

GMOペパボ株式会社

証券コード：3633

# ペパボ通信

2015年12月期 報告書  
(2015.1.1~2015.12.31)



GMOペパボは

2003年の創業以来、みなさんの  
インターネットライフをもっとおもしろくする企業として、  
多くのサービスを展開しています。



ホスティング

LOLPOP! RENTAL SERVER

ロリポップ!

充実したサポート体制と豊富なオプション機能で、幅広いニーズに対応するレンタルサーバーサービスです。

MU MU MU Domain

ムームードメイン

リーズナブルな価格帯と豊富な種類で、個人・法人問わず気軽にご利用いただけるドメイン取得サービスです。



EC支援

カラーミーショップ minne

カラーミーショップ

誰でも気軽に開店できる価格帯と、充実の付加機能で初心者から上級者までご利用が可能な国内最大のショッピングカートASPサービスです。

ミンネ

様々なジャンルのハンドメイド作家が心を込めて作った多彩な作品があつまる国内最大のCtoCハンドメイドマーケットです。



コミュニティ・その他

JUGEM

ジュゲム

“デザインで選ぶブログサービス”をコンセプトに、使いやすさとカスタマイズ性の高さが特徴のブログサービスです。

PEPABO WiMAX

ペパボワイマックス

どこでもワイヤレスでインターネットが利用できる、超高速・大容量のモバイルブロードバンドサービスです。

インターネットで何かしたい

と思った時にそばにある。そんな会社でありたい。

『もっとおもしろくできる』  
企業理念

『インターネットで可能性をつなげる、ひろげる』  
ミッション

CONTENTS

株主のみなさまへ	..... 2	特集 担当者の声	..... 5
連結財務諸表(要約)	..... 4	会社概要/株式の状況	..... 6

## ごあいさつ

株主のみなさまには日頃より温かいご支援をいただき、ありがとうございます。2015年12月期の事業概況について、ご報告させていただきます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、金融緩和をはじめとした各種政策の効果などを背景に円安株高が進行し、設備投資の増加や企業収益が徐々に改善されるなど一部に明るい兆しが見えはじめました。一方、個人消費においては、雇用および個人所得の改善を背景にゆるやかな回復基調が持続しているものの、新興国経済の先行き不安とともに経済環境は不透明な状況が続きました。

当社グループが事業展開するインターネット市場では、拡大と発展を続けており、とりわけEC関連市場ではサービス競争が激化しております。なかでも急速に普及したスマートフォンによるインターネット利用シーンの大幅増、ショッピングカートASPサービスの低価格化により、個人が容易にネットショップを開設できるようになっております。また、CtoC<sup>(\*)</sup>分野の成長は著しく、EC総利用人口は今後も増加基調が続くと予想されます。

このような環境のもと、当社グループは、レンタルサーバー、ショッピングカートASPサービス、ハンドメイドマーケットなど個人の表現活動の発信を支援するため、企業理念「もっとおもしろくできる」を掲げ、様々なインターネットサービスを行ってまいりました。

主力のストック事業では、Web広告および各種キャンペーンを積極的に展開し、新規顧客の獲得を図りました。また、顧客満足度や利便性の向上につながる施策を実施し、継続率向上を図ったことから、契約件数は堅調に推移いたしました。さらに、CtoC/ハンドメイドマー

ケット「minne（ミンネ）」では、積極的な戦略投資を継続して行い、流通額が大きく伸びました。

以上の結果、当連結会計年度における業績は、売上高5,697,805千円（前年同期比25.7%増）、営業損失621,337千円（前年同期間は営業利益724,413千円）、経常損失597,520千円（前年同期間は経常利益742,783千円）、当期純損失797,754千円（前年同期間は当期純利益410,443千円）となりました。

