

paperboy&co.
証券コード：3633

ペパボ通信

2010年12月期 報告書
(2010.1.1~2010.12.31)



ペパボはさまざまなインターネットサービスを通じて、
ひとりひとりの**自己表現**と**情報発信**を支援します。

企業理念

『もっとおもしろくできる』

ミッション

『より多くの人に
情報発信する喜びを
提供する』

個人のみなさまの

インターネットライフを

楽しむ

paperboy&co.の
サービス

paperboy & co.では、個人の方がインターネットを通じて気軽に自己表現・情報発信することを、さまざまなサービスを通じて支援してまいります。ユーザーのみなさまに情報発信する喜びを実感していただくためにも、企業理念「もっとおもしろくできる」を合言葉に、他のインターネットサービスにはない、クリエイティブで高付加価値なサービスや機能の充実に努めています。



Lolipop! RENTAL SERVER

ロリポップ!

充実した支援ソフトやマニュアルによって、専門的知識がない方でも簡単にホームページが作成できる初心者向けレンタルサーバーです。

JUGEM

JUGEM

“デザインで選ぶブログサービス”をコンセプトに、使いやすさとカスタマイズ性の高さが特徴の無料ブログサービスです。



カラメル!

カラメル

ユーモアと物欲を刺激するユニークなアイテムや最先端のトレンドを毎日紹介しているオンラインショッピングモールです。

カラーミーショップ

カラーミーショップ

誰でも気軽に開店できる価格帯と、多彩な付加機能により集客拡大効果を発揮する低価格オンラインショップASPサービスです。



ペパボ3つのこだわり

1 コンセプト

誰に使ってもらいたい商品かを明示

2 ネーミング

個人を意識した印象的な名称

3 デザイン

見た目にこだわる人も納得のデザインと誰もが使いやすくデザインされた画面



Booklog

ブックログ

インターネット上に自分専用の本棚を作成し、書評やおすすめ度を共有できるブックレビューコミュニティサイトです。

30 days

Album™

サーティデイズアルバム

仲間内だけでプライベートな写真を共有することができるオンラインフォトアルバムサービスです。

CONTENTS

| | |
|---------------|---|
| 株主のみなさまへ | 2 |
| ペパボのサービス紹介 | 4 |
| 事業概況/財務諸表(要約) | 5 |
| 会社概要/株式の状況 | 6 |

株主のみなさまへ

ごあいさつ

株主のみなさまには日頃より暖かいご支援をいただき、ありがとうございます。2010年12月期の事業概況について、ご報告させていただきます。

2010年12月期には、スマートフォンと呼ばれる本格的ネットワーク機能内蔵の携帯電話端末や、タッチスクリーン搭載薄型マルチメディアデバイスが相次ぎ発売され、従来の携帯電話端末に置き換わる形でその普及が一層進むとともに、こうした電子端末で閲覧する電子書籍市場が急速な成長を遂げました。当社においても、2010年6月、ブックレビューコミュニティサイト「ブックログ」で、個人向け電子書籍作成・販売プラットフォーム「パパー」の提供を開始しました。この「パパー」は、2010年12月時点で8千冊を超える電子書籍作品が登録され、各種メディアで紹介・顕彰されるなど好評を博しております。

こうした事業環境のもと、当社では期初より予定していたサーバーリプレイスなどにより一時的に利益が減少しました。しかしながら、ホスティング事業において契約件数の伸びが概ね堅調であったことやEC支援事業において減少していたページビューが回復したことが業績に寄与し、当事業年度は前事業年度より増収・増益を達成いたしました。

さらに当社事業である個人向けインターネットサービスがもっと楽しく、おもしろくなるよう、そして企業としてより一層飛躍できるように、全社一丸となってまい進いたします。今後もより一層のご支援をよろしくお願いいたします。



