



GMOペパボ株式会社

証券コード：3633

# ペパボ通信

2014年12月期 中間報告書  
(2014.1.1~2014.6.30)

# 沿革 HISTORY

2001

- 10月 個人向けホスティングサービスを主要業務として、当社の前身となる合資会社マダム企画を設立
- 11月 「ロリポップ!レンタルサーバー」提供開始

2002

- 11月 レンタルCGIサービス「CGI CANDY BOX」提供開始

2003

- 1月 福岡県福岡市中央区に個人向けホスティング事業を事業目的とした、有限会社paperboy&co.を設立

2004

- 1月 ロリポップ!レンタルサーバーにおいてオンラインショッピングカート機能「カラーミーショップ!ミニ」の提供を開始  
ドメイン取得代行サービス「ムームードメイン」提供開始
- 2月 レンタルブログサービス「JUGEM」の提供を開始し、コミュニティ事業に参入
- 3月 有限会社より株式会社へ組織変更  
グローバルメディアオンライン株式会社(現 GMOインターネット株式会社)を割当先とした第三者割当増資を実施し、同社の連結子会社となる
- 5月 本社を東京都渋谷区に移転
- 6月 ソーシャルネットワークサービス「キヌガサ」提供開始
- 11月 ブログ・ニュースリーダー「PAIPO READER」提供開始

2005

- 2月 オンラインショップ構築ASPサービス「カラーミーショップ」提供開始、EC支援事業に参入
- 5月 「プチ・ホームページサービス」の営業を譲受け、提供開始
- 11月 クリエイター向けレンタルサーバー「heteml」提供開始

2006

- 3月 コミュニティサイト構築ASPサービス「Grouptube」提供開始
- 4月 オンラインショッピングモール「カラメル」提供開始  
中級者向けレンタルサーバー「チカッパ!レンタルサーバー」提供開始  
統合IDサービス「JugemKey」を導入  
携帯電話からの動画投稿ツール「3ミリ」提供開始
- 10月 オンラインブックマークサービス「POOKMARK Airlines」提供開始

2008

- 4月 オンラインフォトアルバムサービス「30days Album」提供開始
- 12月 ミニブログサービス「ログピ」提供開始  
ジャスダック証券取引所(現 東京証券取引所 JASDAQスタンダード)に上場【証券コード:3633】

2009

- 5月 飲食店ホームページ構築ASPサービス「ゲーペ」提供開始
- 10月 ブックレビューコミュニティサイト「ブクログ」運営開始

2010

- 6月 電子書籍作成・販売プラットフォーム「パパー」提供開始  
福岡支社を福岡市中央区天神に移転

2011

- 9月 ソーシャルインタビューサービス「ザ・インタビューズ」運営開始
- 12月 Webギフトサービス「ギフトボ」提供開始

2012

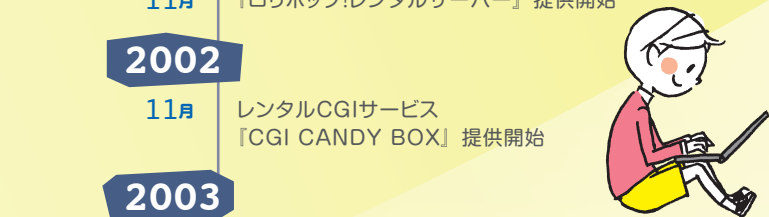
- 1月 ハンドメイド作品のオンラインマーケット「minne」提供開始  
音楽専用ホームページ作成サービス「FANIC」提供開始  
株式会社ペーパーボーヤ設立(株式会社gooyaと共同出資)
- 6月 電子書籍関連事業を会社分割し、株式会社ブクログを設立
- 8月 開発者向けクラウドホスティングサービス「Sqale」提供開始
- 10月 英語圏向けショッピングカートASPサービス「Jugem Cart」提供開始、海外事業に参入

