

paperboy&co.
証券コード：3633

ペパボ通信

2010年12月期 中間報告書
(2010.1.1~2010.6.30)



ペパボはさまざまなインターネットサービスを通じて、ひとりひとりの 自己表現と情報発信を支援します。

企業理念

『もっとおもしろくできる』

ミッション

『より多くの人に情報発信
する喜びを提供する』



ペパボ3つのこだわり

コンセプト

誰に使ってもらいたい
商品かを明示

ネーミング

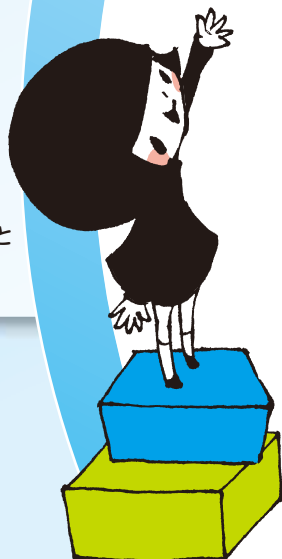
個人を意識した
印象的な名称

デザイン

見た目にこだわる人も納得のデザインと
誰もが使いやすくデザインされた画面

CONTENTS

株主のみなさまへ	2
ペパボのサービス紹介	4
事業概況／財務諸表(要約)	5
会社概要／株式の状況	6



paperboy&co.の 収益モデルと サービスラインナップ



当社は、ホスティング事業、EC支援事業、コミュニティ事業の3つの事業において、個人向けインターネットサービスを提供しています。

ホスティング事業、EC支援事業は主に有料インターネットサービスを展開し、お客様からの利用料金を収益源としています。コミュニティ事業においては、無料インターネットサービスによる広告料が主な収益源となっています。

ホスティング事業

Color Me Shop! pro
Color Me Shop! pro

ロリポップ!

充実した支援ソフトやマニュアルによって、専門的知識がない方でも簡単にホームページが作成できる初心者向けレンタルサーバーです。

チカッパ!

本格的な趣味のホームページや個人ビジネス等のサイト運営を行っている方におすすめの高機能レンタルサーバーです。

heteml (ヘテムル)

多彩な機能と大容量のサーバー環境をリーズナブルな価格で提供する、クリエイター向けレンタルサーバーです。

プチ・ホームページサービス

簡単レイアウト機能で雑誌のようなデザインの写真日記が作成できるホームページ作成サービスです。

ムームードメイン

リーズナブルな価格帯で、個人の方にも気軽にご利用いただけるドメイン取得サービスです。

サーティデイズアルバム

仲間内だけでプライベートな写真を共有することができるオンラインフォトアルバムサービスです。

EC支援事業

Color Me Shop! pro

本格的なオンラインショップから趣味のお店を開きたい方まで幅広いニーズにお応えする、オンラインショップ構築ASPサービスです。

カラメル

ユーモアと物欲を刺激するユニークなアイテムや最先端のトレンドを毎日紹介しているオンラインショッピングモールです。

グーベ

あらかじめ店舗のホームページに必要なコンテンツが用意されている、店舗向け簡単ホームページ作成サービスです。

コミュニティ事業

JUGEM

“デザインで選ぶブログサービス”をコンセプトに、使いやすさとカスタマイズ性の高さが特徴の無料ブログサービスです。

Grouptube

サーバーや特別なソフトを別途用意する必要なく、オリジナルのSNSを作成・管理できるSNS構築ASPサービスです。

ブックログ

インターネット上に自分専用の本棚を作成し、書評やおすすめ度を共有できるブックレビューコミュニティサイトです。

ログビ

ブログよりもさらに簡単に、日々の出来事やメモを記録する無料ミニブログサービスです。

株主のみなさまへ



ごあいさつ

株主のみなさまには日頃より暖かいご支援をいただき、ありがとうございます。当中間期（2010年1月1日から2010年6月30日まで）の事業概況について、ご報告いたします。

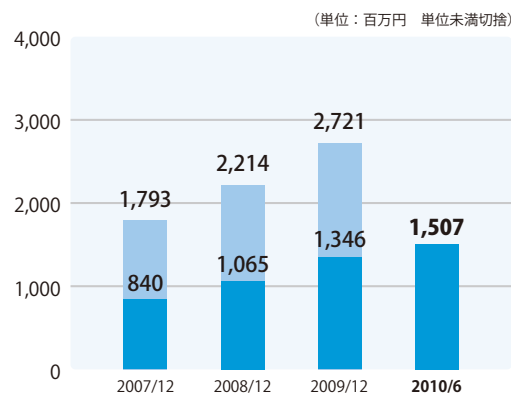
インターネット関連業界においては、総務省の「平成21年度 通信利用動向調査」によるとインターネット利用者は9,400万人超にのぼり、依然順調に増加しています。また、近年本格的なインターネット機能などを内蔵したスマートフォンと呼ばれる多機能な携帯電話端末の利用が進むなど、個人のインターネット環境はますます多様化しています。さらにiPadなどの電子書籍リーダーが発売されたことで電子書籍関連の話題も注目を集めており、従来のEコマースに加え、デジタルコンテンツ取引の活性化も期待されている状況です。

