

GMO ペパボ株式会社

証券コード：3633

ペパボ通信

2016年12月期 中間報告書

(2016.1.1～2016.6.30)



渋谷の社窓から



こんにちは、GMOペパボの佐藤です。

株主の皆さまにおかれましては、日頃から格別のご支援をいただきありがとうございます。今号のペパボ通信より、当社の近況や私が今考えていることについて、「手紙」という形でお伝えさせていただくことにしました。この手紙が株主の皆さまにとって、私どものサービスや活動について知っていただけるきっかけの一助となりますと幸いです。

さて、第1四半期では昨年から引き続き積極投資中である「minne」のテレビCMを行いました。第2四半期はプロモーションを抑えたことから、6四半期ぶりに全社の業績が営業黒字となりました。これは、既存事業の順調な進捗に加え、「minne」がプロモーションのかけ方次第で業績への貢献も可能な規模のサービスへと着実に成長を続けている証です。

現在は、今後予定しているプロモーションの効果を最大化するため、スマホアプリにおけるUI/UXの改善や決済手段の拡充といったシステム面の整備と並行し、今まで蓄積してきたビッグデータを活用し流通の増加に寄与する仕組みづくりに注力しております。これらは、短期間で劇的な成果が見込める施策ではありませんが、ハンドメイドマーケットの規模を拡大していくうえでは重要な取り組みであると考えております。

関係者一同、全力で取り組んでおりますので、引き続き「minne」の積極投資にご理解ご支援を賜りたくお願い申し上げます。

さらに今年は、兵庫県神戸市や鹿児島県奄美市など自治体との連携をスタートしました。当社のサービスを活用していただき、時間や場所に縛られない働き方のひとつであるフリーランスを増やすための取り組みや、就業や自立を目指す女性の支援を進めています。ネットインフラとして多くの方の自己表現を支えてきたペパボだからこそ、可能なアクションだと考えており、同様の取り組みを多くの自治体で展開させていくためにも、まずは成功事例を作りたいと考えています。これらの取り組みについても、是非ご期待ください。

印刷の都合上、この手紙は立秋前に書いており、渋谷はうだるような暑さが続いています。このペパボ通信が皆さまのお手元に届く頃には秋の気配を感じておられるのではないのでしょうか。最後になりましたが、食や芸術文化をじっくりと楽しむことができる実りの秋を十分に堪能できますようくれぐれもご自愛ください。

GMOペパボ株式会社 代表取締役社長

佐藤 健太郎



TOPICS



「minne」でクーポン機能の提供を開始いたしました！

「minne」では、購入者の皆さまに楽しくお買い物をしていただけるよう、日々新たな機能開発に取り組んでおります。

そのなかのひとつとして、「ハンドメイド作品の購入」をより気軽に体験していただけるクーポンの仕組みを開発し、提供開始いたしました。

今回は特別に、株主の皆さまに3,000円以上のお買い物でご利用できる1,000円分のクーポンをプ

ゼントいたします。

クーポンの取得およびご利用方法につきましては、株主優待サイトにログイン後に表示される手順をご確認ください。

この機会に是非、「minne」でのお買い物をお楽しみいただき、ハンドメイドの温もりや素晴らしさを体感いただけると幸いです。

株主のみなさまへ

2016年12月期第2四半期の事業概況について

当社グループは、「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」というミッションのもと、レンタルサーバー、ショッピングカートASPサービスおよびCtoCハンドメイドマーケットといった主に個人の表現活動を支援するサービスを展開しております。

そうしたなか、2012年に提供を開始したCtoCハンドメイドマーケット「minne」が、わずか2年で作家数、作品数ともに国内No.1になるなど急成長を遂げました。「minne」をより強いサービスへと成長させるべく、経営資源を集中し、プロモーション投資や組織の強化を2015年12月期から継続的に行っております。その結果、本年6月にスマートフォンアプリダウンロード数は600万DLを突破し、流通金額も当第2四半期連結累計期間で4,012,490千円（前年同期比160.5%増）となりました。なお、同期間における「minne」への広告宣伝費は700,329千円（前年同期比15.6%増）となりました。