株式会社paperboy&co.
代表取締役社長

佐藤 健太郎

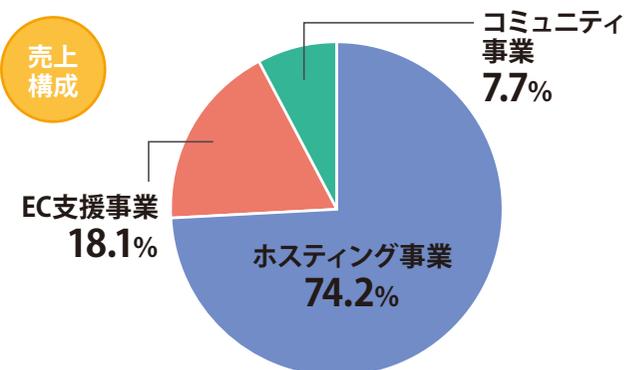
売上高



経常利益



売上構成



株主のみなさまへ

❖ 当期の業績について

2010年12月期は、電子書籍事業への先行投資に加え期初より予定していたサーバーリプレースや第2四半期に新規契約を積極的に獲得するため実施した値下げキャンペーンにより一時的に利益が減少しました。しかし、ホスティング事業において契約件数の伸びが概ね堅調であったことやEC支援事業で第3四半期以降に検索エンジンへの最適化対策が奏功し減少していたページビューが回復したことで流通額が底堅く推移、業績に寄与したため前年度と比べ増収・増益を達成いたしました。

以上の結果、2010年12月期における業績は、売上高3,100,624千円（前年同期比113.9%）、営業利益622,734千円（前年同期比106.6%）、経常利益597,301千円（前年同期比102.2%）、当期純利益350,722千円（前年同期比103.3%）となりました。

❖ 既存事業の拡大

2010年12月期におきまして、当社は引き続き各サービスにおいてサービススペックの向上や機能強化などを図りました。ホスティング事業では、サーバーリプレースにより安定・効率性が向上、各サービスの標準ディスク容量が拡大しました。併せて「ロリポップ!」では低料金新プラン「コロリポプラン」を開始、また「ロリポップ!」、「ヘテムル」で抽選にて使用料が1年間無料となるといったキャンペーンを実施しました。こうした機能拡充と集客施策で競争力強化に努めた結果、有料会員数が100万件を超えるなど、契約件数が堅調に推移しました。EC支援事業では、「カラーミーショップ」で大手検索エンジンと連携させるなどトラフィックの増加に務め、集客へ結びつけることでモール出店率・取扱高の増加を図りました。その結果、ホスティング事業と同様、契約件数が堅調に推移しました。

❖ 電子書籍事業への取り組み

2010年度に運営をスタートいたしましたブックレビューコミュニティサイト「ブックログ」は、瞬く間に日本最大規模へと成長しました。

そうしたなか、当社では2010年6月より個人向けに、出版社や印刷会社を介さず安価で手軽に電子書籍を作れるサービス「パプー」を、電子書籍市場では他のメーカーや事業者にはない独自の視点から提供しており、とりわけ初心者にも取り扱いやすいプラットフォーム、環境を問わないその汎用性が評価され、新聞、雑誌、TV、インターネットサイト等、数多くのメディアで取り上げられました。また、『WISH2010』（アジャイルメディア・ネットワーク主催）にて『大賞』、『毎日.jp賞』を、『第4回JEPA電子出版アワード』（日本電子出版協会主催）にて『ベンチャー・マインド賞』を受賞しました。

こうした状況のもと、「パプー」では、個人による電子書籍出版をさらに大きな潮流へと発展させるため、また新たな才能・個性をもったクリエイター発掘を目的として、2010年9月『パプー作家発掘プロジェクト』を立ち上げました。その第1弾として実施しました『第1回絵本コンテスト』では、350点を超える応募作品が集まり、大賞受賞者および受賞作品は「パプー」同様、数多くのメディアで取り上げられました。

また、個人の自己表現支援と平行する形で、気鋭のジャーナリスト・佐々木俊尚やアーティスト・増田セバスチャンらによる書下ろし、総務省『情報通信白書』など“電子書籍”というエッジなフォーマットにふさわしいラインアップも並び、コンテンツに厚みを添えています。

❖ スマートフォン対応アプリケーションの開発・機能拡充

当社では、スマートフォンの普及が急進するなかで、各種アプリケーションの開発を継続して行っております。

「ブックログ」では、携帯電話やスマートフォンからもパソコン同様に本、CD、DVDなどのアイテム登録・レビュー投稿ができ、またバーコードリーダー登録機能で簡単に本の登録が行える蔵書管理アプリの提供をiPhone、Android端末に向けて開始しました。また、「JUGEM」でも昨年より手軽にブログ記事・画像の更新ができるアプリをiPhone、Android端末向けに提供を開始しております。「30days Album」もまた、同じく昨年よりiPadでの写真閲覧用アプリの提供を開始しております。

