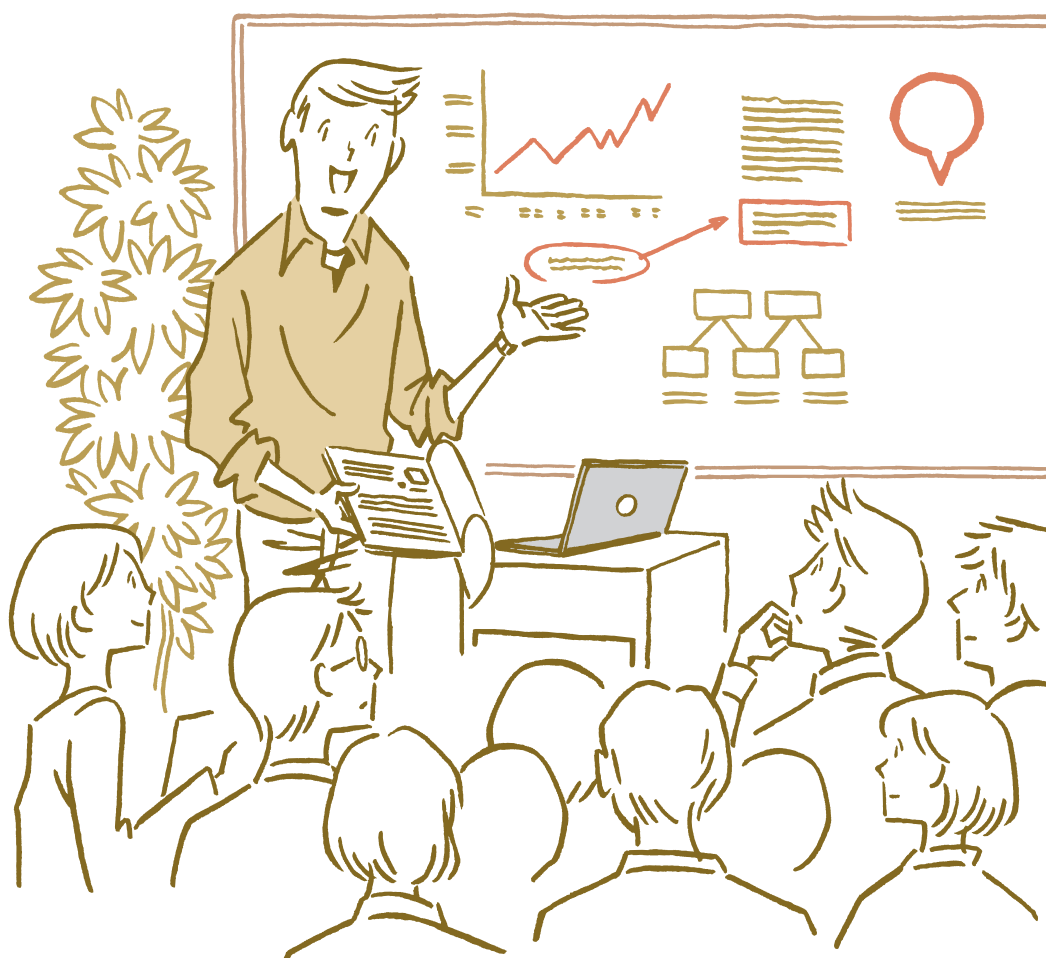


ペパボ通信

2018年12月期 中間報告書

(2018.1.1～2018.6.30)



GMO ペパボ株式会社

証券コード：3633



渋谷の社窓から

7月の西日本地方における豪雨、9月の台風21号および北海道胆振東部地震によって尊い命が失われてしまったこと、多くの方々が甚大な被害に遭われたことに、心から哀悼の意を表します。被災された皆様の暮らしが、1日も早く平穏な日々に戻りますよう心からお祈り申し上げます。

先日、奄美大島へ行ってきました。GMOペパボでは2016年より鹿児島県奄美市と連携協定を結び、インターネットを活用し新しい働き方の提案や人材育成の支援をする『フリーランスが最も働きやすい島化計画』に参画しています。「ロリポップ!」や「グーベ」など当社サービスの無償提供やハンドメイド作家さん向けセミナーの開催など、市や地元企業とも連携しながら奄美で活躍される方を増やすための取り組みを行っております。

また、その取り組みとは別に、ハンドメイドマーケット「minne」において、手作りのよさをもっと広げるために伝統工芸や民芸品を扱うような職人さんたちが活躍できる機会を創出できないかと考え、アクションを進めておりました。その過程で、「そういえば!」と、ご縁のある奄美市で大島紬が作られていることを思い出し、ものづくりの工程や現状の認識をするために現地に赴いたわけでありました。