次期の見通しにつきまして、インターネット市場は今後も継続的な変化を通じて、さらなる拡大を続けるものと予想されます。特に、EC市場におけるCtoCの成長は目覚ましく、積極投資を行っている国内最大のCtoC/ハンドメイドマーケット「minne」は、引き続き高い成長率を維持するものと見込んでおります。これに加え、主力サービスである国内最大級のレンタルサーバー「ロリポップ!」やショッピングカートASPサービス「カラーミーショップ」などのストック型サービスを中心に、有料契約件数が堅調に推移すると想定していることから、2016年12月期の売上高は6,850百万円を見込んでおります。利益につきましては、「minne」へ引き続き経営資源を集中し、広告宣伝および組織強化などに対し投資する計画であることから、営業利益0百万円、経常利益0百万円、親会社株主に帰属する当期純利益0百万円を見込んでおります。

「minne」への積極投資につきましては、スタッフの総力を挙げてしっかりと結果を残す所存でございますので、温かいご支援を賜りますようお願いいたします。

\* Consumer to Consumerの略で、一般消費者間で行われる電子商取引を指します。

GMOペパボ株式会社  
代表取締役社長

佐藤 健太郎



# 株主のみなさまへ

## ● 2015年12月期のセグメント別施策について

ホスティング事業では、レンタルサーバーにかかる各サービスにおいて様々なキャンペーンを継続して展開し、新規顧客の獲得を図りました。加えて、機能及び操作性向上、セキュリティの強化などを行ったことにより、レンタルサーバーの契約件数が順調に増加しました。それに伴い、ドメイン取得サービス「ムームードメイン」の登録ドメイン数もあわせて堅調に推移し、大幅に増加となりました。

EC支援事業では、ショッピングカートASPサービス「カラーミーショップ」で上期を中心に積極的な広告やキャンペーンなどによる新規顧客の獲得を図りました。また、ショップオーナーに向けたネットショップ運営の支援・啓蒙活動としてCSの強化及び日本各地でのECセミナーの開催など直接的なアプローチを行ったことから、契約件数が堅調に増加しました。

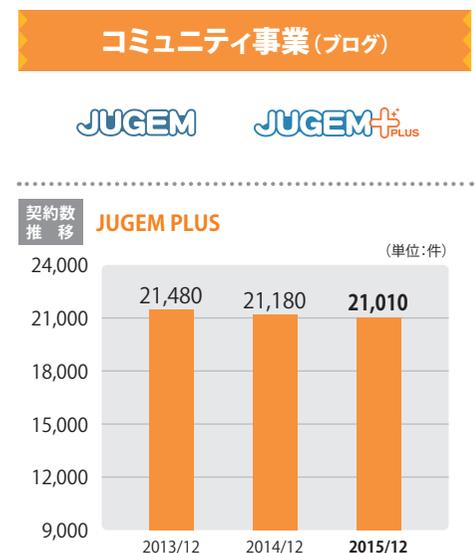
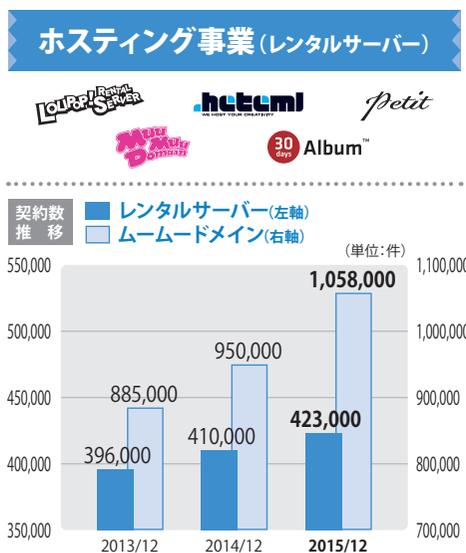
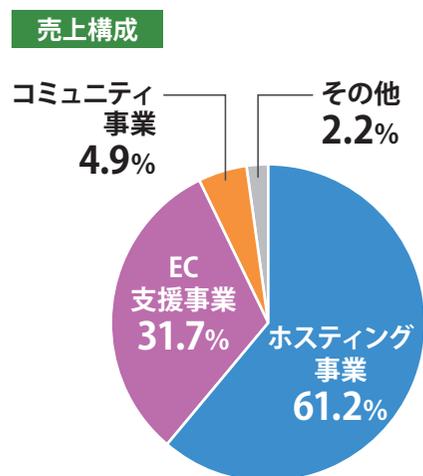
さらに、CtoCハンドメイドマーケット「minne」では、積極的なTVCM及びWeb広告を中心としたプロモーションへの投資を行ったことに加え、販売イベントへの積

