

GMO ペパボ株式会社

証券コード：3633

ペパボ通信

2017年12月期 中間報告書
(2017.1.1～2017.6.30)



渋谷の社窓から



株主の皆様におかれましては、日頃より当社への格別のご支援を頂き、誠にありがとうございます。2017年上期では大きなサプライズはないものの着実に事業が進捗し、主要サービスにおいては新たな機能やプランの開発が並行して進んでおります。これらは順次提供されますのでどうぞご期待ください。

話は変わりまして当社では、企業理念・ミッションの他に、働くスタッフに向けた「大切にしてほしい3つのこと」を定めています。この「大切にしてほしい3つのこと」は、企業文化の形成に不可欠な価値観として位置付け、定款にも記載しているものです。今回の「渋谷の社窓から」は、そのうちのひとつ『アウトプットすること』について私の思いをお伝えいたします。

ご存知の通り、当社は2003年より一貫して個人の自己表現や自己実現を支援するための様々なインターネットインフラサービスを提供してまいりました。会社立ち上げの背景にあるのは、私を含めた創業メンバーがそうであったように、まだインターネットが大衆化していない頃より自らのウェブサイトを作り、そこで表現することが大きな輪となり広がっていくことに対する楽しさや興奮といった体験をより多くの人にも知って欲しいという想いであり、そうして生まれたのが「ロリポップ!」「JUGEM」「カラーミーショップ」です。

当時のその精神を忘れないよう、さらには次々と進化する新しい表現の形をサービスとして提供し続けることができるよう、自らが積極的に表現すること、すなわち『アウトプットすること』を推奨しています。そのため多くのスタッフが、ウェブサイトやSNSを日常的に活用するのはもちろん、オープンソースコミュニティへの参画やカンファレンスでの登壇、専門書への寄稿、音楽や映像作品の制作、公開など、デジタル・アナログを問わず幅広い手段で自己表現を行っており、その活躍の場は国内に留まりません。こうしてインターネットインフラを通じて多くの表現活動を支える私たち自身が率先して表現活動を行うことは、自らが運営するサービスのいち利用者の目線に立ったサービス提供へと繋がることでしょう。

また、『アウトプットすること』は自己研鑽へも繋がります。知的生産には技術や知識の継続的な習得はマストです。業務を通じた経験による学習も重要ですが、業界のトレンドの変化や多様化には業務だけでは補いきれません。そのような意味においても、こうした活動に励むことは自分自身の職種の専門性を再確認する機会にもなり、結果として業務の質が向上すると考えているからです。

このようなことから、当社にとって大切な価値観『アウトプットすること』を実践してくれている彼らの表現活動に、何かの機会に出会うことがありましたら、暖かく見守って頂けると幸いです。

GMOペパボ株式会社 代表取締役社長

佐藤 健太郎



TOPICS

全国4万5,000店超の頂点が決定! 『カラーミーショップ大賞2017』

当社が運営するネットショップASPサービス「カラーミーショップ」は、今年で4回目の開催となる、創意工夫を凝らしたネットショップを発掘・表彰するコンテスト『カラーミーショップ大賞2017』において、2017年5月23日(火)に各賞の受賞店舗(全42店舗)を発表するとともに、授賞式を盛大に執り行いました。

大賞を勝ち取ったのは、“サッカーのあるファッションライフ”がコンセプトのセレクトショップ「BALANCE STYLE (バランス スタイル)」様です。

今後は各賞を受賞された店舗を中心に、店舗運営者の魅力を伝えるインタビューコンテンツを「カラーミーショップ」が運営するWebメディア「よむよむカラメル」で順次展開するほか、積極的に継続した情報発信を行ってまいりますので、ぜひご期待ください。



そのほかの賞を受賞された店舗はこちらからご覧になれます。幅広いジャンルのネットショップが集っておりますので、ぜひご覧ください。

<https://award.shop-pro.jp/2017>



株主の皆様へ

2017年第2四半期の業績について

当社は、「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」というミッションのもと、インターネットを使った個人の表現活動を支援するべく、レンタルサーバー、ショッピングカートASPおよびハンドメイドマーケットといったサービスを展開しております。