大島紬は非常に複雑で手間暇のかかる工程によって紡ぎ出される絹織物です。年々職人さん自体が減少していることはもちろん、特に大島紬の独特な柄を出すための図案を作れる職人さんとなると数名しかおらず、承継されることも危ぶまれているほどの状況があるそうです。実際に制作の過程を間近で見ましたが、緻密で時間のかかる作業を職人さんたちが黙々と取り組まれている様子は、この文章ではお伝えしきれないほど驚かされると同時に、自分がその職人さんの立場だとしたら、と考えると気が遠くなりそうでした。

「minne」では作品のデザイン・制作・受発注対応・お客様への対応をほとんどの作家さんが全ての作業をお一人でされることに対して、大島紬では多能工はほとんどおらず、それぞれの工程をそれぞれの職人さんが受け持っておられ、工程が大きく異なります。そのため、一つの工程でできたものが製品になることはなく、現在の「minne」のように作家さん一人で制作・販売するのが難しいことに、今回の視察を通じて気づかされました。

当社は、2018年6月に伝統工芸品のEコマース事業を展開しているスタートアップであるニューワールド株式会社と資本業務提携を行い「minne」との協業を進めているほか、奄美以外にも各地の職人さんとの接点を増やすなど、伝統工芸産業へのアプローチを始めています。ハンドメイドマーケットの可能性を広げることはもとより、日本の細やかな手仕事を承継していくためにも、職人さんや業界を巻き込んで新しい流れを生みたいと考えています。

GMOペパボ株式会社 代表取締役社長

佐藤 健太郎



TOPICS

各サービスで『Instagram ショッピング機能』に対応いたしました!

当社が運営するハンドメイドマーケット「minne」、オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」、オンラインショップ作成サービス「カラーミーショップ」は、無料の画像共有サービス「Instagram」が2018年6月より新たに日本で導入した『Instagram ショッピング機能』に対応いたしました。『Instagram ショッピング機能』は、フィード画面投稿に表示される商品に、商品名や価格が記載されるタグを付け、スムーズに購入ページへ誘導することができる機能です。なお、「minne」では同機能の実装に

向けた先行パートナーとして、「minne」の公式Instagramでいち早くこの機能を導入し、「Instagram」から「minne」への流入は増加しています。

今後も各サービスでは、より多くの作家やクリエイター、出店者に同機能をご利用いただき、「Instagram」を通じてのファン作りや販促にご活用いただけるよう、サポートツールの公開*やセミナーの開催など、様々なサポートを行ってまいります。
※「minne」、「SUZURI」はすでに公開済みです。



株主の皆様へ

2018年第2四半期の業績について

当社は、ミッション「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」の下、個人の表現活動を支援する様々なウェブサービス、スマートフォンアプリを提供しています。

昨年においては、2003年の創業以来、当社業績を牽引するレンタルサーバー「ロリポップ!」において、新たな顧客層の獲得を企図、リブランディングを実施しデザイン、コンセプトを一新しました。また、従来のレンタルサーバーとは一線を画す新たなホスティングサービスを目指して、当社の研究開発組織「ペパボ研究所」が中心となり、本年4月18日に新プラン「マネージドクラウド」の提供を開始しました。これにより既存のレンタルサーバー市場だけでなく、成長著しいクラウド市場にも顧客層を拡大していきます。作品数、作家数国内No.1のハンドメイドマーケット「minne」においては、オフライン施策の継続的な実施に加え、Web広告強化等のプロモーションを実施しています。その結果、当第2四半期はスマートフォンアプリの累計ダウンロード数が954万DLを突破し、流通金額は59億円（前年同期比20.5%増）となりました。なお、第2四半期の「minne」への広告宣伝費は、TVCM放映を行わずWeb広告展開に絞り、385,628千円（同36.8%減）となりました。

また、本年4月1日には、株式会社ベーシックが行うショップ向けオンデマンドオリジナルグッズ作成サービス「Canvath」の事業を譲り受け、同6月25日には伝統工芸職人向けのマーケティング支援を行うニューワールド株式会社と資本業務提携を決定するなど、新たな事業シナジーの創出を目的としたM&A、提携を行いました。

その結果、当第2四半期累計期間における業績は、売上高4,015,417千円（前年同期比9.5%増）、営業利益288,539千円（同215.2%増）、経常利益306,172千円（同207.0%増）、四半期純利益269,530千円（同173.3%増）となりました。