極的な出店や、アトリエを中心とする作家同士の交流の場作りに努めたことから、作家数・作品数、スマホアプリのダウンロード数がいずれも順調に増加し、流通額も好調に推移いたしました。

## ● 今後の事業展開について

次期におきましても、既存事業においては、有料契約件数増加及び顧客単価アップに取り組んでまいります。具体的には、ホスティング事業では、引き続きサーバーの機能向上を図り、積極的な技術開発を進めてまいります。また、電話サポートの拡充といったCS体制の強化や、セミナーや交流会などネット以外の場を活用した価値向上にも努めてまいります。

「minne」においては、サービスを圧倒的ナンバーワンにするべく2016年も継続して投資を行います。「お買い物体験の最大化」をテーマに掲げ、「minne」だからこそ提供できる付加価値の提供を目指すことで、購入者と作家双方にメリットをもたらすサービス作りに取り組んでまいります。また、新たなカテゴリーとして、パン、焼



菓子、コーヒーといった加工食品の取り扱いを開始する予定です。これまで取り扱ってきたアクセサリやファッションだけではなく、他ジャンルの取り扱いを増やすことでターゲット層を拡大し、流通額増加を図ってまいります。以上のことから、CtoCハンドメイドマーケットのさらなる認知度向上と活性化を目指し、日本のものづくりにおける大きな経済圏の創出に取り組んでまいります。

## minne四半期別流通額推移



## 株主還元について

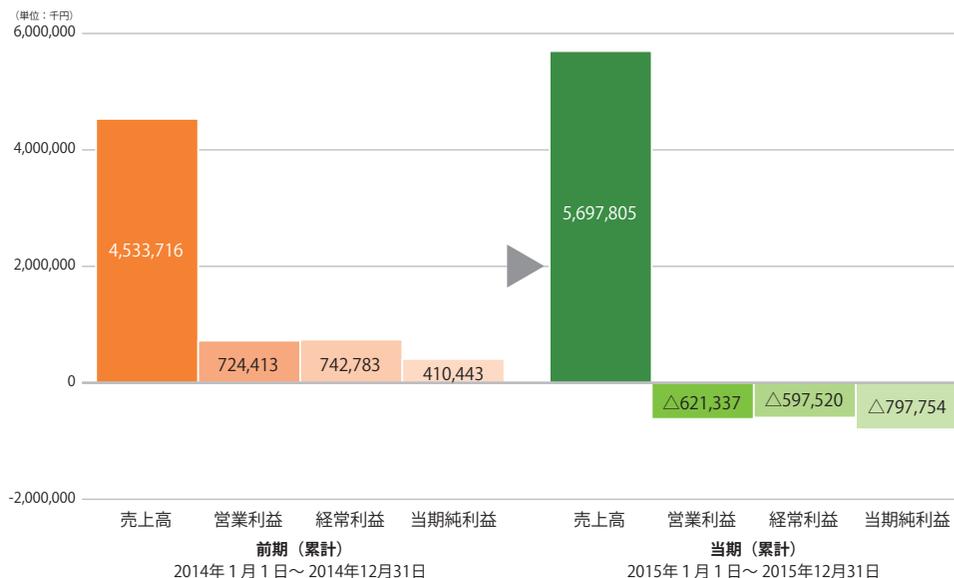
2015年12月期の配当につきましては、「minne」に経営資源を集中し、積極的な投資を実施したことから、無配とさせていただきます。また、2016年12月期の配当につきましても、引き続き「minne」への投資を継続するため、無配とさせていただきます。