2014

- 2月 ファッションに特化したフリマアプリ「kiteco」提供開始
- 3月 タブレット端末専用ホームページ作成アプリ「ロリポタッチ」提供開始
- 4月 **株式会社paperboy&co.より  
GMOペパボ株式会社へ  
商号変更**  
オリジナルグッズ制作販売サービス「SUZURI」提供開始

## 商号変更に関するお知らせ

当社は、2003年1月10日に福岡で設立し、2004年からはGMOインターネットグループの一員として「もっとおもしろくできる」を企業理念に掲げ、多くのインターネットサービスの提供を通じて“個人の表現活動”を支え続けてまいりました。GMOインターネットグループとしても近年ブランドイメージの向上を積極的に進めており、この機にグループの持つ認知度や信用力を最大限に活用し、当社の成長をさらに加速させるため、これまで当社の呼称として定着してきた「ペパボ」に、グループコーポレートブランドである「GMO」の冠名を付して、商号を「GMOペパボ株式会社」に変更することといたしました。この商号変更とともに、一層のグループシナジーの向上を図り、「もっとおもしろくできる」の企業理念のもと、事業拡大を推進してまいります。



## 株主のみなさまへ



## ごあいさつ

株主のみなさまには日頃より温かいご支援をいただき、ありがとうございます。2014年第2四半期の事業概況について、ご報告させていただきます。

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、政府による経済対策の効果もあり、緩やかな景気回復の基調が続きました。また、個人消費では、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要とその反動が見られたものの、雇用情勢や所得環境の着実な改善もあり、総じて堅調に推移しました。

こうしたなかで当社グループが事業展開を行うインターネット業界は、引き続き著しいスピードで変化をしております。とりわけEC市場においては、B to CのみならずC to C（一般消費者間で行われる電子商取引）市場への新規参入が増加するなど裾野が広がるなか、スマートフォンやタブレット端末などデバイスの急激な普及を背景に利用者のECを通じた消費活動に対する抵抗感も徐々に薄れてきており、市場規模は緩やかに拡大基調を継続しております。

このような状況のもと、当社グループは「もっとおもしろくできる」を企業理念に掲げ、主力既存事業に対して積極的な広告投資を行い認知度の向上を図るとともに、サービスのスマートフォンやタブレット対応を進め、ユーザーの利

便性の向上を図りました。また、拡大を続けるEC市場に対して新規投資を引き続き行っております。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間における業績は、売上高2,237,522千円（前年同期比9.0%増）、営業利益309,647千円（同15.5%減）、経常利益303,323千円（同17.4%減）、四半期純利益166,467千円（同26.5%減）となりました。

なお、当社グループは、2004年からGMOインターネットグループの一員として事業活動を行ってまいりましたが、GMOグループの持つ認知度、信頼性を前面に出すことを企図し、これまで当社グループの呼称として定着してきた「ペパボ」に、グループコーポレートブランドである「GMO」の冠名を付して、本年4月1日より、商号を「GMOペパボ株式会社」に変更いたしました。

この商号変更とともに、これからもインターネットサービスがもっと楽しく、おもしろくなるよう、そして企業としてより一層飛躍できるように、グループ一丸となってまい進いたします。今後ともより一層のご支援をお願いいたします。