ハンドメイドマーケット「minne」においては、わずか2年で作家数、作品数ともに国内No.1へと急成長したことから、より強いサービスへと成長させるべく、2015年12月から積極投資を開始し、プロモーションへの投資を継続して行っております。その結果、当第2四半期累計期間におきましては、スマートフォンアプリの累計ダウンロード数は777万DLを突破し、流通金額は4,929,573千円（前年同期比22.9%増）となりました。なお、同期間における「minne」への広告宣伝費はWeb広告を中心に展開し、609,696千円（前年同期比12.9%減）となりました。

また、ホスティング事業およびEC支援事業における主力のストック型サービスにおいては、顧客単価の上昇に努めた結果、いずれも堅調に推移いたしました。

以上の結果、当第2四半期累計期間における業績は、売上高3,668,320千円、営業利益91,534千円、経常利益99,718千円、四半期純利益98,632千円となりました。

2017年12月期の見通しにつきましては、インターネット市場は今後も継続的な変化を通じて、さらなる拡大を続けるものと予想されます。特に、EC市場におけるCtoCの成長は目覚ましく、積極投資を行っている「minne」は、引き続き高い成長率を持続するものと見込んでおります。これに加え、「ロリポップ!」、「ムームードメイン」、「カラーミーショップ」などの主力ストック型サービスにおいても、引き続き顧客単価や有料契約件数が堅調に推移すると想定して

いることから、売上高は7,650百万円を見込んでおります。

一方で、利益につきましては、「minne」を圧倒的No.1のサービスへとさらに成長させるべく引き続き経営資源を集中し、広告宣伝や販売促進に投資する計画であることから、営業利益0百万円、経常利益0百万円、当期純利益0百万円を見込んでおります。

2017年第2四半期の施策について

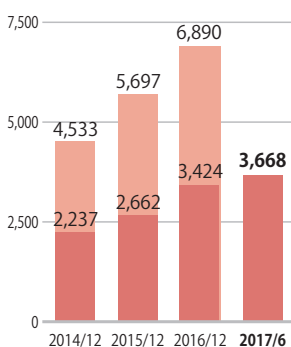
ホスティング事業では、レンタルサーバーサービス「ロリポップ!」において、機能開発やUIの改善を行い、アップセルの推進に努めた結果、顧客単価が上昇いたしました。また、リブランディングの一環として本年1月に実施したサイトリニューアル後も契約件数が堅調に推移し436,785件（前年同期末比7,311件増）となりました。SSLオプションの無料化および新プラン「マネージドクラウド」のリリースにより、ホスティング市場における価値を高め、新たな顧客獲得に努めてまいります。「ムームードメイン」では、ドメインの複数年契約に対し割引を行うなど継続率の向上を図ったことから、更新率は高い水準で推移し、登録ドメイン数は1,216,233件（前年同期末比82,622件増）と順調に増加しました。

EC支援事業では、「カラーミーショップ」で機能開発やUIの改善およびリアルな場でのセミナーの開催など、アップセルの推進に努めた結果、顧客単価が上昇いたしました。また、「SUZURI」では、3周年を記念した割引キャンペーンおよび、他社と共同開発しました好きな場所の衛星画像をTシャツにできるファッションブランド「WEAR YOU ARE(ウェアユーアー)」の提供開始が反響を呼び、累積会員数は163,957人（前年同期比57,734人増）となりました。

（注）2017年1月1日を効力発生日とした連結子会社（GMOペパボオーシー株式会社）の吸収合併により、連結対象子会社が存在しなくなったため、前年同四半期との比較は行っておりません。

