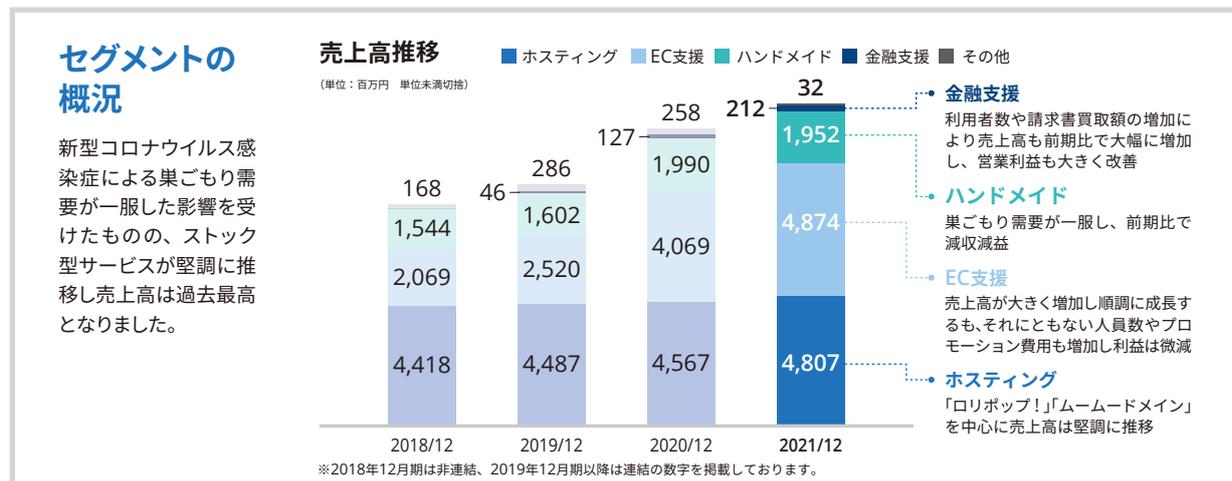
## 最後に

当社では、株主への適正な利益還元が重要な経営課題であると認識しております。そのため、事業の成長に基づく中長期的な株式価値の向上とともに、業績に連動した配当（配当性向50%）を継続的に実施できる収益力の安定に努めております。

上記の方針に基づき、2021年12月期の年間配当は、期初予想を修正し1株当たり68.00円（配当性向50.3%）とさせていただきます。2022年12月期の配当金につきましては、年間1株当たり74.00円（配当性向50.0%）を予定しております。

当社は中長期的な目標として、「2025年に営業利益25億円の達成」を掲げています。ストック型サービスによる安定的な収益に加え、フロー型サービスの「SUZURI」や「minne」による収益拡大を目指すほか、「FREENANCE」や新規サービス等の展開を行い、継続的な事業成長を目指してまいります。