さらに、本年7月には中長期における継続的な成長と事業戦略の迅速な展開を図るため、投資戦略に特化した「投資戦略室」を新設しました。

このように、安定的なストック型ビジネスだけでなく、今後注力していく事業領域における資本提携などにより、売上を拡大してまいります。

2018年12月期の業績につきましては、注力サービスであ

る「minne」を圧倒的No.1のサービスへ成長させるため、引き続き広告宣伝、販売促進を強化していきますが、収益化に向けて売上拡大を維持しながら、プロモーションやサービス運営コストの効果的かつ効率的な運用に努めます。ホスティング事業では「ロリポップ!」の新プラン「マネージドクラウド」、また、EC支援事業でも「カラーミーリピート」といった既存サービスのブランド力を生かした新たなプランやサービスを投入し、収益の拡大を図ってまいります。これらの取り組みにより、2018年12月期の業績は、売上高7,800百万円（前年同期比5.9%増）、営業利益330百万円（同129.7%増）、経常利益330百万円（同90.9%増）、当期純利益259百万円（同116.2%増）を見込んでおります。

2018年第2四半期の施策について

ホスティング事業では、「ロリポップ!」において、本年4月18日に新プラン「マネージドクラウド」の正式版の提供を開始し、ターゲット層の拡大を図るとともに、オプション機能の強化を行い利便性の向上に努めました。これによりレンタルサーバーの契約件数は堅調に推移しました。「ムームードメイン」では、.com、.net等の主要ドメインの割引キャンペーンが好評となり、登録ドメイン数が増加しました。

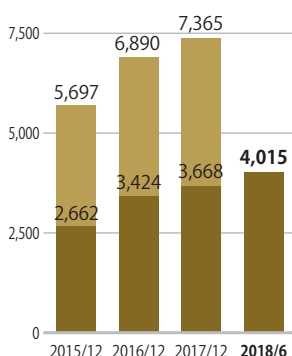
EC支援事業では、「カラーミーショップ」におきまして、本年1月7日に発生しました情報流出のインシデントの影響や、それに伴う各種プロモーション等を控えたため契約件数は減少しました。しかし、継続的に行ったアップセル施策により上位プランの契約件数が増加し、前年同期から顧客単価は上昇しました。オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」では、本年6月に実施したTシャツセールが好評を博し、SNSなどでも話題となったことから会員数も増加し、累積会員数は20万人を超えました。

ハンドメイド事業では、「minne」において、今回で3回目となる大規模イベント「minneのハンドメイドマーケット2018」を開催し、オフラインにおける認知度の向上とともに、Web広告の強化を図りました。また、クーポン施策を積極的に展開し販促活動の強化を行うとともに、作家向けツール「Instagram ショッピング機能」を導入することで購買活動の活性化を図り、当第2四半期累計期間における流通金額は59億円（前年同期比20.5%増）と順調に推移しました。

■ 第2四半期累計
■ 通期

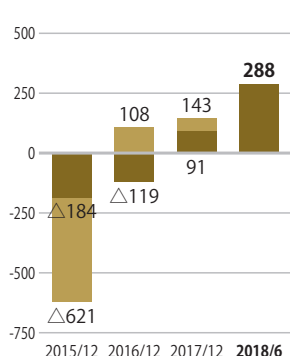
売上高

（単位：百万円 単位未満切捨）



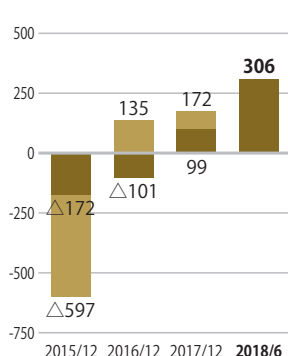
営業利益

（単位：百万円 単位未満切捨）



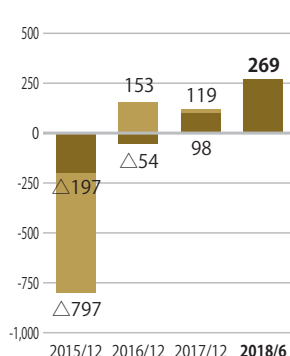
経常利益

（単位：百万円 単位未満切捨）



当期純利益

（単位：百万円 単位未満切捨）



※ 2016年12月期までは連結、2017年12月期からは非連結の数字を掲載しております。

注力サービスについて

当社で注力サービスとして位置づけております「SUZURI」および「minne」についてご報告させていただきます。

本年4月1日に、オンデマンドオリジナルグッズ作成・販売市場の拡大に向け、株式会社ベーシックが行うショップ向けオンデマンドオリジナルグッズ作成サービス「Canvath」の事業を譲り受け、「SUZURI」と「Canvath」の両サービスが培ってきたマーケティング手法や商品開発ノウハウなどを共有することで、シナジーの創出を図り、事業の拡大を目指します。