また、主力のホスティング事業およびEC支援事業におけるストック型サービスにつきましても、「契約件数増」と「顧客単価増」をテーマに掲げ、様々な施策に取り組み、契約件数および顧客単価は堅調に推移いたしました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間における業績は、売上高3,424,345千円（前年同期比28.6%増）、営業損失119,102千円（前年同期間は営業損失184,064千円）、経常損失101,622千円（前年同期間は経常損失172,151千円）、親会社株主に帰属する四半期純損失54,192千円（前

年同期間は親会社株主に帰属する四半期純損失197,722千円）となりました。

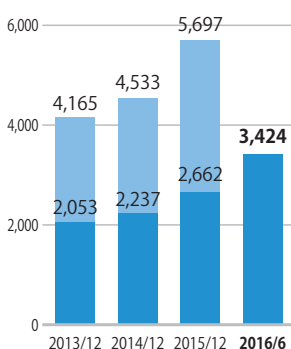
通期の見通しにつきましては、インターネット市場は今後も継続的な変化を通じて、さらなる拡大を続けるものと予想されます。特に、EC市場におけるCtoCの成長は目覚ましく、積極投資を行っている「minne」は、引き続き高い成長率を持続するものと見込んでおります。これに加え、主力サービスである国内最大級のレンタルサーバー「ロリポップ!」やオンラインショップ構築ASPサービス「カラーミーショップ」などのストック型サービスを中心に、有料契約件数が堅調に推移すると想定していることから、売上高は6,850百万円（前年同期比20.2%増）を見込んでおります。一方で、利益につきましては、「minne」を圧倒的No.1のより強いサービスへと成長させるべく、引き続き経営資源を集中し投資する計画であることから、営業利益0百万円、経常利益0百万円、親会社株主に帰属する当期純利益0百万円を見込んでおります。

2016年第2四半期のセグメント別施策について

ホスティング事業では、レンタルサーバーサービスで、新規契約を対象として3か月無料キャンペーンを行ったことなどにより、契約件数は堅調に推移しました。また、ドメイン取得代行サービス「ムームードメイン」では、各種ドメイン割引キャンペーンの定期的な実施および更新

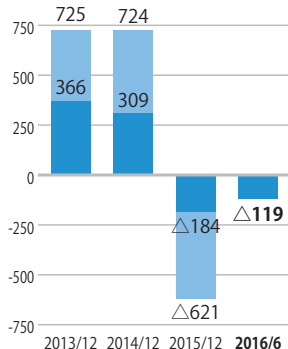
売上高

（単位：百万円 単位未満切捨）



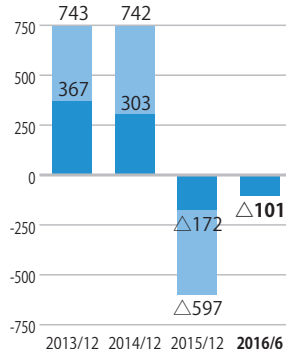
営業利益

（単位：百万円 単位未満切捨）



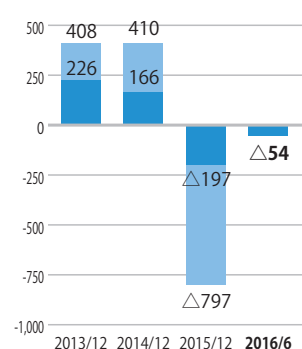
経常利益

（単位：百万円 単位未満切捨）



親会社株主に帰属する当期純利益

（単位：百万円 単位未満切捨）



率の上昇を図り、登録ドメイン数は順調に増加しました。

EC支援事業では、「カラーミーショップ」で、継続的にアップセルやクロスセルの推進に努め、顧客単価の上昇に加え、契約件数も堅調に推移しました。また、オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」では、著名なクリエイターとのコラボレーション企画などを積極的に展開したことにより、会員数は順調に推移しました。