GMOペパボ株式会社  
代表取締役社長

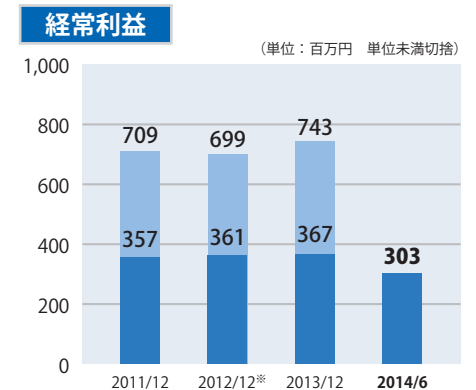
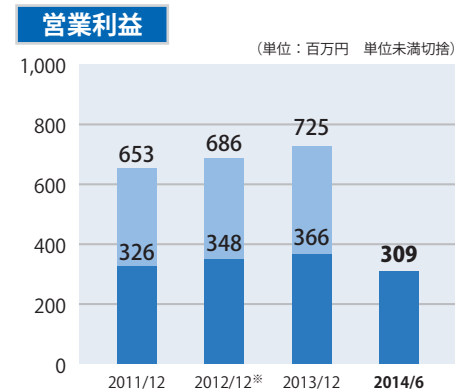
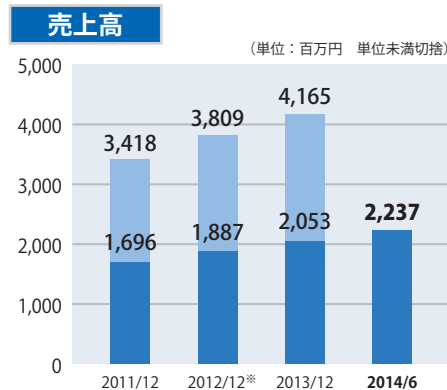
佐藤 健太郎

## コーポレートロゴマークについて

## GMOペパボ株式会社

GMOペパボ株式会社のロゴマークは、ペパボが提供する様々なサービスの土台にある安定感、「もっとおもしろくできる」という企業理念に即した遊び心、さらなる事業拡大を推し進めるシャープな印象、これらを感じていただきたいという思いから着想し、グループコーポレートブランドの「GMO」を冠名に付した「新しいペパボ」を表現しています。

新しいロゴには、GMOペパボが提供する多彩なサービスに馴染みやすく安定感のある色を採用し、「インターネットで何かしたいと思った時にそばにある」、そんな会社でありたいという企業姿勢を示しました。



※会社分割による100%子会社を設立したことにより、2012年12月期第2四半期決算から、連結決算へ移行いたしました。

# 株主のみなさまへ

## ■ 2014年の重点的施策について

当第2四半期において当社グループは、既存事業における顧客の新規獲得を目指し、マーケティングの強化を図るため、広告宣伝、新サービス、オプションサービスへの投資などを重点的に行いました。そのため、営業利益、経常利益、四半期利益におきましては前年同期と比べ減少いたしました。今期における投資は、将来的には当社グループ事業の成長へと結びつくものと考えております。

各セグメントにおける施策につきましては、ホスティング事業では、レンタルサーバー各サービスにおいて、初期費用無料キャンペーン、乗り換えキャンペーンの展開や広告による積極的な新規顧客の獲得を図りました。また、「.tokyo」や「.nagoya」などのご当地ドメインを始めとする新gTLDの申し込みを開始したことなどにより、登録ドメイン数は大きく伸長しました。

EC支援事業では、主力事業である「カラーミーショップ」において、より快適にサービスをご利用いただけるよう、新たにショップ運営者向けのサポートツールやAndroidアプリの提供を開始いたしました。併せて、認知度の向上や新規契約獲得を図るため、Webを中心とした広告を継続して行うなどの施策を実施しました。ハンドメイドマーケットプレイス「minne（ミンネ）」では、大手手芸メーカーやデパー

トなどと連携してリアルイベントを行うことにより、ハンドメイド業界での認知度が向上し、作家数、作品数が順調に増加してきております。

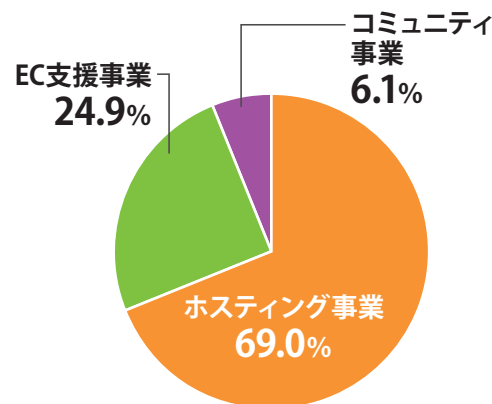
また、本年4月には、TシャツやiPhoneケースなどのオリジナルグッズを簡単につくれる「SUZURI（スズリ）」の提供を開始し、今までEC市場になじみのなかった層を含む、より広い層へのアプローチを図りました。このように、成長分野への積極的な投資を継続的に行っております。