本年9月には、「SUZURI」の一機能となるクリエイター支援プラットフォーム「SUZURI People」を正式リリースいたしました。「SUZURI People」は、活動の幅を広げるための資金を集めたいクリエイターが月額制コミュニティを開設し、そのクリエイターを応援したいファンから支援を受けることができる「応援される」「応援できる」システムとなっております。

また、「SUZURI」、「Canvath」および「SUZURI People」の3つの運営チームを統合することで、マネジメントおよび体制の強化を行い、サービスおよび市場のさらなる拡大を図るため、本年7月17日付で「SUZURI事業部」を新設いたしました。

このように、今後も「SUZURI事業部」では、「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」というミッションの下、誰もがクリエイターとして活躍できるプラットフォームを目指して様々な取り組みを行いたいと考えております。

「minne」につきましては、本年5月より、株式会社フェリシモが運営するファッション通販サイト「haco!」と作家支援プロジェクト第一弾を開始いたしました。このプロジェクトでは、一般財団法人PBP COTTON（コットン）（以下、PBP）の協力の下、minne作家8名がデザインしたアパレル・バッグ全12アイテムを、PBPのオーガニックコットンを使用して制作・生産し、「haco!」上で販売するといったものになります。このようなプロジェクトは今後も定期的に行っていく、作家が新たな制作活動に取り組めるよう、作品の制作・販売・販促・配送面でも支援してまいります。

さらに、本年6月25日には、マーケット施策の一環として、伝統工芸職人向けのマーケティング支援と動画コマースサイト「CRAFT STORE」の運営を行うニューワールド株式会社との資本業務提携を決定いたしました。

ニューワールド株式会社の持つ伝統工芸職人との強い関係性・営業力と「minne」の持つ高い認知度・集客力をかけあわせることにより、伝統工芸品との事業シナジーを創出してまいります。

具体的な今後の展開としては、「minne」において『伝統工芸品』を強化し、作品数の増加および流通拡大を図るとともに、「minneのアトリエ」で伝統工芸品の職人によるワークショップやセミナーなどのイベントを実施するほか、百貨店でのイベント出店といったオフライン施策も展開していく予定です。

「minne」では、今後もハンドメイド市場の創出と拡大を目指してまいります。将来的にはハンドメイド市場の拡大による経済の活性化を視野に入れています。海外でもCtoCハンドメイドサイト「Etsy」が年間3,000億円以上の流通を生み出すなど、グローバルな経済圏が生まれていることから、当社といたしましても日本を基点にアジア、さらにはグローバルと、より一層大きなハンドメイド経済圏を築きたいと考えております。

株主還元について

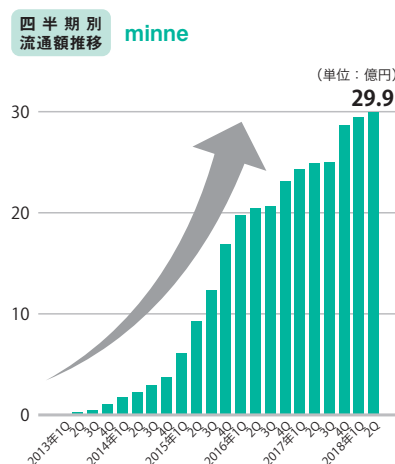
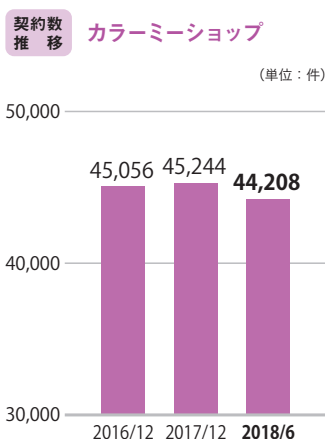
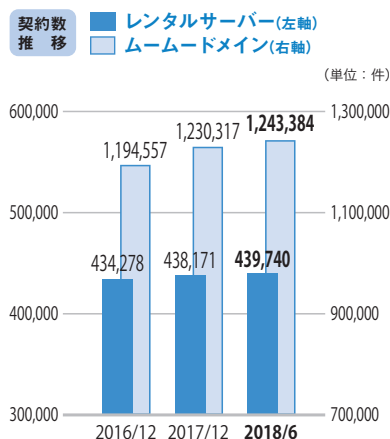
環境変化の激しいインターネット業界では、企業体質の強化や積極的な事業展開に備えるための内部留保の充実が重要と考えますが、利益還元も重要な経営課題と認識しております。当社では、事業の成長に基づく中長期的な株式価値の向上とともに、配当性向50%以上を基本として、業績に連動した配当を継続的に実施できる収益力の安定に努めます。