ハンドメイド事業では、「minne」で、Web広告の積極的な展開に加え、新たな取り組みとして本年4月に東京ビッグサイトにて「minne」のイベントで過去最大となるハンドメイドマーケットを開催するなど認知度の向上を図ったことから、作家数、作品数およびアプリのダウンロード数はいずれも堅調に増加しました。一方、流通金額は、第2四半期は第1四半期に比べ広告宣伝費を抑えたことに加え、熊本地震による消費マインドの低迷やゴールデンウィークの影響などにより一時的に成長が鈍化しましたが、6月は堅調に推移いたしました。

「minne」の事業概況について

2015年12月期はTVCMのプロモーションを大々的に行うことで「minne」のアプリ普及とCtoCハンドメイド市場の拡大に取り組みました。その結果、アプリのダウンロード数や流通額の増大だけでなく、ハンドメイド市場や作家さん自体が注目されるようになりました。2016年の上半期はこうした状況をふまえたプロモーションと

して、食品の取扱いをはじめ、ハンドメイド領域の拡大を行いました。

当下半期は流通拡大に寄与する施策として機能開発を中心に行ってまいります。そして、EC市場が活性化する年末商戦に合わせてさらなるプロモーション、販促活動を行うよう準備に取り組んでおります。

当社としましては、「minne」における流通額の目標として、年内に流通額100億円の達成を目指しておりますが、この100億円はあくまで通過点として考えており、中長期的には日本のものづくりを集めた大きな経済圏の創出を目指してまいります。

株主還元について

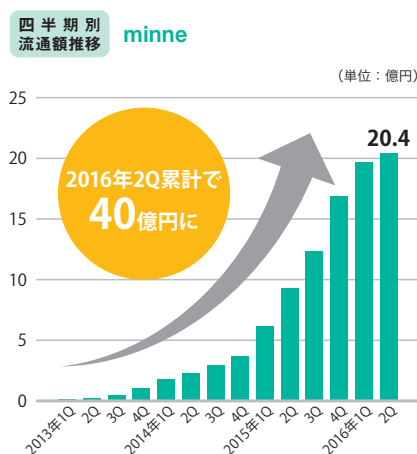
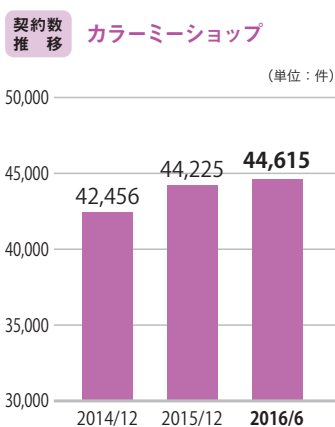
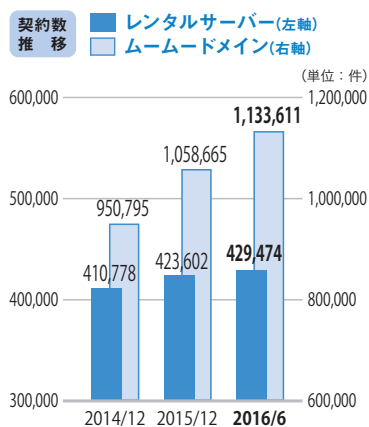
2016年12月期の配当につきましては、「minne」に経営資源を集中し、引き続き積極的な投資を実施していることから、無配とさせていただきます。

株主のみなさまには、引き続き無配とさせていただくことに対し深くお詫び申し上げますとともに、中長期的な成長を目指した積極的な投資に対し、何卒ご理解いただけますようお願いいたします。