こうした事業環境のもと、当社ではサービスの基礎となるサーバーの入れ替え作業による既存事業の強化と、電子書籍出版サービスの提供による新事業への参入を図っています。こういった取り組みを行う中、当中間期はわずかに期初予想を下回る業績となりましたが、この結果を前向きに捉え、すべての事業において個人の方にインターネットでの自己表現・自己実現の喜びを体験していただけるサービスをお届けすることを念頭に、個人のインターネットがもっと楽しく、おもしろくなるように、そして企業としてより一層飛躍できるように、社員が丸となって邁進いたします。今後もより一層のご支援、ご愛顧をよろしくお願いいたします。

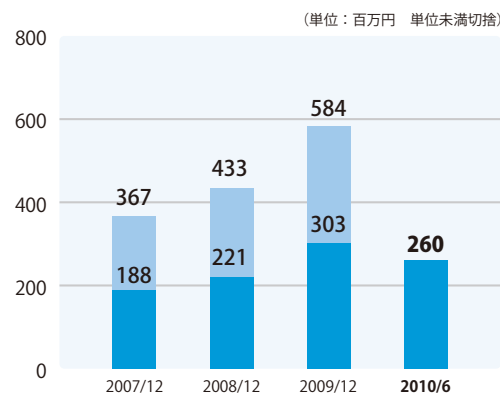
株式会社paperboy&co.
代表取締役社長

佐藤 健太郎

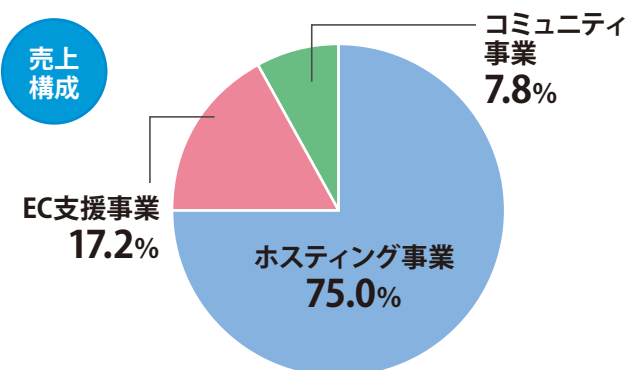
売上高



経常利益



売上構成



株主のみなさまへ

中間期の業績について

当中間期におきましては、各サービスの契約件数の伸びは堅調だったものの、ホスティング事業において値下げキャンペーンを行った点、EC支援事業において検索エンジンへの最適化対策の遅れにより減少したページビューを回復できなかった点が影響を及ぼし、また期初より予定していたサーバー入れ替え作業の実施や電子書籍出版サービス等の新規事業への積極的な先行投資の影響も相まって、全体的には売上高・利益は低調な推移となりました。

以上の結果、当中間期の業績は、売上高1,507,416千円（前年同期比12.0%増）、営業利益266,803千円（同11.7%減）、経常利益260,324千円（同14.1%減）、中間純利益152,249千円（同14.1%減）となりました。

既存事業の強化

当中間期におきまして、当社は引き続き各サービスにおいてサービススペックの向上や機能強化等を図りました。特にホスティング事業における通期の施策として、より安定した環境でのサービス提供とサービススペックの向上を目的としたサーバー機器の入れ替え作業を実施しております。

そのほかにも、会員数のさらなる獲得を図る施策として「ロリポップ!」「チカッパ!」「ヘテムル」といったレンタルサーバーにおいてディスク容量を増量した結果、契約数が堅調に推移しました。EC支援事業の「Color Me Shop! pro」、コミュニティ事業の「JUGEM PLUS」においても同様に、プランや機能の拡充によって新規契約数が堅調に推移しました。

電子書籍市場への参入

電子書籍元年と言われる今年は、iPadをはじめとする電子書籍リーダーが次々と発表され、従来雑誌や書籍で公開されていた作品をインターネット上で公開できる環境が整備されつつあります。

