

GMOペパボ株式会社

証券コード：3633

ペパボ通信

2016年12月期 報告書

(2016.1.1~2016.12.31)



渋谷の社窓から



株主の皆様におかれましては、日頃からのご支援誠にありがとうございます。2016年12月期は、事業概況に記載の通り、事業の選択と集中を進めた結果、ホスティング事業やEC支援事業の業績貢献がハンドメイド事業への投資を吸収して黒字化し、さらに復配させていただき結果となりました。引き続き、強い事業を伸ばし収益力を強化しつつ、成長事業である「minne」への投資を継続させていただき所存です。何とぞご理解およびご支援を賜りたくお願い申し上げます。

さて、「渋谷の社窓から」2回目となりました本稿では、当社における新しい働き方への取り組みについて書かせていただきます。

昨今、『働き方改革』という言葉を目にする機会も増えてきたかと存じます。これは、一人ひとりがより自分らしく働くことができる環境を実現しようというものであり、一億総活躍社会の実現に向けて政府が推進している政策です。

少子高齢化社会である日本においては、労働人口の確保や時代の変化による価値観の多様化などを背景に、働き方の変化は必然の流れになります。とりわけ、当社を取り巻くインターネット業界においては、ワークスタイルが採用競争力やイノベーションの源泉となることから、フレックス制度の導入や、不要な残業を抑制する仕組み作り、育児をしながらでも働きやすい職場環境の整備を行い『くるみんマーク』を取得するなど、様々な取り組みを進めてまいりました。

また、『働き方改革』の中には労働時間の短縮化というものもあります。こちらは、健康的な生活の確保、子育てや介護で長時間労働ができない方の就労機会を創出するのが狙いです。しかし、企業にとっては生産時間の減少につながるため、単純に労働時間を短くすればいいというものではなく、生産性の向上も伴わなければなりません。

そこで当社では、多様な就労体制やダイバーシティ経営を確立するための「HR統括部」と、時代に即した業務プロセスと生産性向上を推進するための「業務プロセス革新室」を新設いたしました。これらの部署が主導して新しい働き方への備えを進めることで、働く仲間たちの意欲や能力がより高まり、さらにワークライフバランスのとれた組織になっていくと考えております。



GMOペパボ株式会社 代表取締役社長

佐藤 健太郎

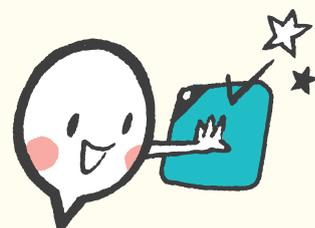
TOPICS

株主優待制度に「minneクーポン」が正式に導入されました！

当社は、株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社サービス及び事業への理解を深めていただくことや、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的にわたって保有していただける株主様の増加を図ることを目的として、株主優待制度を設けております。

今般、プロモーションへの積極投資を行っている国内最大のCtoCハンドメイドマーケット「minne」が、順調に成長していることを受け、株主の皆様へ日頃からのご支援に感謝の意を表すとともに、ハンドメイド作品の温もりや魅力を体感していただける機会をご提供するために、既存の「おさいぼ！ポイント」「GMOポイント」に加え、「minneクーポン」もお選びいただけるよう、株主優待制度を拡充いたしました。

是非この機会に「minne」でのお買い物をお楽しみください。



株主の皆様へ

2016年12月期の事業概況について

当社グループは、「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」というミッションのもと、インターネットを使った個人の表現活動を支援するべく、レンタルサーバー、ネットショップ構築ASPおよびCtoCハンドメイドマーケットなどのサービスを中心に展開しております。

2012年に提供を開始したCtoCハンドメイドマーケット「minne」においては、わずか2年で作家数、作品数ともに国内No.1へと急成長したことから、より強いサービスへと成長させるべく、2015年12月期から積極投資を開始し、プロモーションへの投資および組織の強化を継続して行っております。