最後になりましたが、株主優待制度のご利用を通じて、引き続き株主のみなさまへ当社グループのサービスに親しんでいただく機会をご提供できればと考えております。

今後とも変わらぬご指導、ご鞭撻のほど、よろしくお願いします。

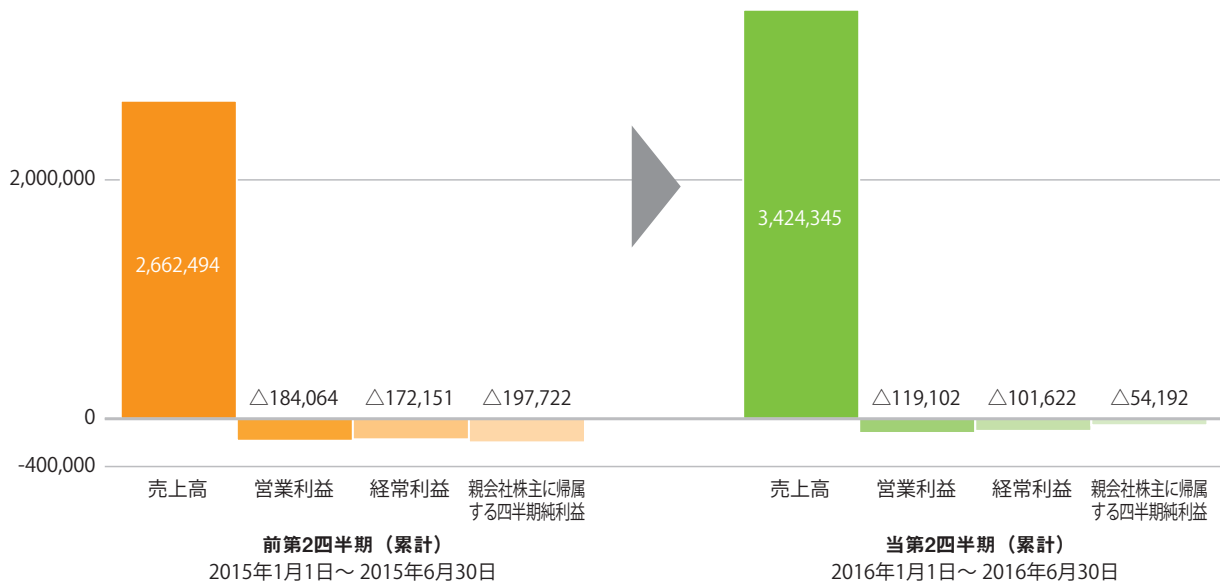
主要サービスの推移



連結財務諸表（要約）

連結損益計算書

(単位：千円)
4,000,000



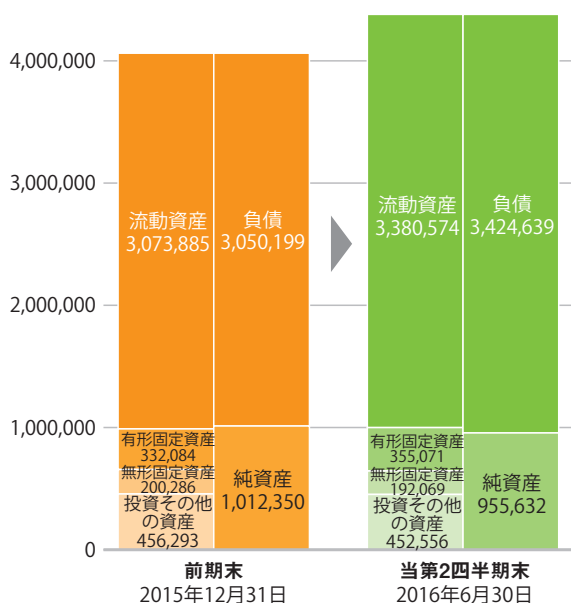
POINT

セグメントの概況

「ロリポップ!」、「ムームードメイン」、「カラーミーショップ」などの主要なストック型事業が順調に推移し、増収増益。「minne」への積極投資を下支え。「minne」はWeb広告を中心に展開し、広告宣伝費は当第2四半期累計期間で7.0億円となりました。