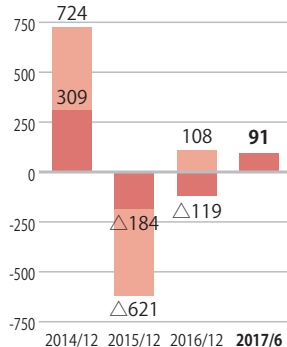
売上高

（単位：百万円 単位未満切捨）



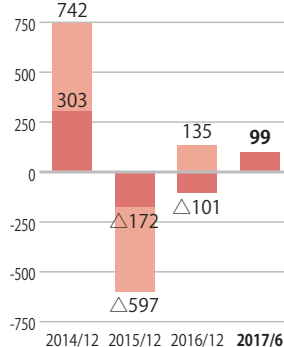
営業利益

（単位：百万円 単位未満切捨）



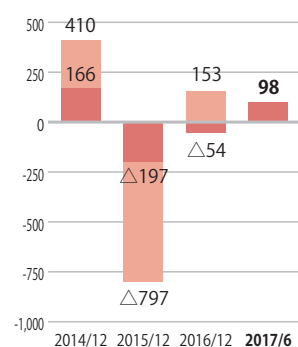
経常利益

（単位：百万円 単位未満切捨）



当期純利益

（単位：百万円 単位未満切捨）



※ 2016年12月期までは連結、2017年6月期は非連結の数字を掲載しております。

ハンドメイド事業では、「minne」で「母の日」および「父の日」といったギフト需要を喚起する特集を積極的に展開し、オウンドメディアやSNSでの露出の強化を図りました。さらに、動画プロモーションを展開し新たな顧客層の拡大を図ったことから、当第2四半期累計期間における流通金額は堅調に推移し、4,929,573千円（前年同期比22.9%増）となりました。

「ロリポップ!」への積極投資について

レンタルサーバーサービス「ロリポップ!」はインターネットが一般に浸透しはじめた2001年にサービスを開始し、現在16年目を迎えています。この間、「ホームページやブログを開設したいが難しそう」、「初期費用がかかる」といった一般のユーザーの方々のニーズに応え、その敷居を下げるべく、簡単かつ低価格でサービスを提供し、個人や個人事業主をはじめとする多くの方々にご契約をいただいております。こうしたなか、ここ数年インターネットを取り巻く環境は大きく変化してきており、スマートフォンやタブレット端末の普及によるインターネットの利用シーンの多様化に伴い、情報漏えいリスクが高まっています。そのため、本年7月11日、お使いいただいているサイトを無料でSSL化できるサービスの提供を開始しました。また、同7月12日にα版をリリースしました新プラン「マネージドクラウド」は現在、開発を進めており、年内の正式版リリースを目指しています。

「マネージドクラウド」を導入するメリットとしましては、サーバーの処理能力を柔軟に増減できるようになり、突発的なアクセス集中時にも高速かつ効率的なコンテンツ運用が可能になります。なお、通常のクラウドサービスは専有サーバーが必要なことから高価格で、高度な操作技術が要求されますが、

「マネージドクラウド」は共有サーバーのなかにクラウド環境が実現していることから、低価格かつ簡単な操作に加え、手厚いサポートが受けられます。このように「ロリポップ!」従来のコンセプトは変わらずに、さらに充実したクラウドサービスが今後ご利用いただけます。

そして、ホスティング事業につきましては、今後、社内研究機関である「ペパボ研究所」を中心に、外部の研究機関や教育機関と連携を図り、研究結果の報告、実践、運用、測定、フィードバックを実施し、当社事業に生かすほか、地方創生、産学連携といったより社会的な価値創造へつなげていきたいと考えております。この数年、「minne」へ積極投資を行い、事業の選択と集中は一巡しましたので、既存事業を積極的に開発、研究を進めていくことで新たな成長を遂げていきたいと考えております。

株主還元について

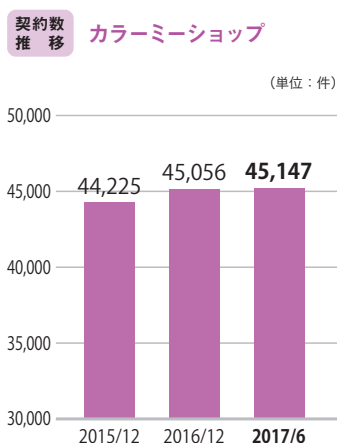
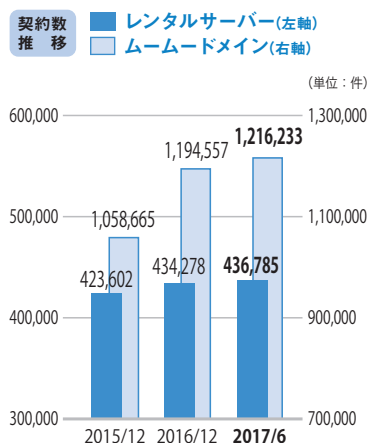
2017年12月期の配当につきましては、「minne」に経営資源を集中し、積極的な投資を継続していることから、無配とさせていただきます。