コミュニティ事業では、ブログ有料プラン「JUGEM PLUS」、ブックレビューコミュニティサイト「ブックログ」において順調に契約件数、会員数が伸長したことや、前期に引き続きスマートフォン向け広告のチューニングやサービス運営の効率化によるコスト削減を行ったことで増益となりました。

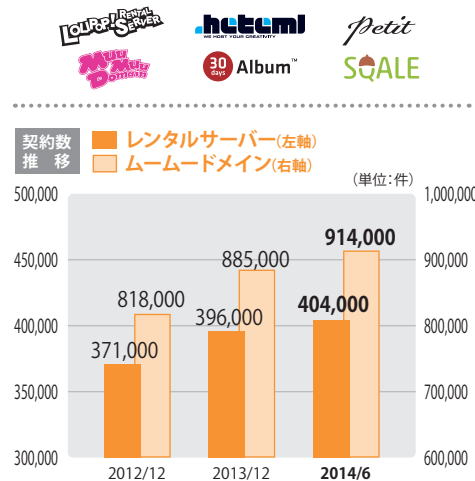
## ■ 今後の事業展開について

レンタルサーバーで事業をスタートした当社グループは、以降、インターネットにおける個人ユーザーへのインフラ提供を行ってまいりました。今後はそのインフラ提供をベースとして、さらに、新たにネットショップを始められる方、自分の作品を見てもらったり、使ってもらいたいクリエイターの方など、単にインターネットで何

### 売上構成



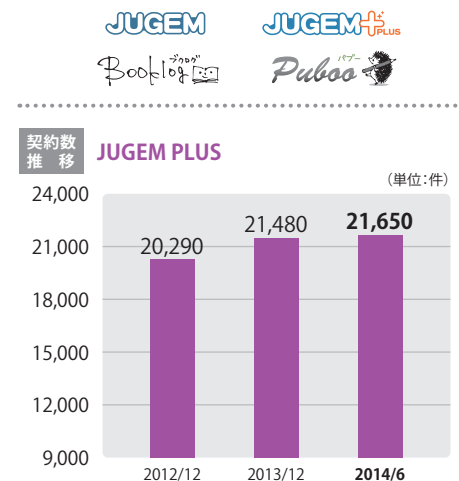
### ホスティング事業 (レンタルサーバー)



### EC支援事業 (オンラインショップ構築)



### コミュニティ事業 (ブログ・電子書籍)



# 連結財務諸表 (要約)

かをするというWeb上における自己表現の段階から一歩進んで、ECを通じた自己実現の場や経済圏を提供したいと考えております。

そのためには、当社グループとしましては、ホスティング事業、EC支援事業、コミュニティ事業といった既存事業において、従来のストック型ビジネスモデルを堅実に維持し安定的に成長しながら、「誰でも簡単に」「すべてスマートフォンで完結できる」「作り手と買い手が直結するC to C (個人間取引)」といった新しい形のECサービス「スマートEC」への取り組みや、新規事業に注力し、さらなる企業成長を目指してまいります。

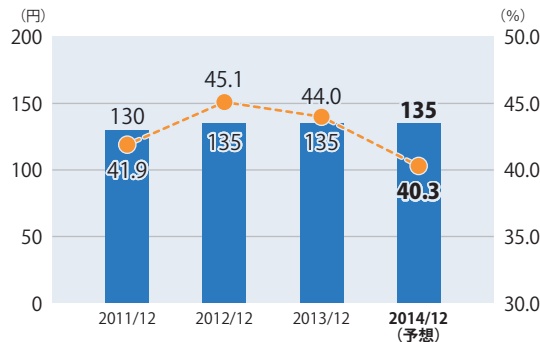
## ■ 株主還元について

配当金につきましては、中長期的な株式価値の向上とともに業績に連動した配当を行うことを、私どもの方針としております。この方針のもとに、2014年度につきましては配当性向40%以上の135円を実施させていただく予定です。