上記の方針に基づき、当期の配当につきましては、年間1株当たり50円の配当金を予定しており、年間の予想配当性向は50.9%とさせていただきます。予定であります。

最後になりましたが、株主優待制度のご利用を通じて、引き続き株主の皆様へ当社のサービスに親しんでいただく機会をご提供できればと考えております。

今後とも変わらぬご指導、ご鞭撻をよろしくお願い申し上げます。

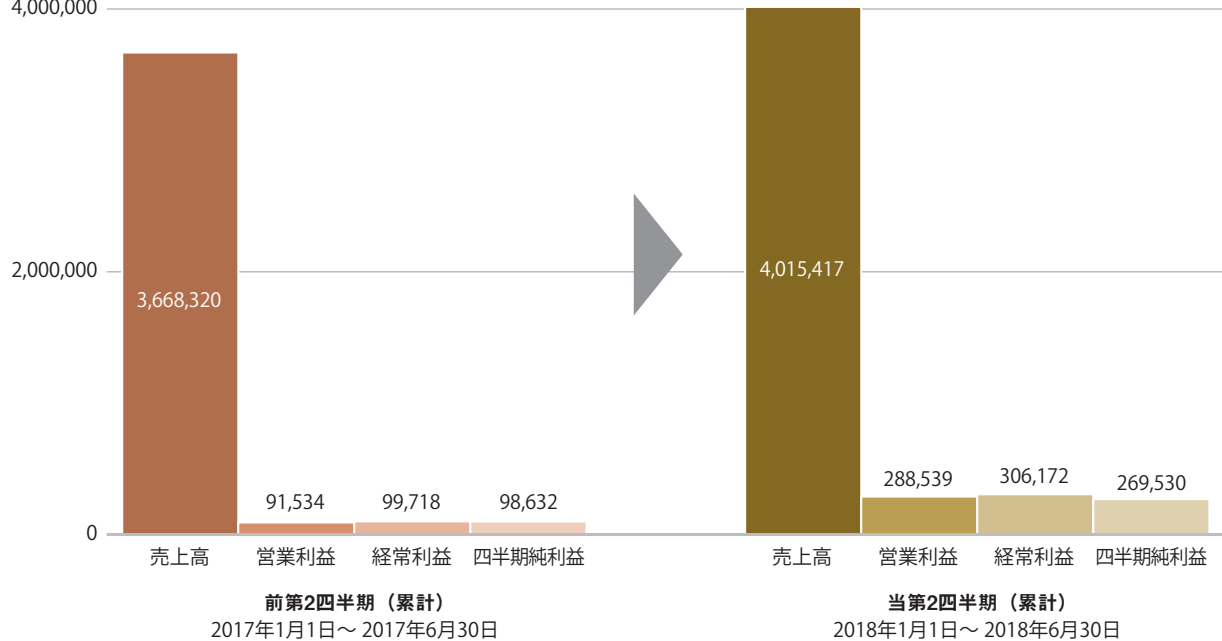
主要サービスの推移



財務諸表（要約）

損益計算書

(単位：千円)