株主のみなさまには、無配とさせていただくことに対し深くお詫び申し上げますとともに、中長期的な成長を目指した積極的な投資に対し、何卒ご理解いただけますようお願いいたします。

最後になりましたが、株主優待制度のご利用を通じて、引き続き株主のみなさまへ当社グループのサービスに親しんでいただく機会をご提供できればと考えております。

今後とも変わらぬご指導、ご鞭撻のほど、よろしくお願い申し上げます。

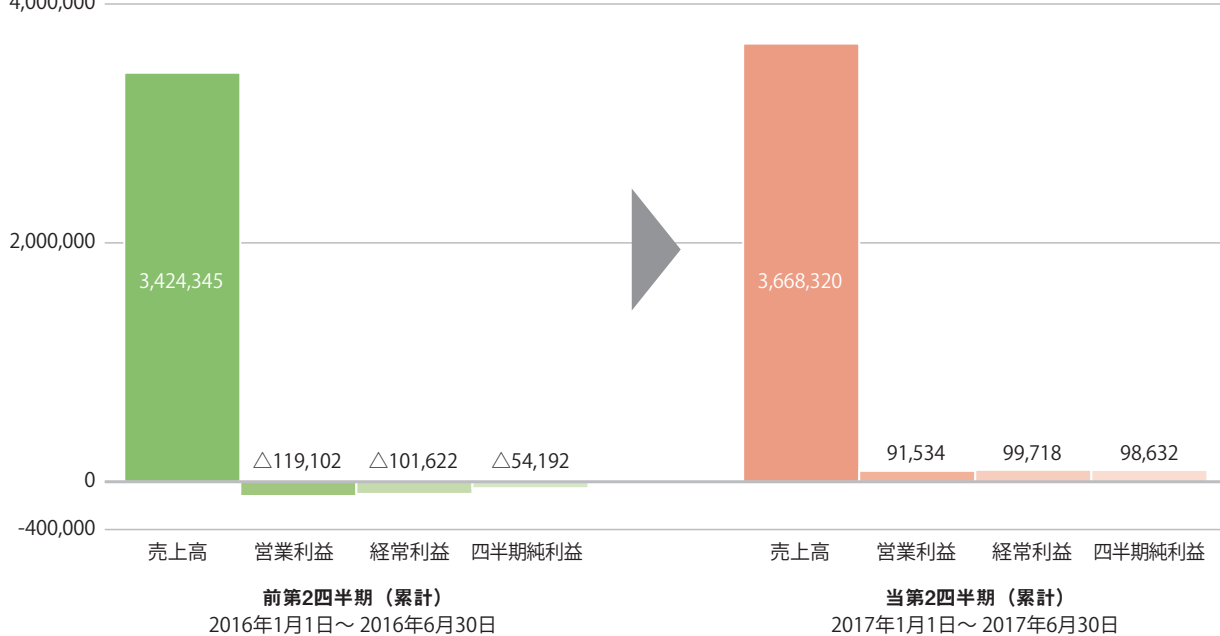
主要サービスの推移



財務諸表（要約）

損益計算書

(単位：千円)



※ 前第2四半期は連結、当第2四半期は非連結の数字を掲載しております。

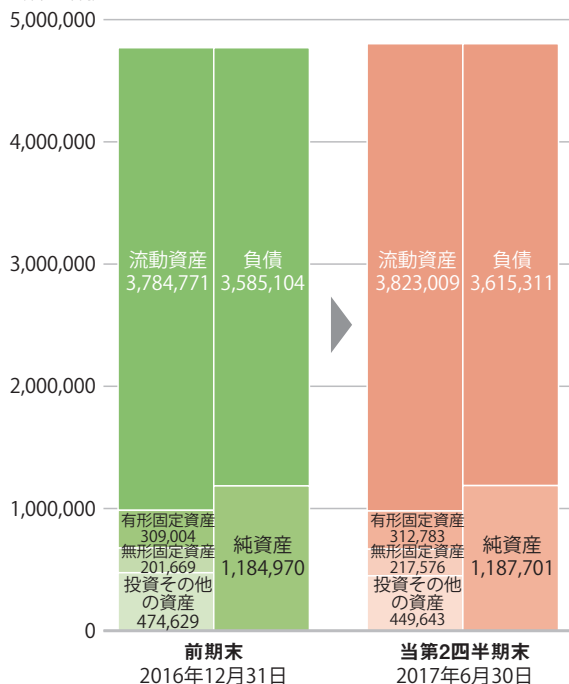
POINT

セグメントの概況

「ロリポップ!」、「ムームードメイン」、「カラーミーショップ」などの主要なストック型事業が順調に推移し、増収増益。
「minne」では季節に合わせた特集やキャンペーンを積極的に展開、販促も強化し、前年同期比で19.6%の増収となりました。