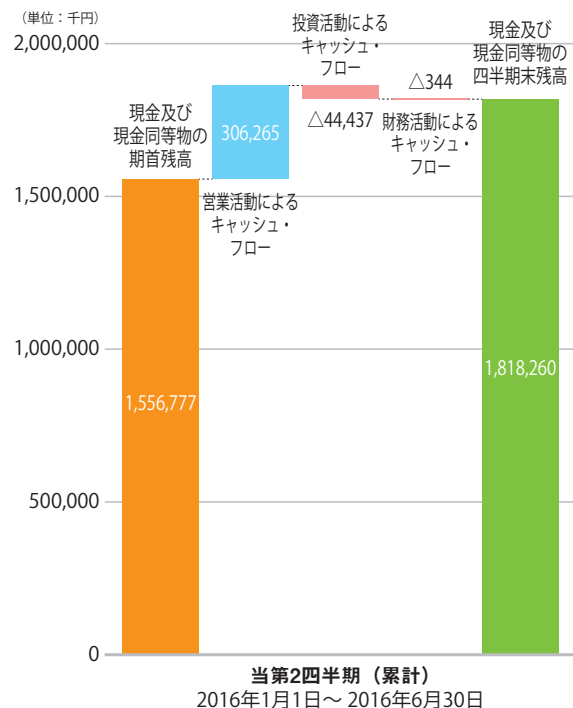
連結貸借対照表

(単位：千円)
5,000,000



連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)
2,000,000



特集 担当者の声

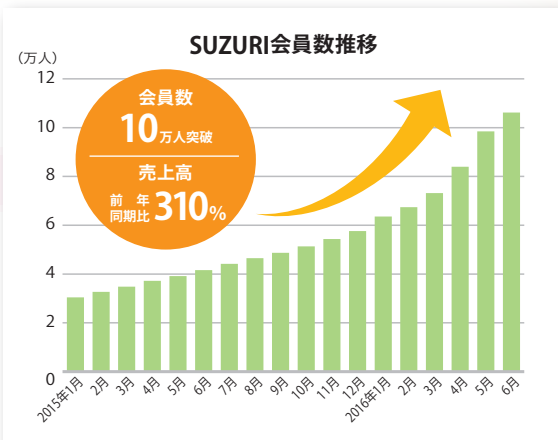


SUZURI

欲しいものは、作ればいい。

<https://suzuri.jp/>

「SUZURI (スズリ)」は、パソコンやスマホから写真や自作のイラストなどをアップロードするだけで、Tシャツやマグカップ、トートバッグ、スマホケースなどのオリジナルグッズを簡単に作成・販売できるサービスです。クリエイターとのコラボレーションが話題となり、本年6月には会員数が10万人を突破するなど、新しいECサービスとして急成長しています。



新アイテム! フロント全面にプリントできる「フルグラフィックTシャツ」〜「SUZURI」でしか買えない、特別なコラボレーションTシャツの販売も!〜

「SUZURI」では、サービス開始以降、販売アイテムの数を続々と増やしてきました。今回新しく追加となったのは、これまでのTシャツよりもさらに印刷可能範囲が広くなり、より自由度の高いデザインが可能となった「フルグラフィックTシャツ」です。

これを記念し、広告やグラフィック、雑誌、漫画など多方面で活躍する総勢20名の個性豊かな著名アーティストとのコラボレーションによる限定デザインTシャツの販売も合わせて行いました。



オリジナルグッズ作成サービス「SUZURI (スズリ)」売上金額の一部を「熊本地震災害義援金」として寄付しました

熊本県熊本地方を震源とする地震による被災地支援として、2016年4月20日(水)〜5月10日(火)の期間、売上金額の一部を「熊本地震災害義援金」を通じて被災者の皆さまへ寄付いたしました。

<「SUZURI 熊本地震 義援金寄付」概要>

期 間

2016年4月20日(水)〜2016年5月10日(火)

対象商品について

Tシャツ/スウェット/フーディ/ベビー스타イ/ベビーロンパース/トートバッグ/iPhoneケース/マグカップ、各1点につき300円を寄付。 ※なめリングノートを除く