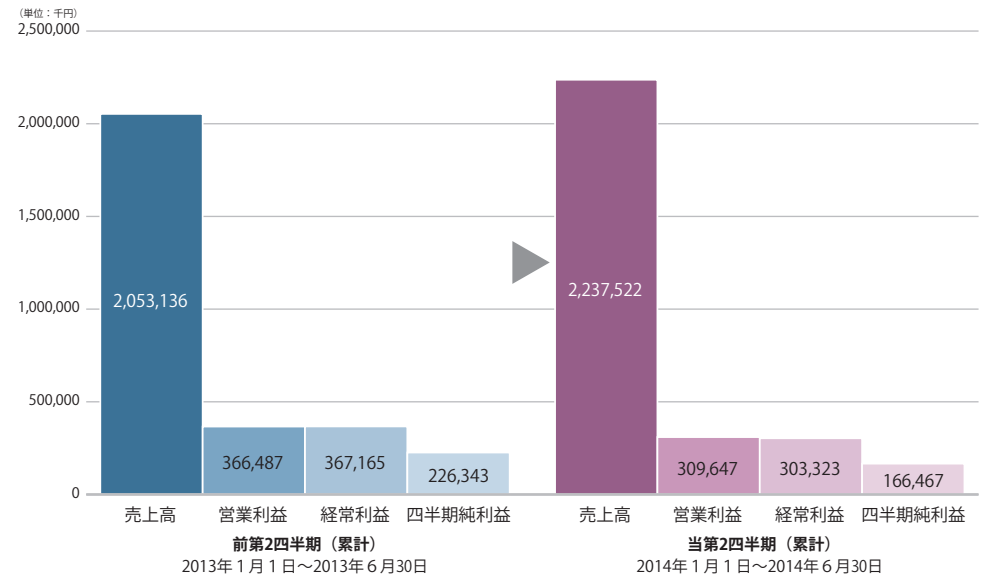
また、2011年より開始した株主優待制度のご利用を通じて、引き続き株主のみなさまへ当社グループのサービスに親しんでいただく機会をご提供できれば、と考えております。

株主・投資家のみなさまならびにすべてのステークホルダーのご期待にお応えできるよう、引き続き全力を尽くし社業の発展に努めてまいります。今後とも変わらぬご指導、ご鞭撻のほど、よろしくお願いいたします。

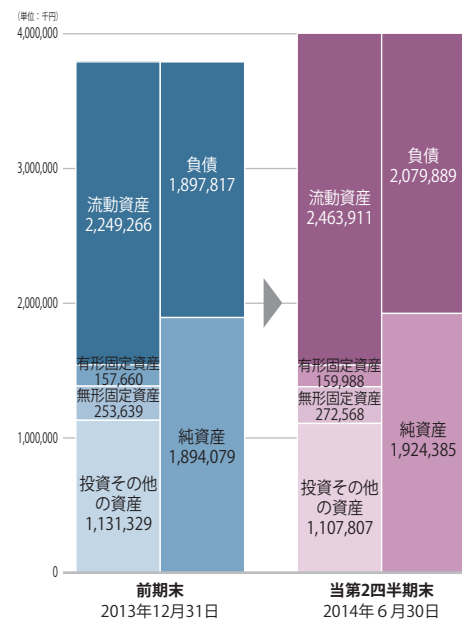
	1株当たり配当金 (円)	配当性向 (%)
2011年12月期	130	41.9
2012年12月期	135	45.1
2013年12月期	135	44.0
<b>2014年12月期 (予想)</b>	<b>135</b>	<b>40.3</b>