貸借対照表

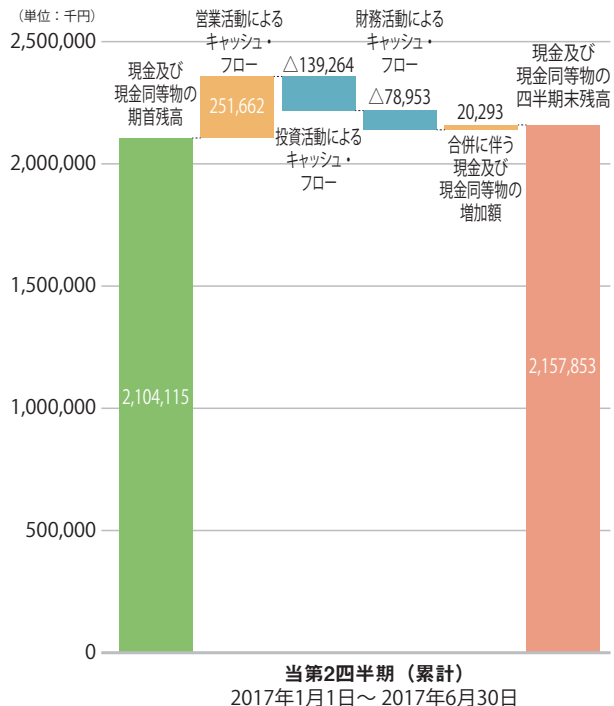
(単位：千円)



※ 前期末は連結、当第2四半期末は非連結の数字を掲載しております。

キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)



特集 担当者の声

レンタルサーバー「ロリポップ！」がリブランディング 「すぐに使える、ずっと使える」 ホスティングサービスへ



リブランディングの背景

レンタルサーバー「ロリポップ！」は、2001年にサービスを提供開始して以来、お申し込み数は累計160万人を超え、「ロリポップ！」を利用して開設されているWebサイトは約200万サイトに上ります（2017年1月10日時点）。

「ロリポップ！」は、まだ高価格で専門知識が必要な法人向けレンタルサーバーサービスしかなかった2001年当時、「ナウでヤングなレンタルサーバー」をキャッチコピーに、学生や若い女性にも親しまれるデザインと低価格な料金設定でサービスをスタートしました。こうした先進性や価格帯が多くの人ユーザーに支持され、個人が自己表現の場として気軽にホームページを作れる、パラダイムシフト（価値観の転換）のきっかけを作りました。

昨今、インターネットを取り巻く環境は大きく変化し、個人のインターネット上での自己表現方法が多様化しています。また、レンタルサーバーの技術も発展し、「ロリポップ！」はビジネスユースにも耐える、安定稼働できるサービスへと進化しています。これに伴い、個人から法人まで幅広いお客様に、ホームページ運営のみならず、様々な用途でご利用いただくようになりました。

「ロリポップ！」は、このような変化を背景に、サービス開始時から若い女性に好まれるデザインとして貫いてきた



<https://lolipop.jp/>

ポップなイメージを一新し、現在のお客様層に最適かつ幅広い価値を届けられるサービスとしてブランドの再構築を図り、キャッチコピーとデザインを刷新いたしました。

生まれ変わった「ロリポップ！」では、新たなキャッチコピー「すぐに使える、ずっと使える」のもと、インターネットで情報発信する人の力となり、やさしく、親しみやすいホスティングサービスを目指してまいります。



担当者の声

ホスティング事業部
ロリポップグループ マネージャー
渕野 航介
(2012年4月入社)



今の時代にふさわしい「ロリポップ！」に

「ロリポップ！」は、2001年のサービス開始当初から、女性や学生の方にもレンタルサーバーを気軽に利用いただけるような価格設定とキャッチーなデザインで多くのお客様にご支持いただいているサービスです。