今後もこうした機能の拡充に努め、お客さまのニーズにお応えすると同時に利便性の向上を図ってまいります。

❖ 株主還元について

当社は、事業の成長に基づく中長期的な株式価値の向上を目指すとともに、株主のみなさまへの利益還元を重要な経営課題と位置づけ、業績を鑑みた配当の継続的な実施を配当性向の基本方針としております。

株主・投資家のみなさま並びにすべてのステークホルダーのご期待にお応えできるよう、当社は引き続き全力を尽くし事業の発展に努めてまいります。

今後とも変わらぬご指導、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



ペパボのサービス紹介



LOLIPOP! RENTAL SERVER

ロリポップ!
レンタルサーバー

<http://lolipop.jp/>

“ホームページを運営する喜びを共有したい”という
思いからスタートした、女性やホームページ初心者
を対象にしたホスティングサービス「ロリポップ!
レンタルサーバー」をご紹介します。

POINT
1

ホームページを作る知識がなくても
簡単にホームページが作れます

「ロリポップ!」は、月額105円(税込)~というリーズナブルな料金設定、そしてホームページ作成支援ツール等を充実させることで、本来敷居の高かった「サーバーホスティング」を個人のお客様でもご利用いただけるように努めてまいりました。専門知識がなくても簡単にホームページやブログが作成できる便利なツール、詳細なマニュアル、親切なサポート窓口といった、他社にはない独自のサービスをご評価いただき、おかげさまで2011年にはサービス開始10周年を迎えます。

万全のサポート体制

「ロリポップ!」はホームページを公開するスペースを提供するサービスだけではなく、友達づくりや個人の方がビジネスを築くことをより簡単・円滑にできるサービスがいっぱいです。しかも、初心者の方も安心してお楽しみいただけるように、「よくある質問」、「オンラインマニュアル」、「ライブチャット」、「お問合せフォーム」など、親切かつ丁寧なサポート体制をご用意しております。

安心のお試し期間

10日間の無料お試し期間がありますから、迷っている方にも安心してお勧めできます。

POINT
2

スキルや用途に応じて選べる
プランのバリエーション

コロリポプラン

「コロリポプラン」は、月額105円(税込)で容量2GBご利用いただけます。初めてのレンタルサーバーにはもってこいの価格と容量です。この度、料金据え置きで容量増加、機能アップ(マルチドメイン対応等)しました!



チカッパプラン

「チカッパプラン」は、月額525円(税込)~で容量30GBご利用いただけます。低価格で、よりディープに使用したい方にもご満足いただけるプランです。マルチドメイン、複数データベース、SSHの利用も可能です。

コロリポ
プラン

月額
105円

2GB マルチドメイン20
メールアドレス最大200
安い!月額105円

ロリポ
プラン

月額
263円~

13GB マルチドメイン50
メールアドレス無制限
共有SSL カート ほか

チカッパ
プラン

月額
525円~

30GB マルチドメイン100
メールアドレス無制限 SSH
複数データベース ほか

NEW!!

担当者の声!



ロリポップ事業部
WEB開発チームリーダー

石野 潤二

●優しく楽しいサービスを目指して

「ロリポップ!」が提供しているのはレンタルサーバーですが、ただサーバーを提供しているのではなく、私たち自身は、お客様の表現の場、情報発信の場を提供しているという認識で、サービスを提供しています。「ロリポップ!」を白い紙に見立てると、そこに何を描くか、何を貼るかで、ただのレンタルサーバーが日記にも写真ギャラリーにも、お店にもなります。情報発信や自己表現をする喜びをすべてのひとに届けられるように、より使いやすく、楽しいサービスを目指して、日々「ロリポップ!」を育てています。

●新たなサーバー機器で安心と快適をお届けします

サービス提供開始から9年目を迎えた昨年、創業以来稼働していた数百台にのぼるサーバー設備を新たな機器へと取り替えました。お客様の大切なデータを移し替える作業は、大きな責任を伴うものですが、年内に予定通りすべての作業を無事に終えることができました。新しい機器を導入したことで、効率的かつ安定的にサービスをお届けできる環境が整い、これまで以上に安心してお客様に選んでいただけるサービスになったのではないかと、ひそかに胸を張っています。