株主のみなさまには、引き続き無配とさせていただくことに対し深くお詫び申し上げますとともに、中長期的な成長を目指した積極的な投資に対し、何卒ご理解いただけますようお願いいたします。

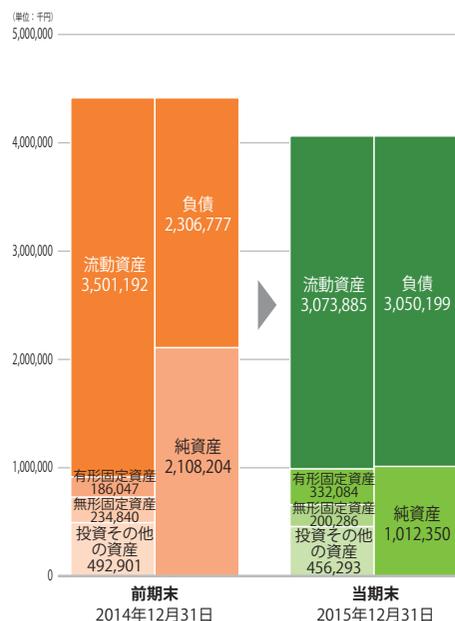
最後になりましたが、株主優待制度のご利用を通じて、引き続き株主のみなさまへ当社グループのサービスに親しんでいただく機会をご提供できればと考えております。

今後とも変わらぬご指導、ご鞭撻のほど、よろしくお願いいたします。

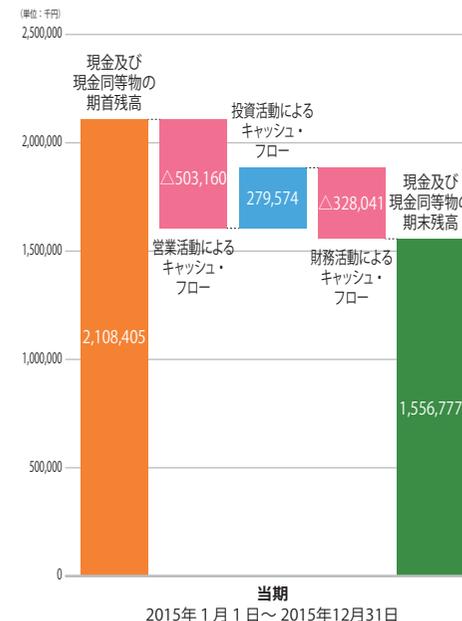
## 連結損益計算書



## 連結貸借対照表



## 連結キャッシュ・フロー計算書



# 特集 担当者の声

## minneのハンドメイドマーケット

<https://minne.com/handmade-market>

当社が運営する国内最大(\*)のハンドメイドマーケット「minne(ミンネ)」は、2016年4月28日(木)から3日間、東京ビッグサイトで「minneのハンドメイドマーケット」を開催します。

(※)2016年2月末時点。国内ハンドメイドCtoCオンラインマーケット運営主要4社の公表登録作品数を比較【当社調べ】



### 「minneのハンドメイドマーケット」について

「minne」は、現在19万人の作家による240万点の作品が販売・展示されている、国内最大のCtoCハンドメイドマーケットです(2016年2月末時点)。スマートフォンアプリ(iOS、Android)は累計500万ダウンロードを突破し、Android™版スマートフォンアプリはGooglePlay™ストアの「2015年ベストアプリ」(2015年12月3日発表)に選出されるなど、多くのユーザーにご好評いただいております。