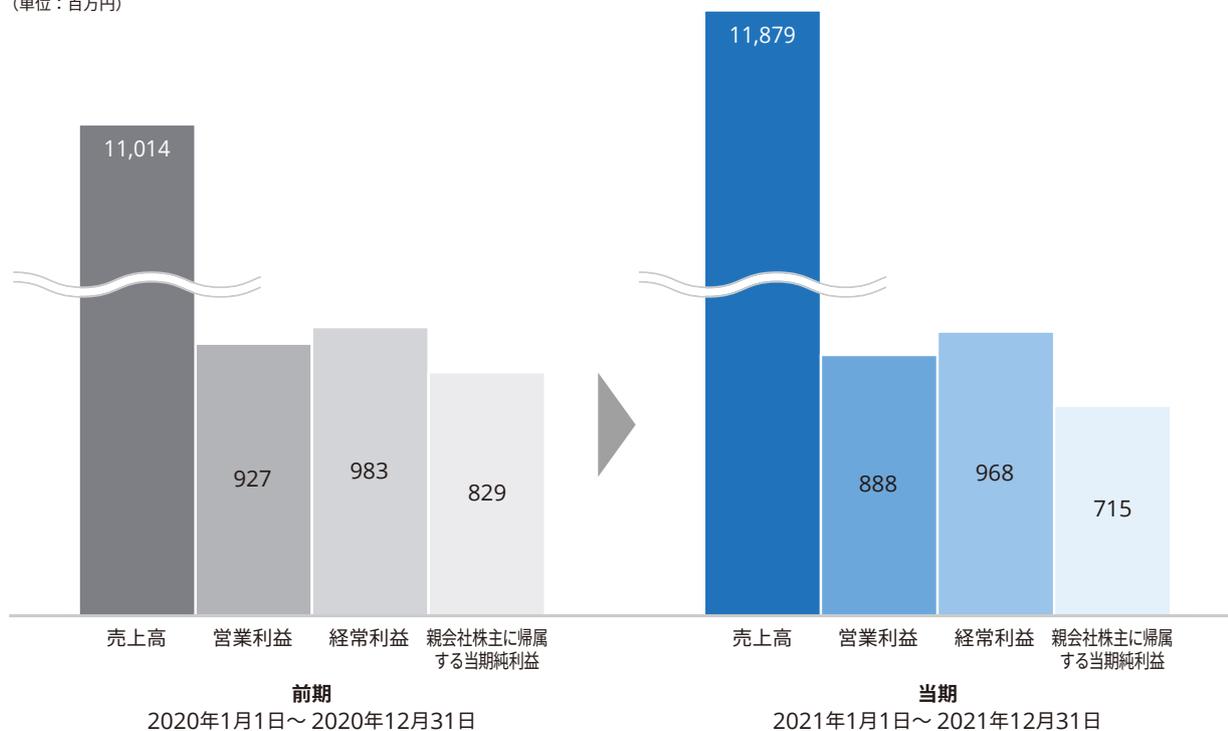
株主の皆様には今後とも変わらぬご指導ご鞭撻のほど、なにとぞよろしくお願いいたします。