その結果、当連結会計年度におきましては、スマートフォンアプリの累計ダウンロード数は670万DLを突破し、流通金額は8,397,972千円（前年同期比88.3%増）となりました。なお、同期間における「minne」への広告宣伝費は、費用対効果を重要視したWeb広告の運用を図った結果、1,078,627千円（前年同期比29.3%減）となりました。

また、主力のホスティング事業およびEC支援事業におけるストック型サービスにつきましても、契約件数の増加および顧客単価の上昇を図った結果、いずれも堅調に推移いたしました。

以上の結果、当連結会計年度における業績は、売上高6,890,214千円（前年同期比20.9%増）、営業利益108,314千円（前年同期間は営業損失621,337千円）、経常利益135,481千円（前年同期間は経常損失597,520千円）、親会社株主に帰属する当期純利益153,417千円（前年同期間

は親会社株主に帰属する当期純損失797,754千円）となりました。

2017年12月期の見通しにつきましては、インターネット市場は今後も継続的な変化を通じて、さらなる拡大を続けるものと予想されます。とくに、EC市場におけるCtoCの成長は目覚ましく、積極投資を行っている「minne」は、引き続き高い成長率を持続するものと見込んでおります。これに加え、「ロリポップ!」、「ムームードメイン」、「カラーミーショップ」などの主力ストック型サービスにおいても、引き続き顧客単価や有料契約件数が堅調に推移すると想定していることから、売上高は7,650百万円を見込んでおります。

一方で、利益につきましては、「minne」を圧倒的No.1のサービスへとさらに成長させるべく、引き続き経営資源を集中し、広告宣伝や販売促進に投資する計画であることから、営業利益0百万円、経常利益0百万円、当期純利益0百万円を見込んでおります。

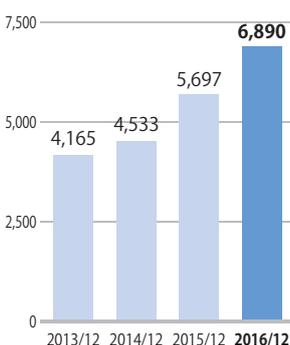
2016年12月期のセグメント別施策について

ホスティング事業では、レンタルサーバーサービスにおいて、新規契約獲得のための各種キャンペーンを展開するとともに、サーバーのスペック向上に努めた結果、高単価なプランの契約件数が上昇し契約件数も堅調に推移しました。また、「ムームードメイン」では、新規契約を対象とするキャンペーンを継続して実施したことや、引き続き高水準な更新率を維持したことで、登録ドメイン数は順調に増加しました。

EC支援事業では、「カラーミーショップ」の、継続的な

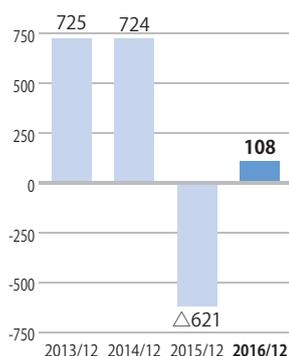
売上高

(単位：百万円 単位未満切捨)



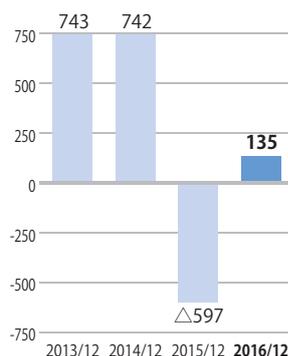
営業利益

(単位：百万円 単位未満切捨)



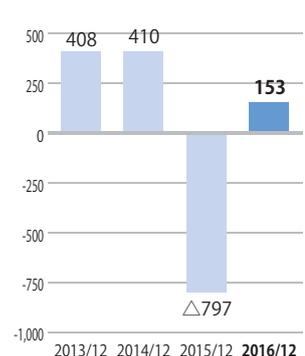
経常利益

(単位：百万円 単位未満切捨)



親会社株主に帰属する当期純利益

(単位：百万円 単位未満切捨)