そうした中で当社は、今後急激な成長が予測される電子書籍市場でも特に個人による電子書籍出版に着目し2010年6月、出版社や印刷会社を介さず安価で手軽に電子書籍を作れるサービス「papier」の提供を開始いたしました。「papier」で作成した電子書籍は、PCからの閲覧はもちろんiPadやAmazon Kindleなどの電子書籍リーダーとも親和性が高く、特別なソフトや専門知識がなくても、ブログを書く感覚で電子書籍リーダーに最適化された電子書籍が作成できます。

すでに提供しているブックレビューコミュニティサイト「ブックログ」と併せて2010年8月にブックログ事業部として単独事業部化しており、全社的な注力事業としてさらなるユーザー獲得を目指す予定です。個人が広く作品を発表できるインフラや場を提供することで、個人の電子書籍出版市場の開拓と活性化に寄与していきたいと考えております。

スマートフォン対応アプリケーションの開発

当社では、現在急速に普及が進んでいるiPhoneやAndroid端末などのスマートフォン向けに、専用アプリケーションを開発・提供しております。当中間期には、読んだ本や読みたい本のバーコードを読み込むだけで書棚に登録できるブックレビューコミュニティ「ブック

ログ」のiPhone・Android端末向け蔵書管理アプリケーションや、iPadをデジタルフォトフレームとして活用できるオンラインフォトアルバム「30days Album」のiPad向けアルバム閲覧アプリケーションなど、既存サービスの利便性向上や利用シーンの拡張を図るアプリケーションを開発いたしました。

今後もスマートフォンの普及やお客様のニーズに合わせ、既存アプリケーションのバージョンアップや新規アプリケーションの開発を行ってまいります。

株主還元について

当社は、事業の成長に基づく中長期的な株式価値の向上を目指すとともに、株主のみなさまへの利益還元を重要な経営課題と位置づけ、業績を鑑みた配当の継続的な実施を配当性向の基本方針としております。

株主・投資家のみなさま並びにすべてのステークホルダーのご期待にお応えできるよう、当社は引き続き全力を尽くし社業の発展に努めてまいります。

今後とも変わらぬご指導、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



ペパボのサービス紹介



ブックレビューコミュニティ「ブクログ」 個人が手軽に制作・販売できる 電子書籍作成サービス「パパー」の 提供を開始

～iPad、Amazon Kindleでの閲覧にも対応～

POINT 1

電子書籍の作成・公開・販売が すべてオンラインで完結

電子書籍の作成・公開・販売は、すべて「パパー」上で行えます。執筆や、販売手続きといった作業もブラウザ上の「パパー」管理者画面から特別なソフトや専門知識を必要とせずに行えます。ブログを更新する感覚で操作できる本の作成画面や、難しい手続きなしでオンライン販売が始められる決済機能など、初心者にも扱いやすいインターフェイスで電子書籍出版をサポートします。

【本の作成】

「パパー」では、何冊でも電子書籍を作成することができます。ページ内のテキスト装飾や画像貼付など、編集画面上で自由に編集できます。また、作成したページは、プレビュー画面で確認することもできます。

【本の公開】

作品が完成したら、書籍を公開します。公開された書籍は「パパー」サイト上で閲覧可能となります。書籍の完成前にページ単位で公開設定し、章ごとに連載形式で発表するといった公開も可能です。

【本の販売】

書籍を公開する際に、無料公開するか有料で販売するかを選ぶことができます。有料で販売する場合は作者自身が10円～3,000円の販売価格を決定し、販売価格から手数料30%を差し引いた70%が作者の報酬となります。また、無料で読める試し読みページも作者自身が好きな分量で設定できます。

POINT 2

今後の展開 — 執筆から流通・口コミ発信 まで、すべてを網羅

「パパー」で作成された電子書籍は、「ブクログ」上にある本棚への登録が可能で、作品に対する評価やレビューの登録・閲覧もできます。これにより約30万にのぼる読書家ユーザーがいる「ブクログ」から、「パパー」で作られた電子書籍の口コミを発信できます。

今後は、「ブクログ」での一般書籍・電子書籍を網羅した検索機能の提供や、複数のクリエイターが集まって1つの作品を作ることができる編集機能の実装など、電子書籍関連の機能強化を行う予定です。将来的には、原作者、イラストレーター、校正者、マーケティング担当などのマッチングサービスの提供も視野に入れており、企画から執筆、読者の手に渡るまでのすべての過程を個人が手軽に行うことができる電子書籍サービスを目指します。