## 連結財務諸表（要約）

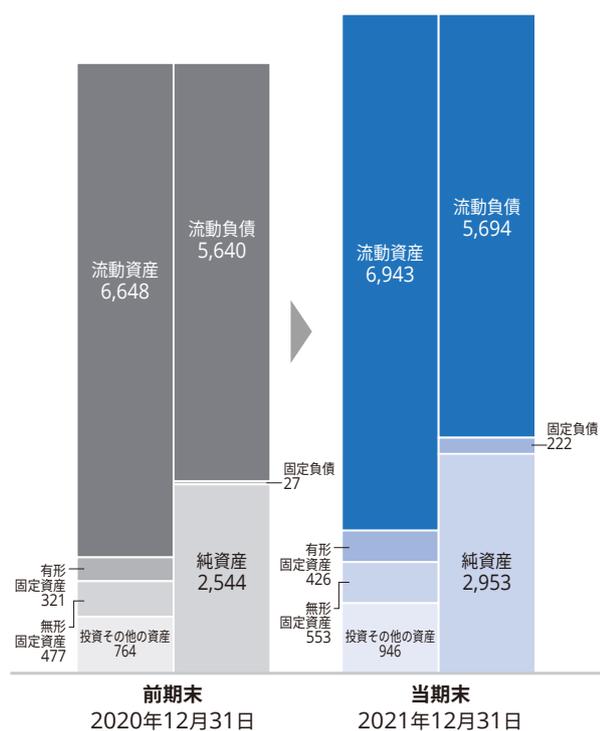
### 連結損益計算書

（単位：百万円）



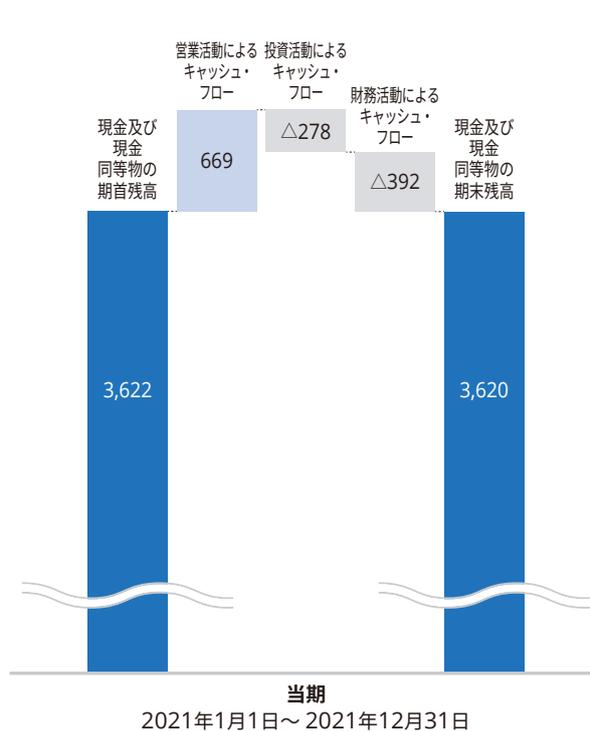
### 連結貸借対照表

（単位：百万円）



### 連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：百万円）



## 特集 担当者の声 -サステナビリティ-

### GMOペパボのサステナビリティへの取り組みをご紹介します

GMOペパボは「もっとおもしろくできる」という企業理念のもと、サステナビリティの基本方針を策定し、事業を通じて中長期的に取り組むべき重要課題（マテリアリティ）を特定いたしました。インターネット事業者として事業活動を継続すること自体が社会課題の解決につながると考えております。各サービスを通じ、人類のアウトプットを増やし、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

#### 3つの重要課題

当社では、SDGsをはじめとした環境・社会課題を分析して経営理念・方針や従業員の問題意識を踏まえて課題を洗い出しました。そのうえで、GRIスタンダードやSASBスタンダードなどのESG評価項目などを参考にステークホルダーと当社の双方にとって重要性の高い項目を抽出し、重要課題を特定いたしました。

環境負荷の低減を通じた地球環境への配慮と保全



あらゆる人々を支援し人類のアウトプットを増やす



ガバナンスの強化による健全で透明性のある企業経営



#### サステナビリティページをリニューアルしました

当社のサステナビリティのページを2021年10月にリニューアルいたしました。

トップメッセージや、重要課題、当社の取り組みの詳細も掲載しておりますのでぜひご覧ください。

ESGデータにつきましても整理して掲載しております。

【サステナビリティページQRコード】  
<https://pepabo.com/sustainability/>



#### 具体的な取り組み例

##### ■ハンドメイドマーケット「minne」上で環境に配慮した作品を特集

サステナビリティを意識した作品の売買を促進するため、「環境にやさしい暮らしのアイテム」を紹介しています。



##### ■レンタルサーバー「ロリポップ!」を無償提供

次世代クリエイターや起業家育成を支援するため、「学校法人角川ドワンゴ学園 N高等学校・S高等学校」の生徒へレンタルサーバーを3年間無償提供しています。



##### ■ネットショップ作成サービス「カラーミーショップ」と全国商工会連合会が連携し、商売のEC化を支援

地域の産業や商業の活性化に貢献するため、セミナー等の講師として全国の中小企業や小規模事業者のネットショップの開設を支援しています。



##### ■オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」で寄付付きのアイテム『オーガニックコットンTシャツ』が販売開始

『オーガニックコットンTシャツ』を使用したアイテムが購入されるごとに、インドのオーガニックコットン農家を支援するNPO法人への寄付が行われます。



#### 担当者の声



経営戦略部  
経営企画チーム  
金子 まどか

当社では、2019年からサステナビリティへの本格的な取り組みを始め、ESG（環境・社会・ガバナンス）における経営課題について議論を進め、この度3つの重要課題を特定いたしました。その中でも特に「人類のアウトプットを増やす」を重要なテーマとして掲げております。