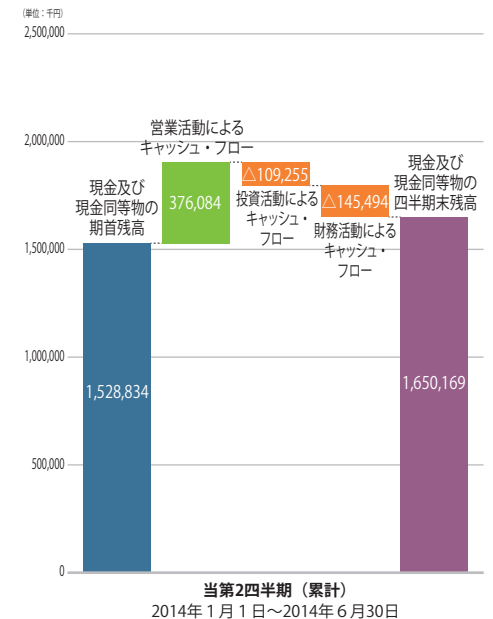
## 連結損益計算書



## 連結貸借対照表



## 連結キャッシュ・フロー計算書

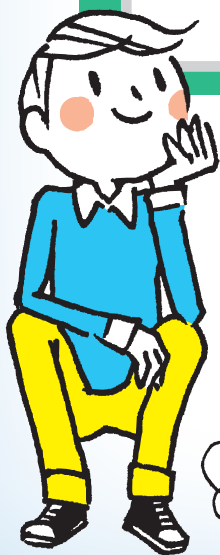
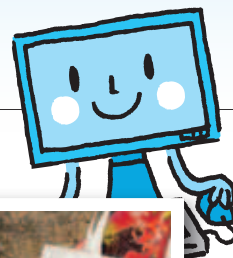


# SUZURI

欲しいものは、作ればいい。

<https://suzuri.jp/>

SUZURIは、オリジナルグッズ作成・販売を支援するECサービスです。自分で制作したイラストや写真をTシャツやiPhoneケース、トートバッグ、マグカップなどのアイテムにし、販売出来ます。



POINT

あっという間に  
オリジナルアイテムを販売開始！

SUZURIで商品をつくって販売するのはとっても簡単。画像をアップロードしてオリジナルのアイテムを作成したら、原価に「自分が欲しい利益（トリブン）」を加えた金額を商品価格として設定し、販売開始。注文が入ったら自動で商品製造から配送まで完了し、トリブンが口座に振り込まれます。

POINT

利用料はタダ！  
初期投資や在庫管理も必要ナシ

利用料や手数料は一切かからないため、初期投資や在庫管理のリスクを心配することもありません。さらに、SUZURIが商品の製造から決済、配送までをサポートするため、難しい知識を一切必要とせず初心者の方でも安心してお使い頂けます。

SUZURI

## 担当者の声



EC事業部 カラーミーショップグループ  
WEB開発チーム エンジニア

2013年4月入社 喜多 啓介

### ●新しいかたちのECサービス「SUZURI」

当社では既に、商品を売りたい方に向けて「カラーミーショップ<sup>(®)</sup>」というネットショップを簡単に構築できるASPサービスを提供していますが、対して「SUZURI」では、絵や写真などのデータがあれば、誰でも商品を作って販売することができるサービスとしてリリースしました。よりたくさんの人に使っていただきたいので、できるだけ簡単にご利用頂けるよう、商品の製造をはじめ、決済や配送などはすべて当社がサポートしています。また、注文が入ってから製造するので、在庫リスクなども一切ありません。是非一度「SUZURI」を使って、アナログやデジタルに関わらず、絵、写真などの素材が、実際の「モノ」になって誰かの元に届くというECの楽しさと喜びを、一人でも多くの方に体感していただきたいですね。