アップセルやクロスセルの推進に努めたことから、顧客単価の上昇に加え、契約件数も堅調に推移しました。また、提供を開始して3年目を迎えたオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」では、製作可能なアイテム数が増加したことや、著名なクリエイターとのコラボレーション企画などが反響を呼び、SNSを通じて「SUZURI」の認知度が向上し、累積会員数は前年同期末比82,166人増の139,780人となりました。

ハンドメイド事業では、「minne」で、決済手段の拡充といった機能向上に加え、関西地区でのCM放映をはじめ、年末商戦に合わせたキャンペーンの展開およびプロモーションの強化を行い、流通額の拡大を図った結果、年間の流通額累計は8,397,972千円（前年同期比88.3%増）となりました。

「minne」への積極投資について

まず、当期に「minne」で行った取り組みについてご説明いたします。ご利用いただいている方の6割がアプリ経由であることから、アプリの機能開発に注力し利便性向上を図りました。あわせて、コンビニ決済およびキャリア決済などの決済手段の拡充を行いました。また、オウンドメディア『minne mag.』（ミネ マグ）のリリース、対面販売イベントなど各種プロモーションなどを行い、露出の強化を図りました。

2017年12月期は、足元の市場や流通の拡大を図るべく、積極投資を継続するとともに、サービスのブラッシュアップ

を進めてまいります。決済手段のさらなる拡充、レコメンド機能の精度向上はもとより、「minne」のブランディングについても強化を図ることで、将来的に“ハンドメイド”という言葉にしばられない日本のものづくりを集めた大きな経済圏の実現に向けて注力してまいります。

株主還元について

環境変化の激しいインターネット業界においては、企業体質の強化および積極的な事業展開に備えるための内部留保の充実が重要であると考えますが、利益還元も重要な経営課題と認識しております。

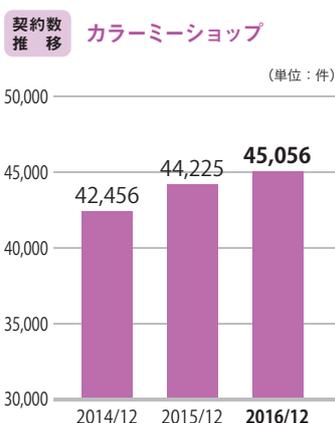
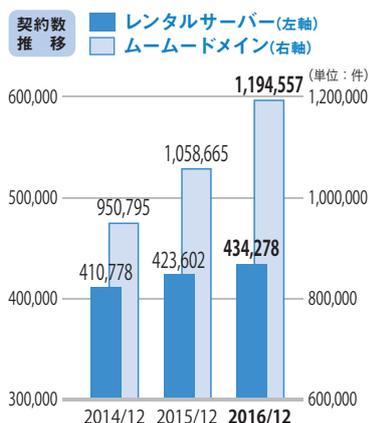
当社では、株主の皆様のご支援にお応えすべく、事業の成長に基づく中長期的な株式価値の向上とともに、業績に連動した配当（配当性向50%）を目標とする基本方針を掲げております。

なお、当期の配当につきましては、無配としておりましたが、当期業績状況にもとづき、1株当たり30円に修正いたしました。

最後になりましたが、株主優待制度のご利用を通じて、引き続き株主の皆様へ当社のサービスに親しんでいただく機会を提供できればと考えております。

株主・投資家の皆様、ならびにすべてのステークホルダーのご期待にお応えできますよう、引き続き全力を尽くし社業の発展に努めてまいります。今後とも変わらぬご指導ご鞭撻のほど、よろしくお願いいたします。