インターネット利用の拡大によりYouTubeやInstagramなど、個人が表現できる場が身近となったことで、誰もがクリエイターとして表現活動を行えるようになりました。今まで一方的に情報を受け取っていた人たちも、発信者、販売者となり、双方向の経済活動が始まっています。

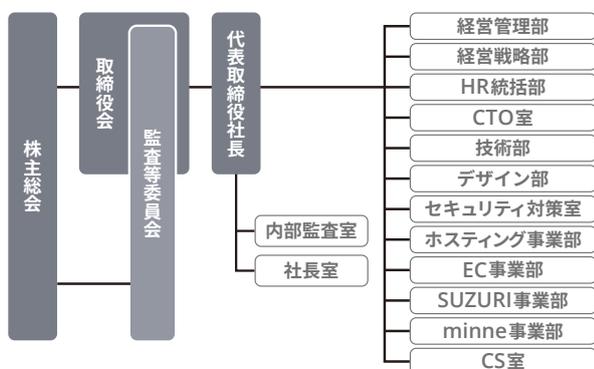
当社はインターネットを通じて様々な角度からクリエイターの活動を支援してまいりました。サービスを通じて、あらゆる人々が表現機会を平等に得て、自由な表現活動ができるように支援を続けることで持続可能な社会を目指します。誰もが表現活動の受信者かつ発信者であり、その活動を当社がインターネットで支えていきたいという思いが、本冊子の表紙にも込められています。

この度リニューアルいたしました当社サイトのサステナビリティページは、今後さらに取り組みの紹介やデータ等の情報を充実させる予定ですので、ぜひご覧ください。

## 会社概要 (2021年12月末現在)

社名	GMOペパボ株式会社
本社	〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26番1号セルリアンタワー
設立日	2003年1月10日
資本金	2億6,222万円
従業員数	462名(連結)
事業内容	ホスティング事業 EC支援事業 ハンドメイド事業 金融支援事業 その他

### 組織図 (2021年12月末現在)



### 役員 (2022年3月22日現在)

代表取締役社長	佐藤 健太郎
取締役会長	熊谷 正寿
取締役副社長	星 隼人
常務取締役 CFO	五十島 啓人
取締役 CTO	栗林 健太郎
取締役 CIO	野上 真穂
取締役 (社外・独立役員)	乗口 雅充
監査等委員である取締役	藁科 明日香
監査等委員である取締役 (社外・独立役員)	穴戸 一樹
監査等委員である取締役 (社外・独立役員)	雨宮 雄一

### IRサイトのご案内


<https://pepabo.com/ir/>


### GMOペパボ IRメールマガジン

<https://pepabo.com/ir/mailmagazine/>

IR 最新ニュースをお届けします

## 株式の状況 (2021年12月末現在)

発行可能株式総数	6,000,000株	
発行済株式総数	5,468,700株	
株主数	3,579名	
<b>大株主</b>	<b>持株数</b>	<b>持株比率</b>
GMOインターネット株式会社	3,031,400株	57.12%
BNYM AS AGT/CLTS TREATY JASDEC	267,900株	5.04%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	181,900株	3.42%
GMOアドパートナーズ株式会社	108,000株	2.03%
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C NON TREATY	50,200株	0.94%
佐藤 健太郎	47,800株	0.90%
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD ACISG (FE-AC)	46,315株	0.87%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505103	44,600株	0.84%
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140042	39,200株	0.73%
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	34,000株	0.64%