担当者の声



ブクログ事業部
リーダー



馬居 優子

●誰もが本の作り手になれるサービス

「パパー」は、従来書店で売られていた本を電子書籍として販売する—というよりも、個人の方が手軽に自分の作品を発表できるツールとして提供しています。個人の方が従来の自費出版よりも、安価で簡単に本を作れるように、シンプルでわかりやすいサービス作りを目指しています。普段、日記帳に日記を書いている方や、メモ紙になにげなく絵を描いている方など、これまでに作品を発表したことがない方でも、自分の作品を作る喜び、それを人に見せる喜びを体感していただけたらうれしいですね。

●個人の方に“発表の場”を提供

たとえば個人の方が自分のホームページに作品を載せたとしても、そのホームページを広めて読者を集めるのはすごく難しいのが現状です。だからこそ、電子書籍出版ツールを提供するだけではなく、作品を見てもらいたい著者とおもしろい本を読みたい読者を結びつけることも、私たちの大きな役割だと考えています。「ブクログ」と「パパー」が、たくさんの方に作品を見てもらえる“発表の場”となることで、ファンを増やすお手伝いができればいいなと思っています。

●将来的には「パパー」から作家デビューも

現在サービス開始からすでに3,000冊もの作品が生まれています。今後もたくさんの方が作品を発表されると思いますが、将来「パパー」で生まれた作品が書籍化されて書店に並んだり、映像化されたり、プロの作家としてデビューしたりする展開になるかもしれないなど、今からすごくワクワクしています。電子書籍という形で気軽に作品が作れるようになった今、一人でも多くの人に作家になっていただきたいと思います。

事業概況

ホスティング事業

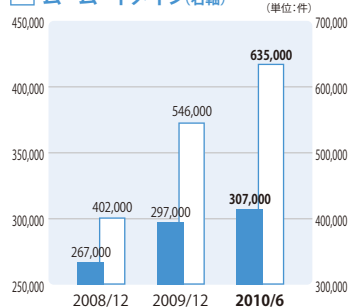
「ムームードメイン」においてドメインの新規取得と同時に各レンタルサーバーサービスを簡単かつ割安で申し込めるようシステムを整備したほか、「ロリポップ!」「チカッパ!」「ヘテムル」では、それぞれ標準ディスク容量を大幅に増量するなど、お客様満足度向上と新規お客様獲得のための活動を継続的にを行い、当中間期のレンタルサーバーサービス契約件数は約1万件増加し約30万7千件、ドメインサービスの登録ドメイン数は約8万9千増加し約63万5千件となりました。

この結果、当中間期におけるホスティング事業の売上高は1,130,261千円（前年同期比5.2%増）となりました。



契約数推移

■ レンタルサーバー(左軸)
□ ムームードメイン(右軸)



EC支援事業 (オンラインショップ構築)

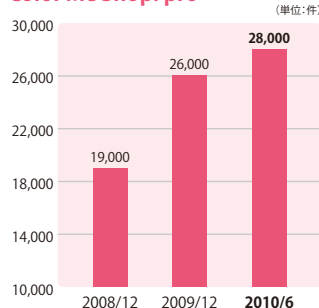
「Color Me Shop! pro」において大規模なショップ運営が可能となるギガプランの提供を開始したほか、お客様からの要望が高かった機能拡充や決済手段の追加等を行い、お客様満足度向上のための活動を重点的に実施しました。「カラメル」では、各店舗の魅力的な商品を紹介するコンテンツを大幅に拡大するなど集客力向上に一層注力し、当中間期では、「Color Me Shop! pro」の契約件数は2千件増加し約2万8千件、「カラメル」の店舗数は約3千店増加し約1万3千店となりました。

この結果、当中間期におけるEC支援事業の売上高は258,716千円（前年同期比33.6%増）となりました。



契約数推移

Color Me Shop! pro



コミュニティ事業 (ブログ・SNS)

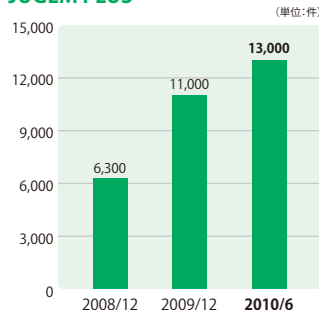
コミュニティ事業においては、関連サービスの一部をJUGEMブランドに統合し、サービスの最適化を図りました。「JUGEM」においては新機能の提供に加えて、スマートフォン利用者向けにiPhone専用記事投稿アプリケーションを提供するなど利便性の向上を図り、当中間期の「JUGEM」会員数は約12万4千件増加し、約119万5千件となりました。また、有料ブログの「JUGEM PLUS」において、新機能や決済手段を追加したことで、当中間期の「JUGEM PLUS」契約件数は約2千件増加し、約1万3千件となりました。