●自己表現のステージに合わせた商品ラインナップ

「ロリポップ!」は、創業当初から学生や女性向けのレンタルサーバーとしてサービスを提供してきましたが、サービス開始当時に比べ、お客様のニーズも多様化してきました。そこで、私的なデータ置き場にちょうどいい容量の「コロリポプラン」、従来の「ロリポプラン」、さらに高度なホームページを作りたくなったら「チカッパプラン」と、お客様自身のスキルや用途に応じて選べる、プランのバリエーションを増やしました。よりパワーアップした「ロリポップ!」で、みなさんの自己表現活動をサポートしていきたいと思っています。

事業概況

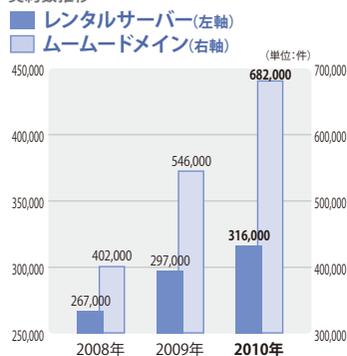
ホスティング事業

各レンタルサーバーで標準ディスク容量の拡大などを行い、お客様の利便性向上と競争力強化に努めました。「ロリポップ!」では、2011年のサービス開始10周年を迎え、レンタルサーバーの新たな利用価値を創造するべく、より手軽にご利用いただける月額105円(税込)の「コロリポプラン」を新たに開始しました。また、「ロリポップ!」サービス開始9周年、「ヘテムル」サービス開始5周年キャンペーンを実施し、新規顧客の獲得と満足度の向上に注力した結果、2010年12月期では、レンタルサーバーサービスにおいて契約件数が約1万9千件増加し約31万6千件、ドメインサービスの登録ドメイン数は約13万6千件増加し約68万2千件となりました。

2010年12月期のホスティング事業の売上高は、2,300,927千円(前年同期比107.9%)となりました。



契約数推移



EC支援事業(オンラインショップ構築)

販売促進のための特集コンテンツ拡充をはじめ、上位プランのリリースや各種の機能追加・決済手段の追加を実施したほか、第4四半期より当社EC支援サービスご利用店舗の集客効果の大幅な向上と流通額の拡大を目指し、「Yahoo!ショッピング」、「Googleショッピング」に当社EC支援サービスご利用店舗の商品情報の掲載が可能となる連携を進めるなど、販売機会の拡大や店舗運営支援サービスの拡充を行いました。この結果、2010年12月期の「カラーミーショップ」契約件数は約4千件増加し約3万件、「カラメル」の出店店舗数は約6千1百件増加し約1万6千3百店舗となりました。

2010年12月期のEC支援事業の売上高は、561,060千円(前年同期比135.8%)となりました。



契約数推移



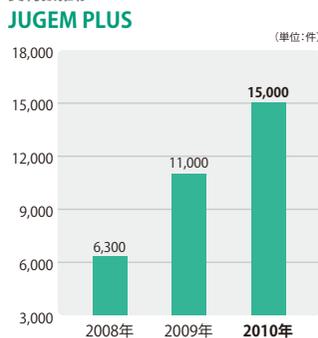
コミュニティ事業(ブログ・SNS)

「JUGEM」向け各種スマートフォン専用アプリの提供開始や、有料プラン「JUGEMPLUS」でのさまざまな決済方法への対応のほか、簡単に100万通り以上のブログデザインが利用できる「JUGEM dress」の提供開始など、お客様の利便性を向上させ利用を促進するさまざまな施策に注力しました。この結果、2010年12月期の「JUGEM」会員数は約32万7千件増加し、約190万件となりました。また、「ブクログ」では、iPad専用アプリの提供を開始したほか、Android専用アプリや、携帯電話版「ブクログ」で掲示板サービスを利用可能とするなど、さまざまな端末環境での利便性向上を図った結果、2010年12月期における「ブクログ」登録会員数は約12万5千件増加し、約34万1千件となりました。

2010年12月期のコミュニティ事業の売上高は、238,686千円(前年同期比136.2%)となりました。



契約数推移



財務諸表(要約)

貸借対照表

(単位:千円)

| | 前事業年度 2009年 12月31日現在 | 当事業年度 2010年 12月31日現在 |
|----------------|----------------------------|----------------------------|
| 【資産の部】 | | |
| 流動資産 | 2,078,171 | 2,090,328 |
| 固定資産 | 191,810 | 414,251 |
| 有形固定資産 | 69,876 | 147,166 |
| 無形固定資産 | 81,700 | 94,611 |
| 投資その他の資産 | 40,234 | 172,473 |
| 資産合計 | 2,269,981 | 2,504,579 |
| 【負債の部】 | | |
| 流動負債 | 1,326,358 | 1,353,948 |
| 負債合計 | 1,326,358 | 1,353,948 |
| 【純資産の部】 | | |
| 株主資本 | 943,623 | 1,150,630 |
| 純資産合計 | 943,623 | 1,150,630 |
| 負債純資産合計 | 2,269,981 | 2,504,579 |