(注) 当社は自己株式(161,721株)を保有していますが、上記大株主から除外しております。また、持株比率は自己株式を控除して計算しております。

### 株式についてのご案内 (株主メモ)

事業年度	1月1日から12月31日まで
剰余金配当の基準日	3月31日、6月30日、9月30日、12月31日
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
同連絡先	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル) 受付時間 9:00~17:00(土日休日を除く) 郵便送付先 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
公告の方法	電子公告により行う。 公告掲載URL <a href="https://pepabo.com/ir/">https://pepabo.com/ir/</a> (ただし、電子公告によることができない事故、その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします)

#### (ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三井住友信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 未受領の配当金につきましては、三井住友信託銀行の全国本支店で支払いたします。(コンサルティングオフィス・コンサルプラザを除く)

## 株主優待制度のご案内

有効期間 2022年4月1日(金)～2022年9月30日(金)

当社では、2021年12月31日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式を1単元（100株）以上保有している株主様を対象に、株主優待を実施しております。なお、本優待の換金、第三者への譲渡はできません。

### 優待 1 ポイント/クーポン プレゼント

対象となる株主様1名につき、以下に記載した優待品AからCのいずれかをお選びいただくことができます。

1単元保有の株主様 **1,500** ポイント/クーポン (1,500円相当)

2単元以上保有の株主様 **3,000** ポイント/クーポン (3,000円相当)

当社のサービスをご利用されたい方

#### A 「おさいぼ!ポイント」

サービス利用料のお支払いの際に、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。  
当社のサービスをご利用されたい方は、こちらのポイントがおおすすめです。

「おさいぼ!ポイント」をご利用いただけるサービス



ネットショッピング等を楽しみたい方

#### B 「GMOポイント」

ショッピングモールサイト「GMOポイントモール」等、GMOインターネットグループが運営するGMOポイント導入サービスにてご利用いただけます。  
ネットショッピング等のお支払いに充当いただけますので、是非ご利用ください。

「GMOポイント」をご利用いただけるサービス



こだわりの一品をお探しの方

#### C 「minneクーポン」 minne

ハンドメイドマーケット「minne（ミンネ）」での作品購入の際、代金に充当できるクーポンです。「minne」は、アクセサリやステーションナリー、生活雑貨、食品など様々なジャンルのハンドメイド作品を手軽に販売・購入できる国内最大のハンドメイドマーケットです。

ハンドメイドマーケット「minne」



### 優待 2 GMOクリック証券手数料キャッシュバック

対象となる株主様が、GMOクリック証券で対象のお取引を行った場合の手数料相当額をキャッシュバックいたします。

#### 1 買付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券で対象期間中に生じたGMOペパボの株式の買付手数料をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物買付取引、信用新規買付取引、信用返済買付取引  
対象期間：2022年4月1日(金)～2022年9月30日(金)

#### 2 売買手数料キャッシュバック

GMOクリック証券における対象取引の売買手数料について、対象期間中に生じた手数料相当額をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物取引、信用取引、先物・オプション取引、投資信託（購入時の手数料のみ）、FXネオ取引、くりっく365取引  
対象期間：2022年4月1日(金)～2022年9月30日(金)

1単元保有の株主様 上限1,500円 2単元以上保有の株主様 上限3,000円

#### ご案内 個人投資家向けIRセミナーに参加しました。

2021年11月20日開催のオンラインイベント『第26回 個人投資家向けIRセミナー』に代表取締役社長 佐藤が登壇いたしました。『ログミー Finance』にてセミナーの内容が掲載されておりますので、よろしければご覧ください。 <https://finance.logmi.jp/376671>



詳しくはWebページをご覧ください。

ペパボ優待

検索

<https://pepabo.com/ir/benefit/>

2022年4月1日(金)0時から株主優待発行ページのシステムメンテナンスを予定しております。詳しくは、株主優待発行ページをご確認ください。

【お問い合わせ先】

GMOペパボ株式会社 株主優待事務局 TEL 03-5456-3021 MAIL [ir@pepabo.com](mailto:ir@pepabo.com) WEB <https://pepabo.com>

※10:00～17:00 (土日・祝日及び休業日を除く)