寄付先

「平成28年熊本地震災害義援金」

寄付金額

2,174,700円

SUZURI

担当者の声

EC事業部カラーミーショップグループ営業チーム

鈴木 翔太

(2012年4月入社)



誘致したクリエイターの人氣が営業活動へのモチベーションアップに

これまでの営業経験で培った人脈と能力を活かして、「SUZURI」で販売できるアイテム数を増やすための交渉やクリエイターの誘致をおこなっています。

プライベートではバンドを組むくらい音楽が好きで、そういった芸術活動で表現したい人を支える仕事をしたという想いでGMOペパボに入社した経緯もあり、「SUZURI」へお誘いしたクリエイターの作品が人氣になったり、SNSで拡散されたりすると、「担当してよかった!」とやりがいを感じます。

イラストレーター・中村佑介さんとのコラボレーション企画

個人的に中村佑介さんのファンだったこともあり、いつか「SUZURI」を使っていたきたいなと考えていたところ、当社サービス「グーペ」の

キャラクターである「ロースおじさん」が好きだとSNSで公言されているところを見逃し、思い切ってお声がけさせていただいたのがきっかけです。

画像データをアップロードするだけでグッズ販売ができるというサービスの特徴にメリットを感じていただけたことで、「熊本への募金という形でなにかできないか」とご本人からご提案いただき、コラボレーションが実現しました。また、これをきっかけに「SUZURI」でも支援活動を実施し、結果として想定以上の義援金を集めることができました。中村さんのおかげで、微力ながら復興のお手伝いができたことが本当に嬉しく、また「SUZURI」自体の可能性も広がった大変有意義な取り組みになりました。



今後の「SUZURI」の取り組みについて

引き続き、著名なクリエイターの誘致はもちろんですが、「SUZURI」を使っていたことがきっかけで有名になったり、セレクトショップで取り扱ってもらえるようになったりといった、人気クリエイターへの足がかりになれるようなサービスにしたいと考えています。

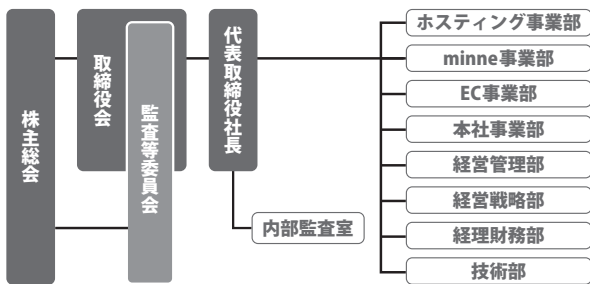
また、個人的には「なんでこんなオリジナルグッズ追加したの?」とツツコミたくなるようなおもしろいグッズが追加できるのではないかと考えています。実現度外視でいいですと、車カパーとか、こたつセットとかですかね。

今後の「SUZURI」にも是非期待してください。

会社概要 (2016年6月末現在)

- 社 名 GMOペパボ株式会社
- 本 社 〒150-8512
東京都渋谷区桜丘町26番1号セルリアンタワー
- 設 立 日 2003年1月10日
- 資 本 金 1億5,967万円
- 従業員数 241名
- 事業内容 ホスティング事業
EC支援事業
ハンドメイド事業
コミュニティ事業
- グループ会社
GMOペパボオーシー株式会社 (連結)

組 織 図



役 員

取締役会長	熊 谷 正 寿
代表取締役社長	佐 藤 健太郎
取締役	河 添 理
取締役	永 椎 広 典
取締役	星 隼 人
取締役	五十島 啓 人
取締役	西 山 裕 之
取締役	伊 藤 正
取締役	安 田 昌 史
取締役 (監査等委員)	久保田 文 之
社外取締役 (監査等委員)	浜 谷 正 俊
社外取締役 (監査等委員)	穴 戸 一 樹

IRサイトのご案内

ペパボ IR

検索

<https://pepabo.com/ir/>



GMOペパボIRメールマガジン

IR最新ニュースをお届けします

<https://pepabo.com/ir/mailmagazine/>

株式の状況 (2016年6月末現在)