損益計算書

(単位:千円)

| | 前事業年度 自2009年1月1日 至2009年12月31日 | 当事業年度 自2010年1月1日 至2010年12月31日 |
|--------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 売上高 | 2,721,215 | 3,100,624 |
| 売上原価 | 1,202,282 | 1,523,598 |
| 売上総利益 | 1,518,933 | 1,577,026 |
| 販売費及び一般管理費 | 934,962 | 954,291 |
| 営業利益 | 583,970 | 622,734 |
| 営業外収益 | 561 | 120 |
| 営業外費用 | 325 | 25,553 |
| 経常利益 | 584,207 | 597,301 |
| 特別損失 | 403 | 580 |
| 税引前当期純利益 | 583,804 | 596,720 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 255,015 | 230,288 |
| 法人税等調整額 | △10,664 | 15,709 |
| 当期純利益 | 339,453 | 350,722 |

キャッシュ・フロー計算書

(単位:千円)

| | 前事業年度 自2009年1月1日 至2009年12月31日 | 当事業年度 自2010年1月1日 至2010年12月31日 |
|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 620,572 | 427,791 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △101,858 | △353,375 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △103,186 | △143,384 |
| 現金及び現金同等物の増減額(△は減少) | 415,527 | △68,969 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 1,283,715 | 1,699,243 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 1,699,243 | 1,630,273 |

株主資本等変動計算書 当事業年度(自2010年1月1日 至2010年12月31日)

(単位:千円)

| | 株主資本 | | | | | 純資産合計 |
|-----------------|---------|---------|----------|------|-----------|-----------|
| | 資本金 | 資本剰余金 | 利益剰余金 | 自己株式 | 株主資本合計 | |
| 2009年12月31日残高 | 119,387 | 109,387 | 714,849 | — | 943,623 | 943,623 |
| 事業年度中の変動額 | | | | | | |
| 新株の発行(新株予約権の行使) | 1,234 | 1,234 | | | 2,468 | 2,468 |
| 剰余金の配当 | | | △145,860 | | △145,860 | △145,860 |
| 当期純利益 | | | 350,722 | | 350,722 | 350,722 |
| 自己株式の取得 | | | | △323 | △323 | △323 |
| 事業年度中の変動額合計 | 1,234 | 1,234 | 204,862 | △323 | 207,007 | 207,007 |
| 2010年12月31日残高 | 120,621 | 110,621 | 919,711 | △323 | 1,150,630 | 1,150,630 |

会社概要 (2010年12月末現在)

- **社名** 株式会社paperboy&co.
- **本社** 〒150-8512
東京都渋谷区
桜丘町26番1号
セルリアンタワー
- **設立日** 2003年1月10日
- **資本金** 1億2,062万円
- **従業員数** 131名
- **事業内容** ホスティング事業
EC支援事業
コミュニティ事業

- **役員 (2011年3月24日現在)**
- 取締役会長 熊谷 正 寿
- 代表取締役社長 佐藤 健太郎
- 取締役副社長 吉田 健 吾
- 取締役 久保田 文 之
- 取締役 進 浩 人
- 取締役 神谷 アントニオ
- 取締役 西山 裕 之
- 常勤監査役 金 治 昭
- 監査役 安 田 昌 史
- 監査役 増 田 英 次

株式の状況 (2010年12月末現在)

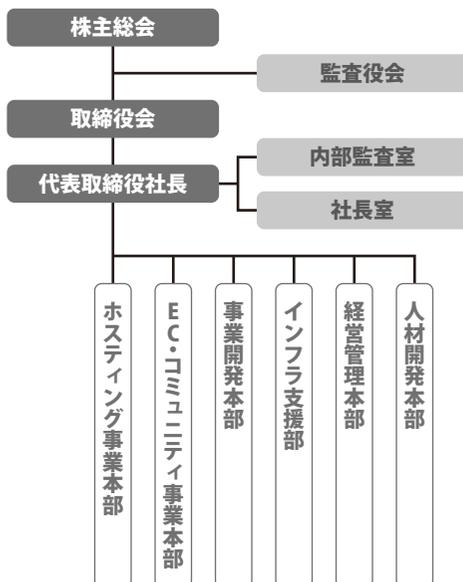
- **発行可能株式総数** 1,500,000株
- **発行済株式総数** 1,327,000株
- **株主数** 655名