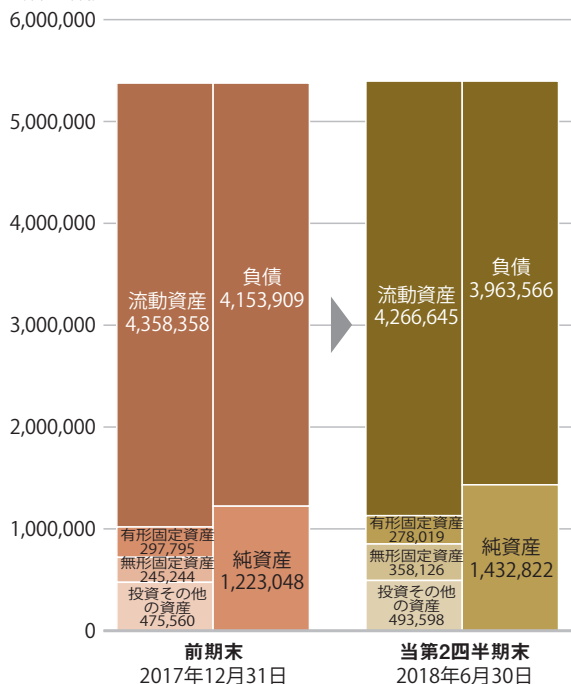
POINT

セグメントの概況

ホスティング事業では、ストックの積み上げ、オプション販売の好調により増収増益となりました。EC支援事業では、「Canvath」の事業譲渡に加え、既存サービスの好調が成長を押し上げました。ハンドメイド事業では、特集ページ、キャンペーンなどにより過去最高の四半期流通額を更新しました。これら主力事業が堅調に推移したことにより、過去最高の四半期売上高を更新しました。

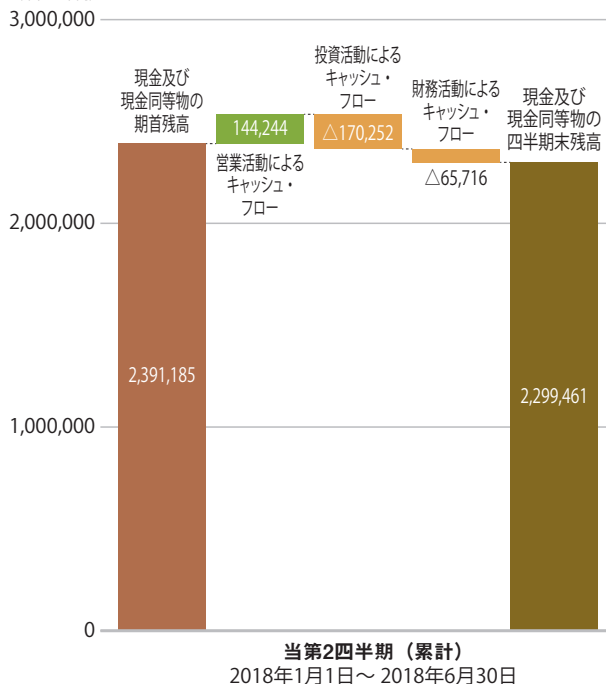
貸借対照表

(単位：千円)

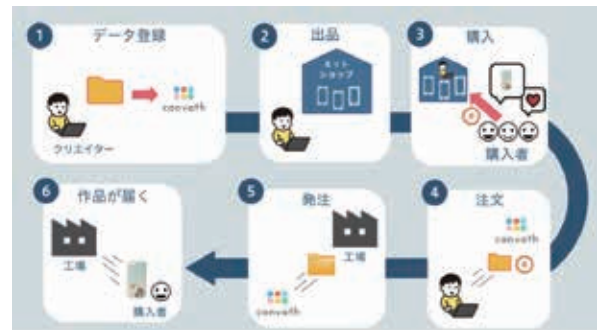
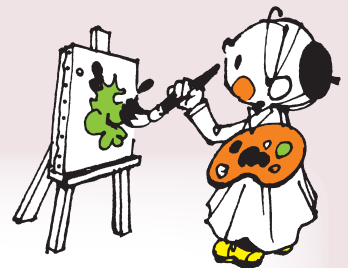


キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)



特集 担当者の声 —SUZURI事業部—



オリジナルグッズ 作成・販売サービス 「SUZURI(スズリ)」

2014年4月にスタートした、クリエイター向けオリジナルグッズ作成・販売サービスです。

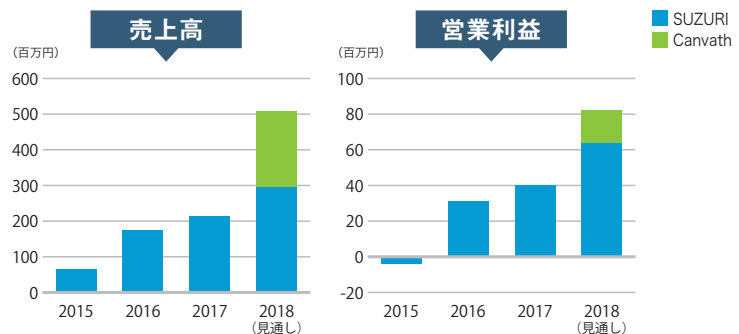
ユーザーから人気の高いTシャツのセールで大きな成果を挙げるなど、順調に成長を続けてきたほか、既存の枠にとらわれないサービスの提供やプロモーション活動が対外的に認められるなど、注目を集めています。ユーザー数20万人超（2018年8月現在）、2017年度年間流通額2.6億円。