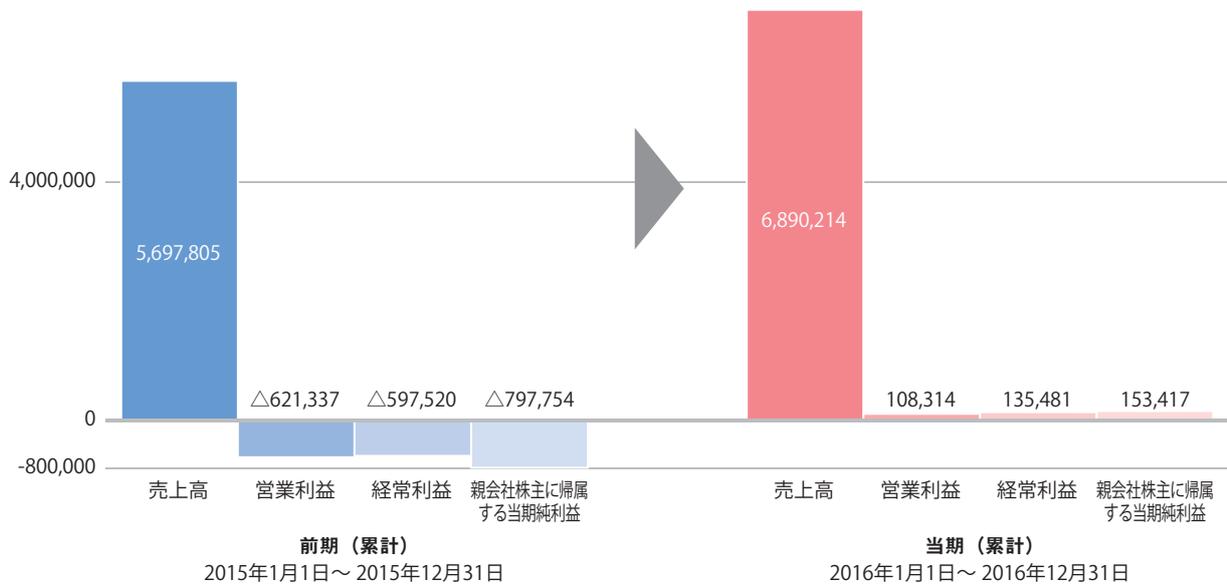
主要サービスの推移



連結財務諸表 (要約)

連結損益計算書

(単位：千円)
8,000,000



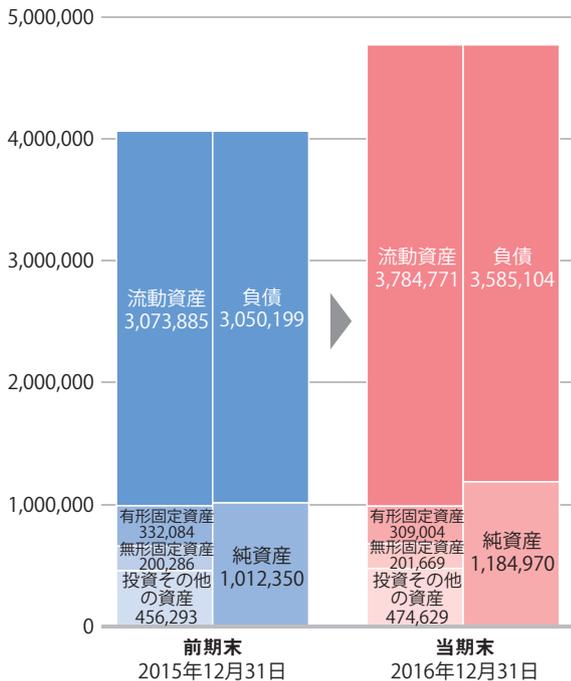
POINT

セグメントの概況

「ロリポップ!」、「ムームードメイン」、「カラーミーショップ」のストック型事業がいずれも堅調に推移。ハンドメイド事業は前期比103.4%増収となり、セグメント利益5億41百万円の赤字幅縮小となりました。