### ●運営している中での楽しさ

「SUZURI」の開発メンバーには遊び心をもった人が多く、新機能の開発などを通じて、自分の思考がより柔軟になるのを感じます。そういった環境の中から生まれた機能なので、その機能をリリースしたときにソーシャルメディアなどから良い反応が得られると、やはり達成感がありますね。また、普段の運営を通して、「SUZURI」をご利用頂いているユーザーの方から「SUZURIを始めてから毎日が楽しくなった」「自分がイメージしていたとおりのグッズができた！」などの嬉しいお言葉を頂くことも、運営チームのパワーになっています。

### ●よりたくさんの方にEC体験を届けたい

リリース当初の「SUZURI」では、お支払いはクレジットカードしかご利用頂けなかったのですが、ユーザーさんの声もあり、先代引き配送を開始しました。グッズの種類も、現在のTシャツやマグカップ、iPhoneケース、トートバッグから徐々に増やしていく予定なので、様々なサンプルを取り寄せて検討を行うなど、日々サービスの改善に努めています。また、他社との積極的なコラボ展開や、twitterアカウントとの連携で投稿したツイートにTシャツにできる「スリスリ神宮」のリリースなど、認知度をあげるための施策も積極的に行っています。早く「SUZURI」で作られたグッズを身につけている人と、街ですれ違ったりしてみたいですね。

※「低価格・高機能」がコンセプトの国内シェアナンバーワンのネットショップ構築サービス。  
(2013年9月30日 国内有料ネットショップ構築サービス主要各社のIR情報に基づく当社調べ)

# 会社概要 (2014年6月末現在)

- **社名** GMOペパボ株式会社
- **本社** 〒150-8512  
東京都渋谷区  
桜丘町26番1号  
セルリアンタワー
- **設立日** 2003年1月10日
- **資本金** 1億5,967万円
- **従業員数** 208名
- **事業内容** ホスティング事業  
EC支援事業  
コミュニティ事業

## ● グループ会社

- 株式会社ブクログ (連結)
- 株式会社グランドベース (非連結)
- 株式会社ペーパーボーヤ (非連結)

## ● 役員

- 取締役会長 熊谷正寿
- 代表取締役社長 佐藤健太郎
- 取締役 久保田文之
- 取締役 河添理
- 取締役 永椎広典
- 取締役 星隼人
- 取締役 五十島啓人
- 取締役 神谷アントニオ
- 取締役 西山裕之
- 取締役 伊藤正
- 常勤監査役 金治昭
- 監査役 安田昌史
- 監査役 竹内朗

# 株式の状況 (2014年6月末現在)

- **発行可能株式総数** 1,500,000株
- **発行済株式総数** 1,358,650株
- **株主数** 1,960名

● 大株主	持株数	持株比率
GMOインターネット株式会社	830,000株	61.09%
ビービーエイチ フィデリティ ビューリタン フィデリティ シリーズ イントリンシツク オポチユニティズ ファンド	65,000株	4.78%
GMOアドパートナーズ株式会社	50,000株	3.68%
片岡 勝典	13,300株	0.97%
佐藤 健太郎	10,500株	0.77%
吉田 真士	10,500株	0.77%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	10,500株	0.77%
谷口 悌一	10,000株	0.73%
松田 博	9,600株	0.70%
大野木 弘	8,000株	0.58%