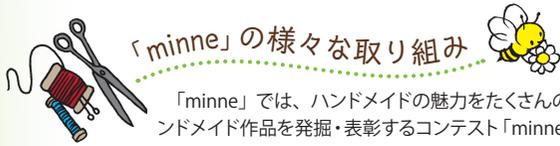
そしてこのたび、より多くの方にハンドメイドとの新しい出会いを創出し、魅力をご体感いただける場として、「minne」主催の販売イベントでは過去最大規模となる「minneのハンドメイドマーケット」を開催いたします。3日間合計3,000ブースが出演する会場では、「minne」がおすすめするピックアップ作家のブースをはじめ、ハンドメイドのお菓子やコーヒーで一息つけるカフェスペースを併設するなど、ハンドメイドを体感できる様々なコンテンツを提供予定です。

また、会場となる東京ビッグサイトでは、「minne」がスポンサーするア

ジア最大級ホビークラフト&ハンドメイドフェア「第40回2016日本ホビショー Special Collaboration by minne」(主催:一般社団法人日本ホビー協会)も同時開催され、ハンドメイドに関する企業やクリエイター、ハンドメイドファンが一堂に会します。期間中は約14万人のハンドメイドファンの動員を見込んでおり、ハンドメイドが架け橋となって人と人とのつながりが広がる、これまでにないハンドメイドマーケットイベントをお届けします。皆様ぜひ足をお運びください。

#### <「minneのハンドメイドマーケット」開催概要>

会期	2016年4月28日(木)、29日(金・祝)、30日(土) 10:00~18:00 ※最終日は17:00まで
会場	東京ビッグサイト東4ホール(〒135-0063 東京都江東区有明3-10-1) TEL.03-5530-1111(代) <a href="http://www.bigsight.jp/">http://www.bigsight.jp/</a>
入場料(税込)	前売り:1,000円/当日:1,200円 ※1枚でお一人様3日間、何度でもご入場いただけます。 ※高校生以下無料/障がい者手帳をお持ちの方とその介護者各1名無料。 ※同時開催の「第40回2016日本ホビショー Special Collaboration by minne」「第9回ホビークッキングフェア2016」との共通入場券となります。



「minne」では、ハンドメイドの魅力をたくさんの方にお届けするべく、全国の百貨店や商業施設での販売イベントの実施や、創意工夫を凝らしたハンドメイド作品を発掘・表彰するコンテスト「minneハンドメイド大賞」の開催など、オンライン・オフラインを横断した施策を積極的に実施しております。

### ヤマトグループ



#### ヤマト運輸×minneオリジナルBOX

「minne」とヤマト運輸「宅急便コンパクト」「ネコポス」のシステム連携が開始、作家の声を受けたオリジナル梱包資材も誕生しました。

### PARCO



#### ミンネとパルコのミエルツアー

全国のPARCOで2016年の1年を通じて、北海道・札幌/宮城・仙台/東京・渋谷/広島/福岡の5か所を巡り、「minne」の人気作家が対面販売を行います。

### minne ハンドメイド大賞 HANDMADE AWARD 2016



#### minneハンドメイド大賞2016

大賞賞金50万円!「minne」ハンドメイド大賞2016を開催。応募作品総数は2万作品にものぼりました。

minneの  
ハンドメイド  
マーケット

## 担当者の声



minne事業部  
作家支援チーム

2010年2月入社 角田 亜世子



#### ●作家さんとminneをつなぐ存在でありたい

作家支援チームは、おもにminneの作家さんの活動を様々な面から支援する活動を行っています。直に購入者の方とコミュニケーションを取れるよう販売イベントを企画したり、作家さん同士の交流を目的としたお茶会や勉強会を開催するなど、リアルな場でのつながりも大切にしています。そうすることで、製作や販売に関する疑問や不安などを気軽に相談してもらえるような、作家さんにとって近い存在であると同時に、わたしたちを通してminneというサービスに、より親しみを感じてもらえたらと思っています。