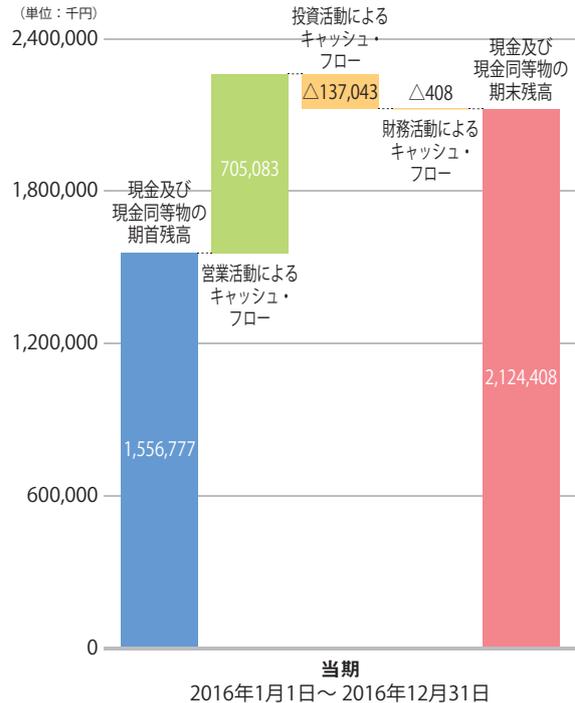
連結貸借対照表

(単位：千円)



連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)





特集 担当者の声

カラーミーショップ 大賞2017

COLOR ME SHOP AWARD 2017

by GMOペパボ



<https://award.shop-pro.jp/2017>

「カラーミーショップ」を利用して作られているネットショップには、オーナーである方々の想いやこだわりが詰まった商品の販売や積極的な情報発信、利便性の高いサイト構成など、創意工夫を凝らしたショップが数多くあります。「カラーミーショップ大賞」は、それらの優れたショップを発掘し、さらに世の中に広くPRすることを目的に、2014年より開催しています。また、各賞にノミネートされたショップの方々を招いて盛大に行う授賞式は、ショップオーナーの方々のその努力を讃え、表彰することはもちろんですが、私たちGMOペパボのパートナーにとっても、多くのユーザーの皆様と直接交流を深めることのできる貴重な機会となっています。



『カラーミーショップ大賞2017』概要

| | |
|----------|------------------------------|
| コンテスト名 | カラーミーショップ大賞 2017 |
| 一般投票期間 | 2017年3月17日(金)～4月5日(水) |
| 投票方法 | カラーミーショップ大賞2017公式サイト上から投票 |
| 発表および授賞式 | 2017年5月23日(火) に開催する授賞式にて発表予定 |
| 授賞式開催場所 | セルリアンタワー東急ホテル ボールルーム (東京・渋谷) |

各賞

大賞
(1店舗)

優秀賞
(10店舗)

特別賞
(9店舗)

ジャンル賞
(10店舗)

地域賞
(10店舗)

にっぽん
文化奨励賞
(2店舗)



カラーミーショップ

「カラーミーショップ」は、「低価格・高性能」をコンセプトに、多彩な機能とカスタマイズ性を備えた国内最大^(※)の有料ネットショップ運営サービスです。個人の店舗から企業が運営する大型店舗まで、デザインや機能にこだわり改良を重ね、売上を伸ばしているネットショップが数多く運営されています。

※2017年1月末時点 自社調べ
(国内有料ネットショップ 運営サービス主要各社の公表店舗数を比較)

<https://shop-pro.jp/>

「カラーミーショップ」は、今後もネットショップ運営サービスの提供にとどまらず、ご利用店舗の流通額アップを目的とした施策を進めてまいります。



カラーミーショップ
大賞

担当者の声

EC事業部カラーミーショップグループ
プロモーションチームリーダー

佐山 祐太

(2013年7月入社)



「カラーミーショップ大賞」を
ひとつの「目指す場所」にしたい

ネットショップ運営には、商品の在庫管理、発送管理、お問い合わせ対応や、サイトの情報更新など、多くの地道な作業が伴いますが、ショップオーナーさんは、それらを日々、丁寧にこなしながら、「カラーミーショップ」が提供する機能を最大限活用し、運営にあたられています。

「カラーミーショップ大賞」は、そういった方々にスポットライトを当て、努力や苦労をねぎらうとともに、広く世間に知っていただくことが目的です。選考期間中はネット上で情報拡散しやすくなる工夫を取り入れていますので、ノミネートされたり、受賞店舗に選ばれることで、露出が増加し、ショップの認知度も高まります。そういった面からも、このイベントをひとつの目標とし、運営へのモチベーションを高めていただければと思っています。