(注) 持株比率は、自己株式(290株)を控除して計算しております。

## IRサイトのご案内



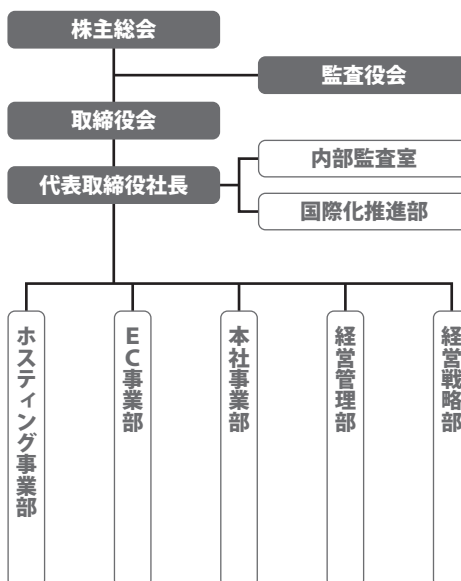
ペパボ IR

検索

<http://pepabo.com/ir/>

※社名変更に伴い、2014年4月1日以降は <http://pepabo.com/ir/> にURLを変更いたしました。

## ● 組織図



## 株式についてのご案内(株主メモ)

事業年度	1月1日から12月31日まで
配当金受領株主確定日	12月31日
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所(JASDAQスタンダード)
公告の方法	電子公告により行う。公告掲載URL <a href="http://pepabo.com/ir/">http://pepabo.com/ir/</a> (ただし、電子公告によることができない事故、その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします)

### (ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 大阪証券取引所は、2013年7月16日をもって東京証券取引所と市場を統合しました。これに伴い、東京証券取引所にJASDAQが新設され、当社株式も東京証券取引所JASDAQに上場となりました。
- 社名変更に伴い、2014年4月1日以降は <http://pepabo.com/ir/> にURLを変更いたしました。

## 株主優待制度のご案内

当社では、2014年6月30日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式を1単元（100株）以上保有している株主様を対象に、株主優待を実施しております。

優待  
1

### 3,000円分のポイント プレゼント

対象となる株主様1名につき、以下に記載した優待品AかBのいずれか一方をお選びいただくことができます。

当社グループのサービスをご利用されたい方

ネットショッピングを楽しみたい方

A

#### 「おさいぼポイント」3,000ポイント (3,000円相当)

サービス利用料のお支払いの際に、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。

当社グループのサービスをご利用されたい方は、こちらのポイントがおすすめです。



B

#### 「GMOとくとくポイント」3,000ポイント (3,000円相当)

オンラインショッピングモール「カラメル」出店店舗など、「GMOとくとくポイント」加盟店での商品購入の際、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。

ネットショッピングを楽しみたい方は、こちらのポイントがおすすめです。

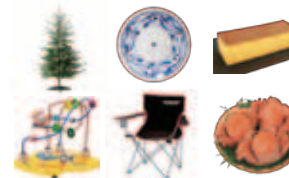


「おさいぼポイント」をご利用いただけるサービス



オンラインショッピングモール「カラメル」

カラメルは、商品数約1,800万点！トレンドから掘り出し物まで欲しい物が見つかるショッピングモールです。ファッション、家電、グルメ、書籍、日用品など、3万8,000店舗のショップから購入することができます。



優待  
2

### GMOクリック証券手数料キャッシュバック

対象となる株主様がGMOクリック証券で、対象のお取引を行った場合の手数料相当額をキャッシュバックいたします。

#### 1 買付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券におけるGMOペパボの株式について、対象期間中に生じた買付手数料をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物取引、信用取引

対象期間：2014年10月1日(水)～2015年3月31日(火)

#### 2 売買手数料キャッシュバック

GMOクリック証券における対象取引の売買手数料について、3,000円を上限に対象期間中に生じた手数料相当額をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物取引、信用取引、先物・オプション取引、FXネオ取引、くりっく365取引

対象期間：2014年10月1日(水)～2015年3月31日(火)



詳しくはWEBページをご覧ください。

ペパボ優待

検索

<https://pepabo.com/ir/benefit/>

2014年10月1日午前0時より、株主優待発行ページのシステムメンテナンスを予定しております。詳しくは、株主優待発行ページをご確認ください。

【お問い合わせ先】

GMOペパボ株式会社 株主優待事務局

TEL 03-5456-3021

MAIL ir@pepabo.com

WEB <http://pepabo.com>

※10:00～17:00 (土日・祝日及び休業日を除く)