オンデマンドオリジナルグッズ 作成サービス 「Canvath(キャンパス)」

2014年11月にスタート、2018年4月1日にGMOペパボが事業譲り受けた、ショップオーナー向けオンデマンドオリジナルグッズ作成サービスです。

税込・送料込で1個900円からという「ひとつから、安価に」発注できるのが特長で、「SUZURI」同様、誰でも簡単にオリジナルグッズを作ることができます。

国内外でオンデマンドオリジナルグッズ作成・販売市場が拡大傾向にある中で、マネジメントおよび体制強化を図るため、オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」の運営チームと、2018年4月1日に株式会社ベーシックより事業譲り受けたオンデマンドオリジナルグッズ作成サービス「Canvath」の運営チームを統合し、7月17日付で「SUZURI事業部」を新設しました。



クリエイター支援プラットフォーム「SUZURI People」リリース！

「SUZURI」や「minne」で個人の表現活動を支援してきたGMOペパボとしての経験やノウハウを活かし、月額制コミュニティを開設し、ファンから支援を受けることができるクリエイター支援プラットフォーム「SUZURI People」を「SUZURI」の一機能として2018年9月に正式リリースしました。
<https://people.suzuri.jp/>

担当者の声

SUZURI事業部
マネージャー
鈴木 翔太
(2012年4月入社)



SUZURI事業部では、「クリエイターの魅力やクリエイティビティを最大化すること」をミッションとして考えています。
「SUZURI」は、クリエイターの方のイラストや写真などをオンデマンドプリントの技術を通じて日常的に使用できるアイテムにすることで別の魅

力を引き出してきました。また、2018年9月には、クリエイターの存在価値を創造する場として、クリエイター支援プラットフォーム「SUZURI People」を「SUZURI」の一機能としてリリースしました。

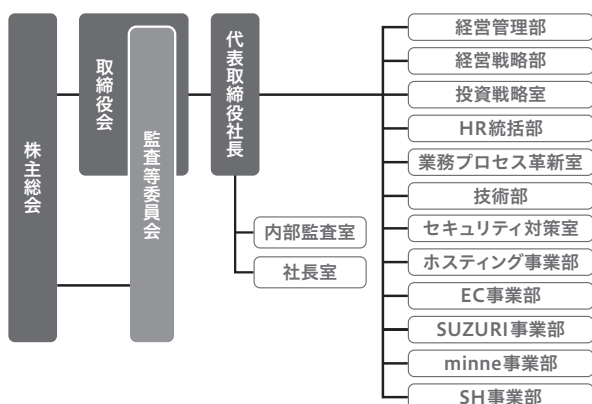
さらに、2018年4月に事業譲り受けた「Canvath」を利用することで、個展、イベントおよびクリエイター自身のネットショップで販売する商品を「ひとつから、安価に」作成いただくことができるようになりました。SUZURI事業部で運営する「SUZURI」、「Canvath」、「SUZURI People」といったサービスや機能をご活用いただくことで、クリエイターの方の魅力の最大化につなげていければと考えています。

現在はオンデマンドプリントを主軸としていますが、今後はプリント以外の領域で、例えば主催イベントの開催などクリエイターの方とファンの方が直接コミュニケーションを取れるような場の提供であったり、商品の作成・販売や購入だけでなく「SUZURI」のサイト自体がもっとおもしろくなるような仕掛け作りを行うなど、これまで以上にチャレンジを行ってまいります。

会社概要 (2018年6月末現在)

- 社 名 GMOペパボ株式会社
- 本 社 〒150-8512
東京都渋谷区桜丘町26番1号セルリアンタワー
- 設 立 日 2003年1月10日
- 資 本 金 1億5,967万円
- 従業員数 275名
- 事業内容 ホスティング事業
EC支援事業
ハンドメイド事業
その他

● 組 織 図 (2018年7月末現在)



- 役 員
- 取締役会長 熊谷 正 寿
- 代表取締役社長 佐藤 健太郎
- 常務取締役 星 隼 人
- 常務取締役 五十島 啓 人
- 取締役 河 添 理
- 取締役 永 椎 広 典
- 取締役 栗 林 健太郎
- 取締役 野 上 真 穂
- 取締役 西 山 裕 之
- 取締役 伊 藤 正
- 取締役 安 田 昌 史
- 取締役 (監査等委員) 藁 科 明日香
- 社外取締役 (監査等委員) 浜 谷 正 俊
- 社外取締役 (監査等委員) 犬 戸 一 樹