この結果、当中間期におけるコミュニティ事業の売上高は118,438千円（前年同期比51.8%増）となりました。



契約数推移

JUGEM PLUS



財務諸表 (要約)

貸借対照表

(単位: 千円)

	前期末 2009年 12月31日現在	当第2四半期末 2010年 6月30日現在
【資産の部】		
流動資産	2,078,171	2,023,012
固定資産	191,810	298,053
有形固定資産	69,876	174,775
無形固定資産	81,700	82,382
投資その他の資産	40,234	40,896
資産合計	2,269,981	2,321,066
【負債の部】		
流動負債	1,326,358	1,369,325
負債合計	1,326,358	1,369,325
【純資産の部】		
株主資本	943,623	951,740
純資産合計	943,623	951,740
負債純資産合計	2,269,981	2,321,066

損益計算書

(単位: 千円)

	前第2四半期(累計) 自2009年1月1日 至2009年6月30日	当第2四半期(累計) 自2010年1月1日 至2010年6月30日
売上高	1,346,280	1,507,416
売上原価	572,691	755,789
売上総利益	773,589	751,627
販売費及び一般管理費	471,294	484,824
営業利益	302,294	266,803
営業外収益	833	118
営業外費用	82	6,596
経常利益	303,045	260,324
特別損失	—	238
税引前四半期純利益	303,045	260,086
法人税、住民税及び事業税	135,327	91,094
法人税等調整額	△9,425	16,742
四半期純利益	177,142	152,249

キャッシュ・フロー計算書

(単位: 千円)

	前第2四半期(累計) 自2009年1月1日 至2009年6月30日	当第2四半期(累計) 自2010年1月1日 至2010年6月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	299,846	176,927
投資活動によるキャッシュ・フロー	△42,464	△112,761
財務活動によるキャッシュ・フロー	△105,438	△143,718
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	151,942	△79,552
現金及び現金同等物の期首残高	1,283,715	1,699,243
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,435,658	1,619,690

会社概要 (2010年6月末現在)

●社 名 株式会社paperboy&co.

●本 社 〒150-8512
東京都渋谷区
桜丘町26番1号
セルリアンタワー

●設 立 日 2003年1月10日

●資 本 金 1億2,025万円

●従業員数 127名

●事業内容 ホスティング事業
EC支援事業
コミュニティ事業

●役 員

取締役会長 熊 谷 正 寿

代表取締役社長 佐 藤 健太郎

取締役副社長 吉 田 健 吾

取締役 久保田 文 之

取締役 進 浩 人

取締役 家 入 一 真

取締役 神谷 アントニオ

取締役 西 山 裕 之

常勤監査役 金 治 昭

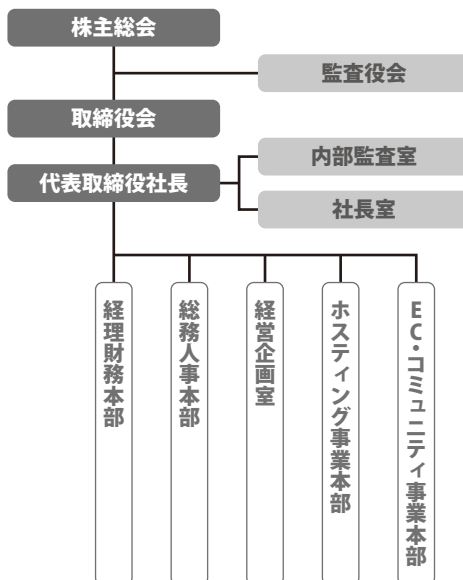
監査役 安 田 昌 史

監査役 増 田 英 次

IR SITE <http://ir.paperboy.co.jp/>



●組 織 図



株式の状況 (2010年6月末現在)

●発行可能株式総数 1,500,000株
●発行済株式総数 1,326,700株
●株主数 531名

●大株主	持 株 数	持株比率
GMOインターネット株式会社	830,000株	62.56%
家入 一真	250,600株	18.89%
日本証券金融株式会社	13,300株	1.00%
佐藤 健太郎	10,000株	0.75%
重田 康光	9,400株	0.71%
ペパボ社員持株会	8,300株	0.63%
片岡 勝典	8,000株	0.60%
大野木 弘	7,500株	0.57%
野村證券株式会社	6,194株	0.47%
ゴールドマンサックスインターナショナル	6,100株	0.46%

株式についてのご案内(株主メモ)

事業年度	1月1日から12月31日まで
配当金受領株主確定日	12月31日
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
上場証券取引所	大阪証券取引所 (JASDAQ市場)
公告の方法	電子公告により行う。公告掲載URL http://ir.paperboy.co.jp/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします)

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