しかし、そのイメージゆえ、近年のサービスの質の向上、スペック強化及びレンタルサーバーにおける先進的な取り組みが、既存のお客様だけでなく、近年増加傾向にある法人のお客様に届きにくいという課題を抱えていました。

また、レンタルサーバーサービスの市場を取り巻く環境も大きく変化していることから、「今の時代にふさわしい『ロリポップ！』はどうか」とをスタッフみんなで考え、今までのイメージを一新する、リブランディングを実施するに至りました。



「お客様がやりたいこと」を実現するために試行錯誤

プロジェクトを進める上で重点を置いたのは、「お客様がやりたいことを正しく理解する」ということでした。

実際に、2016年4月のプロジェクト開始からリリースまでの約9ヶ月間のうち、半年間を「ユーザー調査」に関連する作業にあてており、年齢・職業・男女比など統計的なデータはもちろんのこと、インタビューやユーザーテストなどで収集した定性的な情報も重視しました。これは、定量データやアンケートでは現れないお客様のニーズや要望を知る上で、非常に有益な作業になりました。

こうした調査を行ったことで、今の「ロリポップ！」の価値の再認識と、目指すべき「ロリポップ！」の方向を明確にできました。

今後の「ロリポップ！」の見どころ

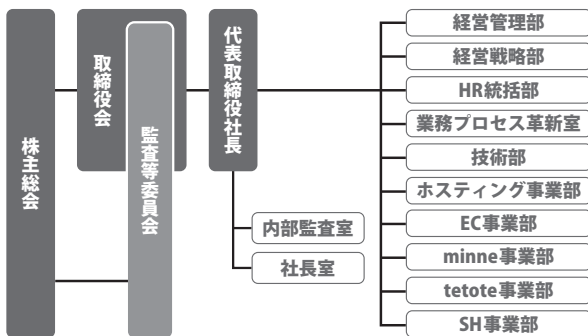
本年1月にトップページのデザインのリニューアルはリリースしましたが、リブランディングの一連の計画においてはまだスタート地点に立ったばかりで、現在もユーザー専用ページの機能改善やページリニューアルに向けて準備を進めているところです。ブランドイメージを変えることは一朝一夕にできるものではありませんが、『ロリポップ！』は変わった！と思っていただけるよう、ますます攻めていきます。

また、本年7月に発表した新プラン「マネージドクラウド」も、ユーザーテスト等を経て年内の正式版リリースを目指しています。事業を差別化できる技術を作り出す研究開発組織「ペパボ研究所」の研究結果を応用した先進的なサービスであり、さらに素晴らしい「ロリポップ！」へ成長させるトリガーになると考えていますので、こちらも併せてご期待いただければと思います。

会社概要 (2017年6月末現在)

- 社 名 GMOペパボ株式会社
- 本 社 〒150-8512
東京都渋谷区桜丘町26番1号セルリアンタワー
- 設 立 日 2003年1月10日
- 資 本 金 1億5,967万円
- 従業員数 257名
- 事業内容 ホスティング事業
EC支援事業
ハンドメイド事業
コミュニティ事業

● 組 織 図



● 役 員

取締役会長	熊 谷 正 寿
代表取締役社長	佐 藤 健太郎
常務取締役	星 隼 人
常務取締役	五十島 啓 人
取締役	河 添 理
取締役	永 椎 広 典
取締役	栗 林 健太郎
取締役	野 上 真 穂
取締役	西 山 裕 之
取締役	伊 藤 正
取締役	安 田 昌 史
取締役 (監査等委員)	藁 科 明日香
社外取締役 (監査等委員)	浜 谷 正 俊
社外取締役 (監査等委員)	穴 戸 一 樹

IRサイトのご案内

ペパボ IR

<https://pepabo.com/ir/>



GMO ペパボIRメールマガジン

IR最新ニュースをお届けします

<https://pepabo.com/ir/mailmagazine/>

株式の状況 (2017年6月末現在)