| ● 大株主 | 持 株 数 | 持株比率 |
|-----------------|----------|--------|
| GMOインターネット株式会社 | 830,000株 | 62.55% |
| 家入 一真 | 170,000株 | 12.81% |
| GMOアドパートナーズ株式会社 | 50,000株 | 3.77% |
| 大阪証券金融株式会社 | 18,700株 | 1.41% |
| 株式会社SBI証券 | 11,900株 | 0.90% |
| 片岡 勝典 | 10,400株 | 0.78% |
| 佐藤 健太郎 | 10,000株 | 0.75% |
| 重田 康光 | 9,400株 | 0.71% |
| ペパボ社員持株会 | 8,000株 | 0.60% |
| 大野木 弘 | 7,500株 | 0.57% |

IR SITE <http://ir.paperboy.co.jp/>



● 組織図



株式についてのご案内(株主メモ)

| | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業年度 | 1月1日から12月31日まで |
| 配当金受領株主確定日 | 12月31日 |
| 定時株主総会 | 毎事業年度終了後3ヶ月以内 |
| 株主名簿管理人 | 三菱UFJ信託銀行株式会社 |
| 同連絡先 | 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 TEL 0120-232-711(通話料無料) |
| 上場証券取引所 | 大阪証券取引所(JASDAQスタンダード) |
| 公告の方法 | 電子公告により行う。公告掲載URL http://ir.paperboy.co.jp/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします) |

(ご注意)

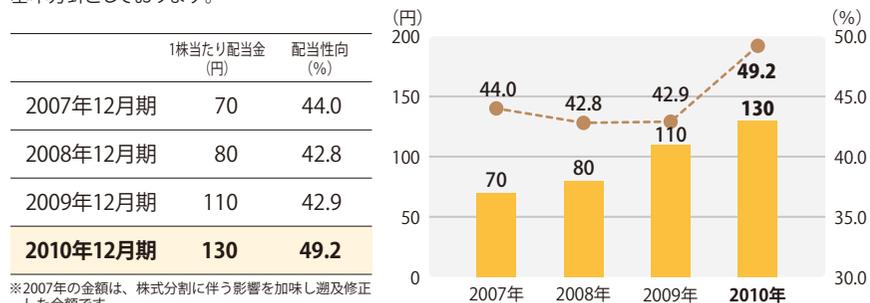
1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主のみなさまへ向けた取り組み

株主還元策

2010年12月期配当金は1株当たり130円とさせていただきます。

当社は、株主のみなさまへの利益還元を重要な経営課題と位置づけ、事業の成長に基づく中長期的な株式価値の向上を目指すとともに、業績に連動した配当を継続的に実施することを配当政策の基本方針としております。



※2007年の金額は、株式分割に伴う影響を加味し過及修正した金額です。

株主優待制度がスタートします!

当社では、2011年6月30日現在の当社株主名簿に記載または記録された株主様を対象に、株主優待を開始いたします。

●優待内容

対象となる株主様1名につき、右に記載した優待品のいずれか一方をお選びいただくことができます。

●対象となる株主様

毎年6月30日および12月31日現在の当社株主名簿に記載または記録された、当社株式を1単元(100株)以上保有している株主様を対象に一律で実施いたします。

●贈呈の時期と方法

対象となる株主様には、株主優待ご利用案内を年2回(3月、9月)送付予定です。また、当社ホームページでもご利用方法をご案内する予定です。

①「おさいぼ!ポイント」 3,000ポイント (3,000円相当)



サービス利用料のお支払いや「パー」での電子書籍購入の際に、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。「おさいぼ!」のご利用に関する詳細はホームページ(URL: <http://osaipo.jp/>)をご参照ください。

②「GMOとくとくポイント」 3,000ポイント (3,000円相当)



オンラインショッピングモール「カラメル」出店店舗など、「GMOとくとくポイント」加盟店での商品購入の際、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。「GMOとくとくポイント」のご利用に関する詳細はホームページ(URL: <http://point.gmo.jp/>)をご参照ください。

優待制度につきましては、詳しくは当社ホームページをご覧ください。<http://ir.paperboy.co.jp/dividend>