「カラーミーショップ大賞2017」のみどころ

「カラーミーショップ大賞2017」では、知らなかったネットショップを新たに発見できるだけでなく、伝統工芸品、地元名産品など、全国各地にあるさまざまな「いいモノ」と出会うことができる機会も提供したいと思っています。

また、選考の過程には、一般の方にも参加していただける「一般投票」期間を設けています。特設サイトを通じて、普段からお買い物をしているショップや、気になっていたショップにも応援投票ができますので、お店の方とのコミュニケーションを深めていただき、参加者と一緒にイベントを盛り上げていただけると嬉しいです。

ネットショップを持つことが当たり前の世界にしたい

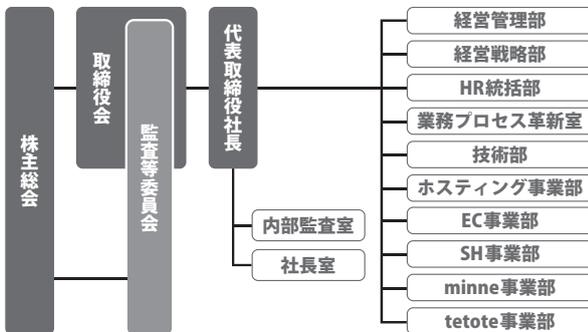
2017年2月に12周年を迎えた「カラーミーショップ」は、利用店舗数45,000店舗を超えましたが、EC化への取り組みが出来ていない方も多のが現状です。そういった方にもネットショップの利点や魅力を伝える取り組みを行い、インターネットで売買しやすい環境を整えながら、販路を広げるお手伝いをしていきたいと思っています。



会社概要 (2016年12月末現在)

- **社名** GMOペパボ株式会社
- **本社** 〒150-8512
東京都渋谷区桜丘町26番1号セルリアンタワー
- **設立日** 2003年1月10日
- **資本金** 1億5,967万円
- **従業員数** 243名
- **事業内容** ホスティング事業
EC支援事業
ハンドメイド事業
コミュニティ事業

● 組織図 (2017年3月18日現在)



● 役員 (2017年3月18日現在)

- | | |
|---------------|---------|
| 取締役会長 | 熊谷 正 寿 |
| 代表取締役社長 | 佐藤 健太郎 |
| 常務取締役 | 星 隼 人 |
| 常務取締役 | 五十島 啓 人 |
| 取締役 | 河 添 理 |
| 取締役 | 永 椎 広 典 |
| 取締役 | 栗 林 健太郎 |
| 取締役 | 野 上 真 穂 |
| 取締役 | 西 山 裕 之 |
| 取締役 | 伊 藤 正 |
| 取締役 | 安 田 昌 史 |
| 取締役 (監査等委員) | 藁 科 明日香 |
| 社外取締役 (監査等委員) | 浜 谷 正 俊 |
| 社外取締役 (監査等委員) | 穴 戸 一 樹 |

IRサイトのご案内

ペパボ IR

<https://pepabo.com/ir/>



GMOペパボIRメールマガジン

IR最新ニュースをお届けします

<https://pepabo.com/ir/mailmagazine/>

株式の状況 (2016年12月末現在)

- 発行可能株式総数 3,000,000株
- 発行済株式総数 2,717,300株
- 株主数 1,402名
- **大株主**

| 株主名 | 持株数 | 持株比率 |
|---|------------|--------|
| GMOインターネット株式会社 | 1,660,000株 | 61.09% |
| 野村證券株式会社 | 175,976株 | 6.47% |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) | 70,900株 | 2.60% |
| 株式会社SBI証券 | 59,000株 | 2.17% |
| GMOアドパートナーズ株式会社 | 54,000株 | 1.98% |
| BBH FOR FIDELITY PURITAN TR: FIDELITY SR INTRINSIC OPPORTUNITIES FUND | 41,917株 | 1.54% |
| CREDIT SUISSE AG HONG KONG TRUST A/C CLIENT | 26,000株 | 0.95% |
| 片岡 勝典 | 19,800株 | 0.72% |
| 佐藤 健太郎 | 19,500株 | 0.71% |
| モルガン・スタンレーMUFG証券株式会社 | 18,900株 | 0.69% |