#### ●minne史上最大規模の「minneのハンドメイドマーケット」

東京ビッグサイトで開催する「minneのハンドメイドマーケット」は、3日間でのべ3,000ブースが出演し作品の販売を行うminne史上最大規模のイベントです。

「minneのハンドメイドマーケット」の見どころは、会期中に作家さんが日替わりで出展するマーケットエリアです。1,000を超える販売ブースが立ち並ぶ同エリアでは、アクセサリから家具、ファッション小物まで、オリジナリティー溢れるハンドメイド作品と出会うことができます。さらに、minne期待の作家さんをピックアップしてご紹介するブースや、ワークショップやトークイベントなども企画中です。これらを通して、作家さんの作品にかけられる想いやハンドメイドの良さを、ひとつでも多くお客様に伝えられたらと思っています。

また、これまでよりもイベントの規模は大きくなりますが、minneらしいユーザーさんとの距離の近さはそのままに、オンラインでのminneの雰囲気を感じたいだけのような様々な工夫を凝らしています。会場中央の広場には、作家さんとお客様、そして作家さん同士がつながることのできる居心地の良いカフェスペースをご用意しました。ここではお買い物の合間に、コーヒーやスイーツを片手にゆっくりとした時間をお楽しみいただけます。「minneのハンドメイドマーケット」をきっかけに、ぜひハンドメイドの魅力にふれてみてください!

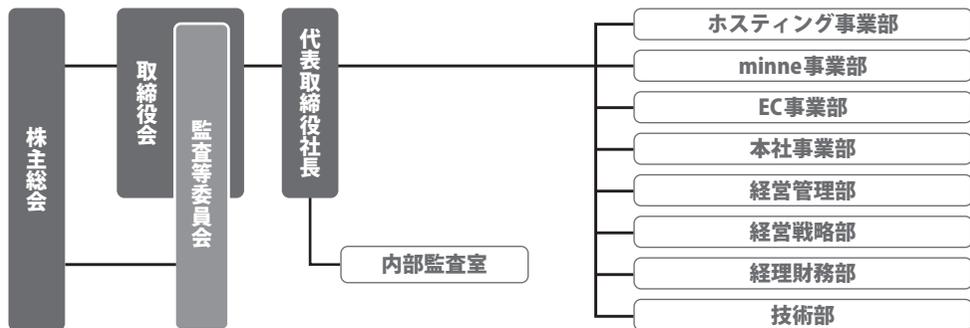
#### ●今後の作家支援の取り組みについて

現在、作家さんの交流の場として活用していただいているアトリエですが、春には神戸にも開設します。今後は、関西方面でも精力的に活動していきたいです。また、PARCOさんとのコラボ企画「ミンネとパルコのミエルツアー」では全国に展開する「PARCO」を1年かけて巡りながら作品販売を行います。各地の作家さんとお会いすることが楽しみです。今後も拠点やイベントを増やして、作家さんのサポートにさらに力を入れていきたいです!

## 会社概要 (2015年12月末現在)

- **社名** GMOペパボ株式会社
- **本社** 〒150-8512  
東京都渋谷区  
桜丘町26番1号  
セルリアンタワー
- **設立日** 2003年1月10日
- **資本金** 1億5,967万円
- **従業員数** 228名
- **事業内容** ホスティング事業  
EC支援事業  
コミュニティ事業  
ハンドメイド事業
- **グループ会社 (2016年3月20日現在)**  
GMOペパボオーシー株式会社 (連結)
- **組織図 (2016年3月20日現在)**

- **役員 (2016年3月20日現在)**
- 取締役会長 熊谷 正 寿
- 代表取締役社長 佐藤 健太郎
- 取締役 河 添 理
- 取締役 永 椎 広 典
- 取締役 星 隼 人
- 取締役 五十島 啓 人
- 取締役 西 山 裕 之
- 取締役 伊 藤 正
- 取締役 安 田 昌 史
- 取締役 (監査等委員) 久保田 文 之
- 社外取締役 (監査等委員) 浜 谷 正 俊
- 社外取締役 (監査等委員) 宍 戸 一 樹