IRサイトのご案内

ペパボ IR 検索

<https://pepabo.com/ir/>



GMOペパボIRメールマガジン

IR最新ニュースをお届けします

<https://pepabo.com/ir/mailmagazine/>

株式の状況 (2018年6月末現在)

- 発行可能株式総数 3,000,000株
- 発行済株式総数 2,717,300株
- 株主数 1,490名

● 大株主	持 株 数	持株比率
GMOインターネット株式会社	1,660,000株	61.09%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	172,700株	6.35%
GMOアドパートナーズ株式会社	54,000株	1.98%
BBH FOR FIDELITY PURITAN TR: FIDELITY SR INTRINSIC OPPORTUNITIES FUND	34,117株	1.25%
山田 直樹	30,000株	1.10%
株式会社SBI証券	26,100株	0.96%
CREDIT SUISSE AG HONG KONG TRUST A/C CLIENT	26,000株	0.95%
西村 裕二	25,000株	0.92%
佐藤 健太郎	19,500株	0.71%
岡三オンライン証券株式会社	16,200株	0.59%

(注) 当社は自己株式 (83,146株) を保有していますが、上記大株主から除外しております。

株式についてのご案内 (株主メモ)

事業年度	1月1日から12月31日まで
剰余金配当の基準日	3月31日、6月30日、9月30日、12月31日
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所(JASDAQスタンダード)
公 告 の 方 法	電子公告により行う。 公告掲載URL https://pepabo.com/ir/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします)

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関 (証券会社等) で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人 (三菱UFJ信託銀行) ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関の事務拠点の移転に伴い、2017年8月14日付けにて上記のとおりに変更しております。

株主優待制度のご案内

有効期間

2018年10月1日(月)～2019年3月31日(日)

当社では、2018年6月30日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式を1単元（100株）以上保有している株主様を対象に、株主優待を実施しております。なお、本優待の換金、第三者への譲渡はできません。

優待

1

ポイント/クーポン プレゼント

対象となる株主様1名につき、以下に記載した優待品AからCのいずれかをお選びいただくことができます。

1単元保有の株主様

1,500

ポイント/クーポン
(1,500円相当)

2単元以上保有の株主様

3,000

ポイント/クーポン
(3,000円相当)

当社のサービスをご利用されたい方

A

「おさいぼ!ポイント」



サービス利用料のお支払いの際に、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。
当社のサービスをご利用されたい方は、こちらのポイントがおすすめです。

「おさいぼ!ポイント」をご利用いただけるサービス



ネットショッピング等を楽しみたい方

B

「GMOポイント」



ショッピングモールサイト「GMOポイントモール」等、GMOインターネットグループが運営するGMOポイント導入サービスにてご利用いただけます。
ネットショッピング等のお支払いに充当いただけますので、是非ご利用ください。

「GMOポイント」をご利用いただけるサービス



こだわりの1点モノをお探しの方

C

「minneクーポン」

minne

ハンドメイドマーケット「minne（ミンネ）」での作品購入の際、代金に充当できるクーポンです。「minne」は、アクセサリやステーショナリー、生活雑貨、食品など様々なジャンルのハンドメイド作品を手軽に展示・販売・購入できる国内最大のハンドメイドマーケットです。

ハンドメイドマーケット「minne」



優待

2

GMOクリック証券手数料キャッシュバック

対象となる株主様が、GMOクリック証券で対象のお取引を行った場合の手数料相当額をキャッシュバックいたします。

1 買付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券におけるGMOペパボの株式について、対象期間中に生じた買付手数料をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物買付取引、信用新規買取引、信用返済買取引

対象期間：2018年10月1日(月)～2019年3月31日(日)

2 売戻手数料キャッシュバック

GMOクリック証券における対象取引の売戻手数料について、対象期間中に生じた手数料相当額をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物取引、信用取引、先物・オプション取引、投資信託（購入時の手数料のみ）、FXネオ取引、くりっく365取引

対象期間：2018年10月1日(月)～2019年3月31日(日)

1単元保有の株主様 上限1,500円 2単元以上保有の株主様 上限3,000円



詳しくはWebページをご覧ください。

ペパボ優待

検索

<https://pepabo.com/ir/benefit/>

2018年10月1日(月)0時から、10月23日(火)15時から24日(水)12時のあいだ、株主優待発行ページのシステムメンテナンスを予定しております。
詳しくは、株主優待発行ページをご確認ください。

【お問い合わせ先】

GMOペパボ株式会社 株主優待事務局

TEL 03-5456-3021

MAIL ir@pepabo.com

WEB <https://pepabo.com>

※10:00～17:00（土日・祝日及び休業日を除く）