(注) 持株比率は、自己株式 (83,146株) を控除して計算しております。

株式についてのご案内 (株主メモ)

| | |
|-----------|---|
| 事業年度 | 1月1日から12月31日まで |
| 剰余金配当の基準日 | 3月31日、6月30日、9月30日、12月31日 |
| 定時株主総会 | 毎事業年度終了後3ヶ月以内 |
| 株主名簿管理人 | 三菱UFJ信託銀行株式会社 |
| 同連絡先 | 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (通話料無料) |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所 (JASDAQスタンダード) |
| 公告の方法 | 電子公告により行う。 公告掲載URL https://pepabo.com/ir/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします) |

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関 (証券会社等) で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人 (三菱UFJ信託銀行) ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主優待制度のご案内

有効期間

2017年4月1日(土)～2017年9月30日(土)

当社では、2016年12月31日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式を1単元（100株）以上保有している株主様を対象に、株主優待を実施しております。なお、本優待の換金、第三者への譲渡はできません。

優待

1

ポイント/クーポン プレゼント

対象となる株主様1名につき、以下に記載した優待品AからCのいずれかをお選びいただくことができます。

1単元保有の株主様

1,500 ポイント/クーポン
(1,500円相当)

2単元以上保有の株主様

3,000 ポイント/クーポン
(3,000円相当)

当社のサービスをご利用されたい方

A

「おさいぼ!ポイント」



サービス利用料のお支払いの際に、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。
当社のサービスをご利用されたい方は、こちらのポイントがおすすめです。

「おさいぼ!ポイント」をご利用いただけるサービス



ネットショッピングを楽しみたい方

B

「GMOポイント」

GMOポイント

オンラインショッピングモール「カラメル」 出店舗舗など、「GMOポイント」加盟店での商品購入の際、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。
ネットショッピングを楽しみたい方は、こちらのポイントがおすすめです。

ショッピングガイドWebメディア「よむよむカラメル」

「カラメル」掲載中の家族の暮らしを楽しむ個性豊かなアイテムや、「カラーミーショップ」で活躍中のネットショップの情報をお届けするWebメディアです。



NEW

こだわりの1点モノをお探しの方

C

「minneクーポン」

minne
by GMOペパボ

CtoCハンドメイドマーケット「minne（ミンネ）」での作品購入の際、代金に充当できるクーポンです。「minne」は、アクセサリやステーションナリー、生活雑貨、食品など様々なジャンルのハンドメイド作品を手軽に展示・販売・購入できるハンドメイドマーケットです。

ハンドメイドマーケット「minne」



優待

2

GMOクリック証券手数料キャッシュバック

対象となる株主様がGMOクリック証券で、対象のお取引を行った場合の手数料相当額をキャッシュバックいたします。

1 買付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券におけるGMOペパボの株式について、対象期間中に生じた買付手数料をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物買付取引、信用新規買付取引、信用返済買付取引

対象期間：2017年4月1日(土)～2017年9月30日(土)

2 売付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券における対象取引の売付手数料について、対象期間中に生じた手数料相当額をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物取引、信用取引、先物・オプション取引、FXネオ取引、くりっく365取引

対象期間：2017年4月1日(土)～2017年9月30日(土)

1単元保有の株主様 上限1,500円 2単元以上保有の株主様 上限3,000円



詳しくはWebページをご覧ください。

ペパボ優待

検索

<https://pepabo.com/ir/benefit/>

2017年4月1日午前0時より、株主優待発行ページのシステムメンテナンスを予定しております。詳しくは、株主優待発行ページをご確認ください。

【お問い合わせ先】

GMOペパボ株式会社 株主優待事務局

TEL 03-5456-3021

MAIL ir@pepabo.com

WEB <https://pepabo.com>

※10:00～17:00（土日・祝日及び休業日を除く）