- 発行可能株式総数 3,000,000株
- 発行済株式総数 2,717,300株
- 株主数 1,398名

● 大株主	持 株 数	持株比率
GMOインターネット株式会社	1,660,000株	61.09%
野村證券株式会社	149,432株	5.49%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	62,500株	2.30%
GMOアドパートナーズ株式会社	54,000株	1.98%
BBH FOR FIDELITY PURITAN TR: FIDELITY SR INTRINSIC OPPORTUNITIES FUND	34,117株	1.25%
山口 貴弘	31,900株	1.17%
NOMURA SECURITIES INTERNATIONAL INC A/C PRIME	29,368株	1.08%
山田 直樹	28,000株	1.03%
CREDIT SUISSE AG HONG KONG TRUST A/C CLIENT	26,000株	0.95%
佐藤 健太郎	19,500株	0.71%

(注) 持株比率は、自己株式 (83,146株) を控除して計算しております。

株式についてのご案内 (株主メモ)

事 業 年 度	1月1日から12月31日まで
剰余金配当の 基 準 日	3月31日、6月30日、9月30日、12月31日
定 時 株 主 総 会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所(JASDAQスタンダード)
公 告 の 方 法	電子公告により行う。 公告掲載URL https://pepabo.com/ir/ (ただし、電子公告によることができない 事故、その他やむを得ない事由が生じた ときは、日本経済新聞に公告いたします)

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関 (証券会社等) で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人 (三菱UFJ信託銀行) ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関の事務拠点の移転に伴い、2017年8月14日付けにて上記のとおりに変更しております。

株主優待制度のご案内

有効期間

2017年10月1日(日)～2018年3月31日(土)

当社は、2017年6月30日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式を1単元（100株）以上保有している株主様を対象に、株主優待を実施しております。なお、本優待の換金、第三者への譲渡はできません。

優待

1

ポイント/クーポン プレゼント

対象となる株主様1名につき、以下に記載した優待品AからCのいずれかをお選びいただくことができます。

1単元保有の株主様

1,500

ポイント/クーポン
(1,500円相当)

2単元以上保有の株主様

3,000

ポイント/クーポン
(3,000円相当)

当社のサービスをご利用されたい方

A

「おさいぼ!ポイント」



サービス利用料のお支払いの際に、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。
当社のサービスをご利用されたい方は、こちらのポイントがおすすめです。

「おさいぼ!ポイント」をご利用いただけるサービス



ネットショッピングを楽しみたい方

B

「GMOポイント」

GMOポイント

オンラインショッピングモール「カラメル」 出店店舗など、「GMOポイント」加盟店での商品購入の際、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。
ネットショッピングを楽しみたい方は、こちらのポイントがおすすめです。

ショッピングガイドWebメディア「よむよむカラメル」

「カラメル」掲載中の家族の暮らしを楽しむ個性豊かなアイテムや、「カラミーショップ」で活躍中のネットショップの情報をお届けするWebメディアです。



こだわりの1点モノをお探しの方

C

「minneクーポン」

minne
by GMOペパボ

CtoCハンドメイドマーケット「minne（ミンネ）」での作品購入の際、代金に充当できるクーポンです。「minne」は、アクセサリやステーションナリー、生活雑貨、食品など様々なジャンルのハンドメイド作品を手軽に展示・販売・購入できる国内最大のハンドメイドマーケットです。

ハンドメイドマーケット「minne」



優待

2

GMOクリック証券手数料キャッシュバック

対象となる株主様がGMOクリック証券で、対象のお取引を行った場合の手数料相当額をキャッシュバックいたします。

1 買付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券におけるGMOペパボの株式について、対象期間中に生じた買付手数料をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物買付取引、信用新規買付取引、信用返済買付取引

対象期間：2017年10月1日(日)～2018年3月31日(土)

2 売付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券における対象取引の売付手数料について、対象期間中に生じた手数料相当額をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物取引、信用取引、先物・オプション取引、投資信託（購入時の手数料のみ）、FXネオ取引、くりっく365取引

対象期間：2017年10月1日(日)～2018年3月31日(土)

1単元保有の株主様 上限1,500円 2単元以上保有の株主様 上限3,000円



詳しくはWebページをご覧ください。

ペパボ優待

検索

<https://pepabo.com/ir/benefit/>

2017年10月1日午前0時より、株主優待発行ページのシステムメンテナンスを予定しております。詳しくは、株主優待発行ページをご確認下さい。

【お問い合わせ先】

GMOペパボ株式会社 株主優待事務局

TEL 03-5456-3021

MAIL ir@pepabo.com

WEB <https://pepabo.com>

※10:00～17:00（土日・祝日及び休業日を除く）