- 発行可能株式総数 3,000,000株
- 発行済株式総数 2,717,300株
- 株主数 1,299名

大株主	持 株 数	持株比率
GMOインターネット株式会社	1,660,000株	61.09%
NOMURA SECURITIES INTERNATIONAL INC A/C PRIME	123,800株	4.55%
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	93,100株	3.42%
CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW	59,200株	2.17%
株式会社SBI証券	57,700株	2.12%
GMOアドパートナーズ株式会社	54,000株	1.98%
BBH FOR FIDELITY PURITAN TR: FIDELITY SR INTRINSIC OPPORTUNITIES FUND	43,317株	1.59%
CREDIT SUISSE AG HONG KONG TRUST A/C CLIENT	26,000株	0.95%
野村信託銀行株式会社(投信口)	23,900株	0.87%
片岡 勝典	22,600株	0.83%

(注) 持株比率は、自己株式 (83,146株) を控除して計算しております。

株式についてのご案内 (株主メモ)

事 業 年 度	1月1日から12月31日まで
配当金受領株主 確 定 日	12月31日
定 時 株 主 総 会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所 (JASDAQスタンダード)
公 告 の 方 法	電子公告により行う。 公告掲載URL https://pepabo.com/ir/ (ただし、電子公告によることができない 事故、その他やむを得ない事由が生じた ときは、日本経済新聞に公告いたします)

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関 (証券会社等) で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人 (三菱UFJ信託銀行) ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主優待制度のご案内

有効期間

2016年10月1日(土)～2017年3月31日(金)

当社では、2016年6月30日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式を1単元（100株）以上保有している株主様を対象に、株主優待を実施しております。なお、本優待の換金、第三者への譲渡はできません。

優待

1

ポイント プレゼント

対象となる株主様1名につき、以下に記載した優待品AかBのいずれか一方をお選びいただくことができます。

当社グループのサービスをご利用されたい方

A

「おさいぼポイント」



サービス利用料のお支払いの際に、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。
当社グループのサービスをご利用されたい方は、こちらのポイントがおすすめです。

「おさいぼポイント」をご利用いただけるサービス



ネットショッピングを楽しみたい方

B

「GMOポイント」



オンラインショッピングモール「カラメル」出店店舗など、「GMOとくとくポイント」加盟店での商品購入の際、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。
ネットショッピングを楽しみたい方は、こちらのポイントがおすすめです。

オンラインショッピングモール「カラメル」

カラメルは、商品数約1,400万点！トレンドから掘り出し物まで欲しい物が見つかるショッピングモールです。ファッション、家電、グルメ、書籍、日用品など、8万店舗のショップから購入することができます。



1単元保有の株主様

1,500 ポイント
(1,500円相当)

2単元以上保有の株主様

3,000 ポイント
(3,000円相当)

優待

2

GMOクリック証券手数料キャッシュバック

対象となる株主様がGMOクリック証券で、対象のお取引を行った場合の手数料相当額をキャッシュバックいたします。

1 買付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券におけるGMOペパボの株式について、対象期間中に生じた買付手数料をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物取引、信用取引

対象期間：2016年10月1日(土)～2017年3月31日(金)

2 売付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券における対象取引の売付手数料について、対象期間中に生じた手数料相当額をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物取引、信用取引、先物・オプション取引、FXネオ取引、くりっく365取引
対象期間：2016年10月1日(土)～2017年3月31日(金)

1単元保有の株主様

上限1,500円

2単元以上保有の株主様

上限3,000円



詳しくはWEBページをご覧ください。

ペパボ優待

検索

<https://pepabo.com/ir/benefit/>

2016年10月1日午前0時より、株主優待発行ページのシステムメンテナンスを予定しております。詳しくは、株主優待発行ページをご確認下さい。

【お問い合わせ先】

GMOペパボ株式会社 株主優待事務局

TEL 03-5456-3021

MAIL ir@pepabo.com

WEB <https://pepabo.com>

※10:00～17:00（土日・祝日及び休業日を除く）