### IRサイト のご案内

<https://pepabo.com/ir/>

ペパボ IR

検索

## 株式の状況 (2015年12月末現在)

- **発行可能株式総数** 3,000,000株
- **発行済株式総数** 2,717,300株
- **株主数** 1,460名

● <b>大株主</b>	持株数	持株比率
GMOインターネット株式会社	1,660,000株	61.09%
NOMURA SECURITIES INTERNATIONAL INC A/C PRIME	123,800株	4.55%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	66,600株	2.45%
CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW	62,300株	2.29%
GMOアドパートナーズ株式会社	54,000株	1.98%
BBH FOR FIDELITY PURITAN TR : FIDELITY SR INTRINSIC OPPORTUNITIES FUND	44,117株	1.62%
山口 貴弘	32,000株	1.17%
CREDIT SUISSE AG HONG KONG TRUST A/C CLIENT	26,000株	0.95%
片岡 勝典	24,900株	0.91%
野村信託銀行株式会社 (投信口)	24,200株	0.89%
佐藤 健太郎	21,000株	0.77%

(注) 持株比率は、自己株式 (83,146株) を控除して計算しております。

### 株式についてのご案内 (株主メモ)

事業年度	1月1日から12月31日まで
配当金受領株主確定日	12月31日
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所 (JASDAQスタンダード)
公告の方法	電子公告により行う。公告掲載URL <a href="https://pepabo.com/ir/">https://pepabo.com/ir/</a> (ただし、電子公告によることができない事故、その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします)

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関 (証券会社等) で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人 (三菱UFJ信託銀行) ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

## 株主優待制度のご案内

有効期間 **2016年4月1日(金)～2016年9月30日(金)**

当社では、2015年12月31日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式を1単元（100株）以上保有している株主様を対象に、株主優待を実施しております。なお、本優待の換金、第三者への譲渡はできません。

優待  
1

## ポイント プレゼント

対象となる株主様1名につき、以下に記載した優待品AかBのいずれか一方をお選びいただくことができます。

A

### 「おさいぼポイント」



サービス利用料のお支払いの際に、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。  
当社グループのサービスをご利用されたい方は、こちらのポイントがおすすです。

#### 「おさいぼポイント」をご利用いただけるサービス



B

### 「GMOとくとくポイント」



オンラインショッピングモール「カラメル」出店舗など、「GMOとくとくポイント」加盟店での商品購入の際、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。  
ネットショッピングを楽しみたい方は、こちらのポイントがおすすです。

#### オンラインショッピングモール「カラメル」

カラメルは、商品数約1,300万点！トレンドから掘り出し物まで欲しい物が見つかるショッピングモールです。ファッション、家電、グルメ、書籍、日用品など、8万店舗のショップから購入することができます。



1単元保有の株主様 **1,500** ポイント (1,500円相当)

2単元以上保有の株主様 **3,000** ポイント (3,000円相当)

優待  
2

## GMOクリック証券手数料キャッシュバック

対象となる株主様がGMOクリック証券で、対象のお取引を行った場合の手数料相当額をキャッシュバックいたします。

### 1 買付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券におけるGMOペパボの株式について、対象期間中に生じた買付手数料をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物取引、信用取引  
対象期間：2016年4月1日(金)～2016年9月30日(金)

### 2 売付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券における対象取引の売付手数料について、対象期間中に生じた手数料相当額をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物取引、信用取引、先物・オプション取引、FXネオ取引、くりっく365取引  
対象期間：2016年4月1日(金)～2016年9月30日(金)

1単元保有の株主様 上限1,500円 2単元以上保有の株主様 上限3,000円



詳しくはWEBページをご覧ください。

ペパボ優待

検索

<https://pepabo.com/ir/benefit/>

2016年4月1日午前0時より、株主優待発行ページのシステムメンテナンスを予定しております。詳しくは、株主優待発行ページをご確認ください。

【お問い合わせ先】

GMOペパボ株式会社 株主優待事務局

TEL 03-5456-3021

MAIL [ir@pepabo.com](mailto:ir@pepabo.com)

WEB <https://pepabo.com>

※10:00～17:00 (土日・祝日及び休業日を除く)